



# NIVELES DE AUDIENCIA DE RADIO EN NIÑAS Y NIÑOS DE 8 A 12 AÑOS

INFORME TRIMESTRAL  
(JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2023)

 **ift** INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales

# ÍNDICE

03 Metodología

04 Encendidos

05 Alcance y tiempo promedio de escucha

06 Encendidos por Ciudad

07 Encendidos por día de la semana

08 Tendencia por hora

09 Estaciones más escuchadas

10 Hallazgos

# METODOLOGÍA

El objetivo del presente informe es realizar un seguimiento de los niveles de audiencia registrados por la radio de manera trimestral en la población infantil, específicamente, niñas y niños de 8 a 12 años de edad.

La información presentada fue obtenida con Bases de Datos de INRA a través del software INRAM, quien realiza un levantamiento mensual mediante entrevistas cara a cara. Se consideró únicamente Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, debido a la disponibilidad de la información.

Este Informe hace énfasis en los niveles de audiencia registrados por la radio durante el tercer trimestre de 2023 (julio a septiembre), así como su comparación con lo registrado en el mismo trimestre de 2022.

RADIO		
Especificaciones	Personas de 8 o más años, a partir de datos recopilados por Investigación de Mercados INRA (INRA).	
Cobertura	Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.	
Targets	Total personas	8 - 12 años
Total 3 plazas	27,217,255	2,205,577
Ciudad de México	18,172,944	1,367,949
Guadalajara	4,614,965	441,765
Monterrey	4,429,346	395,863



# Encendidos



04

05

06

07

08

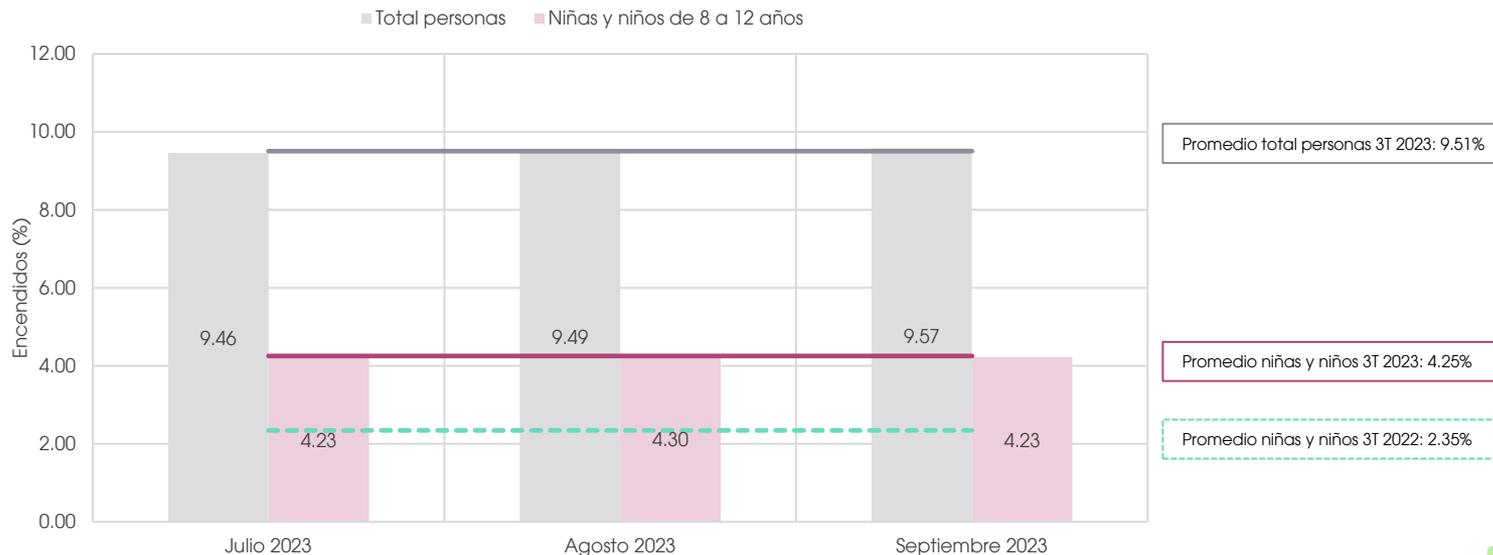
09

10



El porcentaje de niñas y niños de 8 a 12 años con la radio encendida en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey durante el tercer trimestre de 2023 fue de 4.25%; es decir 93,784 niñas y niños. Dicho porcentaje fue superior al registrado en el mismo trimestre de 2022, cuando el encendido para este grupo infantil fue de 2.35%.

Para el periodo julio a septiembre de 2023 el número de personas expuestas a total población fue de 2,588,143; lo que representó el 9.51% del universo de medición para estas 3 ciudades.

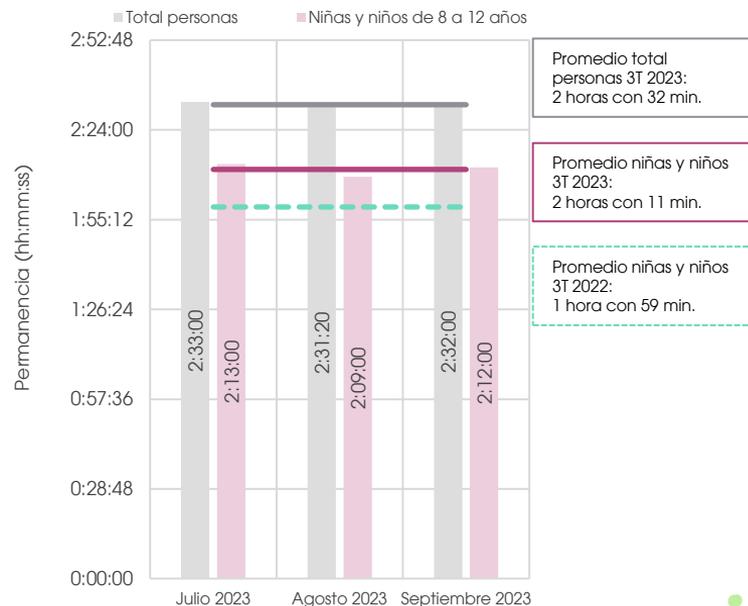
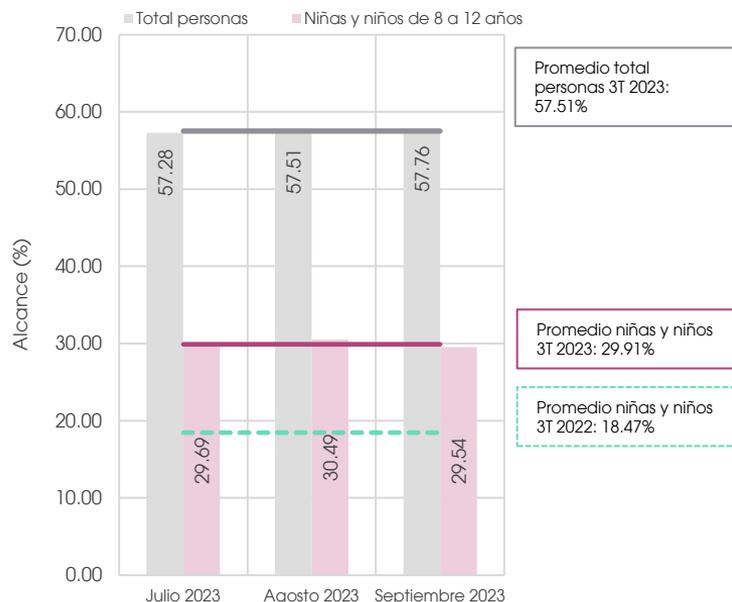


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

# Alcance y tiempo promedio de escucha

Durante el tercer trimestre de 2023, el segmento infantil tuvo un alcance de 29.91%, mientras que para el mismo trimestre de 2022 fue de 18.47%.

Así mismo, las niñas y niños registraron un tiempo promedio de escucha de 2 horas con 11 minutos, al tiempo que el total personas permaneció mayor tiempo escuchando la radio al registrar 2 horas y 32 minutos en promedio.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2023 y 2022. La variable de consulta es el alcance (rch%) y tiempo promedio de escucha que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

# Encendidos por Ciudad



04

05

06

07

08

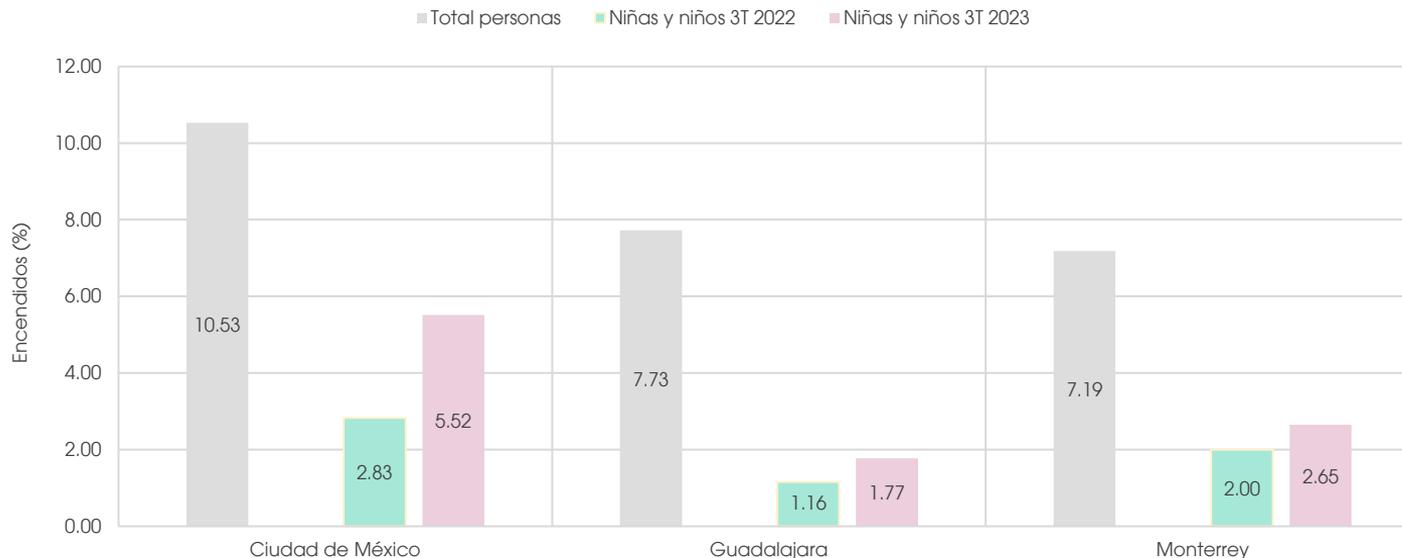
09

10



Las niñas y los niños registraron un mayor porcentaje de encendido en la Ciudad de México con 5.52%, tendencia que se repitió en el grupo de total personas con un encendido promedio de 10.53%.

Además, como se observa en la gráfica, el consumo infantil en las tres ciudades registró incrementos respecto de lo registrado en el mismo trimestre de 2022.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

# Encendidos por día de la semana



04

05

06

07

08

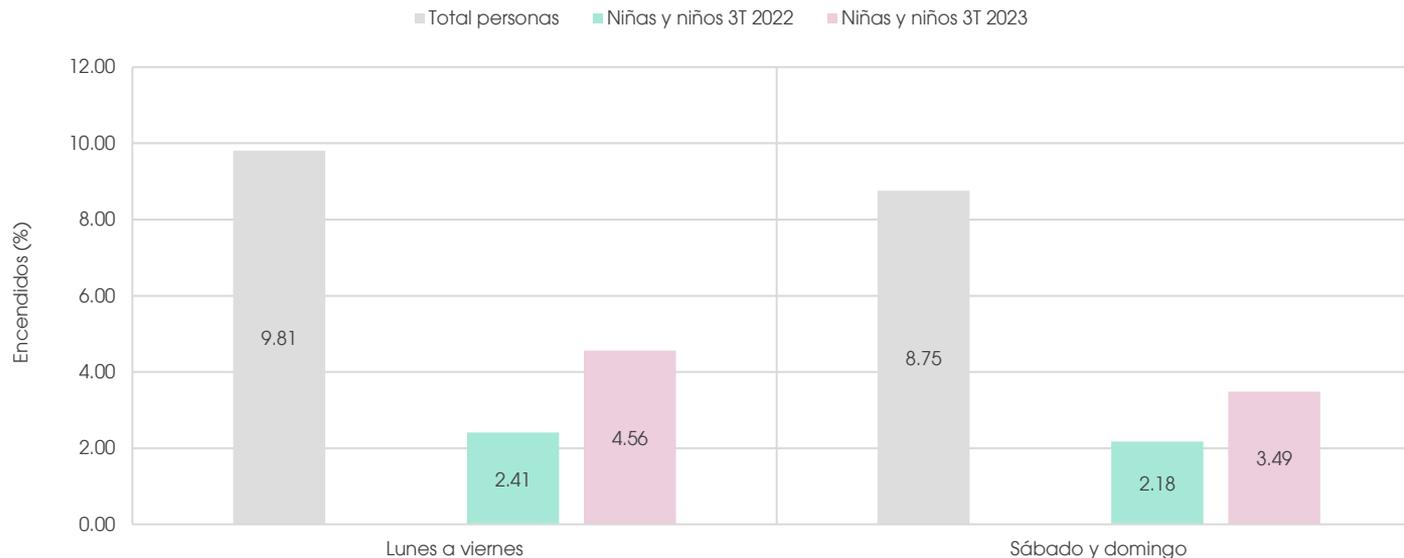
09

10



Las niñas y niños tuvieron un consumo radiofónico 31% mayor de lunes a viernes frente a lo registrado en fines de semana. Esta tendencia se replicó en el Total personas, con 12% más escucha de lunes a viernes.

Así mismo, hubo un mayor porcentaje de encendido infantil durante el tercer trimestre de 2023 respecto al mismo trimestre de 2022, sin importar el día de la semana.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a viernes y sábado y domingo.

# Encendidos por hora



04

05

06

07

08

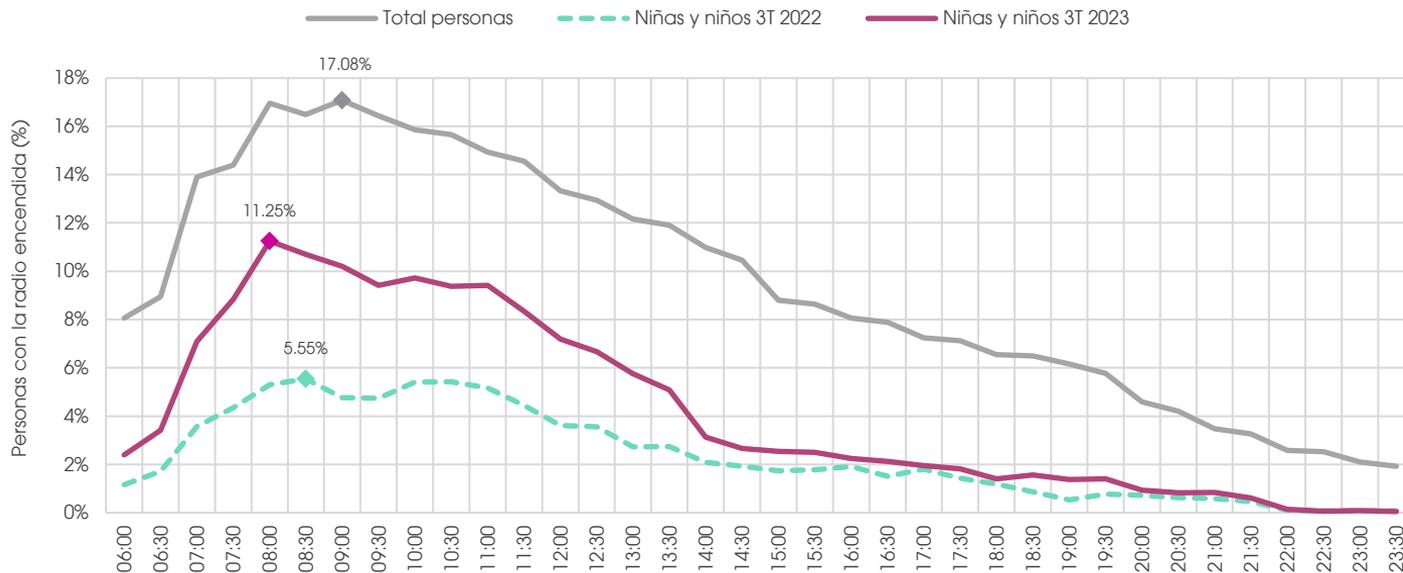
09

10



Durante el tercer trimestre de 2023, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento infantil fue de 08:00 a 08:30 horas con un encendido de 11.25%, mientras que para el mismo periodo de 2022 fue 30 minutos más tarde con un encendido menor (5.55%).

Para el total personas el momento de mayor consumo fue de 09:00 a 09:30 horas, cuando el 17.08% tuvo la radio encendida.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

# Estaciones de radio más escuchadas



La siguiente tabla muestra las 3 estaciones que registraron mayor audiencia infantil para las bandas AM (Amplitud Modulada) y FM (Frecuencia Modulada), en las cuales destacó la presencia del género Pop español / inglés en la banda FM en las tres ciudades.

Ciudad	Estación	Banda	Perfil estación	Rating %
Ciudad de México	Alfa 91.3	FM	Pop español / inglés	1.10
	Joya 93.7	FM	Balada en español	1.06
	Radio Disney	FM	Pop español / inglés	0.91
	Radio Fórmula 1470	AM	Hablada	0.10
	El fonógrafo	AM	Hablada / música del recuerdo	0.05
	W Deportes	AM	Deportes	0.01
Guadalajara	La Mejor	FM	Grupera / Tropical	0.27
	Los 40	FM	Pop español / inglés	0.22
	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.21
	Radio Metrópoli	AM	Hablada	0.02
	Rdio Gallito	AM	Ranchera	0.01
Monterrey	Los 40	FM	Pop español / inglés	0.23
	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.09
	Digital	FM	Pop español / inglés	0.04
	Radio Recuerdo	AM	Música del Recuerdo	0.05
	RG La Deportiva	AM	Deportes	0.05
	Radio Esperanza	AM	Música cristiana	0.04

Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2023. La variable de consulta es el porcentaje de rating (rat%) para el total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. El target utilizado fue el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

04

05

06

07

08

09

10





# Hallazgos

El consumo radiofónico en las niñas y niños de 8 a 12 años durante el tercer trimestre de 2023 fue de 4.25%; es decir, que hubo 93,784 niñas y niños expuestos a la radio, porcentaje menor si se compara con el consumo del total de la población que fue de 9.51% (2,588,143 personas con la radio encendida).

El porcentaje de niñas y niños alcanzados por la radio en este trimestre fue de 29.91%, quienes permanecieron un tiempo promedio de escucha de 2 horas con 11 minutos.

La Ciudad de México fue la que registró un mayor porcentaje de encendido con 5.52% para las y los niños y 10.53% para el total personas.

Las niñas y niños tuvieron un consumo radiofónico 31% mayor de lunes a viernes frente a lo registrado en fines de semana. Esta tendencia se replicó en el Total personas, con 12% más escucha de lunes a viernes.

De julio a septiembre de 2023, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento infantil fue de 08:00 a 08:30 horas con un encendido de 11.25%.

De las 3 estaciones que registraron mayor audiencia infantil en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, destacó la preferencia por estaciones que contienen programación musical de género Pop español / inglés en la banda FM.

04

05

06

07

08

09

10

