

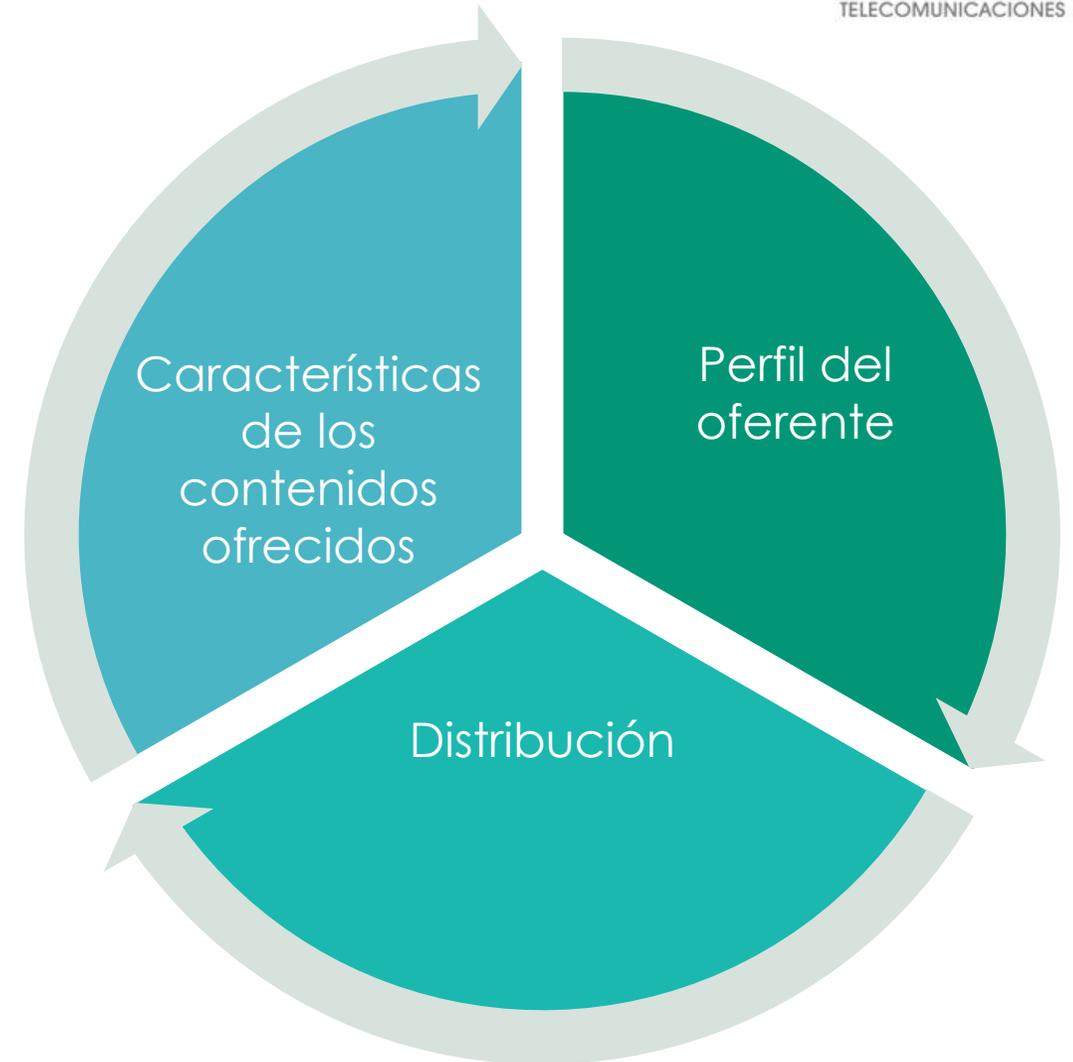
# PANORAMA DE LAS OTTS EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA

▶ O T T T



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

- Los resultados corresponden al análisis de la información de las plataformas de streaming en México y Latinoamérica, que permiten obtener el perfil del oferente, distribución y características de la oferta.
- Los datos que se muestran no incluye información de YouTube gratuito.



- Se trata de un reporte sobre el comportamiento de los hogares con posibilidad real de consumir contenidos en línea.
- Se realiza por medio de la recolección de datos primarios a través de encuestas en paneles en línea, a personas mayores de 16 años que poseen conexión de internet en el hogar.
- Con tamaños muestrales de 7.200 casos en Latinoamérica en su conjunto, se permite garantizar un nivel de confianza superior al 95% y un margen de error siempre inferior al +/-5% por país.
- El diseño muestral establece cuotas por sexo y edad; sin embargo, no se establecen cuotas a nivel geográfico, con el propósito de mantener una mayor cantidad de casos en las principales ciudades.





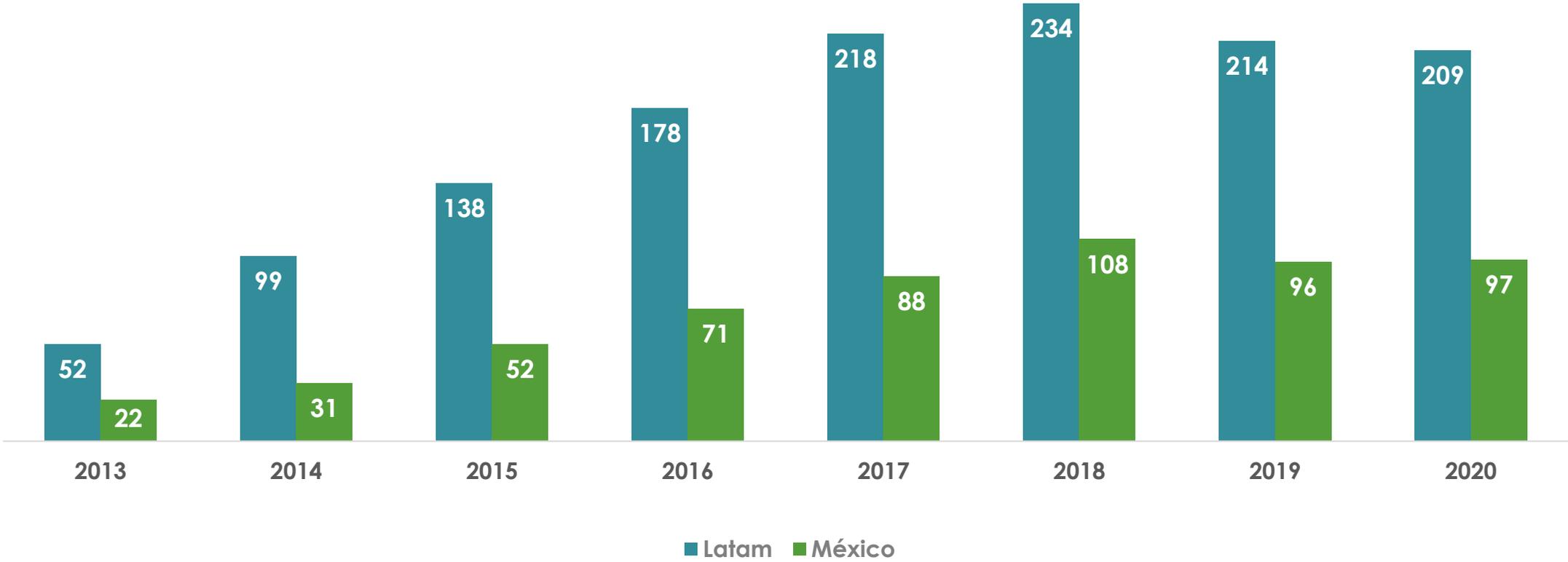
OFERTA

---



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# Presencia de Plataformas OTT LATAM y México



Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau. **LATAM no incluye a México.**  
Estimado con base en el acumulado de plataformas en los países seleccionados en la metodología.  
De 2013 a 2019, la información corresponde al mes de octubre en cada año.  
Para 2020, se presenta el dato a junio.

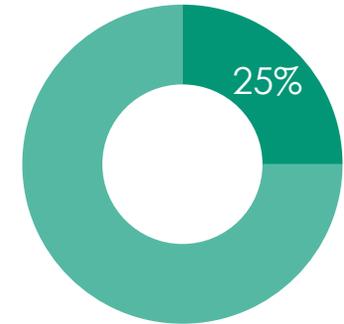
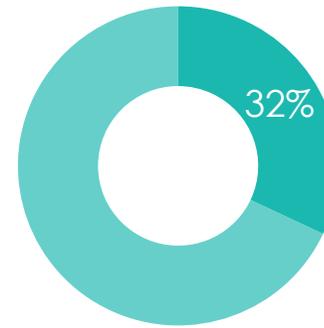
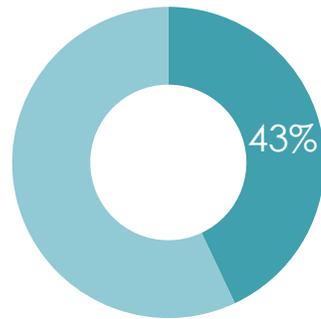
# Evolución de la oferta de plataformas por tipo de empresa para LATAM y México

**Programador**  
(p.ej: HBO Max, Starzplay)

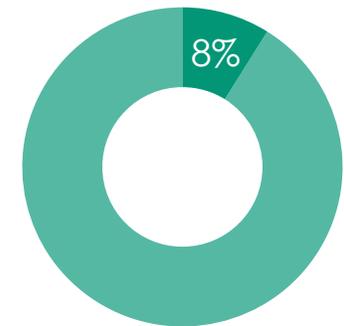
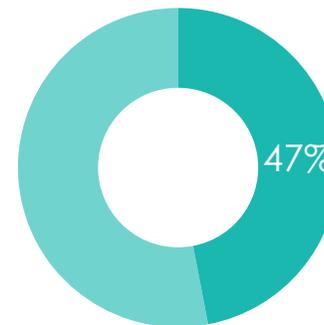
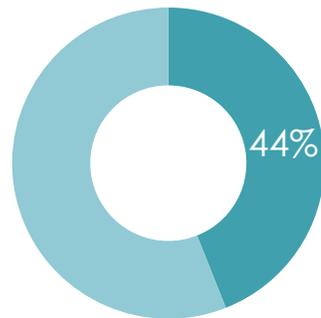
**Independiente**  
(p.ej: YouTube Premium, Netflix)

**Cableoperador**  
(p.ej: Claro Video, Dish móvil)

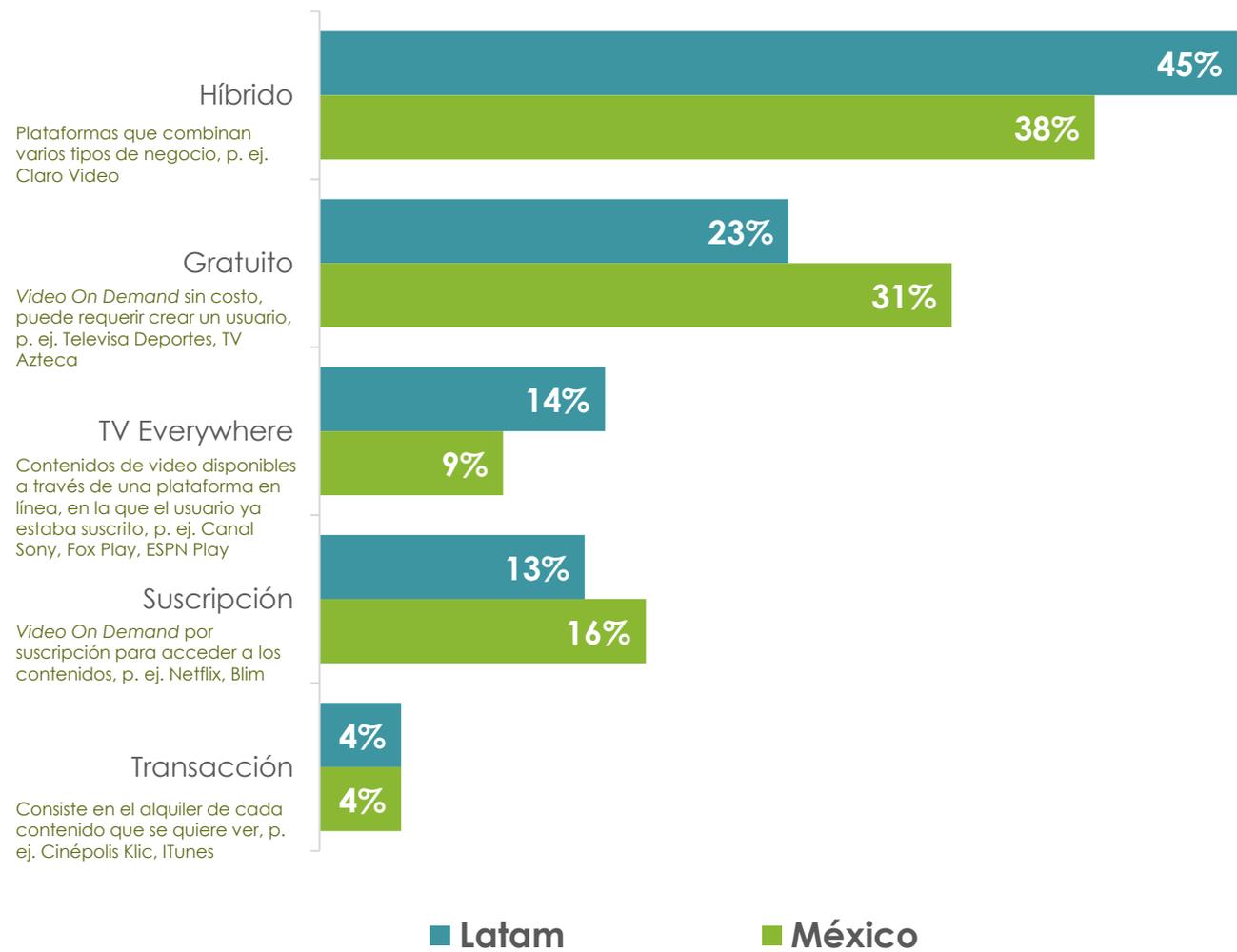
LATAM



México



# La oferta de plataformas por modelo de negocio para LATAM y México

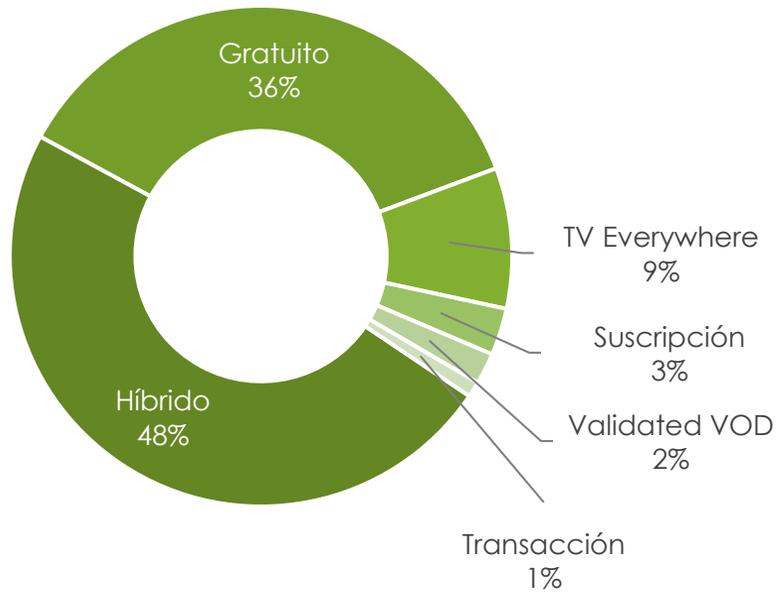


Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau. LATAM no incluye a México. Para 2020, se presenta el dato a junio.

# La oferta de plataformas por tipo de empresa y modelo de negocio en LATAM

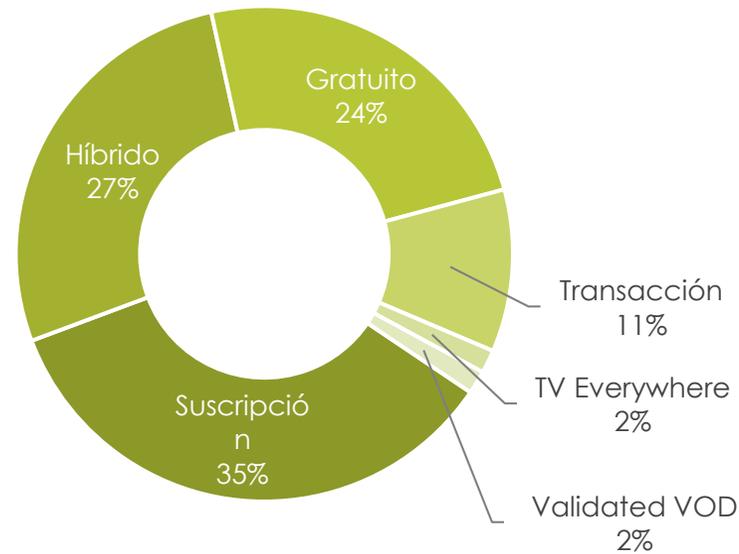
90

## Plataformas de Programadores



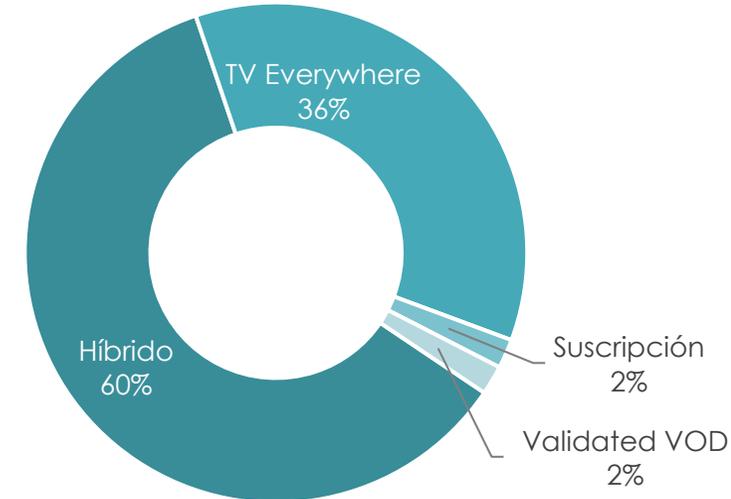
66

## Plataformas de Independientes



53

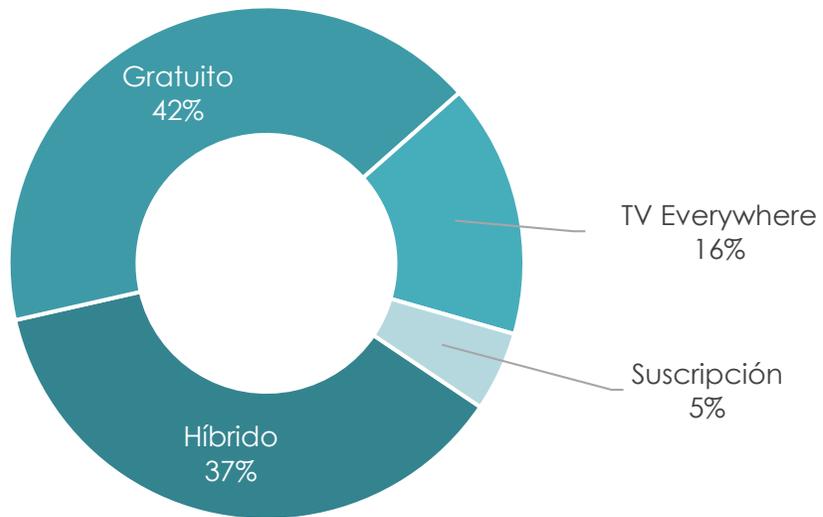
## Plataformas de Cableoperadores



# La oferta de plataformas por tipo de empresa y modelo de negocio en México

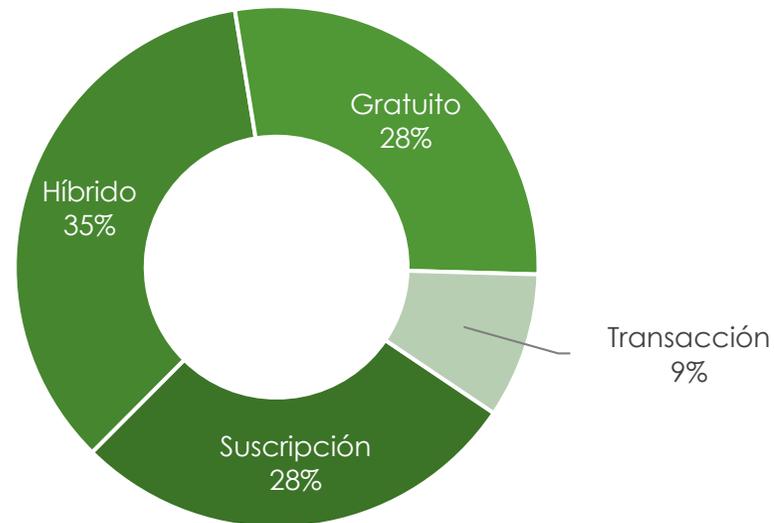
43

## Plataformas de Programadores



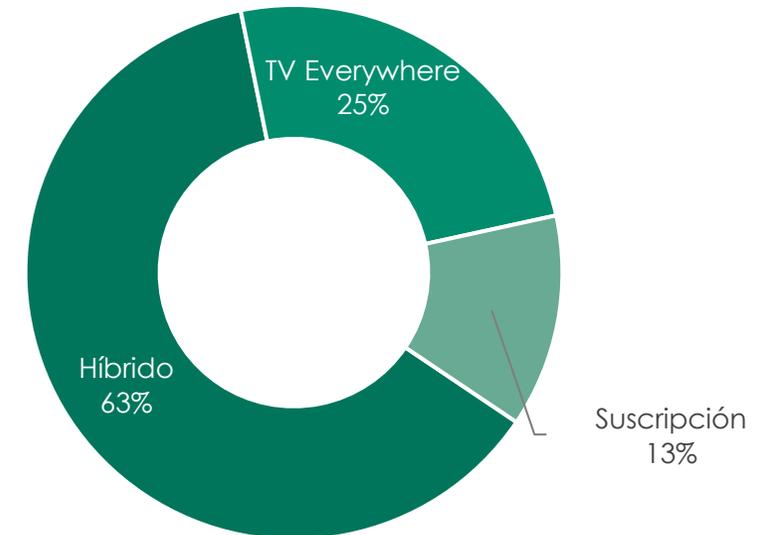
46

## Plataformas de Independientes



8

## Plataformas de Cableoperadores



# Plataformas que ofrecen contenido en vivo para LATAM y México (Live streaming)

## Programadores

(p.ej: HBO Max, Starzplay)

## Independientes

(p.ej: YouTube Premium, Netflix)

## Cableoperadores

(p.ej: Claro Video, Dish móvil)

LATAM

55 de 90

12 de 66

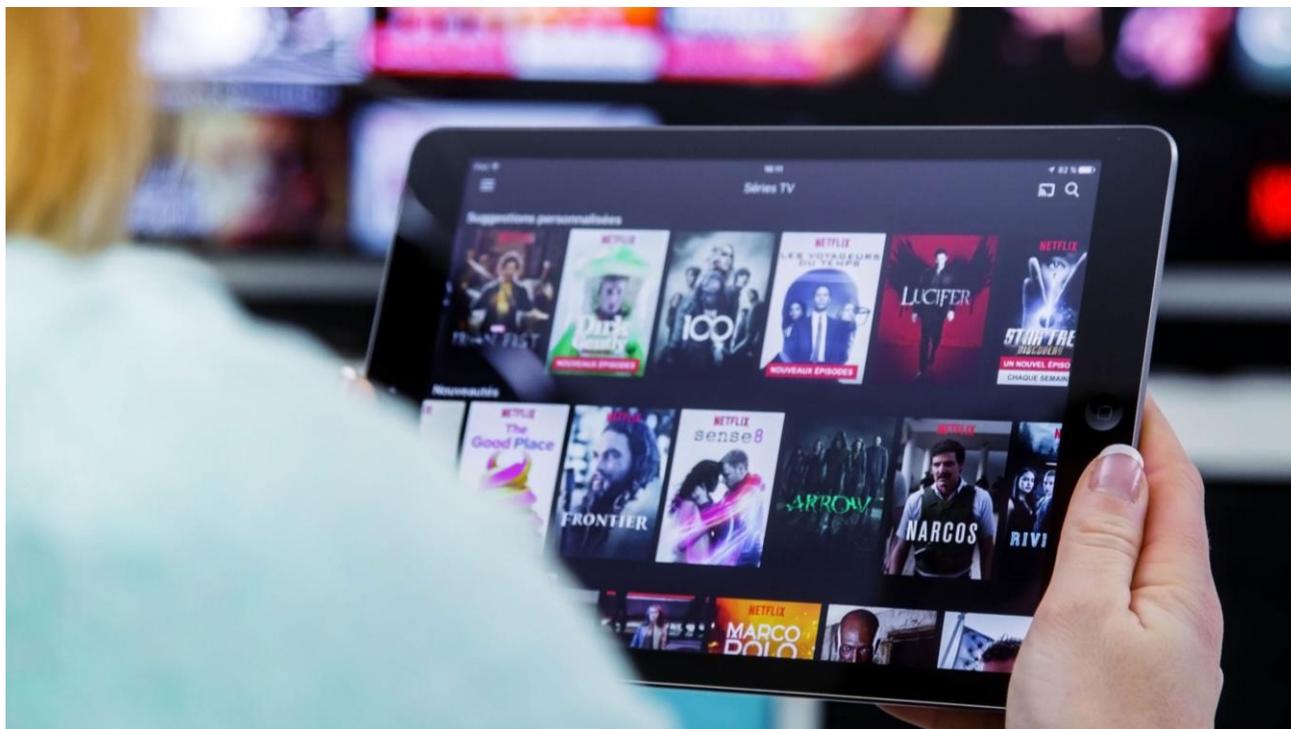
33 de 53

México

22 de 43

11 de 46

4 de 8



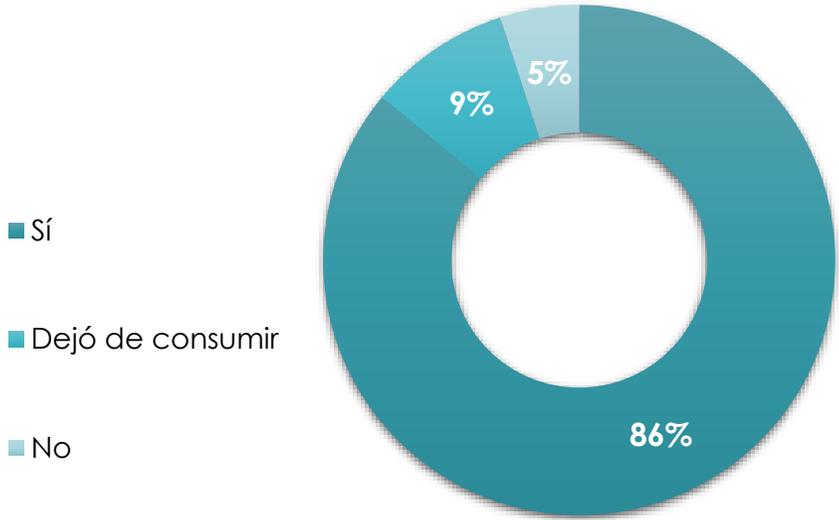
INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# DEMANDA

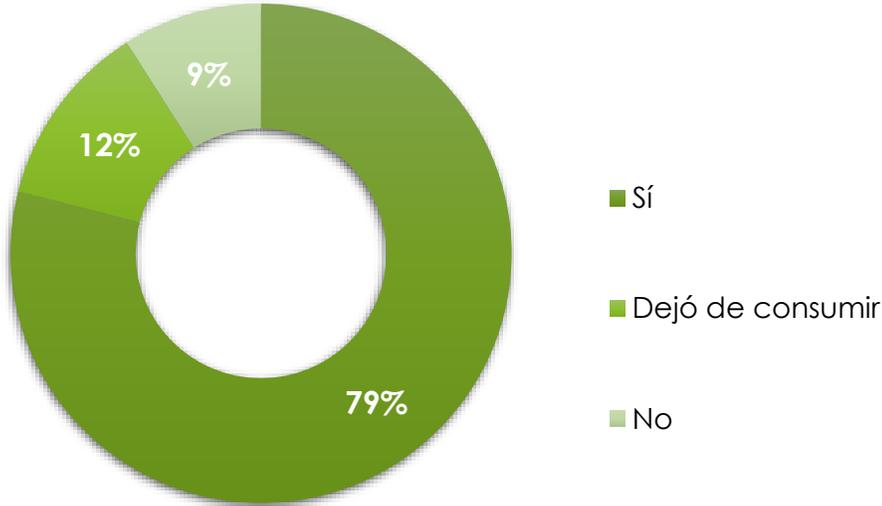
---

# Ven películas, series o eventos en línea para LATAM y México

## Consumo



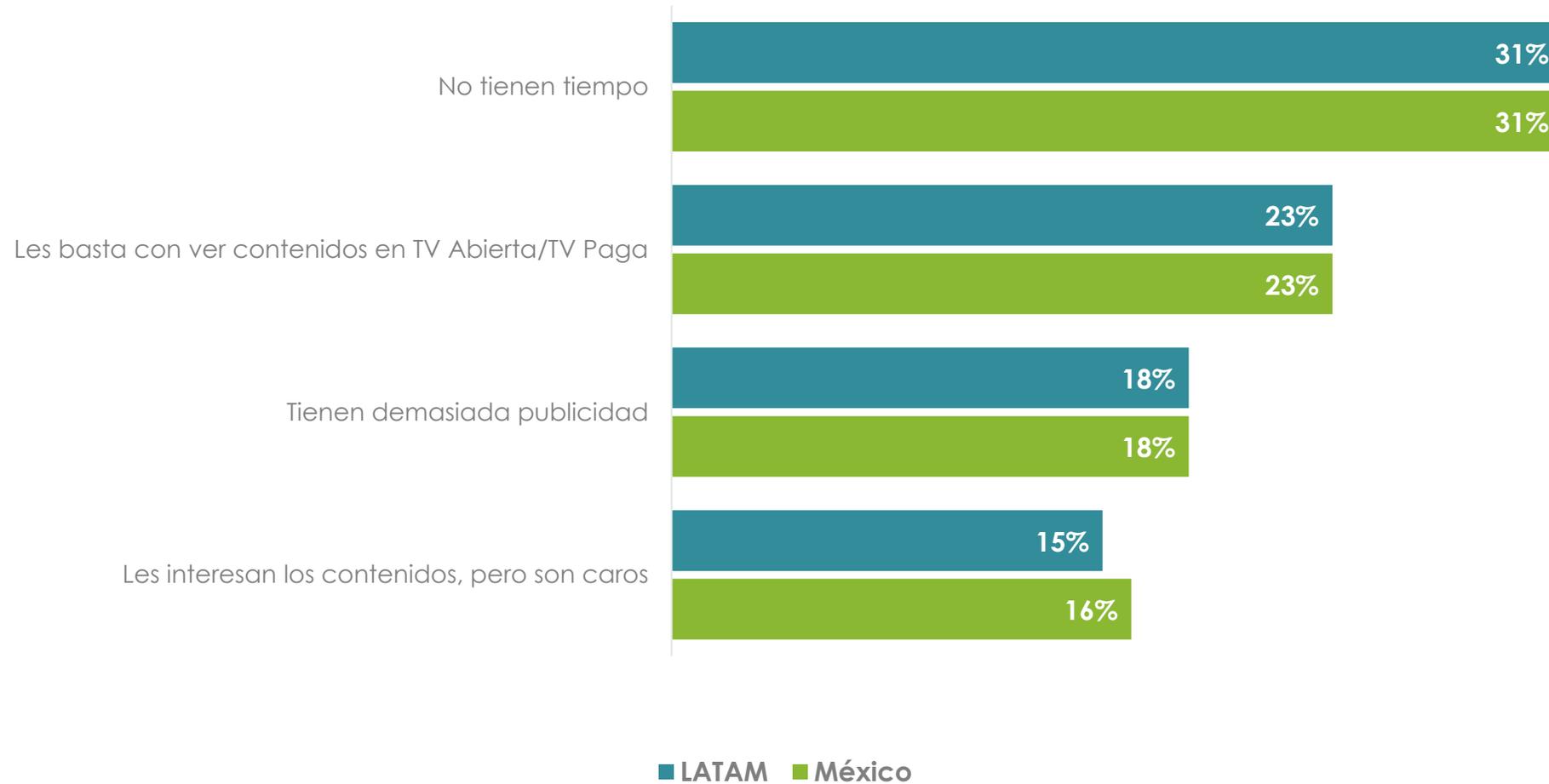
LATAM



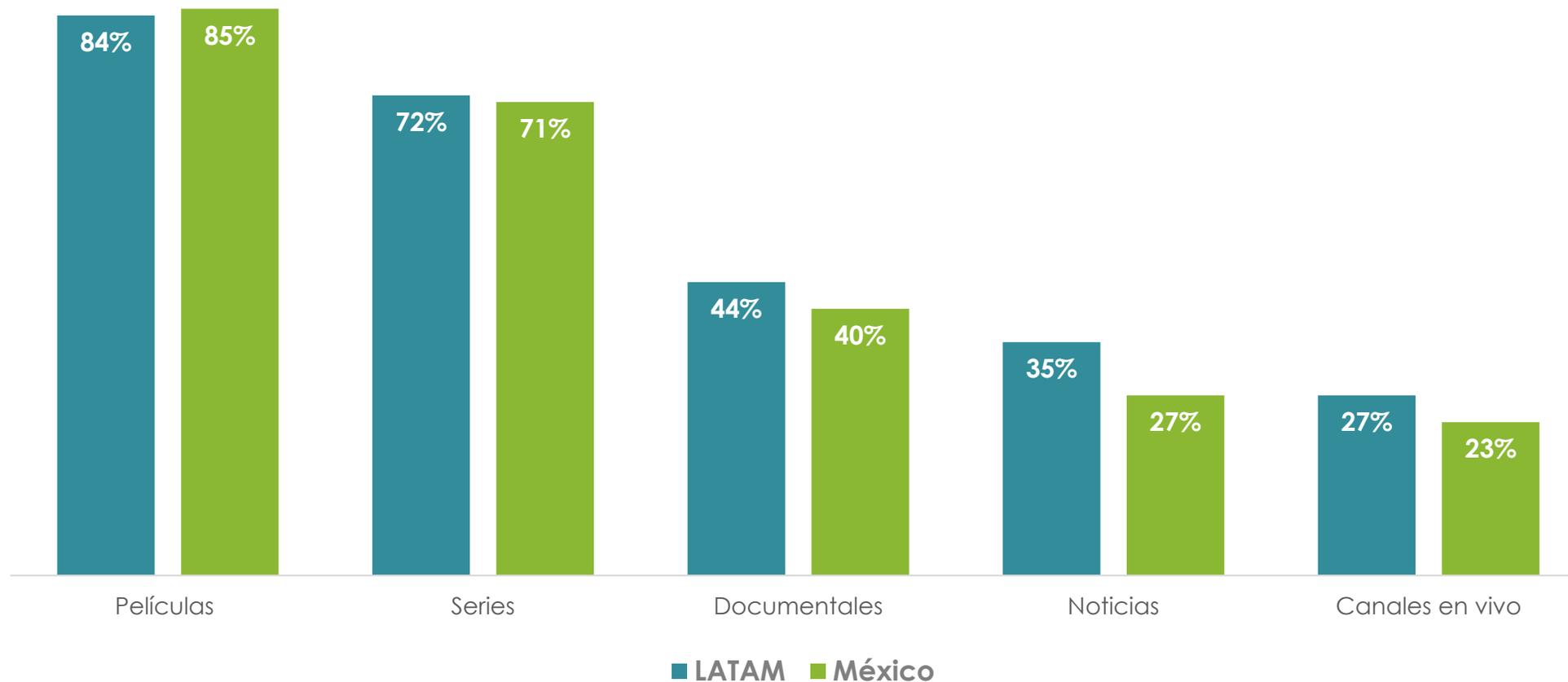
México

Base: Hogares con internet.  
Fuente: BB-New Media Essentials de Business Bureau.  
La información corresponde a junio de 2020. **LATAM no incluye a México**

# Motivos por los que no ven contenidos en línea para LATAM y México

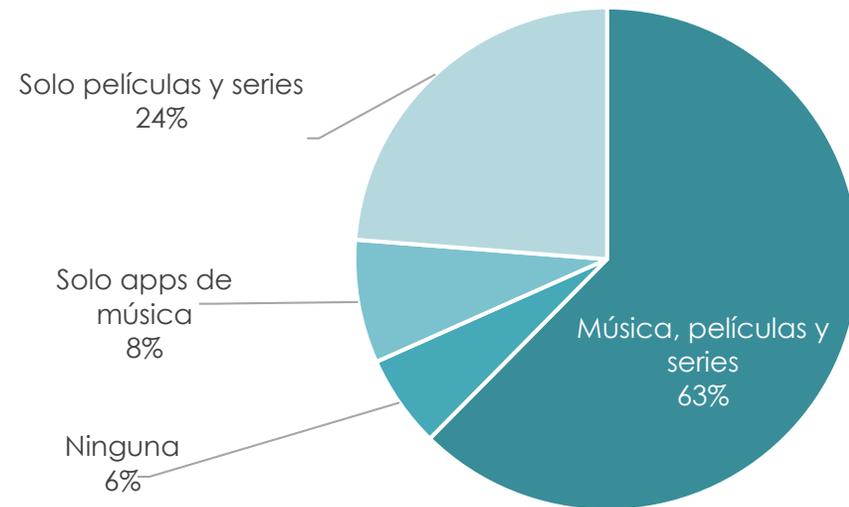


# Contenidos favoritos vistos mediante OTTs para LATAM y México

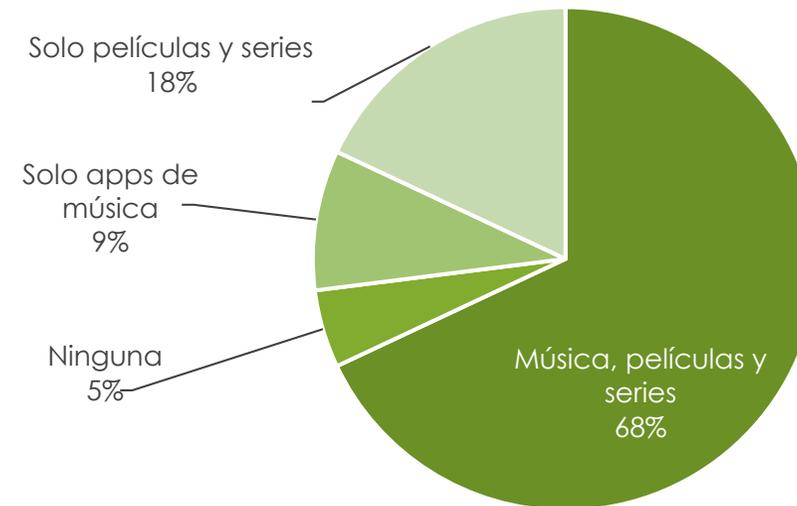


# Consumo de apps de música, películas y series para LATAM y México

## LATAM



## México



- **Live Streaming:** Plataformas en línea que permiten ver contenido en vivo de una o más señales a través de internet.
- **OTT (Over-The-Top):** Es el término utilizado en la industria del cine y la TV para definir a las plataformas que ofrecen contenidos audiovisuales por internet.
- **Tipo de empresa:**
  - **Cableoperador:** Plataformas que corresponden a un cableoperador. Se debe ofrecer un servicio de TV para pertenecer a este conjunto (por ejemplo: Dish móvil, Izzi GO APP, Totalplay Go).
  - **Independientes/Otras OTT:** Aquellas OTTs que no pertenecen a programadores, ni a cableoperadores (por ejemplo: YouTube Premium, o Amazon Prime Video).
  - **Programador:** Plataformas que le corresponden a los programadores de contenido, a los canales lineales que tienen su propia OTT (por ejemplo: HBO Max, Paramount +, o Starzplay).
- **VOD (Video on Demand):** Sistema que permite al usuario el acceso a contenidos de forma personalizada con la posibilidad de elegir y visualizar una película o programa en el momento exacto que se desee.
  - **Gratuito (FVOD):** Es el VOD gratuito. Puede requerir o no de crear un usuario. (Por ejemplo, Televisa Deportes, TV Azteca).
  - **Suscripción VOD (SVOD):** Es VOD por Suscripción Mensual para acceder a los contenidos. (Por ejemplo, Netflix, Blim).
  - **Transacción VOD (TVOD):** Consiste en el alquiler de cada contenido que se quiera ver. (Por ejemplo, Cinépolis Klic, iTunes).
  - **TV Everywhere (TVE):** Servicio de Contenidos de Video disponibles a través de una Plataforma en línea, en el que el usuario ya está suscrito a una plataforma y es lo que permite el acceso al TV Everywhere sin costo extra. (Por ejemplo: Canal Sony, Fox Play, ESPN Play, etc.).
  - **Híbrido:** Plataformas que combinan tipos de negocio. (Por ejemplo: Claro Video).
  - **Validated VOD:** Es el VOD al que solo se puede acceder demostrando que uno es cliente de dicha empresa, y por eso obtiene acceso gratuito a determinado contenido.