



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# Pronósticos de los Servicios de Telecomunicaciones

Coordinación General de Planeación Estratégica



INGRESA A NUESTRO PORTAL: [WWW.IFT.ORG.MX](http://WWW.IFT.ORG.MX)

La Coordinación General de Planeación Estratégica del IFT (CGPE) presenta **la primera edición** del documento de Pronósticos de los Servicios de Telecomunicaciones.

*“Se trata de un ejercicio de **análisis** de las relaciones económicas entre las principales variables que inciden en la **evolución** de los servicios y una revisión de las tendencias, catalizadores y retos que experimentan los **servicios fijos y móviles** del sector de las telecomunicaciones en México.”*

Los pronósticos se realizaron sobre **accesos/líneas** de los siguientes servicios:

Servicios Móviles	Servicios Fijos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Líneas del servicio móvil de acceso a Internet</li><li>• Líneas del servicio móvil de telefonía</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Accesos del servicio fijo de Internet</li><li>• Líneas del servicio fijo de telefonía</li><li>• Accesos del servicio de televisión restringida</li></ul>

## ¿Qué valor tiene un pronóstico?

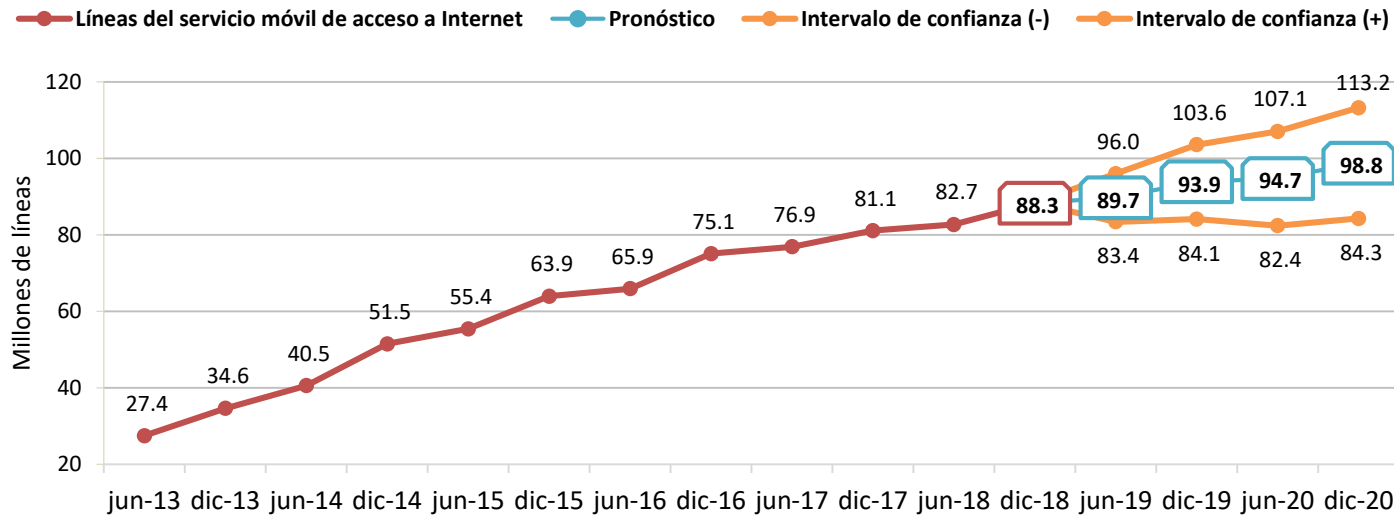
1. Ayuda a **entender la dinámica de las variables pronosticadas**, información esencial para la **formulación de políticas públicas, planeación estratégica, evaluación de cambios estructurales, proyectos de inversión y planes de negocio.**
2. Brindan una **visión que ayuda a reducir la incertidumbre** para los tomadores de decisiones en la industria.
3. Proporcionan un **punto de referencia** sobre la evolución del sector que complementa la información disponible.
4. Se deben analizar las **tendencias**, los ciclos, los posibles impactos y los resultados esperados para cada servicio.
5. La elaboración de pronósticos implica un análisis sistemático para **comprender la relación estadística de diversas variables y los patrones económicos potenciales.**

## Metodología de los pronósticos

Para realizar los pronósticos que se presentan el día de hoy, se tomó en cuenta:

- **El propósito del pronóstico y como sería utilizado (como un elemento de carácter informativo que complemente los acervos de información y análisis disponibles para los servicios de telecomunicaciones analizados);**
- **La teoría económica como base del modelo para cada servicio;**
- **Los trabajos empíricos que se han hecho a nivel internacional;**
- **Recolección, validación, procesamiento y análisis de los datos públicos disponibles que sirvieron como insumo;**
- **Especificación y estimación del modelo con metodologías formales y rigurosas que permiten un análisis sistemático de cada variable a pronosticar; y**
- **Evaluación de la precisión del pronóstico mediante pruebas de especificación y pruebas *out-of-sample*.**

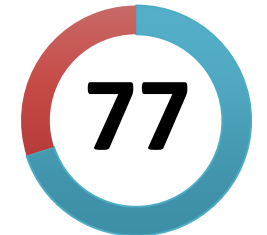
## Líneas del servicio móvil de acceso a Internet



Tasa de crecimiento  
2018 – 2020

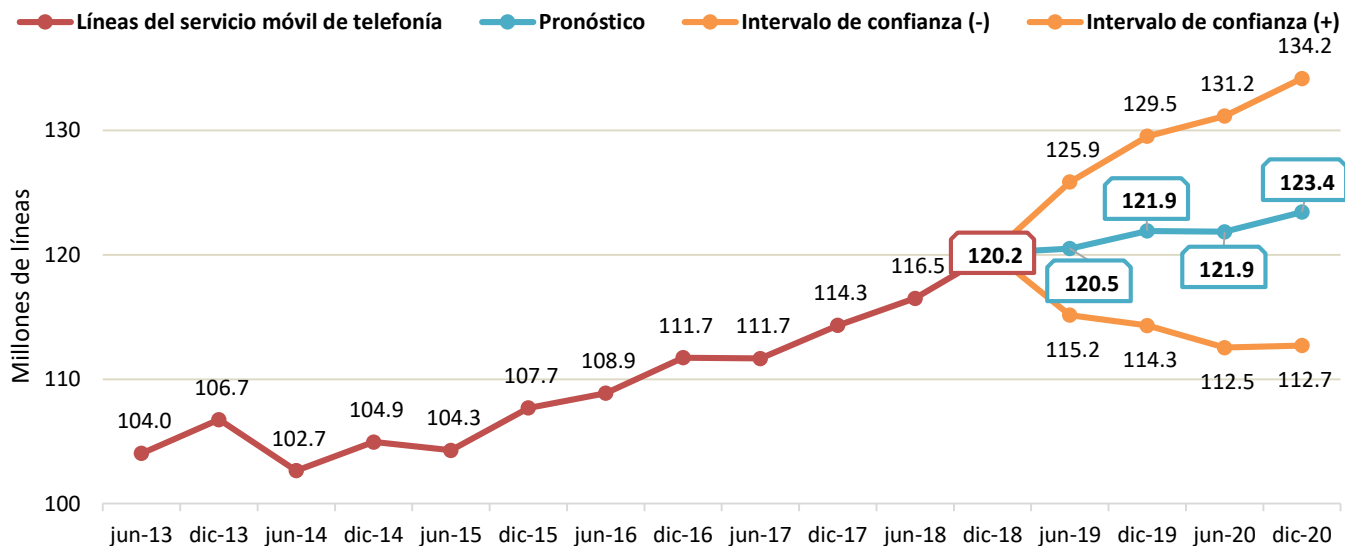


Teledensidad del servicio  
móvil de Internet en 2020



- Al cierre de 2018 se registraron 88,285,740 líneas y una teledensidad del servicio de 71. Se espera que alcancen 98,762,563 líneas al cierre de 2020 (10,476,823 de líneas más) y una teledensidad de 77 .
- Para el pronóstico, se consideraron las expectativas de crecimiento de la **actividad económica (IGAE)** y la **evolución de la concentración en el mercado (IHH)**. Adicionalmente, el pronóstico podría verse impulsado en el corto plazo debido a los planes de **despliegue y prestación de servicios por parte de la Red Compartida Mayorista** y por la innovación alrededor de las **nuevas ofertas de conectividad y nuevas tecnologías**.

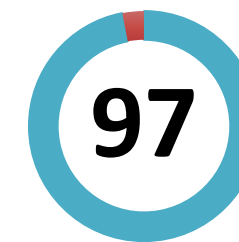
## Líneas del servicio móvil de telefonía



Tasa de crecimiento  
2018 – 2020

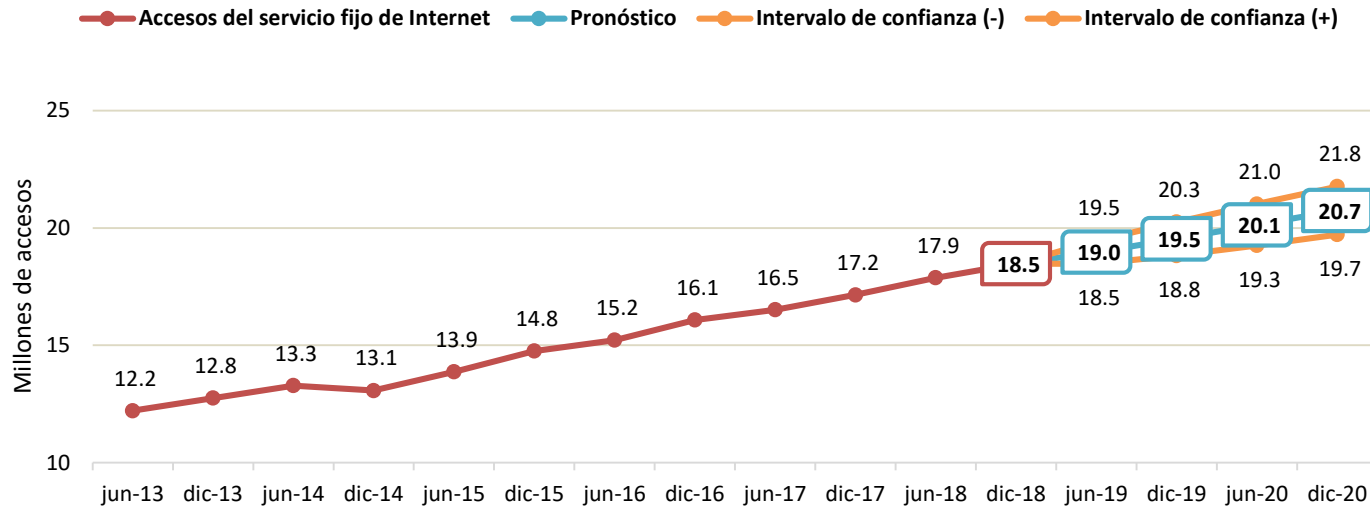


Teledensidad del servicio  
móvil de telefonía en 2020



- A diciembre de 2018 las líneas del servicio móvil de telefonía llegaron a 120,168,414 y una teledensidad de 96, y se espera que al cierre de 2020 se acumulen **123,447,303 líneas** (3,278,889 líneas adicionales) y una teledensidad de 97.
- La relación estadística entre las variables del modelo permite identificar la adopción conjunta entre **las líneas del servicio móvil de telefonía** y el **servicio móvil de acceso a Internet**, así como una relación significativa con *la estructura de mercado, los precios, y el PIB per cápita*. Algunos de los hitos más importantes en el mercado del servicio móvil de telefonía en México han sido **la entrada de nuevos competidores** (i.e. OMVs, AT&T), **la creciente adopción de teléfonos inteligentes** y la oferta de servicios empaquetados con una mayor canasta de minutos y **Megabytes (MB)**.

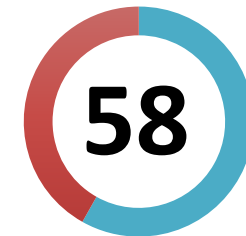
## Accesos del servicio fijo de Internet



Tasa de crecimiento  
2018 – 2020

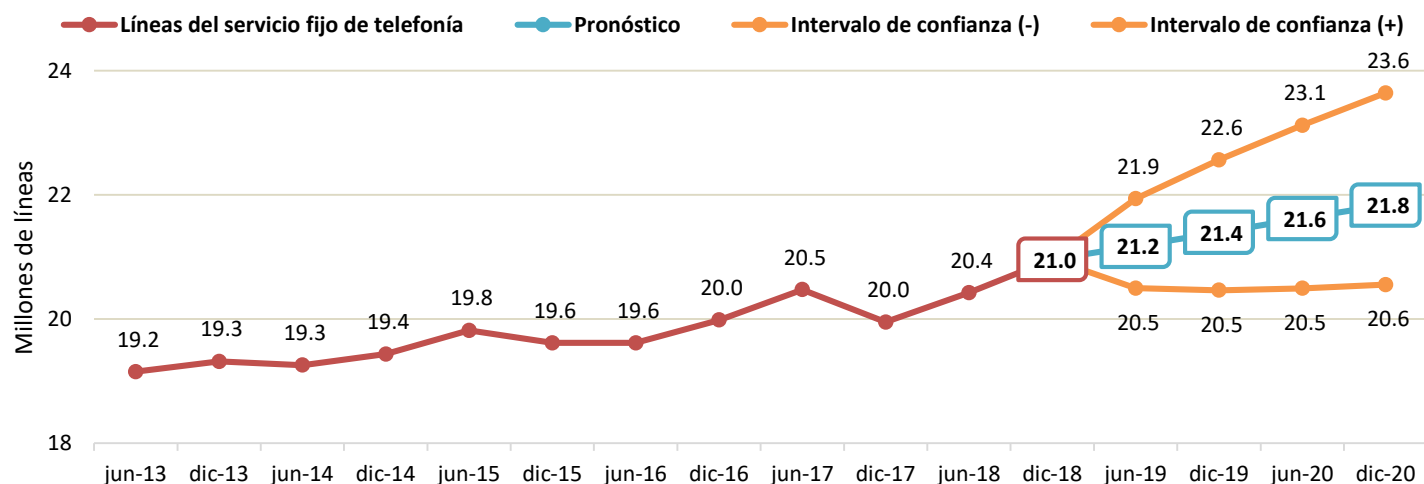


Penetración del servicio fijo  
de Internet en 2020



- Los accesos del servicio fijo de Internet a diciembre de 2018 fueron 18,478,088 con una penetración del servicio de 54; al cierre de 2020 se esperan 20,739,782 accesos (2,261,694 adicionales) y una penetración de 58.
- **El servicio fijo de Internet es uno de los servicios evaluados que podría experimentar mayor crecimiento.** Algunas de las razones identificadas son la tendencia en el **consumo de datos y servicios OTT**, confirmada incluso en otros países, así como por **las características técnicas de la banda ancha fija**, que en comparación con las tecnologías móviles, **alcanza conexiones de mayor velocidad y estabilidad**, razón por la cual se utilizan para transportes de datos que requieren alto desempeño.
- Adicionalmente, se confirma que los servicios fijos son **altamente susceptibles de empaquetarse (triple play)** debido al reducido costo incremental asociado al empaquetamiento de los tres servicios en una sola oferta; recientemente un número creciente de operadores están haciendo **ofertas innovadoras empaquetando video bajo demanda (VOD) o streaming asociado a OTTs.**

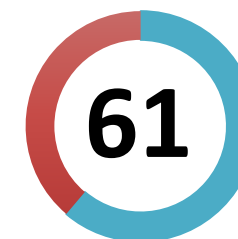
## Líneas del servicio fijo de telefonía



Tasa de crecimiento  
2018 – 2020



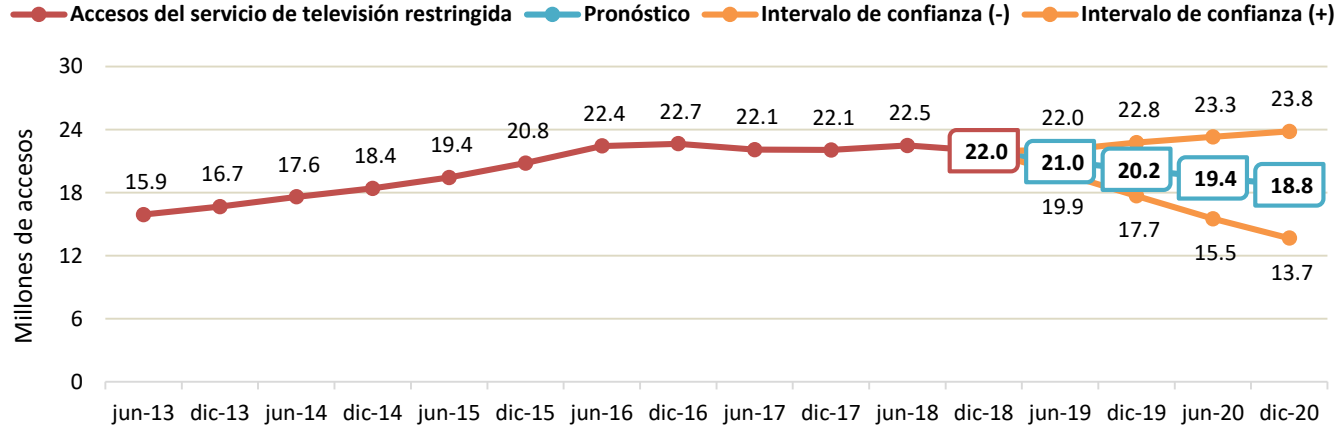
Penetración del servicio fijo  
de telefonía en 2020



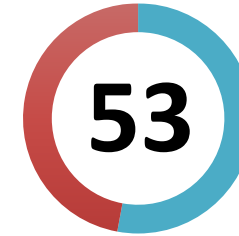
- Al cierre de 2018, México contaba con 20,962,615 **líneas del servicio fijo de telefonía** y una **penetración de 61**; se espera que el número de líneas de este servicio alcancen **21,837,457** al cierre de 2020, manteniendo la misma penetración.
- La dinámica presentada por las líneas del servicio fijo de telefonía podría atribuirse al **empaquetamiento** con otros servicios de telecomunicaciones, lo anterior considerando que el pronóstico presenta una relación estadística positiva con el número de **accesos del servicio fijo de Internet**.
- De acuerdo con el modelo utilizado, *existe una relación positiva con la adopción de servicios inalámbricos* (particularmente con telefonía móvil), lo que implica una **posible relación complementaria entre ambos servicios**.



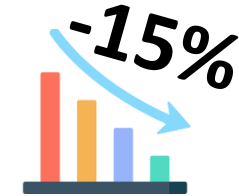
## Accesos del servicio de televisión restringida



Penetración del servicio de televisión restringida en 2020



Tasa de crecimiento 2018 – 2020



- Los accesos del **servicio de televisión restringida** llegaron a los 21,982,899 al cierre de 2018 y una penetración de 64; se espera que este número se ubique en 18,750,465 al cierre de 2020 y una penetración de 53.
- La reducción en el número de suscriptores es un patrón que se está replicando en otros países. Por ejemplo, en EE.UU. cada minuto seis personas están abandonando su suscripción de TV restringida (“*cut the cord*”). Sin embargo, el análisis muestra evidencia de que la dispersión de los contenidos en diferentes plataformas representa una **oportunidad** para los operadores de TV restringida; algunos han implementado estrategias que incluyen el lanzamiento de sus propias **plataformas de video bajo demanda y servicios OTT de terceros.**
- El pronóstico de los accesos del servicio de televisión restringida está relacionado positivamente con el número de líneas del servicio fijo de telefonía y de los accesos del servicio fijo de Internet, debido al empaquetamiento. También, **se identifica una relación estadística negativa con las suscripciones de servicios OTT**, como un indicio de sustitución. Es importante señalar que el estudio no es concluyente respecto al grado de sustitución entre ambos servicios, pero sí muestra indicios sobre la relación negativa entre ambos.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

**Para mayor información visita:**

<http://www.ift.org.mx/estadisticas/pronosticos-de-los-servicios-de-telecomunicaciones>



/IFT.MX



@IFT\_MX



IFTMEXICO



IFTMX

INGRESA A NUESTRO PORTAL: [WWW.IFT.ORG.MX](http://WWW.IFT.ORG.MX)