

Comunicado de Prensa No. 52/2018

Ciudad de México a 10 de julio de 2018.

POR 25 QUINCENAS CONSECUTIVAS EL ÍNDICE DE PRECIOS DE COMUNICACIONES SIGUE A LA BAJA

- *Se colocó en primer lugar en términos de baja en precios, con una variación anual de -0.5% a la primera quincena de junio.*
- *El servicio de telefonía móvil se ubicó en el lugar 25 de los servicios cuyos precios tuvieron la mayor disminución de la primera quincena de junio 2017 a la primera quincena de junio 2018, con una baja de 0.9%, mientras que el servicio de internet se ubicó en el lugar 29 con una disminución de 0.3%.*

Los precios de los servicios de comunicaciones –entre los que se encuentran la telefonía fija y móvil y el internet fijo-, mantienen por 25 quincenas consecutivas su tendencia a la baja y, además, registran la mayor disminución de precios de entre las 12 divisiones por consumo individual en las que se desagrega el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), de acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Datos al cierre de la primera quincena de junio de 2018 indican que el Índice de Precios de Comunicaciones fue el único que disminuyó con una variación anual de -0.5%, en contraste con el índice del resto de los segmentos de consumo que aumentaron más de 2%.

Tabla I: Tasa de inflación anual a la primera quincena de junio 2018 por consumo individual

Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF)	Ranking	2017-2018 (%)
08 Comunicaciones	1	-0.5%
03 Prendas de vestir y calzado	2	2.6%
09 Recreación y cultura	3	3.1%
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	4	3.1%
05 Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	5	3.8%
12 Bienes y servicios diversos	6	4.3%
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7	4.4%
11 Restaurantes y hoteles	8	4.8%
10 Educación	9	4.8%
06 Salud	10	4.8%
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	11	4.9%
07 Transporte	12	8.4%
Nacional, Total		4.5%

Fuente: IFT con datos de INEGI según Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF).

Comunicado de Prensa No. 52/2018

En ese mismo periodo, el INPC que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios que consumen las familias en México, registró una inflación anual de 4.5% respecto a 2017.

De los 283 productos genéricos que se incluyen en la canasta del INPC, el precio del servicio de telefonía móvil disminuyó 0.9 % y el servicio de internet disminuyó 0.3%, con lo que se ubicaron en el vigésimo quinto lugar y vigésimo noveno lugar, respectivamente entre los precios que más disminuyeron durante el periodo de la primera quincena de junio de 2017 y la primera quincena de junio de 2018.

Tabla II: Primeros y últimos 30 lugares de los productos con mayor disminución o incremento en precio entre la primera quincena de junio 2017 y la primera quincena de junio 2018

30 con mayor caída	Inflación	30 con mayor aumento	Inflación
Chile serrano	-33.6%	Huevo	7.2%
Jitomate	-33.2%	Servilletas de papel	7.4%
Aguacate	-27.4%	Pañales	7.5%
Pepino	-21.5%	Antiinflamatorios	7.5%
Otros chiles frescos	-18.1%	Nutricionales	7.7%
Chayote	-14.5%	Blanqueadores	7.8%
Piña	-9.4%	Dermatológicos	7.9%
Chicharo	-8.4%	Jabón para lavar	8.0%
Frijol	-8.2%	Analgésicos	8.1%
Calabacita	-6.9%	Material de curación	8.2%
Tomate verde	-6.8%	Periódicos	8.3%
Chile poblano	-6.3%	Pollo	8.3%
Computadoras	-4.6%	Papel higiénico y pañuelos desechables	8.6%
Otras legumbres	-4.5%	Concentrados de pollo y sal	9.2%
Otras legumbres secas	-4.5%	Café soluble	9.3%
Televisores	-3.8%	Medicamentos para diabetes	10.2%
Melón	-2.5%	Cardiovasculares	10.3%
Equipos y reproductores de audio	-2.5%	Acumuladores	10.4%
Muebles diversos para el hogar	-2.3%	Moles y salsas	10.5%
Comedores y antecomedores	-1.7%	Nopales	11.7%
Licuadoras	-1.7%	Gasolina de alto octanaje	12.0%
Refrigeradores	-1.3%	Lechuga y col	12.8%
Sandía	-1.3%	Durazno	12.9%
Transporte aéreo	-1.1%	Gasolina de bajo octanaje	15.9%
Servicio de telefonía móvil	-0.9%	Zanahoria	17.0%
Recámaras	-0.7%	Otros mariscos	18.0%
Vísceras de res	-0.5%	Papaya	20.2%
Aparatos de telefonía fija	-0.4%	Gas doméstico LP	22.5%
Servicio de Internet	-0.3%	Naranja	36.2%
Planchas eléctricas	-0.3%	Papa y otros tubérculos	62.8%

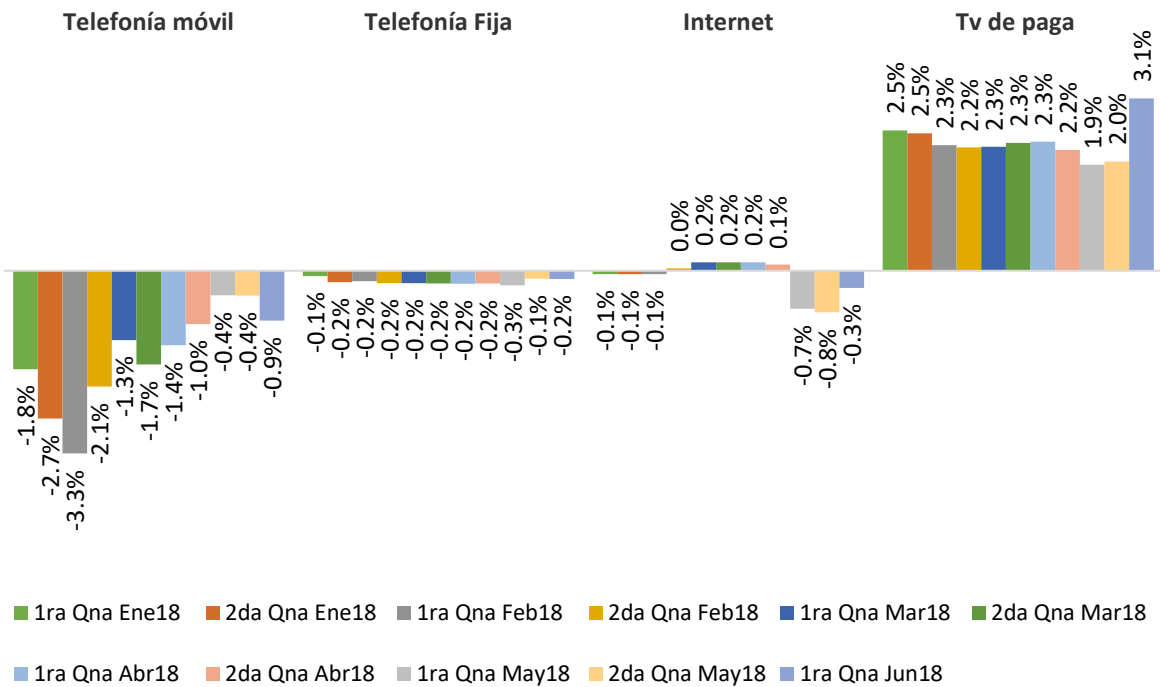
Fuente: IFT con datos de INEGI según Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF)

Comunicado de Prensa

No. 52/2018

Por lo que se refiere al precio del servicio de TV de paga, éste registró un aumento de 3.1%, variación que se ubica por debajo de la inflación del INPC.

Figura I: Tasa de inflación anual 2018 por servicio de comunicaciones

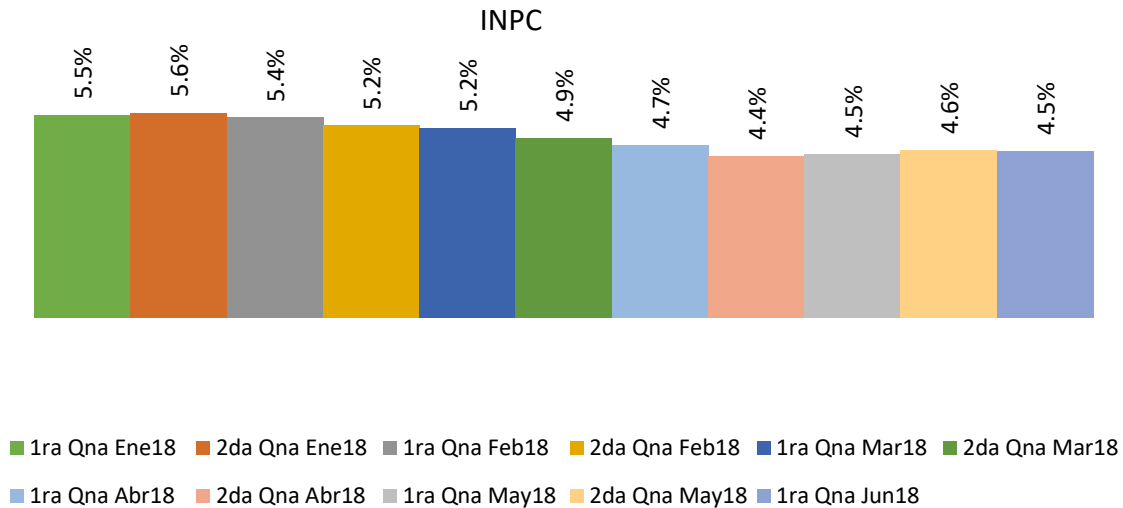


Fuente: IFT con datos de INEGI.

Nota: La información de los precios del servicio de telefonía de Larga Distancia Internacional (LDI) se omitió debido a que la variación de este servicio fue de 0%.

Comunicado de Prensa No. 52/2018

Figura II: Tasa de inflación anual 2018 del INPC



Fuente: IFT con datos de INEGI.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones analiza y publica trimestralmente la información estadística del sector de telecomunicaciones, así como encuestas y estudios que permiten conocer la evolución en los precios, cobertura y calidad de los servicios en beneficio de los usuarios, mismos que pueden consultarse en www.ift.org.mx/usuarios y bit.ift.org.mx/.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones en México, además de ejercer de forma exclusiva las facultades en materia de competencia económica en dichos sectores, de conformidad con el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6, 7, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

Coordinación General de Comunicación Social
 Insurgentes Sur 1143 1er. Piso. Col. Nochebuena,
 Del. Benito Juárez, Ciudad de México. C.P. 03720
 Tels. 50 15 40 21 y 50 15 42 00
www.ift.org.mx