NIÑAS Y NIÑOS

ACCESO A INTERNET
ENCCA 2022

82%

de niñas y niños usan internet

Tipo de acceso o conexión

53%

Red fija

36%

Red móvil

Lugares donde se conecta a una red fija

94%
Hogar

20%
Casa de otra persona

6%
Escuela

Lugares donde se conecta a una red móvil

86%
Hogar

22%
Casa de otra persona

10%
Lugar Público

Redes sociales y mensajería instantánea

66%

55%

49%

69%

de niñas y niños usan alguna red social

Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales ENCCA 2022, correspondiente a las respuestas de niñas y niños entre 7 y 11 años de edad. Se considera una base ponderada de 938 niñas y niños y una base de quienes usan internet y/o mensajería instantánea de 755 niñas y niños. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el micrositio de ***http:/ /www.somosaudiencias.ift.org.mx/***