



El valor global de los OMVs es de

**61.7** mil millones de dólares al cierre de 2018

y las suscripciones alcanzaron más de **200** millones

La experiencia internacional muestra que los OMVs pueden tener modelos alternativos de negocio como:



**IoT**



**M2M**



**Fintech**



**Blockchain**



**e-SIM**



**Inteligencia Artificial**

**46%** de las suscripciones de los OMVs se encuentran en la **Región** de

**Asia Pacífico y Oceanía.**



En una muestra de **16** países

El promedio de suscripciones por OMV es de **128 mil**

En México el promedio es de **104 mil**

Alrededor del mundo existen OMVs que enfocan sus actividades comerciales a los nichos de bajo costo cuya expectativa de crecimiento promedio anual es de **7.2%** entre 2019 y 2025.



Al cierre de 2018, los OMVs tienen



**1.7** millones de líneas en **México**

**1.47%** Participación de mercado de las líneas del servicio móvil de telefonía.

**32%** Freedompop tiene la mayor participación de las líneas al cierre de 2018.

**0.36%** Del tráfico total del servicio móvil de acceso a Internet en México al cierre de 2018.

1,514.28 Terabytes (TB)

**17** OMVs Operan en México



**4** OMVs Inician operaciones por año

Se estima para el cierre de 2019 **2 millones de líneas**

y una participación de mercado de **1.63%**



**Encuesta 2019**

**56%**

de los OMVs arriendan la numeración de sus líneas

**90%**

Identifican impactos positivos derivados de la red compartida

**50%**

de los OMVs considera como parte de su oferta la conectividad IoT



La venta por **Internet** es el canal de comercialización **más importante**