



ANUARIO

ESTADÍSTICO

2019





CONTENIDO

Legales	4
Glosario	5
Introducción	6
Puntos clave	7
Indicadores de telecomunicaciones y radiodifusión a nivel nacional	8
A. Indicadores económicos	9
Producto interno bruto (PIB) y contribución de los subsectores de TyR	9
Empleo en los sectores de TyR	9
Índices de precios	10
Inversión privada de telecomunicaciones	10
Inversión extranjera directa	11
Ingresos, egresos y margen del sector de telecomunicaciones	12
Concentración de mercado en los servicios de telecomunicaciones	12
Ingreso y gasto de los hogares en telecomunicaciones	13
B. Disponibilidad de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los hogares	15
C. Servicios fijos de telecomunicaciones	16
Servicios fijos de telecomunicaciones en los hogares	16
Servicio fijo de telefonía	18
Servicio fijo de acceso a Internet	20
Servicio de televisión restringida	24
D. Servicios móviles de telecomunicaciones	27
Distribución del espectro radioeléctrico por banda de frecuencia	27
Distribución del espectro radioeléctrico por operador	27
Uso de los servicios móviles de telecomunicaciones por la población	28
Servicio móvil de telefonía	29
Servicio móvil de acceso a Internet	30
E. Indicadores de radiodifusión	31
F. Consumo de radio y televisión	32
Nivel de exposición a la radio	32
Nivel de exposición a la televisión	33
Horas dedicadas y niveles de audiencia por género de programación	34



G. Indicadores con perspectiva de género	35
Actividades en el teléfono celular inteligente	35
Actividades realizadas en Internet	35
Actividades en la computadora	35
Uso de las redes sociales	35
Empleadas y empleados en telecomunicaciones y radiodifusión	37

Indicadores de telecomunicaciones y radiodifusión a nivel entidad federativa **38**

Aguascalientes	39	Morelos	87
Baja California	42	Nayarit	90
Baja California Sur	45	Nuevo León	93
Campeche	48	Oaxaca	96
Coahuila	51	Puebla	99
Colima	54	Querétaro	102
Chiapas	57	Quintana Roo	105
Chihuahua	60	San Luis Potosí	108
Ciudad de México	63	Sinaloa	111
Durango	66	Sonora	114
Guanajuato	69	Tabasco	117
Guerrero	72	Tamaulipas	120
Hidalgo	75	Tlaxcala	123
Jalisco	78	Veracruz	126
México	81	Yucatán	129
Michoacán	84	Zacatecas	132

Anexos **135**

Anexo I: Resumen de indicadores de telecomunicaciones y radiodifusión	136
Anexo II. Definiciones	142
Anexo III: Metodologías	148
Sobre información de servicios de telecomunicaciones	148
Índices de precios	149
Consumo de radio y televisión. Particularidades metodológicas	150
Anexo IV: Métodos de cálculo de indicadores	151





LEGALES

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción L y por el artículo 177, fracción XVIII, de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, así como por el artículo 73, fracción VIII, del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, la Dirección General Adjunta de Estadística y Análisis de Indicadores, adscrita a la Coordinación General de Planeación Estratégica, publica el presente Anuario Estadístico 2019, el cual se elaboró con la información del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), aquella proporcionada por los operadores del sector de telecomunicaciones y la publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, la Secretaría de Economía y el Consejo Nacional de Población (CONAPO). La información reportada está sujeta a revisiones y a modificaciones derivadas de cambios en los datos que realizan los operadores a las cifras previamente reportadas.

La sección de «Panorama de Consumo de Televisión y Radio» fue generada por la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales del Instituto Federal de Telecomunicaciones, a partir de datos recopilados a través de muestreo por la empresa Nielsen IBOPE México S.A. de C.V. (Nielsen IBOPE) e Investigación de Mercados INRA, por lo cual la información presentada debe ser considerada como estimaciones. Se le recomienda al lector consultar el Anexo II: Definiciones, para su mejor interpretación.

La información que contiene el presente reporte en cuanto a su análisis e interpretación fue realizada bajo la responsabilidad del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) con información de audiencias propiedad de Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. Bajo los términos contractuales del licenciamiento de las bases de datos de audiencias de televisión, Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. ha validado al IFT que la información estadística de audiencias de televisión contenida en el mencionado reporte concuerda con aquellas bases de datos licenciadas al IFT por Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones recuerda al lector que al momento de realizar análisis de la información contenida en la presente publicación debe tomar en cuenta la existencia de distintos factores de cambio en el mercado televisivo, así como en el estudio de medición de audiencias de Nielsen IBOPE México, para las conclusiones que se formulen con la información reportada en los documentos que emita el Instituto por distintos periodos. El Instituto Federal de Telecomunicaciones, derivado de su relación comercial con Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. no se hace responsable de la interpretación que terceras personas puedan hacer sobre los datos publicados.

Adicional a estas consideraciones, es importante mencionar que el año 2016 se identifica como un periodo de adaptación para los hogares frente a los cambios presentados por el apagón analógico; por lo cual no podrá ser comparado con el total de los años anteriores, ni realizar comparaciones lineales.

También es importante considerar que en los análisis realizados a partir del 2017 y 2018 las bases de datos que contienen información de audiencias de televisión, son un producto nuevo mediante el cual Nielsen IBOPE compila su información y que son distintas de aquellas que hasta el año 2016 pudo haber licenciado al IFT, esto ya que a partir del 1 de enero de 2017 se cuenta con nuevos elementos para su definición y asignación, como son los aspectos tecnológicos y de definición de hogares; por lo cual no podrá ser comparado con el total de los años anteriores, ni realizar comparaciones lineales.

El lector puede consultar las recomendaciones respecto al uso de la información propiedad de Nielsen IBOPE México, S.A. De C.V. contenidas en la «Guía para el uso de datos de audiencia Nielsen IBOPE México» que puede descargar en https://www.nielsenIBOPE.com.mx/p_tam.php.





GLOSARIO

ARPU: Ingreso promedio por suscriptor (*Average Revenue per User*, por sus siglas en inglés ARPU)

BIT: Banco de Información de Telecomunicaciones

CONAPO: Consejo Nacional de Población

DENUE: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas

DSL: Línea de suscripción digital (*Digital Subscriber Line*, por sus siglas en inglés DSL)

ENDUTIH: Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares

ENIGH: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares

IED: Inversión Extranjera Directa

IHH: Índice de *Herfindahl-Hirschmann*

IMT: Telecomunicaciones Móviles Internacionales (*International Mobile Telecommunications*, por sus siglas en inglés IMT)

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía

INPC: Índice Nacional de Precios al Consumidor

IPCOM: Índice de Precios de Comunicaciones

IPTV: Televisión por protocolo de Internet (*Internet Protocol Television*, por sus siglas en inglés IPTV)

MB: Megabyte

Mbps: Megahertz

MOU: Minutos de uso (*Minutes of Use*, por sus siglas en inglés MOU)

LFTR: Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión

OTT: *Over the Top* (por sus siglas en inglés OTT)

PIB: Producto Interno Bruto

SCIAN: Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte

SMS: Servicio de Mensaje de Texto (*Short Message Service*, por sus siglas en inglés SMS)

TCA: Tasa de Crecimiento Anual

TyR: Telecomunicaciones y Radiodifusión

UE: Unidades Económicas





INTRODUCCIÓN

El Anuario Estadístico 2019 presenta los principales indicadores con los que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) monitorea la evolución de los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión (TyR) a nivel nacional y por entidad federativa, con desagregaciones por zonas rural y urbana. Con esta información, el IFT proporciona una descripción precisa y confiable de las condiciones de los sectores de TyR en México, con el objetivo de robustecer el diseño de políticas públicas en la materia y facilitar la toma de decisiones de los actores públicos y privados.

El documento está organizado en dos secciones, a nivel nacional y por entidad federativa, dentro de las cuales los indicadores pueden desagregarse en seis grupos:

- Indicadores económicos. Incluye el Producto Interno Bruto (PIB), número de empleados, índices de precios, inversión de los operadores, Inversión Extranjera Directa (IED), ingresos, egresos y margen, índices de concentración de mercado, el ingreso y el gasto de los hogares por decil de ingreso e información demográfica por entidad federativa.
- Disponibilidad de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Contiene información de la disponibilidad de equipos de cómputo, aparatos de radio, televisiones analógicas y digitales en los hogares.
- Servicios fijos de telecomunicaciones. Comprende a la distribución del número de servicios fijos por hogar con respecto del total de hogares, número de accesos/líneas por cada 100 hogares, distribución de los accesos/líneas de los servicios fijos por tecnología de conexión y por segmento (residencial y no residencial) y distribución de los accesos del servicio fijo de Internet por rangos de velocidad.
- Servicios móviles de telecomunicaciones. Incluye a la distribución de espectro radioeléctrico asignado por operador y por banda de frecuencia, porcentaje del uso de los servicios móviles por zona rural y urbana y número de líneas de los servicios móviles por cada 100 habitantes.
- Indicadores de radiodifusión. Se refiere a las concesiones otorgadas de radiodifusión para AM, FM y TDT, a nivel nacional y por entidad federativa.
- Consumo de televisión y radio. Abarca al porcentaje de personas escuchando la radio y viendo la televisión por hora, así como, horas dedicadas y rating promedio por género en canales nacionales.

Además, se incluye una sección de indicadores con perspectiva de género, la cual compara los porcentajes de hombres y mujeres que realizan actividades en Internet, en el teléfono celular inteligente (*Smartphone*) y en la computadora. Asimismo, este apartado contiene cifras desagregadas por sexo del empleo en los sectores de TyR.

En los anexos se encuentran tablas en las que se resumen los indicadores presentados (Anexo I), definiciones de conceptos utilizados (Anexo II), metodologías (Anexo III) y los métodos de cálculo de indicadores (Anexo IV).

Esta edición del Anuario Estadístico es el cuarto volumen elaborado por la Coordinación General de Planeación Estratégica (CGPE) del IFT. Para su elaboración, se contó con el apoyo de la Unidad de Espectro Radioeléctrico (UER), Unidad de Concesiones y Servicios (UCS) y la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales (UMCA) del IFT.

El lector puede complementar el análisis de este documento con su versión interactiva disponible en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en el siguiente enlace: <https://bit.ift.org.mx>, en el cual se puede consultar y descargar información desagregada a nivel municipal y para 49 ciudades seleccionadas. Además, en el BIT se encuentran indicadores de los sectores regulados por el IFT con actualización trimestral a partir de 2013.¹

¹ Para mayor información, dudas, comentarios o sugerencias comuníquese al correo electrónico: bit@ift.org.mx



PUNTOS CLAVE

INDICADORES ECONÓMICOS

En junio de 2019 el

2.5%
del PIB

nacional correspondió a los sectores de TyR

Fuente: IFT con datos a junio de 2019.

Durante el 2018 los **ingresos** de las empresas del sector de telecomunicaciones superaron los

\$492.1
mil millones de pesos, con un margen de 20%

Fuente: IFT con datos a diciembre de 2018.

En 2018 el

40%
hogares contaban con equipo de cómputo

73%
de los hogares contaban con **televisor digital** y el

51%
de los hogares que vivían en **zona rural no contaban** con algún servicio de telecomunicaciones fijas

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018 del INEGI.

En junio de 2019 había un total de

215,570
empleados de telecomunicaciones y

53,887
en radiodifusión

Fuente: IFT con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI con cifras a junio de 2019.

SERVICIOS MÓVILES

TELEFONÍA MÓVIL

Al cierre de 2018 había

96 líneas
del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes

4.3% Tasa de crecimiento anual

Los **MOU** fueron en promedio

210 lo cual representa un incremento anual del **3%**

Fuente: IFT con datos a diciembre de 2018.

INTERNET MÓVIL

En el mismo periodo había

71 líneas
del servicio móvil de acceso a Internet por cada 100 habitantes

9.2% Tasa de crecimiento anual

El consumo promedio mensual de datos del **servicio móvil de acceso a Internet** creció

58% con respecto a 2017

INTERNET FIJO

En diciembre de 2018 el número de accesos del **servicio fijo de Internet** fue de

18.4 millones
8.0% Tasa de crecimiento anual

Se registraron

47 accesos
a Internet residencial por cada 100 hogares.

La **CDMX** registró

84 accesos residenciales por cada 100 hogares.

Siendo la entidad con mayor nivel.

Los accesos con **velocidad** entre

10 y 100 Mbps

Tuvieron un crecimiento anual de: **11.9%** Tasa anual

Los accesos a través de **fibra óptica** tuvieron un incremento anual de

18.9%

Fuente: IFT con datos a diciembre de 2018.
Nota: IPTV, Televisión por protocolo de Internet (IPTV por sus siglas en inglés.)

SERVICIOS FIJOS

TELEFONÍA FIJA

Al cierre de 2018 las **líneas de telefonía** fueron de

21.0 millones
5.3% Tasa de crecimiento anual

TELEVISIÓN RESTRINGIDA

El 2018 en el servicio de **televisión restringida residencial** se registraron

60 accesos por cada 100 hogares.

Los accesos a través de IPTV tuvieron un crecimiento anual de

39.3%

en el segmento residencial

Ese mismo año, había

6 accesos

del servicio de **televisión restringida no residencial** por cada 100 unidades económicas.

Quintana Roo fue la entidad con el **mayor nivel**, ya que registró

49 accesos No residenciales por cada 100 unidades económicas.

INDICADORES DE RADIODIFUSIÓN

A junio de 2019 se han asignado

582 MHz
del espectro radioeléctrico para servicios de telecomunicaciones móviles.

Fuente: IFT a junio de 2019.

Existen

2,861
concesiones de radiodifusión otorgadas

CONSUMO DE RADIO Y TELEVISIÓN

Durante **2018** el **mayor porcentaje** de la población **escuchó la radio** a las

9
de la mañana

Mientras que el **mayor porcentaje** de personas **viendo la televisión** se alcanzó entre

9 y 10
de la noche

Fuente: El consumo de radio se obtuvo de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. El consumo de televisión se obtuvo de la Base de Datos de Audiencias Ratings TV de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV.

INDICADORES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

En junio de **2019**, del total de **empleados en TyR** el

28.7%
fueron mujeres

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018 del INEGI.

14.9%
de los hombres realizó compras por Internet

en **2018**, mientras que solo el

11.1%
de las mujeres realizó compras en línea

Indicadores de telecomunicaciones y radiodifusión a nivel **Nacional**





A. INDICADORES ECONÓMICOS

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) Y CONTRIBUCIÓN DE LOS SUBSECTORES DE TyR

A junio de 2019, el PIB de México fue de \$18,471,438 millones de pesos, de los cuales \$458,075 millones (2.5%) correspondieron a la contribución de los subsectores de las telecomunicaciones y la radiodifusión (TyR) en conjunto.

Figura 1.

Producto Interno Bruto (PIB) y contribución del PIB de los subsectores de telecomunicaciones y radiodifusión



Fuente: IFT con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) a junio de 2019. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bje/>. Ruta: Indicadores económicos de coyuntura > Producto interno bruto trimestral, base 2013 > Series Originales > Valores a precios de 2013 > Producto Interno Bruto, a precios de mercado.

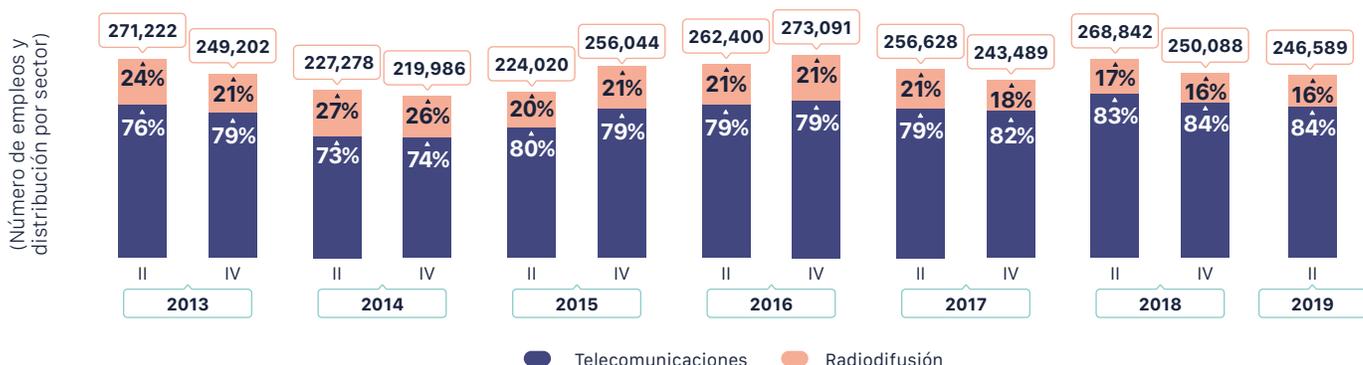
Nota: PIB a precios constantes de 2013. La participación de los subsectores de TyR corresponde a la contribución del sector 51 (Información en medios masivos) de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), el cual puede consultarse en <https://en.www.inegi.org.mx/app/scian/>.

EMPLEO EN LOS SECTORES DE TyR

A junio de 2019, los sectores de TyR en conjunto registraron un total de 246,589 empleadas y empleados, de los cuales el 84% corresponden al sector de telecomunicaciones y el 16% restante al de radiodifusión.

Figura 2.

Empleo en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión



Fuente: IFT con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI con cifras a junio de 2019. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/default.html#Microdatos>.



ÍNDICES DE PRECIOS

En junio del 2019, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) tuvo un incremento de 3.9% con respecto del mismo periodo en 2018. Por otro lado, el Índice de Precios de Comunicaciones (IPCom) se mantuvo a la baja, lo que muestra la estabilidad de los precios de este sector.

Figura 3.

Índices de precios (IPCom e INPC)



Fuente: IFT con datos del INEGI a junio de 2019. Datos disponibles en [https://www.inegi.org.mx/app/indicesdeprecios/Estructura.aspx?idEstructura=112001300090&T=%C3%8Dndices%20de%20Precios%20al%20Consumidor&ST=Clasificaci%C3%B3n%20del%20consumo%20individual%20por%20finalidades\(CCIF\)%20\(quincenal\)](https://www.inegi.org.mx/app/indicesdeprecios/Estructura.aspx?idEstructura=112001300090&T=%C3%8Dndices%20de%20Precios%20al%20Consumidor&ST=Clasificaci%C3%B3n%20del%20consumo%20individual%20por%20finalidades(CCIF)%20(quincenal)).

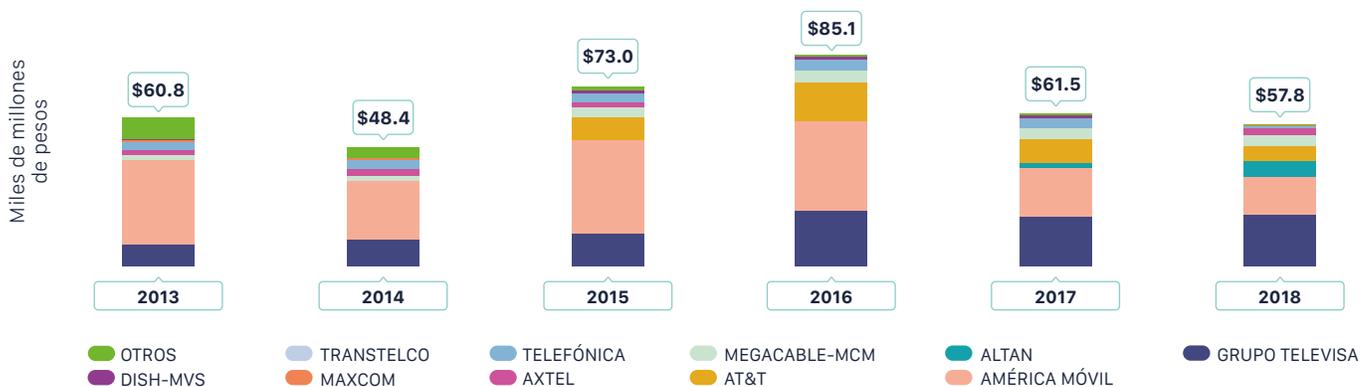
Nota: Base diciembre 2013 = 100.

INVERSIÓN PRIVADA DE TELECOMUNICACIONES

La inversión en infraestructura realizada por los operadores de telecomunicaciones en 2018 fue de \$57.8 mil millones de pesos.

Figura 4.

Inversión privada en telecomunicaciones por grupo económico



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2018.

Notas: Cifras en miles de millones de pesos (pesos corrientes de cada año). La inversión en telecomunicaciones corresponde únicamente a la realizada en terrenos, inmuebles e infraestructura destinada a usarse para brindar un servicio de telecomunicaciones. Solo se considera la inversión realizada por operadores de servicios de telecomunicaciones.

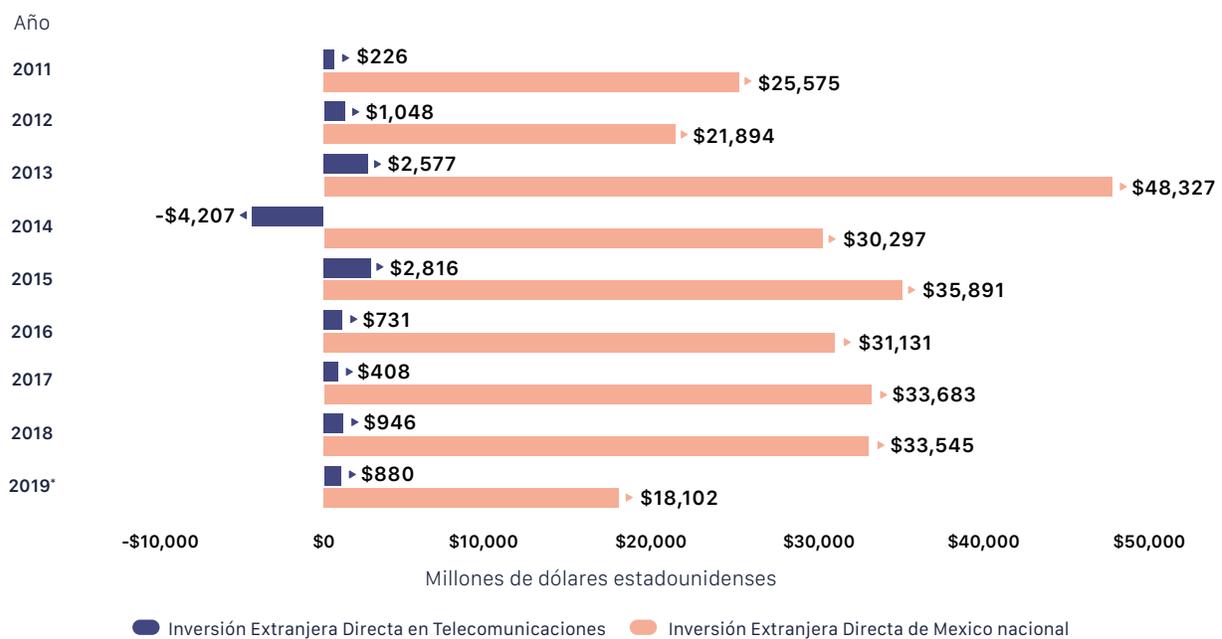


INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

La Inversión Extranjera Directa (IED) del sector de telecomunicaciones durante 2018 sumó un total de \$946 millones de dólares estadounidenses y representa 2.8% de la IED nacional. Destaca que la IED en telecomunicaciones en 2018 tuvo un aumento de 132% con respecto de la IED registrada en 2017.

Figura 5.

Inversión Extranjera Directa (IED) en telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de la Secretaría de Economía a junio de 2019. Datos disponibles en <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>.

Notas: Cifras en millones de dólares de Estados Unidos de América (dólares corrientes de cada año). La información mostrada se refiere a la Rama 5151 Transmisión de programas de radio y televisión, Subsector 517 Telecomunicaciones del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN). *Los datos de 2019 corresponden a la inversión acumulada al mes de junio, para los demás años se presenta la inversión acumulada al mes de diciembre.

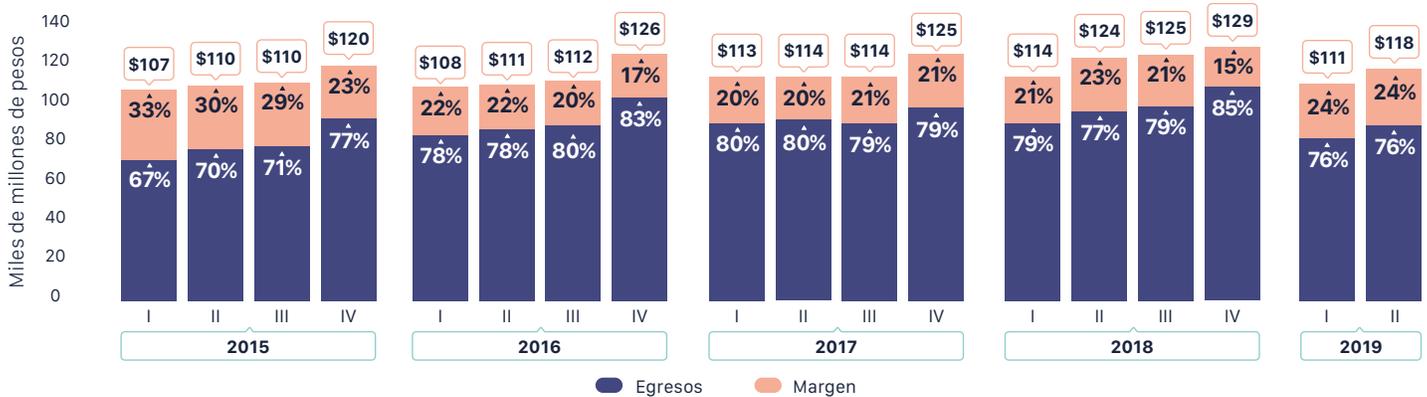


INGRESOS, EGRESOS Y MARGEN DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

Los ingresos reportados por los operadores de telecomunicaciones sumaron más de \$492.7 mil millones de pesos en 2018. Por su parte, reportaron egresos por más de \$394.3 mil millones de pesos, por lo que el margen de utilidad conjunto fue de más de \$98 mil millones de pesos, lo que equivale a casi 20% de los ingresos obtenidos.

Figura 6.

Ingresos, egresos y margen en el sector de telecomunicaciones



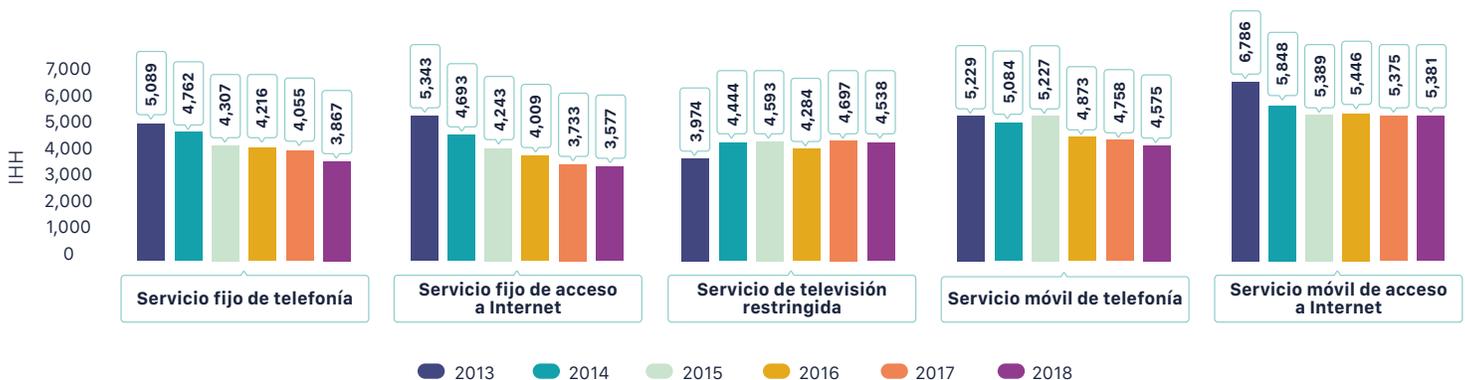
Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a junio de 2019.
Nota: Cifras en miles de millones de pesos (pesos corrientes de cada año).

CONCENTRACIÓN DE MERCADO EN LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

El Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) indica que la concentración del mercado de la mayoría de los servicios de telecomunicaciones ha disminuido desde 2013, lo cual refleja una mayor competencia al haber más operadores que ofrecen estos servicios a los consumidores finales. Cabe señalar que, si bien el valor del IHH para el servicio de televisión restringida se incrementó desde 2013, tuvo una disminución al cierre de 2018 y su nivel es inferior al IHH de otros mercados como el de los servicios móviles de telefonía y acceso a Internet.

Figura 7.

Concentración de mercado en servicios de telecomunicaciones (IHH)



Fuente: IFT con datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.



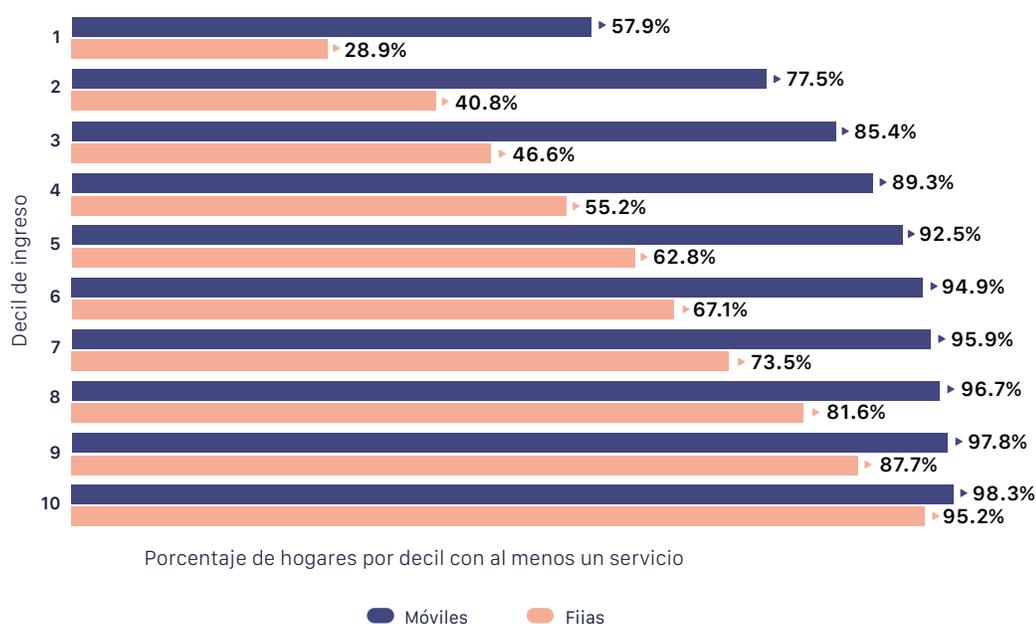
INGRESO Y GASTO DE LOS HOGARES EN TELECOMUNICACIONES

Los resultados de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares (ENIGH) 2018 muestran que al segmentar los hogares por decil de ingreso corriente trimestral se observa que el 28.6% de los hogares pertenecientes al decil de menor ingreso (decil I) cuentan con al menos un servicio fijo de telecomunicaciones, mientras que para servicios móviles de telecomunicaciones este porcentaje es de 57.9%. Este panorama cambia a partir del segundo decil, ya que los porcentajes mencionados suben hasta 40.8% y 77.5%, respectivamente.

Asimismo, destaca el dinamismo que han mostrado los sectores de telecomunicaciones fijas y móviles, ya que, en comparación con los datos correspondientes a la ENIGH 2016², en la mayoría de los deciles el porcentaje de hogares con al menos un servicio fijo ha disminuido, mientras que el porcentaje de hogares con al menos un servicio móvil se ha incrementado en todos los deciles, lo cual puede reflejar el cambio de preferencia que han tenido los hogares en México al pasar de usar los servicios fijos a los móviles.

Figura 8.

Porcentaje de hogares con servicios de telecomunicaciones fijas y móviles por decil de ingreso



Fuente: IFT con datos de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares (ENIGH) 2018 del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2018/>.

Por otro lado, la ENIGH 2018 también brinda información sobre los gastos realizados por los hogares en los servicios fijos y móviles de telecomunicaciones. Al respecto, los hogares que perciben los menores ingresos (decil I) destinan 8.1% de su ingreso corriente trimestral al pago de sus servicios fijos de telecomunicaciones y el 3.7% al de los servicios móviles. Estos hogares son los que mayor porcentaje de su ingreso destinan al pago de dichos servicios. Por su parte, los hogares con mayores ingresos (decil X), destinan 1.3% de su ingreso corriente trimestral al pago de servicios fijos y 0.9% al de servicios móviles.

² Puedes consultar los datos en el Anuario Estadístico 2016, disponible en: <http://www.w.org.mx/estadisticas/anuario-estadistico-2016>



En la figura 9 se observa que a medida que incrementan los ingresos también aumentan los gastos en el pago de los servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, no obstante, en la figura 10 se muestra que el porcentaje del ingreso gastado en el pago de estos servicios disminuye. Esta tendencia es similar a la observada para el gasto en alimentos y bebidas³.



Figura 9.

Gasto promedio mensual por hogar en servicios de telecomunicaciones fijas y móviles por decil de ingreso

Decil de ingreso	Gasto en telecomunicaciones fijas	Gasto en telecomunicaciones móviles
1	\$248.26	\$107.47
2	\$278.74	\$128.94
3	\$300.93	\$152.75
4	\$338.01	\$173.34
5	\$360.12	\$198.93
6	\$396.20	\$225.97
7	\$429.14	\$253.97
8	\$456.52	\$288.75
9	\$516.98	\$341.16
10	\$654.72	\$422.21

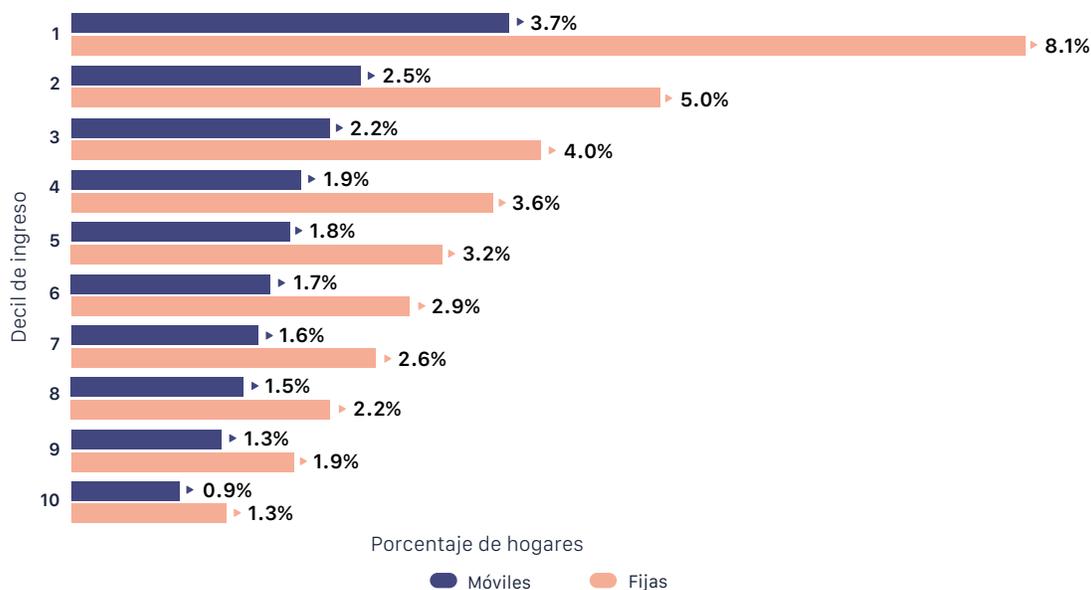
Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018 del INEGI. Datos disponibles en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2018/>.

Nota: Promedio mensual del gasto corriente monetario trimestral.



Figura 10.

Porcentaje de gasto en los servicios de telecomunicaciones fijas y móviles de los hogares por decil



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018 del INEGI. Datos disponibles en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2018/>.

³ De acuerdo con los resultados de la ENIGH 2018, el porcentaje de gasto en alimentos bebidas y tabaco con respecto del ingreso fue de 55% para el decil 1, 42% para el decil 2, 37% para el decil 3, 33% para el decil 4, 31% para el decil 5, 28% para el decil 6, 25% para el decil 7, 23% para el decil 8, 20% para el decil 9 y 13% para el decil 10.





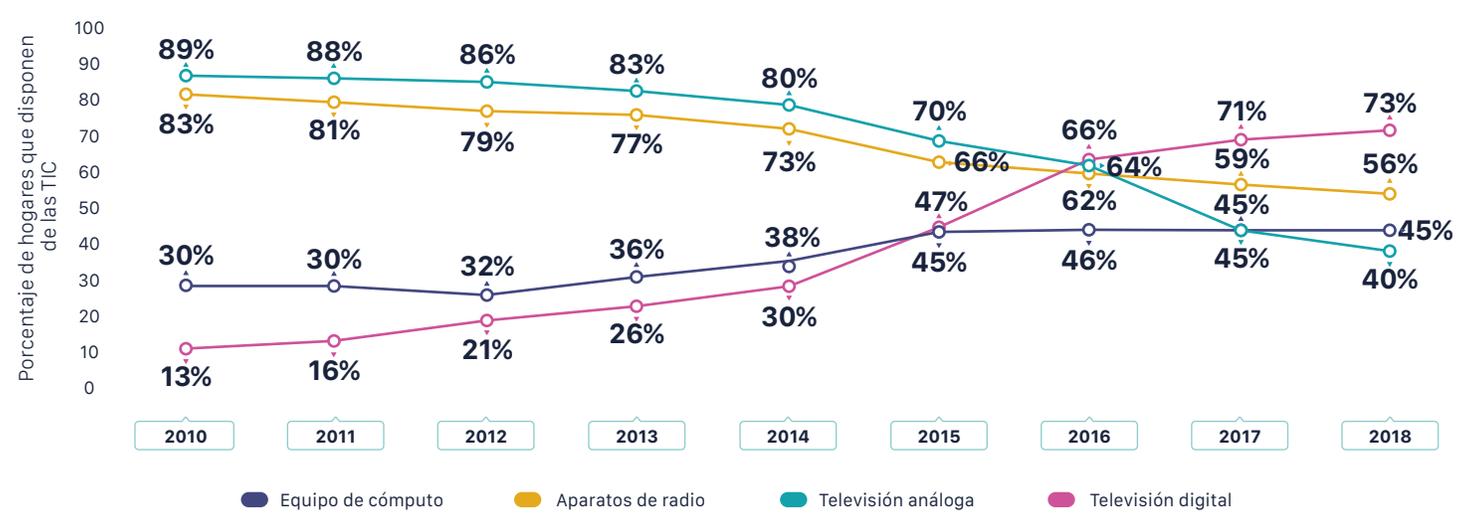
B. DISPONIBILIDAD DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN LOS HOGARES

Los resultados de la Encuesta Nacional de Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2018 indican que para ese año el 73% de los hogares en México contaban con televisor digital, lo que hace que este sea el equipo con mayor disponibilidad en los hogares mexicanos. Como se observa en la Figura 11, la disponibilidad del televisor digital en los hogares ha crecido más de 180% desde 2013, cuando únicamente el 26% de los hogares contaban con este equipo.

Asimismo, en 2018 sólo 40% de los hogares contaban con un televisor analógico, mientras que en 2013 eran el 83% los hogares que disponían de este equipo, es decir, su disponibilidad disminuyó más de 50% en este periodo. Lo anterior refleja la transición al uso de tecnologías de mayor calidad.

Por otro lado, el 56% de los hogares contaban con aparato de radio en 2018, lo que muestra que la disponibilidad de este dispositivo se mantiene a la baja. Mientras que la disponibilidad de los equipos de cómputo en los hogares se ha mantenido alrededor del 45% del total de hogares.

Figura 11.
Disponibilidad de TIC en hogares



Fuente: IFT con datos del Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH) para el periodo 2010-2014 y ENDUTIH para el periodo 2015-2018, del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2018/>.



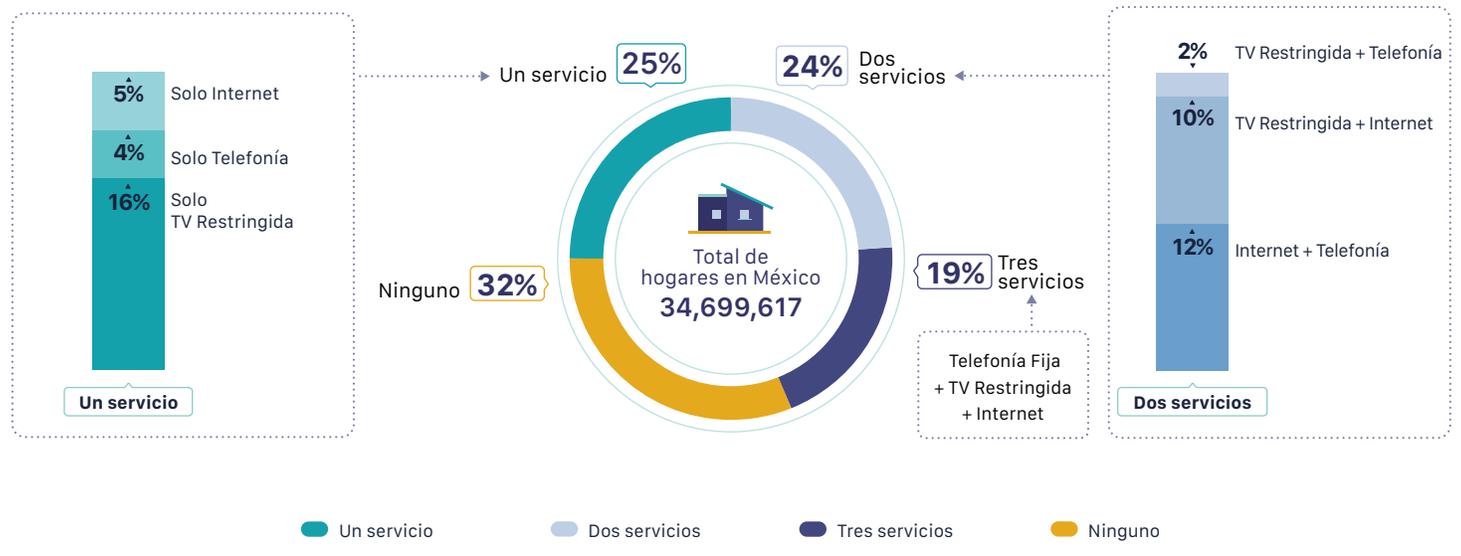


C. SERVICIOS FIJOS DE TELECOMUNICACIONES

SERVICIOS FIJOS DE TELECOMUNICACIONES EN LOS HOGARES

De acuerdo con datos de la ENDUTIH 2018, en México existen 34,699,617 hogares, de los cuales el 19% cuenta con servicios fijos de telefonía, de acceso a Internet y de televisión restringida; 24% cuenta con dos de estos servicios; 25% cuenta con solo un servicio, y el 32% restante no cuenta con servicios fijos de telecomunicaciones. Los porcentajes de adopción de los servicios fijos se redujeron en comparación con lo reportado por la ENDUTIH 2017⁴, lo cual puede ser consecuencia del incremento en la adopción y preferencia por los servicios móviles.

Figura 12. Distribución de los servicios fijos con respecto del total de hogares a nivel nacional



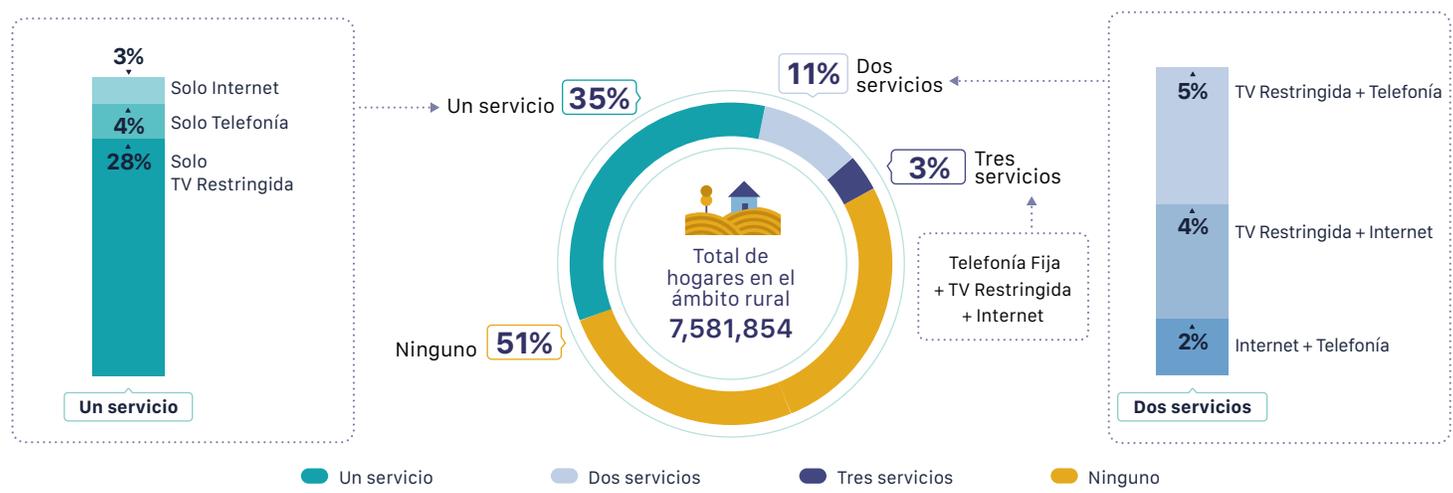
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018 del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2018/>.

⁴ La distribución de los servicios fijos con respecto del total de hogares a nivel nacional con datos de la ENDUTIH 2017 puede consultarse en la página 21 del Anuario Estadístico 2018 del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Disponible en: <http://www.ift.org.mx/estadisticas/anuario-estadistico-2018>.



Los porcentajes cambian significativamente al focalizar el análisis en los hogares del ámbito rural⁵. El total de hogares en las zonas rurales es de 7,581,854, para los cuales se observa que solo 3% de ellos cuenta con los tres servicios fijos de telecomunicaciones, 11% cuenta con dos servicios y 35% cuenta solo con un servicio; el 51% de hogares restante no tiene servicios fijos de telecomunicaciones.

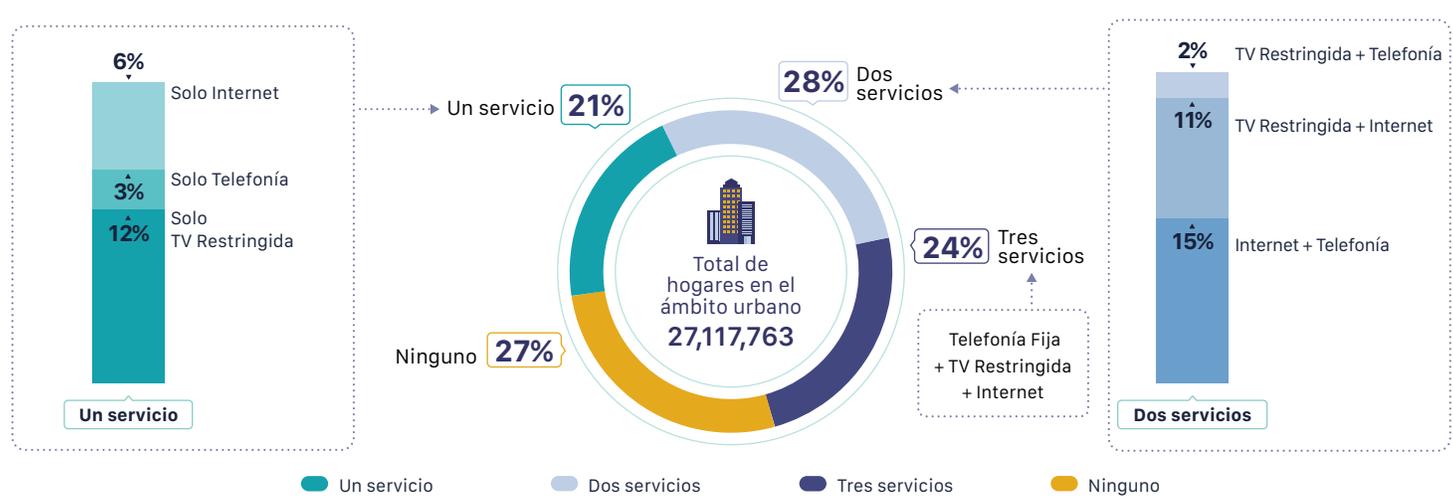
Figura 13. Distribución de los servicios fijos con respecto del total de hogares en el ámbito rural



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018 del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2018/>.

Lo anterior contrasta con los porcentajes de adopción de los servicios fijos de telecomunicaciones en los hogares del ámbito urbano. Del total de 27,117,763 hogares, se observa que 24% cuenta con los servicios fijos de telefonía, de acceso a Internet y de televisión restringida; 28% cuenta con dos de éstos servicios, y 21% tiene un servicio fijo de telecomunicaciones. Por su parte, 27% de los hogares no disponen de servicios fijos.

Figura 14. Distribución de los servicios fijos con respecto del total de hogares en el ámbito urbano



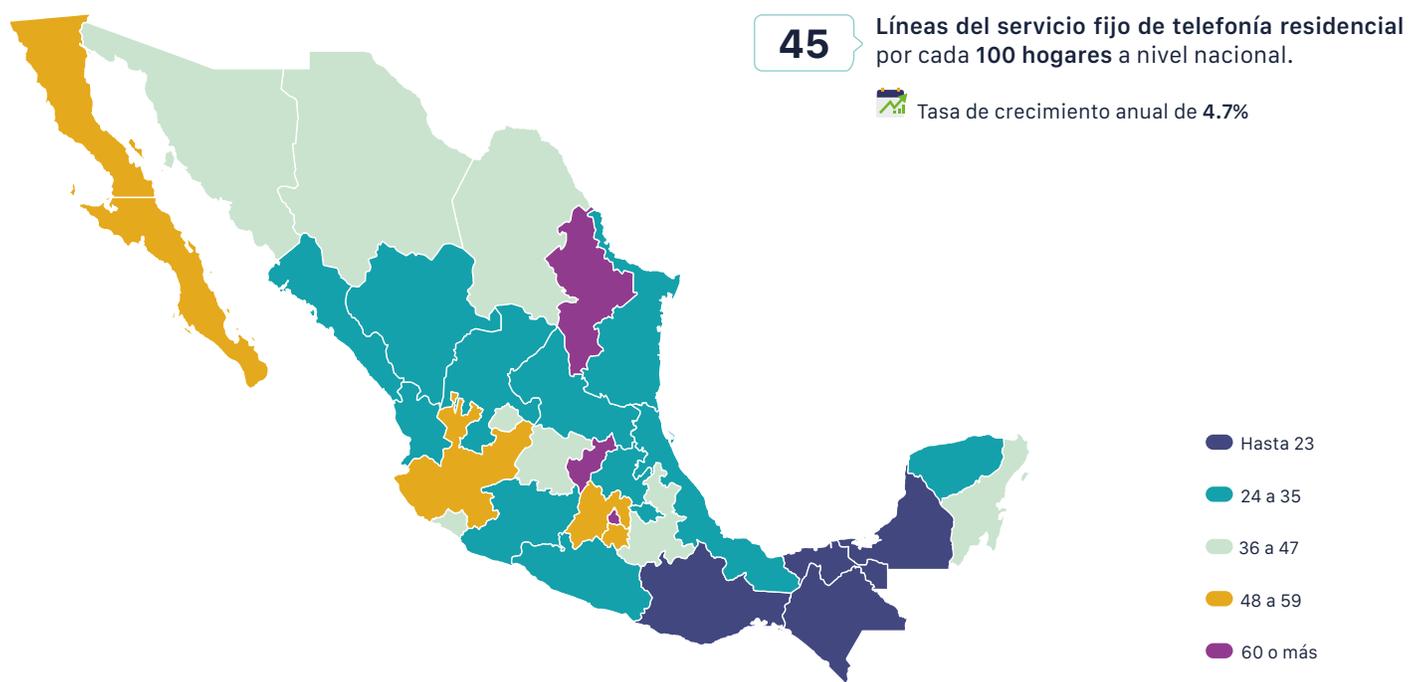
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018 del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2018/>.

⁵ La distribución de los servicios fijos con respecto del total de hogares en los ámbitos rural y urbano con datos de la ENDUTIH 2017 puede consultarse en las páginas 21 y 22 del Anuario Estadístico 2018 del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Disponible en: <http://www.ift.org.mx/estadisticas/anuario-estadistico-2018>.

SERVICIO FIJO DE TELEFONÍA

De acuerdo con los datos proporcionados por los operadores de telecomunicaciones al IFT, en diciembre de 2018 el servicio fijo de telefonía en su segmento residencial a nivel nacional, tenía 45 líneas por cada 100 hogares⁶. Por otro lado, las entidades federativas con la mayor cantidad de líneas por cada 100 hogares fueron la Ciudad de México, Nuevo León y Querétaro con 90, 68 y 61 líneas, respectivamente. En contraste, las entidades federativas con la menor cantidad de líneas por cada 100 hogares fueron Campeche y Oaxaca con 21 líneas, Tabasco con 19 líneas y Chiapas con 14 líneas.

Figura 15.
Número de líneas del servicio fijo de telefonía residencial por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones y proyecciones de población por entidad federativa del CONAPO a diciembre de 2018.

⁶ Para el 0.01% de las líneas del servicio fijo de telefonía no se cuenta con información del segmento al que pertenecen (residencial o no residencial). Para mayor información sobre la estimación del número de líneas por cada 100 hogares o unidades económicas, consultar el Anexo III Metodologías.

En el segmento no residencial, en diciembre de 2018 a nivel nacional existían 107 líneas por cada 100 unidades económicas. Las entidades federativas con la mayor cantidad de líneas por cada 100 unidades económicas fueron la Ciudad de México, Nuevo León y Querétaro con 317, 251 y 153, respectivamente. Por otro lado, las entidades federativas con la menor cantidad fueron Chiapas y Guerrero con 28, Oaxaca y Tlaxcala con 26 líneas por cada 100 unidades económicas, respectivamente.

Figura 16. Número de líneas del servicio fijo de telefonía no residencial por cada 100 unidades económicas



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2018 y número de unidades económicas del DENUe a noviembre de 2018.

En cuanto al consumo de este servicio, se observó que los minutos de uso por línea (MOU, por sus siglas en inglés) fueron, en promedio, 193 minutos mensuales durante 2018. Dicha cifra representa un incremento de 23% con respecto de 2017.

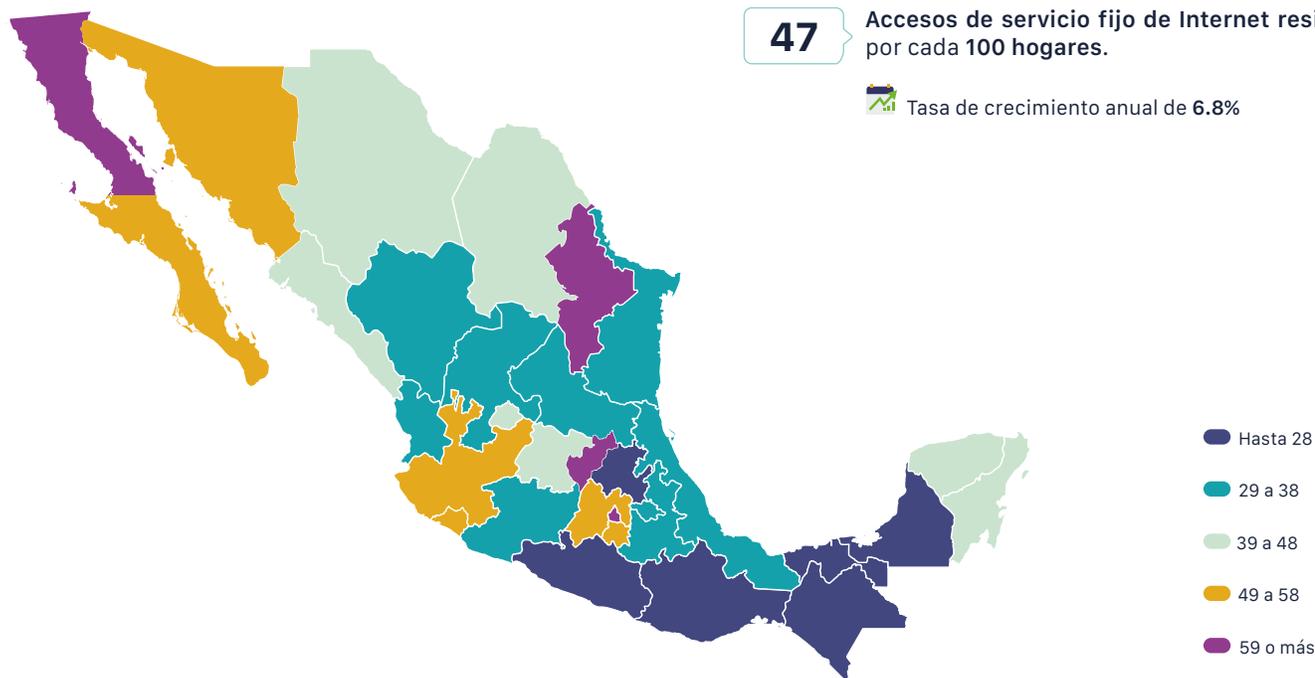
SERVICIO FIJO DE ACCESO A INTERNET

En el servicio fijo de acceso a Internet en su segmento residencial, al cierre de 2018 a nivel nacional había 47 accesos por cada 100 hogares⁷. Para este servicio la Ciudad de México, fue la entidad federativa con la mayor cantidad de accesos por hogar al contar con 84 accesos por cada 100 hogares, seguida de Querétaro con 70 y Nuevo León con 68. En contraste, Campeche y Tabasco contaron con 21 accesos por cada 100 hogares, Oaxaca con 20 y Chiapas solamente con 15.



Figura 17.

Número de accesos del servicio fijo de acceso a Internet residencial por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones y proyecciones de población por entidad federativa del CONAPO a diciembre de 2018.

⁷ Para el 1.7% de los accesos del servicio fijo de Internet no se cuenta con información del tipo de segmento al que pertenecen (residencial o no residencial). Para mayor información sobre la estimación del número de accesos por cada 100 hogares consultar el Anexo III Metodologías.



En el segmento no residencial del servicio fijo de acceso a Internet a nivel nacional había 44 accesos por cada 100 unidades económicas. A nivel estatal, Quintana Roo tuvo 93 accesos por cada 100 unidades económicas y la Ciudad de México y Nuevo León contaron con 71 accesos por cada 100 unidades económicas cada uno. Chiapas, Oaxaca y Tlaxcala fueron las entidades federativas con la menor cantidad de accesos en el segmento no residencial, ya que contaron con 23, 20 y 16 accesos por cada 100 unidades económicas, respectivamente.

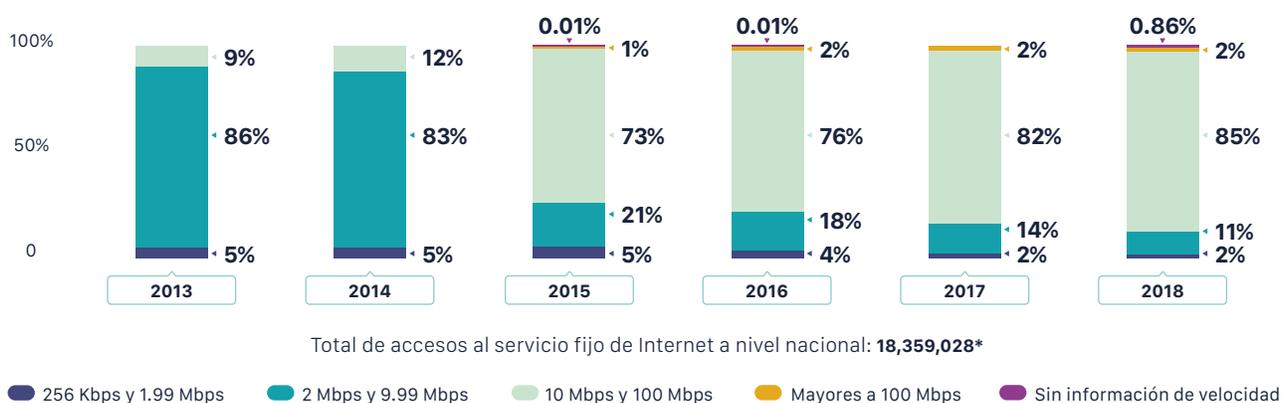
Figura 18.
Número de accesos del servicio fijo de acceso a Internet no residencial por cada 100 unidades económicas



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2018 y número de unidades económicas del DENUe a noviembre de 2018.



Al analizar el número de accesos del servicio fijo de acceso a Internet por rangos de velocidad se observó que, al término de 2018, el 85% del total de los accesos reportaron una velocidad anunciada de bajada de entre 10 Mbps y 100 Mbps, un incremento de 11.9% respecto del cierre de 2017⁸. Por su parte, los accesos con velocidad de entre 2 Mbps y 9.99 Mbps registraron un decremento anual de 17% al cierre de 2018, periodo para el cual solo 11% de los accesos se encontraron en dicho rango. Lo anterior se muestra como resultado de un mayor uso de tecnologías modernas, como la fibra óptica, que permite al usuario final del servicio tener mayor velocidad al navegar por Internet.

Figura 19.
Distribución de los accesos del servicio fijo de Internet por rangos de velocidad


* Tasa de crecimiento anual de 8%

Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de cada año.

Con respecto de las tecnologías de conexión del servicio fijo de acceso a Internet, se observa que en diciembre de 2018 el 40.6% de los accesos del segmento residencial fueron provistos a través de cable coaxial, esto representó un crecimiento anual de 12.2% en el número de accesos provistos mediante esta tecnología.

Por su parte, el 37.9% de los accesos fueron provistos a través de DSL, lo que equivale a una disminución de 0.2% respecto del total de accesos provistos por esta tecnología en diciembre de 2017.

Los accesos a través de fibra óptica representaron 19.0% del total. Esto accesos tuvieron un crecimiento anual de 19.2%. Para el 2.5% restante incluye a los accesos ofrecidos a través de tecnología satelital o para las cuales no se cuenta con información de las tecnologías mediante las que son provistos⁹.

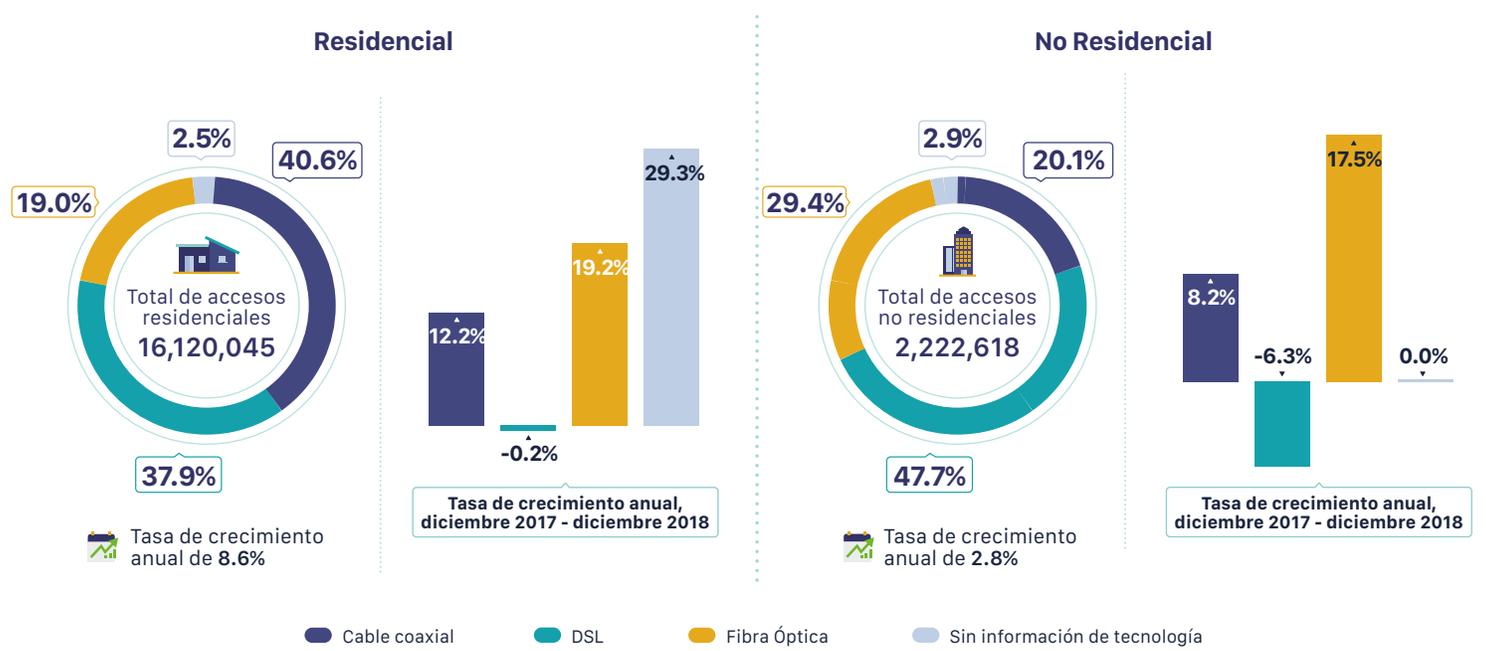
⁸ Los porcentajes de accesos sin información de los rangos de velocidad del servicio fijo de Internet pertenecen a concesionarios que no reportaron esta información debido a que no estaban obligados a hacerlo por tener menos de 200,000 accesos.

⁹ Los porcentajes de accesos sin información de tecnología del servicio fijo de Internet pertenecen a concesionarios que no reportaron esta información debido a que no estaban obligados a hacerlo por tener menos de 200,000 accesos. Esta categoría incluye los accesos del servicio fijo de Internet que se ofrecen por tecnología satelital, cuya participación representa solo el 0.051% del total de accesos



Al cierre de 2018 en el segmento no residencial, el 47.7% de los accesos del servicio fijo de Internet fueron ofrecidos por medio de DSL, por lo que los accesos provistos con esta tecnología tuvieron un decremento anual de 6.3%. Por su parte, el 29.4% de los accesos de este servicio en el segmento no residencial fueron ofrecidos a través de fibra óptica, los cuales mostraron un crecimiento anual de 17.5%.

Figura 20.
Distribución de los accesos al servicio fijo de Internet por tecnología de conexión y por segmento



Fuente: IFT con datos de los operadores de Telecomunicaciones a diciembre de 2018.

SERVICIO DE TELEVISIÓN RESTRINGIDA

Para el segmento residencial del servicio de televisión restringida, al cierre de 2018 a nivel nacional había 60 accesos por cada 100 hogares¹⁰. Las entidades federativas donde se registró la mayor cantidad de accesos por hogar fueron Querétaro con 92 accesos por cada 100 hogares, Baja California Sur con 84 y Quintana Roo con 78. Por otro lado, las entidades federativas con el nivel más bajo en este indicador fueron Ciudad de México con 47 accesos por cada 100 hogares y Campeche y Chiapas con 36.



Figura 21.

Número de accesos del servicio de televisión restringida residencial por cada 100 hogares



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones y proyecciones de población por entidad federativa del CONAPO a diciembre de 2018.

¹⁰ Para mayor información sobre la estimación del número de accesos por cada 100 hogares o unidades económicas, consultar el Anexo III Metodologías.



En lo que se refiere al segmento no residencial, a nivel nacional, se registraron 6 accesos por cada 100 unidades económicas. Por su parte, las entidades federativas con mayor cantidad de accesos por unidades económicas fueron Quintana Roo con 49 accesos por cada 100 unidades económicas, Sinaloa con 15 y Sonora y Querétaro con 14. En contraste, Tlaxcala, Tabasco, Hidalgo y Campeche solo contaron con un acceso de este servicio por cada 100 unidades económicas.

Figura 22. Número de accesos del servicio de televisión restringida no residencial por cada 100 unidades económicas

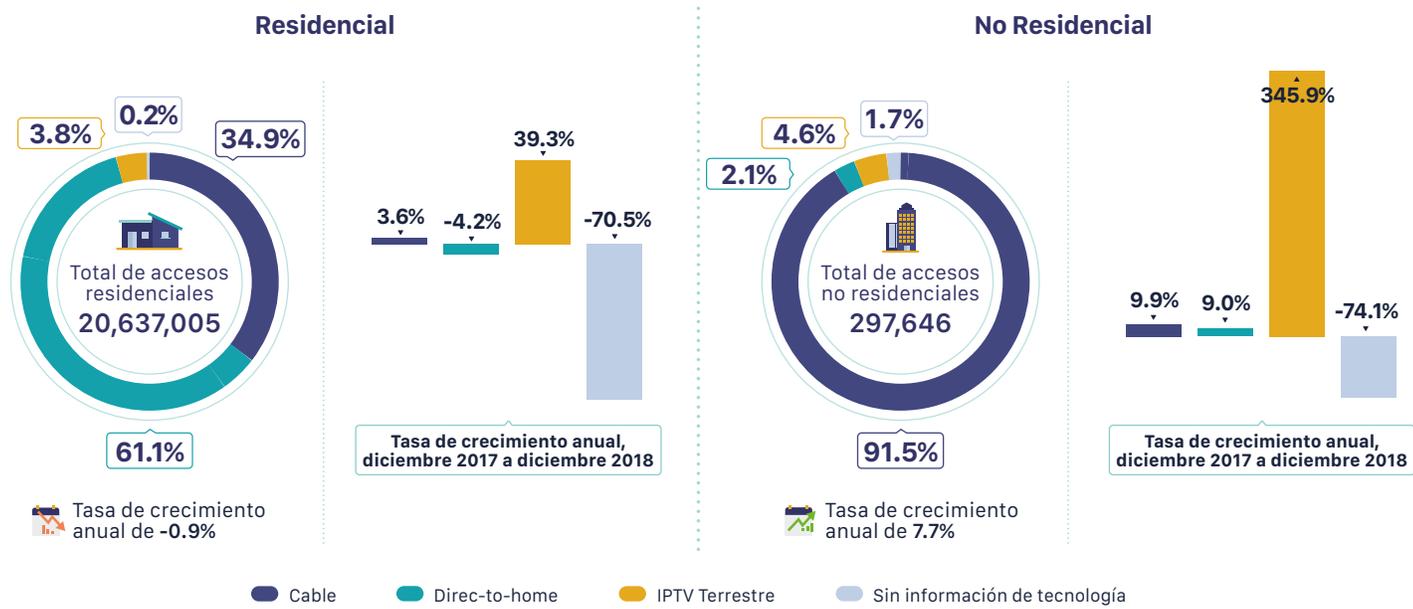


Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2018 y número de unidades económicas del DENUe a noviembre de 2018.

Respecto de las tecnologías de conexión del servicio de televisión restringida en el segmento residencial, al cierre de 2018, en el segmento residencial 61.1% de los accesos fueron provistos vía satélite, 34.9% a través de cable coaxial, 3.8% por medio de IPTV y del 0.2% no se tiene información de la tecnología por la cual se ofrece. Cabe destacar que, el número de accesos provistos mediante IPTV creció 39.3% con respecto al cierre de 2017.

Por otro lado, en el segmento no residencial se observó que 91.5% de los accesos fueron provistos mediante cable coaxial, 2.1% vía satelital, 4.6% a través de IPTV y del 1.7% restante no se tiene información de tecnología. Al igual que para el segmento residencial, el número de accesos provistos mediante IPTV fueron los que tuvieron mayor crecimiento, con un aumento de 345.9% con respecto del cierre de 2017.

Figura 23. Tecnologías de conexión del servicio de televisión restringida por segmento



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones a diciembre de 2018.



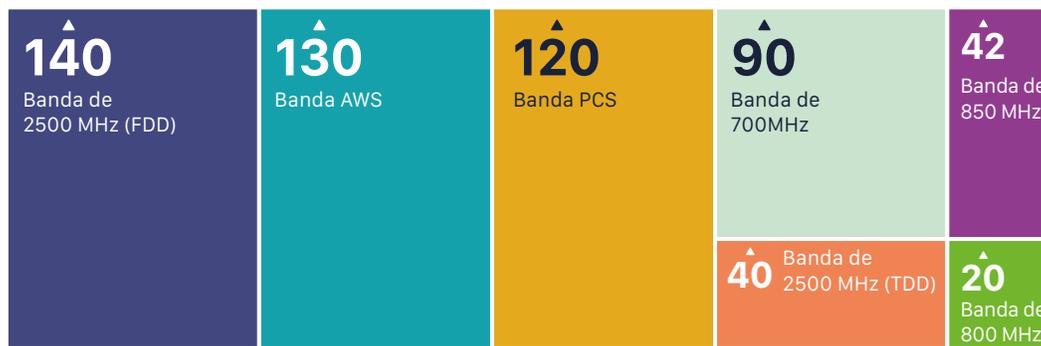
D. SERVICIOS MÓVILES DE TELECOMUNICACIONES

DISTRIBUCIÓN DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO POR BANDA DE FRECUENCIA

A junio de 2019, la cantidad de espectro asignado para servicios móviles de telecomunicaciones (IMT¹¹) en México fue de aproximadamente 582 MHz, mientras que en junio de 2013 era de 222 MHz. Esto implica un crecimiento de 162% para dicho periodo

Figura 24.

Espectro radioeléctrico (MHz) asignado por banda de frecuencia



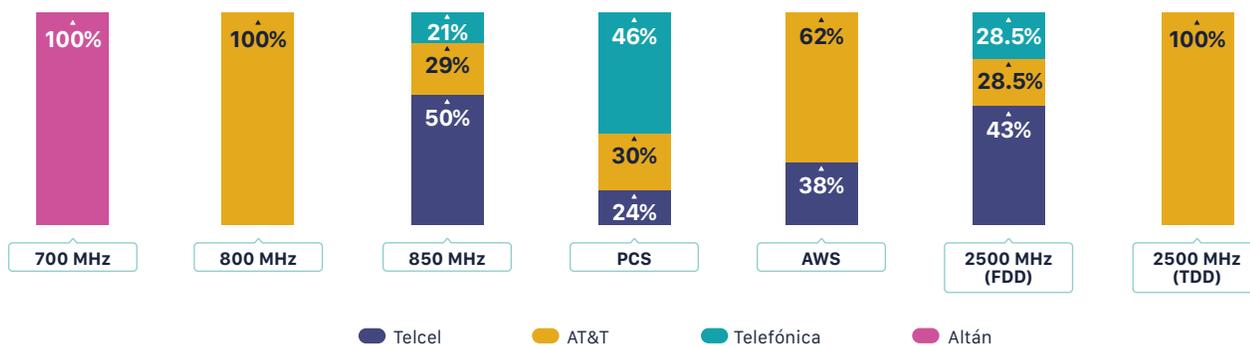
Fuente: IFT a junio de 2019.

DISTRIBUCIÓN DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO POR OPERADOR

Los 582 MHz asignados están distribuidos entre los operadores AT&T, Altán, Telcel y Telefónica. Derivado de la asignación de la banda de 700 MHz para la Red Compartida Mayorista, Altán cuenta con el 100% de los MHz asignados en dicha banda. Por otro lado, AT&T cuenta con la totalidad del espectro asignado en las bandas de 800 y 2500 (TDD) MHz. Las bandas de frecuencia restantes están distribuidas entre Telcel, Telefónica y AT&T.

Figura 25.

Distribución del espectro radioeléctrico por operador y banda de frecuencia



Fuente: IFT a junio de 2019.

¹¹ Por sus siglas en inglés, *International Mobile Telecommunications*, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones.



USO DE LOS SERVICIOS MÓVILES DE TELECOMUNICACIONES POR LA POBLACIÓN

De acuerdo con los resultados de la ENDUTIH 2018, 78% de la población de 6 años o más en México utiliza algún servicio móvil de telecomunicaciones, ya sea telefonía, acceso a Internet o ambos, mientras que el 22% restante no utilizó dichos servicios.

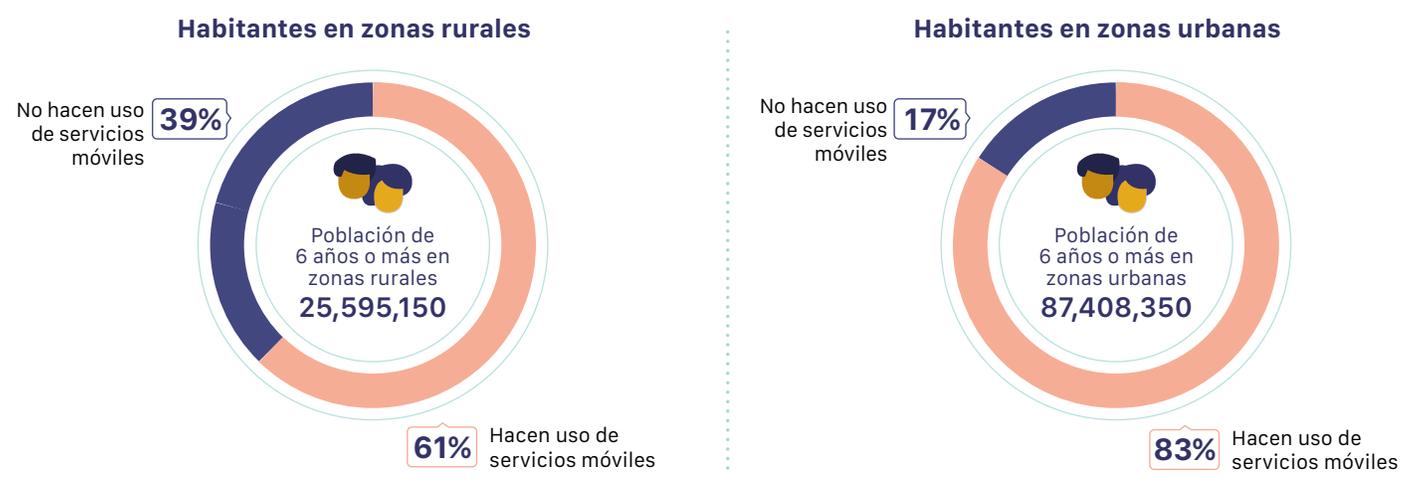
Figura 26. Porcentaje del uso de los servicios móviles de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018 del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2018/>.

Al focalizar el análisis en la población de 6 años o más residentes en zonas rurales, se observa que el porcentaje de habitantes que hacen uso de al menos uno de los servicios móviles de telecomunicaciones se reduce a 61%, por consiguiente, 39% de los habitantes del ámbito rural no hacen uso del servicio móvil de telefonía ni del servicio móvil de acceso a Internet. En contraste, 83% de los habitantes de 6 años y más de zonas urbanas usan al menos uno de los servicios móviles de telecomunicaciones mencionados, mientras que 17% no los utiliza.

Figura 27. Porcentaje del uso de servicios móviles por zona geográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018 del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2018/>.



SERVICIO MÓVIL DE TELEFONÍA

Al cierre de 2018 a nivel nacional había 96 líneas del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes¹². Sonora fue la entidad federativa con la mayor cantidad de líneas por cada 100 habitantes, con 114, seguida de Baja California y la Ciudad de México con 111 y 110 líneas por cada 100 habitantes, respectivamente. En contraste, las entidades federativas con la menor cantidad de líneas fueron Oaxaca con 79, Guerrero con 77 y Chiapas con 73 líneas por cada 100 habitantes.



Figura 28.

Líneas del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, proyecciones de población por entidad federativa del CONAPO a diciembre de 2018, y la ENDUTIH 2018.

En cuanto al consumo de este servicio, se observó que en el 2018 los MOU fueron en promedio 210 minutos mensuales, lo cual representa un incremento de 3% con respecto de 2017. Asimismo, se registró un promedio de 44 mensajes de texto (SMS) enviados mensualmente por cada línea.

¹² Para mayor información sobre la estimación del número de líneas por cada 100 habitantes consultar el Anexo III Metodologías.



SERVICIO MÓVIL DE ACCESO A INTERNET

En cuanto al servicio móvil de acceso a Internet, al cierre de 2018 había 71 líneas por cada 100 habitantes a nivel nacional¹³. Además, la Ciudad de México fue la entidad federativa con el mayor número de líneas, con 90 por cada 100 habitantes, seguida de Sonora con 89 y Quintana Roo y Nuevo León con 88, respectivamente. Las entidades federativas con la menor cantidad de líneas por habitante fueron Guerrero, Oaxaca y Chiapas con 52, 51 y 41 líneas por cada 100 habitantes, respectivamente.



Figura 29.

Líneas del servicio móvil de acceso a Internet por cada 100 habitantes



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, proyecciones de población por entidad federativa del CONAPO a diciembre de 2018, y la ENDUTIH 2018.

Destaca que el consumo promedio mensual de este servicio fue de 2.1 GB por línea, lo que representa un incremento de 58% con respecto de 2017.

¹³ Para mayor información sobre la estimación del número de líneas por cada 100 habitantes consultar el Anexo III Metodologías.





E. INDICADORES DE RADIODIFUSIÓN

A junio de 2019, había en operación un total de 2,861 concesiones otorgadas de radiodifusión en México. Al respecto, las concesiones de radio AM sumaban un total de 404, de las cuales 326 contaban con una concesión de tipo comercial, 60 eran concesiones públicas, 15 de tipo social y 3 sociales comunitarias.

Respecto de las 1,599 concesiones otorgadas de radio FM, 1,047 contaban con una concesión de tipo comercial, 282 fueron públicas, 188 sociales, 72 social comunitaria y 10 de tipo social indígena.

Por otro lado, se registraron 858 concesiones de televisión digital terrestre (TDT) en el país, de las cuales 610 corresponden a concesiones comerciales, 227 a concesiones públicas y 21 son de tipo social.

Figura 30.

Concesiones otorgadas de radiodifusión para AM, FM y TDT, a nivel nacional



Fuente: IFT a junio de 2019.



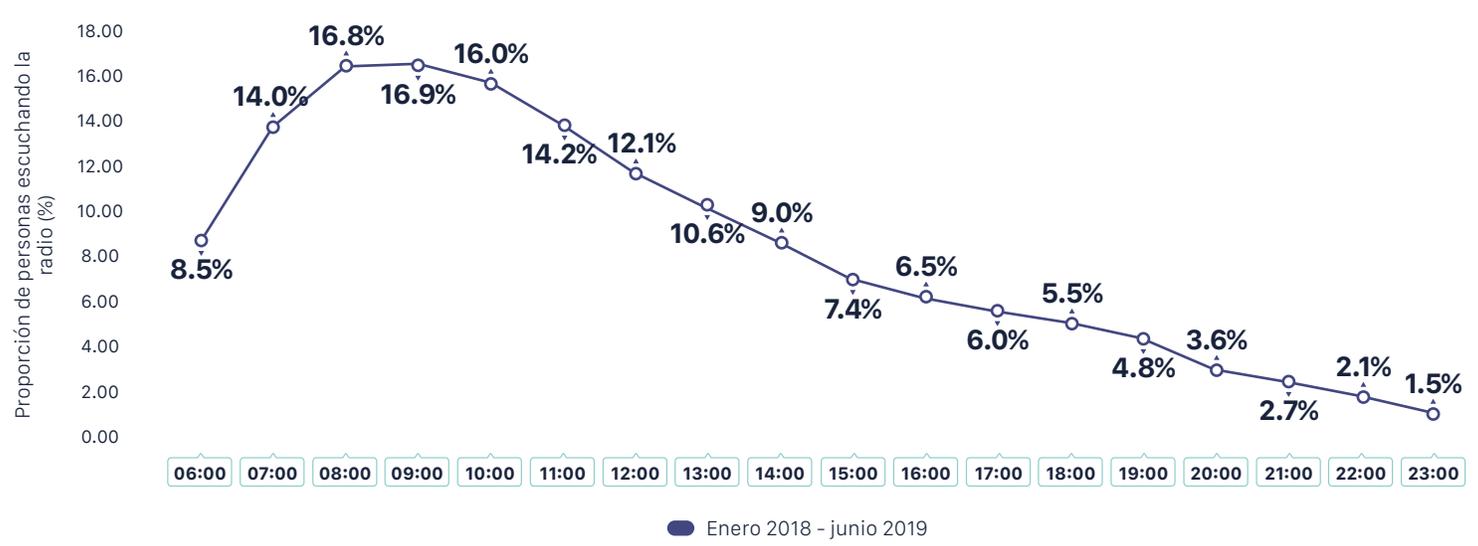


F. CONSUMO DE RADIO Y TELEVISIÓN

NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA RADIO

El nivel de personas con la radio encendida es un indicador que mide el grado de exposición a este servicio en un intervalo de tiempo determinado. De acuerdo con los datos reportados en la muestra analizada por el IFT¹⁴, de enero 2018 a junio 2019, el promedio de personas con la radio encendida fue de 8.8% en el intervalo de las 6:00 horas a las 24:00 horas de lunes a domingo. El porcentaje de personas con la radio encendida alcanzó su máximo a las 09:00 horas, cuando dicho indicador llegó a 16.9%.

Figura 31. Porcentaje de personas escuchando la radio por hora (%)¹⁵



Fuente: Base de Datos de INRA a través del software INRAM.
Nota: Datos obtenidos de enero 2018 a junio 2019. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Las regiones consideradas son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. El target utilizado es hombres y mujeres de 8 años en adelante, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

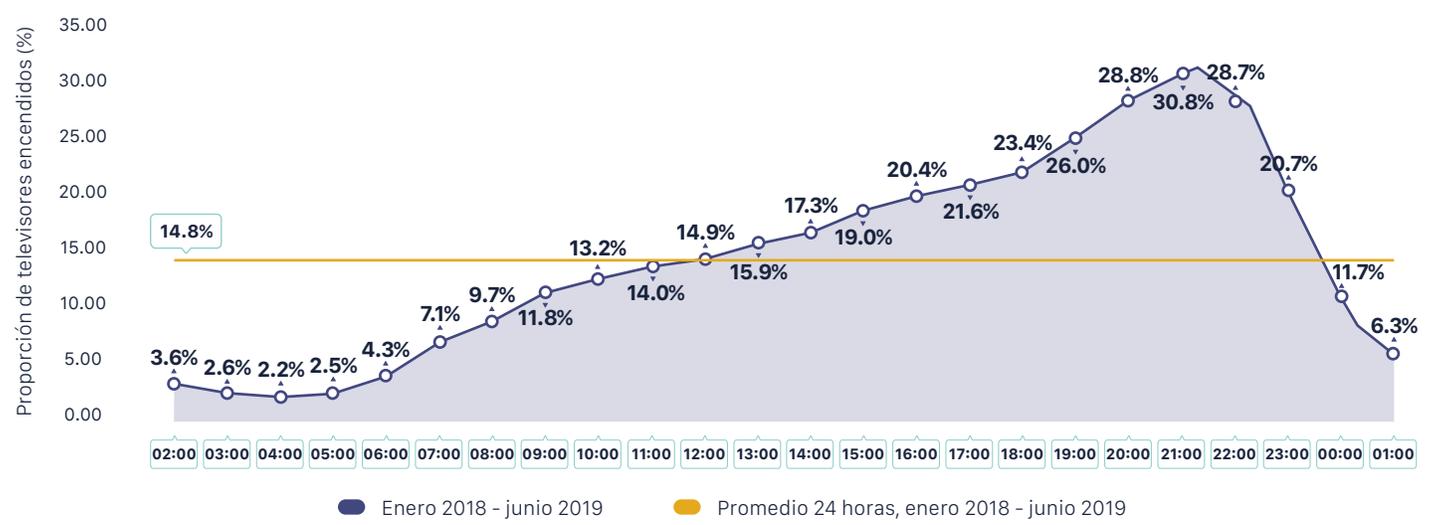
¹⁴ La muestra generada por INRA Investigación de Mercados en 2018 constó de aproximadamente 19,700 encuestas mensuales realizadas en la Ciudad de México (13,440), Guadalajara (3,200) y Monterrey (3,060), y de 20,118 encuestas mensuales en 2019 (13,440 en la Ciudad de México, 3,325 en Guadalajara y 3,353 en Monterrey).

¹⁵ Los porcentajes son calculados con respecto del universo de individuos capaces de recibir señales de radio.

NIVEL DE EXPOSICIÓN A LA TELEVISIÓN

El *nivel de exposición a la televisión* se mide a través del promedio de personas con el televisor encendido en un intervalo de tiempo determinado. De acuerdo con los datos reportados en la muestra analizada por el IFT, la proporción promedio de televisores encendidos de enero 2018 a junio 2019 fue de 14.85% durante las 24 horas. Esta proporción alcanza su mayor nivel, de 30.76% entre las 21:00 horas y 22:00 horas.

Figura 32. Porcentaje de personas viendo la TV por hora (%)¹⁶



Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV.
Nota: La variable de consulta es el porcentaje de personas viendo la TV (tvr%), para todos los canales, en las 28 Ciudades (Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y 25 ciudades más) para el periodo enero 2018 a junio 2019, durante las 24 horas del día, de lunes a domingo. Los datos consultados corresponden al universo de personas incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers).

¹⁶ Los porcentajes son calculados con respecto del universo de individuos capaces de recibir señales de audio y video asociado (televisión).

HORAS DEDICADAS Y NIVELES DE AUDIENCIA POR GÉNERO DE PROGRAMACIÓN

De enero 2018 a junio 2019, los géneros televisivos «*Reality Show*», «Dramatizado Unitario» y «Telenovelas» fueron los que mayor consumo registraron en los canales nacionales¹⁷, mientras que programas de tipo «General», «Mercadeo» y «Gobierno» fueron los de menor *rating*. Por otro lado, al analizar el número de horas que se dedicaron por género en canales nacionales destacó que los géneros «Mercadeo», «Noticieros» y «Magazine» fueron los que más tiempo al aire tuvieron aunque en términos de *rating* no están posicionados en los primeros lugares; es decir, los géneros de programas con mayor *rating* («*Reality Show*», «Dramatizado Unitario» y «Telenovelas») no fueron los que más horas de transmisión tuvieron, lo que indica que son géneros rentables en términos de la relación audiencia generada/tiempo al aire.



Figura 33.

Horas dedicadas y *rating* promedio por género en canales nacionales



Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, software de explotación MSS TV.

Nota: Las variables de consulta son duración (Length) y *rating* (rat%) por género agrupada para los canales Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, NU9VE, A+ y ADN 40 en las 28 ciudades consideradas en la muestra (Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y 25 ciudades más) para el periodo enero 2018 a junio 2019, durante las 24 horas del día, de lunes a domingo. Para el caso del *rating* los datos consultados corresponden al universo de personas incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (Guest Viewers).

¹⁷ Para este análisis realizado por el IFT, se consideraron canales nacionales: Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, NU9VE, A+ y ADN40.





G. INDICADORES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



ACTIVIDADES EN EL TELÉFONO CELULAR INTELIGENTE

De acuerdo con la ENDUTIH 2018, el 61.3% de las mujeres y el 63.1% de los hombres de seis años o más que habitan en México usan teléfono celular inteligente (*Smartphone*). Dentro de las aplicaciones que más instalan las usuarias y los usuarios en sus teléfonos celulares se encuentran las aplicaciones de mensajería instantánea (*WhatsApp, Messenger y Telegram*), las de acceso a redes sociales (*Facebook, Instagram y Twitter*) y las de acceso a contenido de audio y video (*YouTube, Spotify y Deezer*). Por el contrario, las aplicaciones menos descargadas son aquellas para adquirir bienes o servicios (*Cabify, Mercado Libre, Rappi, Uber*) y acceder a servicios bancarios por Internet.



ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET

De acuerdo con la ENDUTIH 2018, 64.4% de las mujeres y 67% de los hombres de seis años o más que viven en México usan Internet. Las usuarias y los usuarios de Internet tienen como principales actividades el consumo de audiovisuales gratuitos (*YouTube*), escuchar música gratuita y leer periódicos, revistas o libros. Por otro lado, el uso de la banca electrónica¹⁸ y el consumo de radio AM y FM en línea son las actividades menos realizadas a través de Internet.



ACTIVIDADES EN LA COMPUTADORA

Por otro lado, el 43.2% de las mujeres y el 47.0% de los hombres de seis años o más hacen uso de la computadora. Asimismo, las actividades más realizadas por las usuarias y usuarios de computadora son descargar contenidos de Internet, crear archivos de texto y, enviar y recibir correos electrónicos. Por su parte, las actividades menos realizadas por ambos son crear o usar bases de datos y programar en lenguaje especializado.



USO DE LAS REDES SOCIALES

En cuanto al uso de redes sociales, el 50.9% de las mujeres y el 51.5% de los hombres de seis años o más utilizan redes sociales. Además, ambos coinciden en que la red social más usada es *Facebook*, la cual es utilizada por 49.4% y 50.1% de las mujeres y los hombres.

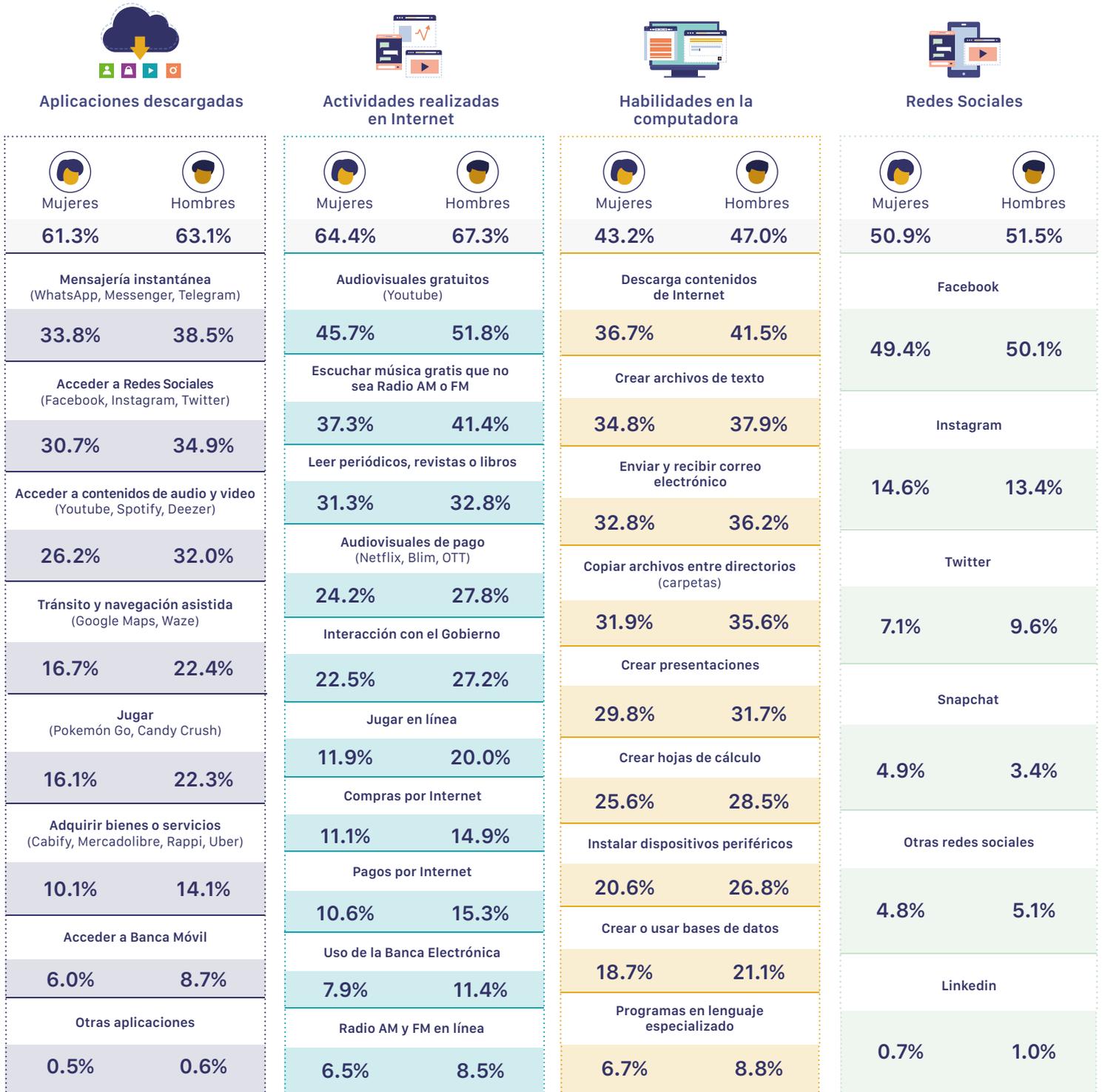
La encuesta también muestra que la proporción de usuarias que usa *Instagram* (14.6%) es mayor a la de los usuarios (13.4%). Por el contrario, se observa que el porcentaje de usuarios de *Twitter* (9.6%) es mayor que el de las usuarias (7.1%). *LinkedIn* se posiciona como la red social que utilizan en menor medida tanto usuarias como usuarios (0.7% y 1.0%, respectivamente).

¹⁸ Las preguntas acerca del uso de banca electrónica, pagos por Internet e interacción con el gobierno son respondidas por la población de 15 años.



Figura 34.

Actividades en Smartphone, Internet, computadora y uso de redes sociales (porcentajes con respecto del total de la población de 6 años o más por sexo)

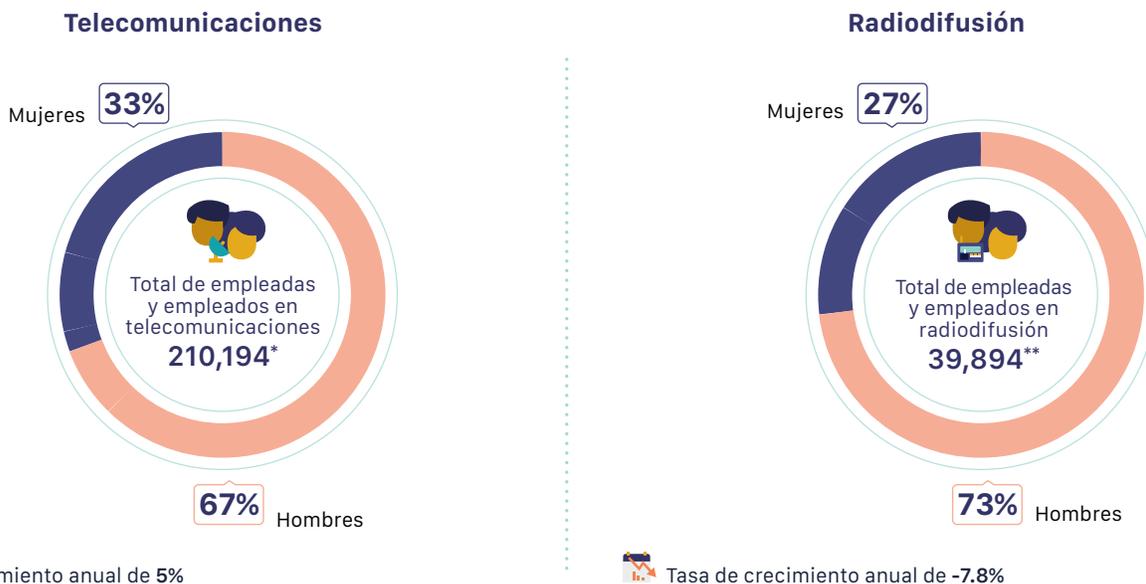

 Total de población de 6 años o más: **113,003,500**

 Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018 del INEGI. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2018/>.


EMPLEADAS Y EMPLEADOS EN TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

Del cuarto trimestre de 2017 al cuarto trimestre de 2018, el número de empleadas mujeres en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión creció 1.4%, mientras que el número de empleados hombres, un 3.3%. En relación a la información de empleo por sector, el total de empleadas y empleados en telecomunicaciones fue de 210,194, con un crecimiento anual de 5%, mientras que en el sector de radiodifusión el total de empleadas y empleados fue de 39,894, con una disminución anual del 7.8%. Al respecto, destaca que, en el sector de radiodifusión, el número de empleadas tuvo una disminución anual del 36.6%.

Figura 35. Porcentaje de empleadas y empleados en telecomunicaciones y radiodifusión



Fuente: IFT con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI con información a diciembre de 2018. Datos disponibles en <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/default.html#Microdatos>



Indicadores de telecomunicaciones y radiodifusión a nivel **Entidad Federativa**



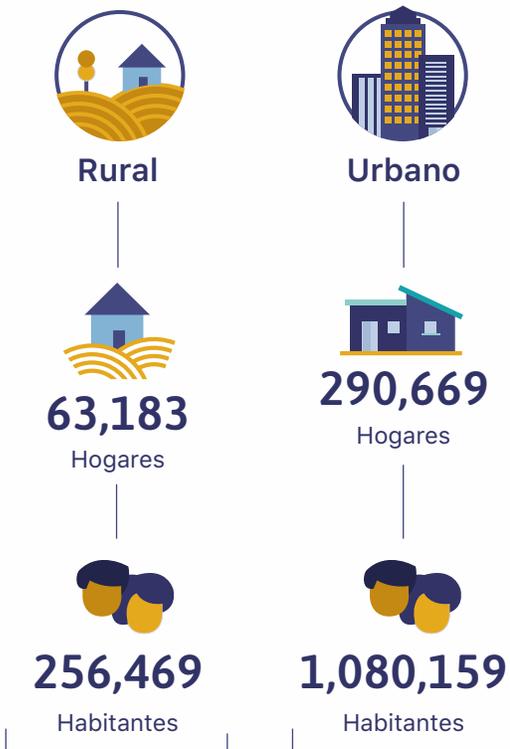


Aguascalientes

ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

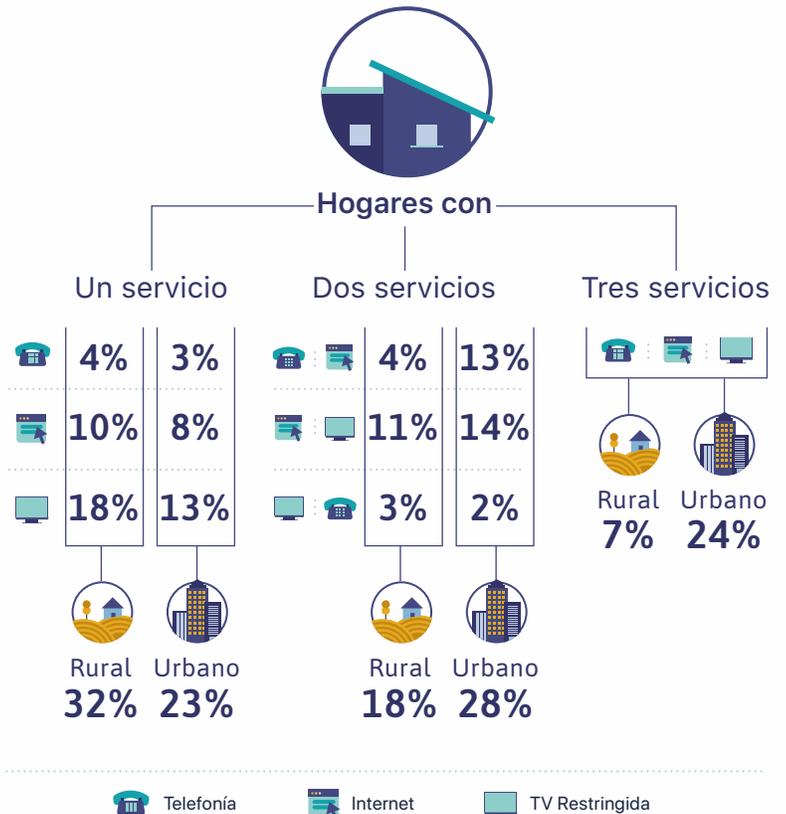


Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

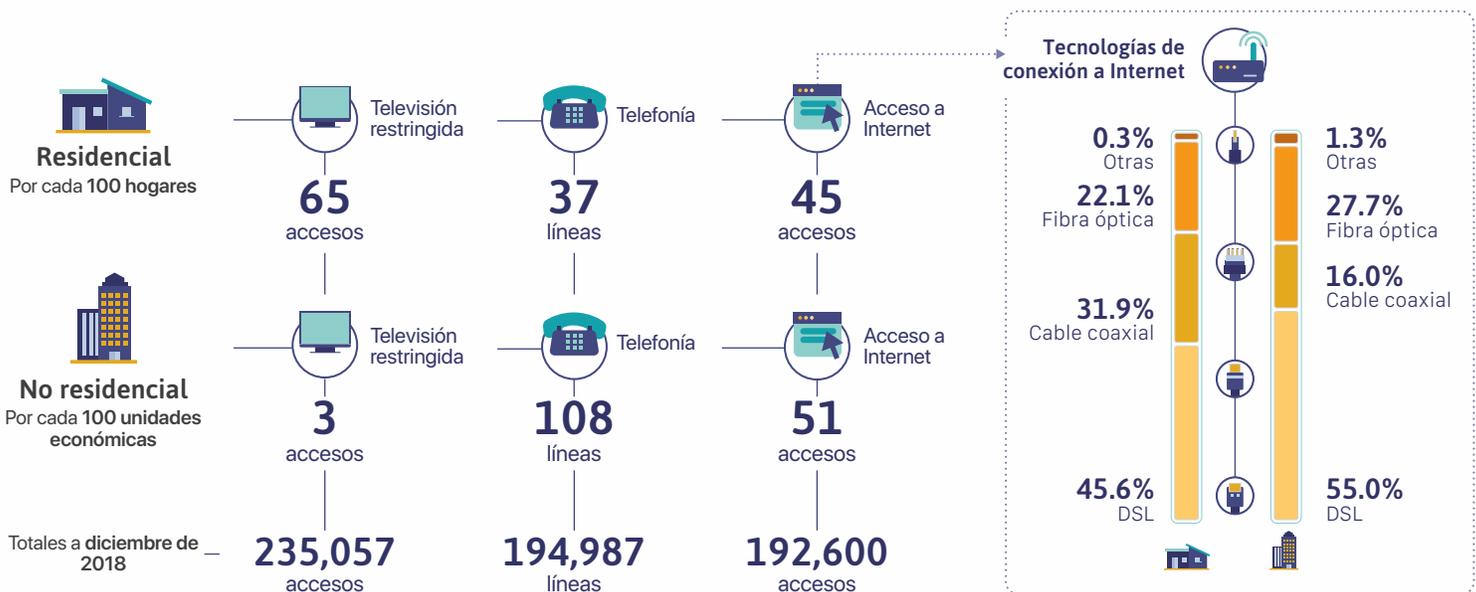
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



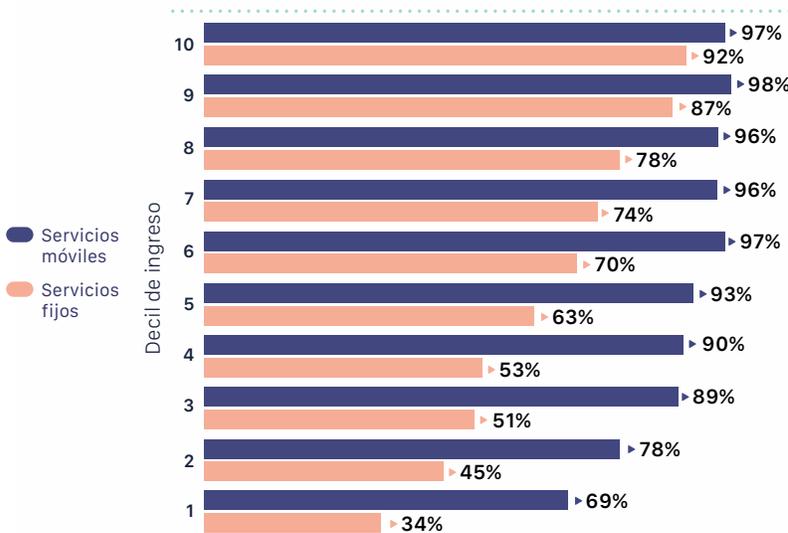
Servicios móviles de telecomunicaciones



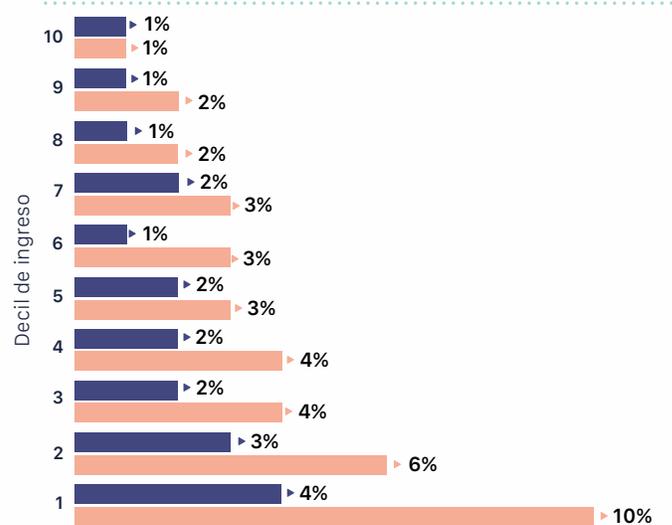
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.

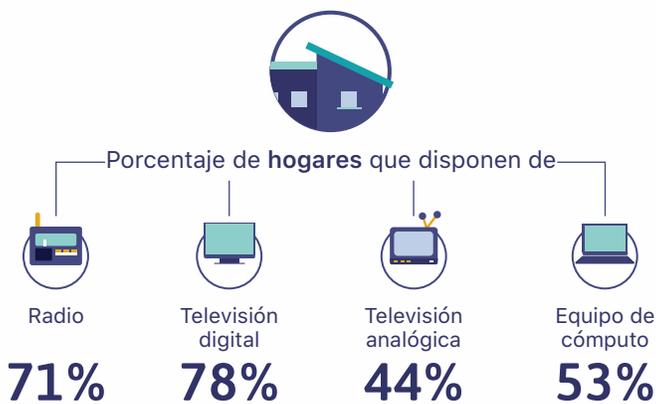


Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.





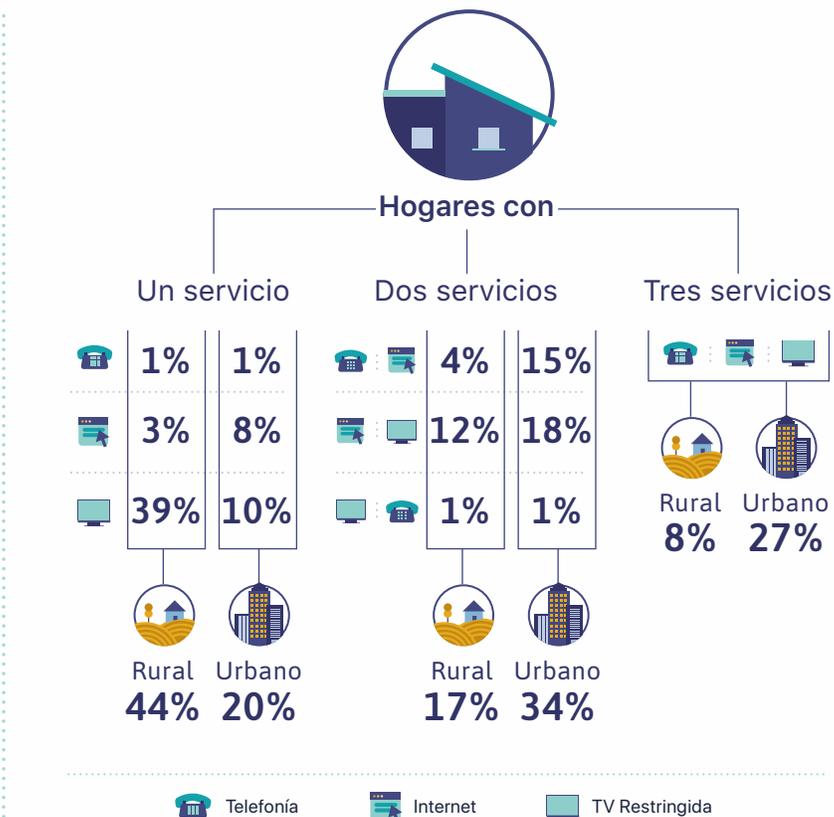
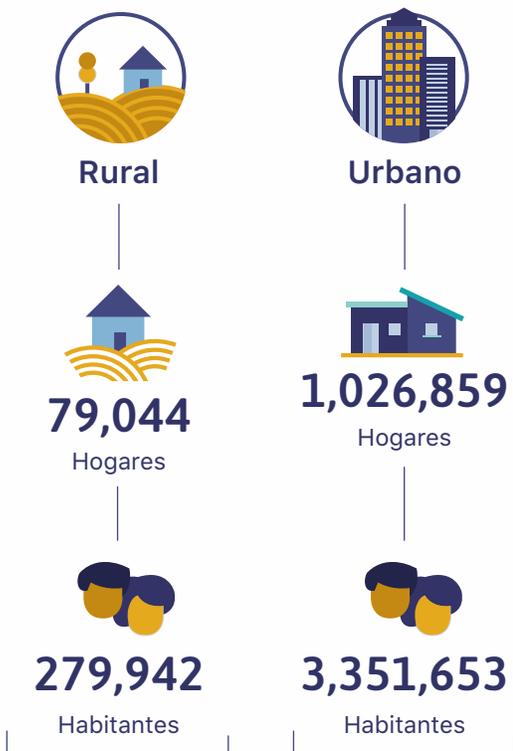
Baja California

ANUARIO ESTADÍSTICO 2019



Información demográfica

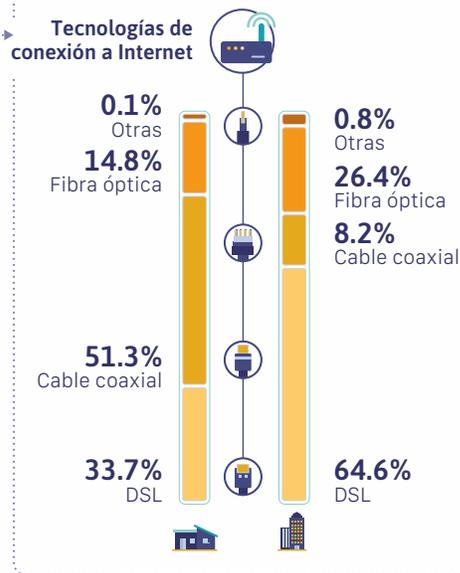
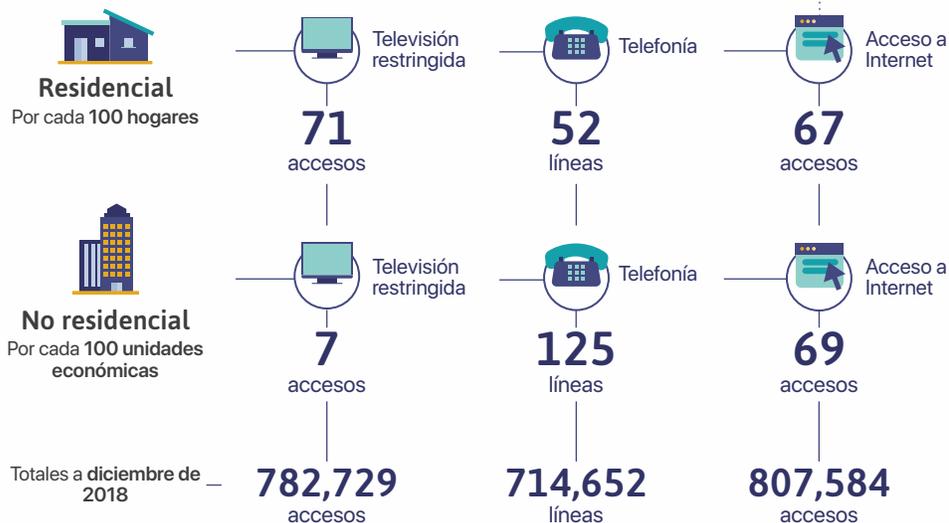
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI. Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



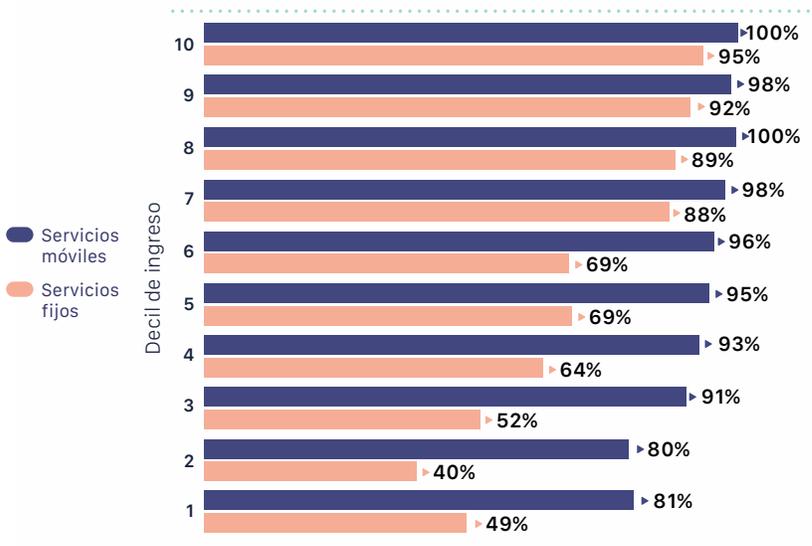
Servicios móviles de telecomunicaciones



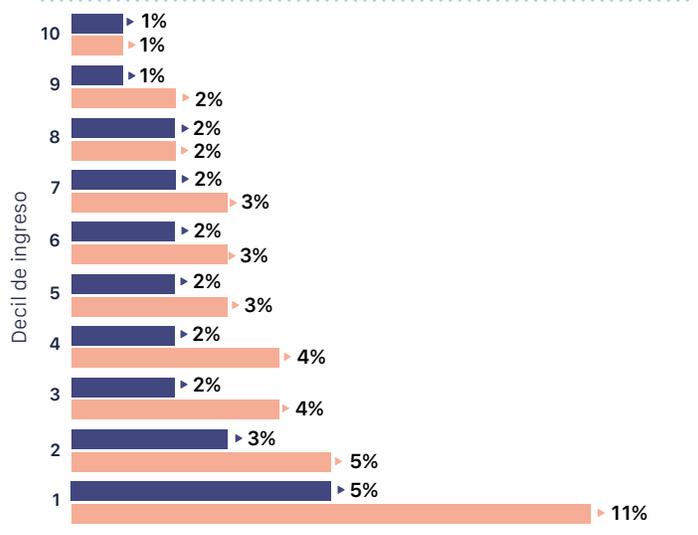
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.

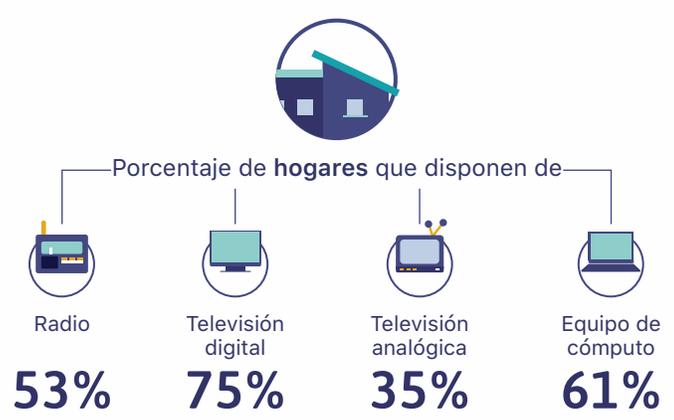


Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.



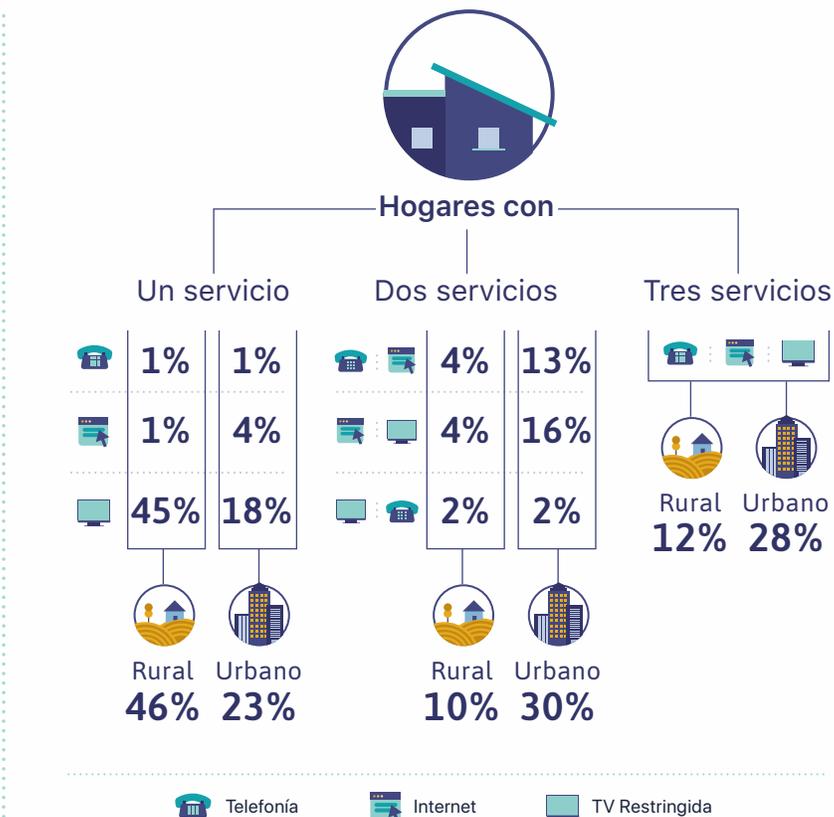
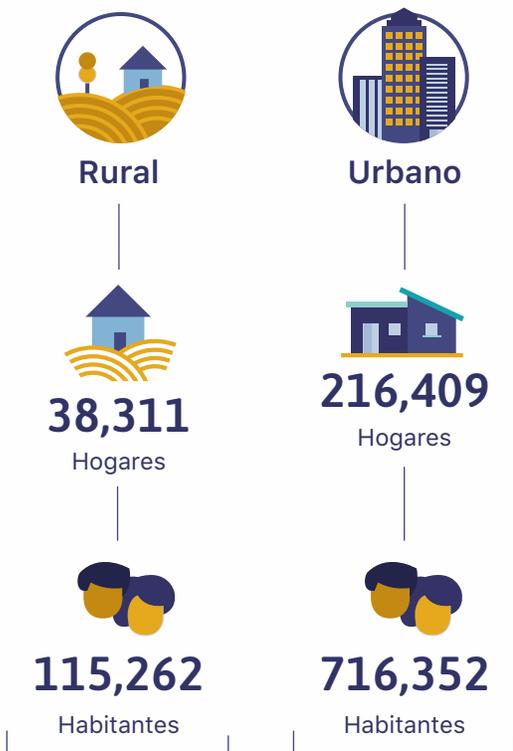
Baja California Sur

ANUARIO ESTADÍSTICO 2019



Información demográfica

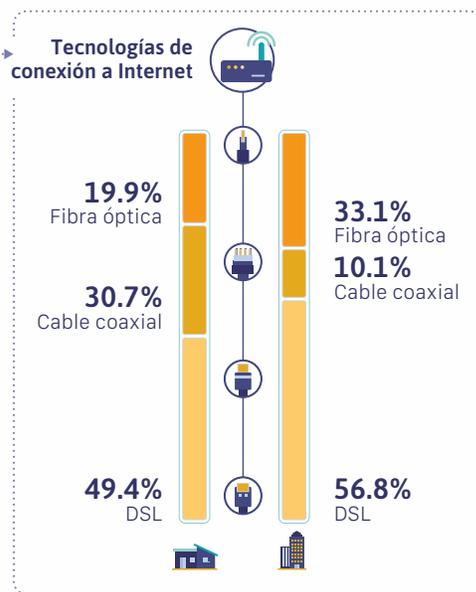
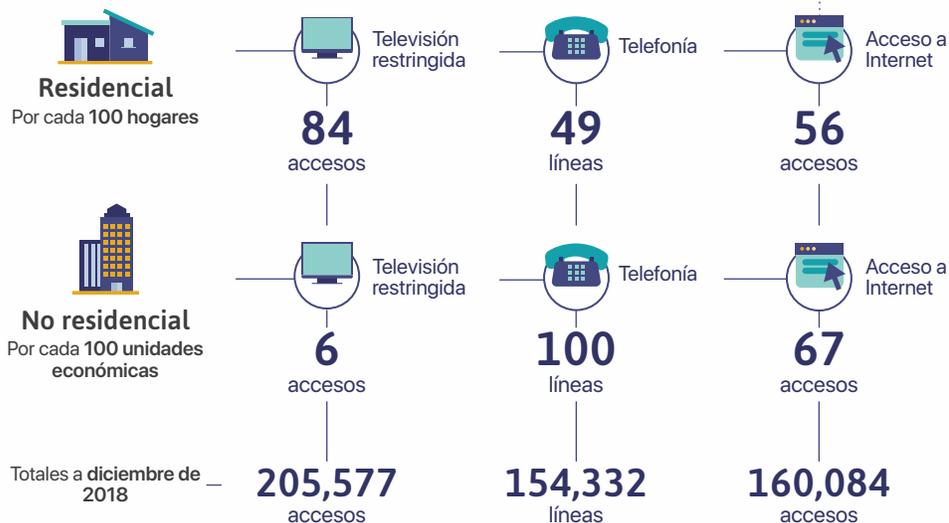
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI. Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo.

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



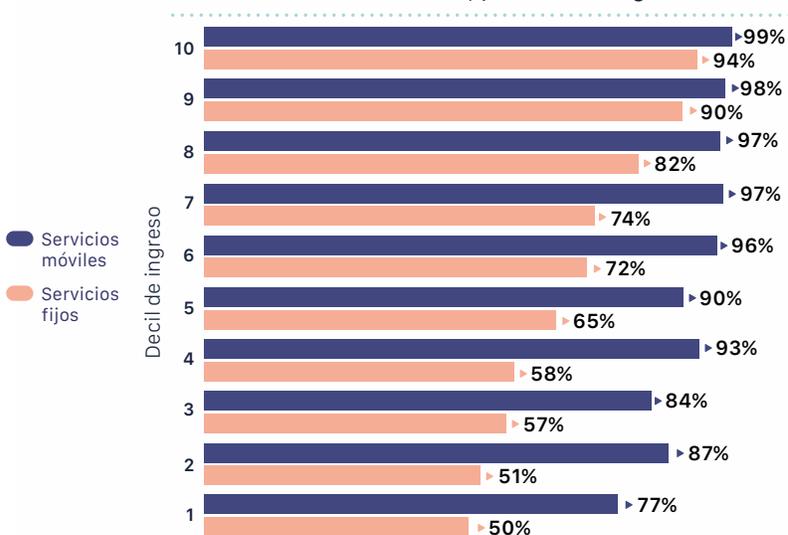
Servicios móviles de telecomunicaciones



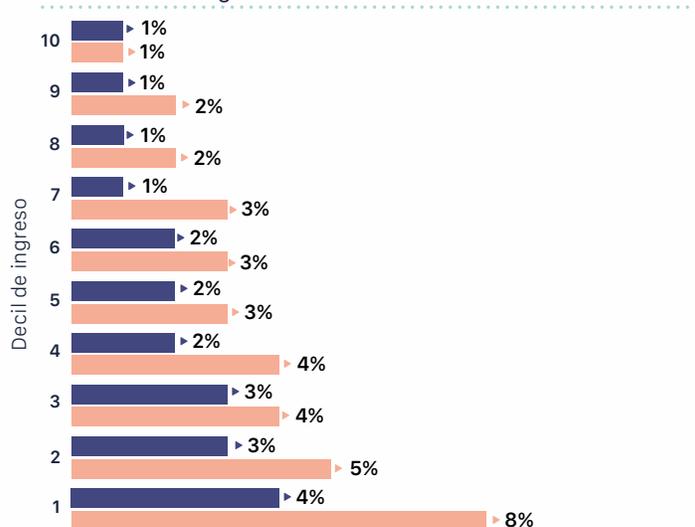
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

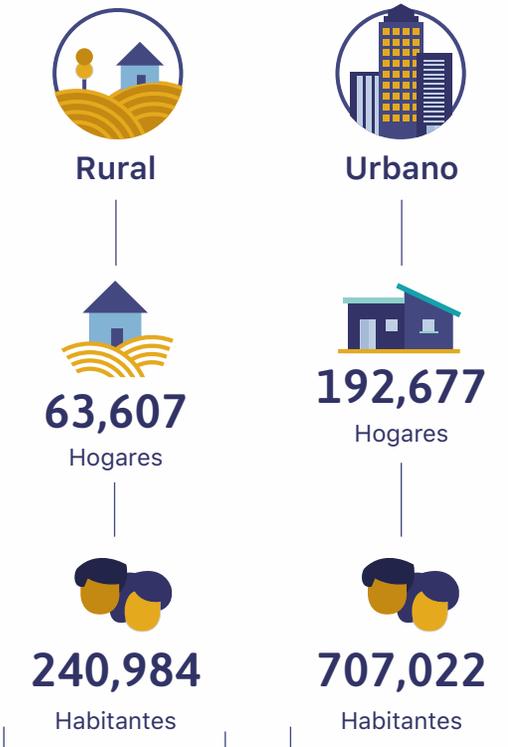




Campeche

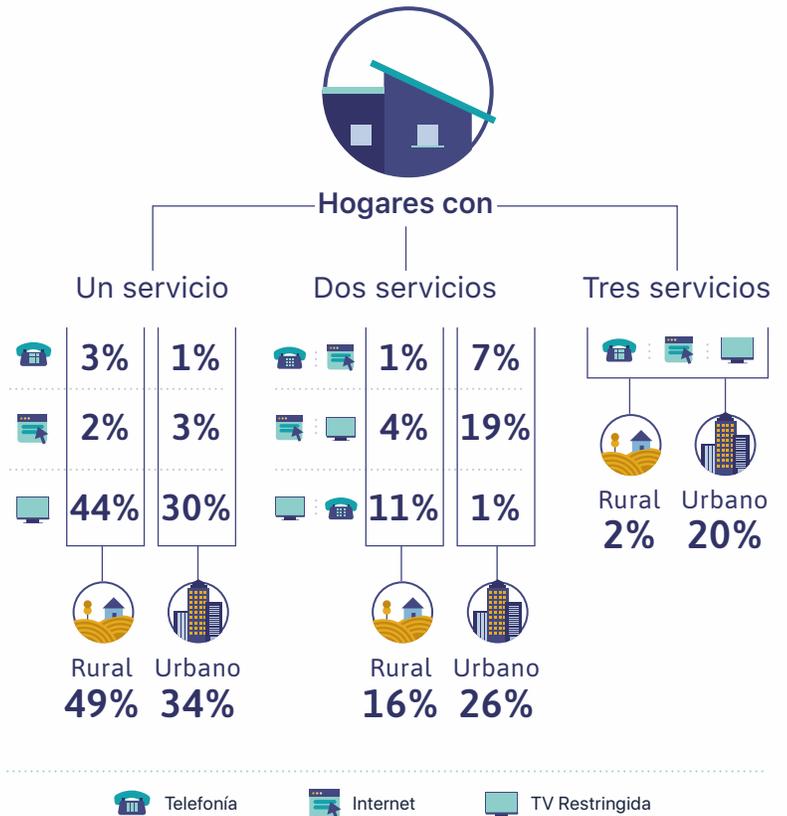
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

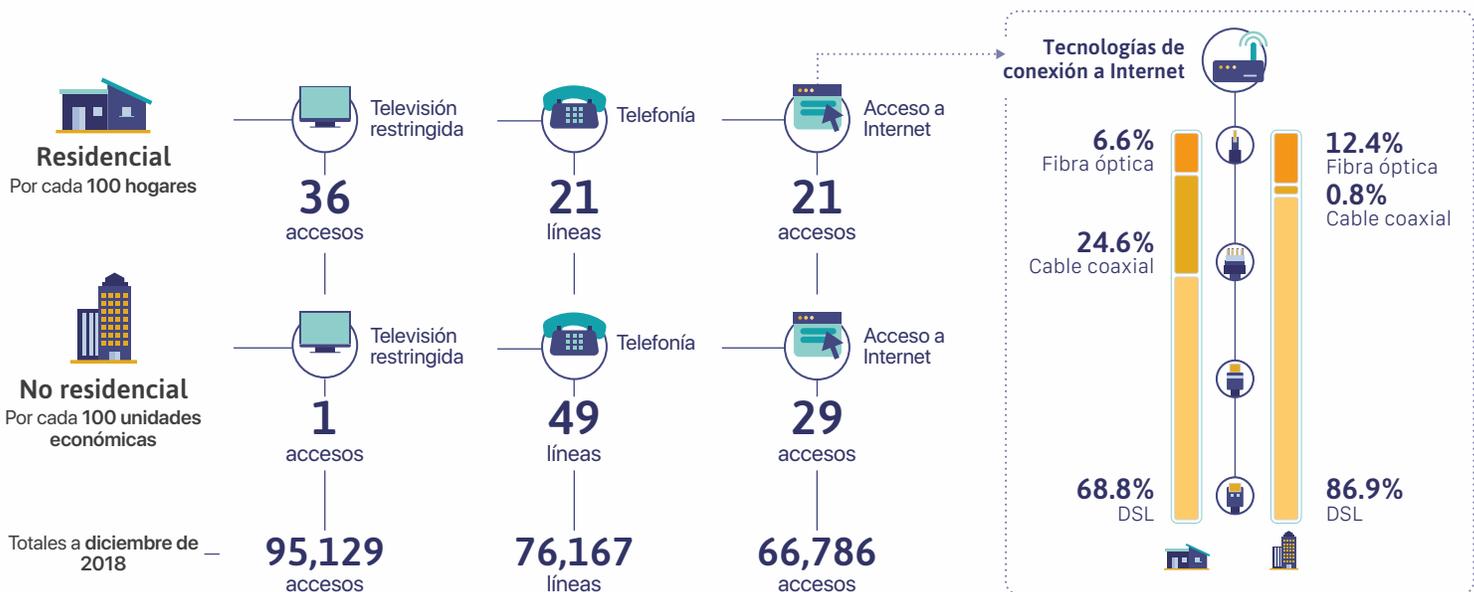
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



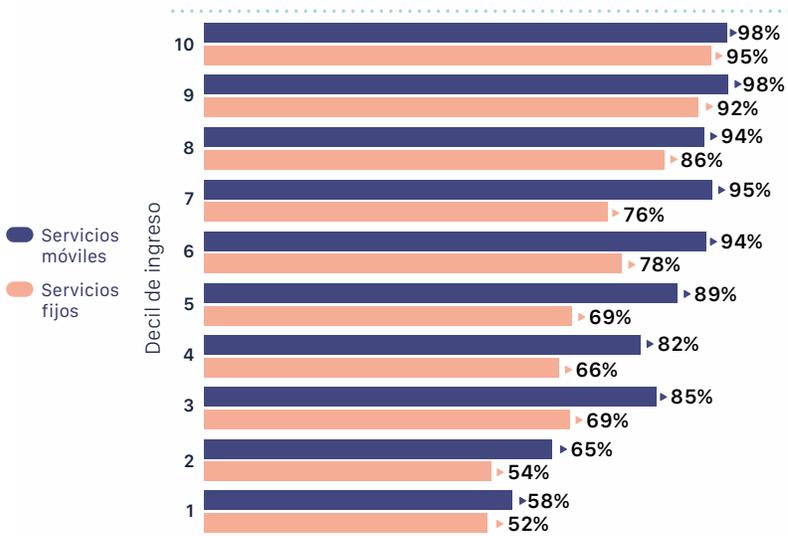
Servicios móviles de telecomunicaciones



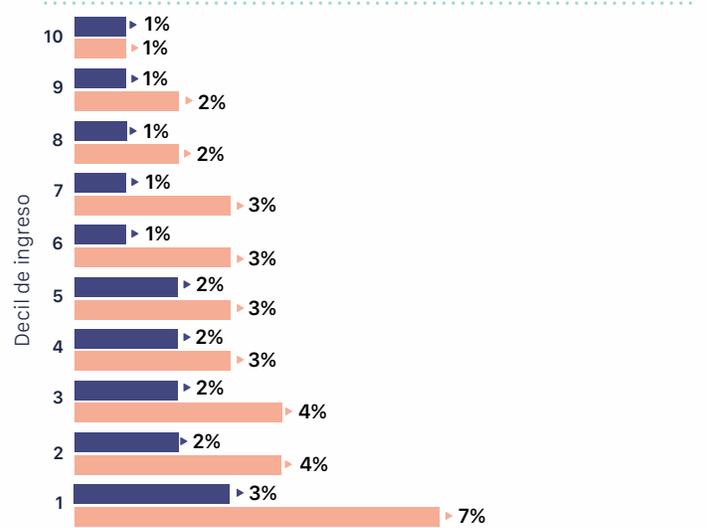
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.

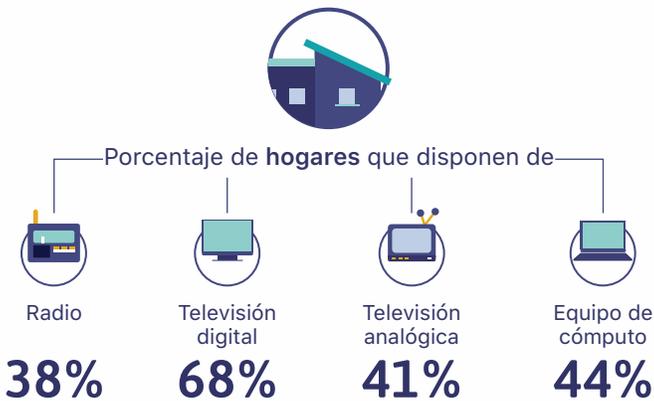


Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

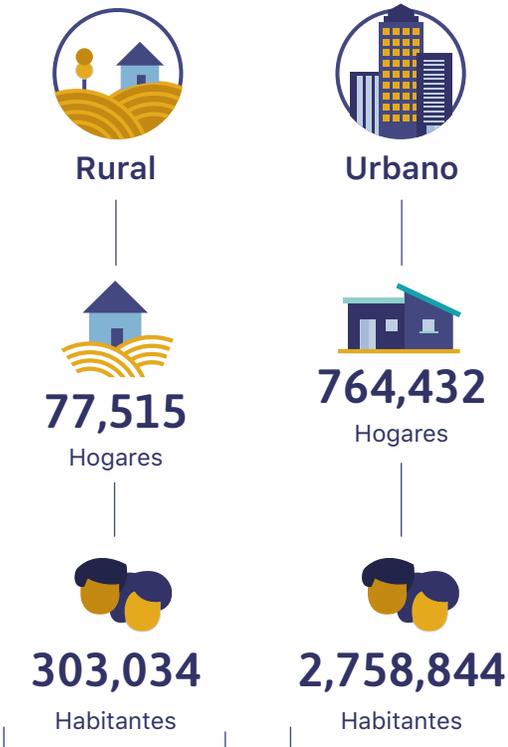




Coahuila

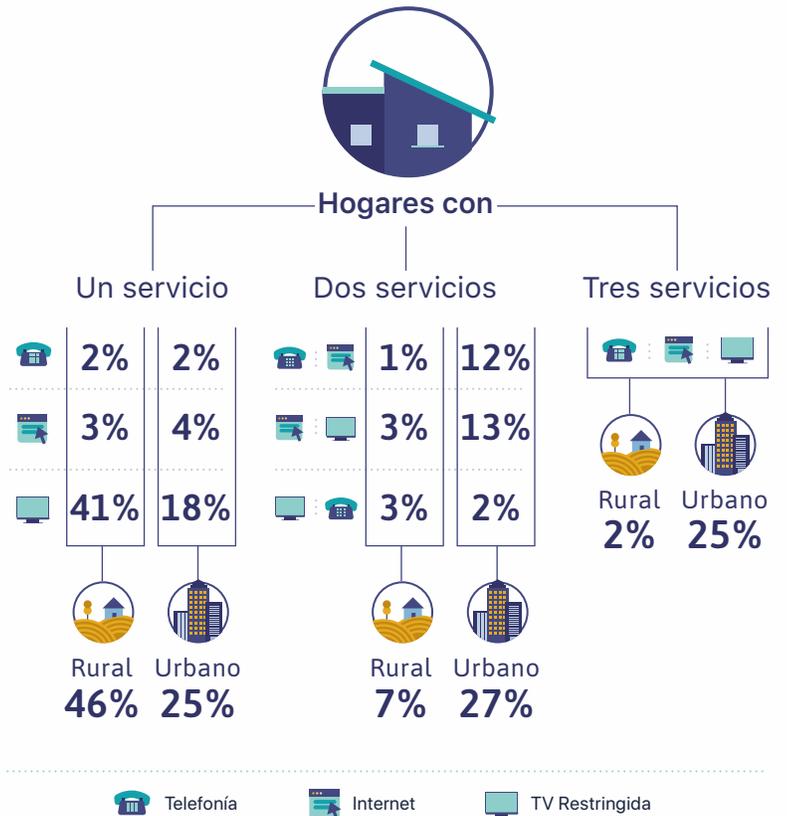
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

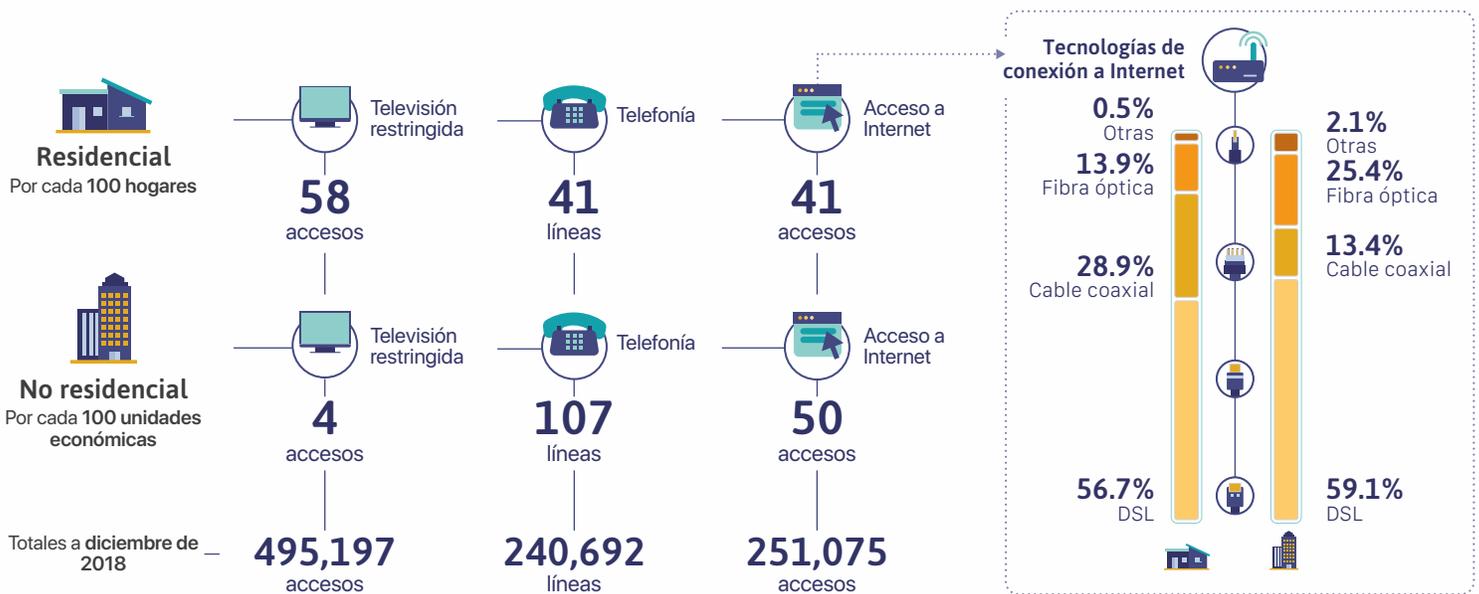
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



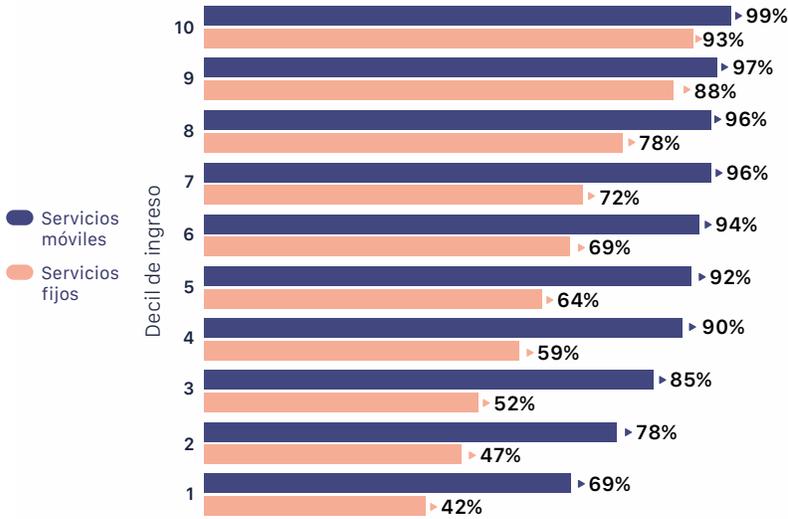
Servicios móviles de telecomunicaciones



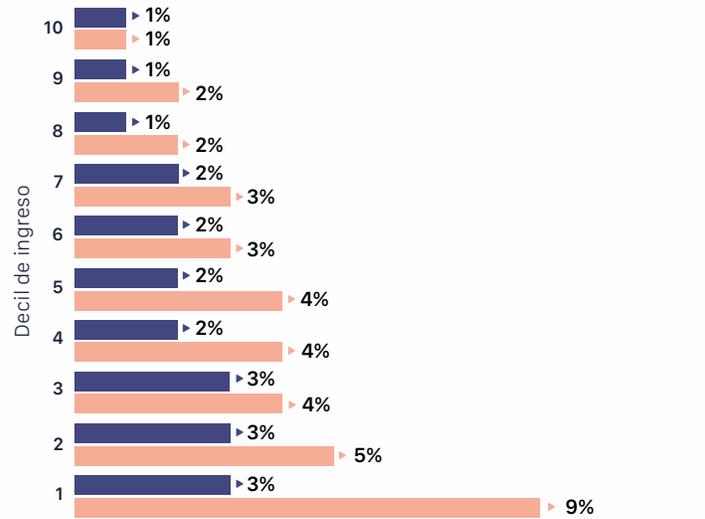
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.

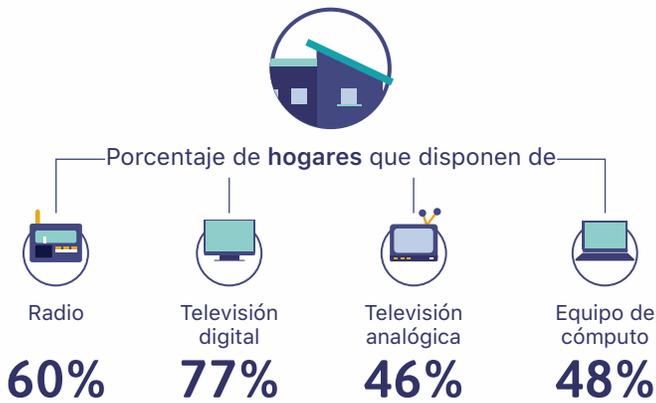


Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

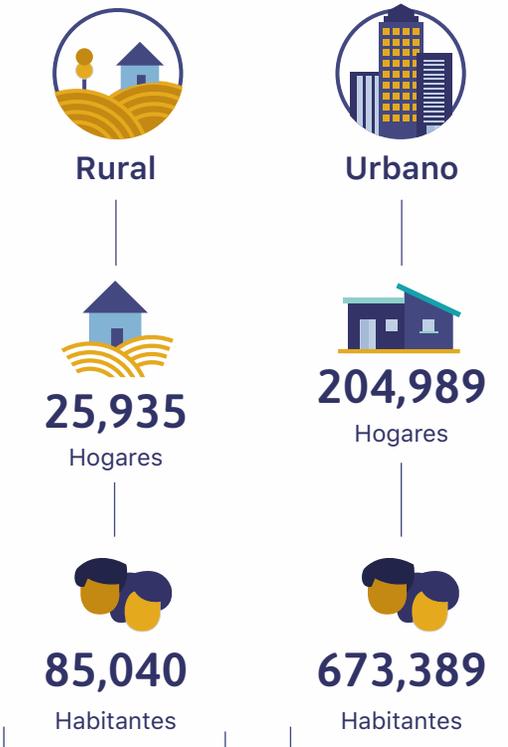




Colima

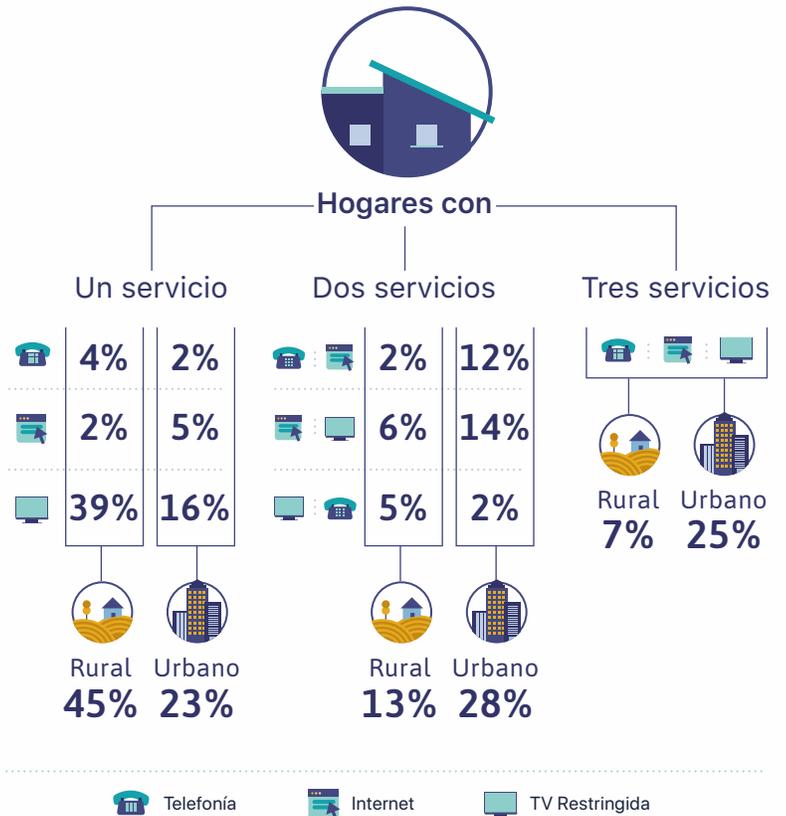
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

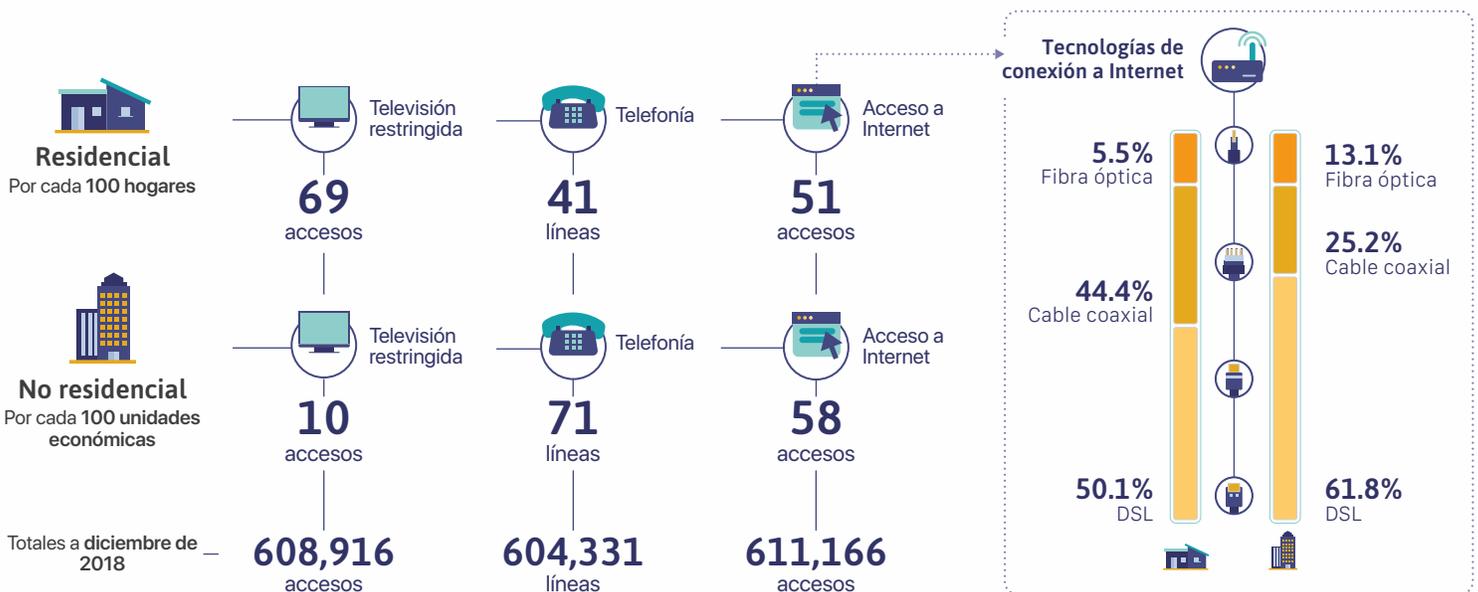
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



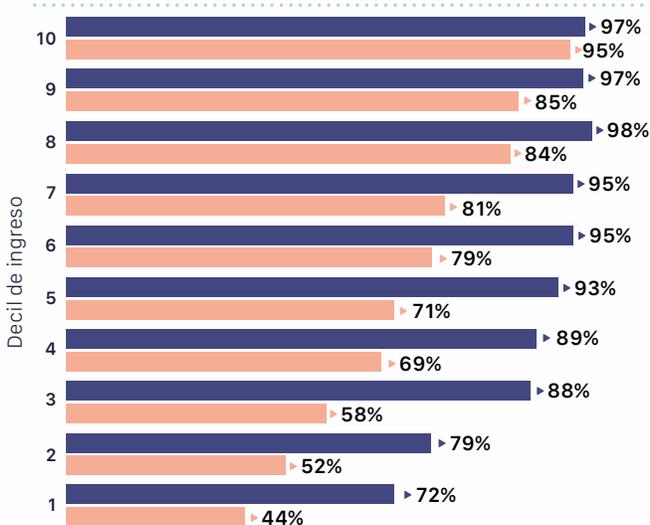
Servicios móviles de telecomunicaciones



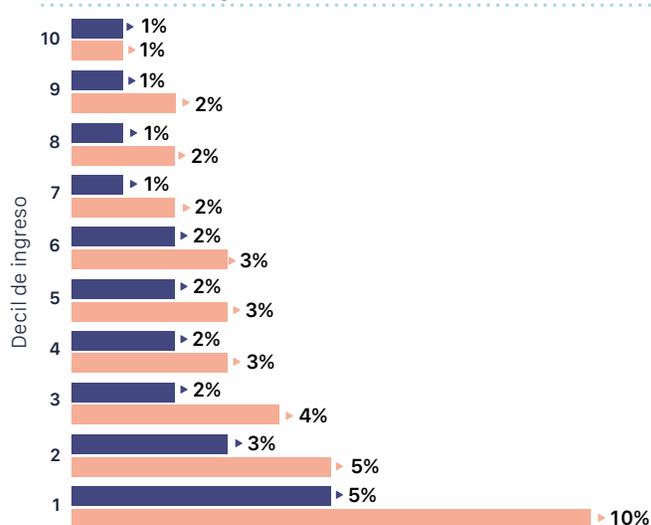
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.

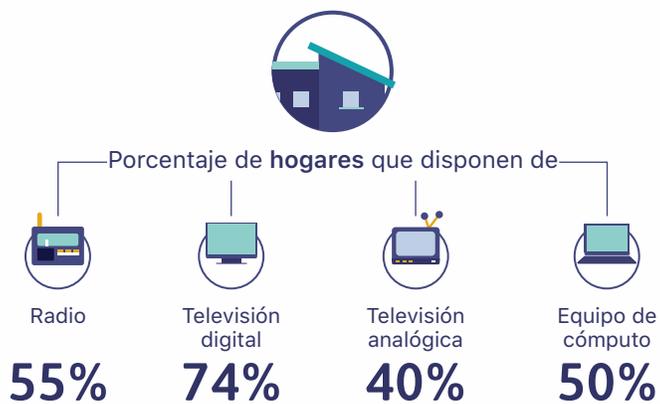


Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

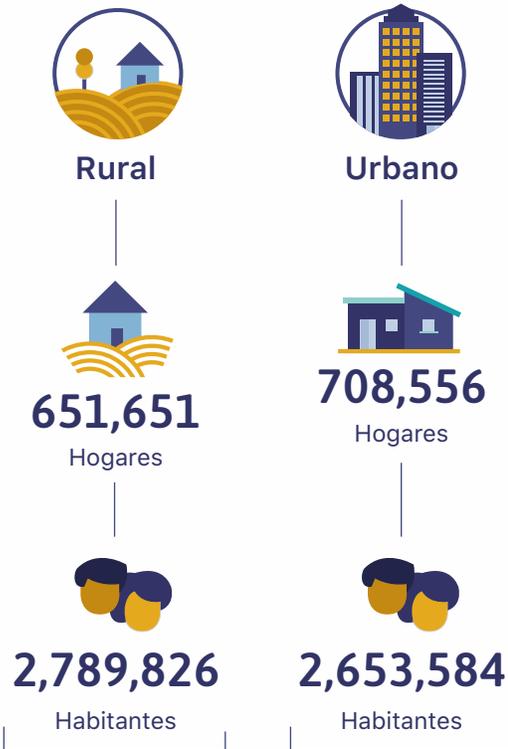




Chiapas

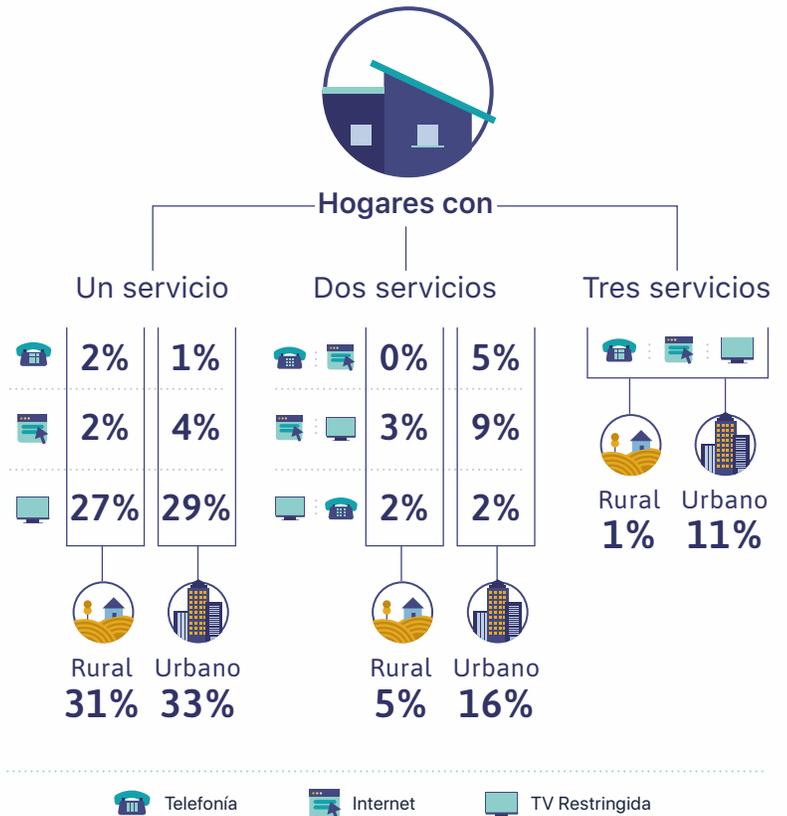
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

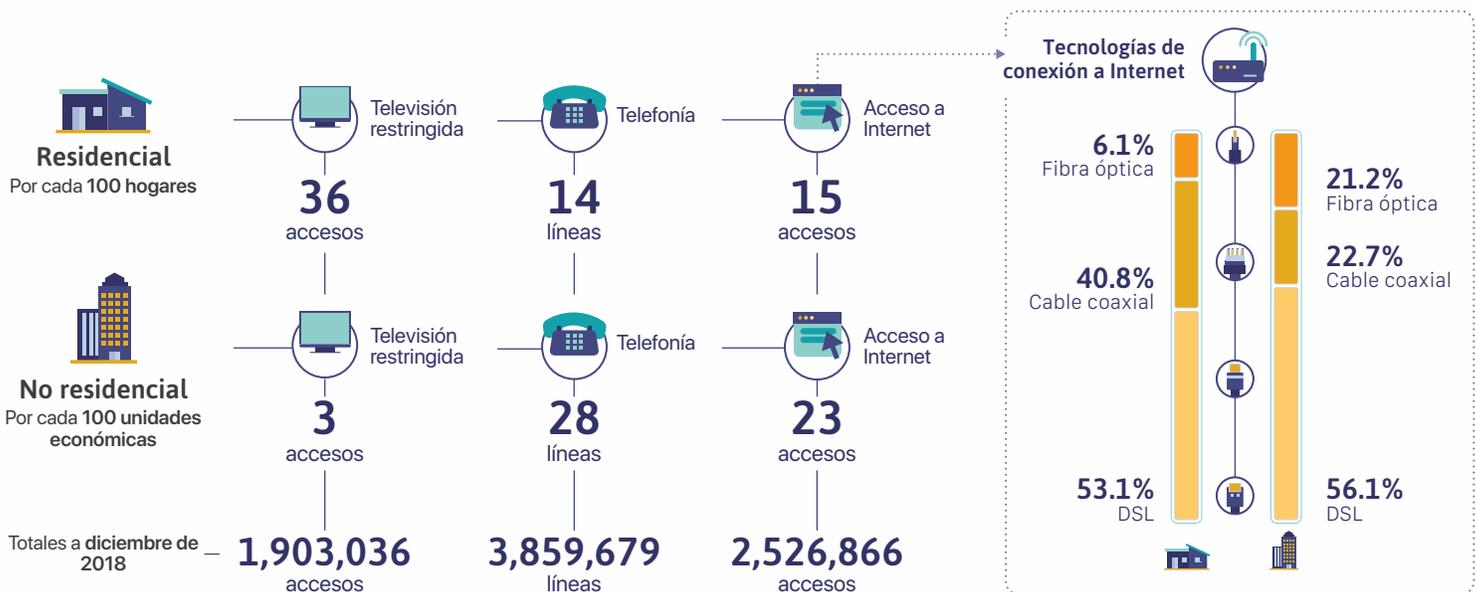
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



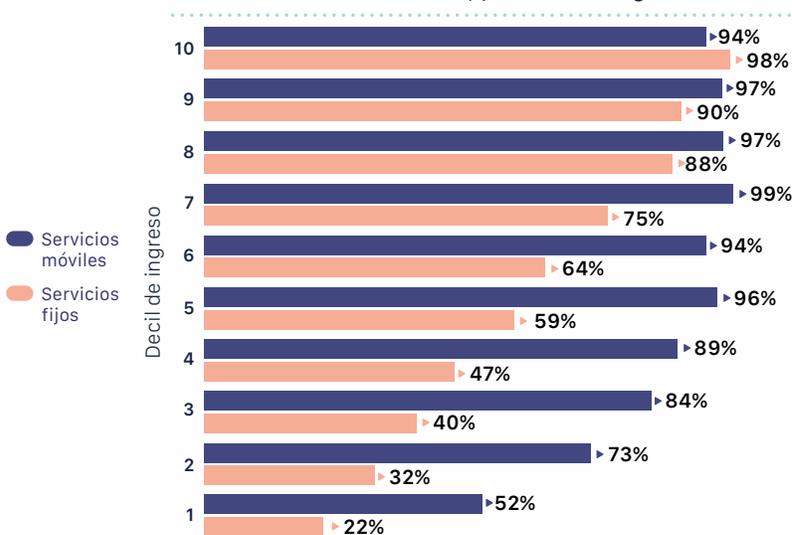
Servicios móviles de telecomunicaciones



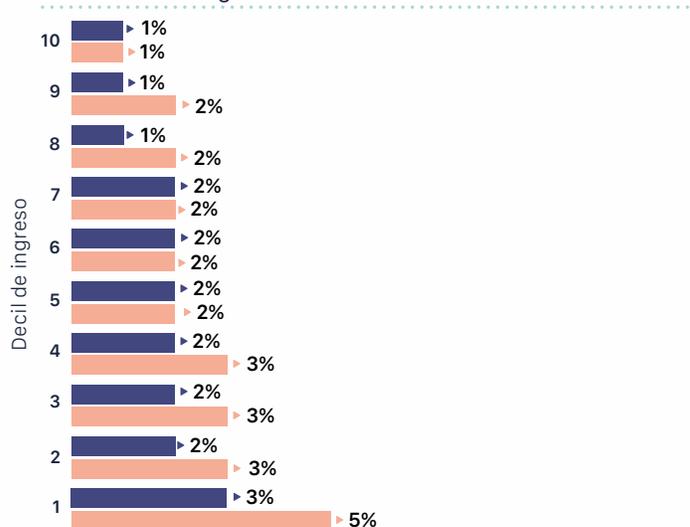
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.

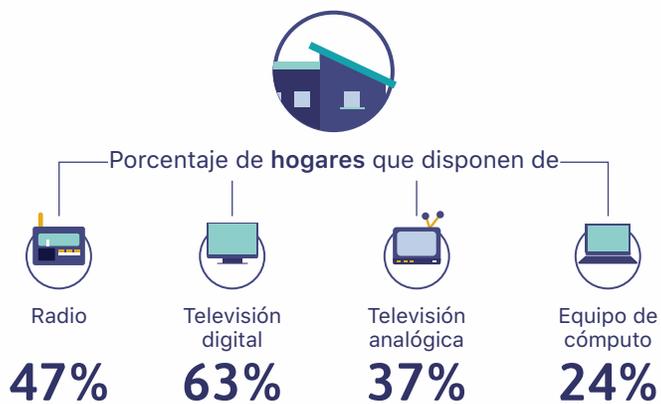


Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.





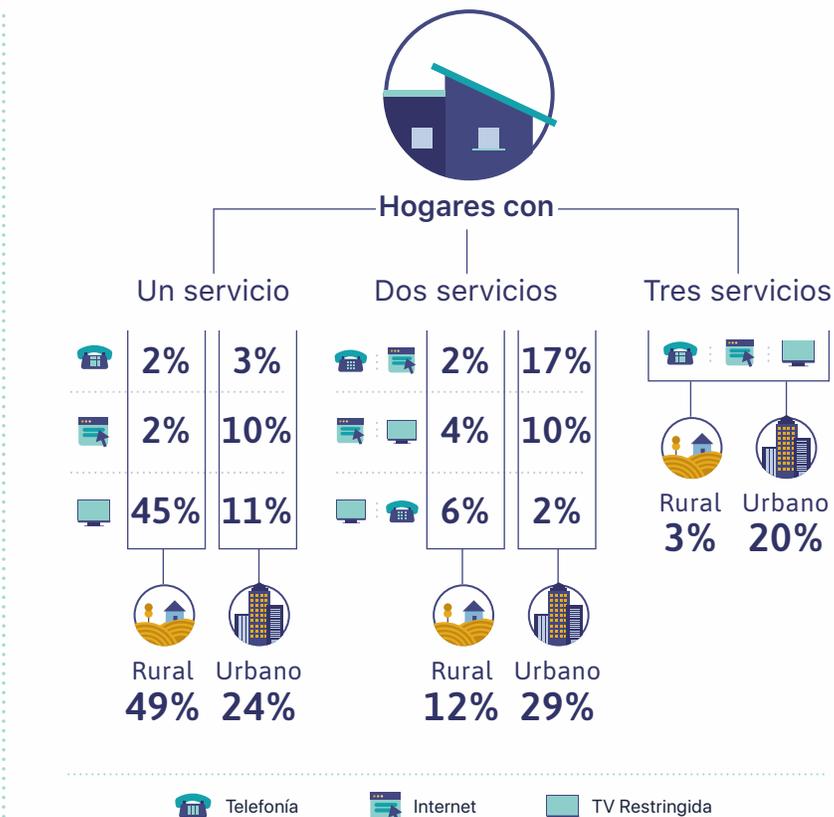
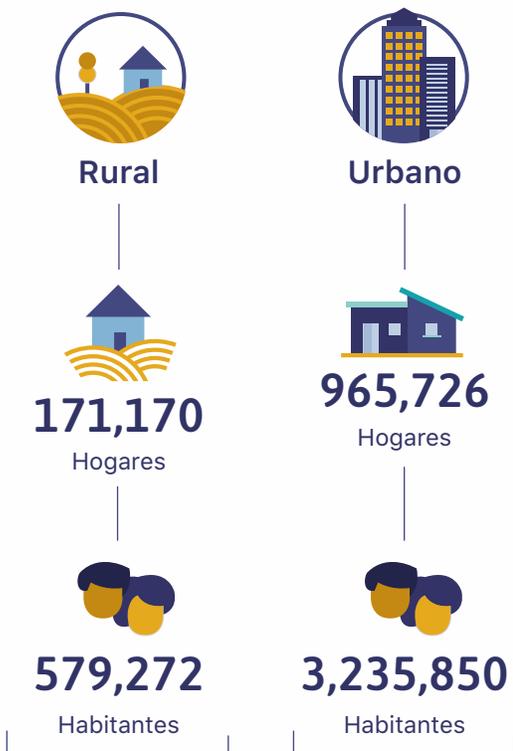
Chihuahua

ANUARIO ESTADÍSTICO 2019



Información demográfica

Distribución de los servicios fijos en los hogares

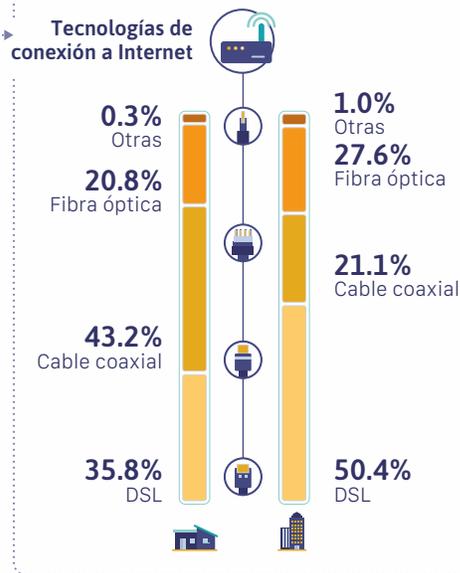
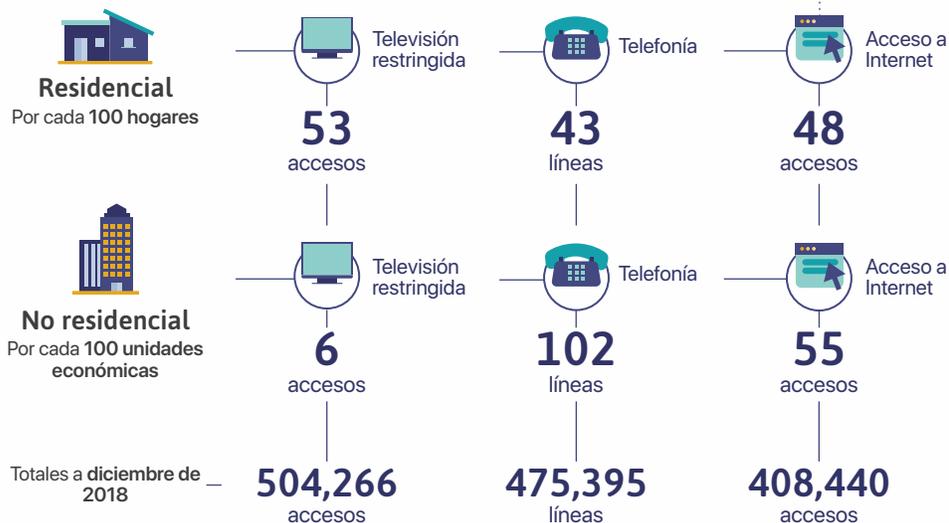


Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



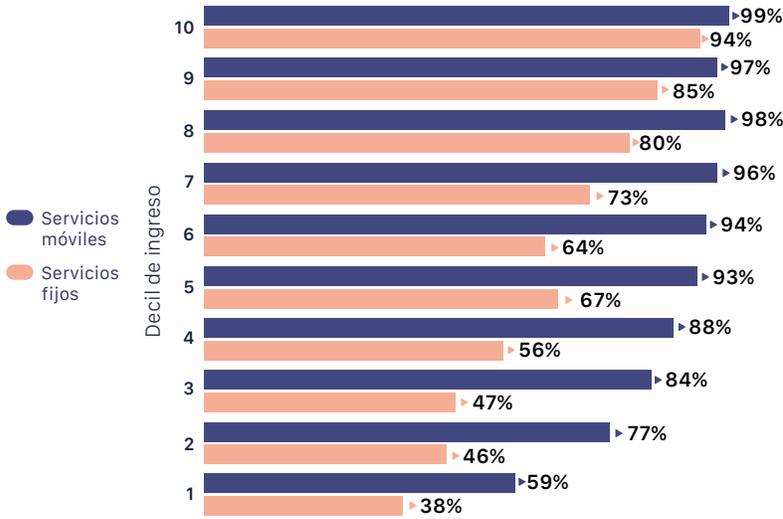
Servicios móviles de telecomunicaciones



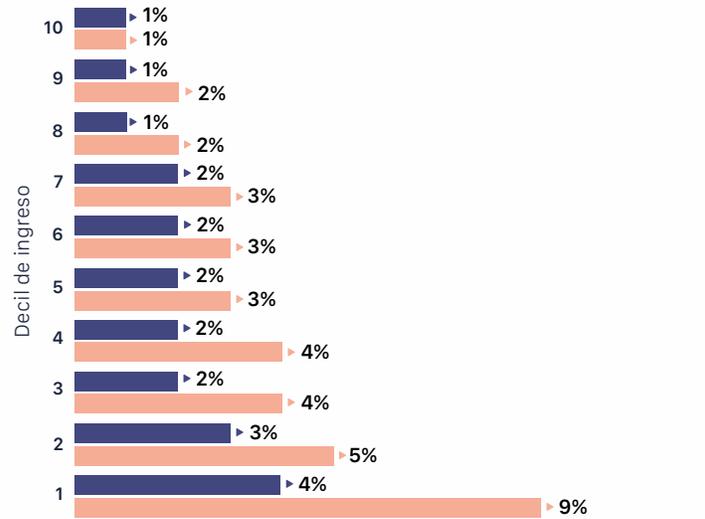
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.





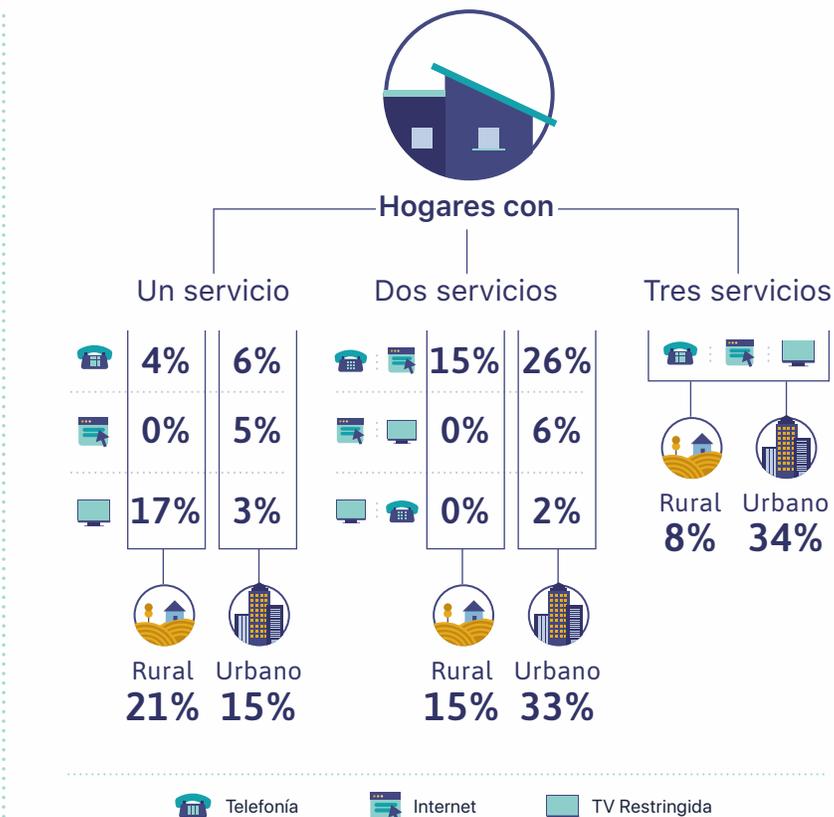
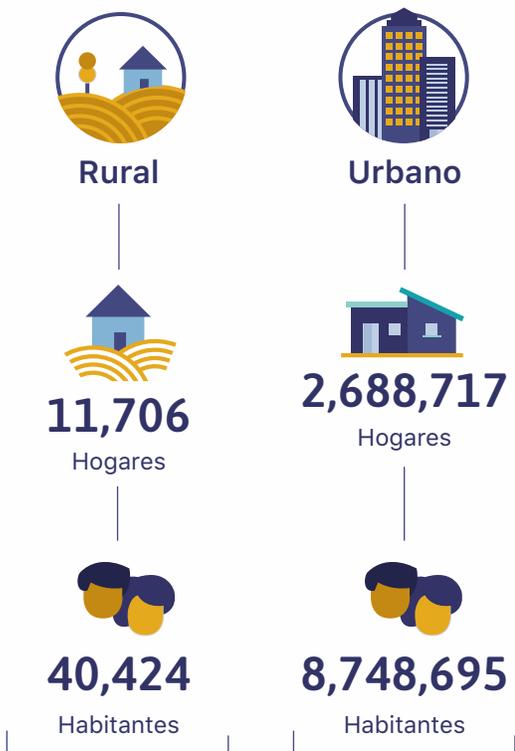
Ciudad de México

ANUARIO ESTADÍSTICO 2019



Información demográfica

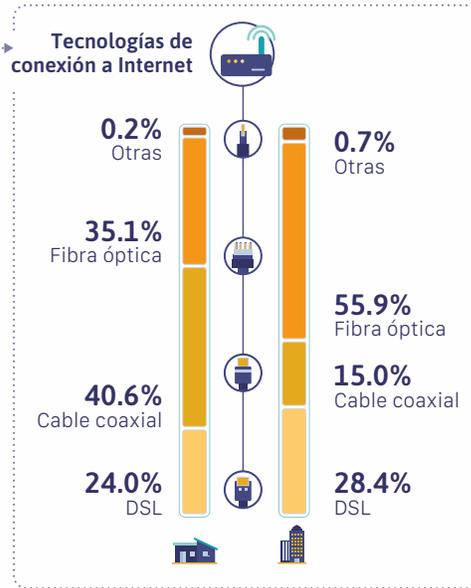
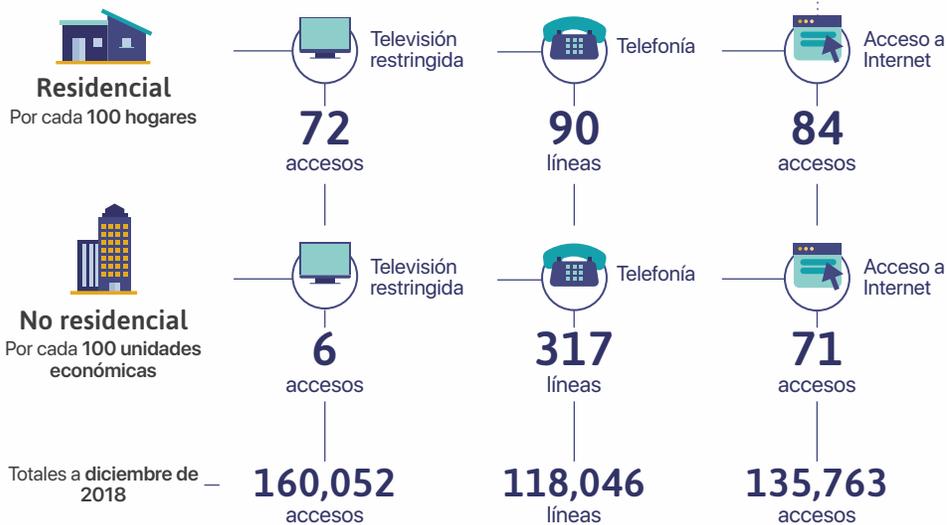
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI. Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



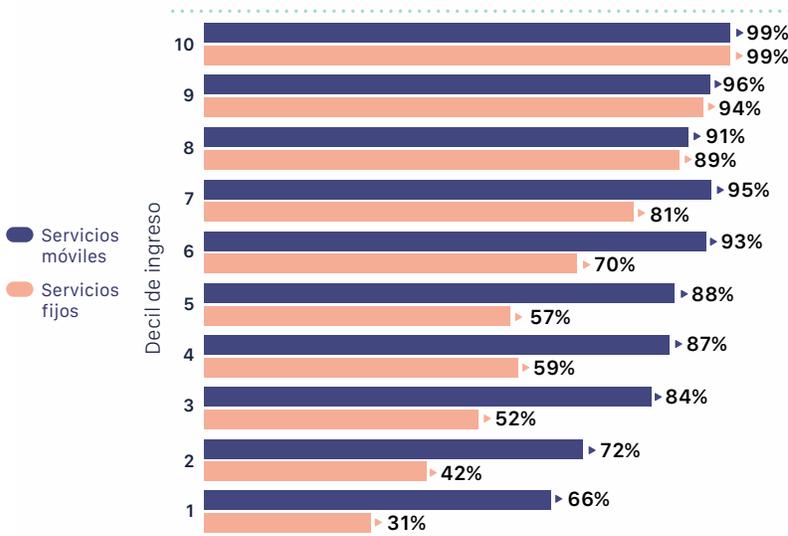
Servicios móviles de telecomunicaciones



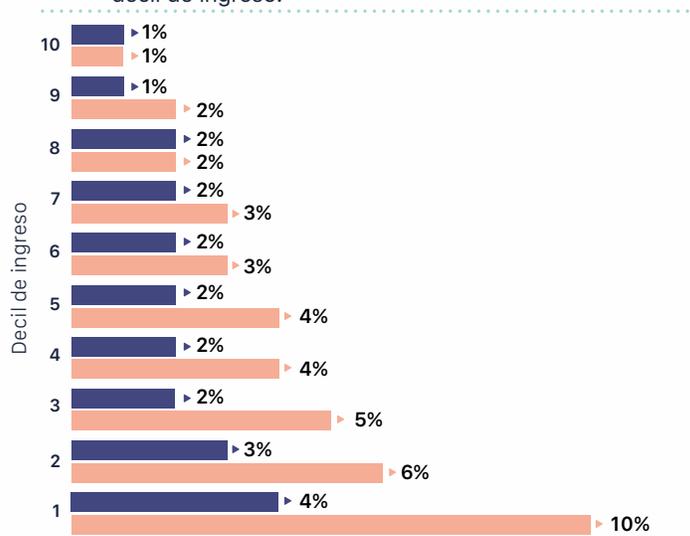
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.

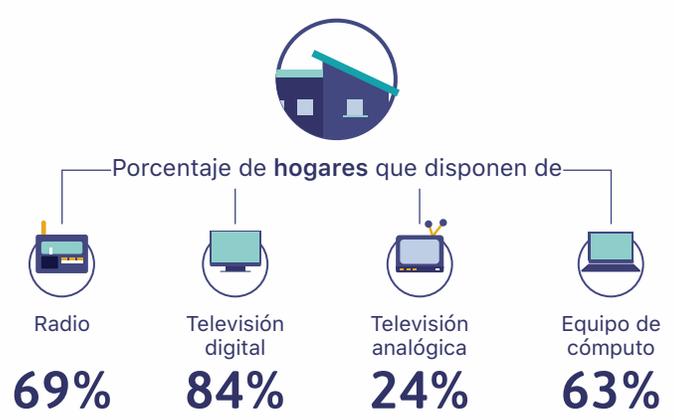


Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.





Durango

ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

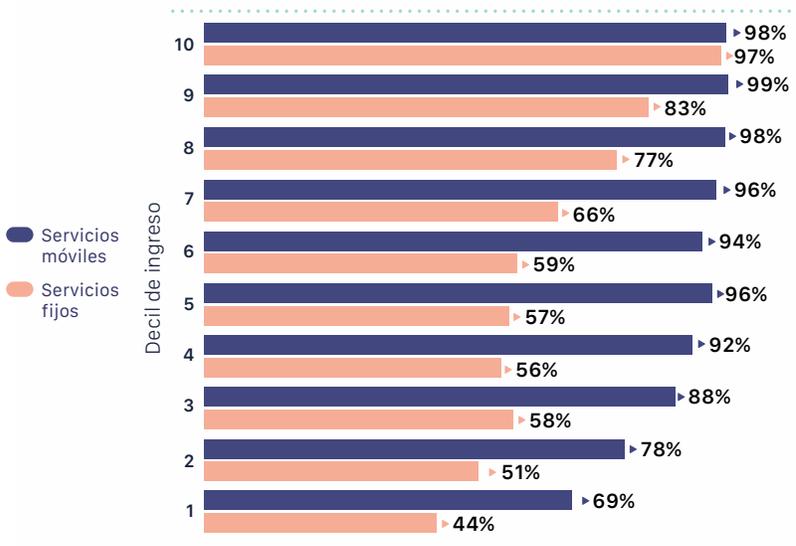
Servicios móviles de telecomunicaciones



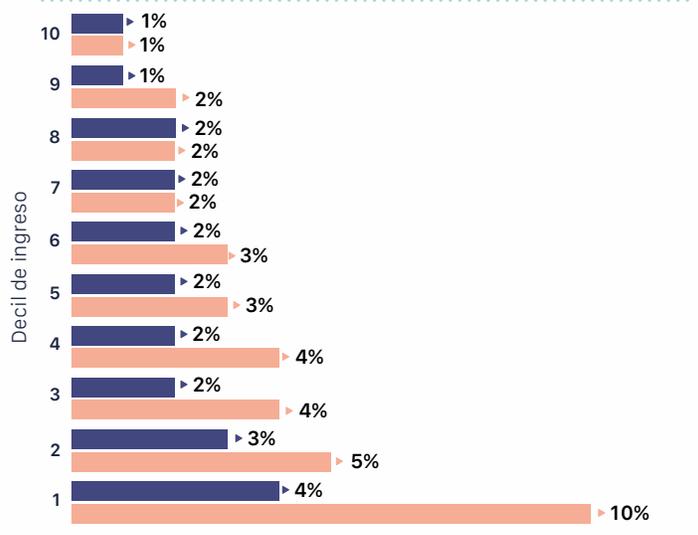
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.

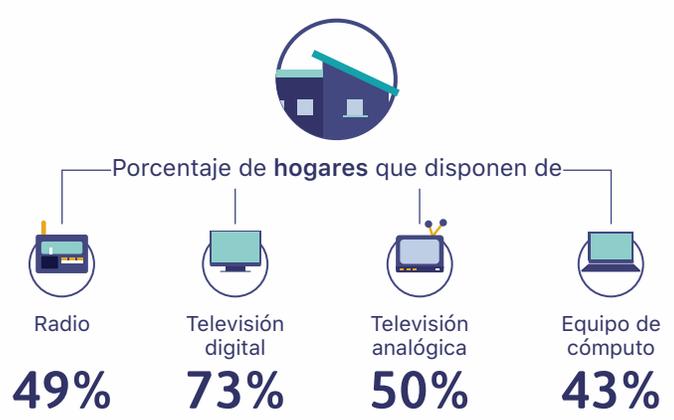


Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

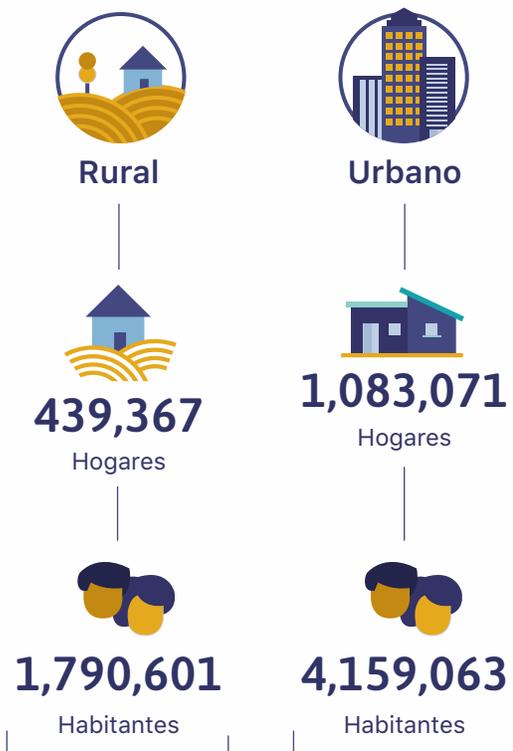


Guanajuato

ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

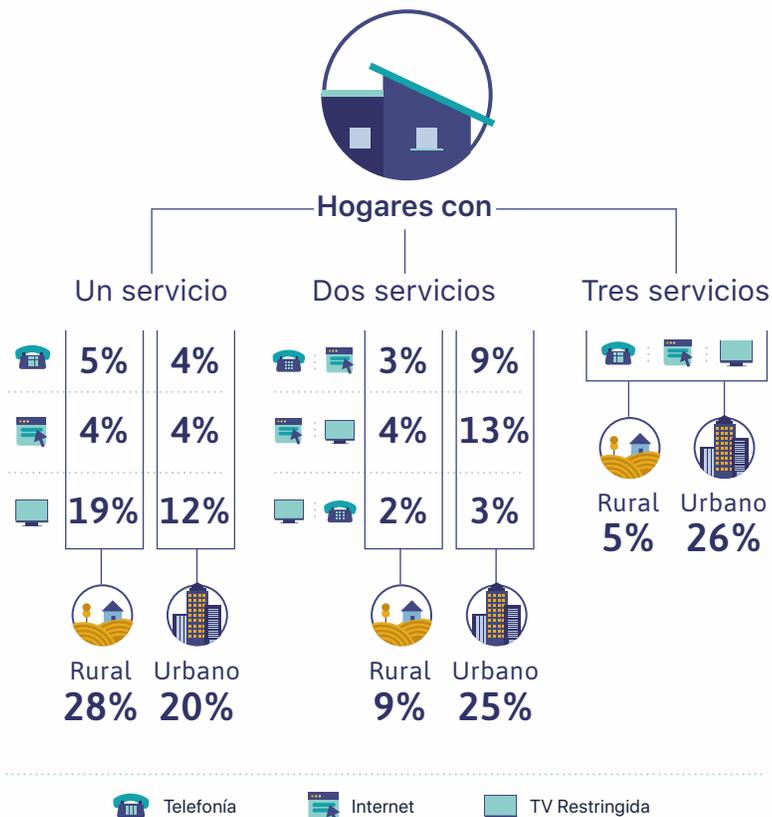


Información demográfica



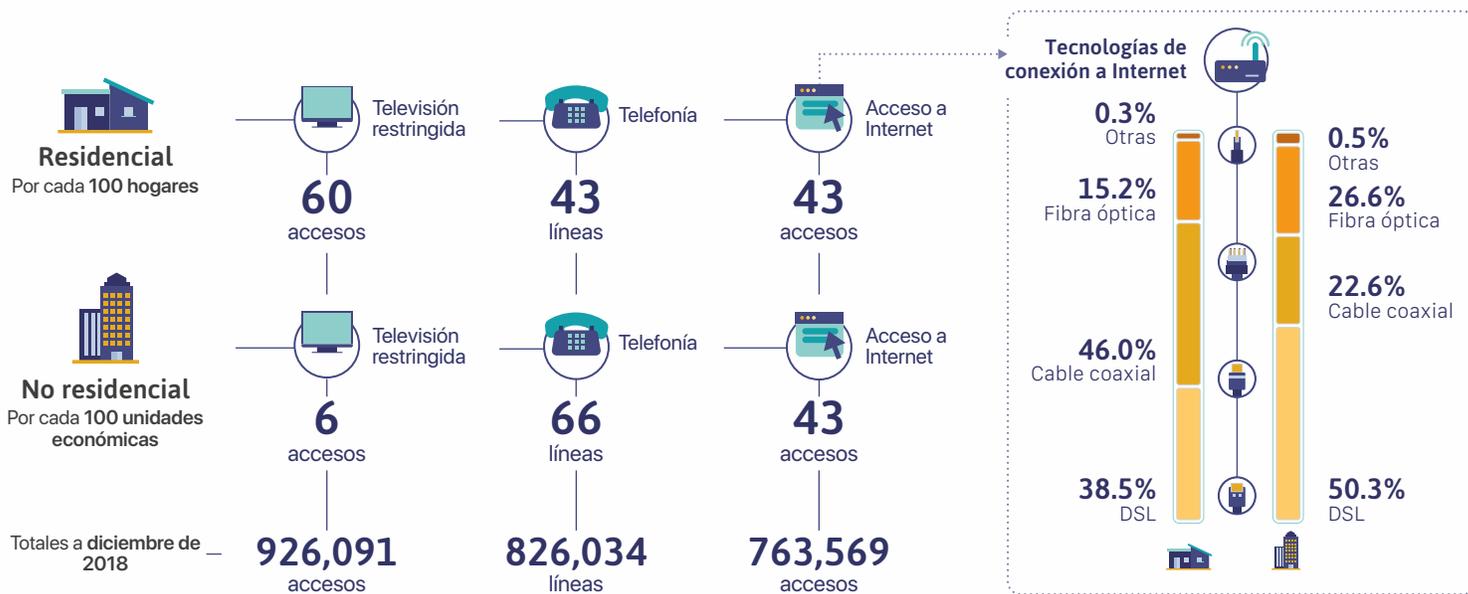
Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI. Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



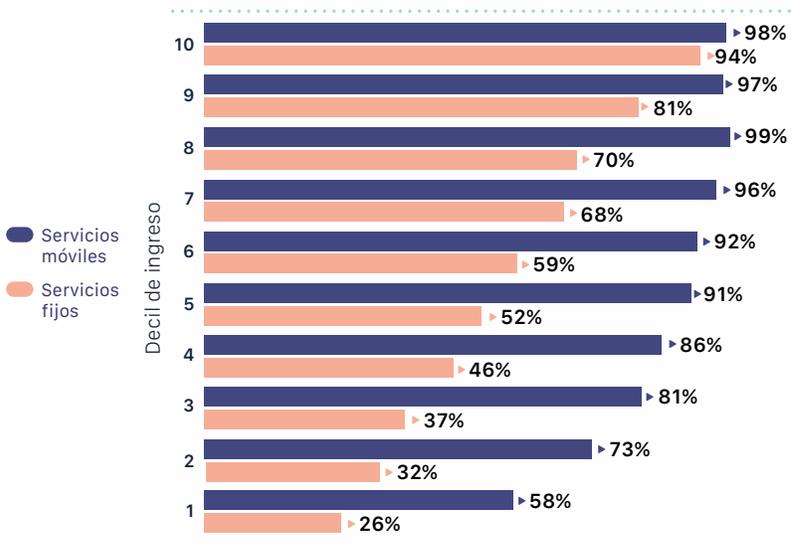
Servicios móviles de telecomunicaciones



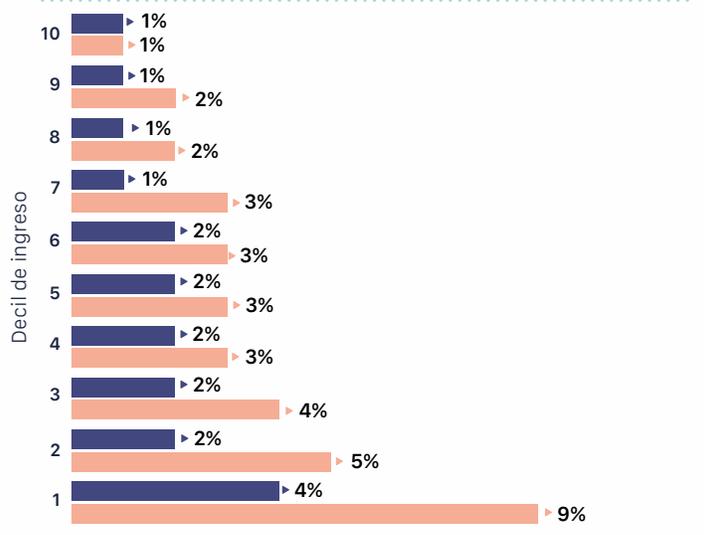
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.

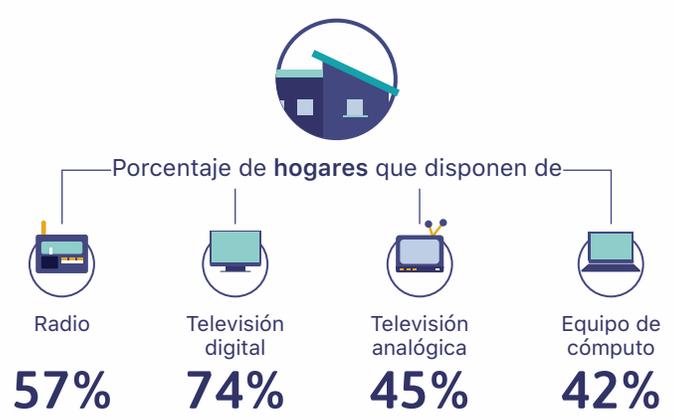


Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

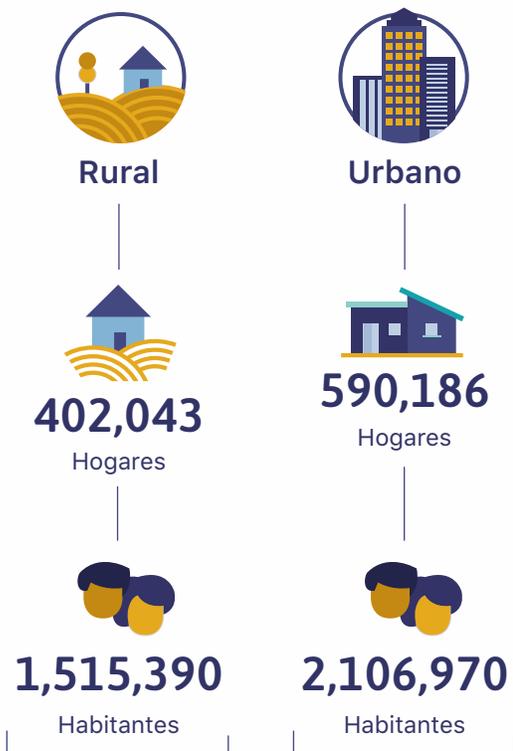


Guerrero

ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

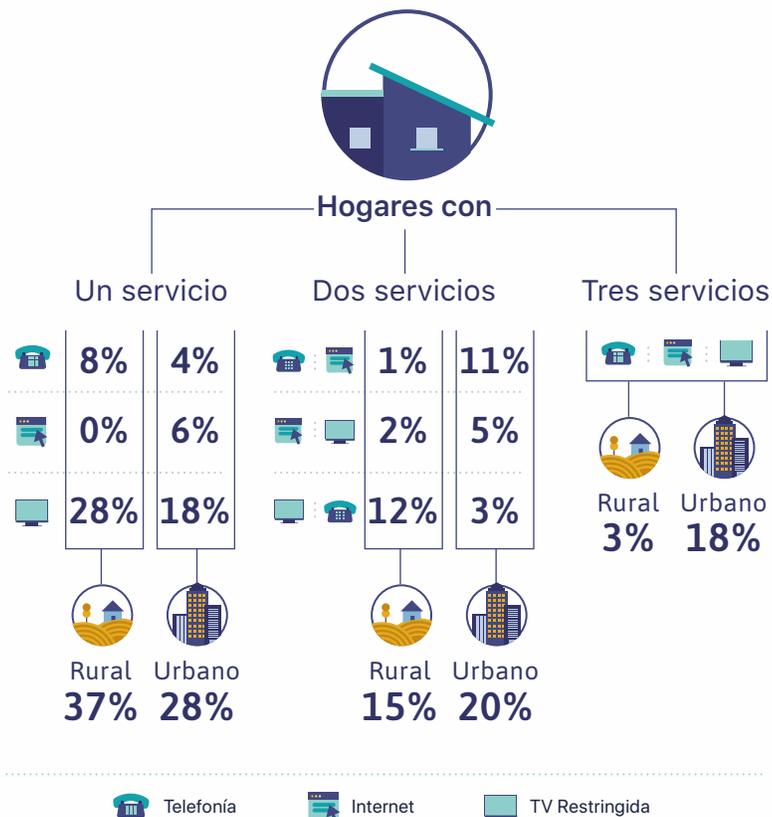


Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

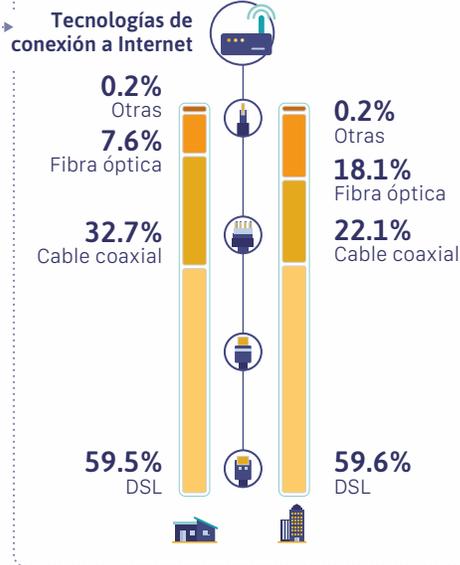
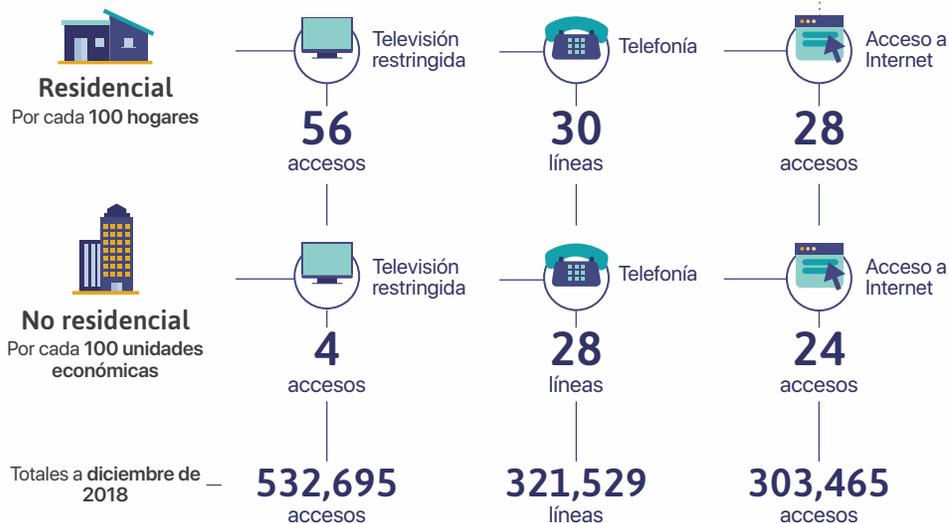
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



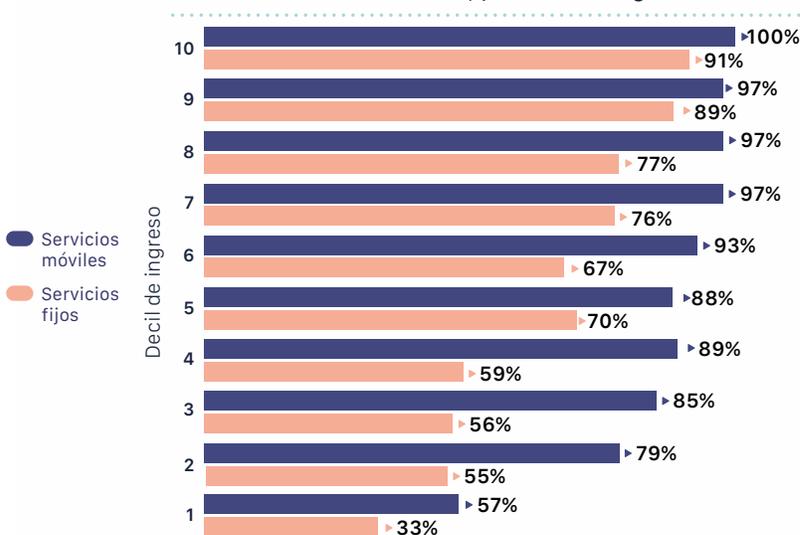
Servicios móviles de telecomunicaciones



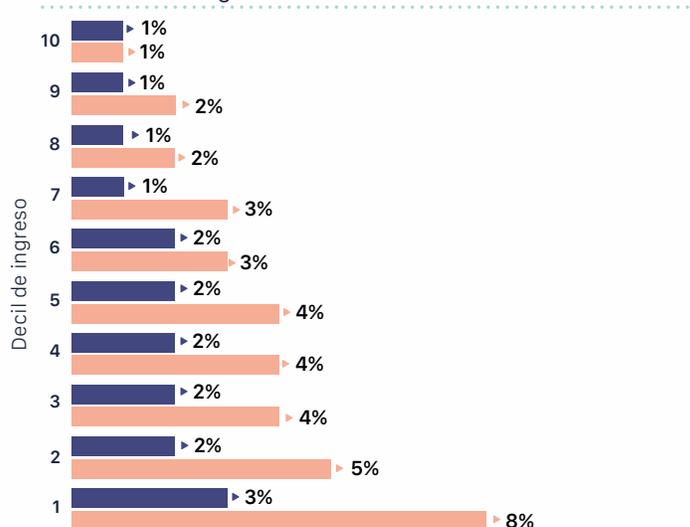
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.

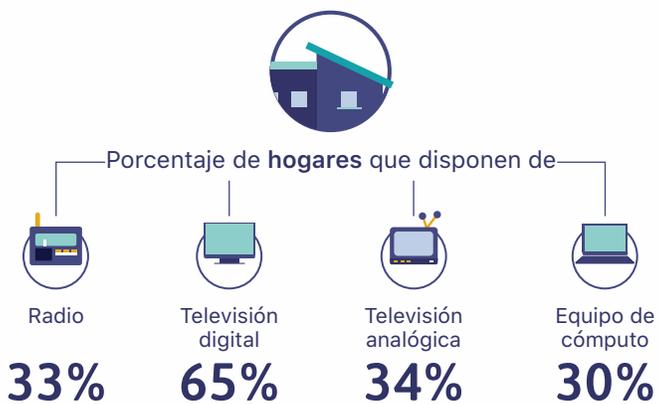


Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

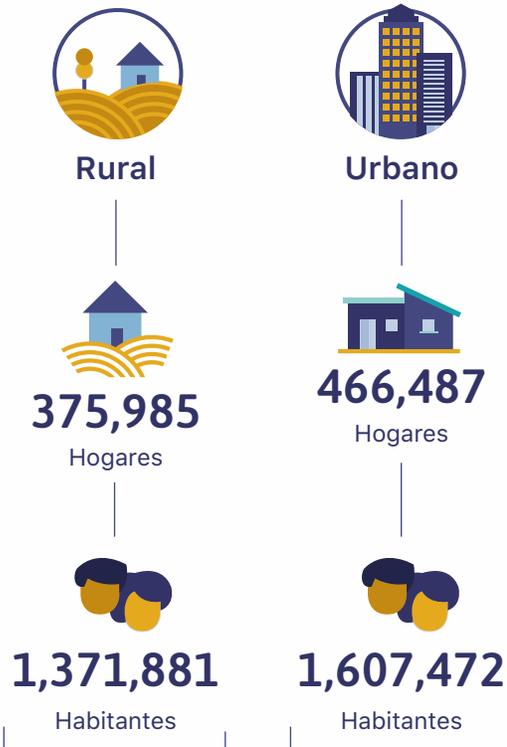




Hidalgo

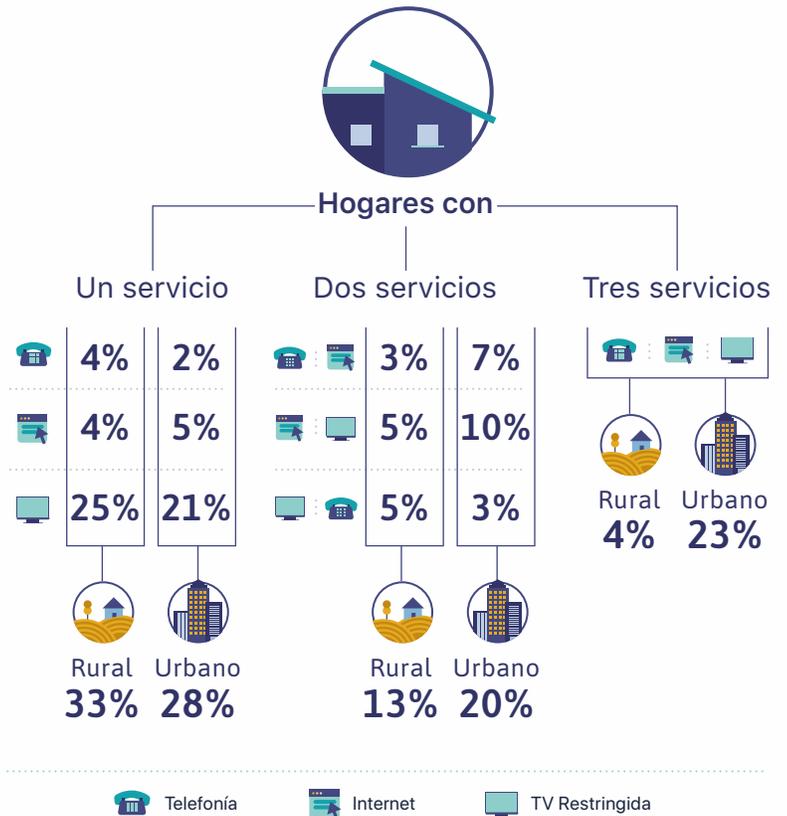
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

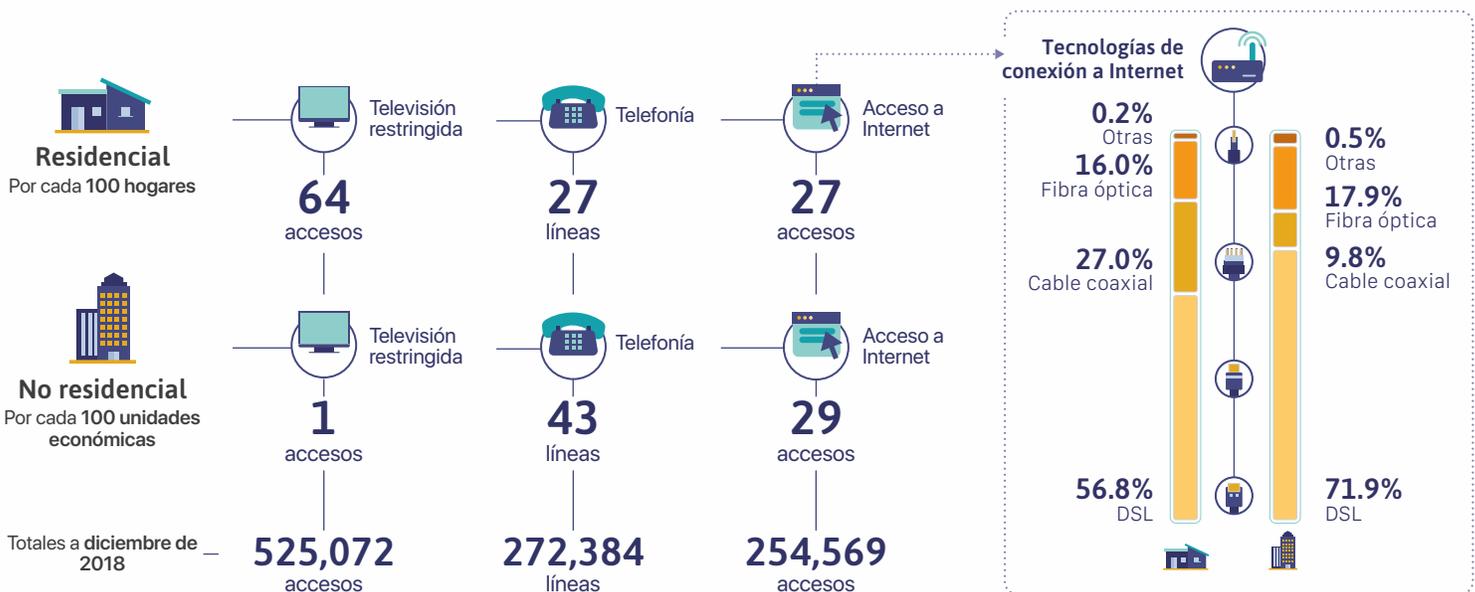
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



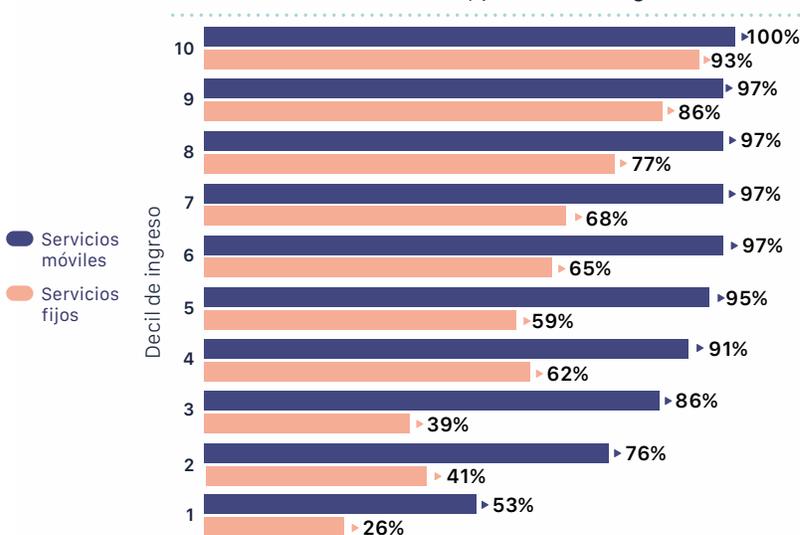
Servicios móviles de telecomunicaciones



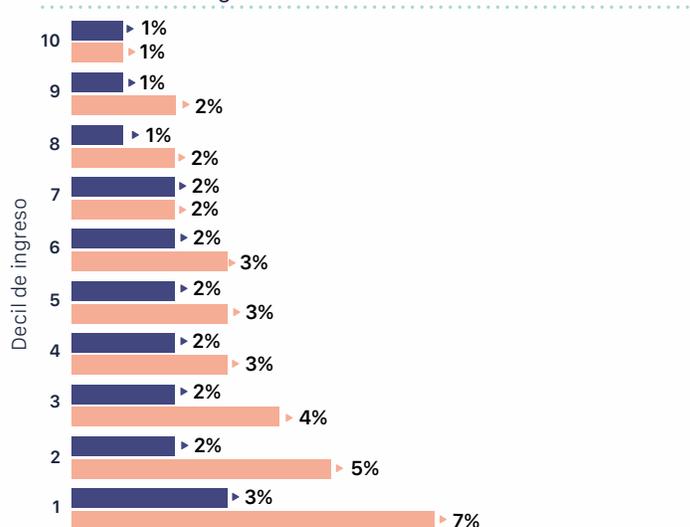
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

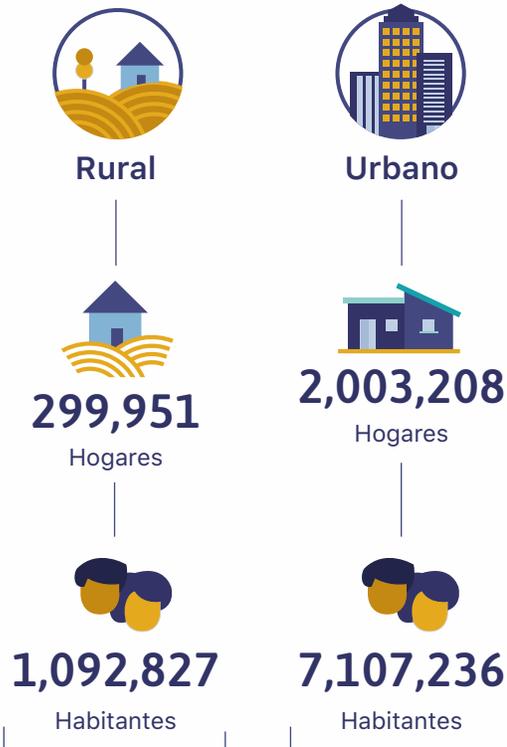




Jalisco

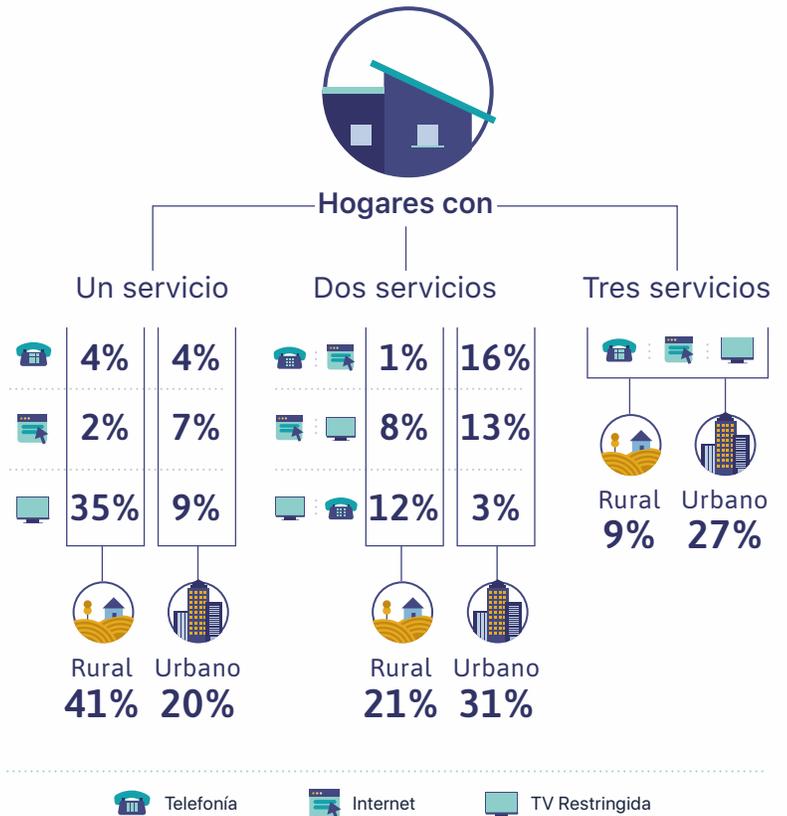
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

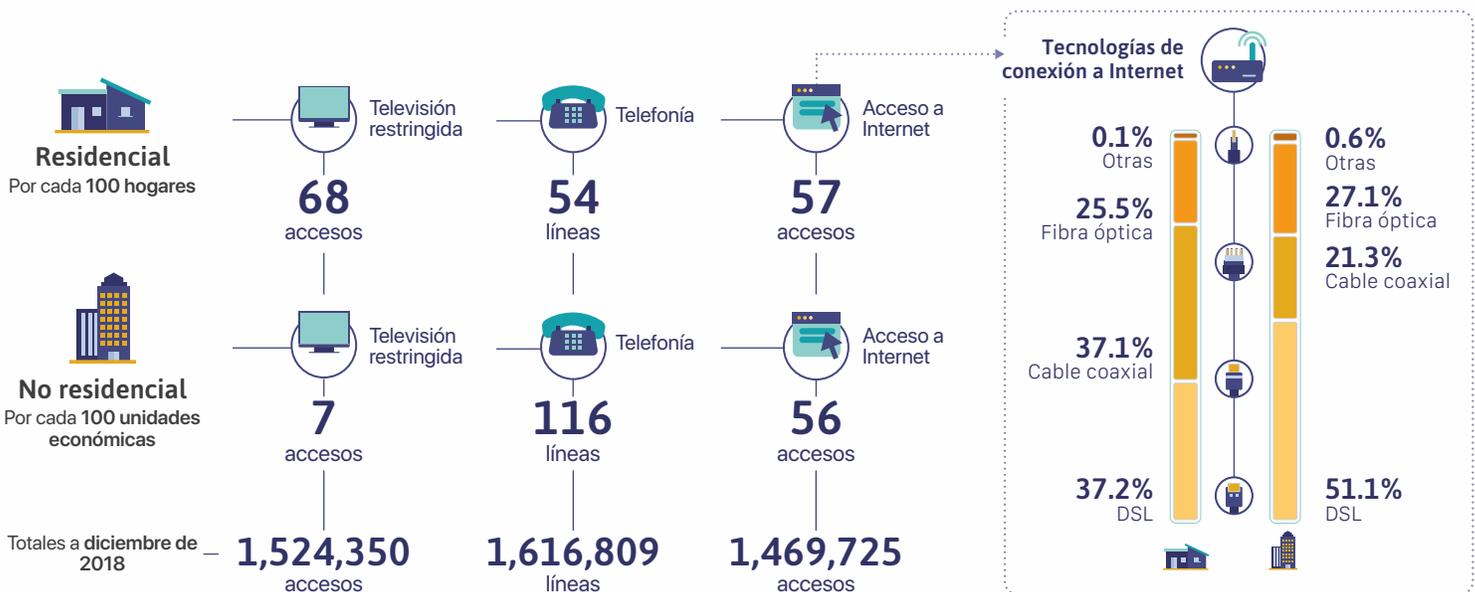
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



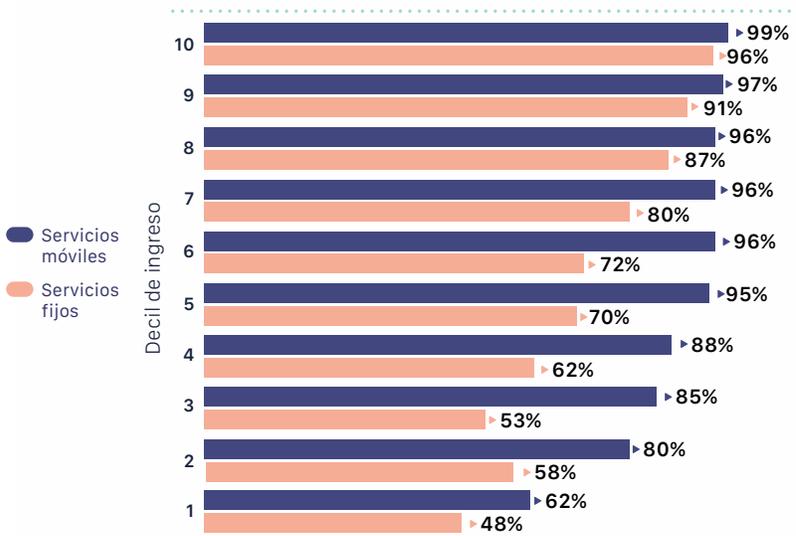
Servicios móviles de telecomunicaciones



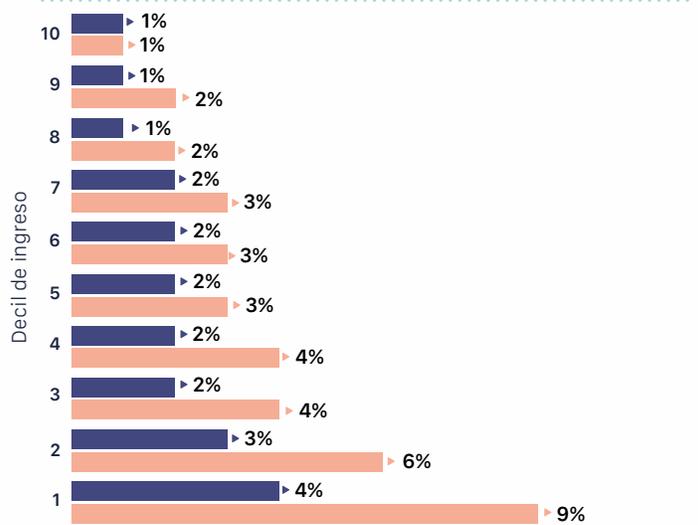
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.

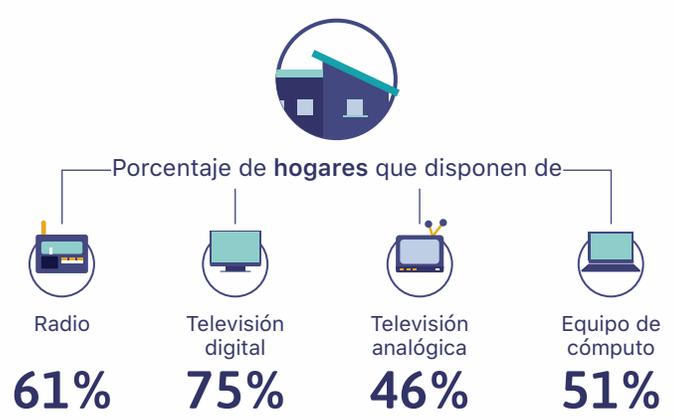


Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



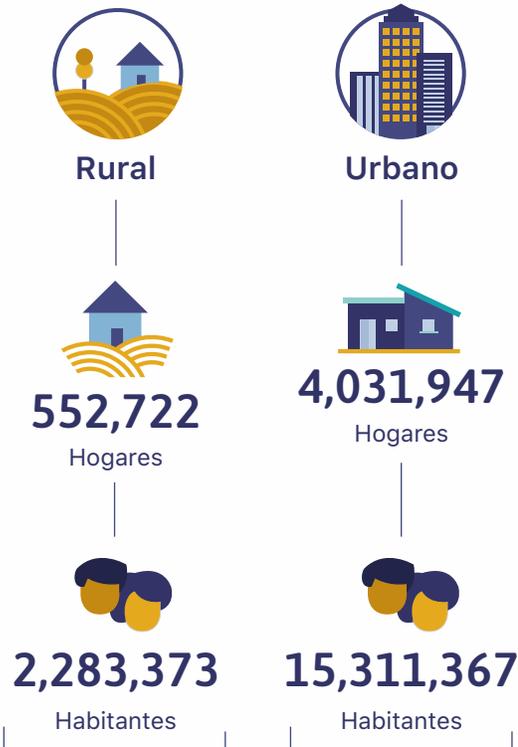
Fuente: IFT.



México

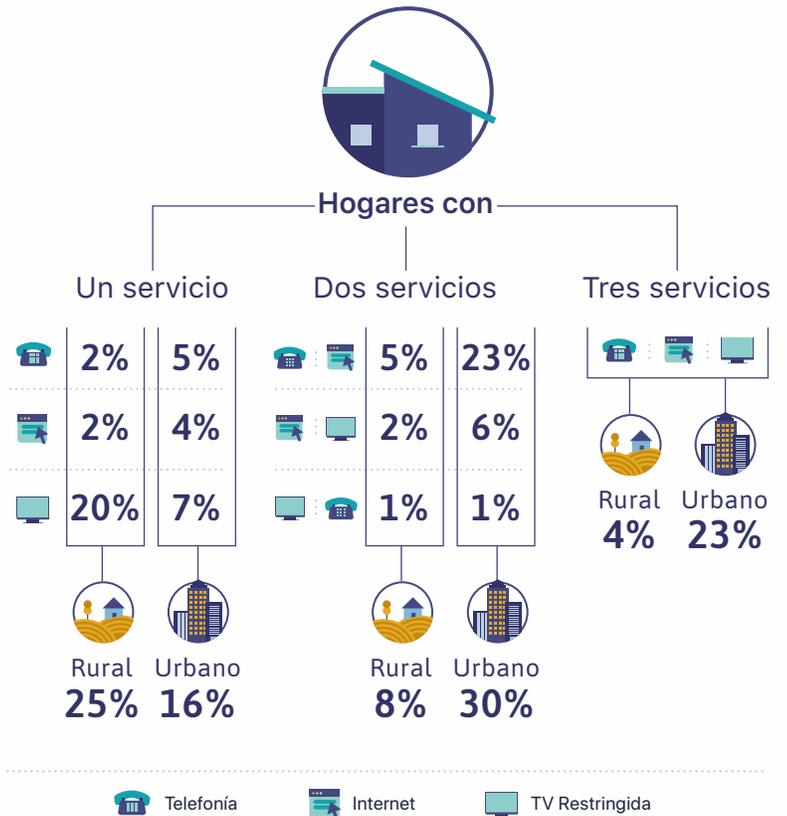
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

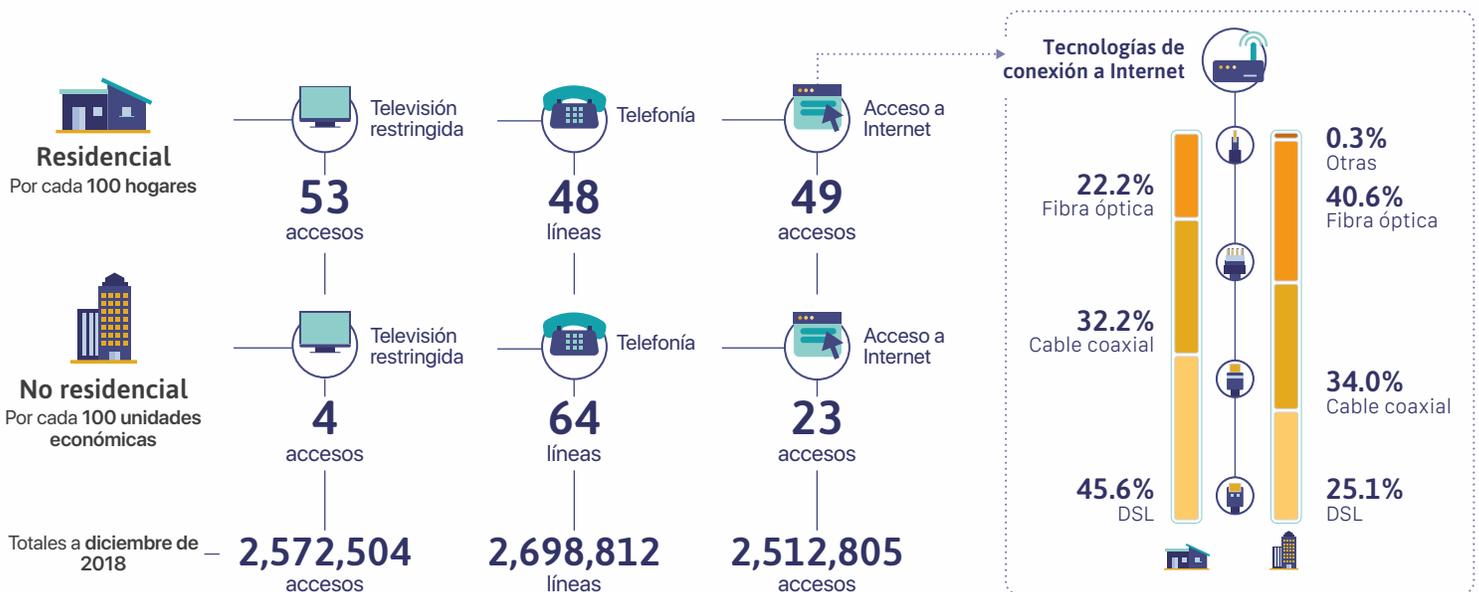
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



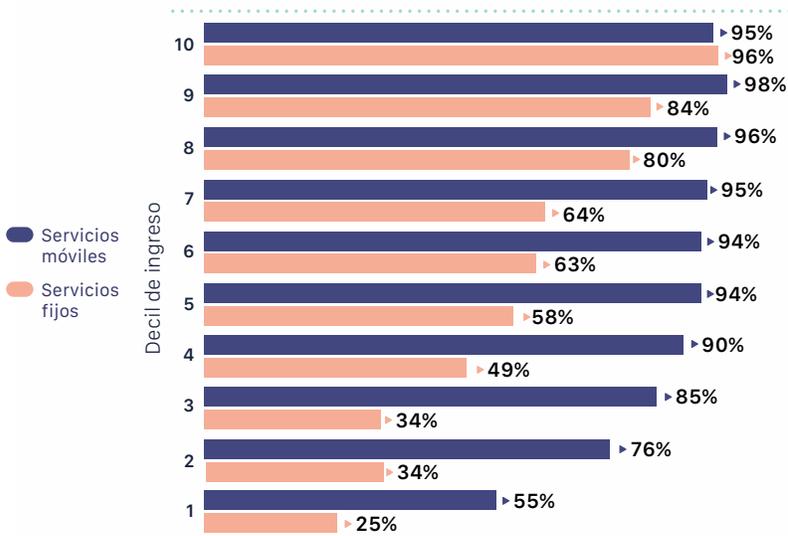
Servicios móviles de telecomunicaciones



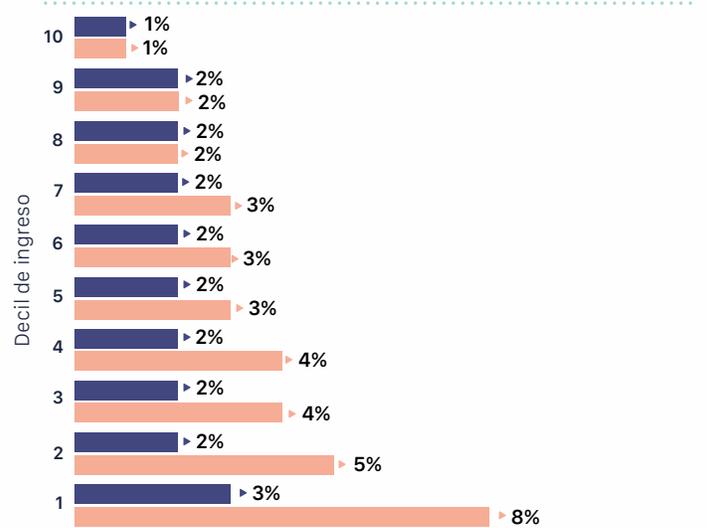
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

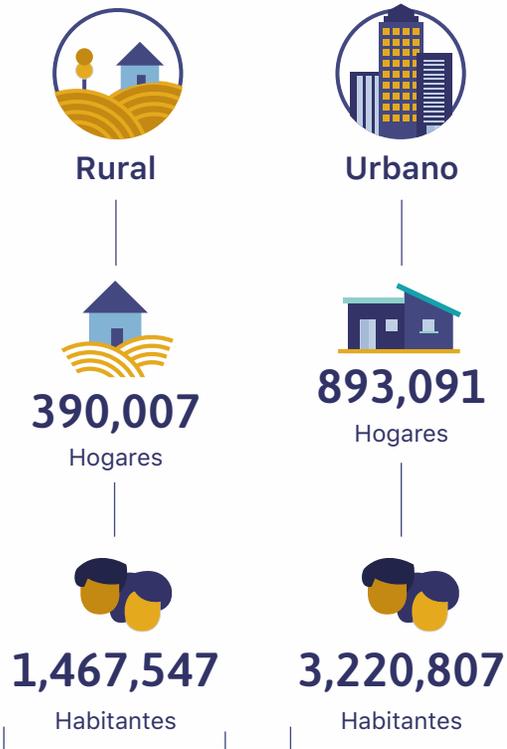




Michoacán

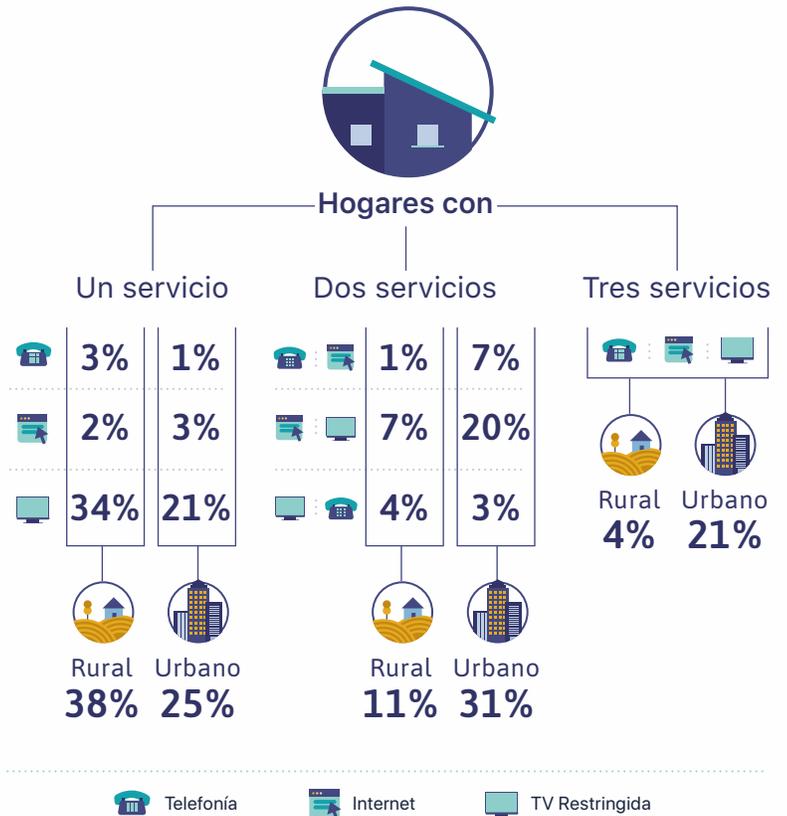
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

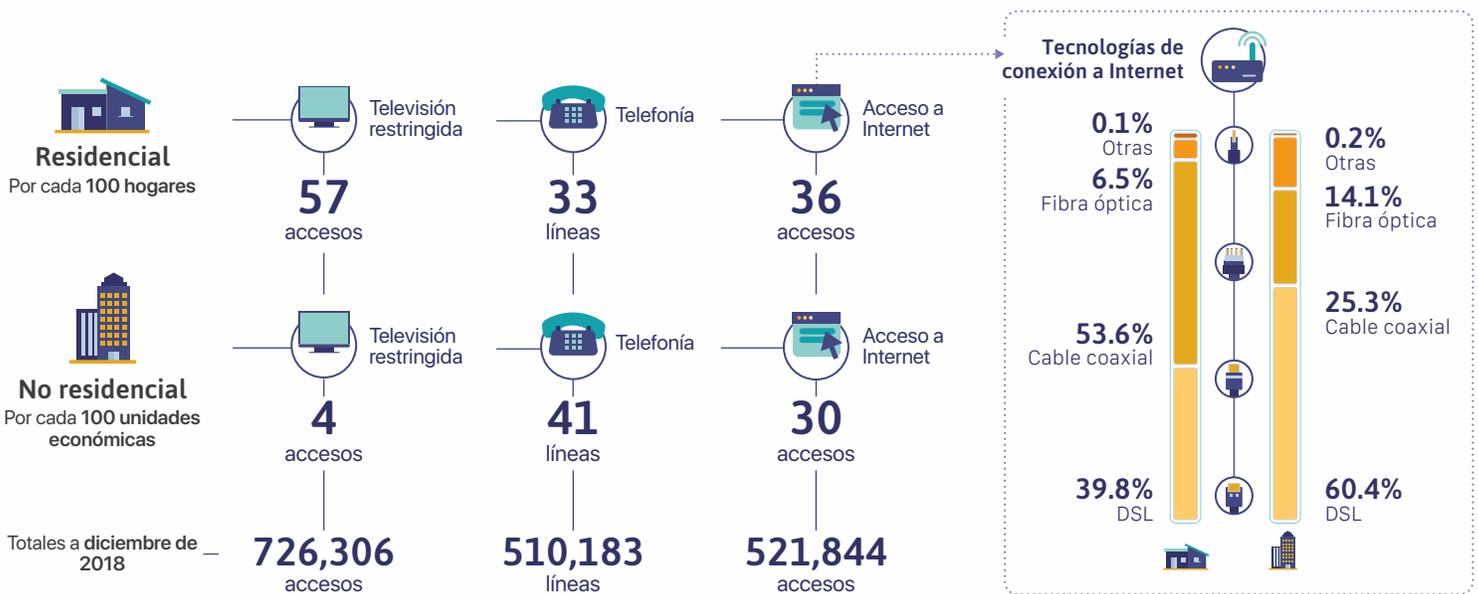
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



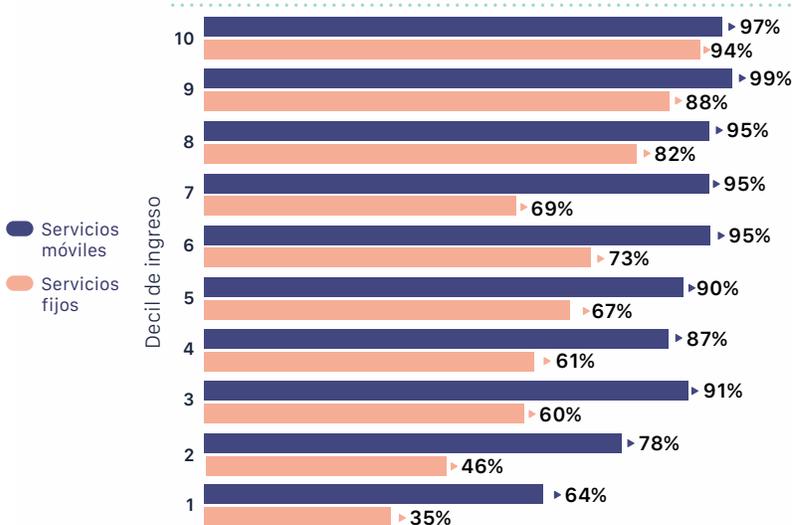
Servicios móviles de telecomunicaciones



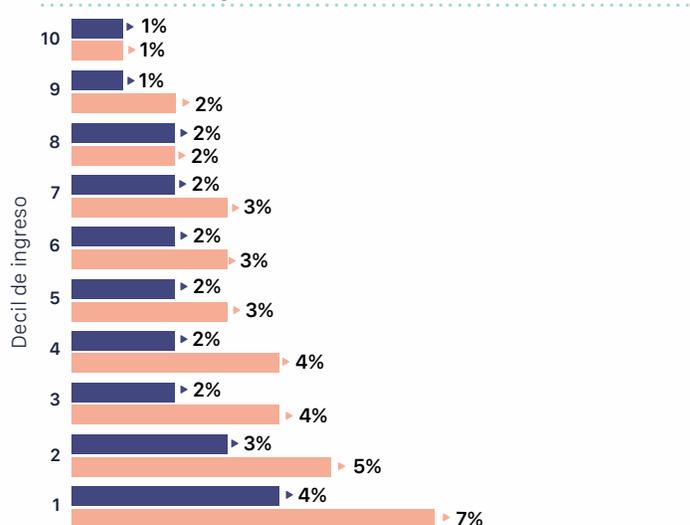
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

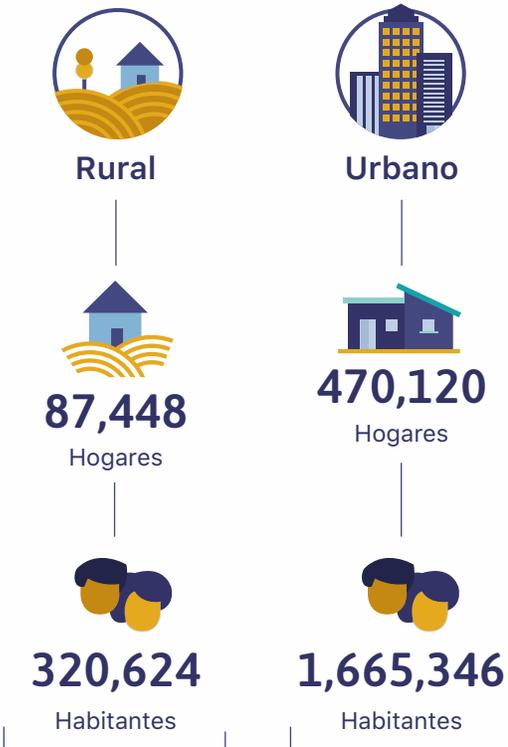




Morelos

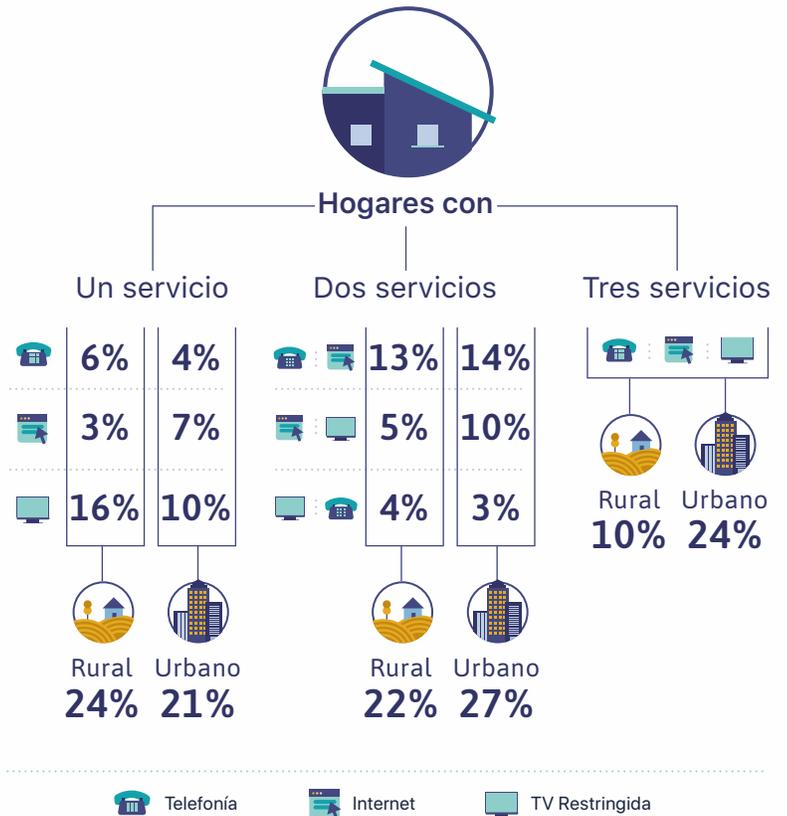
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

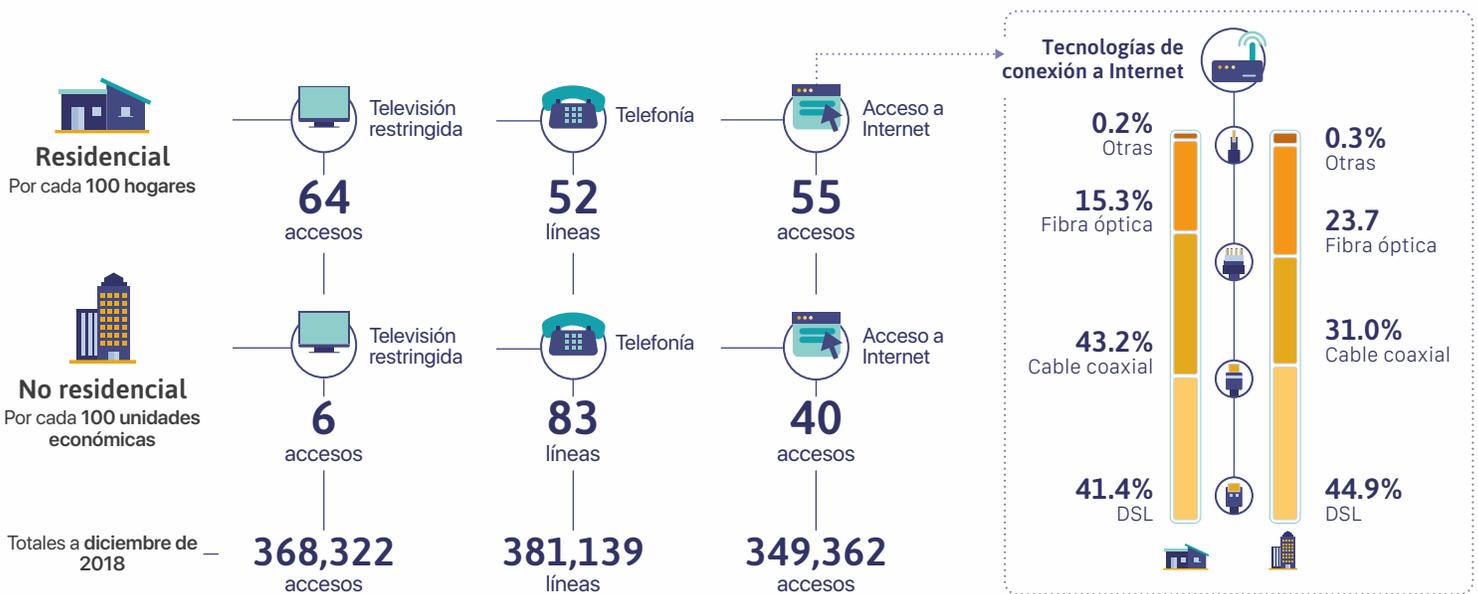
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



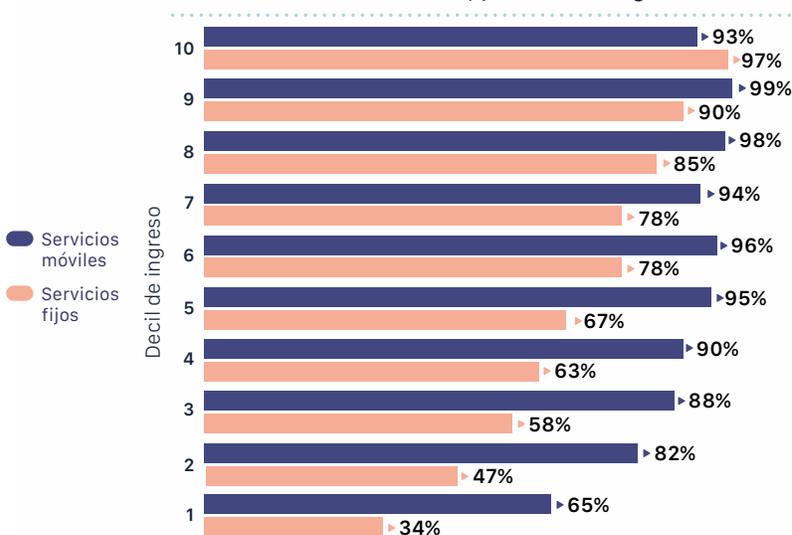
Servicios móviles de telecomunicaciones



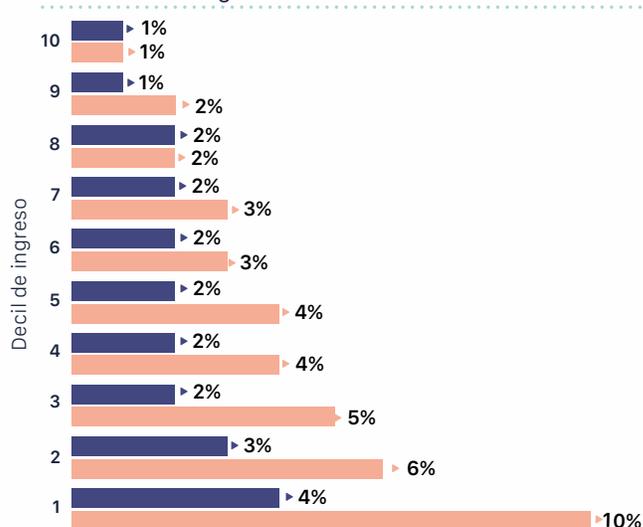
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

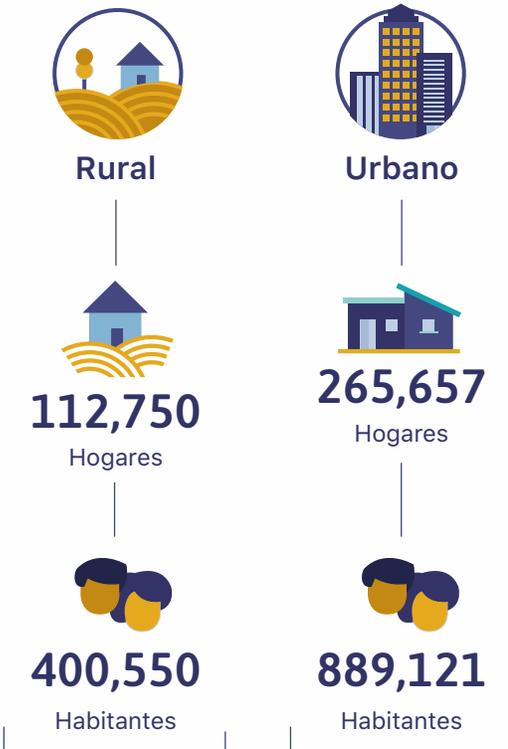




Nayarit

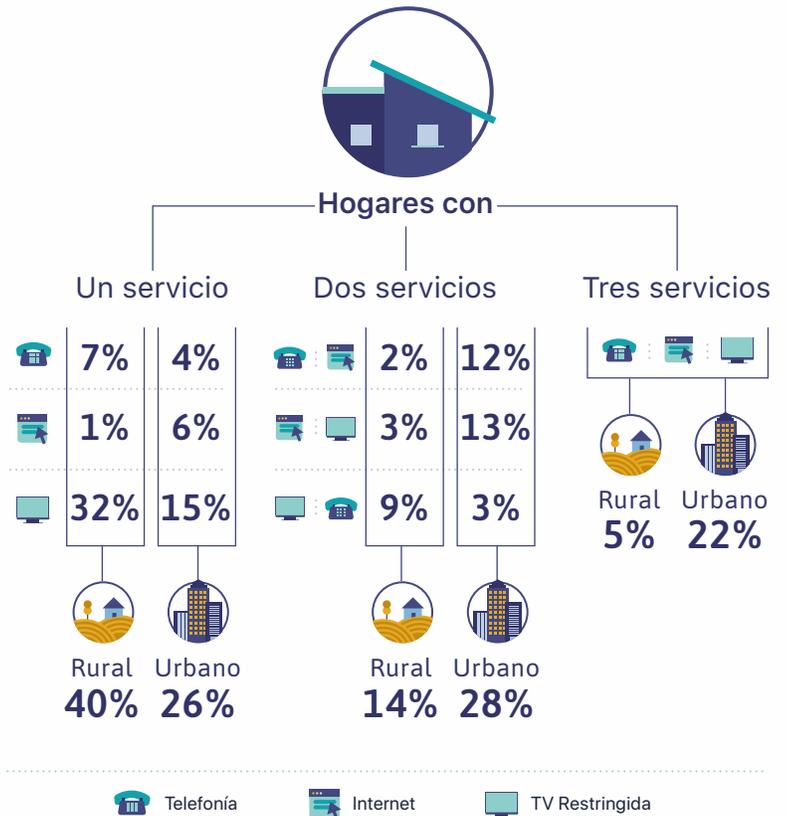
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

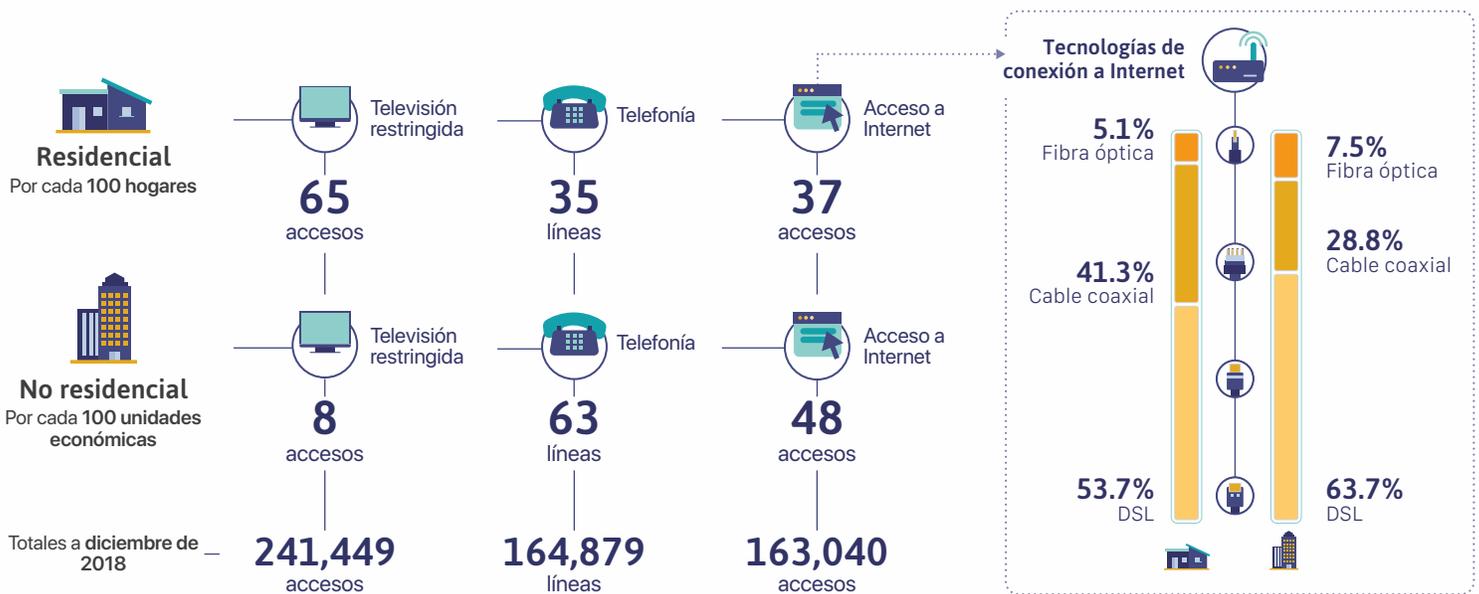
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



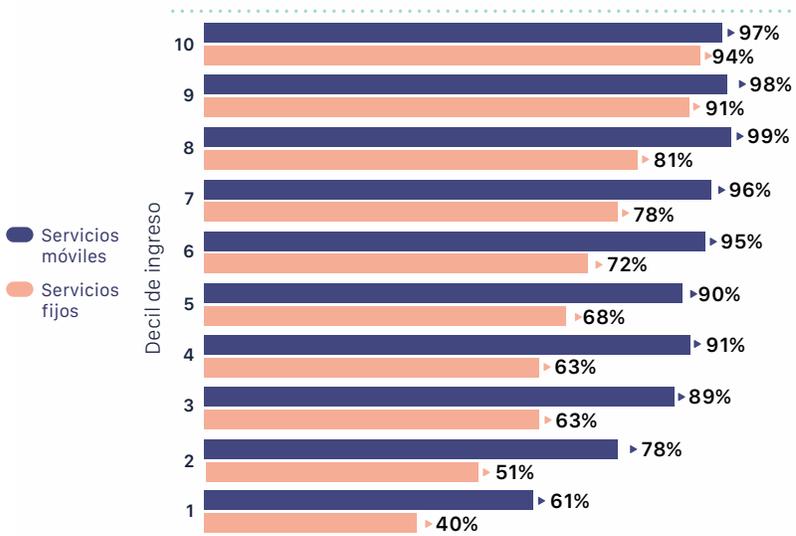
Servicios móviles de telecomunicaciones



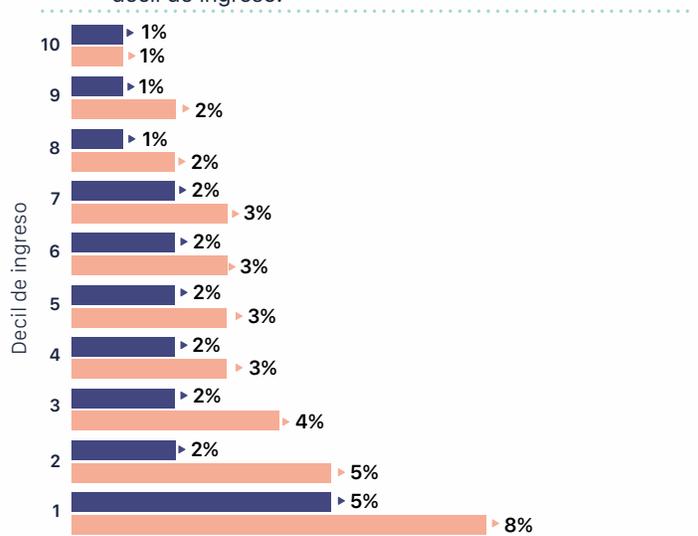
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.

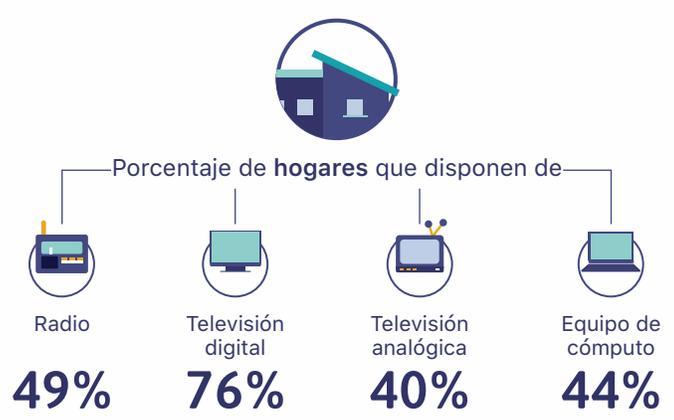


Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

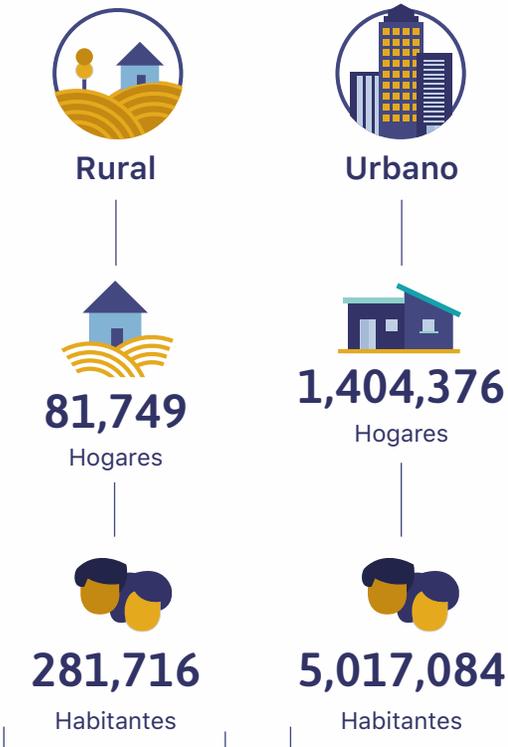


Nuevo León

ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

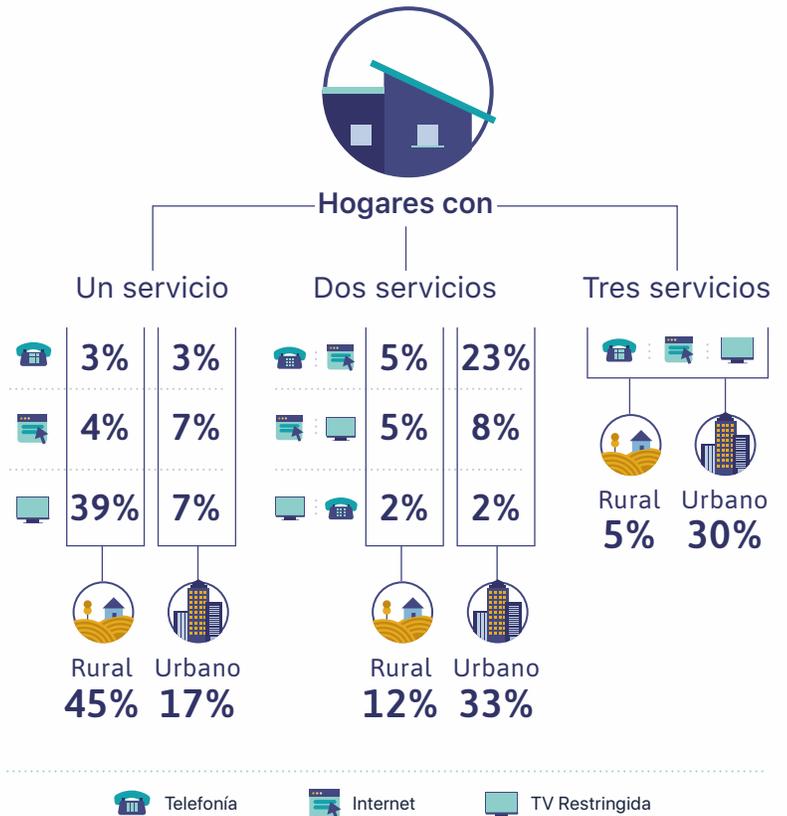


Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

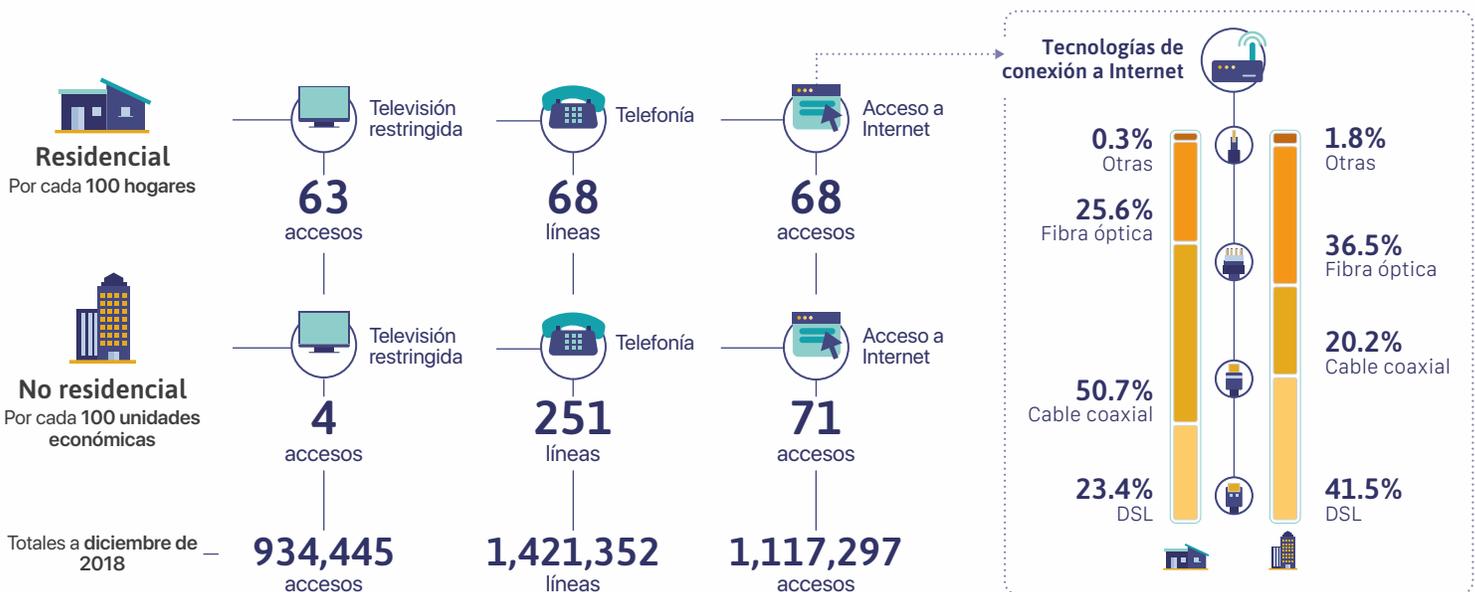
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



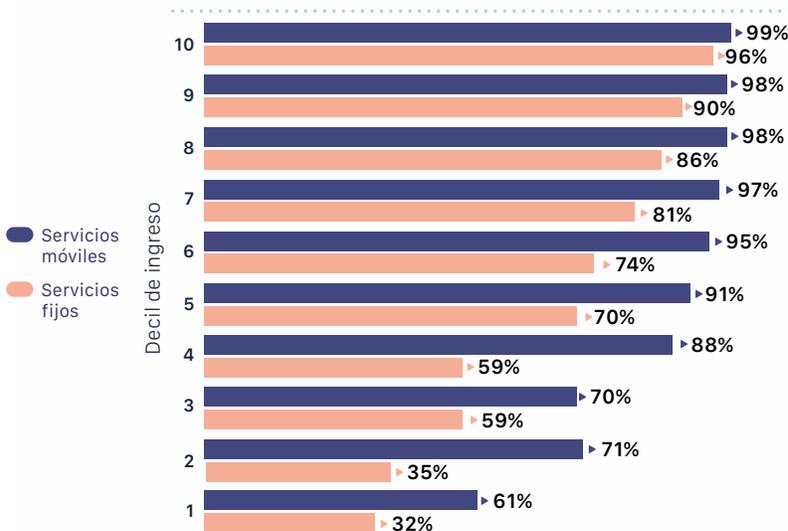
Servicios móviles de telecomunicaciones



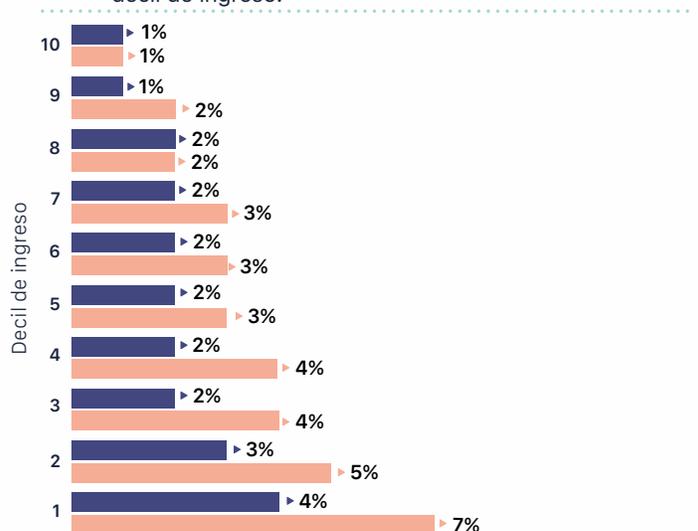
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.

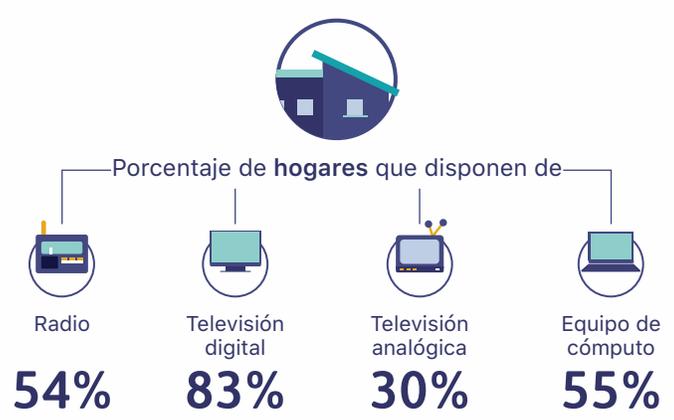


Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

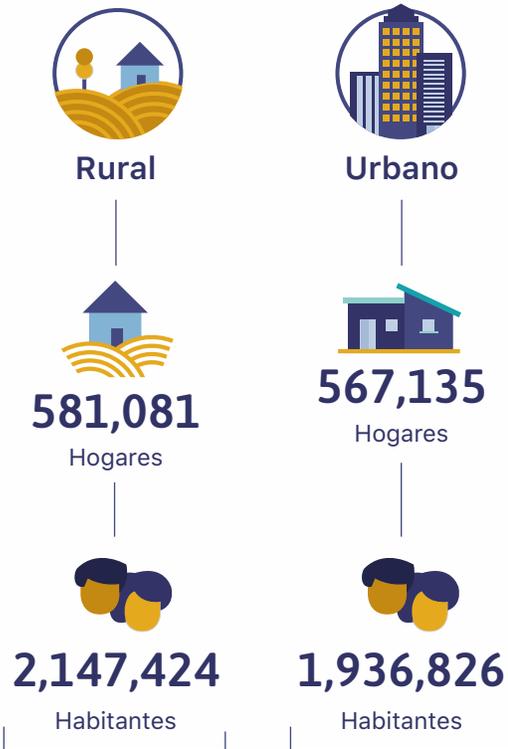




Oaxaca

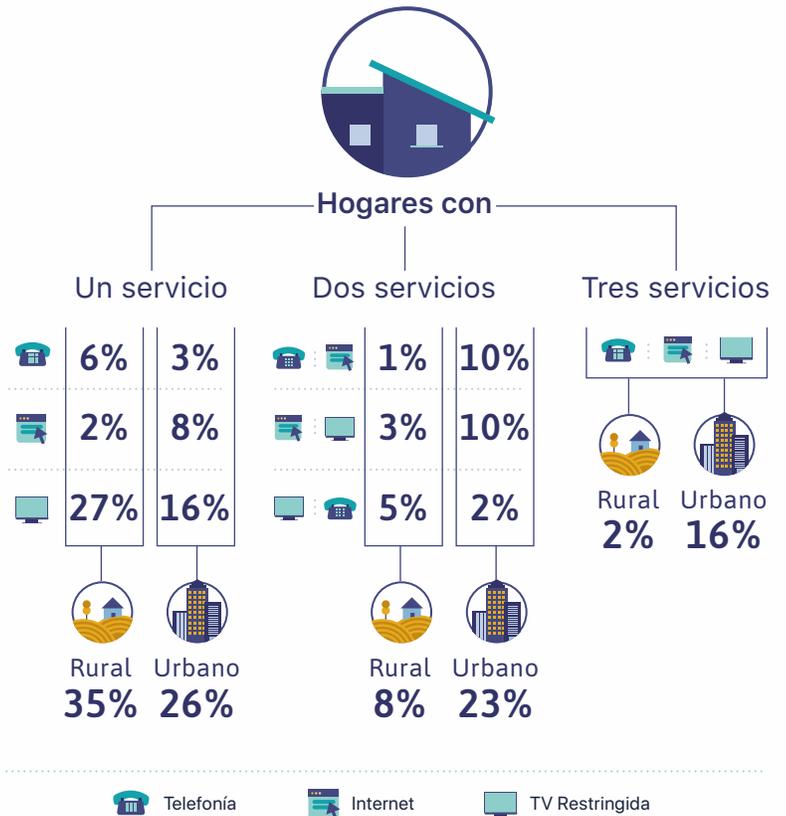
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

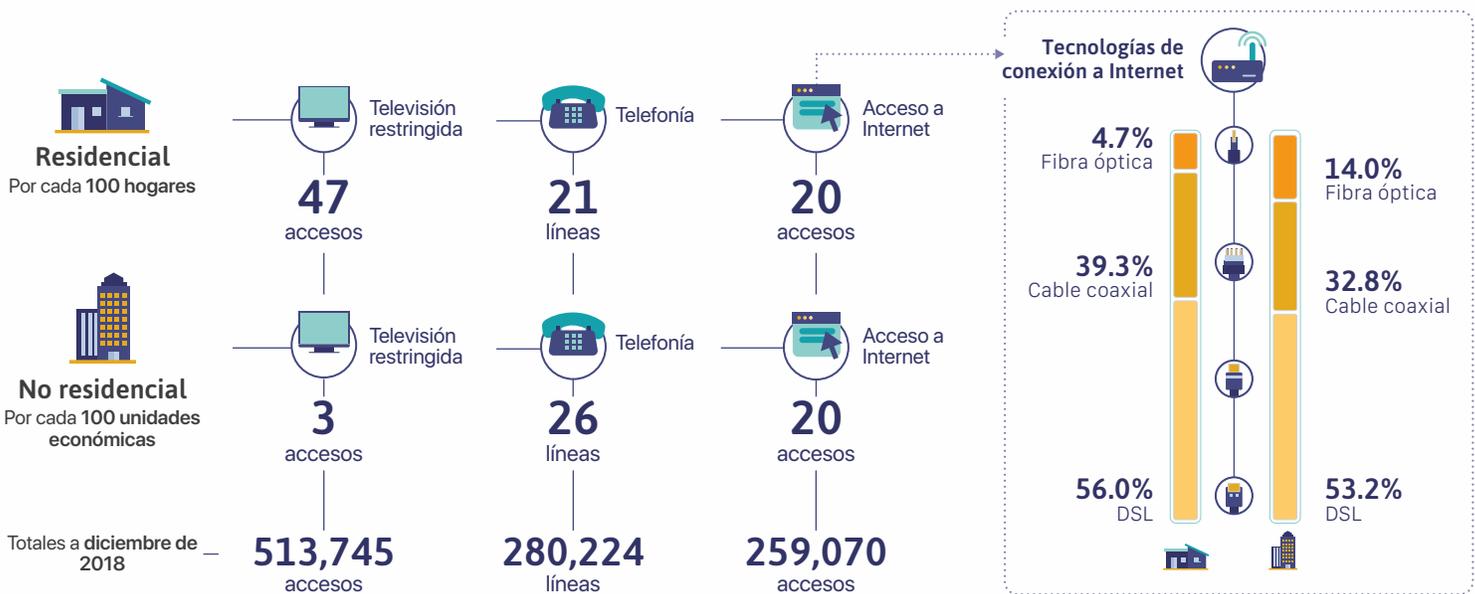
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



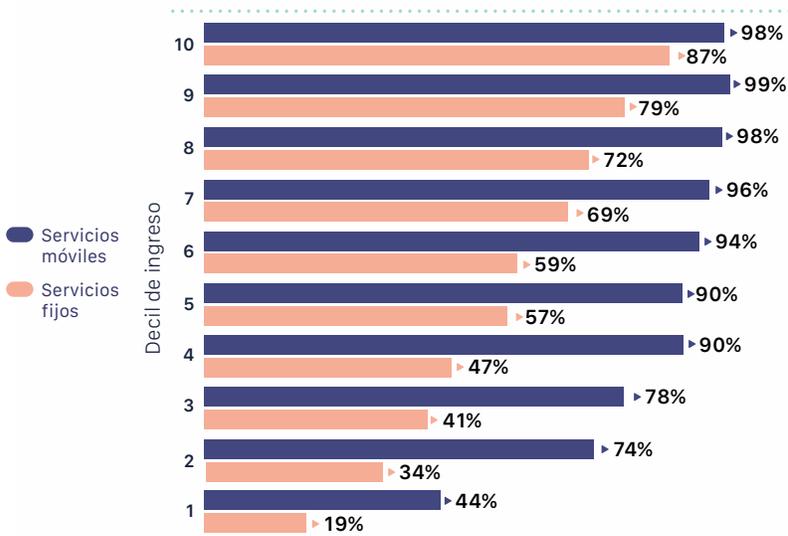
Servicios móviles de telecomunicaciones



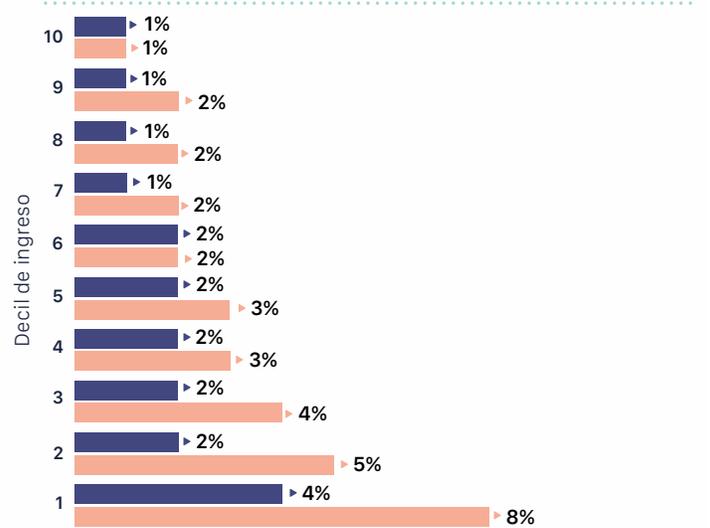
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.

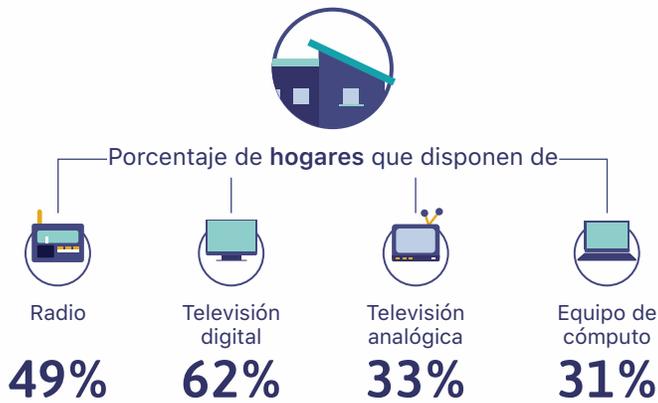


Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

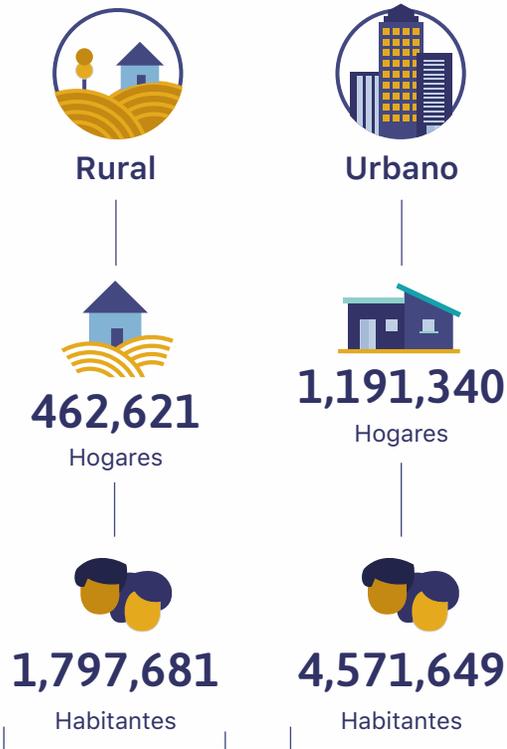




Puebla

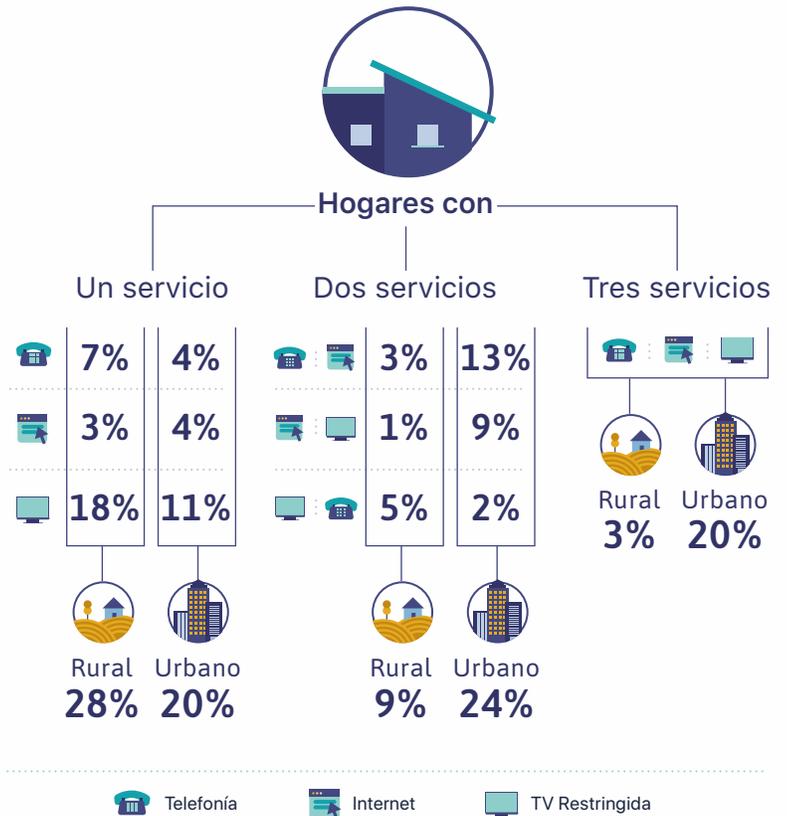
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

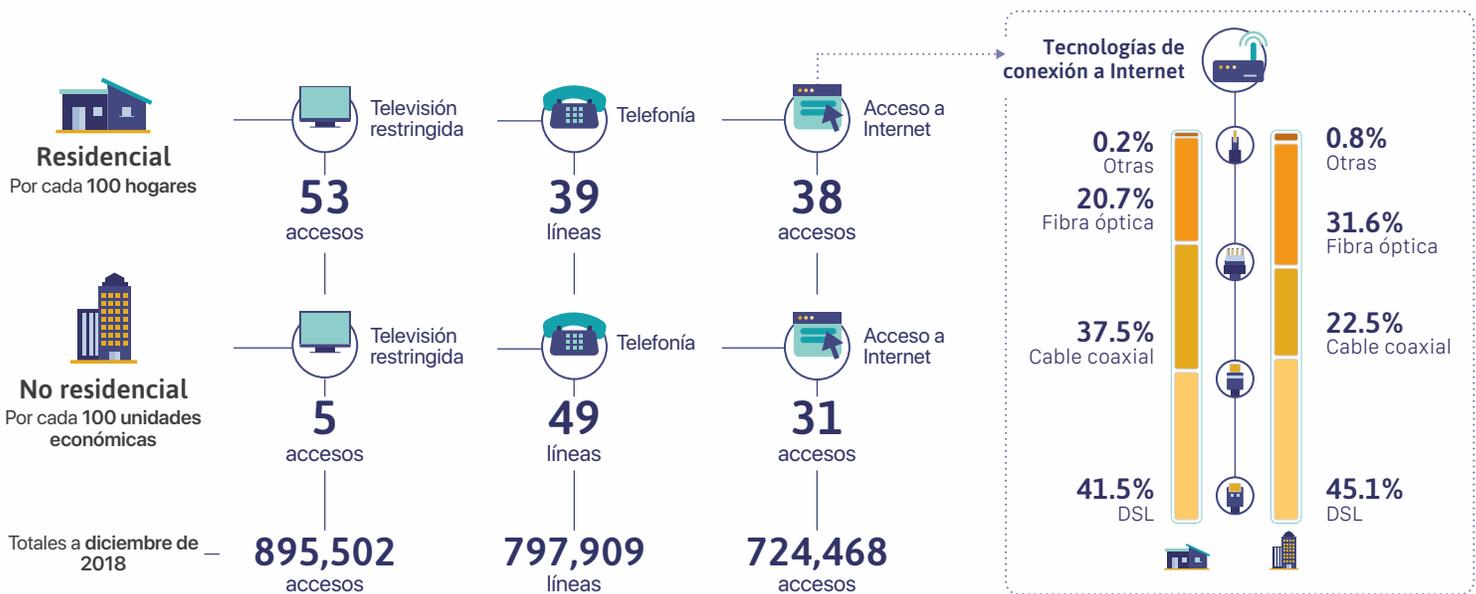
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



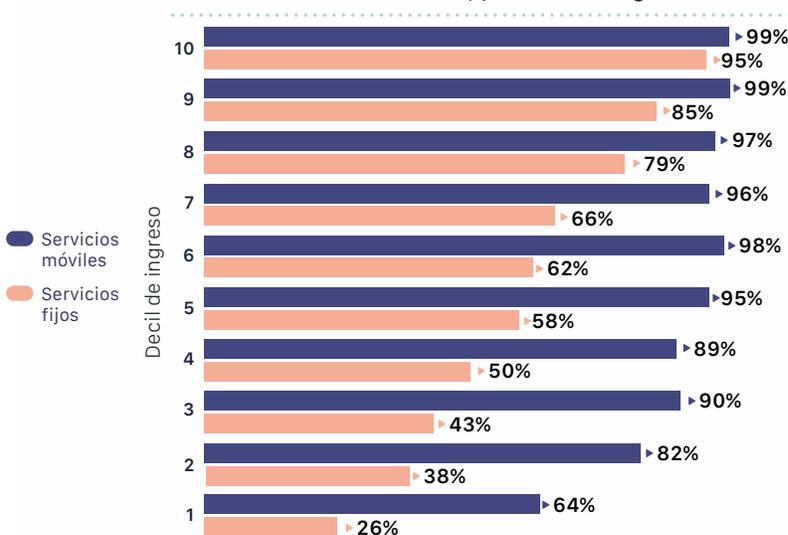
Servicios móviles de telecomunicaciones



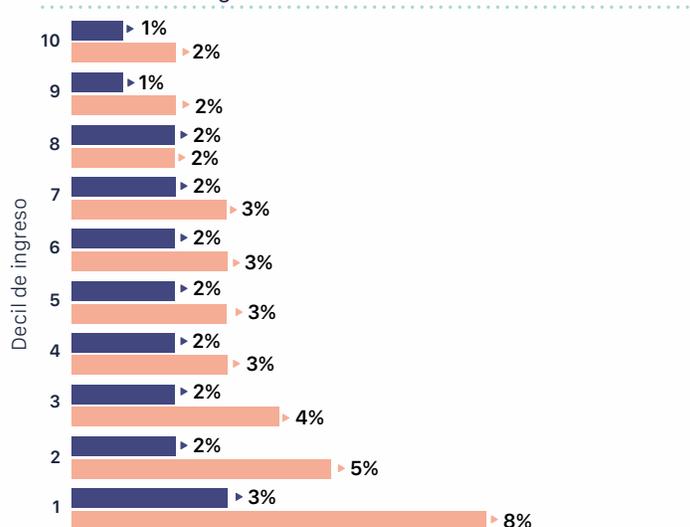
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.

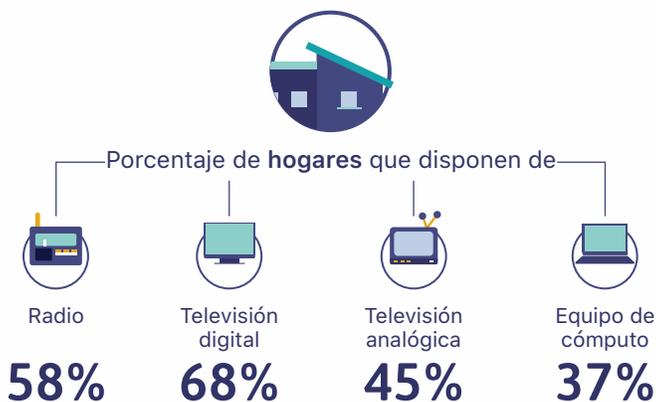


Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.





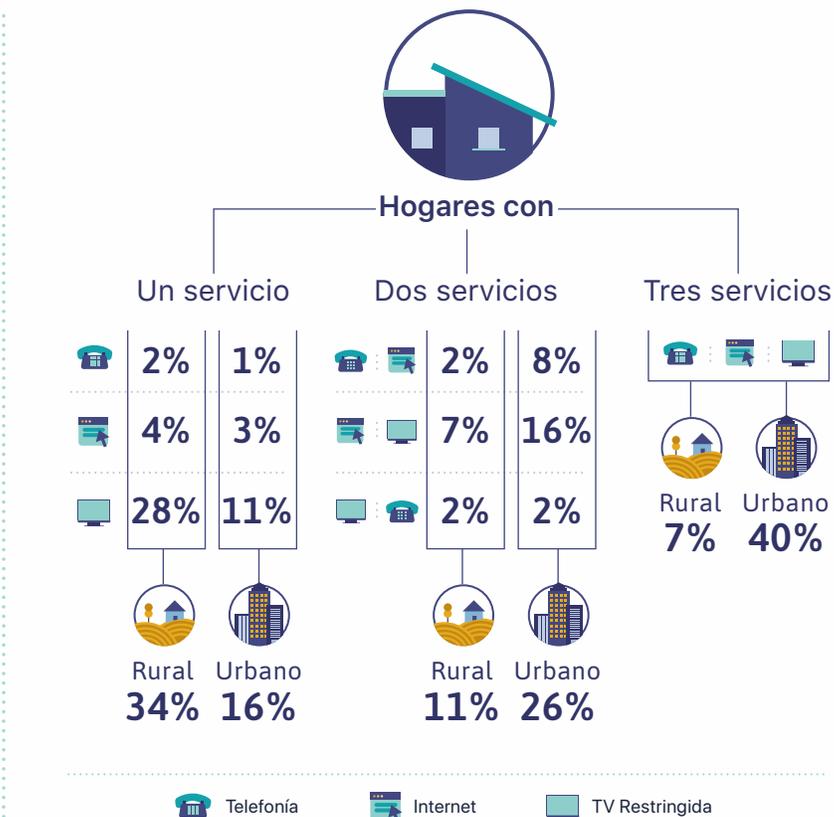
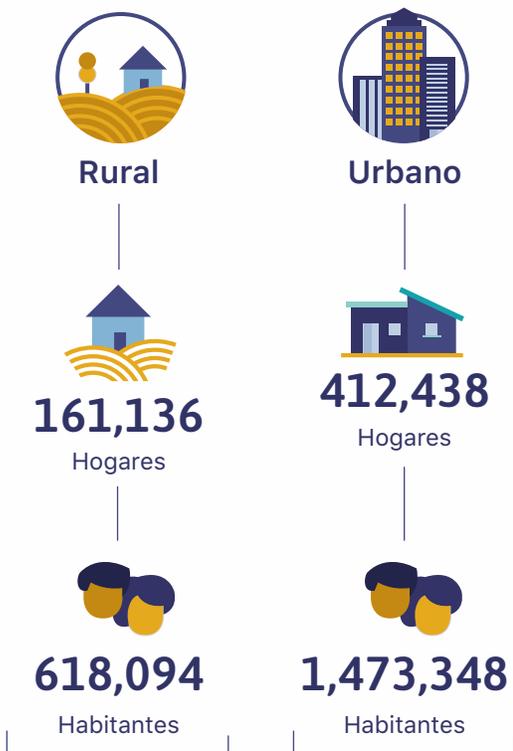
Querétaro

ANUARIO ESTADÍSTICO 2019



Información demográfica

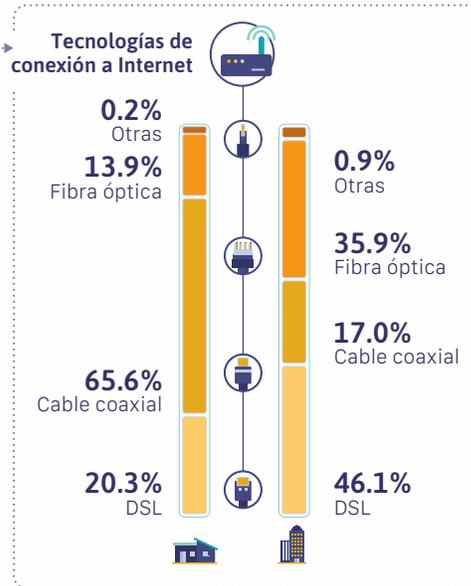
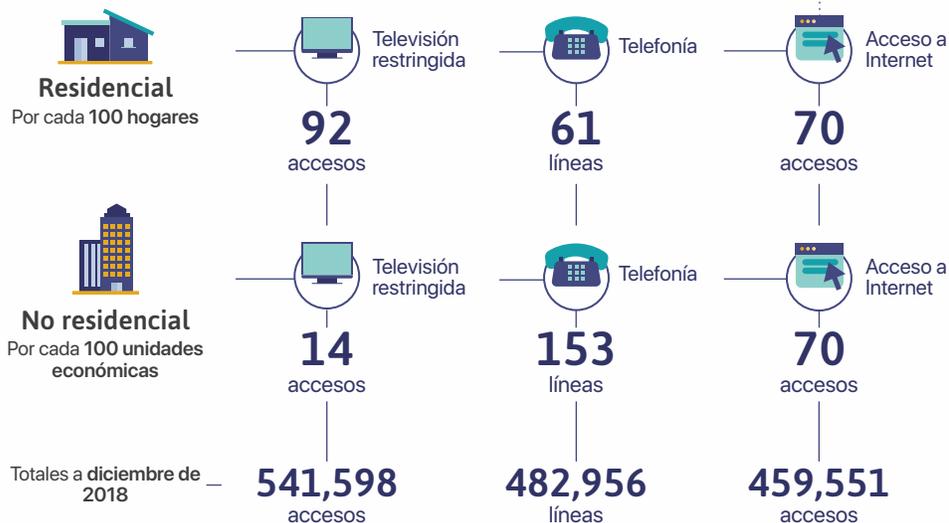
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.
Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



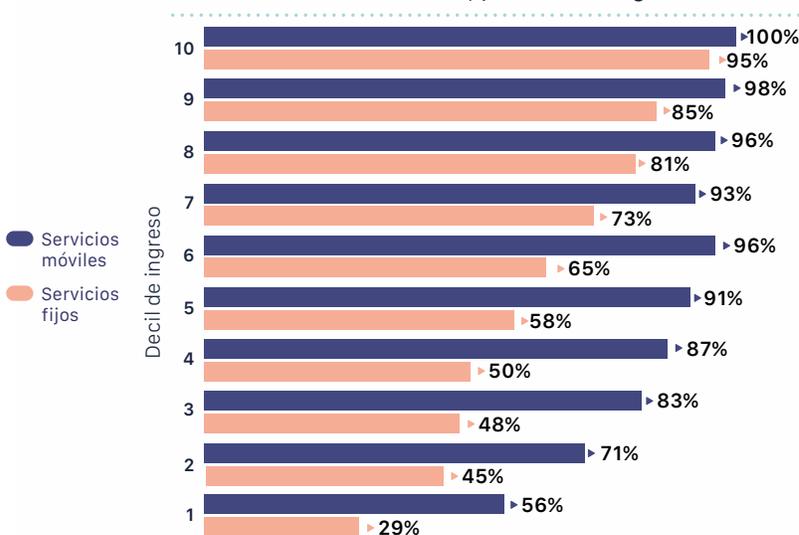
Servicios móviles de telecomunicaciones



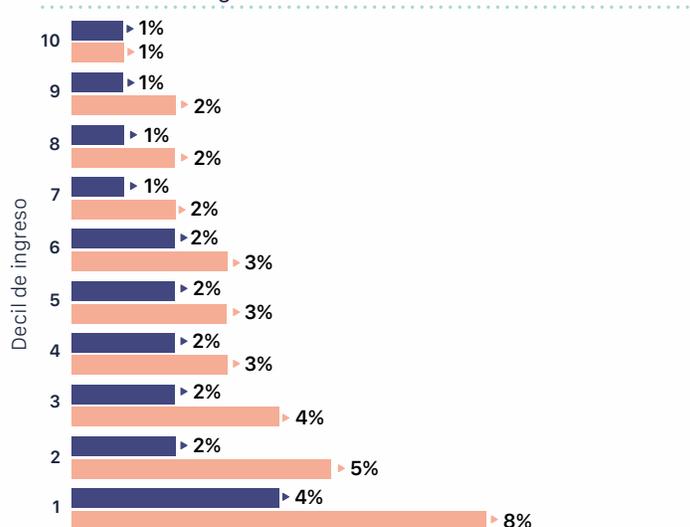
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.

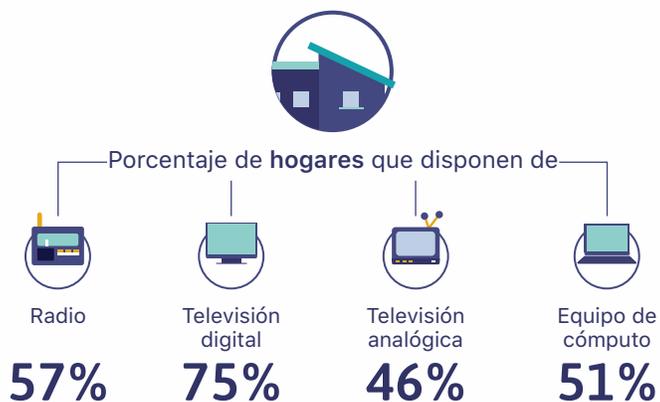


Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.





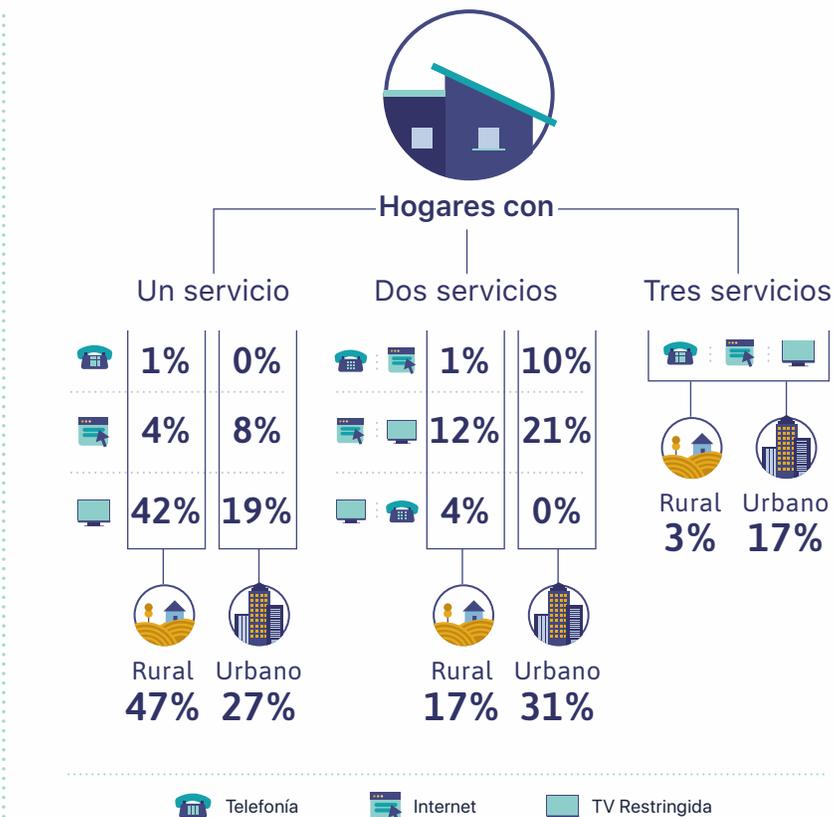
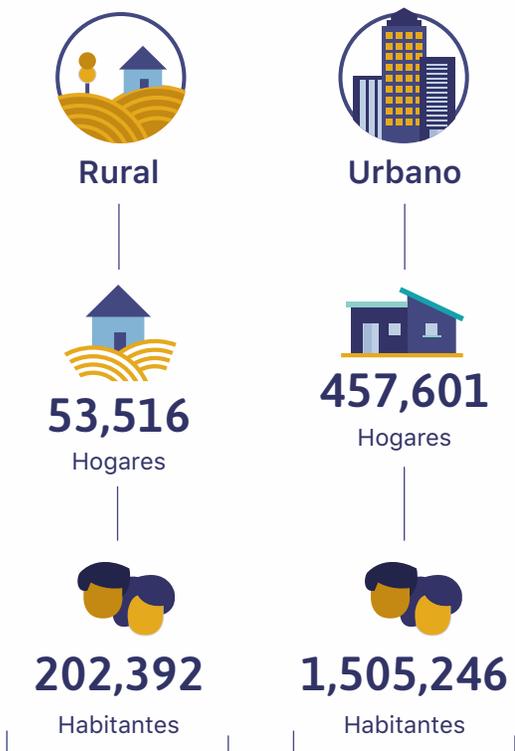
Quintana Roo

ANUARIO ESTADÍSTICO 2019



Información demográfica

Distribución de los servicios fijos en los hogares

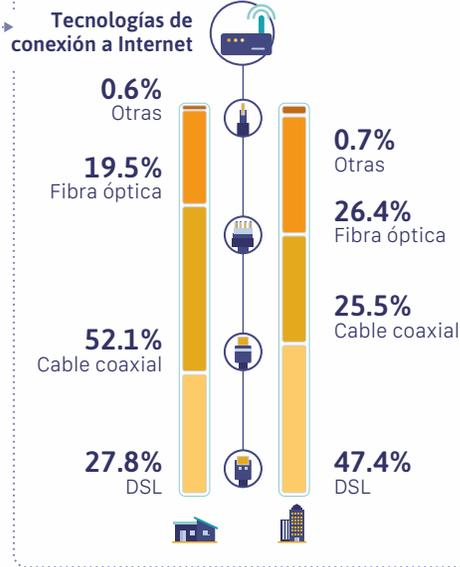
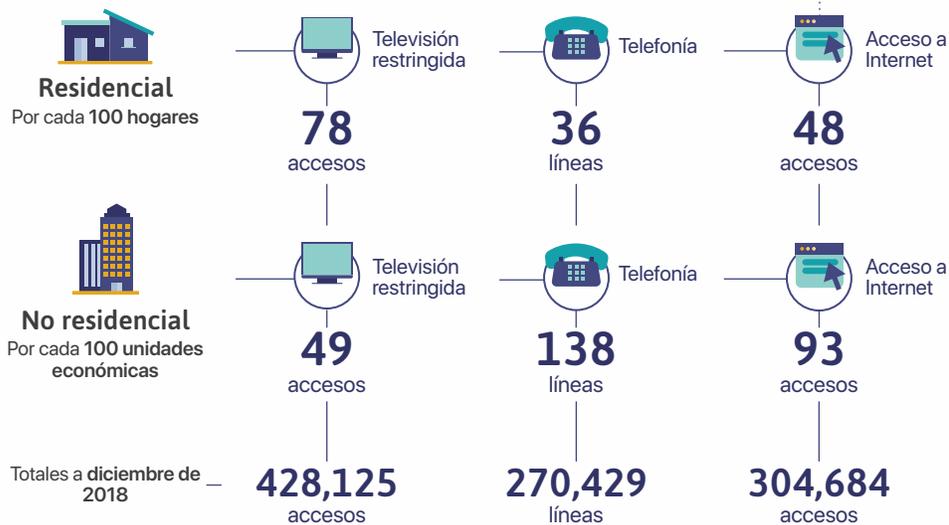


Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



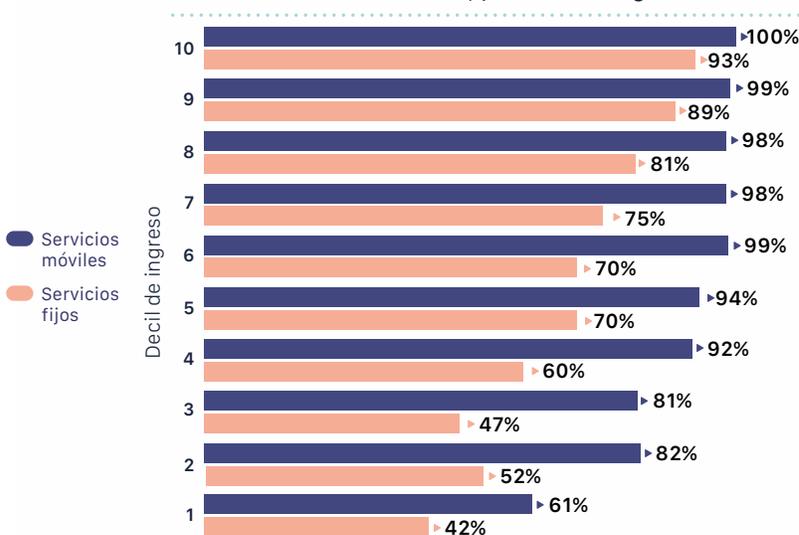
Servicios móviles de telecomunicaciones



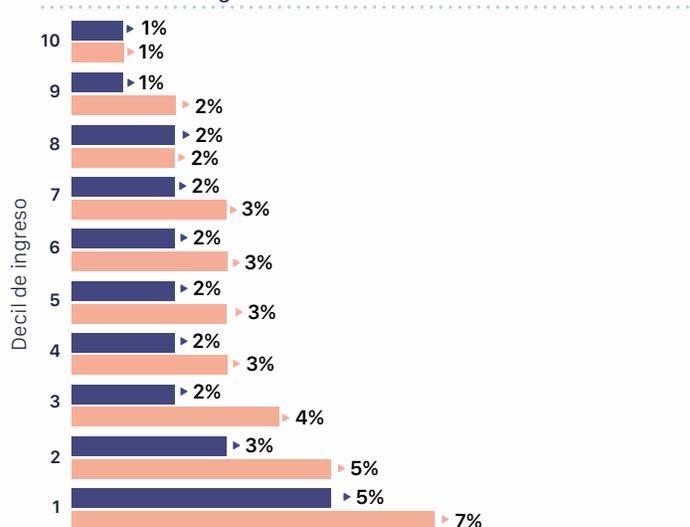
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.





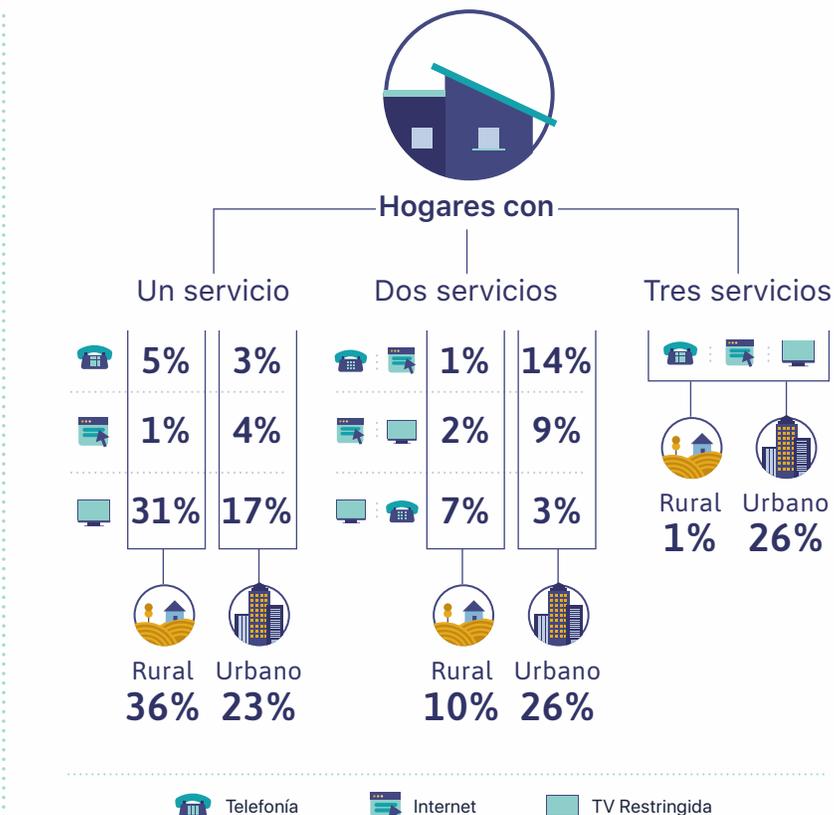
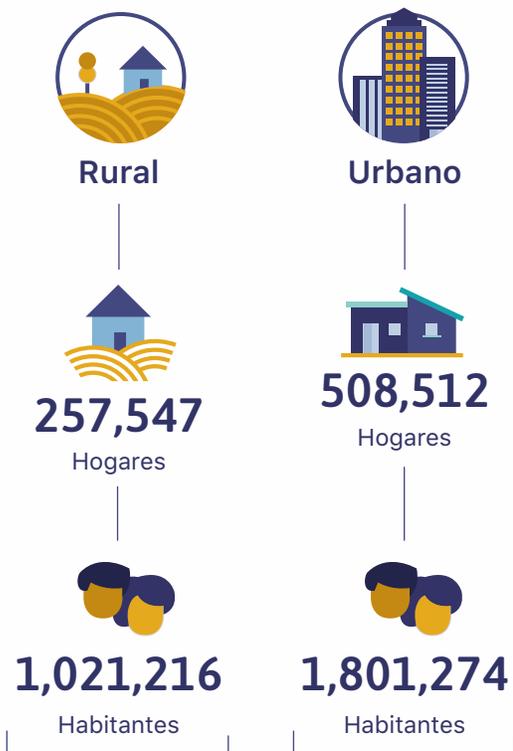
San Luis Potosí

ANUARIO ESTADÍSTICO 2019



Información demográfica

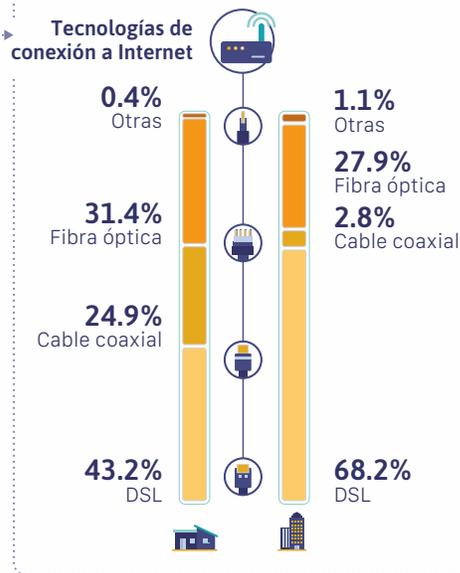
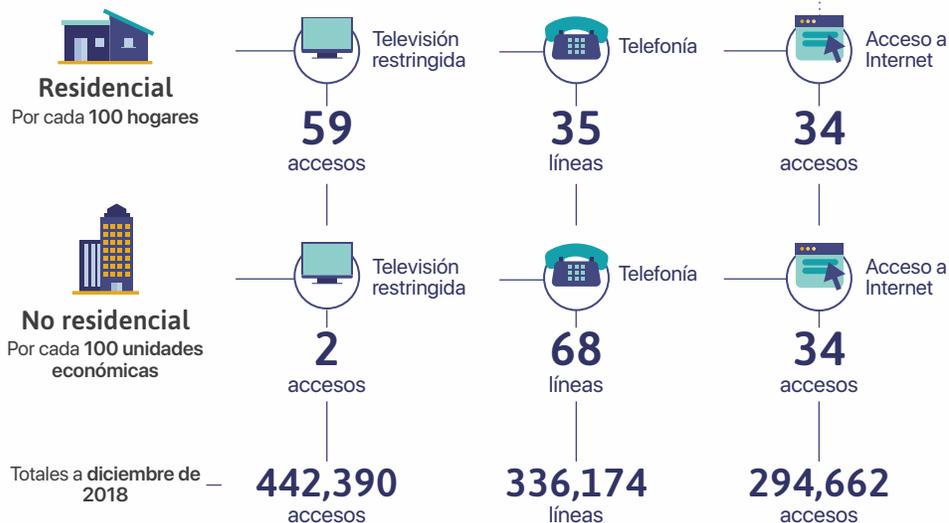
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI. Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo.

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



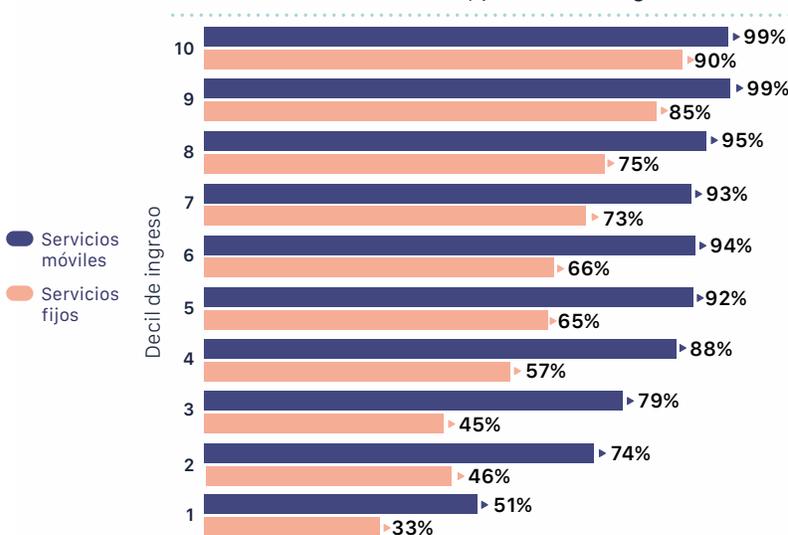
Servicios móviles de telecomunicaciones



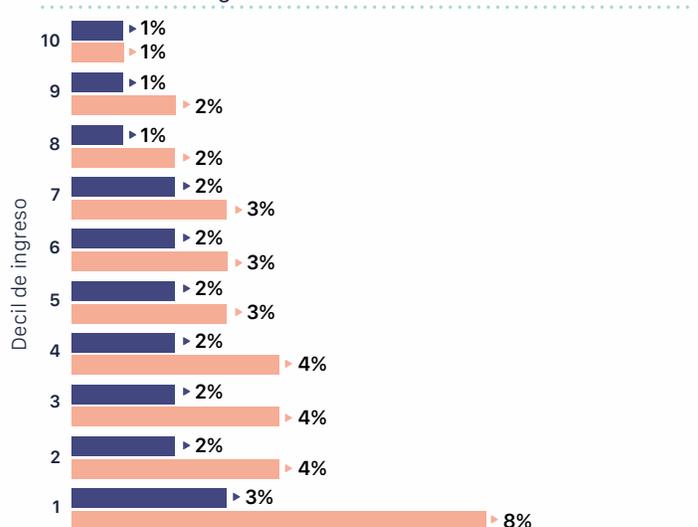
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

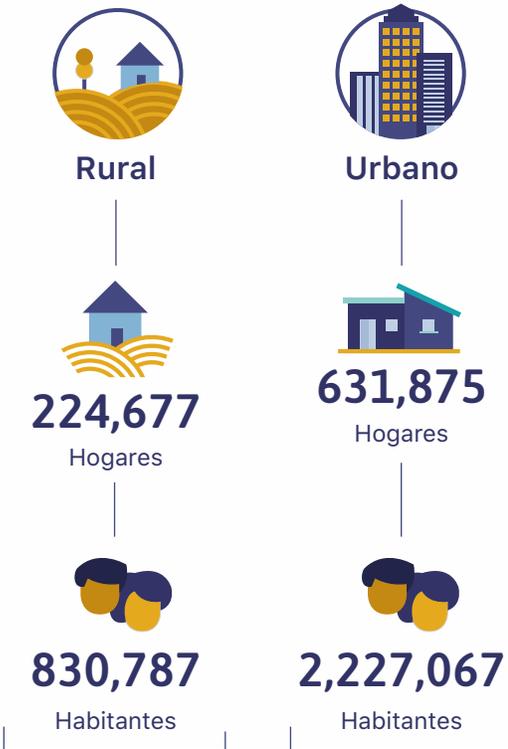




Sinaloa

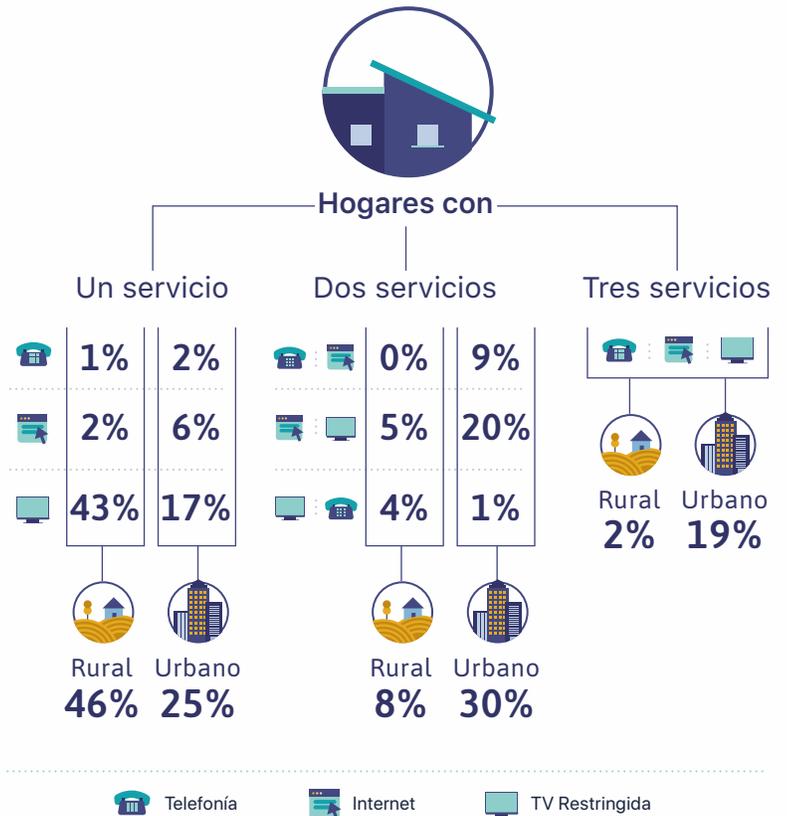
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

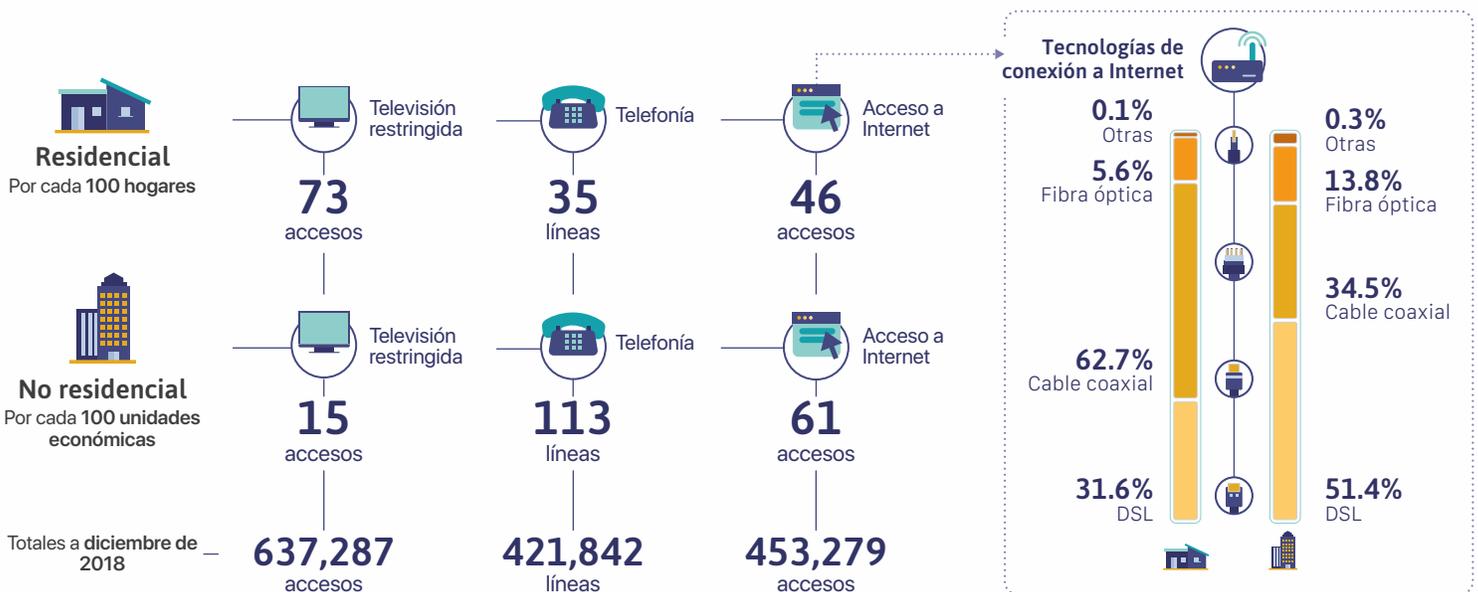
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



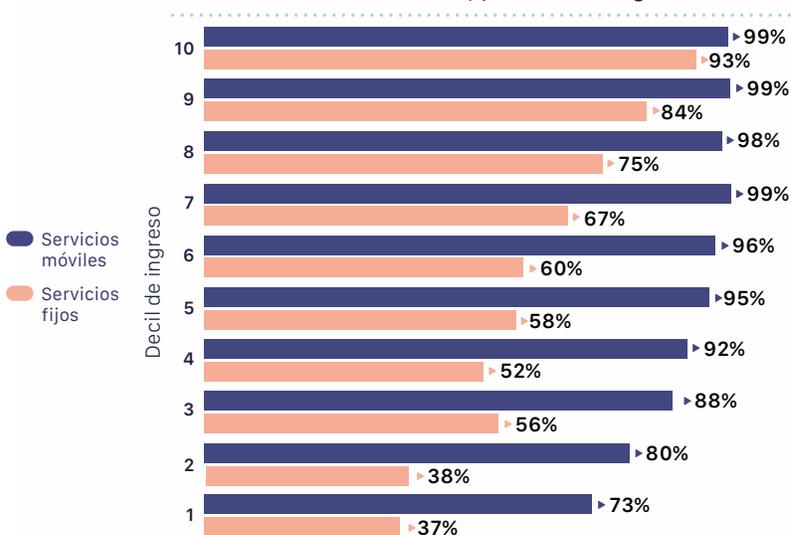
Servicios móviles de telecomunicaciones



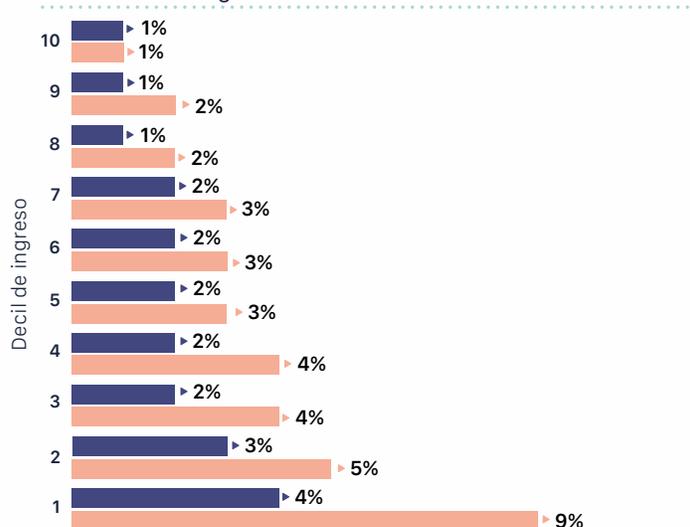
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

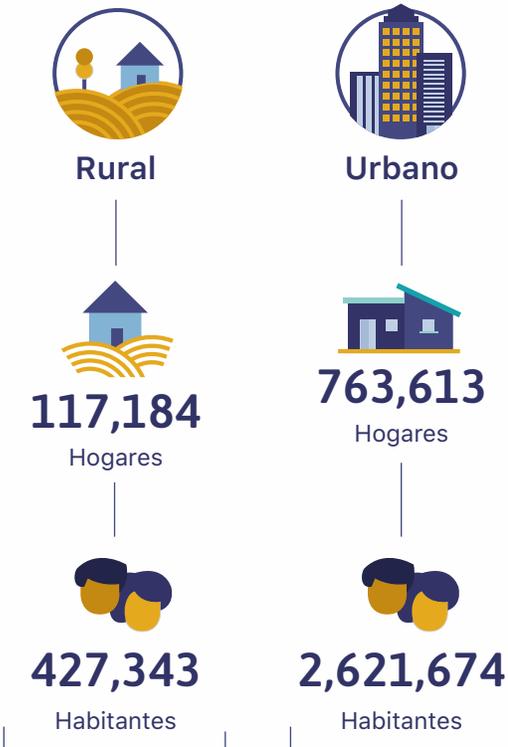




Sonora

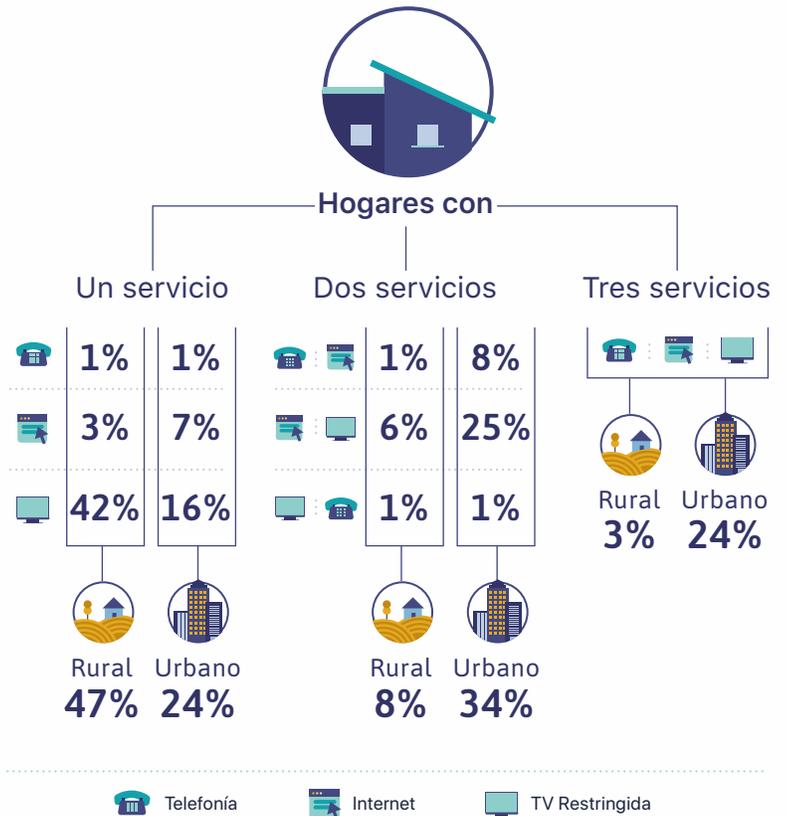
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

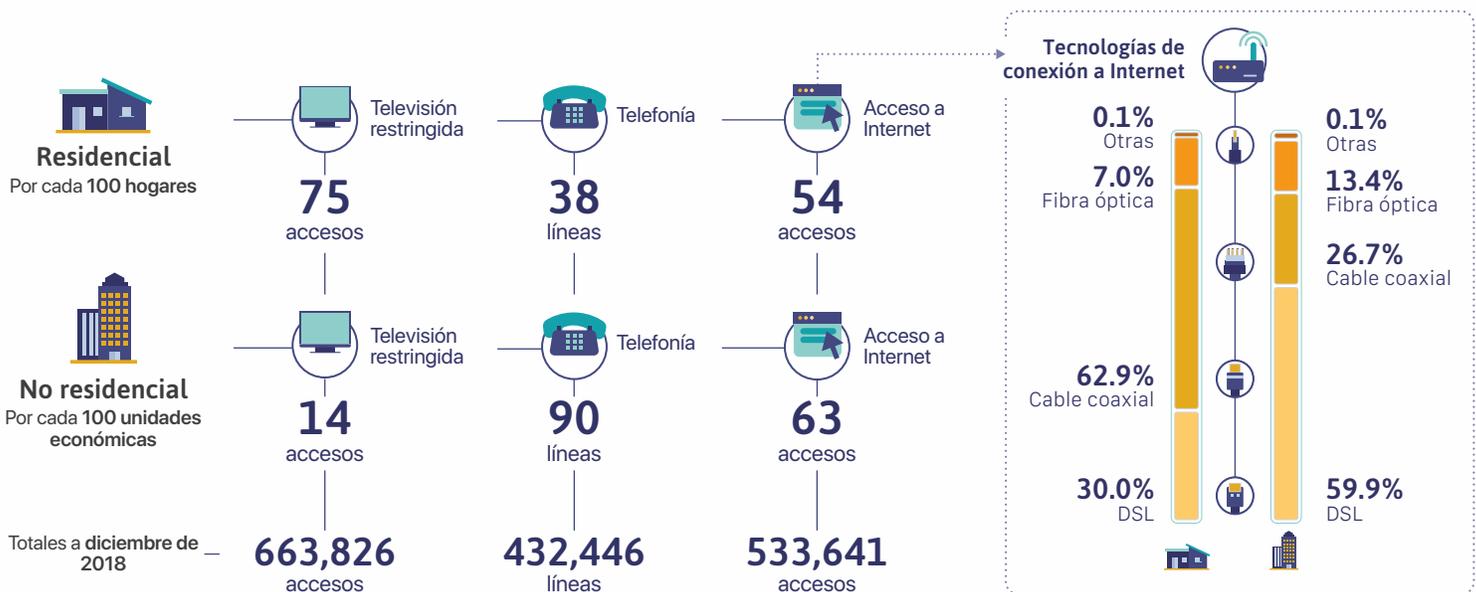
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



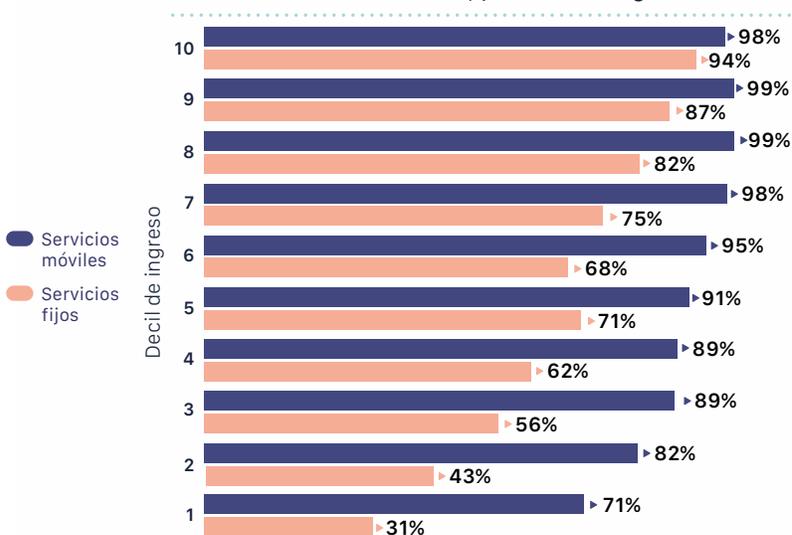
Servicios móviles de telecomunicaciones



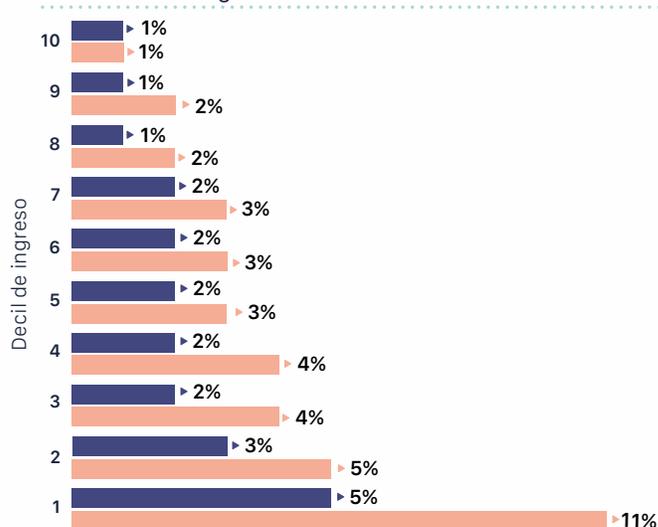
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

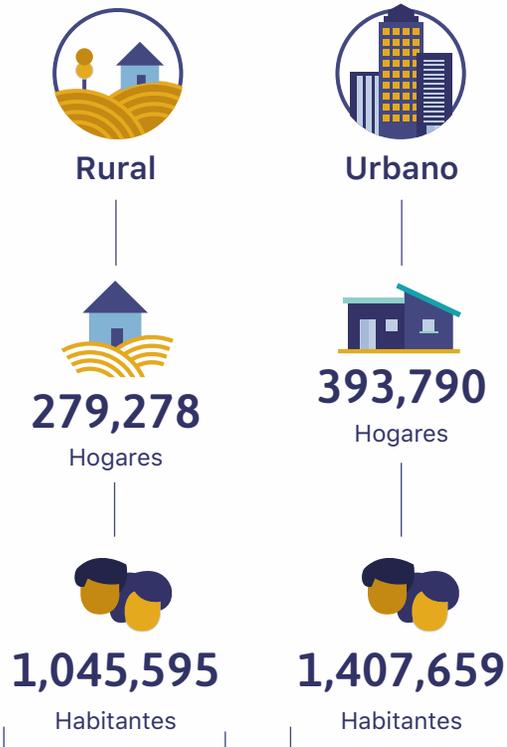




Tabasco

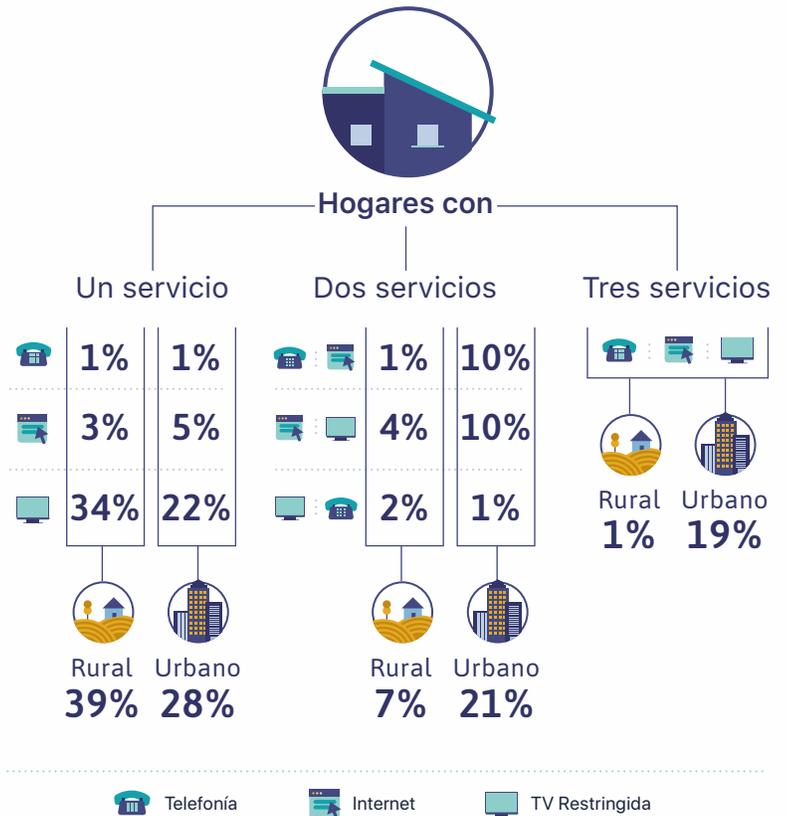
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

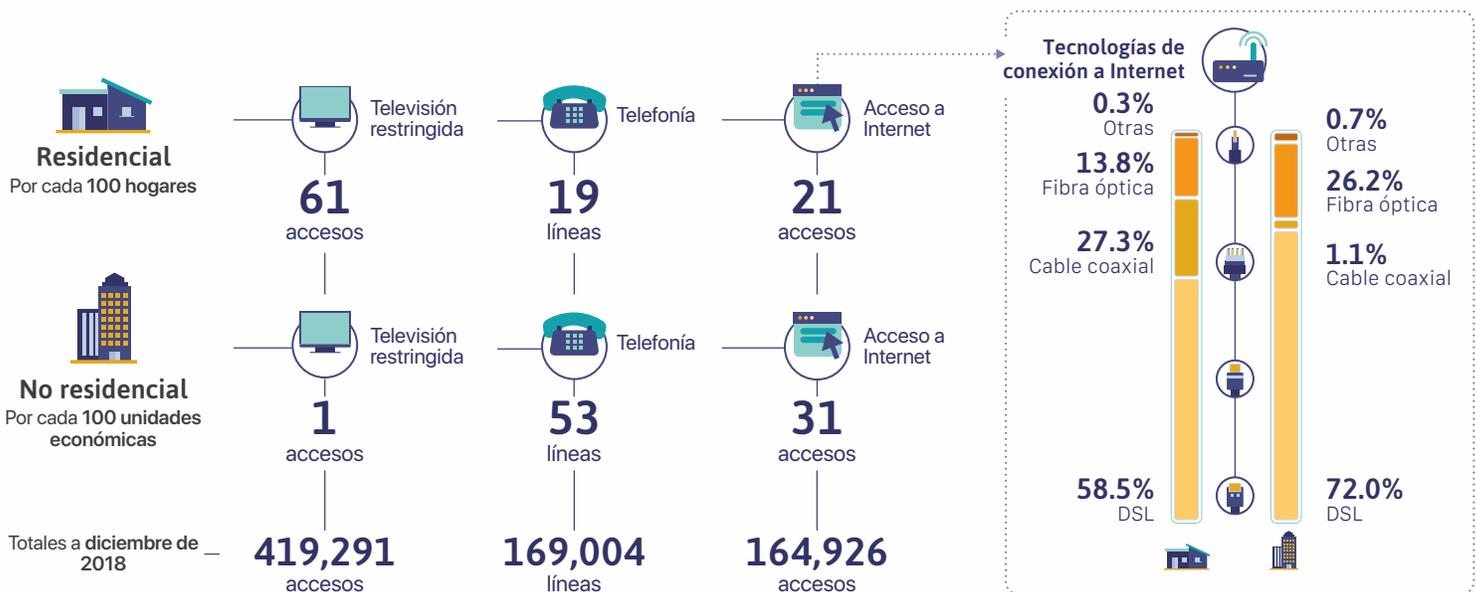
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



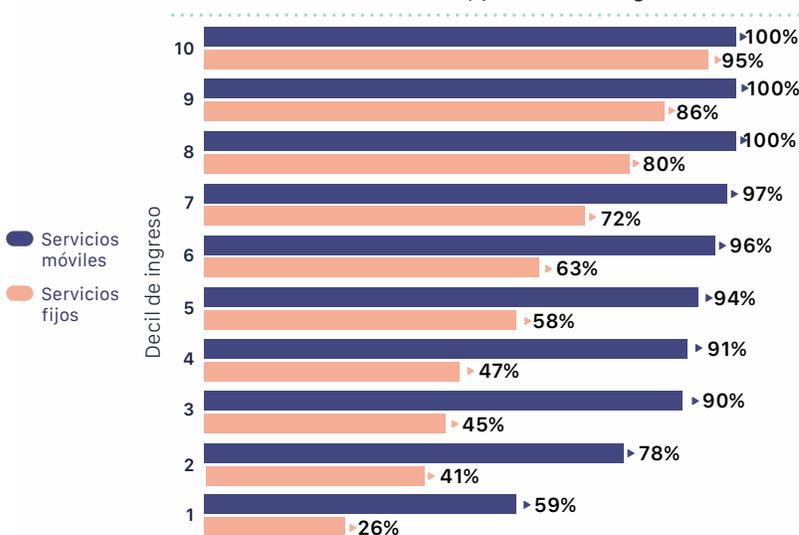
Servicios móviles de telecomunicaciones



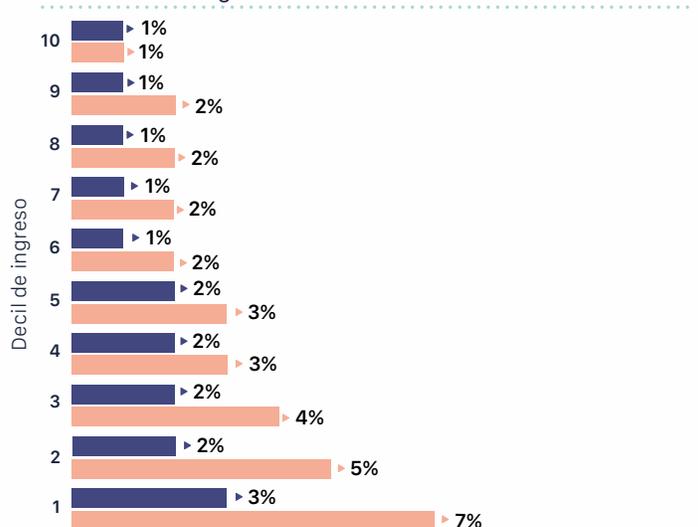
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.



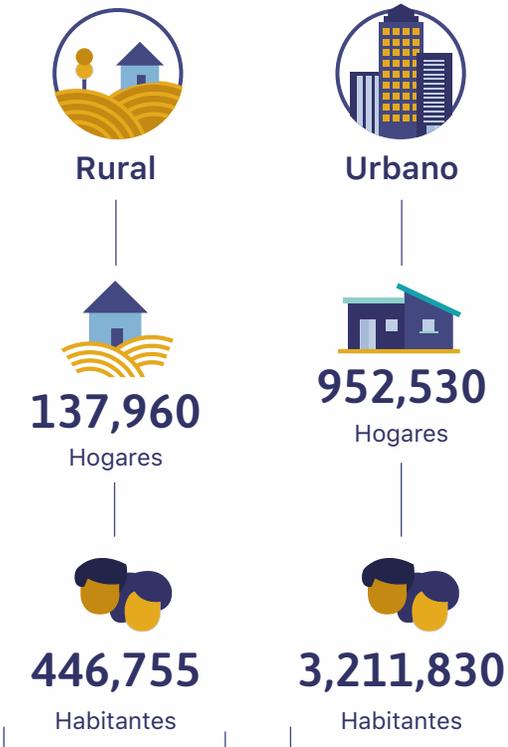


Tamaulipas

ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

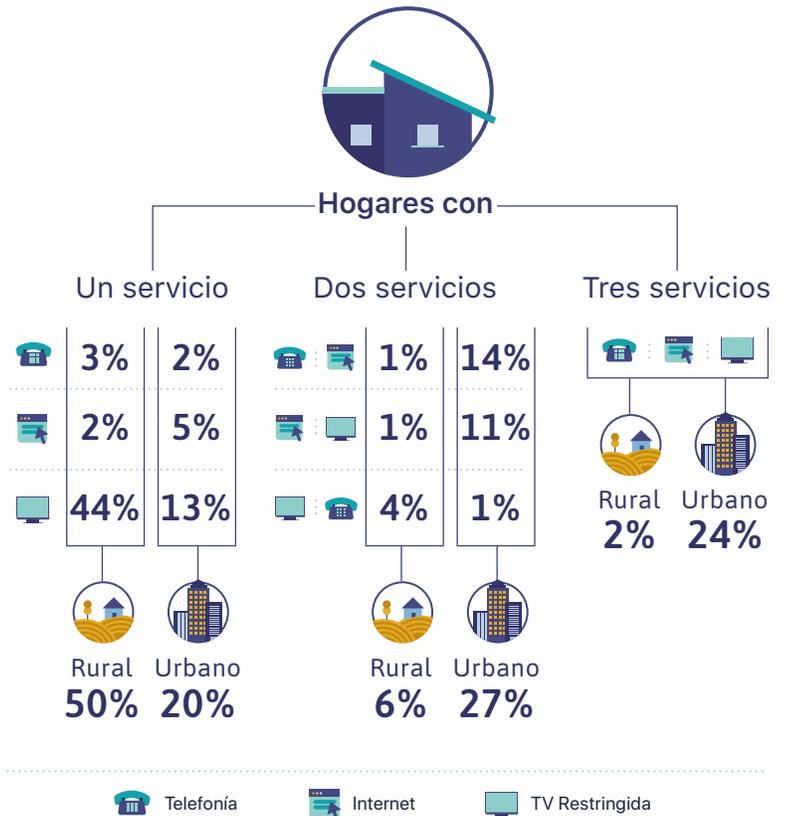


Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

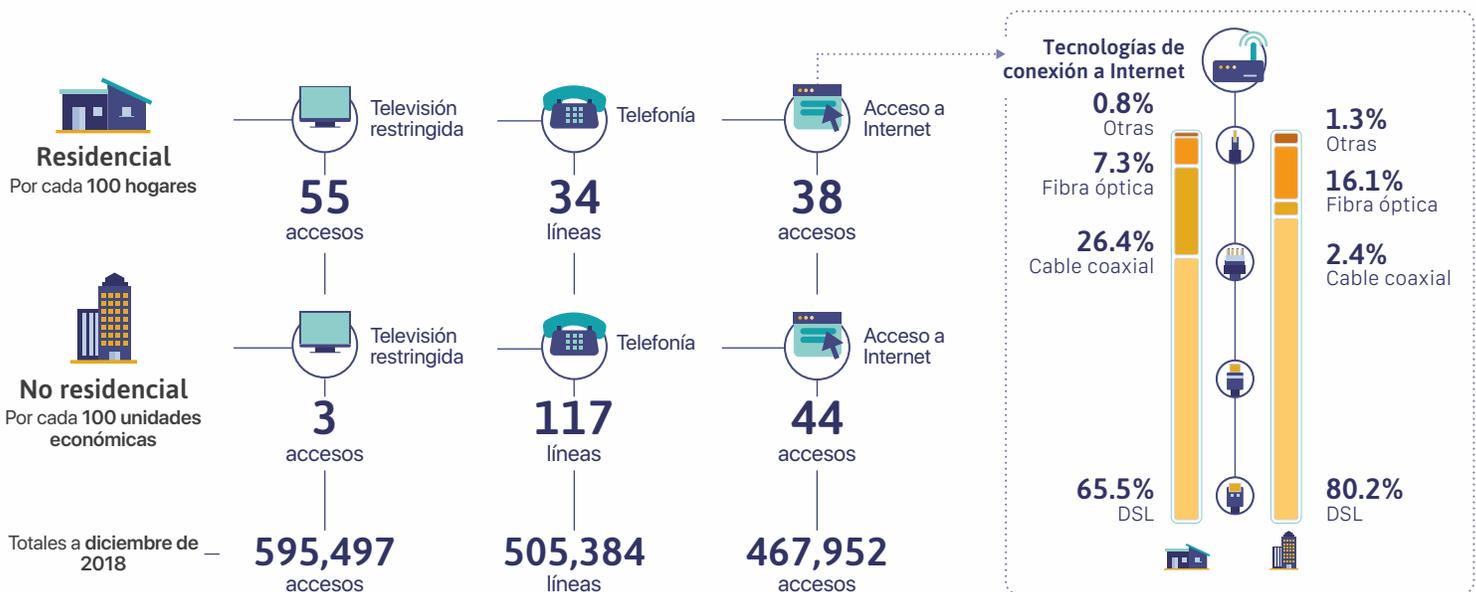
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo.

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



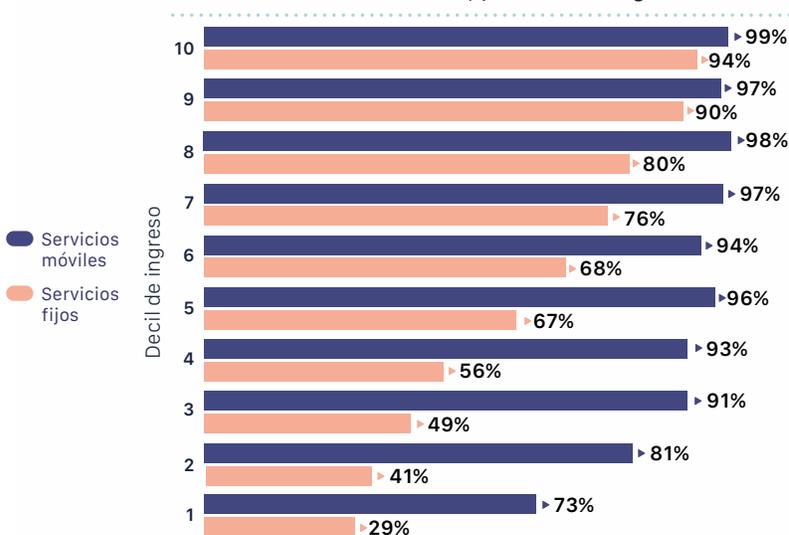
Servicios móviles de telecomunicaciones



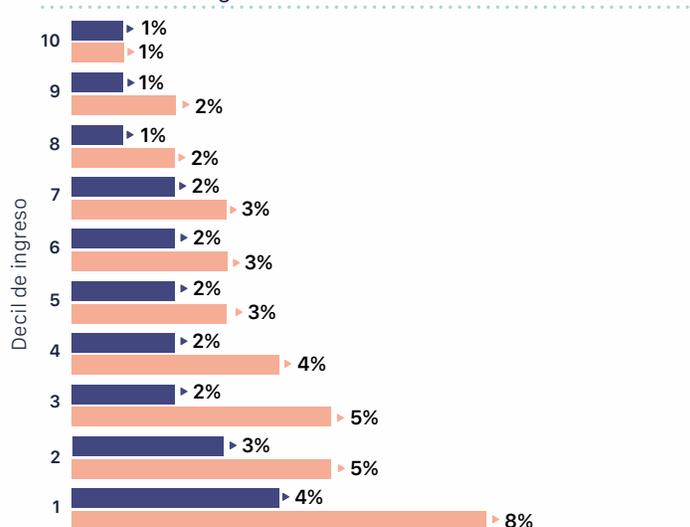
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

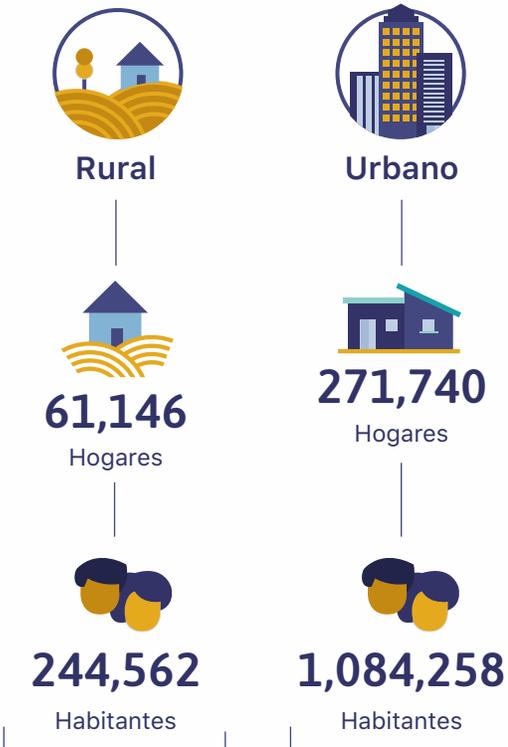




Tlaxcala

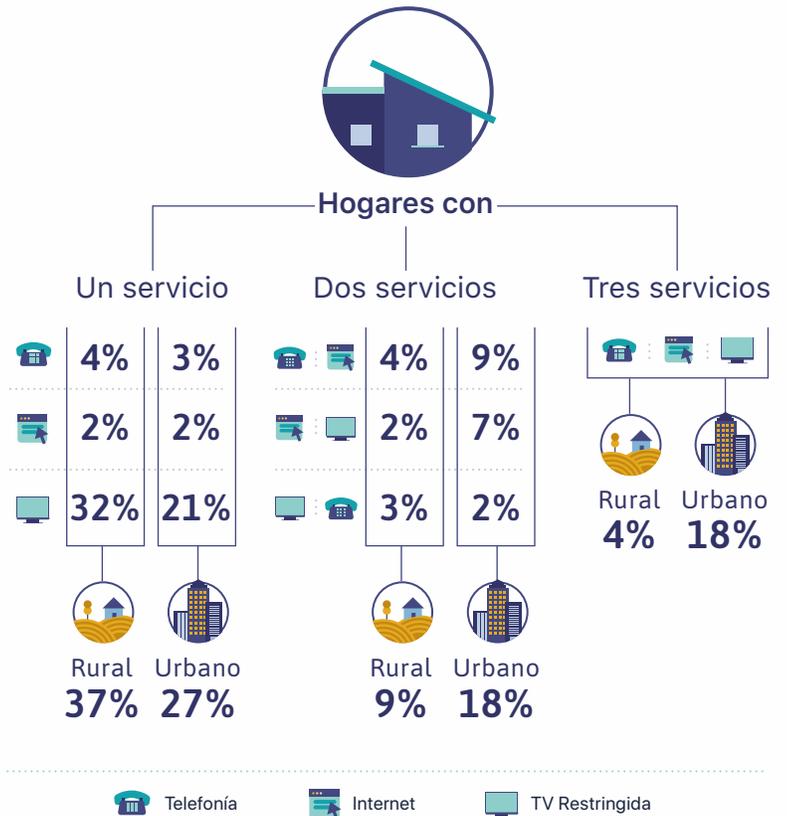
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

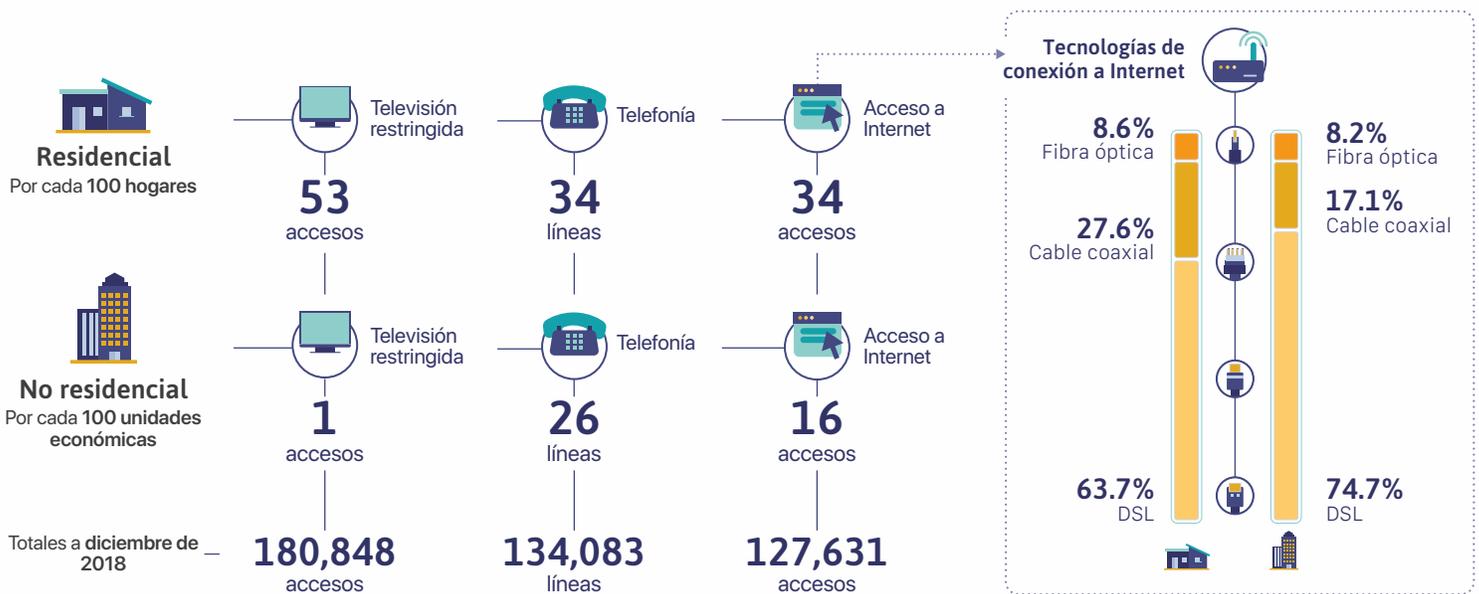
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



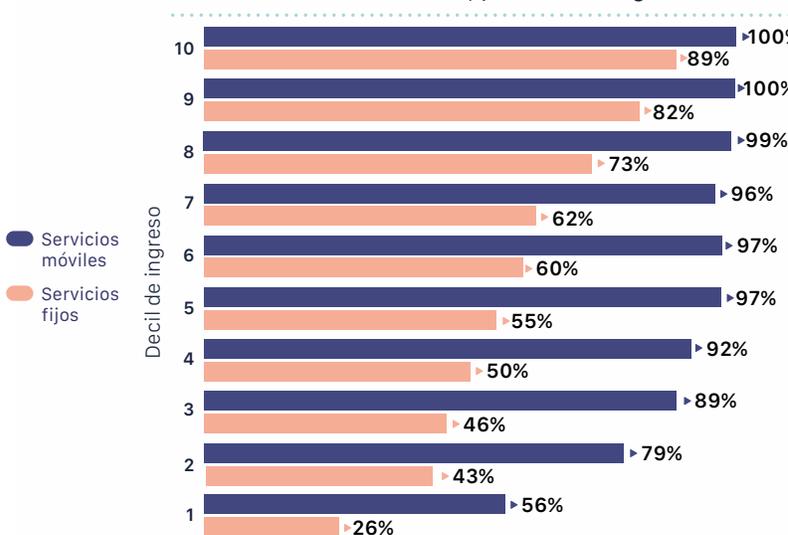
Servicios móviles de telecomunicaciones



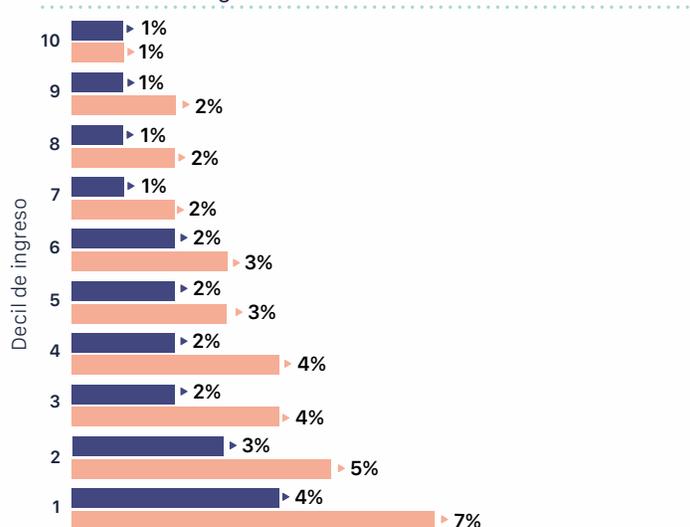
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.



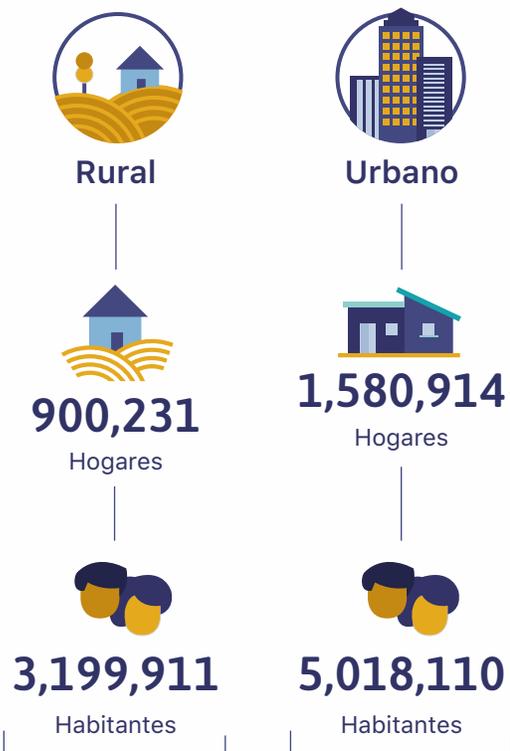


Veracruz

ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

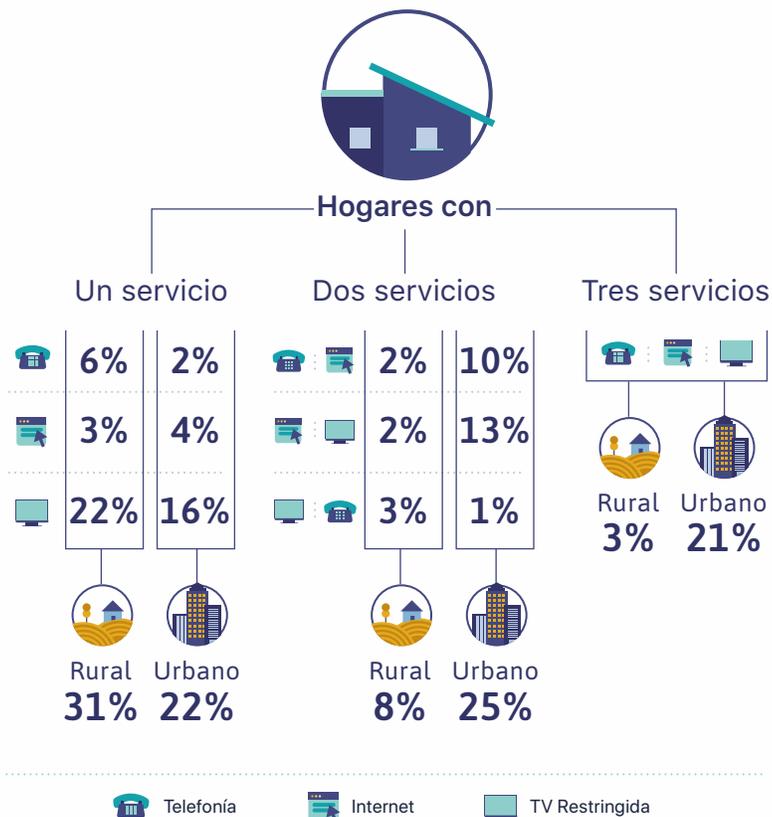


Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

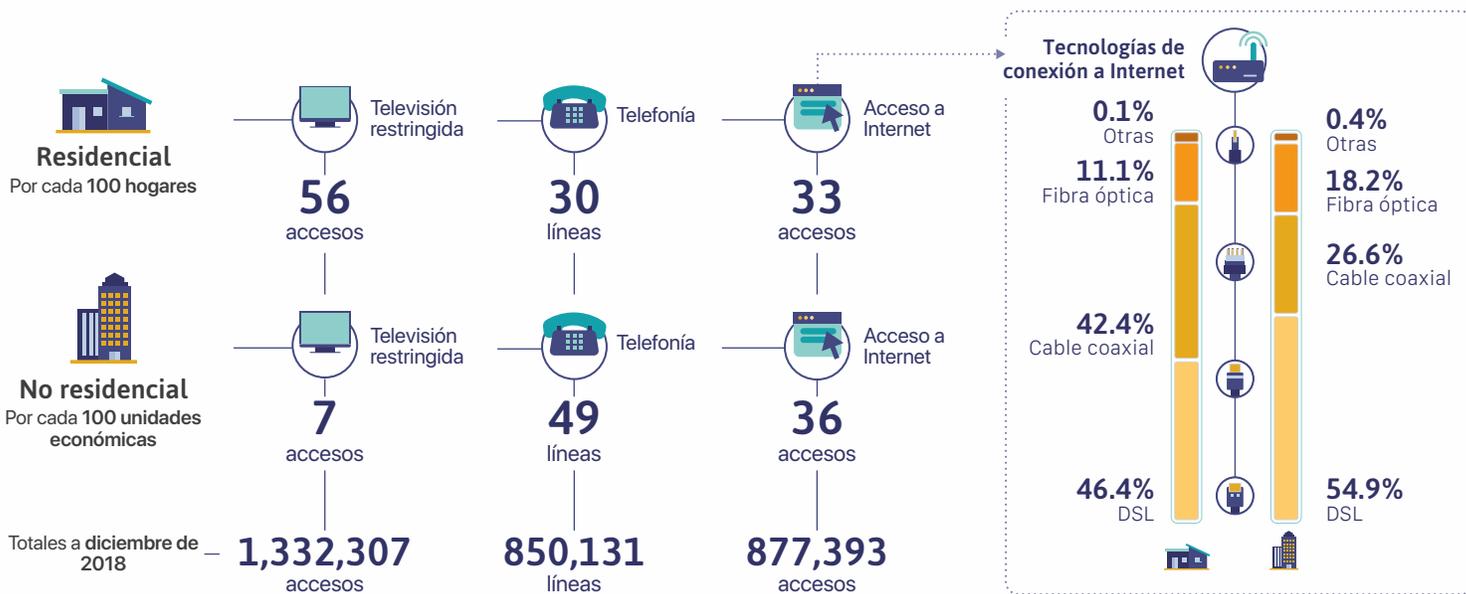
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



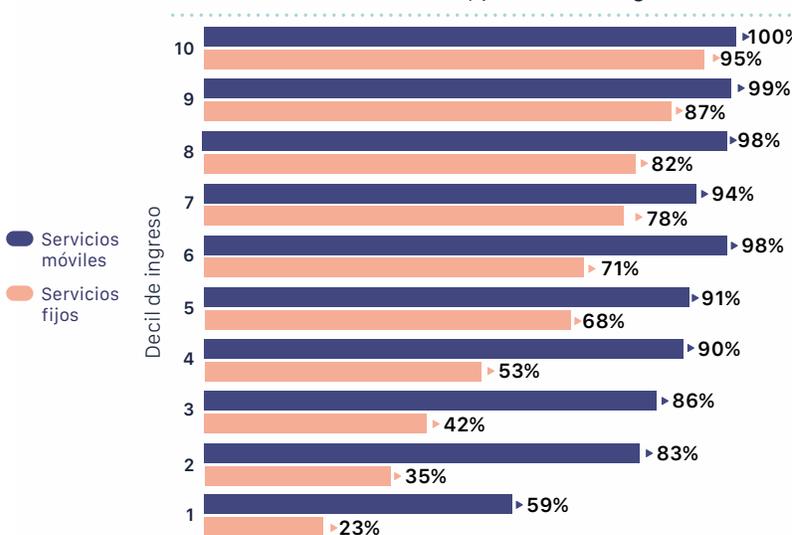
Servicios móviles de telecomunicaciones



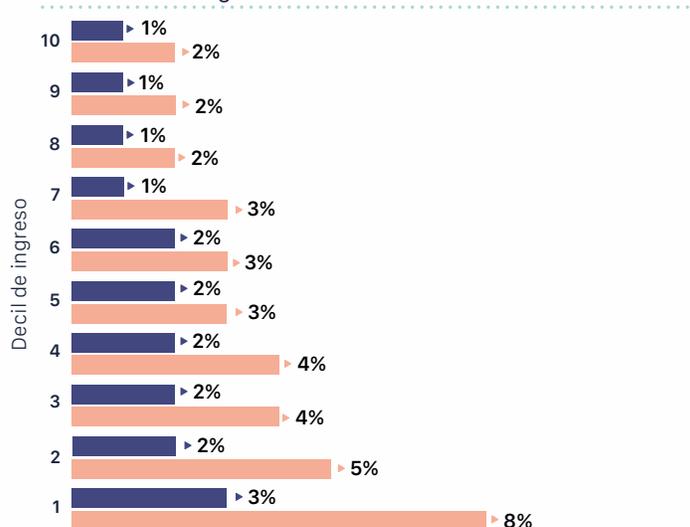
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

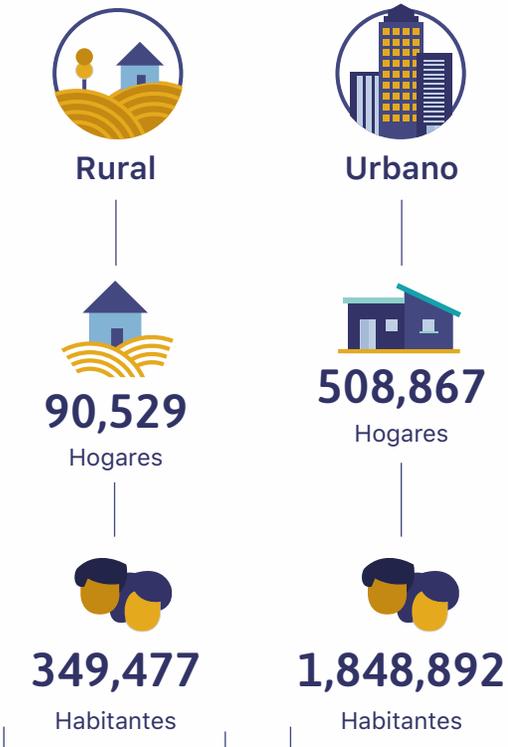




Yucatán

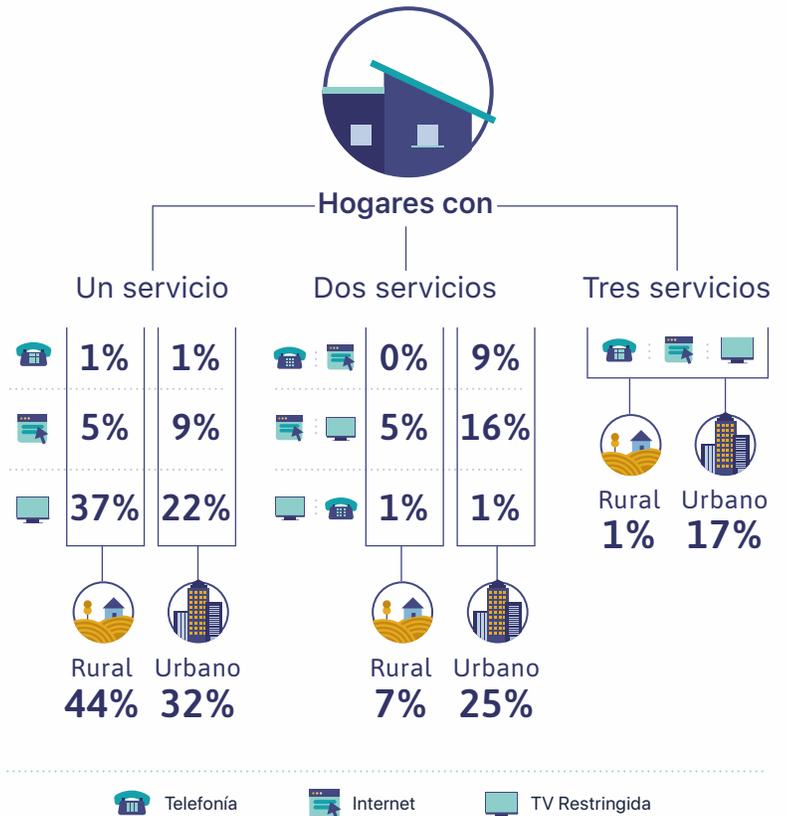
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

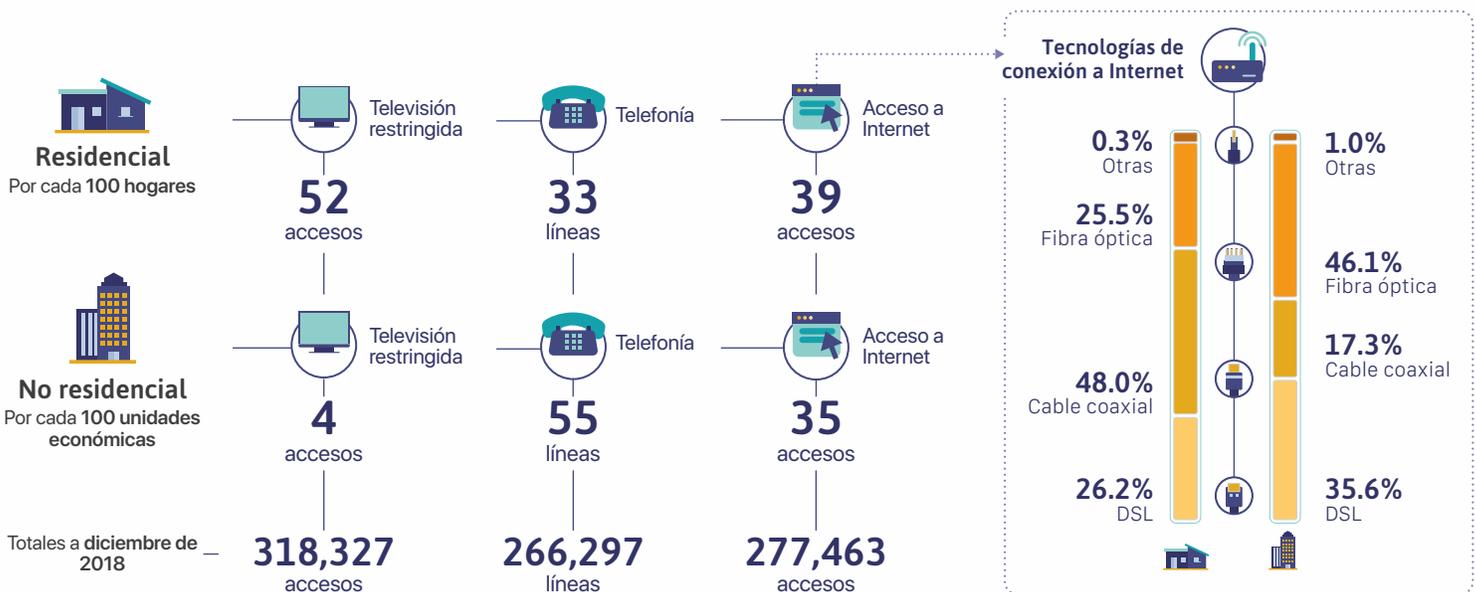
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



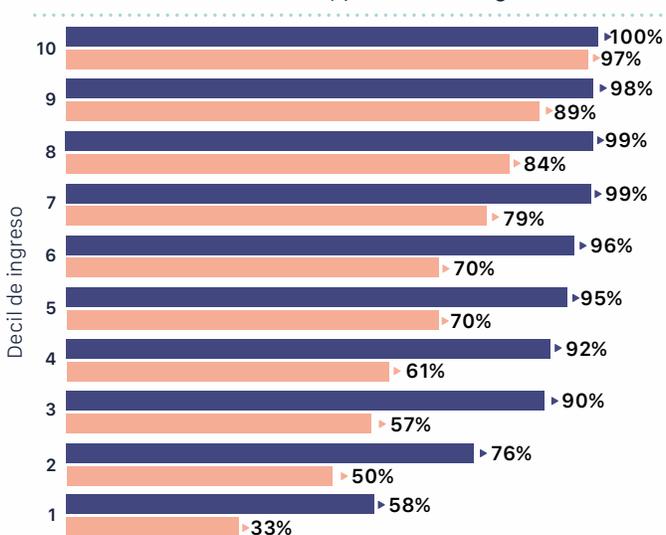
Servicios móviles de telecomunicaciones



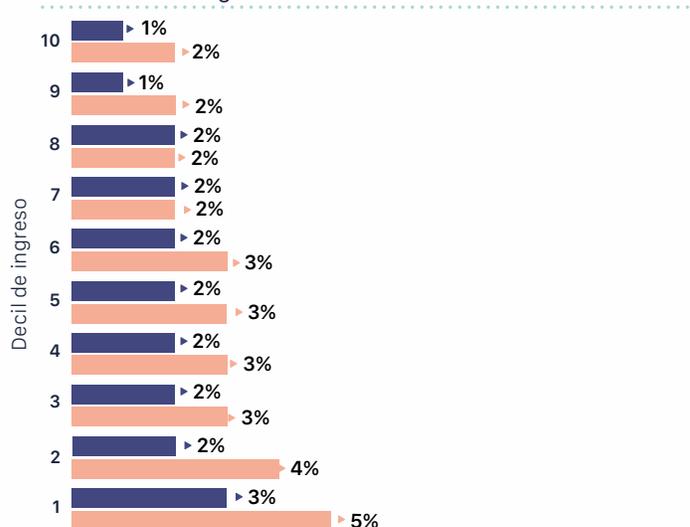
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.

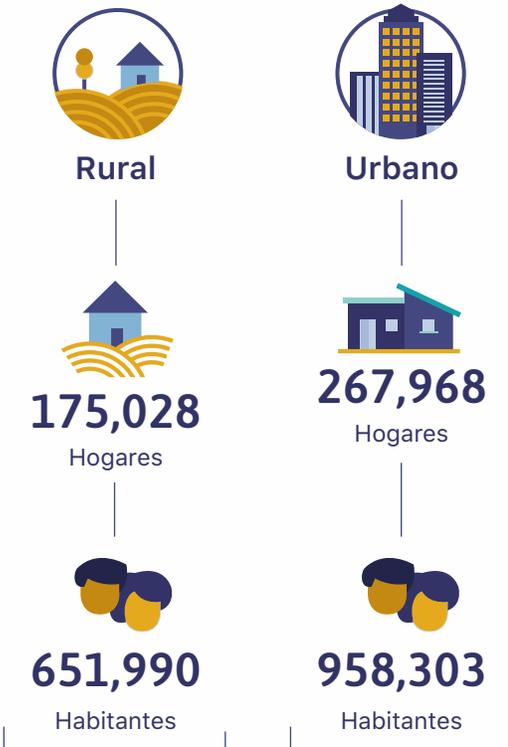




Zacatecas

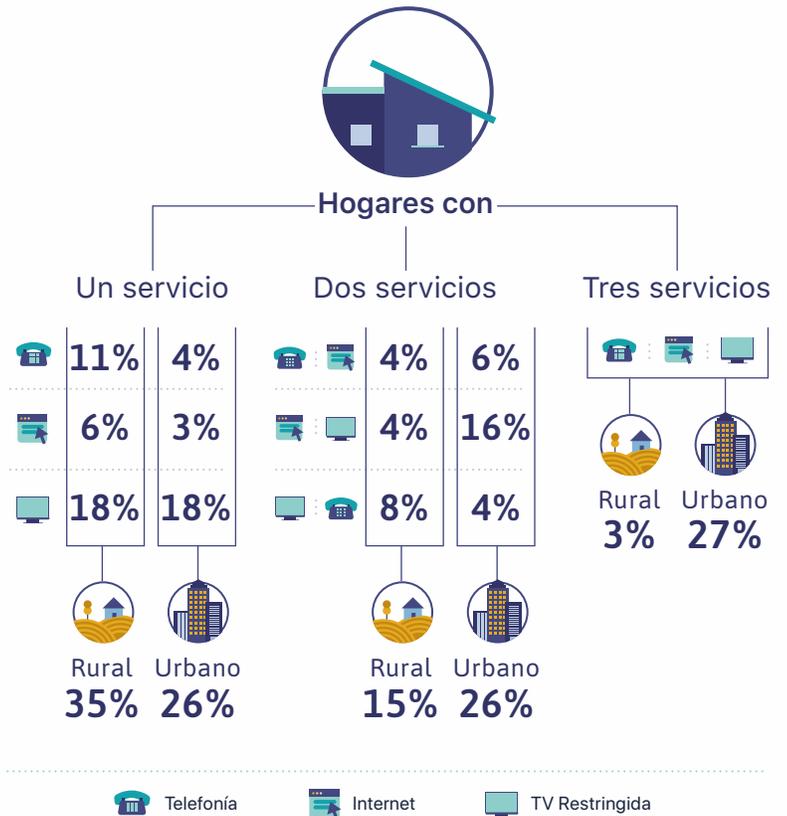
ANUARIO ESTADÍSTICO 2019

Información demográfica



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

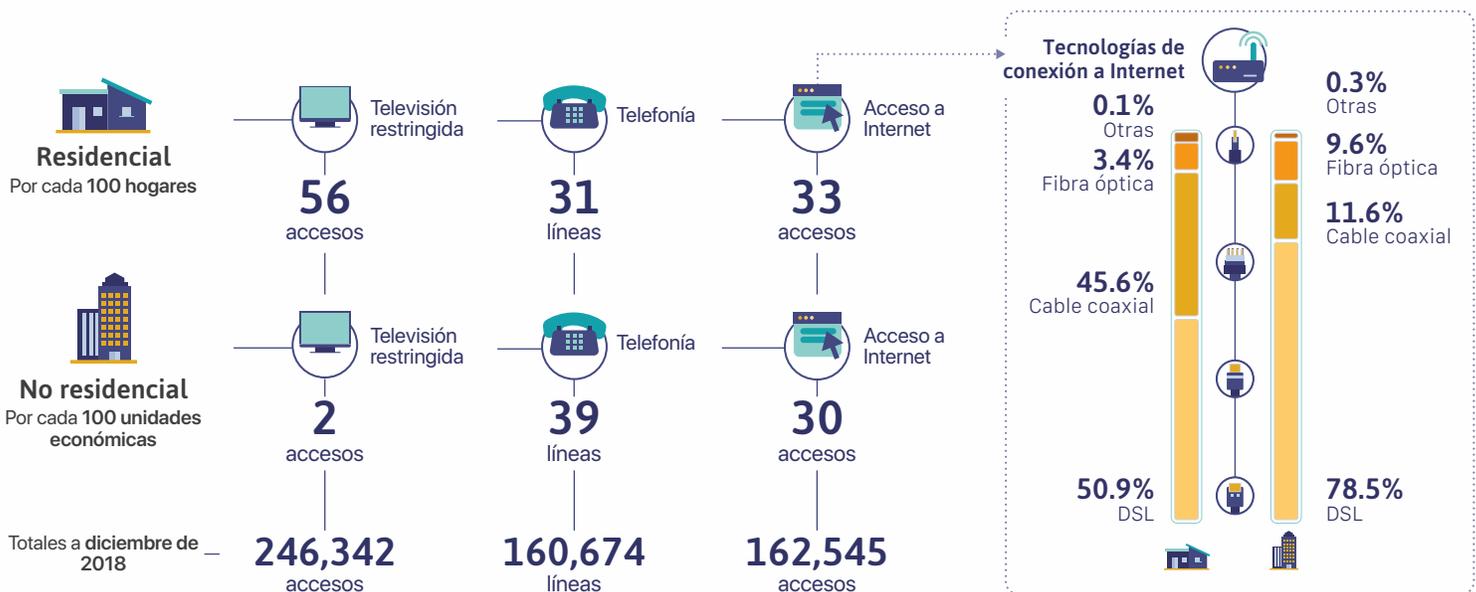
Distribución de los servicios fijos en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Nota: La suma de los porcentajes de cada servicio puede diferir del total presentado debido al redondeo

Servicios fijos de telecomunicaciones



Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.



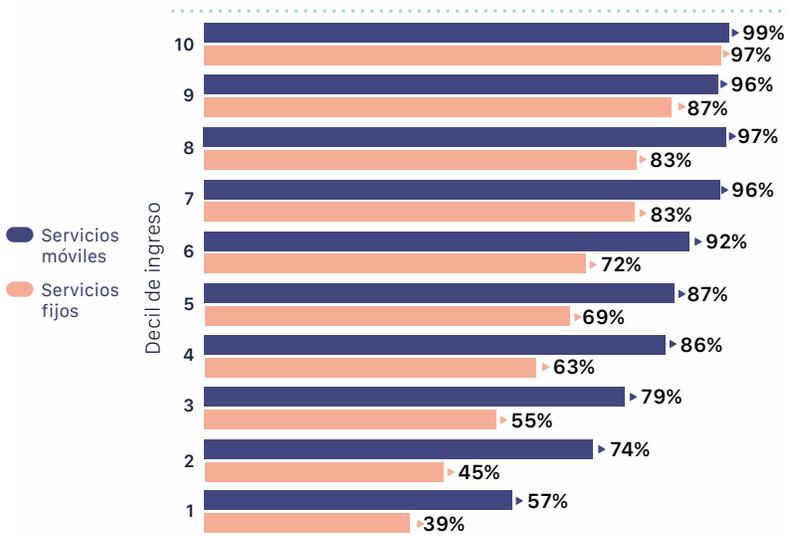
Servicios móviles de telecomunicaciones



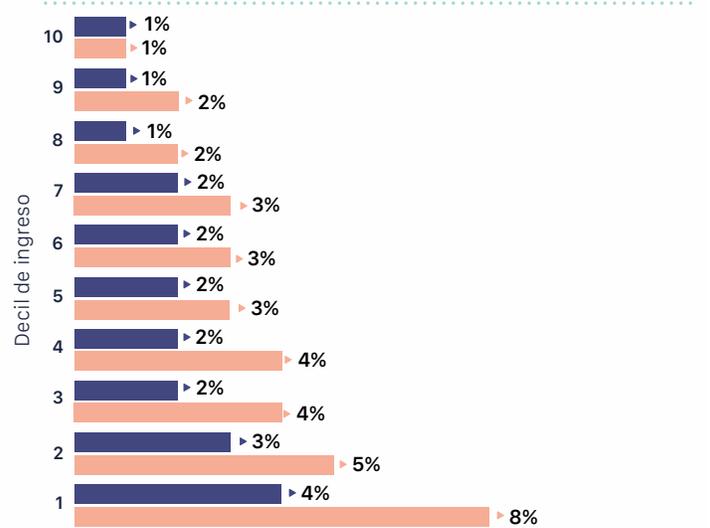
Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones, de CONAPO y de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Ingreso y gasto de los hogares en Telecomunicaciones

Porcentaje de hogares con servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Porcentaje de gasto promedio del ingreso de los hogares en servicios fijos y móviles de telecomunicaciones, por decil de ingreso.



Fuente: IFT con datos de la ENIGH 2018, INEGI.

Disponibilidad de TIC en los hogares



Fuente: IFT con datos de la ENDUTIH 2018, INEGI.

Concesiones otorgadas de radio AM, FM y TDT



Fuente: IFT.



ANEXOS





ANEXO I: RESUMEN DE INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA	INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS					
	Hogares			Habitantes		
	Total	Zonas rurales	Zonas urbanas	Total	Zonas rurales	Zonas urbanas
Nacional	34,699,617	7,581,854	27,117,763	124,689,287	28,760,492	95,928,795
Aguascalientes	353,852	63,183	290,669	1,336,628	256,469	1,080,159
Baja California	1,105,903	79,044	1,026,859	3,631,595	279,942	3,351,653
Baja California Sur	254,720	38,311	216,409	831,614	115,262	716,352
Campeche	256,284	63,607	192,677	948,006	240,984	707,022
Coahuila de Zaragoza	841,947	77,515	764,432	3,061,878	303,034	2,758,844
Colima	230,924	25,935	204,989	758,429	85,040	673,389
Chiapas	1,360,207	651,651	708,556	5,443,410	2,789,826	2,653,584
Chihuahua	1,136,896	171,170	965,726	3,815,122	579,272	3,235,850
Ciudad de Mexico	2,700,423	11,706	2,688,717	8,789,119	40,424	8,748,695
Durango	498,039	155,776	342,263	1,815,148	562,503	1,252,645
Guanajuato	1,522,438	439,367	1,083,071	5,949,664	1,790,601	4,159,063
Guerrero	992,229	402,043	590,186	3,622,360	1,515,390	2,106,970
Hidalgo	842,472	375,985	466,487	2,979,353	1,371,881	1,607,472
Jalisco	2,303,159	299,951	2,003,208	8,200,063	1,092,827	7,107,236
Mexico.	4,584,669	552,722	4,031,947	17,594,740	2,283,373	15,311,367
Michoacan de Ocampo	1,283,098	390,007	893,091	4,688,354	1,467,547	3,220,807
Morelos	557,568	87,448	470,120	1,985,970	320,624	1,665,346
Nayarit	378,407	112,750	265,657	1,289,671	400,550	889,121
Nuevo Leon	1,486,125	81,749	1,404,376	5,298,800	281,716	5,017,084
Oaxaca	1,148,216	581,081	567,135	4,084,250	2,147,424	1,936,826
Puebla	1,653,961	462,621	1,191,340	6,369,330	1,797,681	4,571,649
Queretaro	573,574	161,136	412,438	2,091,442	618,094	1,473,348
Quintana Roo	511,117	53,516	457,601	1,707,638	202,392	1,505,246
San Luis Potosi	766,059	257,547	508,512	2,822,490	1,021,216	1,801,274
Sinaloa	856,552	224,677	631,875	3,057,854	830,787	2,227,067
Sonora	880,797	117,184	763,613	3,049,017	427,343	2,621,674
Tabasco	673,068	279,278	393,790	2,453,254	1,045,595	1,407,659
Tamaulipas	1,090,490	137,960	952,530	3,658,585	446,755	3,211,830
Tlaxcala	332,886	61,146	271,740	1,328,820	244,562	1,084,258
Veracruz de Ignacio de la Llave	2,481,145	900,231	1,580,914	8,218,021	3,199,911	5,018,110
Yucatan	599,396	90,529	508,867	2,198,369	349,477	1,848,892
Zacatecas	442,996	175,028	267,968	1,610,293	651,990	958,303



ENTIDAD FEDERATIVA	UNIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO EN TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN			EQUIPAMIENTO DE TIC			
	Unidades económicas (UE)	Empleadas y empleados en telecomunicaciones	Empleadas y empleados en radiodifusión	Equipamiento de TIC por cada 100 hogares			
				Radio	Equipo de cómputo	Televisión analógica	Televisión digital
Nacional	5,081,315	206,757	39,832	56%	45%	40%	73%
Aguascalientes	57,389	1,655	633	71%	53%	44%	78%
Baja California	120,714	4,273	1,552	53%	61%	35%	75%
Baja California Sur	35,006	1,047	689	44%	51%	42%	70%
Campeche	40,616	846	391	38%	44%	41%	68%
Coahuila de Zaragoza	107,232	2,108	1,910	60%	48%	46%	77%
Colima	35,969	8,507	1,088	55%	50%	40%	74%
Chiapas	190,273	32,470	10,502	47%	24%	37%	63%
Chihuahua	123,093	1,969	861	61%	50%	37%	74%
Ciudad de Mexico	471,957	842	270	69%	63%	24%	84%
Durango	62,613	1,435	384	49%	43%	50%	73%
Guanajuato	261,005	5,795	1,670	57%	42%	45%	74%
Guerrero	158,391	2,795	686	33%	30%	34%	65%
Hidalgo	120,049	2,141	526	59%	37%	45%	63%
Jalisco	369,177	14,704	2,628	61%	51%	46%	75%
Mexico.	618,392	42,663	267	65%	49%	41%	74%
Michoacan de Ocampo	229,253	5,562	175	49%	37%	52%	69%
Morelos	102,415	2,613	712	54%	44%	42%	68%
Nayarit	57,577	1,585	301	49%	44%	40%	76%
Nuevo Leon	169,476	17,937	1,215	54%	55%	30%	83%
Oaxaca	208,439	909	308	49%	31%	33%	62%
Puebla	305,169	7,575	2,058	58%	37%	45%	68%
Queretaro	84,765	2,876	320	57%	51%	46%	75%
Quintana Roo	62,236	1,271	339	41%	48%	29%	70%
San Luis Potosi	106,712	3,457	1,423	58%	41%	44%	72%
Sinaloa	111,729	5,048	1,106	42%	46%	44%	74%
Sonora	111,376	7,998	1,403	59%	54%	48%	70%
Tabasco	74,435	1,057	1,938	41%	35%	39%	72%
Tamaulipas	130,220	5,257	2,475	50%	45%	32%	77%
Tlaxcala	73,274	895	0	62%	39%	60%	63%
Veracruz de Ignacio de la Llave	300,129	14,697	1,435	53%	31%	33%	71%
Yucatan	117,793	3,432	488	54%	48%	41%	73%
Zacatecas	64,441	1,338	79	64%	38%	58%	71%

Nota: El empleo se presenta con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI con cifras a junio de 2019.



ENTIDAD FEDERATIVA	TELECOMUNICACIONES FIJAS						
	Servicio fijo de telefonía		Servicio fijo de acceso a Internet		Servicio de televisión restringida		Servicio de telefonía pública
	Líneas del servicio fijo de telefonía residencial por cada 100 hogares	Líneas del servicio fijo de telefonía no residencial por cada 100 UE	Accesos del servicio fijo de acceso a Internet residencial por cada 100 hogares	Accesos del servicio fijo de acceso a Internet no residencial por cada 100 UE	Accesos del servicio de televisión restringida residencial por cada 100 hogares	Accesos del servicio de televisión restringida no residencial por cada 100 UE	Líneas del servicio de telefonía pública por cada 1,000 habitantes
Nacional	45	107	47	44	60	6	5
Aguascalientes	37	108	45	51	65	3	5
Baja California	52	125	67	69	71	7	5
Baja California Sur	49	100	56	67	84	6	3
Campeche	21	49	21	29	36	1	2
Coahuila de Zaragoza	41	107	41	50	58	4	7
Colima	41	71	51	58	69	10	5
Chiapas	14	28	15	23	36	3	4
Chihuahua	43	102	48	55	53	6	5
Ciudad de Mexico	90	317	84	71	72	6	12
Durango	32	71	35	38	65	8	8
Guanajuato	43	66	43	43	60	6	4
Guerrero	30	28	28	24	56	4	5
Hidalgo	27	43	27	29	64	1	3
Jalisco	54	116	57	56	68	7	4
Mexico.	48	64	49	23	53	4	4
Michoacan de Ocampo	33	41	36	30	57	4	4
Morelos	52	83	55	40	64	6	5
Nayarit	35	63	37	48	65	8	7
Nuevo Leon	68	251	68	71	63	4	5
Oaxaca	21	26	20	20	47	3	4
Puebla	39	49	38	31	53	5	4
Queretaro	61	153	70	70	92	14	3
Quintana Roo	36	138	48	93	78	49	3
San Luis Potosi	35	68	34	34	59	2	4
Sinaloa	35	113	46	61	73	15	6
Sonora	38	90	54	63	75	14	7
Tabasco	19	53	21	31	61	1	3
Tamaulipas	34	117	38	44	55	3	5
Tlaxcala	34	26	34	16	53	1	4
Veracruz de Ignacio de la Llave	30	49	33	36	56	7	5
Yucatan	33	55	39	35	52	4	4
Zacatecas	31	39	33	30	56	2	6



ENTIDAD FEDERATIVA	TELECOMUNICACIONES FIJAS							
	Distribución de los accesos del servicio fijo de Internet residencial por tecnología de conexión				Distribución de los accesos del servicio fijo de Internet no residencial por tecnología de conexión			
	Cable módem (cable coaxial)	DSL (Cable de par de cobre)	Fibra óptica	Sin información u otras tecnologías	Cable módem (cable coaxial)	DSL (Cable de par de cobre)	Fibra óptica	Sin información u otras tecnologías
Nacional	40.6%	37.9%	19.0%	2.5%	20.1%	47.7%	29.4%	2.9%
Aguascalientes	31.9%	45.6%	22.1%	0.3%	16.0%	55.0%	27.7%	1.3%
Baja California	51.3%	33.7%	14.8%	0.1%	8.2%	64.6%	26.4%	0.8%
Baja California Sur	30.7%	49.4%	19.9%		10.1%	56.8%	33.1%	
Campeche	24.6%	68.8%	6.6%		0.8%	86.9%	12.4%	
Coahuila de Zaragoza	28.9%	56.7%	13.9%	0.5%	13.4%	59.1%	25.4%	2.1%
Colima	44.4%	50.1%	5.5%		25.2%	61.8%	13.1%	
Chiapas	40.8%	53.1%	6.1%		22.7%	56.1%	21.2%	
Chihuahua	43.2%	35.8%	20.8%	0.3%	21.1%	50.4%	27.6%	1.0%
Ciudad de Mexico	40.6%	24.0%	35.1%	0.2%	15.0%	28.4%	55.9%	0.7%
Durango	52.3%	41.8%	5.7%	0.2%	36.2%	56.1%	7.2%	0.5%
Guanajuato	46.0%	38.5%	15.2%	0.3%	22.6%	50.3%	26.6%	0.5%
Guerrero	32.7%	59.5%	7.6%	0.2%	22.1%	59.6%	18.1%	0.2%
Hidalgo	27.0%	56.8%	16.0%	0.2%	9.8%	71.9%	17.9%	0.5%
Jalisco	37.1%	37.2%	25.5%	0.1%	21.3%	51.1%	27.1%	0.6%
Mexico.	32.2%	45.6%	22.2%	0.0%	34.0%	25.1%	40.6%	0.3%
Michoacan de Ocampo	53.6%	39.8%	6.5%	0.1%	25.3%	60.4%	14.1%	0.2%
Morelos	43.2%	41.4%	15.3%	0.2%	31.0%	44.9%	23.7%	0.3%
Nayarit	41.3%	53.7%	5.1%		28.8%	63.7%	7.5%	
Nuevo Leon	50.7%	23.4%	25.6%	0.3%	20.2%	41.5%	36.5%	1.8%
Oaxaca	39.3%	56.0%	4.7%		32.8%	53.2%	14.0%	
Puebla	37.5%	41.5%	20.7%	0.2%	22.5%	45.1%	31.6%	0.8%
Queretaro	65.6%	20.3%	13.9%	0.2%	17.0%	46.1%	35.9%	0.9%
Quintana Roo	52.1%	27.8%	19.5%	0.6%	25.5%	47.4%	26.4%	0.7%
San Luis Potosi	24.9%	43.2%	31.4%	0.4%	2.8%	68.2%	27.9%	1.1%
Sinaloa	62.7%	31.6%	5.6%	0.1%	34.5%	51.4%	13.8%	0.3%
Sonora	62.9%	30.0%	7.0%	0.1%	26.7%	59.9%	13.4%	0.1%
Tabasco	27.3%	58.5%	13.8%	0.3%	1.1%	72.0%	26.2%	0.7%
Tamaulipas	26.4%	65.5%	7.3%	0.8%	2.4%	80.2%	16.1%	1.3%
Tlaxcala	27.6%	63.7%	8.6%		17.1%	74.7%	8.2%	
Veracruz de Ignacio de la Llave	42.4%	46.4%	11.1%	0.1%	26.6%	54.9%	18.2%	0.4%
Yucatan	48.0%	26.2%	25.5%	0.3%	17.3%	35.6%	46.1%	1.0%
Zacatecas	45.6%	50.9%	3.4%	0.1%	11.6%	78.5%	9.6%	0.3%



ENTIDAD FEDERATIVA	TELECOMUNICACIONES FIJAS										TELECOMUNICACIONES MÓVILES	
	Distribución de los accesos del servicio de televisión restringida residencial por tecnología de conexión			Distribución de los accesos del servicio de televisión restringida no residencial por tecnología de conexión			Número de servicios de telecomunicaciones fijas en hogares (%)				Servicio móvil de telefonía	Servicio móvil de acceso a Internet
	Cable	Satélite	IPTV	Cable	Satélite	IPTV	Ninguno	Un servicio	Dos servicios	Tres servicios	Líneas del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes	Líneas del servicio móvil de acceso a Internet por cada 100 habitantes
Nacional	34.9%	61.2%	3.8%	93.1%	2.2%	4.7%	32%	24%	24%	19%	96	71
Aguascalientes	35.4%	58.7%	5.9%	82.1%	2.6%	15.2%	28%	25%	26%	21%	102	76
Baja California	45.1%	51.1%	3.8%	93.9%	2.3%	3.8%	20%	21%	33%	26%	111	86
Baja California Sur	32.3%	67.7%		93.9%	6.1%		21%	26%	27%	26%	105	82
Campeche	17.8%	82.2%		90.5%	9.5%		23%	38%	24%	15%	93	75
Coahuila de Zaragoza	39.2%	60.8%		96.8%	3.2%		25%	27%	25%	23%	99	70
Colima	43.8%	56.2%		99.1%	0.9%		25%	25%	27%	23%	103	80
Chiapas	24.0%	76.0%		99.1%	0.9%		51%	32%	11%	6%	73	41
Chihuahua	32.8%	61.2%	5.9%	90.0%	3.4%	6.7%	29%	28%	26%	17%	101	75
Ciudad de Mexico	43.1%	47.8%	9.2%	82.9%	4.5%	12.6%	18%	15%	33%	34%	110	90
Durango	31.1%	68.9%		99.4%	0.6%		33%	28%	26%	13%	96	69
Guanajuato	39.0%	57.0%	4.0%	87.9%	1.5%	10.6%	37%	22%	20%	20%	88	60
Guerrero	20.3%	79.7%		98.1%	1.9%		39%	32%	18%	12%	77	52
Hidalgo	16.9%	79.9%	3.2%	71.0%	5.2%	23.9%	38%	31%	17%	14%	88	60
Jalisco	39.9%	52.7%	7.4%	94.7%	1.9%	3.4%	23%	23%	30%	25%	105	77
Mexico.	28.9%	63.7%	7.4%	87.5%	3.2%	9.3%	35%	17%	28%	20%	98	74
Michoacan de Ocampo	43.5%	55.7%	0.8%	98.7%	0.8%	0.6%	31%	29%	25%	16%	93	61
Morelos	41.2%	54.5%	4.3%	93.8%	2.0%	4.2%	31%	21%	26%	22%	102	71
Nayarit	34.0%	66.0%		98.7%	1.3%		29%	30%	24%	17%	94	67
Nuevo Leon	36.8%	58.5%	4.7%	89.4%	4.9%	5.7%	21%	19%	32%	29%	108	88
Oaxaca	19.7%	80.3%		98.7%	1.3%		45%	30%	15%	9%	79	51
Puebla	29.3%	66.6%	4.1%	87.2%	1.6%	11.2%	44%	22%	20%	15%	86	59
Queretaro	53.7%	45.1%	1.2%	97.8%	1.6%	0.6%	27%	21%	21%	31%	97	69
Quintana Roo	29.6%	67.7%	2.7%	98.1%	1.0%	0.9%	25%	29%	30%	16%	106	88
San Luis Potosi	22.7%	70.9%	6.4%	81.9%	4.9%	13.2%	35%	27%	20%	17%	87	66
Sinaloa	41.7%	58.3%		99.0%	1.0%		31%	30%	24%	14%	106	84
Sonora	51.7%	48.3%		99.3%	0.7%		21%	27%	31%	21%	114	89
Tabasco	16.7%	83.3%		93.7%	6.3%		41%	32%	15%	11%	91	68
Tamaulipas	36.4%	63.6%		96.6%	3.4%		32%	23%	24%	21%	103	80
Tlaxcala	31.5%	68.5%		87.6%	12.4%		39%	29%	16%	15%	91	64
Veracruz de Ignacio de la Llave	32.9%	64.9%	2.2%	92.7%	1.7%	5.7%	42%	25%	18%	14%	86	61
Yucatan	35.1%	61.7%	3.2%	91.4%	3.5%	5.1%	29%	33%	23%	15%	102	81
Zacatecas	34.2%	65.8%		98.6%	1.4%		31%	29%	22%	18%	85	55



ENTIDAD FEDERATIVA	RADIODIFUSIÓN											
	Concesiones de radio AM				Concesiones de radio FM					Concesiones de televisión digital terrestre		
	Comerciales	Públicas	Sociales	Sociales comunitarias	Comerciales	Públicas	Sociales	Sociales comunitarias	Sociales indígenas	Comerciales	Públicas	Sociales
Nacional	326	60	15	3	1047	282	188	72	10	610	227	21
Aguascalientes	1				16	3	3	1		6	2	
Baja California	26	2			39	4	5	1		28	1	
Baja California Sur	6	1			24	8	4	2		25	2	
Campeche	3	2	1		17	3				18	2	
Coahuila de Zaragoza	10	1			64	19	11			38	3	1
Colima	3				14	3	3	1		14	3	
Chiapas	2	7	1		37	15	15		1	30	4	1
Chihuahua	22	1		1	65	7	4	1		44	3	2
Ciudad de Mexico	25	2	1		23	7	1	1		12	5	
Durango	7	1			14	4	5			18	4	3
Guanajuato	12	1	2	1	41	3	3	3		9	29	2
Guerrero	10	5			29	3	3	5	1	27	3	
Hidalgo	2	2			8	17	2	3		6	8	
Jalisco	34	2	3		52	12	17	3		23	10	
Mexico.	8	5	1		15	7	3	8		9	4	
Michoacan de Ocampo	17	3	3		45	15	14	18	1	28	15	4
Morelos	2	1			17	6	1	1		4	2	1
Nayarit	2	2			19	1	2			12	3	
Nuevo Leon	26	1			32	9	5	1		14	4	
Oaxaca	9	4			37	38	9	17	5	30	18	
Puebla	12	1			36	12	2	1	2	10	6	1
Queretaro	1	1			18	2	5	1		5	3	
Quintana Roo	6	3			21	5	14			19	6	1
San Luis Potosi	4	2	1		26	2	5			23	3	
Sinaloa	8	1			47	9	9			17	5	
Sonora	19	1			70	34	12	3		36	59	
Tabasco	2	2			23	7		1		12	5	
Tamaulipas	27	3	1		57	8	2			42	1	1
Tlaxcala	1				3	2					5	
Veracruz de Ignacio de la Llave	11	1		1	87	7	19			22	6	1
Yucatan	4	2	1		26	9	3			12	1	
Zacatecas	4				25	1	7			17	2	3





ANEXO II. DEFINICIONES

A

Acceso. El conjunto de canales físicos de una red pública de telecomunicaciones, que conecta el equipo terminal en la ubicación del usuario con la instalación del operador desde la cual se presta el servicio al usuario.

C

Caricaturas. Son todos los programas que están hechos con alguna de las siguientes técnicas: dibujos animados, plastilina, arcilla (*stop motion*), animación vectorial y de tercera dimensión. No deben considerarse dentro de este género los cortometrajes animados.

Cómico. Programa cuyo contenido está enfocado al esparcimiento de la audiencia, al manejar cuadros cómicos, chistes, cuentos y cualquier otro elemento que intente provocar la risa.

Concurso. Formato de programa en el que los participantes realizan una serie de actividades en busca de superar a sus rivales. Un concurso puede hacer competir tanto a individuos, como a grupos y/o instituciones privadas o públicas, y pueden o no obtenerse premios.

Cultural. Programación que presenta las formas y expresiones de una sociedad. Su contenido es referente a los siguientes temas artísticos: arquitectura, danza, escultura, literatura, ópera, pintura, teatro, museos, exposiciones; sociales: académicos, científicos, históricos, gastronómicos, etnográficos, ciencias naturales; y simbólicos: biografías, entrevista de semblanza a personajes involucrados en la cultura, *happenings*.

D

Debate. Espacio argumentativo en el cual se emiten ideas antagónicas sobre un tema o temas específicos. Contempla un panel de especialistas y un moderador, quienes aportan puntos de vista desde su campo de conocimiento.

Decil de ingreso. Los hogares pueden ser agrupados de acuerdo con los ingresos que perciben. Cuando se forman diez conjuntos del mismo tamaño, se les conoce como "deciles", por lo que el primer decil está integrado por la décima parte de los hogares que tienen los menores ingresos y así de manera sucesiva, hasta llegar al último decil, que está compuesto por la décima parte de los hogares con los ingresos más altos¹⁹.

Deportes. Transmisión de eventos deportivos, cultura física o programas de resumen deportivo, así como resultados y/o comentarios relacionados con el deporte. En este género no se incluyen programas de reportaje que, en un capítulo en específico, aborden un tema deportivo.

¹⁹ Definición basada en el Comunicado de Prensa Núm. 384/19, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) publicado el 31 de julio de 2019, pág. 11., en el cual se dan a conocer los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2018. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/EstSociodemo/enigh2019_07.pdf.



Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). Herramienta interactiva del INEGI en la que se ofrecen los datos de identificación, ubicación, actividad económica y tamaño de los negocios activos en el territorio nacional, actualizados, fundamentalmente, en el segmento de los establecimientos grandes. Disponible en <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>

Dramatizado unitario. Programas de ficción en los que cada capítulo constituye una unidad narrativa independiente. En su contenido se manifiestan situaciones conflictivas y/o trágicas, y cada episodio tiene inicio, desarrollo y final. En muy pocas ocasiones puede extenderse a más de una emisión.

E

Encendidos (tvr% o TRr%). Porcentaje de hogares o personas que tienen encendida la televisión o que escucharon la radio en un momento dado sin importar el canal.

Encuesta Nacional de Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH). Encuesta que tiene como objetivo generar información estadística que permita conocer la disponibilidad y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los hogares y por los individuos de seis y más años de edad en México. Disponible en <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2018/>

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). Encuesta cuyo objetivo es proporcionar un panorama estadístico del comportamiento de los ingresos y gastos de los hogares en cuanto a su monto, procedencia y distribución; adicionalmente, ofrece información sobre las características ocupacionales y sociodemográficas de los integrantes del hogar, así como las características de la infraestructura de la vivienda y el equipamiento del hogar. Disponible en <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2018/>

Equipo terminal. Dispositivo que utiliza el usuario final para conectarse a una red pública de telecomunicaciones con el propósito de obtener un acceso y/o recibir uno o más servicios de telecomunicaciones.

G

Género. El Género de Programa es una etiqueta que incluye como referencia Nielsen IBOPE en sus bases de datos, con el propósito de clasificar los programas.

Gobierno. La LFTR ordena a los medios electrónicos de comunicación la transmisión gratuita diaria con duración de hasta 30 minutos continuos o discontinuos de programas dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social. Todas las estaciones de radio y televisión en el país estarán obligadas a encadenarse cuando se trate de transmitir informaciones de trascendencia para la nación, a juicio de la Secretaría de Gobernación.

I

Índice Herfindahl- Hirschman (IHH). Este índice mide la concentración de mercado en unidades que van de 0 a 10,000 puntos, donde a mayor puntaje, mayor es la concentración, de tal manera que 10,000 puntos implican contar con un monopolio. Este indicador fue calculado conforme a la metodología establecida por el IFT en el ACUERDO MEDIANTE EL CUAL EL PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES EXPIDE EL CRITERIO TÉCNICO PARA EL CÁLCULO Y APLICACIÓN DE UN ÍNDICE CUANTITATIVO A FIN DE DETERMINAR EL GRADO DE CONCENTRACIÓN EN LOS MERCADOS Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES A LOS SECTORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN, disponible en http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5432595&fecha=11/04/2016.



Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Indicador económico cuya finalidad es la de medir a través del tiempo la variación de los precios de una canasta fija de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares. El INPC se presenta en este estudio con precios en base diciembre de 2013. Para mayor información sobre los ponderadores de los servicios de telecomunicaciones dentro del INPC y los índices de los servicios que integran el Índice de Precios de Comunicaciones, consultar Anexo III. Metodologías.

Infantil. Son programas enfocados directamente a los niños, aunque no excluyen a un auditorio adulto. Estas producciones generalmente no comprenden caricaturas, ya que su tendencia es didáctica y se estructuran a partir del uso de lenguaje sencillo, en función de la edad del auditorio objetivo. En ocasiones, la conducción recae en niños para lograr una mayor identificación.

Ingresos. Es la suma de los ingresos en pesos corrientes recibidos por cada operador por la prestación de servicios de telecomunicaciones. Comprenden:

1. Ingresos por venta o renta de equipos de telecomunicaciones.
2. Ingresos por instalación y mantenimiento para servicios considerados de telecomunicaciones.
3. Ingresos por servicios considerados minoristas de telecomunicaciones.
4. Ingresos por servicios considerados mayoristas de telecomunicaciones.
5. Ingresos minoristas por servicios *Over The Top (OTT)*.
6. Ingresos mayoristas por servicios *Over The Top (OTT)*.
7. Ingresos por otros servicios.

Ingreso corriente. Máximo de recursos al que un hogar puede acceder de manera regular y que están disponibles para su consumo de bienes y servicios en un lapso dado, manteniendo inalterado el patrimonio del hogar.

Inversión privada en telecomunicaciones. Es la suma de la inversión en infraestructura en pesos corrientes realizada por cada uno de los operadores de servicios de telecomunicaciones y comprende lo siguiente:

1. Inversión bruta en servicios de telecomunicaciones realizada para la adquisición o mejora de infraestructura de telecomunicaciones en el territorio nacional. Incluye la inversión en las instalaciones para la operación, así como las adiciones o modificaciones a las instalaciones existentes cuya utilización se prevé para un amplio periodo, por ejemplo, equipos de conmutación, de señalización, sincronización, transmisión, fuerza eléctrica y clima, entre otros.
2. Inversión bruta por concepto de compra de terrenos y/o edificios asociados al servicio de telecomunicaciones.

Índice de Precios de Comunicaciones (IPCOM). Este índice integra los índices de precios de los servicios de telefonía móvil, telefonía fija, Internet, paquetes de telefonía, Internet y televisión de paga, equipos terminales de comunicación y paquetería. Para mayor información sobre los ponderadores de los servicios de telecomunicaciones dentro del INPC consultar Anexo III. Metodologías.

M

Magazine. Programas cuya producción contiene diferentes cuadros, tales como variedades, entrevistas, reportajes, investigaciones y comentarios. Dentro de este género también se contemplan aquellos programas cuyas características no sean clasificables dentro de algún otro género, tales como cobertura de eventos (exceptuando los religiosos, deportivos y culturales).



Megabyte (MB). Es la unidad de medida de la transmisión de datos de Internet.

Megabits (Mbps). Megabits por segundo es la medida de la velocidad de transmisión de datos de banda ancha.

Megahertz (MHz). Es la unidad de medida de la frecuencia y equivale a 106 Hertz.

Mercadeo. Programa que promueve la venta de productos vía telefónica. Generalmente, en este tipo de programas se realizan demostraciones o explicaciones del funcionamiento del o de los artículos ofrecidos. También se encuentran dentro de esta categoría los programas pagados por instituciones, asociaciones civiles o religiosas, en los cuales el tiempo aire es utilizado para la difusión de un mensaje.

Musicales. Programas de corte musical, tales como videos, conciertos, presentaciones de cantantes y grupos, que pueden incluir o no semblanzas o entrevistas con los artistas presentados.

N

Noticieros. Programación basada en la actualidad informativa nacional e internacional, articulada con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la nota informativa, el reportaje, la entrevista, la editorial, entre otros. Generalmente se estructuran en bloques temáticos que buscan mantener el interés y eliminar los factores de distracción a los que está expuesto el televidente. Dentro de este género se contemplan también aquellos programas de carácter informativo, de análisis o reportajes especializados sobre temas específicos.

O

Operador de telecomunicaciones. Persona física o moral titular de una o varias concesiones, autorizaciones, permisos o asignaciones, que lo habilitan para explotar servicios de telecomunicaciones, el espectro radioeléctrico, y/o recursos orbitales.

Over the Top (OTT). Se consideran servicios en línea que, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones, se pueden considerar sustitutos potenciales de los servicios tradicionales de telecomunicaciones y de contenido audiovisual.

P

Partidos Políticos. Programa cuyo contenido es la presentación o difusión de los mensajes y/o actividades de los diferentes partidos políticos registrados. Las identificaciones de la producción pueden presentar a una o varias asociaciones políticas.

Películas. Producción genérica al nombre. Normalmente es realizada para el cine o *videohome*, y se transmite por televisión. En este caso, se incluyen las producciones nacionales y extranjeras. En este género no está contemplado el cine documental de carácter didáctico o que incluya entrevistas.

Producto Interno Bruto (PIB). Indica el valor de la producción de bienes y servicios de un país durante un determinado periodo. En este documento se presenta a precios constantes de 2013.

Pospago. Esquema de contratación mediante el cual el suscriptor paga servicios de telecomunicaciones de manera posterior a su utilización.

Prepago. Esquema de contratación mediante el cual el suscriptor paga servicios de telecomunicaciones de manera anticipada a su utilización.



R

Rating (rat%). Porcentaje de hogares o personas que estuvieron viendo la televisión en un canal/estación en un periodo de tiempo determinado.

Reality Show. También conocidos como Televisión Real, es un género televisivo en donde un grupo de personas –comunes o famosas– permite que sus vidas sean grabadas durante un periodo determinado. Generalmente se encuentran en un sitio común, sin importar su locación, y pueden o no estar compitiendo por un premio.

Religión. Programas de contenido estrictamente religioso, tales como misas, retiros y coberturas de visitas pastorales. En este género no están incluidos programas de reportaje que, en un capítulo en específico, aborden un tema religioso.

S

Series. Formato presentado en emisiones sucesivas, que individualmente mantienen una unidad argumental en sí misma, aunque presentan continuidad, al menos temática, entre los diferentes episodios que la integran. Incluye diferentes subgéneros, como la ficción, acción, suspenso, comedia, etcétera. Bajo este género se pueden encontrar tanto producciones nacionales como extranjeras. Las miniseries también se agrupan en este formato.

Servicio de televisión restringida. Servicio de telecomunicaciones de audio, o de audio y video asociados, que se presta a suscriptores, a través de redes públicas de telecomunicaciones, mediante contrato y el pago periódico de una cantidad preestablecida. Este servicio se mide en número de accesos.

Servicio fijo de acceso a Internet. Mediante este servicio un operador provee el acceso por el cual presta el servicio de transferencia de datos a través de equipos terminales que tienen una ubicación geográfica determinada. Este servicio se mide en número de accesos.

Servicio fijo de telefonía. Mediante este servicio un operador provee el acceso por el cual presta el servicio de transporte de voz, a través de equipos terminales que tienen una ubicación geográfica determinada. Este servicio permite, además de efectuar y recibir llamadas locales y/o de larga distancia internacional, hacer uso de una serie de servicios adicionales tales como acceso a servicios de emergencia o servicios suplementarios, entre otros. Este servicio se mide en líneas.

Servicio fijo. Servicio de telecomunicaciones para usuarios finales, que se puede prestar mientras el equipo terminal se encuentra en un punto determinado o un área geográfica delimitada.

Servicio móvil de acceso a Internet. Este servicio permite enviar y recibir datos dentro del territorio nacional y/o en itinerancia, a través de equipos terminales que no tienen una ubicación geográfica determinada. Este servicio se mide en líneas.

Servicio móvil de telefonía. Este servicio permite de efectuar y recibir llamadas locales, de larga distancia internacional y/o de itinerancia a través de equipos terminales que no tienen una ubicación geográfica determinada, además permite hacer uso de una serie de servicios adicionales tales como acceso a servicios de emergencia o servicios suplementarios, entre otros. Este servicio se mide en líneas.

Servicio móvil. Servicio de telecomunicaciones para usuarios finales que se puede prestar mientras el equipo terminal se encuentra indiferentemente en un punto determinado o en movimiento, sin una ubicación geográfica predeterminada.



T

Talk show. Programa de televisión en el que varios invitados hablan sobre un tema de actualidad o brindan testimonios personales (los invitados no son especialistas en el tema).

Telehogares. Hogares en los cuales reside de forma permanente al menos una persona y cuentan por lo menos con un aparato de televisión.

Telenovelas. Historias o novelas producidas para la televisión, transmitidas en episodios diarios y consecutivos. Narran una historia ficticia (aunque puede estar basada en hechos reales) de contenido melodramático, sin que se excluyan otros géneros, y cada capítulo cuenta con los elementos inicio, desarrollo, clímax y, al término, una situación de suspenso que puede ser coincidente con el clímax.

Televisión por protocolo de Internet (IPTV, por sus siglas en inglés *Internet Protocol Television*). La televisión sobre el protocolo IP o IPTV es una tecnología que permite que los servicios de televisión sean emitidos a través de la banda ancha de una red de paquete de datos privados mediante el uso del protocolo de Internet.

U

Unidades Económicas (UE). Son las unidades estadísticas sobre las cuales se recopilan datos, se dedican principalmente a un tipo de actividad de manera permanente en construcciones e instalaciones fijas, combinando acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para llevar a cabo producción de bienes y servicios, sea con fines mercantiles o no. Se definen por sector de acuerdo con la disponibilidad de registros contables y la necesidad de obtener información con el mayor nivel de precisión analítica.

Universo. Conjunto de individuos o elementos que tienen una o más características en común y que se someten a un estudio estadístico. En este caso conformado por los individuos capaces de recibir señales de audio y video asociado (televisión) o radio.

Televisión		Radio	
Especificaciones	Personas de 4 o más años que cuenten con un televisor funcional en el hogar. Se incluyen a los usuarios visitantes en el hogar (<i>Guest Viewers</i>). ²⁰	Especificaciones	Personas de 8 años o más
Cobertura	28 ciudades que comprende el estudio de Nielsen IBOPE México	Cobertura	Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey
Universo	55,999,546	Universo	24,942,669

²⁰ El Universo de TV corresponde al promedio de los universos de estudio de Nielsen IBOPE México - *Establishment Survey* 2018-I, 2018-II y 2019-I obtenido a través de la evaluación del target en el periodo.





ANEXO III: METODOLOGÍAS

SOBRE INFORMACIÓN DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

Los indicadores mostrados en el presente Anuario Estadístico fueron elaborados con la información trimestral proporcionada por los operadores de telecomunicaciones al IFT, la cual es revisada, procesada y analizada por la Coordinación General de Planeación Estratégica para su publicación en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT).

Debido a la naturaleza de los servicios de telecomunicaciones móviles, el número de líneas de los servicios móviles de telefonía y de acceso a Internet no cuentan con desagregación a nivel entidad federativa, por lo que, para obtener los indicadores del número de líneas por cada 100 habitantes, se obtuvo información de la ENDUTIH 2018 y se tomaron los siguientes supuestos de acuerdo con el tipo de servicio:

- Servicio móvil de telefonía. Se elaboró una estimación del número de usuarios de este servicio con base en la población de 6 años o más, residente en cada entidad federativa, que respondió contar con un teléfono celular y haberlo usado en los últimos tres meses previos al levantamiento de la encuesta.
- Servicio móvil de acceso a Internet. Se elaboró una estimación del número de usuarios de este servicio con base en la población de 6 años o más, residente en cada entidad federativa, que respondió haberse conectado a Internet mediante red celular (conexión de datos) a través de un teléfono móvil inteligente (*Smartphone*).

El número de hogares y el número de habitantes a nivel entidad federativa a diciembre de 2018 fueron estimados con base en las proyecciones publicadas por el CONAPO. Asimismo, el número de habitantes y de hogares a nivel ciudad se obtuvo de la ENDUTIH 2018, mientras que el número de unidades económicas a nivel entidad federativa se obtuvo del DENUÉ del INEGI.



ÍNDICES DE PRECIOS

El INEGI construye el INPC utilizando las variaciones en los precios de los bienes y servicios de una canasta representativa del consumo de los hogares urbanos a nivel nacional. Dichos bienes y servicios pueden representarse por medio de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), el cual consta de doce divisiones que se desagregan en Grupos y Clases, las cuales representan categorías de finalidad de los bienes y servicios compuestos por genéricos.



Tabla 1.

Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), Ponderador por División

División	Ponderador
Alimentos y bebidas no alcohólicas	25.77%
Bebidas alcohólicas y tabaco	2.69%
Prendas de vestir y calzado	4.78%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	19.64%
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	4.53%
Salud	3.08%
Transporte	13.76%
Comunicaciones	3.13%
Recreación y cultura	4.87%
Educación	3.54%
Restaurantes y hoteles	9.52%
Bienes y servicios diversos	4.69%

Fuente: Índice Nacional de Precios al Consumidor, Documento metodológico, Base segunda quincena de julio de 2018, INEGI.

La división de «Comunicaciones» representa 3.13% de la ponderación del INPC general. Dicha división incluye seis conceptos²¹, de los cuales el servicio de telefonía móvil representa 1.28%.



Tabla 2.

Ponderadores de la división «Comunicaciones» del INPC

Concepto	Ponderador
Comunicaciones	3.13%
Servicio de telefonía móvil	1.28%
Paquetes de Internet, telefonía y televisión de paga	1.09%
Equipo terminal de comunicación	0.35%
Servicios de telefonía fija	0.28%
Servicio de Internet	0.12%
Paquetería	0.02%

Fuente: Ponderadores del INPC, Por objeto del Gasto. Nacional por Genérico. 2ª Quincena Julio 2018=100, INEGI. Disponible en <https://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018/>

²¹ Los servicios de radiodifusión (Radio AM, FM y televisión digital terrestre) no se encuentran incluidos en la ponderación del INPC debido a que son servicios que no generan un gasto en la canasta de consumo de los hogares.



CONSUMO DE RADIO Y TELEVISIÓN. PARTICULARIDADES METODOLÓGICAS

La información presentada toma como base los datos compilados por Nielsen IBOPE (Nielsen IBOPE México S.A de C.V.), a través dispositivos llamados "people meter", mismos que permiten la recopilación de datos por medio electrónico.

Nielsen IBOPE tiene mediciones agrupadas en cinco rubros o dominios en México: AMCM (Área Metropolitana de la Ciudad de México), Monterrey (Área Metropolitana de la Ciudad de Monterrey), Guadalajara (Área Metropolitana de la Ciudad de Guadalajara), un conglomerado de 25 ciudades del interior de la república y el conjunto de las 28 ciudades del estudio. Los datos que se presentan a nivel país (28 ciudades) son del total de los dominios evaluados por Nielsen IBOPE.

Al referirse al Universo de Personas se consideran las personas mayores de 4 años que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar.

Los niveles de audiencia reportados son de las personas que cuentan con un televisor que funciona y tiene acceso a ver algún tipo de contenido en canales de TV a través de del mismo, independientemente de la forma en que reciben la señal (señal abierta, o restringida u otros dispositivos conectados a la TV) y se incluyen invitados en el hogar (Guests Viewers). Cuando se habla de TV abierta se considera la suma de los canales nacionales, locales, otros locales de 28 ciudades y locales de Grupo Televisa.

Cuando se habla de TV restringida se considera la suma de todos los canales exclusivos de televisión de paga que mide Nielsen IBOPE.

Cuando se habla de canales nacionales de acuerdo al análisis definido por el IFT se consideran: Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, NU9VE, A+ y ADN40.

Cuando se habla de canales locales de acuerdo al IFT son considerados los siguientes canales: AMCM (Canales Locales AMCM), Guadalajara (Canales Locales Gdl), Monterrey (Canales Locales Mty), LOC TVSA 28CD (Canales locales de Televisa).

Otros dispositivos hace referencia a señales provenientes de videocámaras, cámaras digitales, computadoras, dispositivos de almacenamiento, videojuegos, entre otros, y que están conectados directamente al televisor, así como audios que no están referenciados o canales TDT no reportados de manera desagregada y la acumulación de Time Shifted Viewing (TSV).





ANEXO IV: MÉTODOS DE CÁLCULO DE INDICADORES

Para obtener los indicadores mostrados en el documento, se utilizaron los siguientes métodos de cálculo:

- Índices de concentración de mercado (Índice de *Herfindahl-Hirschmann*):

$$IHH = \sum (\text{participación de mercado de cada grupo económico} * 100)^2$$

- Líneas/accesos por cada 100 hogares de los servicios de telecomunicaciones fijas residenciales:

$$\frac{\text{Accesos o líneas residenciales}}{\text{Estimación del número de hogares a diciembre 2018}} \times 100$$

- Líneas/accesos por cada 100 unidades económicas de los servicios de telecomunicaciones fijas no residenciales:

$$\frac{\text{Accesos o líneas no residenciales}}{\text{Número de Unidades Económicas en DENUÉ a noviembre 2018}^{22}} \times 100$$

- Líneas del servicio móvil de telefonía por cada 100 habitantes:

$$\frac{\text{Líneas del servicio móvil de telefonía}}{\text{Proyección de CONAPO de población a diciembre 2018}} \times 100$$

- Líneas del servicio móvil de acceso a Internet por cada 100 habitantes:

$$\frac{\text{Líneas del servicio móvil de acceso a Internet}}{\text{Proyección de CONAPO de población a diciembre 2018}} \times 100$$

- Minutos de uso promedio mensual (MOU, por sus siglas en inglés):

$$\frac{\sum \frac{\text{Minutos de tráfico del servicio fijo/móvil de telefonía por mes}}{\text{Líneas del servicio móvil de acceso a Internet por mes}}}{12}$$

- Tráfico promedio mensual del servicio móvil de acceso a Internet:

$$\frac{\sum \frac{\text{Gigabytes de tráfico por mes}}{\text{Líneas del servicio móvil de acceso a Internet por mes}}}{12}$$

- Mensajes de texto promedio (SMS, por sus siglas en inglés):

$$\frac{\sum \frac{\text{Mensajes de texto enviados por mes}}{\text{Líneas del servicio móvil de telefonía por mes}}}{12}$$

- Margen de utilidad:

$$\text{Ingresos brutos} - \text{Egresos operativos}$$

²² El DENUÉ se actualiza dos veces al año, en marzo y en noviembre.





Instituto Federal de Telecomunicaciones
Insurgentes Sur #1143 Col. Nochebuena
Demarcación Territorial Benito Juárez
C.P. 03720 Ciudad de México
Tel: 55 50154000 / 800 2000 120
www.ift.org.mx