

Comunicado de Prensa No. 53/2018

Ciudad de México a 11 de julio de 2018.

AUMENTA ACCESO A SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN MÉXICO

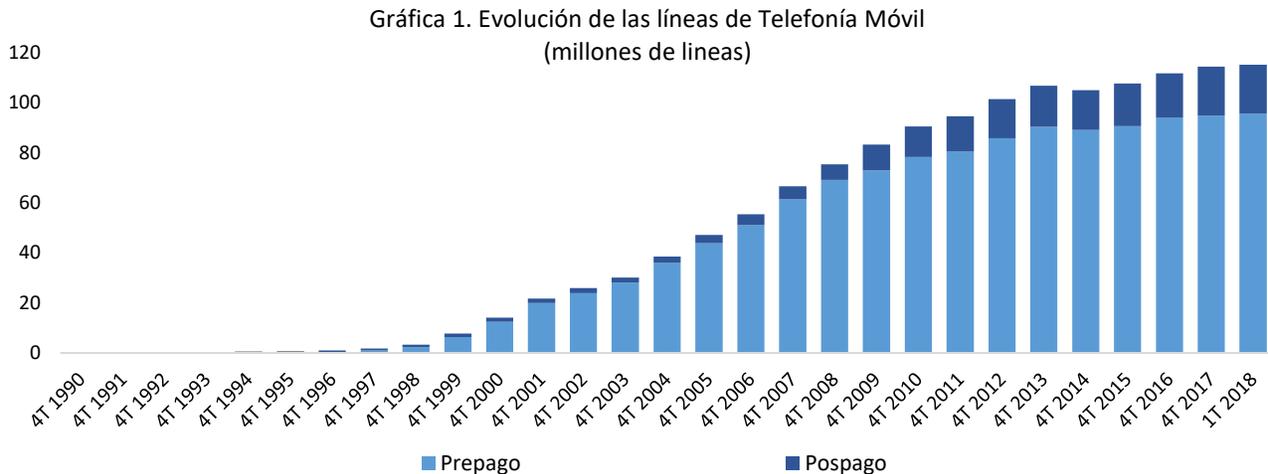
- ***La penetración del servicio de telefonía móvil es de 93 líneas por cada 100 habitantes, al sumar un total de 115 millones de líneas al primer trimestre de 2018***
- ***A marzo de este año, los servicios de telecomunicaciones con mayor crecimiento fueron los de Banda Ancha Fija y Móvil, con un incremento anual de casi 9% y más de 7%, respectivamente.***
- ***La penetración de Banda Ancha Fija pasó de 49 a 52 accesos por cada 100 hogares, entre el primer trimestre de 2017 y el mismo periodo de 2018.***

Por primera vez, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), a través del Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT), pone a disposición de los interesados las cifras históricas del servicio de telefonía móvil a partir de diciembre de 1990 y hasta el primer trimestre de 2018, periodo en el que la tasa de crecimiento promedio anual fue de 37%, al pasar de menos de 64 mil líneas a más de 115 millones.

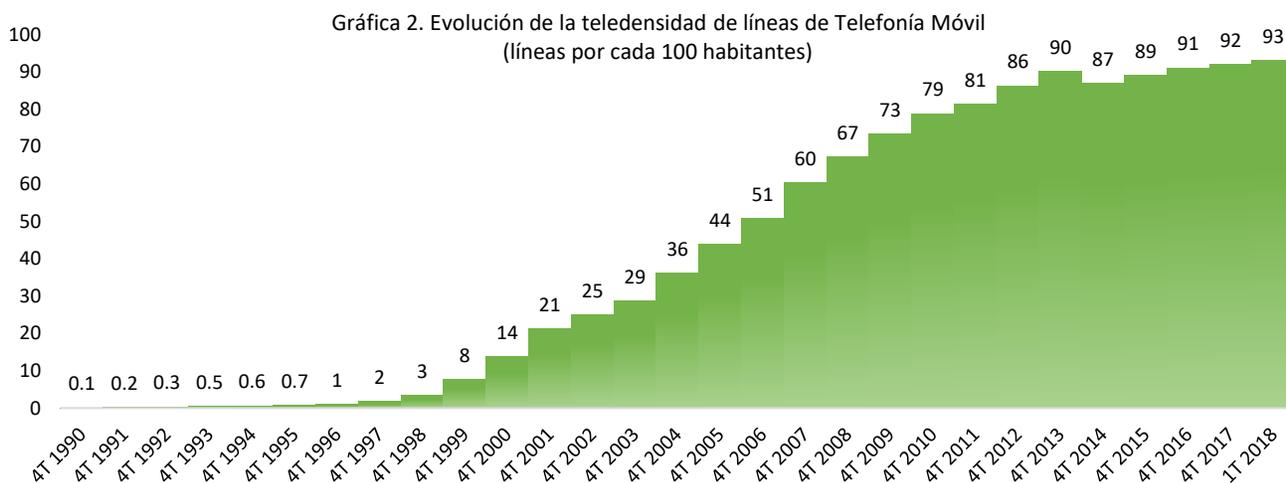
La información de la serie se presenta de manera trimestral y, para los datos presentados a partir de 1996, se encuentra desagregada por modalidad de contrato (prepago y pospago). Cabe señalar que la serie muestra una evolución positiva en ambas modalidades de pago, ya que mientras las líneas de prepago crecieron en promedio un 37% anual, las de pospago lo hicieron 19% (ver Gráfica 1). A partir del tercer trimestre de 2008 esta información está disponible también por operador.

En diciembre de 1990, la teledensidad del servicio móvil fue de 0.1 líneas por cada 100 habitantes, mientras que para el año 2000 llegó a 14 líneas por cada 100 habitantes y para 2008 fue de 68 líneas por cada 100 habitantes. Para el cierre de 2010 este indicador se situaba en 79 líneas por cada 100 habitantes, y al primer trimestre de 2018 la cifra registrada fue de 93 líneas por cada 100 habitantes (ver Gráfica 2).

Comunicado de Prensa No. 53/2018



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT con información de los operadores.



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT con información de los operadores.

Por otro lado, el Banco de Información de Telecomunicaciones también presenta la actualización al primer trimestre de 2018 de los indicadores estadísticos de los sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión (TyR), que incluye información desagregada de distintos servicios de telecomunicaciones. Algunos de los principales resultados son los siguientes:

Comunicado de Prensa No. 53/2018

Entorno económico e ingresos de las TyR

- A marzo del 2018, el PIB de los sectores de TyR tuvo una tasa de crecimiento anual de 3.6%. En el mismo periodo la economía nacional creció 1.3%.
- El ingreso de los operadores de servicios de telecomunicaciones en su conjunto fue de más de 112 mil millones de pesos, nivel similar al registrado en el primer trimestre de 2017.
- El porcentaje de mujeres empleadas en el sector de radiodifusión creció 40% durante un año, al pasar de 16,277 a 22,908; mientras que en el sector de telecomunicaciones este indicador pasó de 64,928 en marzo de 2017, a 66,431 en marzo del 2018, lo que representa un crecimiento de 2.3%.

Telecomunicaciones móviles

Telefonía Móvil:

- A marzo de 2018 el total de líneas de Telefonía Móvil fue de poco más de 115 millones, lo que equivale a un aumento del 2.8% respecto de marzo de 2017. Para el mismo periodo la teledensidad pasó de 91 a 93 líneas por cada 100 habitantes a nivel nacional.
- Los OMV siguen creciendo al contar con cerca de 1.7 millones de líneas de Telefonía Móvil, 37% más que el mismo periodo del año anterior, y representan en su conjunto el 1.4% de este mercado.

Banda Ancha Móvil (BAM):

- El número de líneas de Banda Ancha Móvil superó los 82 millones en marzo de 2018, lo que equivale a un crecimiento anual de 7.1%.
- Por su parte, la teledensidad de BAM fue de 67 líneas por cada 100 habitantes; mientras que para marzo de 2017 era de 63 líneas por cada 100 habitantes, lo que representa un crecimiento de 6.3%.

Televisión de paga:

- A marzo de 2018, el total de accesos de este servicio fue de 22.6 millones, lo que implica un

Comunicado de Prensa No. 53/2018

incremento de 1.5% con respecto del total de accesos reportados por los operadores en marzo de 2017.

- La penetración del servicio a nivel nacional se mantuvo en 67 accesos por cada 100 hogares de marzo de 2017, al mismo mes de 2018.

Telecomunicaciones fijas

Banda Ancha Fija (BAF):

- El total de accesos de este servicio fue de 17.6 millones, lo que equivale a un crecimiento de cerca del 9% con respecto al primer trimestre de 2017. La penetración de BAF pasó de 49 a 52 accesos por cada 100 hogares, de marzo de 2017 al mismo mes de 2018.
- Al cierre del primer trimestre de 2018, los accesos de Banda Ancha Fija a través de fibra óptica y cable coaxial tuvieron un incremento anual de casi 23% y más de 19%, respectivamente; mientras que los accesos a través de par de cobre disminuyeron más de 2% con respecto del primer trimestre de 2017. Lo anterior demuestra que, durante el 2017, se mantuvo la tendencia de migración hacia tecnologías modernas en este servicio.
- En términos absolutos, los municipios con mayor número de accesos de BAF son Monterrey con 465,956, lo que representa 41% del total de accesos de Nuevo León; Guadalajara con 419,315, equivalente al 28% del total en Jalisco; y Tijuana con 404,865, que representan 53% de los accesos reportados en Baja California.

Telefonía Fija:

- El número de líneas de este servicio fue de más de 20 millones a marzo de 2018, lo que equivale a un decremento de 2.4% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- La teledensidad del servicio disminuyó de 62 a 59 líneas por cada 100 hogares de marzo de 2017 al mismo mes de 2018.
- El número de líneas de Telefonía Pública fue de 782 mil en todo el territorio nacional; es decir, registró un decremento anual de 5.9%.

Comunicado de Prensa No. 53/2018

Esta información puede consultarse y descargarse en el BIT, donde los datos se presentan de forma desagregada por operador, tipo de contrato, tecnología, a nivel estatal y, para algunos servicios, a nivel municipal. La página es <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>

-----*****-----

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones en México, además de ejercer de forma exclusiva las facultades en materia de competencia económica en dichos sectores, de conformidad con el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6, 7, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

Coordinación General de Comunicación Social
Insurgentes Sur 1143 1er. Piso. Col. Nochebuena,
Del. Benito Juárez, Ciudad de México. C.P. 03720
Tels. 50 15 40 21 y 50 15 42 00
www.ift.org.mx