

Ciudad de México a 19 de diciembre de 2018

EL IFT DA CONOCER LA ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES 2017

- *Entre los resultados destacan que 4 de cada 10 personas escuchan la radio, principalmente en sus hogares. Los dispositivos que más usan son el estéreo o grabadora, el teléfono celular y el radio portátil.*
- *La encuesta arroja que 6 de cada 10 personas con televisor consumen contenidos de televisión abierta, principalmente noticiarios, películas y telenovelas.*
- *Entre los entrevistados, 4 de cada 10 ven contenidos audiovisuales en plataformas de internet, principalmente utilizando su teléfono celular.*

Por tercer año consecutivo, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) presenta los resultados de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2017, la cual tiene el objetivo de profundizar en el análisis del consumo de las audiencias de radio y televisión, así como la demanda de contenidos audiovisuales en internet.

Entre los principales hallazgos se encuentra que el 92% de los entrevistados cuenta con televisor en su hogar. Poco más de la mitad de la población con televisión (56%) sólo cuenta con señal abierta.

Los canales de televisión abierta son vistos por el 64% de la población con televisor, quienes consumen con mayor frecuencia noticiarios, películas y telenovelas.

Los contenidos de televisión abierta se consumen principalmente de lunes a viernes por las noches y por las tardes en fines de semana. Los canales de televisión abierta son los más vistos entre quienes tienen el servicio de televisión de paga.

Respecto a los canales exclusivos de televisión de paga los géneros más consumidos son: películas, series y deportes. De los entrevistados con este tipo de servicio, el 34% señala como principal razón para contratarlo el disponer de más opciones de contenidos y canales. Los canales exclusivos de televisión de paga se consumen principalmente de lunes a viernes por las noches y en fines de semana por las tardes y noches.

Comunicado de Prensa No. 98/2018

Por otra parte, 38% de las personas reportaron que escuchan la radio, de las cuales el 75% lo hacen desde el hogar y 7% por internet. Los contenidos musicales, noticiarios y deportes son los más escuchados por las audiencias de radio y el dispositivo que más utilizan es el estéreo o grabadora (56%), seguido del teléfono celular (22%) y el radio portátil (21%).

En lo que se refiere a contenidos audiovisuales en internet, 43% de las personas declara consumirlos. Los videos musicales, películas y series son los contenidos que se ven con mayor frecuencia, y el lugar donde más se consumen es en el hogar. La plataforma favorita de este tipo de audiencias es YouTube (75%), seguida por Netflix (25%) y el dispositivo que más utilizan es el teléfono celular.

Finalmente, 20% de las personas declara jugar videojuegos, principalmente a través de un teléfono celular (52%) y consolas (42%).

La encuesta fue realizada a individuos de siete o más años de edad, tanto en zonas rurales como urbanas de la República Mexicana. La encuesta está disponible en el portal de internet del Instituto a partir del día de hoy y da a conocer indicadores representativos a nivel nacional, urbano y rural.

-----*****-----
El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones en México, además de ejercer de forma exclusiva las facultades en materia de competencia económica en dichos sectores, de conformidad con el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6, 7, 27, 28, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

Coordinación General de Comunicación Social
Insurgentes Sur 1143 1er. Piso, Col. Nochebuena,
Benito Juárez. C.P. 03720
Tels. 50 15 40 00 ext. 4735 y 2729
www.ift.org.mx