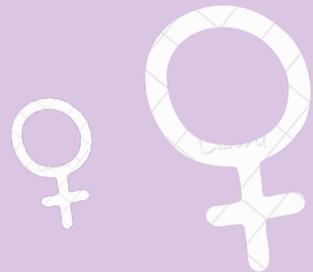
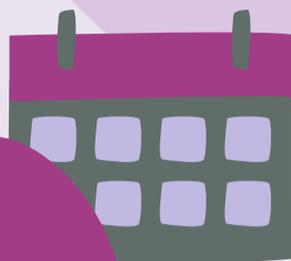


# ACCESO Y CONSUMO EN INTERNET DE MUJERES



56%

consumen contenidos por internet



3.3

horas en promedio consumen contenidos por internet

De Lunes a Viernes



Base: 4,630 total de mujeres

## CONTENIDOS FAVORITOS

### Películas

Educativos

43%



2

51%



1

Series

42%



3

## PLATAFORMAS FAVORITAS

### Youtube\*

Netflix

43%

NETFLIX

2

81%



1

Facebook

17%



3

## DISPOSITIVOS FAVORITOS PARA VER CONTENIDOS

Smart TV  
26%

Celular  
91%

Computadora  
PC y Laptop  
21%

Base: 2,868 mujeres que acceden a internet.  
\*Youtube (incluye Youtube, Youtube Kids, Youtube red & Youtube movies)