

**EXPERIENCIA DE LOS  
HOGARES DESPUÉS DE LA  
TRANSICIÓN A LA  
TELEVISIÓN DIGITAL  
TERRESTRE**

## METODOLOGÍA

- Entrevistas cara a cara en viviendas particulares habitadas, seleccionadas aleatoriamente en las zonas metropolitanas de cada plaza.

## UNIVERSO

- Se tomó como marco muestral el Censo de Población y Vivienda de 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (el INEGI), en su apartado Viviendas Particulares Habitadas.

## PÚBLICO OBJETIVO

- Hombres y mujeres mayores de edad, residentes de hogares que contaran con al menos un televisor.

## FECHA DE LEVANTAMIENTO

- Entre uno y nueve meses posteriores al cese de transmisiones analógicas.

## DISEÑO MUESTRAL

- El tamaño muestral se estableció por un diseño de muestreo aleatorio simple (polietápico) con un nivel de confianza del 95% y un error teórico máximo de  $\pm 5\%$ , para las zonas metropolitanas más pobladas del país se consideró un error de 2.5%.

## HOGARES SIN INFRAESTRUCTURA PARA TDT

- Hogares que dependen de la señal abierta y que cuentan sólo con televisores analógicos que no están conectados a un decodificador.

- Desde el año 2010 la ENDUTIH (Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares) incluyó en su cuestionario, preguntas que permiten contar con información sobre la evolución de la penetración de receptores de TDT en los hogares del país.
- En ese primer año se observaba que el 66% de la población no contaba con la infraestructura para recibir señal de televisión digital; dos años después este número fue del 58% y en 2014 esta cifra había llegado al 49%; es decir en 4 años sólo el 17% de los hogares del país adquirieron los equipos necesarios.
- Fue en el 2014 cuando el IFT inició sus primeras acciones de comunicación sobre la transición a la Televisión Digital Terrestre. Los resultados de las acciones iniciadas con motivo de la Transición, son claramente perceptibles en la disminución que en un año tuvieron los hogares que no contaban con la posibilidad de recibir señales TDT, según la ENDUTIH, el cual se redujo en 17 puntos porcentuales, considerando que la última cifra según la encuesta de julio de 2015, era de 32%. De hecho, es relevante señalar que en solo un año, disminuyó el mismo porcentaje equivalente a los 4 años previos.

ENDUTIH	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hogares sin infraestructura para recibir la TDT	66%	62%	58%	52%	49%	32%
Variación vs. año anterior en puntos porcentuales		-4%	-4%	-6%	-3%	-17%

- En 2014 el IFT llevó a cabo el levantamiento de encuestas en ciudades de la República Mexicana para contar con información sobre la infraestructura de los hogares un año antes de que iniciara el cese de transmisiones analógicas en todo el país. En un primer ejercicio el porcentaje de hogares no preparados en 5 ciudades de la frontera norte era de 44%. Posteriormente, una muestra de 65 ciudades arrojó un porcentaje de hogares no preparados del 48% .\*
- En 2015 el Instituto aplicó diferentes encuestas con el objetivo de contar con información estadística actualizada y representativa a nivel local, que permitiera conocer cómo se llevaba a cabo el proceso de transición de la Televisión Digital Terrestre en los hogares. Estas encuestas se aplicaron en 24 localidades, una semana después de haberse llevado a cabo el apagón analógico. Con el objetivo de detectar si el porcentaje de hogares que no recibían la TDT disminuía, se realizaron nuevos levantamientos en cinco localidades, a un mes y tres meses después del apagón. \*\*
- En 2016, la siguiente fase del proyecto consistió en la aplicación de encuestas en ciudades que en el primer levantamiento de 2015 habían presentado porcentajes altos de hogares no preparados para recibir señales de TDT. Asimismo, se realizó un segundo levantamiento en Guadalajara a seis meses y un tercero en Monterrey a nueve meses del cese de transmisiones analógicas, considerando la representatividad demográfica de esas ciudades.
- El presente reporte complementa al publicado previamente por el IFT, al proveer un panorama más amplio de los hogares que tomaron acciones para poder seguir recibiendo señal de televisión tras el cese de transmisiones analógicas.

\* Los resultados fueron publicados por el IFT. Ver: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/comunicacion-y-medios/informesobrelapenetraciondetdt2014rev3.pdf> y <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/comunicacion-y-medios/portalttdt11-mayook.pdf>.

\*\* Los resultados de este ejercicio fueron publicados por el IFT. Ver : <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/comunicacion-y-medios/encuestastdt20152306.pdf>.

El Instituto realizó una estrategia de comunicación a nivel nacional encaminada a que la población conociera las medidas que debía de tomar para seguir recibiendo los contenidos de televisión abierta en sus hogares, desde la adquisición de un televisor digital o un decodificador hasta el cómo sintonizar los canales digitales y la antena adecuada para recibir la señal TDT.

## Atención al ciudadano:

- ✓ Centro de Contacto TDT
- ✓ Correo de Atención Ciudadana
- ✓ Redes Sociales

## Acciones de Comunicación:

- ✓ Campaña nacional de difusión (junio a diciembre 2015)
- ✓ Versiones locales de campaña (1 mes antes de cada apagón)
- ✓ Micrositio TDT
- ✓ Entrevistas
- ✓ Conferencias de prensa y comunicados

## Alianzas estratégicas

- ✓ Convenios con **PROFECO** y **ANTAD**
- ✓ Capacitación a personal de ventas de tiendas y difusión por parte de ellos

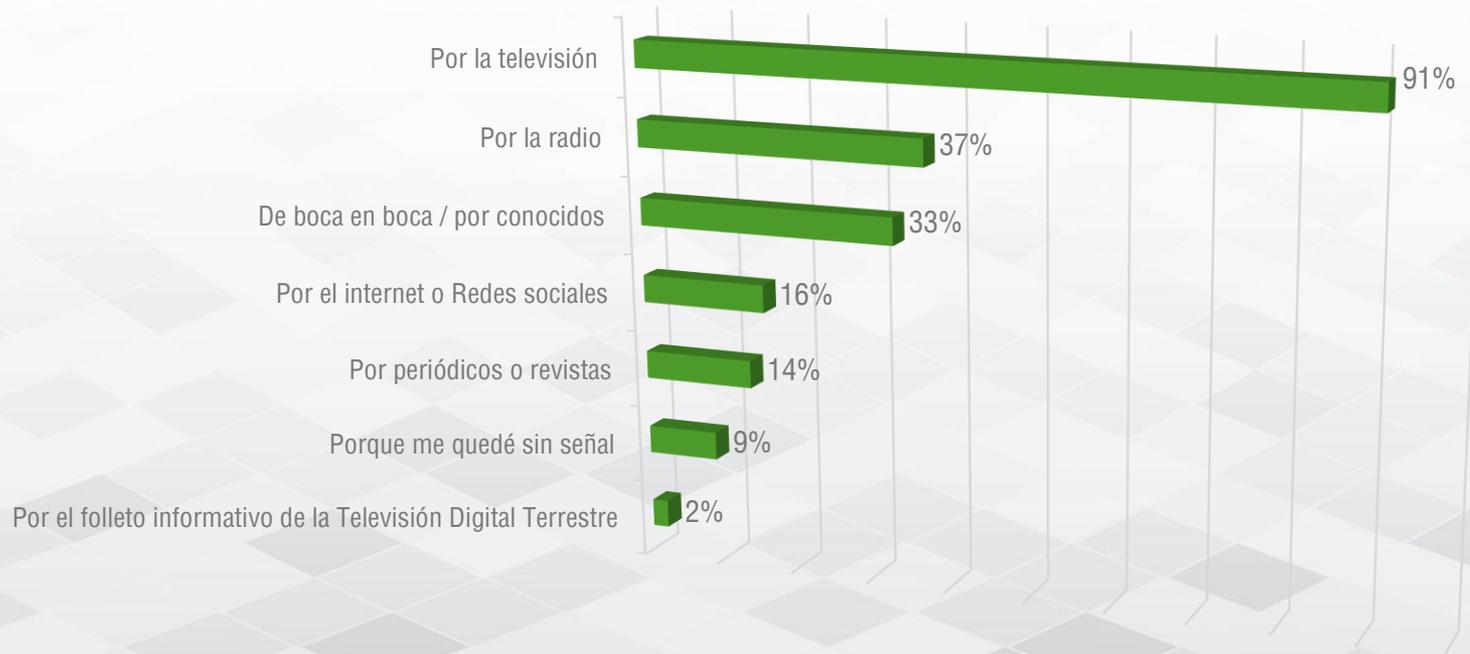
## Concesionarios y Permisarios

- ✓ Difusión sobre apagones (de campañas IFT y producción propia)



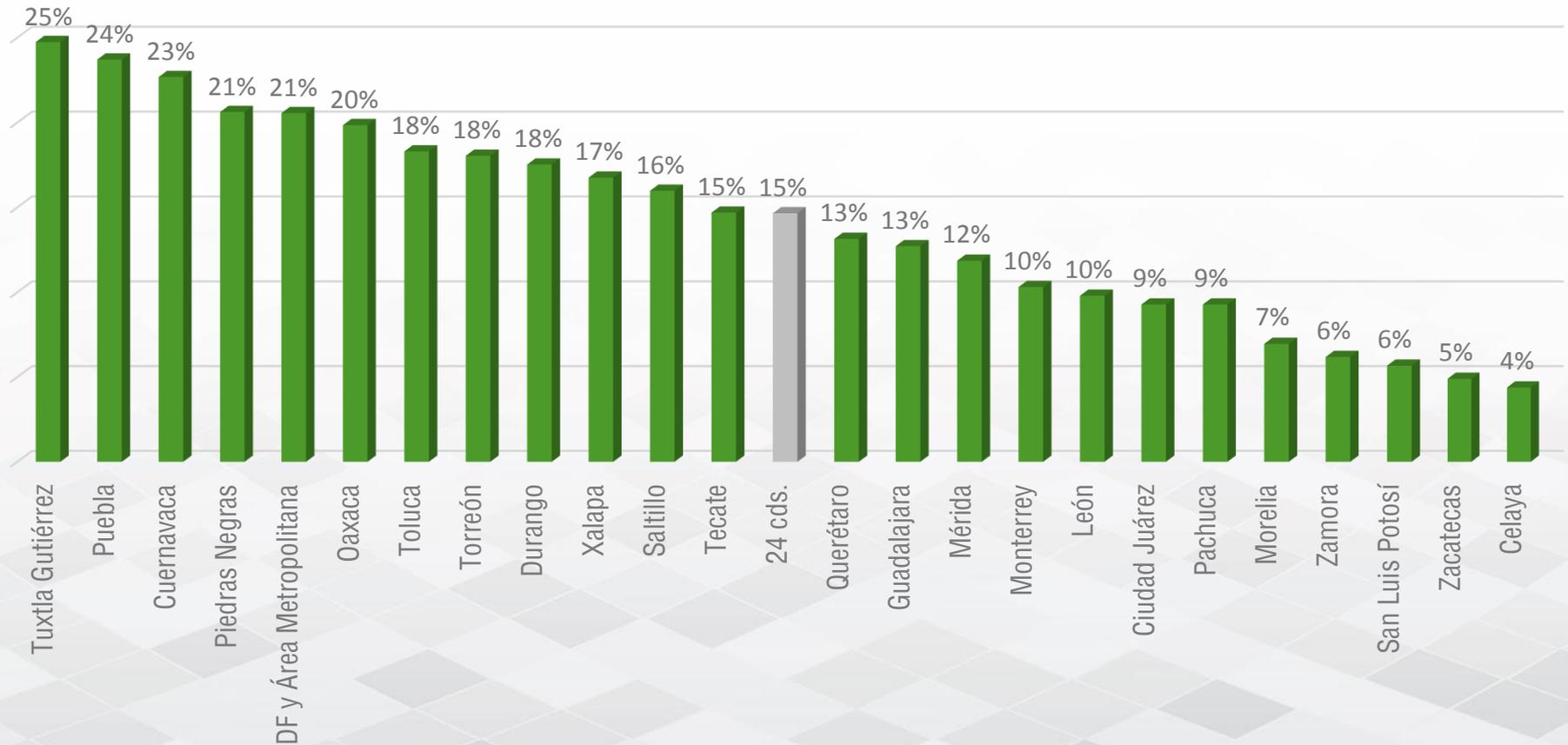
La eficiencia de esta campaña se reflejó en las encuestas realizadas en las ciudades de primer levantamiento en las que el 92.1% de los hogares manifestaron conocer sobre el cese de las transmisiones analógicas, de ellos, el 89.4% dijeron además conocer la fecha en la que se llevó a cabo la transición a la TDT.

## Medio por el que se enteró de la TDT / Primer levantamiento



## Hogares sin infraestructura para TDT

(a una semana del cese de transmisiones analógicas)



Base: Total hogares

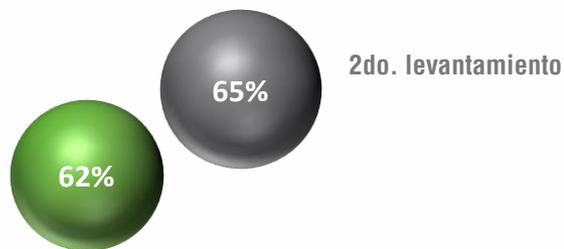
## Calendario

Ciudad	Apagón 2015	Primer levantamiento	Segundo Levantamiento (meses después del cese de transmisiones)	Muestra (encuestas)
Cd. Juárez	14 julio	Una semana después del cese de transmisiones analógicas	3	388
Tecate	14 julio		3	388
Monterrey	24 septiembre		Segundo levantamiento: 1 mes Tercer levantamiento: 9 meses	1,164*
Cuernavaca	29 octubre		1	388
Torreón	29 octubre		1	388
Guadalajara	16 diciembre		6	1,164
CDMXyZMVM	17 diciembre		6	1,552
Puebla	17 diciembre		6	388
Tuxtla Gutiérrez	31 diciembre		6	388
Xalapa	31 diciembre		6	388

\* El primer levantamiento en Monterrey fue de 388 encuestas, para el segundo y tercer levantamiento se redujo el margen de error por lo que se incrementó la muestra.

- En general se observa una reducción en el porcentaje de hogares sin infraestructura para TDT en todas las ciudades que tuvieron segundos levantamientos.
- La mayor reducción ocurrió en Cuernavaca que pasó de 23% a 4%, sólo un mes después del cese de transmisiones.
- En ciudades que en el primer levantamiento mostraron porcentajes de hogares no preparados mayores al 20% (como Tuxtla Gutiérrez, Puebla y Ciudad de México) se observa que el porcentaje de hogares sin infraestructura para recibir TDT se redujo en 6 meses a un rango entre 7 y 8%.
- Se aplicó un tercer levantamiento en Monterrey, el cual arroja que nueve meses después del cese de transmisiones analógicas, sólo había un 3% de hogares no preparados.
- En promedio, las encuestas muestran que el porcentaje de hogares sin infraestructura de TDT en las ciudades con segundos levantamientos -incluyendo el tercer levantamiento de Monterrey-, es de alrededor de 7%, una vez que transcurrió un periodo de tiempo que permitió a los hogares contar con la infraestructura necesaria para recibir la señal de TDT.
- En otras ciudades como Guadalajara y la Ciudad de México, el porcentaje de hogares que no contaban con la infraestructura para recibir señal digital, se ubicó en 5% y 7% respectivamente, a seis meses del apagón.

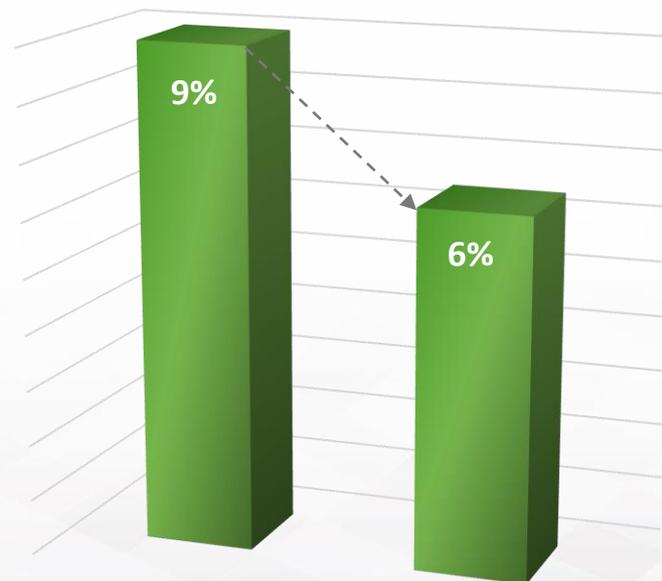
## Hogares con sólo TV abierta



1er. levantamiento

Base: 388 encuestas

## Hogares sin infraestructura para TDT



1er. Levantamiento

2do. levantamiento

## Hogares sin infraestructura para TDT

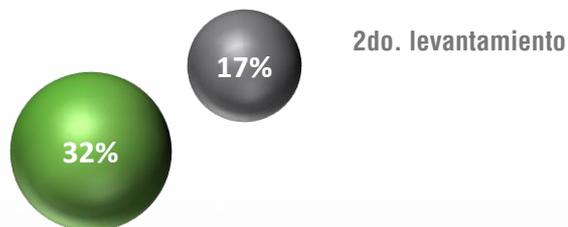
**APAGÓN**

		ENDUTIH		TDT	TDT	
		05/2014	07/2015		03/2014	07/2015 1L
<b>EDO.</b>	CHIHUAHUA	40%	28%			
<b>CD.</b>	CD. JUÁREZ			44%	9%	6%

Fecha del cese de transmisiones	14-jul-2015
Inicio 1er levantamiento	20-jul-2015
Inicio 2do levantamiento	26-oct-2015

Base ENDUTIH: Total de hogares con televisor. En 2014 nos referimos al Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH). Las Encuestas IFT TDT se aplicaron sólo a hogares con televisor.

## Hogares con sólo TV abierta

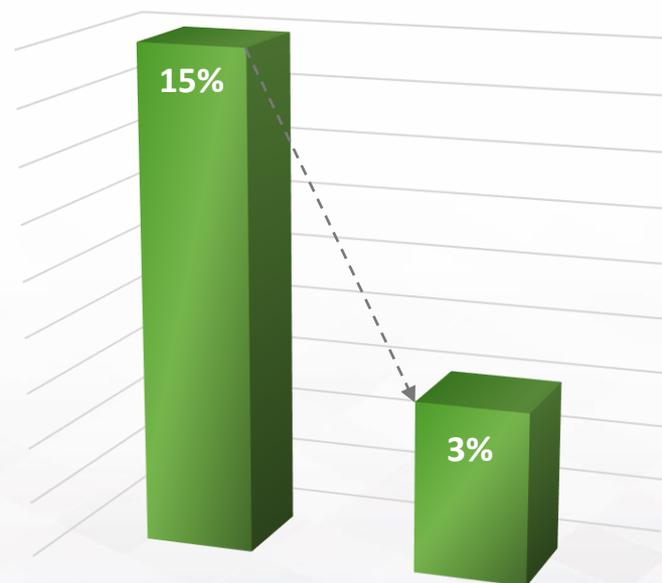


1er. levantamiento

2do. levantamiento

Base: 388 encuestas

## Hogares sin infraestructura para TDT



1er. Levantamiento

2do. levantamiento

## Hogares sin infraestructura para TDT

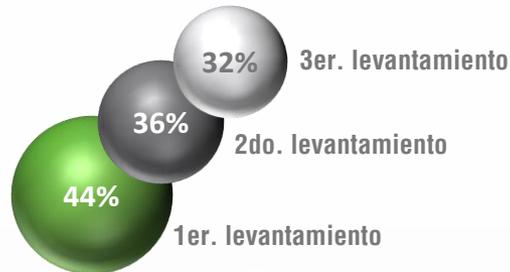
**APAGÓN**

		ENDUTIH		TDT	
		05/2014	07/2015	07/2015 1L	10/2015 2L
<b>EDO.</b>	BAJA CALIFORNIA	31%	9%		
<b>CD.</b>	TECATE			15%	3%

Fecha del cese de transmisiones	14-jul-2015
Inicio 1er levantamiento	20-jul-2015
Inicio 2do levantamiento	29-oct-2015

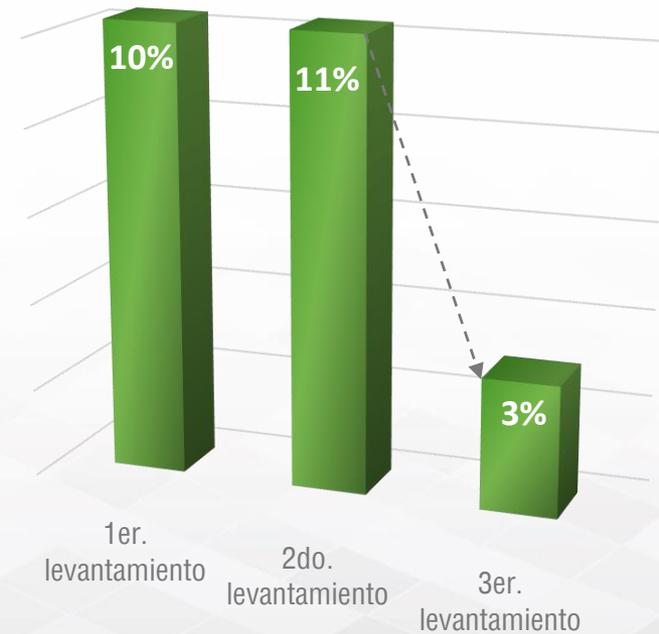
Base ENDUTIH: Total de hogares con televisor. En 2014 nos referimos al Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH). Las Encuestas IFT TDT se aplicaron sólo a hogares con televisor.

## Hogares con sólo TV abierta



Base: 1er. levantamiento 388 encuestas  
 2do. levantamiento 1164 encuestas  
 3er. Levantamiento 1164 encuestas

## Hogares sin infraestructura para TDT



Fecha del cese de transmisiones	24-sep-2015
Inicio 1er levantamiento	01-oct-2015
Inicio 2do levantamiento	21-oct-2015
Inicio 3er levantamiento	20-jun-2016

## Hogares sin infraestructura para TDT

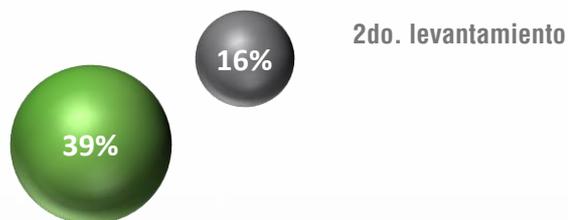
**APAGÓN**

		ENDUTIH		TDT			
		05/2014	07/2015	03/2014	10/2015 1L	10/ 2015 2L	06/2016 3L
<b>EDO.</b>	NUEVO LEÓN	33%	19%				
<b>CD.</b>	MONTERREY		18%	39%	10%	11%	3%

Base ENDUTIH: Total de hogares con televisor. En 2014 nos referimos al Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH). Las Encuestas IFT TDT se aplicaron sólo a hogares con televisor.

**NOTA:** Entre el primer y segundo levantamiento en Monterrey no se observó evidencia significativa de variación en esta variable debido al cambio en el margen de error en la muestra. Para el segundo y tercer levantamiento se usó una muestra calculada con el mismo margen de error.

## Hogares con sólo TV abierta



1er. levantamiento

2do. levantamiento

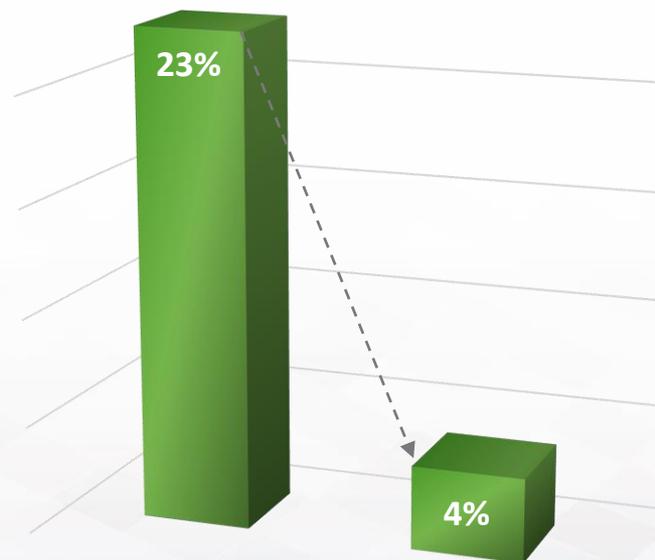
Base: 388 encuestas

## Hogares sin infraestructura para TDT

**APAGÓN**

		ENDUTIH		TDT		
		05/2014	07/2015	09/2014	11/2015 1L	12/2015 2L
<b>EDO.</b>	MORELOS	60%	38%			
<b>CD.</b>	CUERNAVACA		31%	33%	23%	4%

## Hogares sin infraestructura para TDT



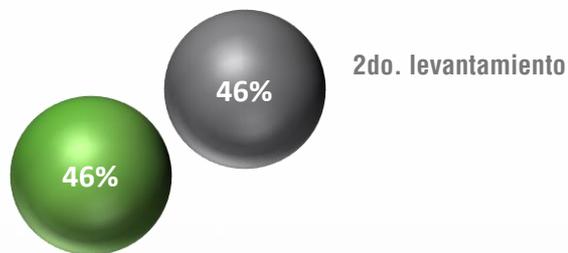
1er. levantamiento

2do. levantamiento

Fecha del cese de transmisiones	29-oct-2015
Inicio 1er levantamiento	05-nov-2015
Inicio 2do levantamiento	03-dic-2015

Base ENDUTIH: Total de hogares con televisor. En 2014 nos referimos al Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH). Las Encuestas IFT TDT se aplicaron sólo a hogares con televisor.

## Hogares con sólo TV abierta



1er. levantamiento

2do. levantamiento

Base: 388 encuestas

## Hogares sin infraestructura para TDT

**APAGÓN**

		ENDUTIH		TDT		
		05/2014	07/2015	09/2014	11/2015 1L	12/2015 2L
<b>EDO.</b>	COAHUILA	46%	31%			
<b>CD.</b>	TORREÓN			48%	18%	13%

## Hogares sin infraestructura para TDT



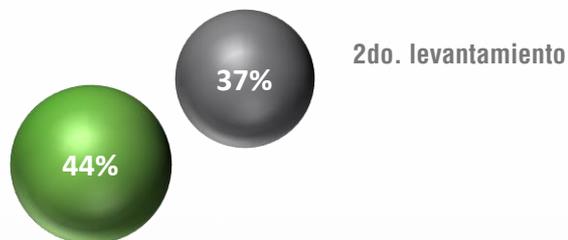
1er. levantamiento

2do. levantamiento

Fecha del cese de transmisiones	29-oct-2015
Inicio 1er levantamiento	05-nov-2015
Inicio 2do levantamiento	03-dic-2015

Base ENDUTIH: Total de hogares con televisor. En 2014 nos referimos al Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH). Las Encuestas IFT TDT se aplicaron sólo a hogares con televisor.

## Hogares con sólo TV abierta



1er. levantamiento

2do. levantamiento

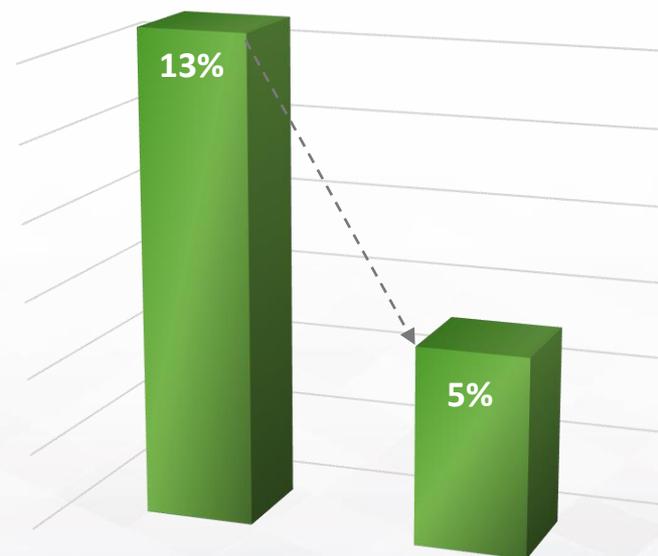
Base: 1,164 encuestas

## Hogares sin infraestructura para TDT

**APAGÓN**

		ENDUTIH		TDT		
		05/2014	07/2015	09/2014	12/2015 1L	06/2106 2L
<b>EDO.</b>	JALISCO	41%	23%			
<b>CD.</b>	GUADALAJARA		23%	49%	13%	5%

## Hogares sin infraestructura para TDT



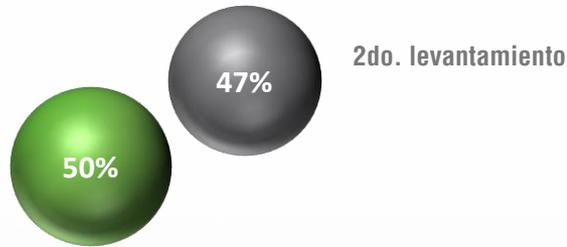
1er. levantamiento

2do. levantamiento

Fecha del cese de transmisiones	16-dic-2015
Inicio 1er levantamiento	21-dic-2015
Inicio 2do levantamiento	16-jun-2016

Base ENDUTIH: Total de hogares con televisor. En 2014 nos referimos al Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH). Las Encuestas IFT TDT se aplicaron sólo a hogares con televisor.

## Hogares con sólo TV abierta

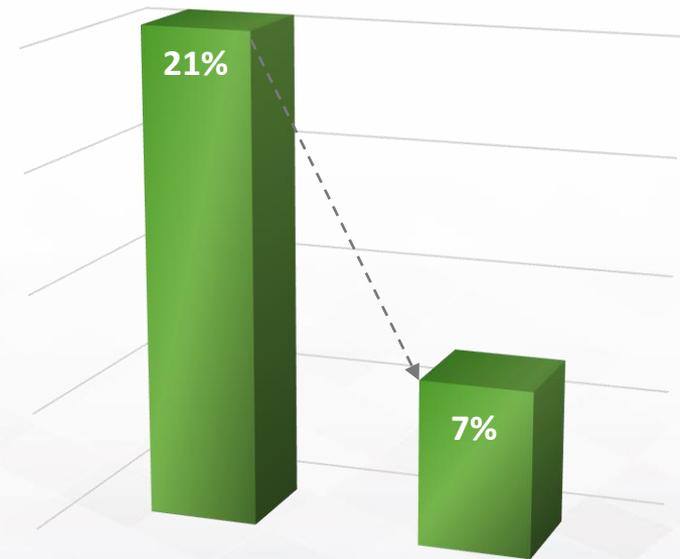


1er. levantamiento

2do. levantamiento

Base: 1,552 encuestas

## Hogares sin infraestructura para TDT



1er. levantamiento

2do. levantamiento

## Hogares sin infraestructura para TDT

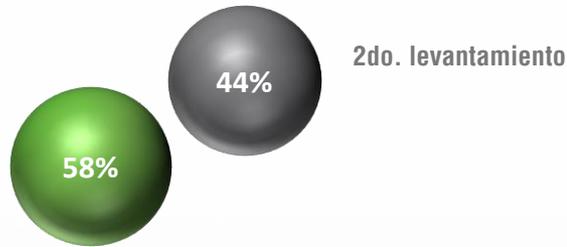
**APAGÓN**

	ENDUTIH		09/2014	TDT	
	05/2014	07/2015		12/2015 1L	06/2016 2L
<b>Distrito Federal</b>	40%	29%			
<b>CDMX y ZM</b>		34%	44%	21%	7%

Fecha del cese de transmisiones	17-dic-2015
Inicio 1er levantamiento	22-dic-2015
Inicio 2do levantamiento	14-jun-2016

Base ENDUTIH: Total de hogares con televisor. En 2014 nos referimos al Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH). Las Encuestas IFT TDT se aplicaron sólo a hogares con televisor.

## Hogares con sólo TV abierta

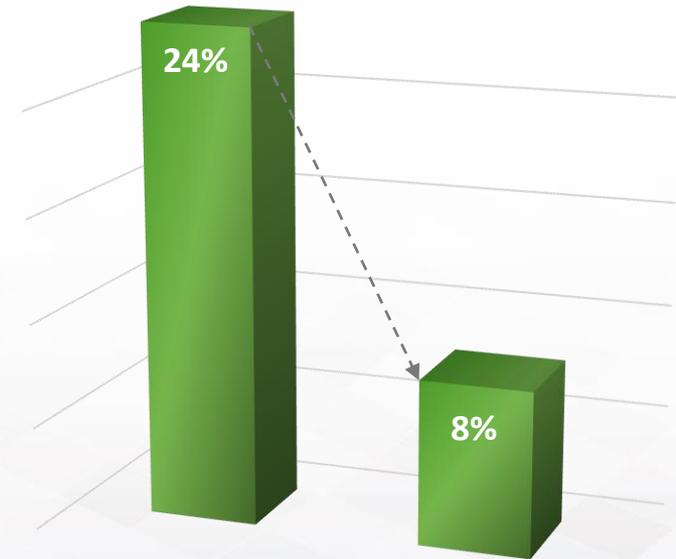


1er. levantamiento

2do. levantamiento

Base: 388 encuestas

## Hogares sin infraestructura para TDT



1er. Levantamiento

2do. levantamiento

## Hogares sin infraestructura para TDT

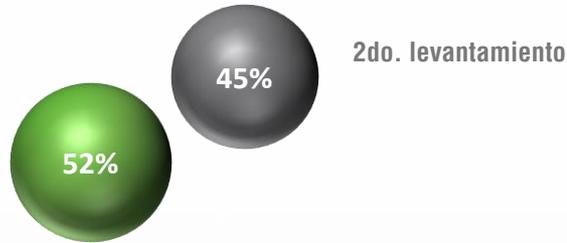
**APAGÓN**

		ENDUTIH		TDT		
		05/2014	07/2015	09/2014	12/2015 1L	06/2016 2L
<b>EDO.</b>	PUEBLA	64%	42%			
<b>CD.</b>	PUEBLA		34%	45%	24%	8%

Fecha del cese de transmisiones	17-dic-2015
Inicio 1er levantamiento	22-dic-2015
Inicio 2do levantamiento	14-jun-2016

Base ENDUTIH: Total de hogares con televisor. En 2014 nos referimos al Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH). Las Encuestas IFT TDT se aplicaron sólo a hogares con televisor.

## Hogares con sólo TV abierta



1er. levantamiento

2do. levantamiento

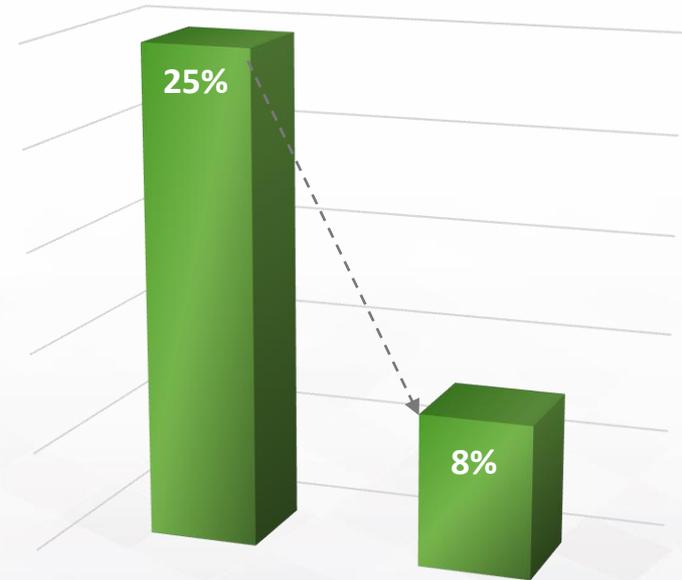
Base: 388 encuestas

## Hogares sin infraestructura para TDT

		ENDUTIH			TDT	
		05/2014	07/2015	09/2014	01/2016 1L	06/2016 2L
<b>EDO.</b>	CHIAPAS	65%	46%			
<b>CD.</b>	TUXTLA GTZ		37%	51%	25%	8%

APAGÓN

## Hogares sin infraestructura para TDT



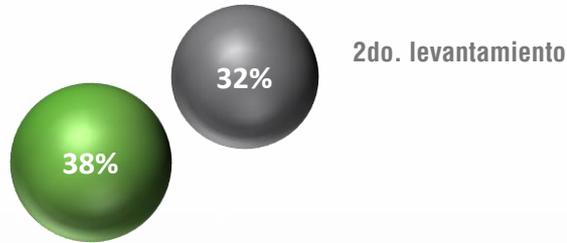
1er levantamiento

2do levantamiento

Fecha del cese de transmisiones	31-dic-2015
Inicio 1er levantamiento	04-ene-2016
Inicio 2do levantamiento	28-jun-2016

Base ENDUTIH: Total de hogares con televisor. En 2014 nos referimos al Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH). Las Encuestas IFT TDT se aplicaron sólo a hogares con televisor.

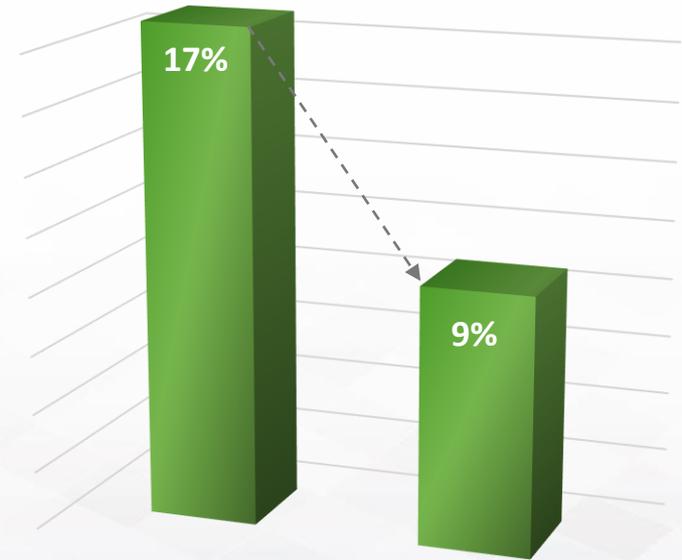
## Hogares con sólo TV abierta



1er. levantamiento

Base: 1,552 encuestas

## Hogares sin infraestructura para TDT



1er levantamiento

2do levantamiento

## Hogares sin infraestructura para TDT

APAGÓN

		ENDUTIH		TDT		
		05/2014	07/2015	09/2014	01/2016 1L	06/2016 2L
<b>EDO.</b>	VERACRUZ	62%	39%			
<b>CD.</b>	XALAPA			50%	17%	9%

Fecha del cese de transmisiones	31-dic-2015
Inicio 1er levantamiento	04-ene-2016
Inicio 2do levantamiento	28-jun-2016

Base ENDUTIH: Total de hogares con televisor. En 2014 nos referimos al Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH). Las Encuestas IFT TDT se aplicaron sólo a hogares con televisor.

Ciudad	Primer levantamiento	Segundo levantamiento	Variación entre levantamientos	Tiempo entre el segundo levantamiento y el cese de transmisiones (meses)
Cd. Juárez	9%	6%	-31%	3
Tecate	15%	3%	-79%	3
Cuernavaca	23%	4%	-83%	1
Torreón	18%	13%	-27%	1
Guadalajara	13%	5%	-59%	6
CDMX y ZMVM	21%	7%	-66%	6
Puebla	24%	8%	-66%	6
Tuxtla Gtz	25%	8%	-69%	6
Xalapa	17%	9%	-48%	6

Ciudad	Segundo levantamiento	Tercer levantamiento	Variación entre levantamientos	Tiempo entre el tercer levantamiento y el cese de transmisiones (meses)
Monterrey	11%	3%	-71%	9

Promedio de reducción entre los levantamientos en las diez ciudades: 60%

- Los levantamientos subsecuentes de las encuestas brindan información sobre cómo los hogares que no contaban con la infraestructura necesaria para recibir la señal digital al momento del apagón, llevaron a cabo acciones para adquirir los dispositivos adecuados, en un periodo relativamente corto de los meses posteriores al cese de transmisiones analógicas.
- Si bien en los años previos a la transición a la TDT la evolución había sido lenta, una vez que se iniciaron los procesos involucrados (campañas de comunicación del Instituto, no venta de televisores analógicos en el país, programa de la SCT) la disminución de hogares no preparados fue considerable, un 79% menos de lo que la ENDUTIH registró para el año previo. De igual forma la diferencia entre el primer y segundo levantamiento nos demuestra que fue el propio apagón lo que terminó de motivar a los hogares a adquirir los equipos para recibir la señal digital.
- Esa tendencia es consistente con la experiencia internacional; por ejemplo en España el año previo al apagón analógico, el 62.6% de los hogares no estaban preparados para recibir señales TDT y un año después del apagón la cifra se redujo al 13.2%; es decir, a un año de iniciar el proceso de apagones analógicos la cifra disminuyó un 79%.

<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143 Col.Noche  
Buena. Delegación Benito Juárez  
CP 03720, CDMX

Tel 5015 4000 / 01800 2000 120

SEPTIEMBRE 2016

