

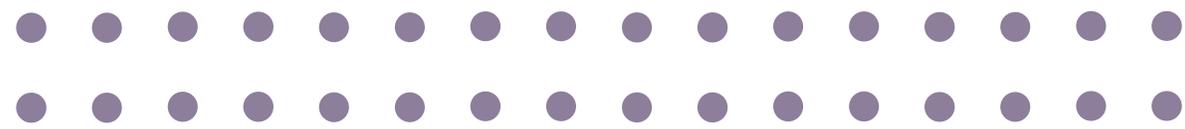


# NIVELES DE AUDIENCIA DE RADIO EN NIÑAS Y NIÑOS DE 8 A 12 AÑOS DE EDAD

INFORME TRIMESTRAL  
(OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE 2021)



Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales



# ÍNDICE



Metodología .....	3
Encendidos .....	4
Alcance y tiempo promedio de escucha .....	5
Encendidos por ciudad .....	6
Encendidos por día de la semana .....	7
Tendencia por hora .....	8
Estaciones de radio más escuchadas .....	9
Hallazgos .....	10



# METODOLOGÍA

El objetivo del presente informe es realizar un seguimiento de los niveles de audiencia registrados por la radio de manera trimestral en la población infantil, específicamente, niñas y niños de 8 a 12 años de edad.

La información presentada fue obtenida con Bases de Datos de INRA a través del software INRAM, quien realiza un levantamiento mensual mediante entrevistas cara a cara. Se consideró únicamente Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, debido a la disponibilidad de la información.

Este Informe hace énfasis en los niveles de audiencia registrados por la radio durante el cuarto trimestre de 2021 (octubre a diciembre), así como el detalle de los datos de radio durante el mismo trimestre pero del año 2020.

Radio		
Especificaciones	Personas de 8 o más años, a partir de datos recopilados por Investigación de Mercados INRA (INRA).	
Cobertura	Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.	
Targets	Total personas	8 - 12
Total 3 plazas	26,723,957	2,241,323
Ciudad de México	17,954,069	1,401,447
Guadalajara	4,466,521	444,039
Monterrey	4,303,367	395,837

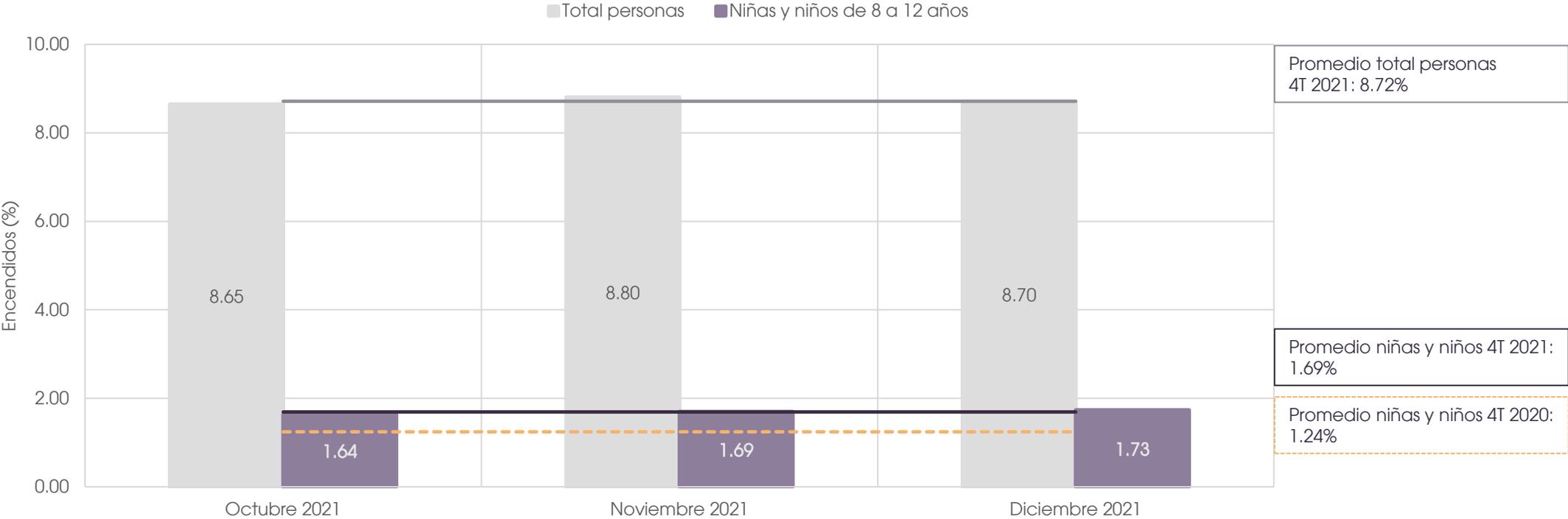


# Encendidos



El porcentaje de niñas y niños de 8 a 12 años con la radio encendida en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey durante el cuarto trimestre de 2021 fue de 1.69%; es decir 37,849 niñas y niños. Su consumo de radio para el mismo trimestre de 2020 fue menor ya que registraban con 1.24%.

Para el periodo de octubre a diciembre de 2021 el número de personas expuestas a total población fue de 2,329,543. Lo que representó el 8.72% del universo de medición para estas 3 ciudades.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2020 y 2021. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

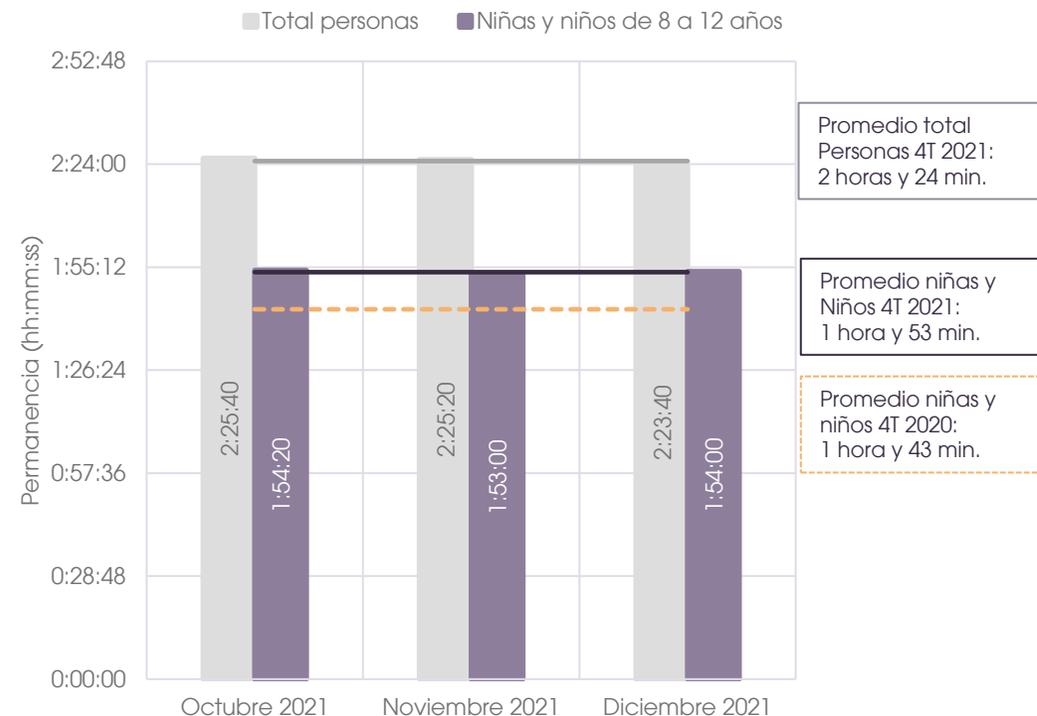
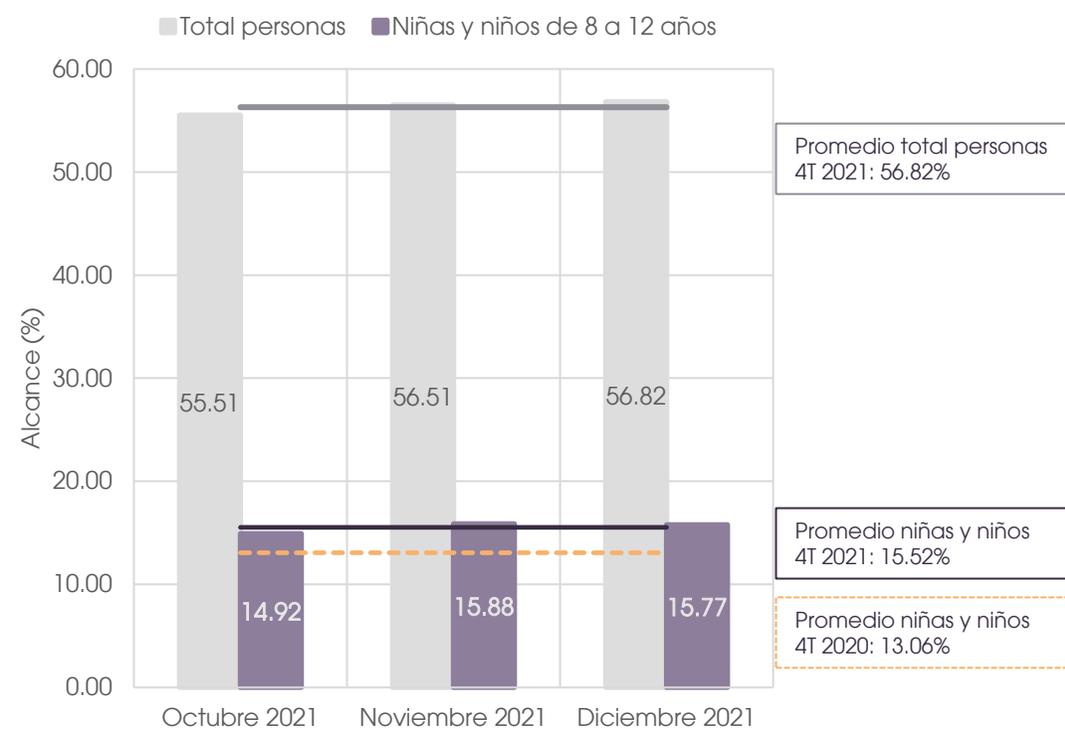
# Alcance y tiempo promedio de escucha



Durante el cuarto trimestre de 2021, el segmento infantil tuvo un alcance de 15.52%, mientras que para el mismo trimestre de 2020 el alcance fue de 13.06%.

Para el total personas el alcance promedio en las 3 ciudades analizadas fue de 56.82%.

Así mismo, las niñas y niños registraron un tiempo promedio de escucha de 1 horas y 53 minutos, el cual fue menor frente al tiempo que permaneció el total personas con un promedio de 2 horas y 24 minutos.



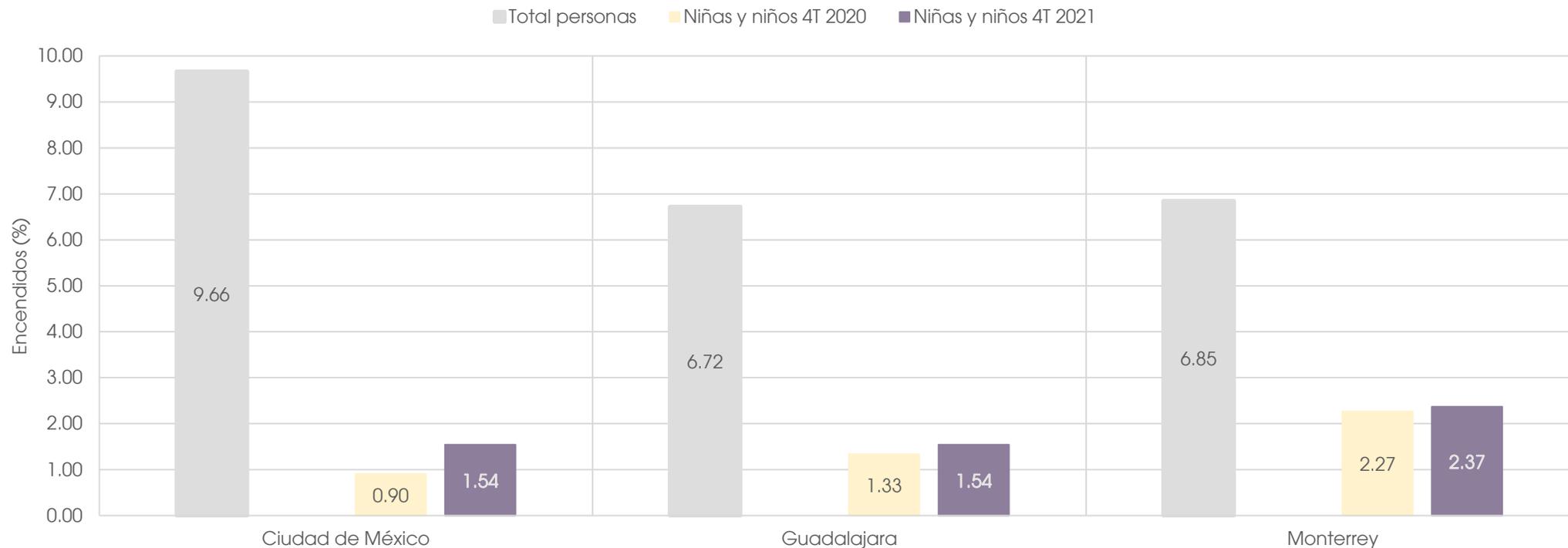
Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2020 y 2021. La variable de consulta es el alcance (rch%) y tiempo promedio de escucha que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

# Encendidos por ciudad



Durante el periodo analizado hubo un mayor consumo de la radio por parte de las y los niños en la ciudad de Monterrey (2.37%), mientras que las dos ciudades restantes obtuvieron el mismo porcentaje de encendido para este segmento.

Como se observa en la gráfica, durante este cuarto trimestre de 2021 el total personas registró un mayor porcentaje de encendido de la radio en la Ciudad de México con 9.66%.



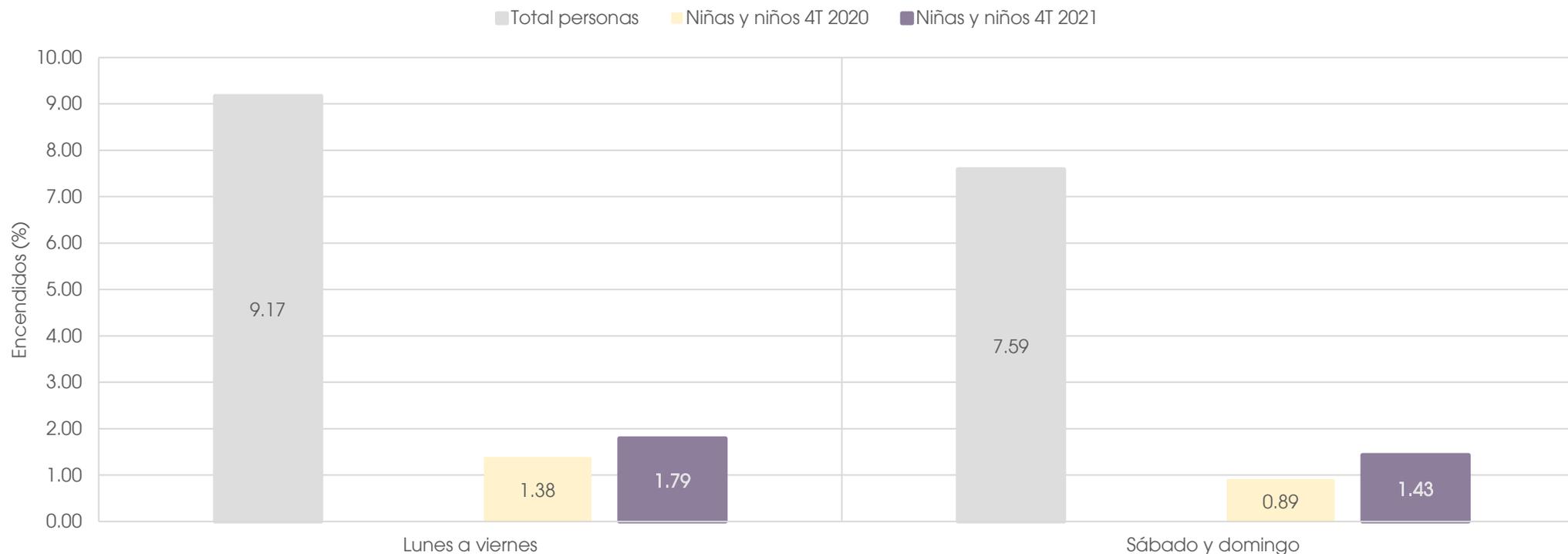
Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2020 y 2021. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

# Encendidos por día de la semana



Tanto las niñas y los niños como la población en general, tuvieron un mayor consumo de radio de lunes a viernes en comparación con los fines de semana.

Específicamente, la disminución del consumo de las y los niños fue de 20% los fines de semana, respecto de lunes a viernes.



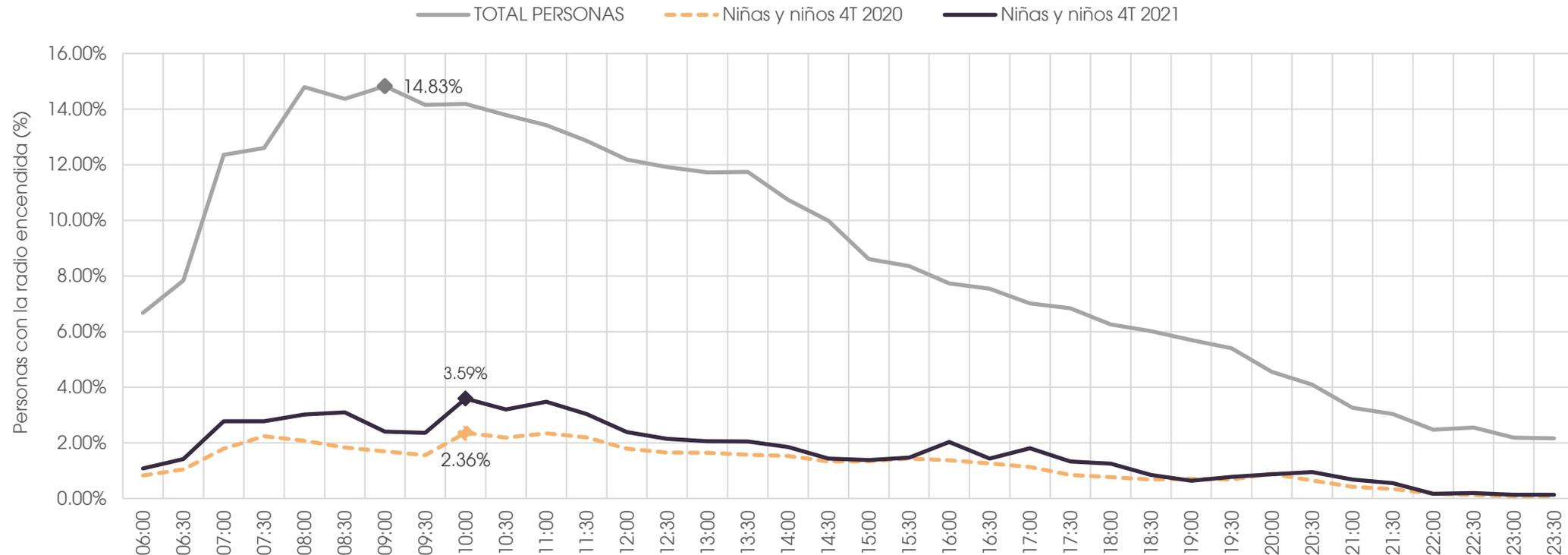
Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2020 y 2021. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a viernes y sábado y domingo.

# Tendencia por hora



Durante el cuarto trimestre de 2021, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento infantil fue de 10:00 a 10:30 horas con un encendido de 3.59%, mientras que para el mismo periodo de 2020 fue a la misma hora pero con un encendido menor de 2.36%.

Para total personas el momento de mayor consumo fue de 09:00 a 09:30 horas, cuando el 14.83% tuvo la radio encendida.



# Estaciones de radio más escuchadas



La siguiente tabla muestra las 3 estaciones que registraron mayor audiencia infantil para las bandas AM (Amplitud Modulada) y FM (Frecuencia Modulada), en las que destacó la preferencia por estaciones que contienen programación musical de género Pop español / inglés en la banda FM.

Ciudad	Estación	Banda	Perfil estación	Rating %
Ciudad de México	Radio Fórmula 1470	AM	Hablada	0.04
	Radio Felicidad	AM	Balada en Español	0.01
	Los 40	FM	Pop español / inglés	0.34
	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.26
	Joya 93.7	FM	Balada en español	0.20
Guadalajara	HK La voz de Guadalajara	AM	Música del recuerdo	0.04
	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.45
	Los 40	FM	Pop español / inglés	0.29
	Rock & Soul	FM	Rock Pop Internacional	0.27
Monterrey	RG La Deportiva	AM	Deportes	0.09
	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.45
	FMTU Zona Urbana	FM	Urbana / Balada	0.41
	Premier	FM	Pop español	0.36

# HALLAZGOS



El consumo radiofónico en las niñas y niños de 8 a 12 años durante el cuarto trimestre de 2021 fue de 1.69%; es decir, que hubo 37,849 niñas y niños expuestos a la radio, porcentaje menor si se compara con el consumo del total personas con 8.72% (2,329,543 personas con la radio encendida).

*Niñas y niños de 5 a 9 años y de 10 a 14 refieren no escuchar radio. Cuando lo hacen, obedece a un consumo indirecto pues sus madres, padres o cuidadores son quienes lo escuchan. <sup>1</sup>*

El porcentaje de niñas y niños alcanzados por la radio en este trimestre fue de 15.52% (347,903 niñas y niños), quienes permanecieron un tiempo promedio de escucha de 1 hora y 53 minutos.

La ciudad donde destacó el consumo infantil de la radio para este periodo fue Monterrey con un encendido de 2.37%.

Tanto las niñas y los niños como la población en general, tuvieron un mayor consumo de radio de lunes a viernes en comparación con los fines de semana.

De octubre a diciembre de 2021, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento infantil fue de 10:00 a 10:30 horas con un encendido de 3.59%.

*En las escasas referencias de una escucha intencional, los contenidos buscados suelen ser musicales y, rara vez, noticias. <sup>2</sup>*

De las 3 estaciones que registraron mayor audiencia infantil en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, destacó la preferencia por estaciones que contienen programación musical de género Pop español / inglés en la banda FM.