

Comunicado de Prensa No. 94/2016

Ciudad de México a 25 de agosto de 2016

LAS TELECOMUNICACIONES VUELVEN A SUPERAR EL CRECIMIENTO DEL PIB NACIONAL EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

- El dinamismo en el Sector Información de Medios Masivos, en donde el 94% está representado por los subsectores de las TyR, fue superior al observado por todos los demás sectores en el país, con 8.4% de crecimiento anual
- Para junio de 2016, mientras la economía en su conjunto creció 2.5% con respecto al mismo periodo del año anterior, el PIB de los subsectores de las telecomunicaciones y la radiodifusión (TyR) lo hizo en un 9.4 por ciento
- El PIB de las telecomunicaciones y la radiodifusión aportaron 485 mil millones de pesos al PIB nacional en el periodo descrito, de acuerdo con cifras del INEGI

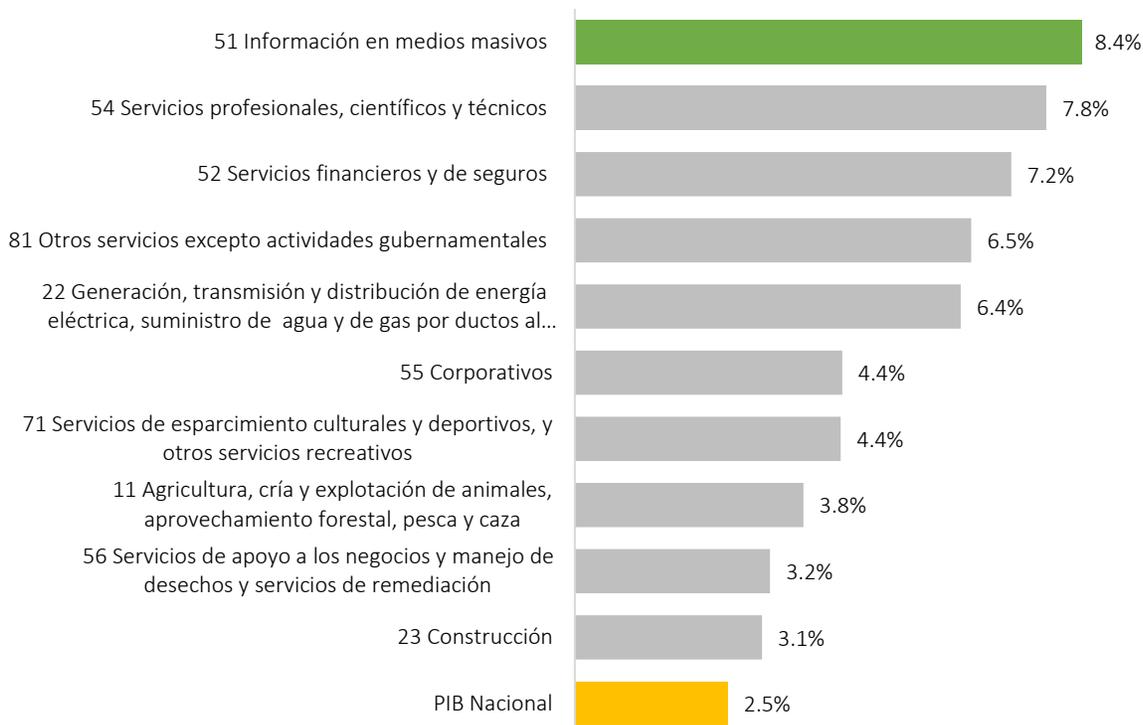
En el segundo trimestre del presente año los subsectores de telecomunicaciones y radiodifusión registraron un crecimiento superior al observado por la economía en su conjunto y continúan liderando en dinamismo desde el segundo trimestre de 2015, al comportamiento que ha tenido el resto de los sectores industriales en el país.

De acuerdo con los datos del Producto Interno Bruto (PIB) publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) para el segundo trimestre del 2016, el “Sector 51: Información de Medios Masivos”, constituido en un 94% por los subsectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión, registró un crecimiento del 8.4% respecto al segundo trimestre de 2015, mientras que el PIB nacional creció un 2.5% durante el mismo periodo.

Lo anterior posicionó al sector de Información y Medios Masivos en el primer lugar en términos de crecimiento anual, por encima de otros sectores como “54 Servicios profesionales, científicos y técnicos”, “52 Servicios financieros y de seguros” y “22 Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final”, entre otros (ver Figura 1).

Comunicado de Prensa No. 94/2016

Figura 1: Sectores Industriales con Mayor Tasa de Crecimiento Anual al 2T 2016



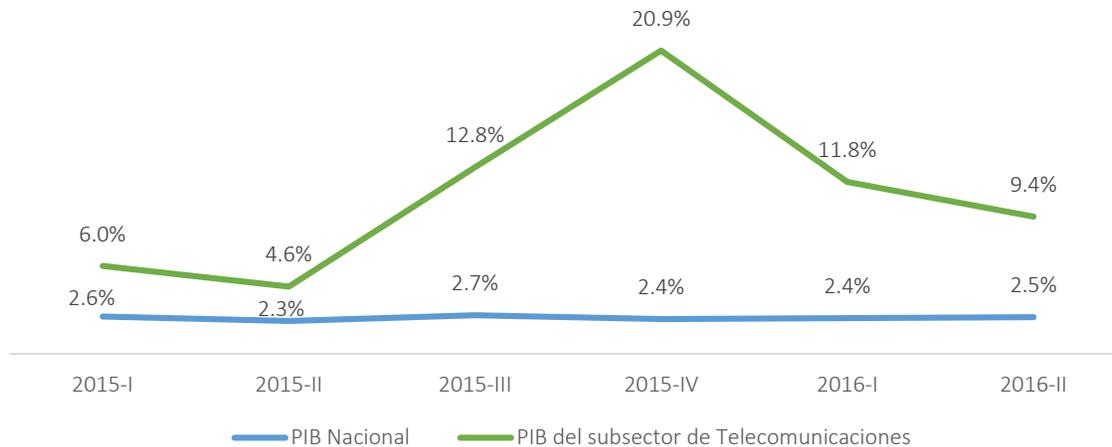
Fuente: IFT con datos de INEGI
Nota: PIB a precios constantes de 2008.

De este modo, durante el segundo trimestre de 2016, los subsectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión contribuyeron conjuntamente al PIB nacional con 485 mil millones de pesos, equivalentes al 3.4% del PIB nacional, lo que representó un incremento de 39 mil millones de pesos con respecto a la contribución bruta del segundo trimestre del 2015.

Comunicado de Prensa No. 94/2016

En ese periodo, mientras que el PIB de la economía nacional creció a una tasa anual del 2.5%, el subsector de Telecomunicaciones repuntó a una tasa de 9.4%, reflejando el dinamismo que se ha observado en esta industria durante los últimos trimestres (ver Figura 2).

Figura 2: Comparativo de crecimiento anual entre el PIB del subsector de Telecomunicaciones y el PIB Nacional



Fuente: IFT con datos de INEGI

Nota: PIB a precios constantes de 2008. Crecimientos anuales

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones en México, además de ejercer de forma exclusiva las facultades en materia de competencia económica en dichos sectores, de conformidad con el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6, 7, 27, 28, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

Coordinación General de Comunicación Social
Insurgentes Sur 1143 1er. Piso, Col. Nochebuena,
Benito Juárez. C.P. 03720
Tels. 50 15 40 21 y 50 15 42 00
www.ift.org.mx