




INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

ENCUESTA NACIONAL DE  
CONSUMO DE CONTENIDOS  
AUDIOVISUALES **2016**

## OBJETIVO GENERAL



Conocer el hábito de consumo de contenidos audiovisuales de las audiencias de radio y televisión, así como la demanda de dichos contenidos en internet.

0 Inicio

1 Ficha Técnica

2 Resultados Nacionales

3 Niñas y Niños

4 Rural y Urbano



# ÍNDICE

	<b>01</b>	<b>FICHA TÉCNICA</b>	<b>03</b>
	<b>02</b>	<b>RESULTADOS NACIONALES</b>	<b>08</b>
	<b>03</b>	<b>NIÑAS Y NIÑOS</b>	<b>31</b>
	<b>04</b>	<b>RURAL Y URBANO</b>	<b>45</b>

---

<b>0</b>	Inicio
1	Ficha Técnica
2	Resultados Nacionales
3	Niñas y Niños
4	Rural y Urbano

---





INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

## FICHA TÉCNICA

ENCUESTA NACIONAL DE  
CONSUMO DE CONTENIDOS  
AUDIOVISUALES **2016**



## FICHA TÉCNICA



### Metodología

Entrevistas cara a cara a individuos en hogares.



### Población Objetivo

Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.



### Tamaño de Muestra y Error

8,750 casos finales con un margen de error teórico máximo del +/- 2.1% con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

- URBANA: 6,125 casos
- RURAL: 2,625 casos



### Cuestionario

Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.



0 Inicio



1 Ficha Técnica



2 Resultados Nacionales



3 Niñas y Niños



4 Rural y Urbano



## FICHA TÉCNICA



### Levantamiento

El levantamiento se llevó a cabo del 14 de octubre al 24 noviembre del 2016 por parte de la empresa Planning Quant.



### Ponderación

Los resultados a nivel total fueron ponderados por sexo, edad y tipo de localidad para reflejar los pesos exactos de cada segmento reportados por el INEGI en el Censo 2010. Los porcentajes fueron calculados como la razón entre el porcentaje en universo sobre el porcentaje en muestra, de acuerdo con el cruce completo de las tres variables de ponderación (frecuencias relativas conjuntas). A lo largo de este documento se muestran bases naturales y porcentajes ponderados.



Inicio



**Ficha Técnica**



Resultados Nacionales



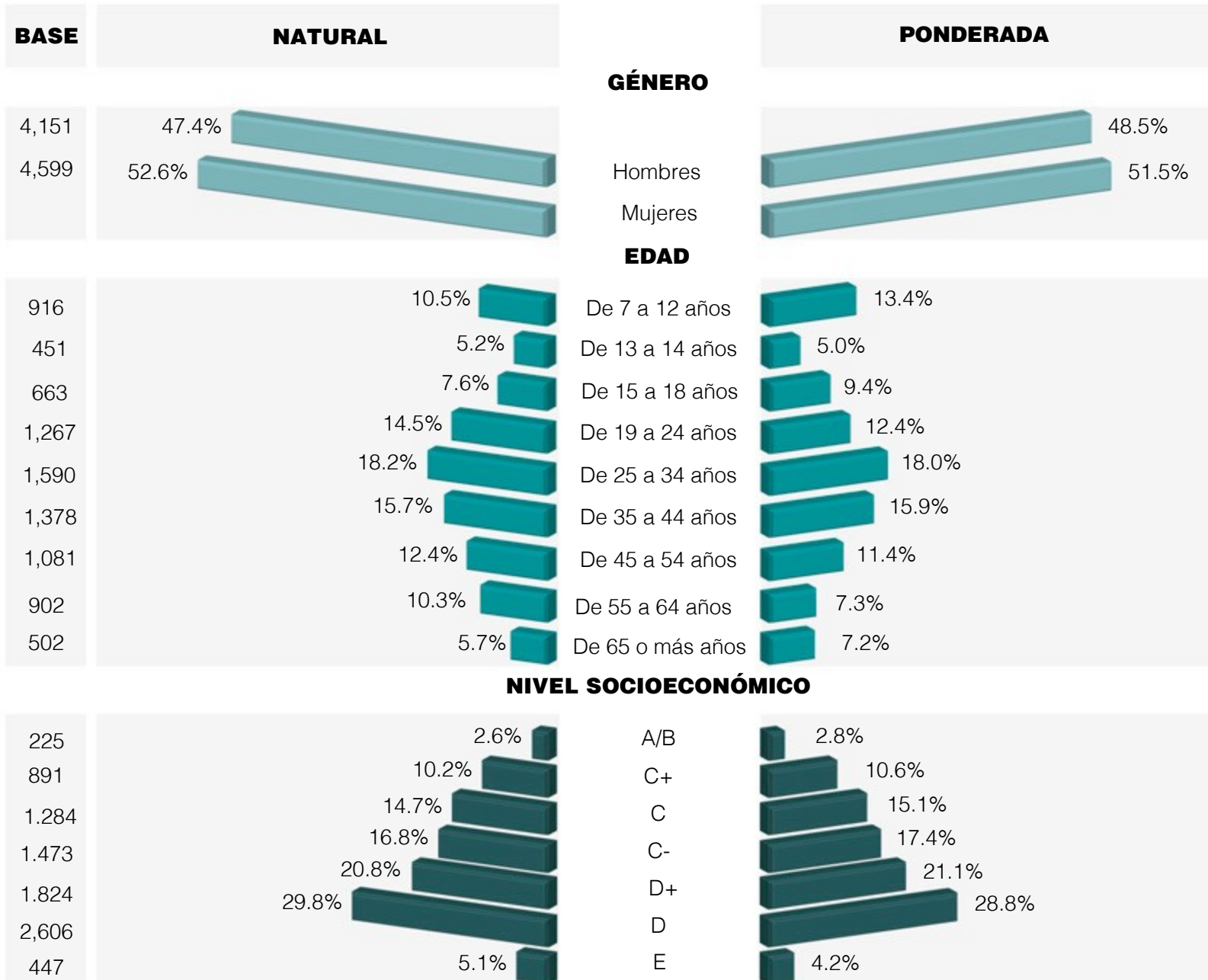
Niñas y Niños



Rural y Urbano



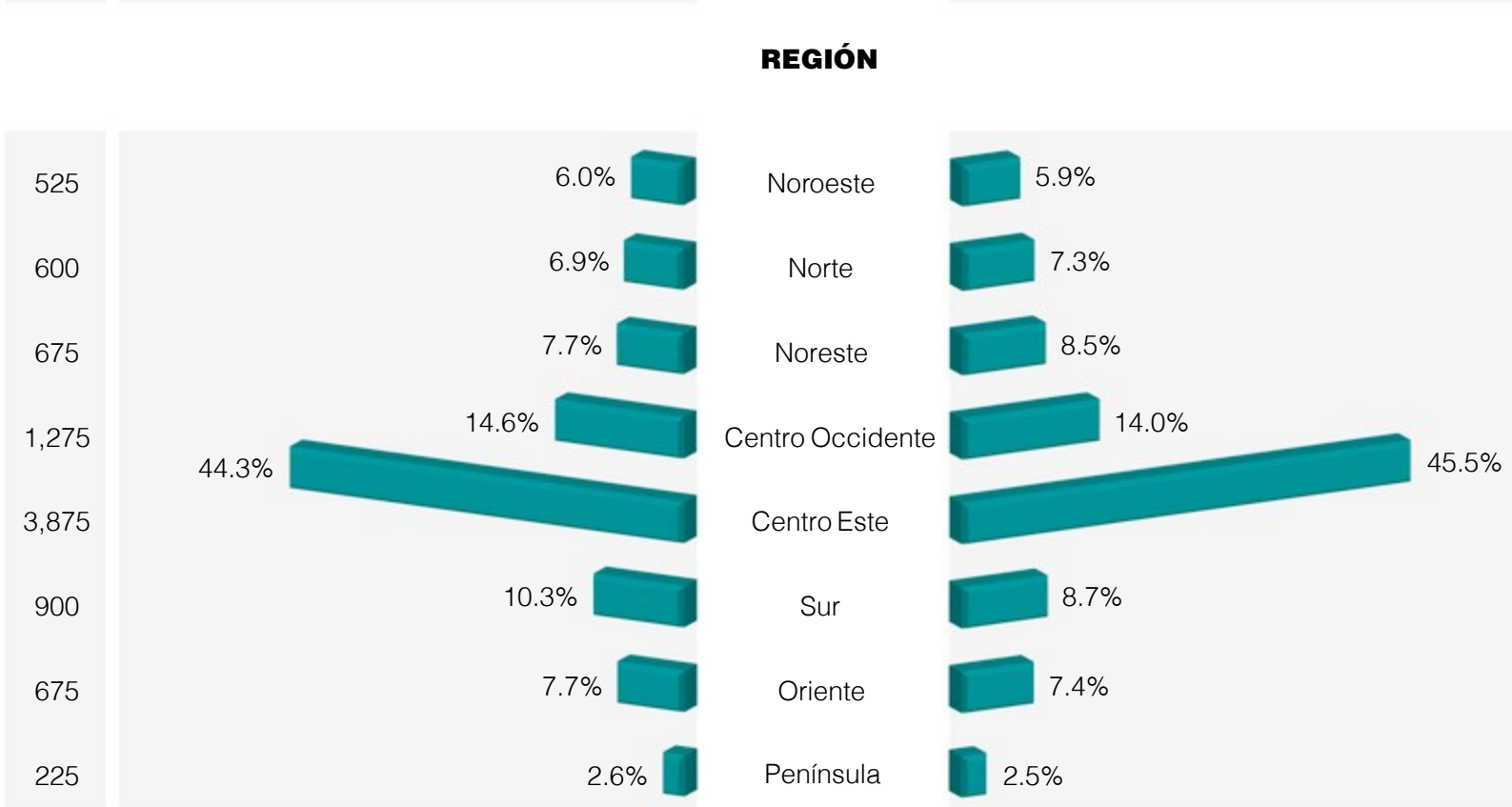
## PERFIL DE PERSONAS ENTREVISTADAS



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica**
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano



## PERFIL DE PERSONAS ENTREVISTADAS



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica**
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano







INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

## RESULTADOS NACIONALES

ENCUESTA NACIONAL DE  
CONSUMO DE CONTENIDOS  
AUDIOVISUALES **2016**



## PRINCIPALES HALLAZGOS

- El porcentaje de entrevistados con **televisor** se ubicó en **96%** de los entrevistados, con un promedio de **1.9** aparatos por hogar.
- En el caso de los **televisores digitales**, el promedio por hogar fue de **1.2**.
- El porcentaje de personas que dijo contar con **televisión de paga** en su hogar fue del **49%**.
- El **74%** de las personas con televisión reporta consumir contenidos de **TV abierta**.
- Los **noticiarios** son el contenido más visto de TV abierta, seguido de las **películas** y las **telenovelas**.
- El **65%** de las personas que tienen contratado un sistema de **televisión de paga** consume **canales de TV abierta**.
- Los **canales de TV abierta** son los **más vistos** entre quienes cuentan con un sistema de **televisión de paga**.
- Las **películas**, las **series** y los **deportes** fueron los géneros de canales exclusivos de **TV de Paga** favoritos.
- El porcentaje de personas que **escuchan la radio** se ubicó en **41%**.

---

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano

---



## PRINCIPALES HALLAZGOS

- El **66%** de los entrevistados **escuchan** contenidos de **radio** a través de un **estéreo** o **grabadora**, mientras que **21%** utiliza su **teléfono celular**. El **principal lugar** para escuchar la radio es el **hogar**.
- El horario de **mayor consumo** de radio es por la **mañana**. Hay un **35%** de entrevistados que **no escuchan** la radio los fines de semana.
- En cuanto a contenidos por **internet**, el porcentaje de quienes dijeron consumirlos se ubicó en **26%**.
- Los contenidos por internet **favoritos** son los **videos musicales (45%)**, seguidos de las **películas (39%)** y **series (35%)**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo **más utilizado** para ver contenidos por internet.
- **YouTube** y **Netflix** son las **principales plataformas** para acceder a contenidos por internet.
- El porcentaje de personas que juegan **videojuegos** es del **20%**.

---

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano

---



## INFRAESTRUCTURA

### Equipamiento del Hogar

Promedio de 3.4 respuestas por persona\*



Televisión

96%



Teléfono Celular

77%



Radio

62%



Teléfono Fijo

35%



Computadora  
o Laptop

30%



Tablet

24%



Consola de  
Videojuegos

14%

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano



Base: 8,750 entrevistas

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## INFRAESTRUCTURA

### Promedio de televisores en el Hogar

Base: 8,379 personas con TV



Televisores



Televisores  
Analógicos



Televisores  
Digitales

### Acceso a Internet

En su casa o en cualquier otro lugar

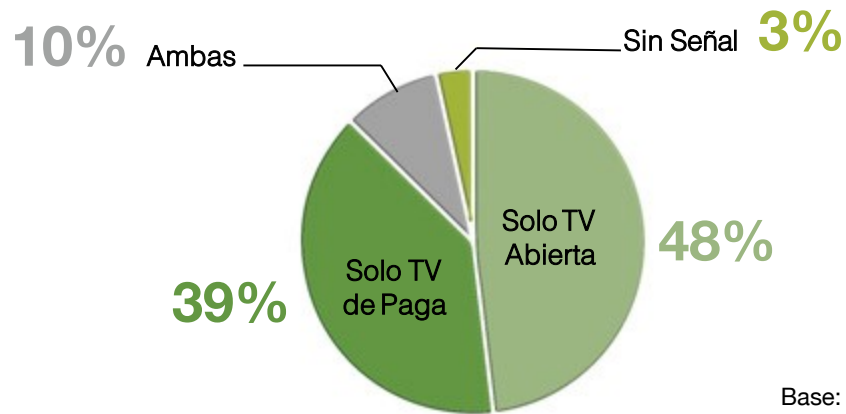
Base: 8,750 entrevistas



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano



## TIPO DE SEÑAL EN EL HOGAR



Base: 8,379 personas con TV

### Principal razón para contratar TV de Paga

Base 2016: 3,599 personas con TV de Paga (excepto niños)



Tener más opciones de contenidos y canales

**47%**

No recibo o recibo mala señal de TV abierta

**25%**

Puedo tener Internet TV y telefonía con un mismo proveedor

**10%**

### Principal razón para NO contratar TV de Paga

Base 2016: 3,597 personas con sólo TV Abierta (excepto niños)



Por el precio

**64%**

Veo poco tiempo la TV

**22%**

Los canales de TV abierta son suficientes

**6%**

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano



## TELEVISIÓN ABIERTA

**74%** del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de TV Abierta



Base: 8,048 personas que tienen televisor y señal de televisión. Incluye a quienes tienen TV de paga

### Géneros televisivos de TV Abierta más vistos

Base: 5,382 personas que ven TV Abierta (excepto niños)  
2.6 respuestas por persona



**49%**

Noticiarios



**47%**

Películas



**42%**

Telenovelas



**32%**

Series

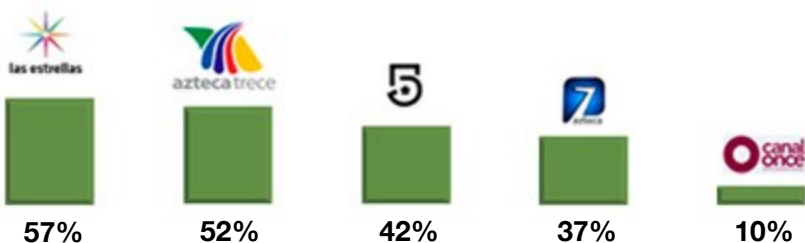


**30%**

Deportes

### Top 5 canales de TV Abierta más vistos

Base: 5,382 personas que ven TV Abierta (excepto niños)  
2.5 respuestas por persona



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano



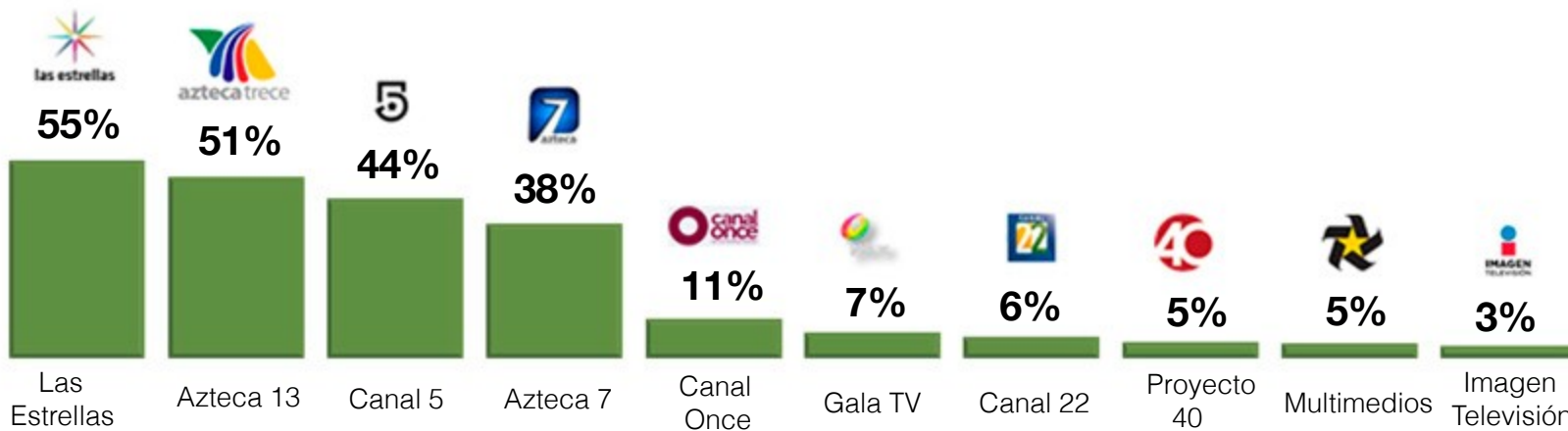
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

# CONTENIDOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

## Personas con Televisión Abierta

### Canales de TV Abierta más vistos

Base: 3,142 personas que cuentan con señal de Televisión Abierta y consumen contenidos de TV Abierta (excepto niños)  
2.5 respuestas por persona\*



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano

\* La persona encuestada podía elegir más de una opción

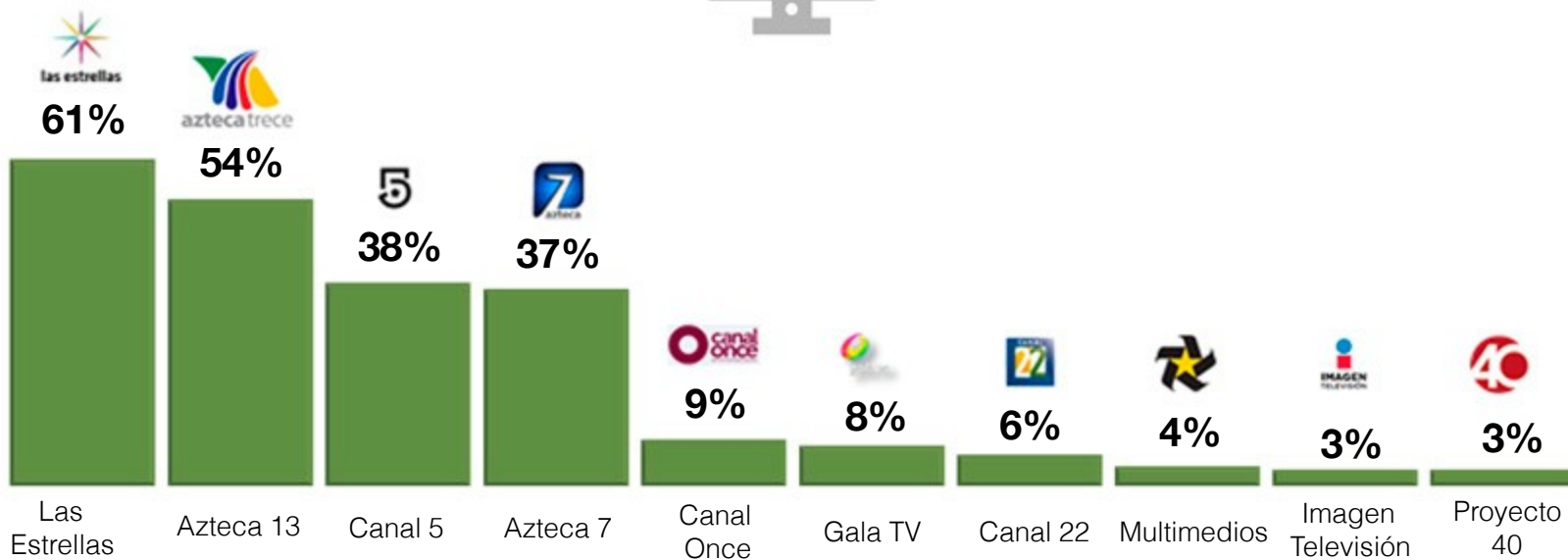


# CONTENIDOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

## Personas con Televisión Restringida

### Canales de TV Abierta más vistos

Base: 2,240 personas que tienen TV de Paga y utilizan este servicio para ver canales de TV Abierta (excepto niños)  
2.5 respuestas por persona\*



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano








\* La persona encuestada podía elegir más de una opción

## CONTENIDOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

### Horario en el que acostumbra ver contenidos de la TV Abierta

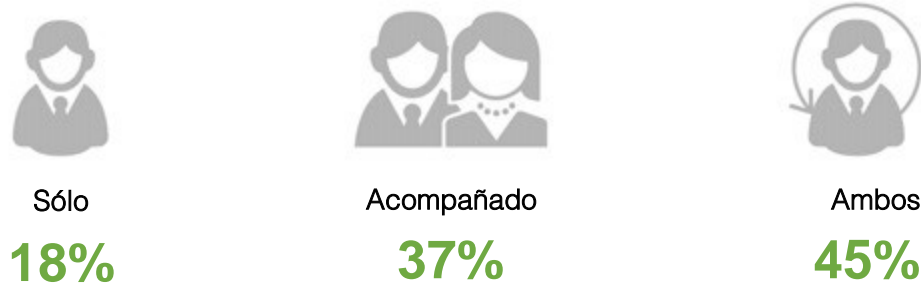
Base: 6,027 personas que ven TV Abierta

	 <b>Mañana</b> (06:00 - 12:00)	 <b>Tarde</b> (12:00 - 18:00)	 <b>Noche</b> (18:00 - 24:00)	 <b>Madrugada</b> (24:00 - 06:00)	 <b>No Ve</b>
<b>Lunes a Viernes</b> 1.3 respuestas por persona*	<b>25%</b>	<b>48%</b>	<b>56%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
<b>Sábado y Domingo</b> 1.3 respuestas por persona*	<b>26%</b>	<b>43%</b>	<b>40%</b>	<b>1%</b>	<b>24%</b>

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano

### ¿Con quién ve la TV Abierta?

Base: 6,027 personas que ven TV Abierta



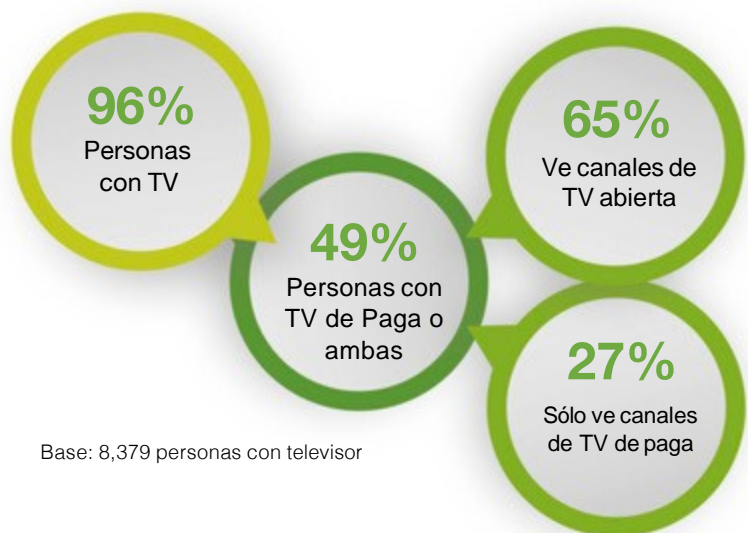
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## TELEVISIÓN DE PAGA

### Tipo de Señal en el Hogar

Base: 8,750 personas

Base: 4,033 personas con TV de paga



### Top 5 canales más vistos en TV de Paga

Base: 1,837 personas que tienen TV de Paga (excepto niños) y que utilizan este servicio para ver canales tanto de TV de paga como de TV abierta  
5.8 respuestas por persona\*



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 **Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano

### Géneros televisivos más vistos en canales exclusivos de TV de Paga

Base 2016: 2,861 personas que ven canales TV de Paga (excepto niños)

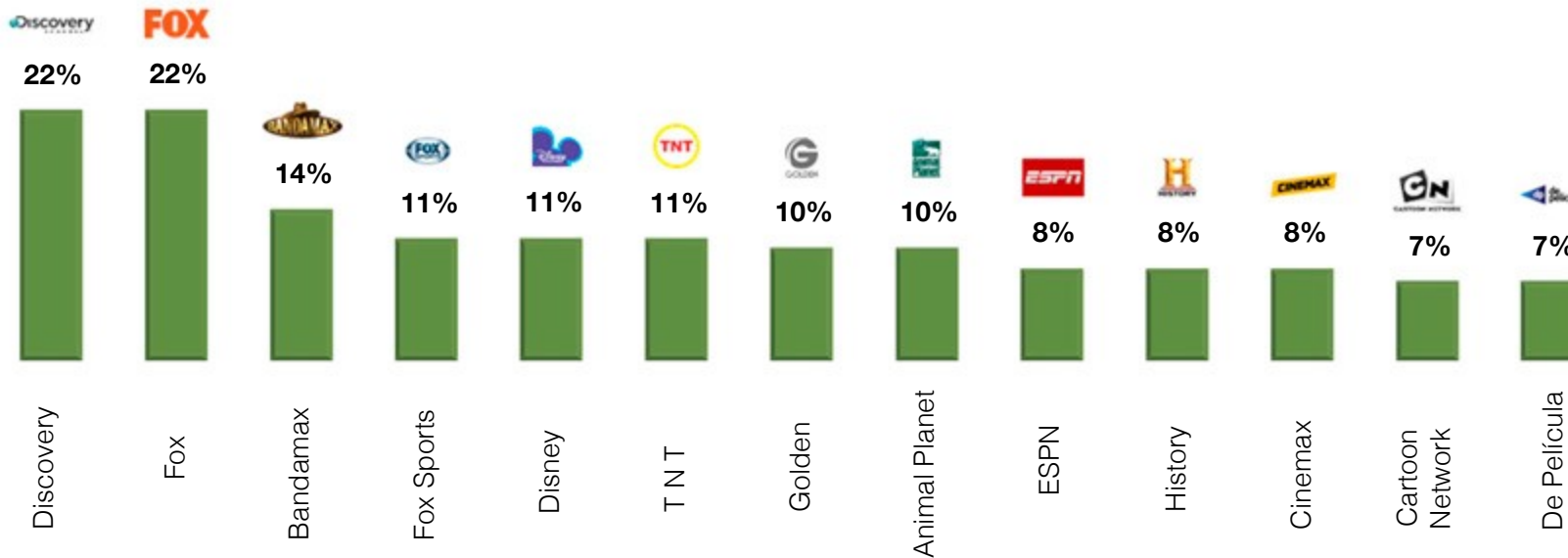


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

# CONTENIDOS DE TELEVISIÓN DE PAGA

## Canales exclusivos de TV de Paga más vistos

Base: 2,861 personas que tienen TV de Paga (excepto niños)  
3.5 respuestas por persona\*



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano

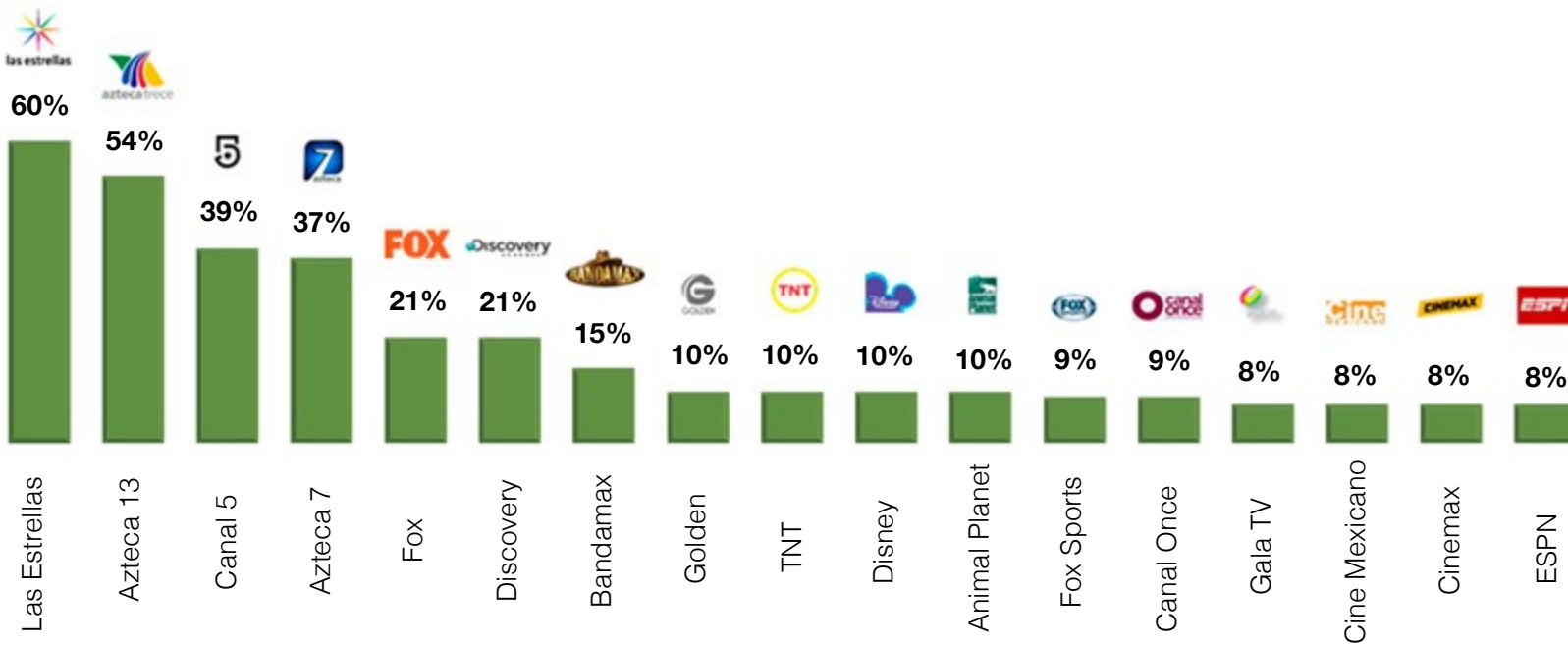


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

# CONTENIDOS DE TELEVISIÓN DE PAGA

## Canales más vistos en TV de Paga

Base: 1,837 personas que tienen TV de Paga (excepto niños) y que utilizan este servicio para ver canales tanto de TV de paga como de TV abierta  
5.8 respuestas por persona\*



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano








\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## TELEVISIÓN DE PAGA

### Horario en el que acostumbra ver la TV de Paga

Base: 3,241 personas que ven TV de paga

	 <b>Mañana</b> (06:00 - 12:00)	 <b>Tarde</b> (12:00 - 18:00)	 <b>Noche</b> (18:00 - 24:00)	 <b>Madrugada</b> (24:00 - 06:00)	 <b>No Ve</b>
<b>Lunes a Viernes</b> 1.3 respuestas por persona*	<b>21%</b>	<b>50%</b>	<b>57%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
<b>Sábado y Domingo</b> 1.3 respuestas por persona*	<b>29%</b>	<b>48%</b>	<b>48%</b>	<b>2%</b>	<b>16%</b>

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano

### ¿Con quién ve la TV de Paga?

Base: 3,241 personas que ven TV de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## RADIO

**41%** de las personas escuchan radio



Base: 8,750 personas

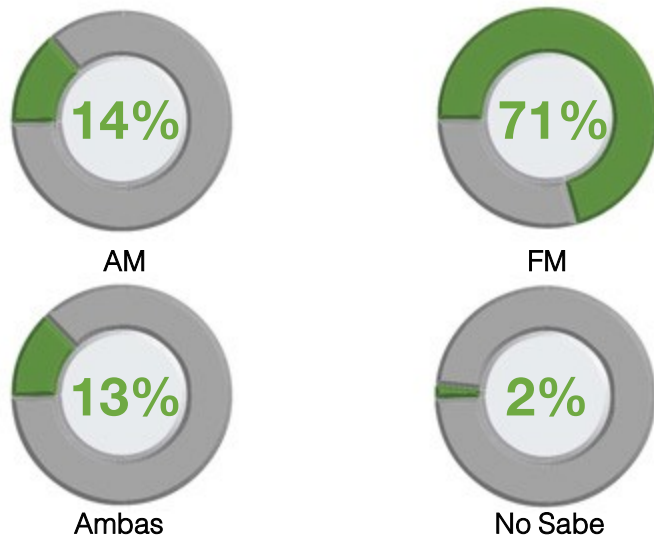
### Géneros radiofónicos más escuchados

Base: 3,394 personas que escuchan radio (excepto niños)  
1.6 respuestas por persona\*



### Consumo por tipo de Banda

Base: 3,394 personas que escuchan radio (excepto niños)



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano

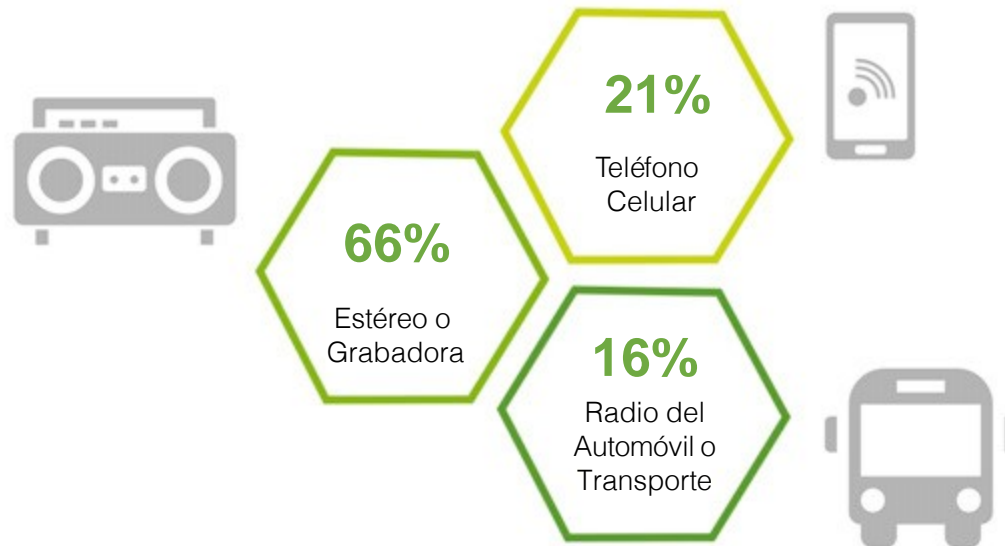


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

# RADIO

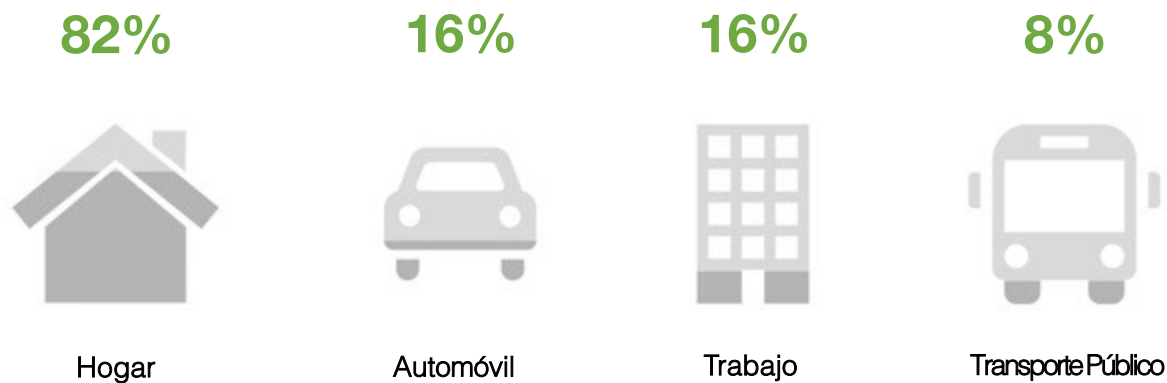
## Dispositivos para escuchar Radio

Base: 3,394 personas que escuchan radio (excepto niños)  
1.2 respuestas por persona\*



## Lugares para escuchar la Radio

Base: 3,394 personas que escuchan radio (excepto niños)  
1.2 respuestas por persona\*



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano








\*La persona encuestada podía elegir más de una opción



# RADIO

## Horario en el que acostumbra escuchar la Radio

Base: 3,640 personas que escuchan radio

	 <b>Mañana</b> (06:00 - 12:00)	 <b>Tarde</b> (12:00 - 18:00)	 <b>Noche</b> (18:00 - 24:00)	 <b>Madrugada</b> (24:00 - 06:00)	 <b>No Escucha</b>
<b>Lunes a Viernes</b> 1.4 respuestas por persona*	<b>66%</b>	<b>46%</b>	<b>23%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
<b>Sábado y Domingo</b> 1.3 respuestas por persona*	<b>41%</b>	<b>32%</b>	<b>18%</b>	<b>1%</b>	<b>35%</b>

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano

## ¿Con quién escucha la Radio?

Base: 3,640 personas que escuchan radio



Sólo

**37%**



Acompañado

**27%**



Ambos

**36%**

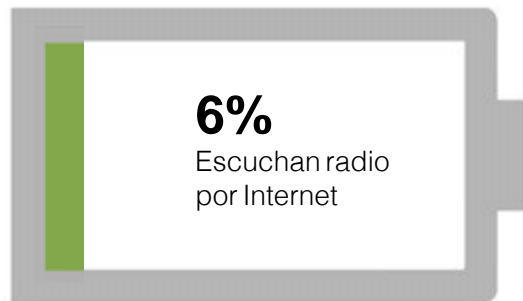


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

# RADIO

## Consumo de Radio por Internet

Base: 3,640 personas que escuchan radio



## Razones para escuchar Radio por Internet

Base: 206 personas que escuchan radio por Internet  
1.2 respuestas por persona\*



**39%**

Porque puedo escuchar programas repetidos (Podcast)



**19%**

Porque no tengo un aparato de radio disponible



**19%**

Porque sólo se transmite en internet



**10%**

Porque la señal de la estación que escucho no llega a mi localidad

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## CONTENIDOS POR INTERNET

### Consumo de contenidos por Internet

Base: 8,750 entrevistas



**26%** De las personas acostumbran ver contenidos por Internet

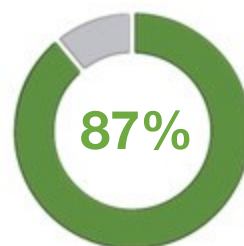
### Tipo de Contenidos más vistos por Internet

Base: 1,800 personas que ven contenidos por Internet (excepto niños)  
1.9 respuestas por persona\*

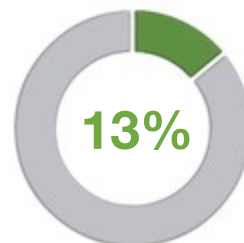


### Lugares para ver contenidos por Internet

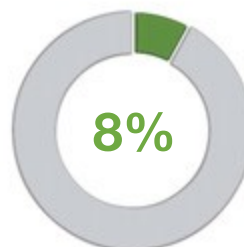
Base: 1,800 personas que ven contenidos por Internet (excepto niños)  
1.2 respuestas por persona\*



Hogar



Trabajo



En la calle

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano

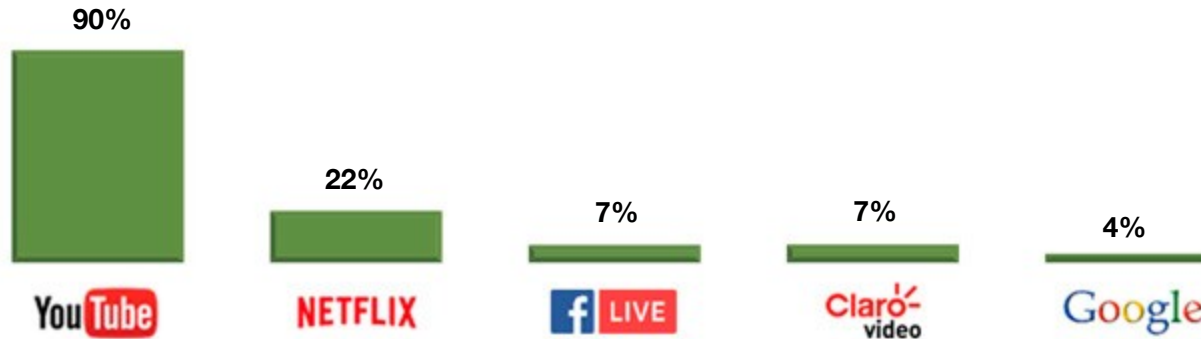


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## CONTENIDOS POR INTERNET

### Plataformas por las que accede a contenidos en Internet

Base: 2,123 personas que ven contenidos por Internet  
1.5 respuestas por persona\*



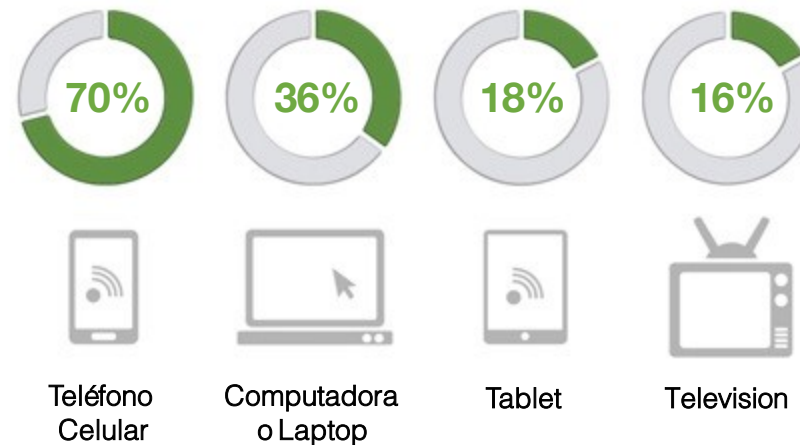
### Consumo simultáneo de contenidos por Internet con radio y/o televisión

Base: 746 personas que ven televisión y/o escuchan la radio y ven contenidos por Internet (excepto niños)



### Dispositivos para ver contenidos por Internet

Base: 2,123 personas que ven contenidos por Internet  
1.5 respuestas por persona\*








- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## CONTENIDOS POR INTERNET

### Horario en el que acostumbra ver contenidos por Internet

Base: 2,123 personas que ven contenidos por Internet

	 <b>Mañana</b> (06:00 - 12:00)	 <b>Tarde</b> (12:00 - 18:00)	 <b>Noche</b> (18:00 - 24:00)	 <b>Madrugada</b> (24:00 - 06:00)	 <b>No Ve</b>
<b>Lunes a Viernes</b> 1.3 respuestas por persona*	<b>21%</b>	<b>53%</b>	<b>48%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
<b>Sábado y Domingo</b> 1.3 respuestas por persona*	<b>25%</b>	<b>46%</b>	<b>41%</b>	<b>2%</b>	<b>20%</b>

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano

### ¿Con quién ve programas en Internet?

Base: 2,123 personas que ven contenidos por Internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## VIDEOJUEGOS

### Consumo de Videojuegos

Base: 8,750 entrevistas

**20%** De las personas juegan videojuegos



### Dispositivos para jugar Videojuegos

Base: 1,600 personas que juegan videojuegos  
1.3 respuestas por persona\*



Teléfono Celular **45%**



Consola **45%**



Computadora **17%**

### Videojuegos favoritos (Top 5)

Base: 1,600 personas que juegan videojuegos  
1.6 respuestas por persona\*

**16%**



**8%**



**8%**



**7%**



**7%**



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano








\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## VIDEOJUEGOS

### Horario en el que acostumbra jugar Videojuegos

Base: 1,600 personas que juegan Videojuegos

	 <b>Mañana</b> (06:00 - 12:00)	 <b>Tarde</b> (12:00 - 18:00)	 <b>Noche</b> (18:00 - 24:00)	 <b>Madrugada</b> (24:00 - 06:00)	 <b>No Juega</b>
<b>Lunes a Viernes</b> 1.2 respuestas por persona*	<b>16%</b>	<b>52%</b>	<b>41%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>
<b>Sábado y Domingo</b> 1.3 respuestas por persona*	<b>21%</b>	<b>45%</b>	<b>36%</b>	<b>2%</b>	<b>22%</b>

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales**
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano

### Acostumbra jugar Videojuegos Online

Base: 1,600 personas que juegan Videojuegos



Sí  
**28%**



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

**PRINCIPALES RESULTADOS  
NIÑAS Y NIÑOS DE  
7 A 12 AÑOS**

ENCUESTA NACIONAL DE  
CONSUMO DE CONTENIDOS  
AUDIOVISUALES **2016**





## PRINCIPALES HALLAZGOS

- El porcentaje de niños que ven contenidos de **TV abierta** se ubicó en **75%**.
- Los programas favoritos de los niños en la **TV abierta** son **Bob Esponja, El Chavo del Ocho, Dragon Ball y la CQ**.
- El **14%** de los niños ven la **televisión abierta sin compañía**.
- El porcentaje de niños con acceso a la **TV de paga** es de **49%**.
- Los niños reportaron como **programas favoritos** en TV de paga a aquellos que también pueden ser vistos en la TV abierta.
- Se registró un **27%** de niños que dijeron **escuchar la radio**.
- Los niños **escuchan** principalmente programas de radio **musicales**.
- El uso de **internet** como medio para escuchar **la radio** fue del **9%**.
- El **36%** de los niños consume contenidos audiovisuales por **internet**. El porcentaje de quienes lo hacen **sin un acompañante** es de **39%**.

---

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños**
- 4 Rural y Urbano

---



## PRINCIPALES HALLAZGOS

- La **principal plataforma** para que los niños vean contenidos por internet es **YouTube (93%)**.
- El **celular** es el dispositivo mas utilizado para **ver contenidos** por internet (**61%**).
- Entre los niños el uso de **videojuegos** se ubica en **49%**.
- El **teléfono celular** y la **consola** son los dispositivos **más usados** por los niños para jugar **videojuegos**.

---

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños**
- 4 Rural y Urbano

---



# TELEVISIÓN ABIERTA

**75%**

del total de niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de TV Abierta

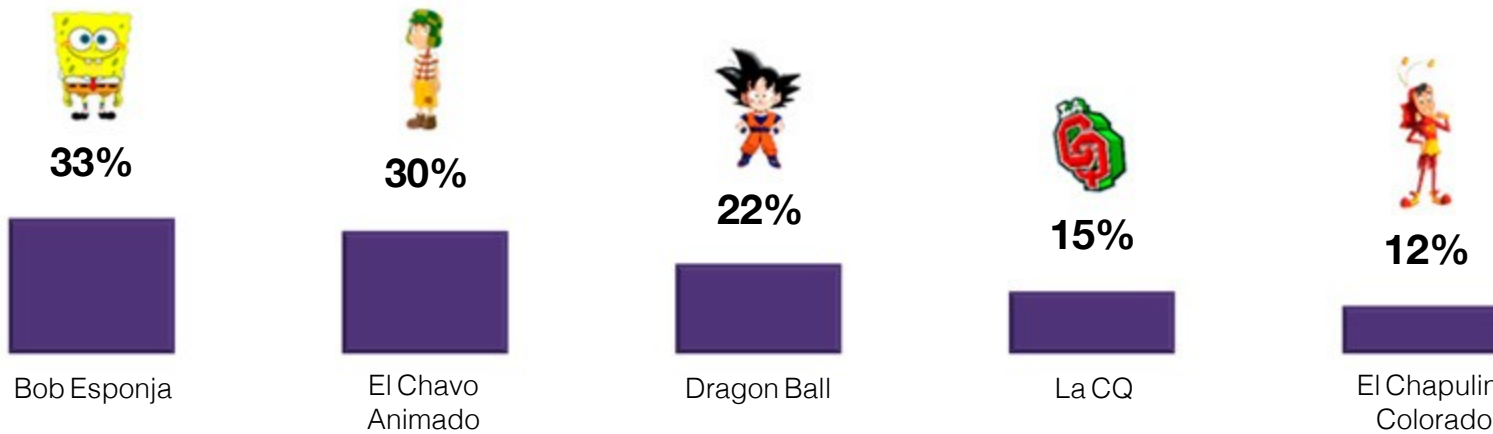


Base: 852 niños y niñas que tienen televisor y señal de televisión

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños**
- 4 Rural y Urbano

## Top 5 contenidos favoritos de TV Abierta

Base: 645 niños y niñas que ven TV Abierta.  
2.8 respuestas por persona\*








\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## TELEVISIÓN ABIERTA

### Horario en el que acostumbra ver contenidos de la TV Abierta

Base: 645 niños y niñas que ven TV Abierta

	 <b>Mañana</b> (06:00 - 12:00)	 <b>Tarde</b> (12:00 - 18:00)	 <b>Noche</b> (18:00 - 24:00)	 <b>Madrugada</b> (24:00 - 06:00)	 <b>No Ve</b>
<b>Lunes a Viernes</b> 1.3 respuestas por persona*	<b>20%</b>	<b>71%</b>	<b>34%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>
<b>Sábado y Domingo</b> 1.4 respuestas por persona*	<b>41%</b>	<b>55%</b>	<b>32%</b>	<b>0%</b>	<b>15%</b>

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños**
- 4 Rural y Urbano

### ¿Con quién ve la TV Abierta?

Base: 645 niños y niñas que ven TV Abierta



Sólo

**14%**



Acompañado

**41%**



Ambos

**45%**



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## TELEVISIÓN DE PAGA

### Tipo de Señal en el Hogar

Base: 916 niñas y niños



Base: 434 niñas y niños con TV de paga



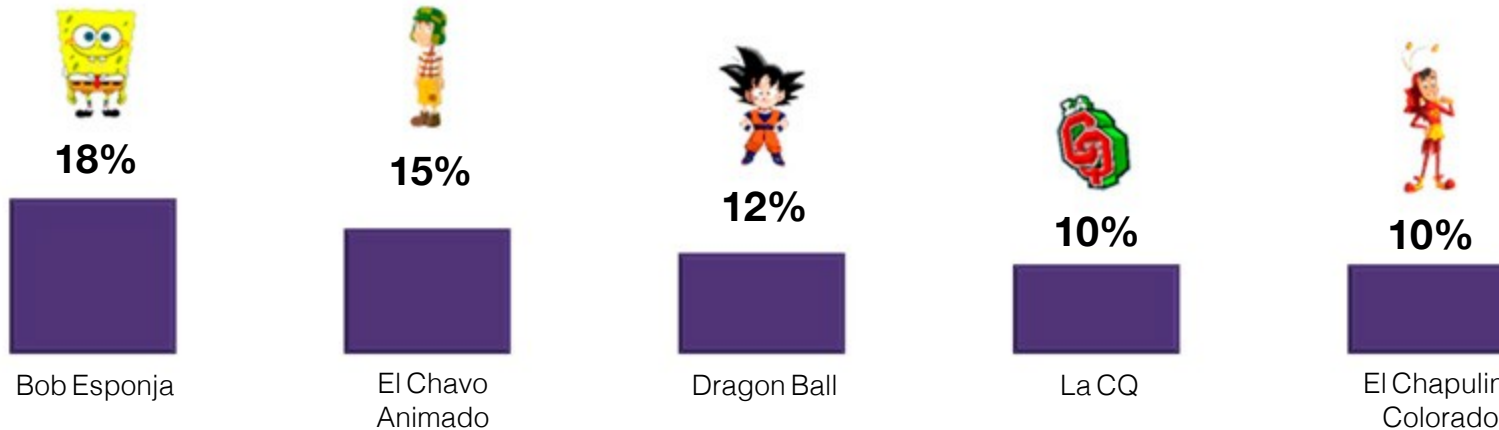
Base: 889 niñas y niños con televisor



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños**
- 4 Rural y Urbano

### Top 5 contenidos de canales exclusivos de TV de Paga favoritos

Se reporta la forma en que los niños verbalizaron la respuesta  
Base: 380 niñas y niños que ven canales TV de Paga.  
2.3 respuestas por persona\*








\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## TELEVISIÓN DE PAGA

### Horario en el que acostumbra ver la TV de Paga

Base: 380 niñas y niños que ven canales TV de Paga

	 <b>Mañana</b> (06:00 - 12:00)	 <b>Tarde</b> (12:00 - 18:00)	 <b>Noche</b> (18:00 - 24:00)	 <b>Madrugada</b> (24:00 - 06:00)	 <b>No Ve</b>
<b>Lunes a Viernes</b> 1.3 respuestas por persona*	<b>18%</b>	<b>72%</b>	<b>35%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
<b>Sábado y Domingo</b> 1.5 respuestas por persona*	<b>46%</b>	<b>60%</b>	<b>38%</b>	<b>0%</b>	<b>10%</b>

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños**
- 4 Rural y Urbano

### ¿Con quién ve la TV de Paga?

Base: 380 niñas y niños que ven canales TV de Paga



Sólo

**14%**



Acompañado

**39%**



Ambos

**47%**



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## RADIO

**27%** de las niñas y niños escuchan radio



Base: 916 niñas y niños

### Consumo de Radio por Internet

Base: 246 niñas y niños que escuchan radio



### Top 5 contenidos de Radio favoritos

Se reporta la forma en que los niños verbalizaron la pregunta  
Base: 246 niñas y niños que escuchan radio. 1.1 respuestas por persona\*



**17%** Música



**5%** Noticias



**3%** La Z



**3%** La Ke Buena



**3%** Música de Banda

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños**
- 4 Rural y Urbano








\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

# RADIO

## Horario en el que acostumbra escuchar la Radio

Base: 246 niñas y niños que escuchan radio

	 <b>Mañana</b> (06:00 - 12:00)	 <b>Tarde</b> (12:00 - 18:00)	 <b>Noche</b> (18:00 - 24:00)	 <b>Madrugada</b> (24:00 - 06:00)	 <b>No Escucha</b>
<b>Lunes a Viernes</b> 1.1 respuestas por persona*	<b>43%</b>	<b>49%</b>	<b>14%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>
<b>Sábado y Domingo</b> 1.1 respuestas por persona*	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>14%</b>	<b>0%</b>	<b>34%</b>

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños**
- 4 Rural y Urbano

## ¿Con quién escucha la Radio?

Base: 246 niñas y niños que escuchan radio



Sólo

**17%**



Acompañado

**53%**



Ambos

**29%**



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción



## CONTENIDOS POR INTERNET

### Contenidos favoritos de Internet

Se reporta la forma en que los niños verbalizaron la respuesta  
 Base: 323 niñas y niños que ven contenidos por Internet. 1.3 respuestas por persona\*

#### Consumo de contenidos por Internet

Base: 916 niñas y niños



**36%** De las niñas y niños acostumbran ver contenidos por Internet



**12%** Videos Musicales



**10%** Caricaturas S/E



**7%** Videos de YouTube S/E



**4%** Películas S/E



**4%** Fernanfloo

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños**
- 4 Rural y Urbano

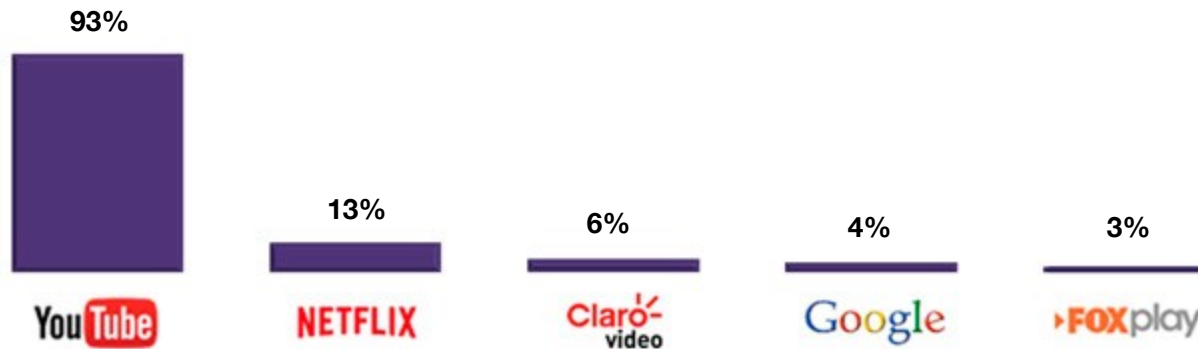


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción  
 S/E – Sin Especificar

## CONTENIDOS POR INTERNET

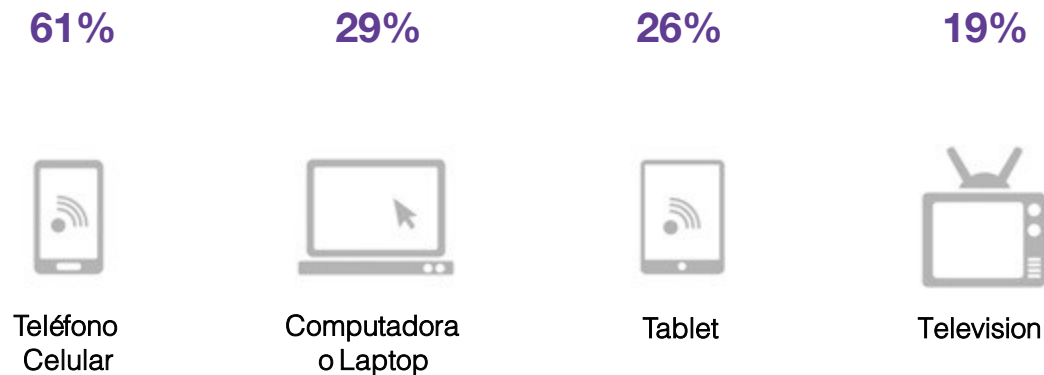
### Plataformas por las que accede a contenidos en Internet

Base: 323 niñas y niños que ven contenidos por Internet. 1.3 respuestas por persona\*



### Dispositivos para ver contenidos por Internet

Base: 323 niñas y niños que ven contenidos por Internet.  
1.4 respuestas por persona\*



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños**
- 4 Rural y Urbano








\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## CONTENIDOS POR INTERNET

### Horario en el que acostumbra ver contenidos por Internet

Base: 323 niñas y niños que ven contenidos por Internet

	 <b>Mañana</b> (06:00 - 12:00)	 <b>Tarde</b> (12:00 - 18:00)	 <b>Noche</b> (18:00 - 24:00)	 <b>Madrugada</b> (24:00 - 06:00)	 <b>No Ve</b>
<b>Lunes a Viernes</b> 1.1 respuestas por persona*	<b>15%</b>	<b>70%</b>	<b>25%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>
<b>Sábado y Domingo</b> 1.3 respuestas por persona*	<b>27%</b>	<b>54%</b>	<b>29%</b>	<b>0%</b>	<b>17%</b>

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños**
- 4 Rural y Urbano

### ¿Con quién ve programas en Internet?

Base: 323 niñas y niños que ven contenidos por Internet



Sólo

**39%**



Acompañado

**32%**



Ambos

**29%**



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## VIDEOJUEGOS

### Consumo de Videojuegos

Base: 916 niñas y niños

**49%** De las personas juegan videojuegos



### Dispositivos para jugar Videojuegos

Base: 449 niñas y niños que juegan videojuegos.  
1.3 respuestas por persona\*



Teléfono Celular **44%**



Consola **34%**



Tablet **26%**

### Videojuegos favoritos (Top 5)

Base: 449 niñas y niños que juegan videojuegos.  
1.7 respuestas por persona \*

**14%**



**11%**



**9%**



**8%**



**7%**



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños**
- 4 Rural y Urbano








\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## VIDEOJUEGOS

### Horario en el que acostumbra jugar Videojuegos

Base: 449 niñas y niños que juegan videojuegos

	 <b>Mañana</b> (06:00 - 12:00)	 <b>Tarde</b> (12:00 - 18:00)	 <b>Noche</b> (18:00 - 24:00)	 <b>Madrugada</b> (24:00 - 06:00)	 <b>No Juega</b>
<b>Lunes a Viernes</b> 1.3 respuestas por persona*	<b>15%</b>	<b>65%</b>	<b>28%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>
<b>Sábado y Domingo</b> 1.2 respuestas por persona*	<b>25%</b>	<b>55%</b>	<b>27%</b>	<b>0%</b>	<b>17%</b>

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños**
- 4 Rural y Urbano

### Acostumbra jugar Videojuegos Online

Base: 449 niñas y niños que juegan videojuegos



Sí  
**27%**



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

**PRINCIPALES RESULTADOS  
RURAL / URBANO**

ENCUESTA NACIONAL DE  
CONSUMO DE CONTENIDOS  
AUDIOVISUALES **2016**



## PRINCIPALES HALLAZGOS

- El **93%** de los entrevistados que habitan en **zonas rurales** y el **97%** de quienes habitan en **zonas urbanas**, tienen **al menos un televisor** en el hogar.
- El promedio de aparatos por hogar fue de **1.6** en **localidades rurales** y **1.9** en **urbanas**, en cuanto a **televisores digitales** el promedio se ubicó en **0.9** y **1.2**, respectivamente.
- Los **noticiarios** son los programas favoritos de **TV abierta** en ambos tipos de localidades; las **telenovelas** son el segundo género más visto en los hogares **rurales**, mientras que en las **zonas urbanas** lo son las **películas**.
- Los dos **canales favoritos** de los entrevistados en ambos tipos de localidades fueron el **Canal de las Estrellas** y **Azteca 13**.
- El porcentaje de personas con servicio de **TV de paga** en el hogar, en las zonas **rurales** se ubicó en **46%**. Para el caso **urbano** este valor fue de **49%**.
- Tanto en las zonas rurales como urbanas los canales de la **TV abierta** son los más vistos entre quienes tienen **Tv de paga**.
- El canal exclusivo de **TV restringida** más visto por los entrevistados en **zonas urbanas** fue **Fox** , mientras que en **zonas rurales** fue **Bandamax**.
- El porcentaje de personas que escuchan la **radio** en las zonas **rurales** y **urbanas** es muy similar: **42%** y **41%**, respectivamente.

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



## PRINCIPALES HALLAZGOS

- Los programas de radio de tipo **musical** y los **noticiarios** son los **favoritos** en ambos tipos de localidades.
- En las zonas **rurales** el consumo de contenidos por **Internet** es de **18%**; en las **urbanas** este porcentaje es de **28%**.
- En cuanto al tipo de contenidos, **videos musicales** y **películas** son los **preferidos** en ambos tipos de localidades.
- **Youtube** es el portal más usado y el **teléfono celular** el dispositivo que más se ocupa para **ver contenidos** por **internet**.
- El **hogar** es el lugar en donde se consumen principalmente contenidos por **internet**; en zonas **rurales** el segundo puesto lo ocupa el **café internet** y en zonas **urbanas** el **trabajo/oficina**.
- El consumo de **videojuegos** es de **17%** entre los habitantes de zonas **rurales**, mientras que en zonas **urbanas** se ubicó en **21%**.

---

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

---





# INFRAESTRUCTURA

## Equipamiento del Hogar

Rural: Promedio de 2.7 respuestas por persona\*  
 Urbano: Promedio de 3.6 respuestas por persona\*



Televisión

Teléfono Celular

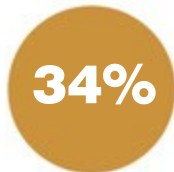
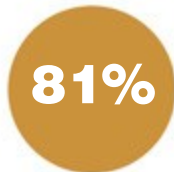
Radio

Teléfono Fijo

Computadora o Laptop

Tablet

Consola de Videojuegos



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

Base Rural: 2,625 entrevistas  
 Base Urbano: 6,125 entrevistas

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## INFRAESTRUCTURA

### Promedio de televisores en el Hogar

Base Rural: 2,437 personas con TV



Televisores



Televisores Analógicos



Televisores Digitales

### Acceso a Internet

En su casa o en cualquier otro lugar  
Base Rural: 2,625 entrevistas



### Promedio de televisores en el Hogar

Base Urbano: 5,942 personas con TV



Televisores



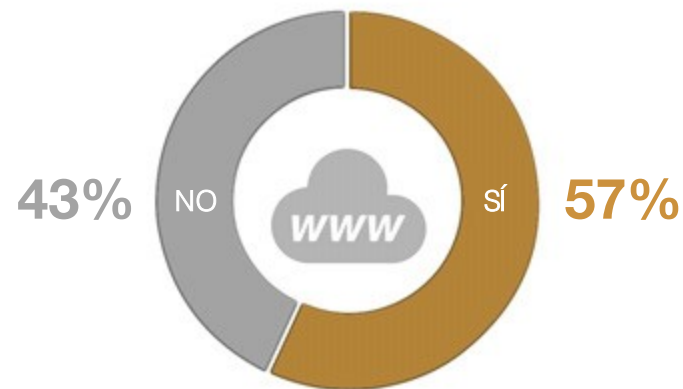
Televisores Analógicos



Televisores Digitales

### Acceso a Internet

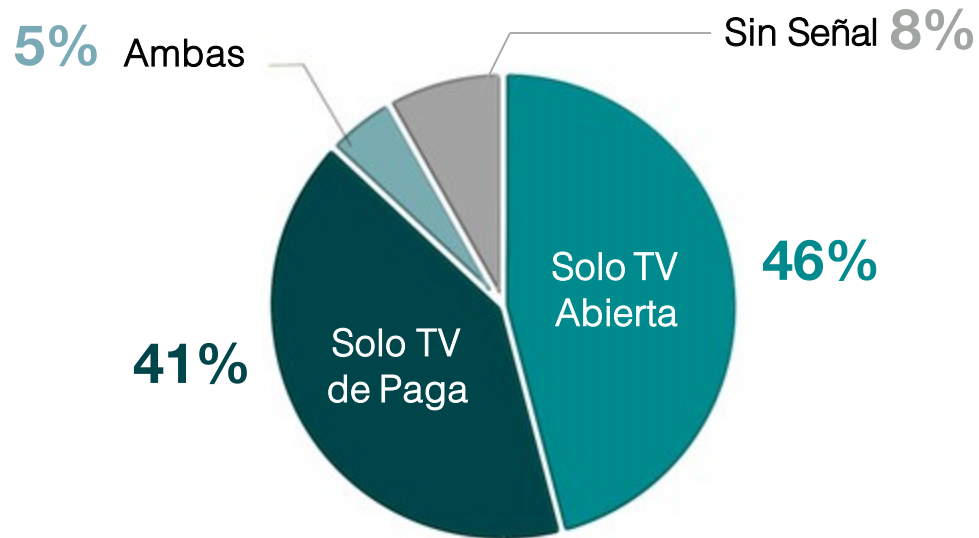
En su casa o en cualquier otro lugar  
Base Urbano: 6,125 entrevistas



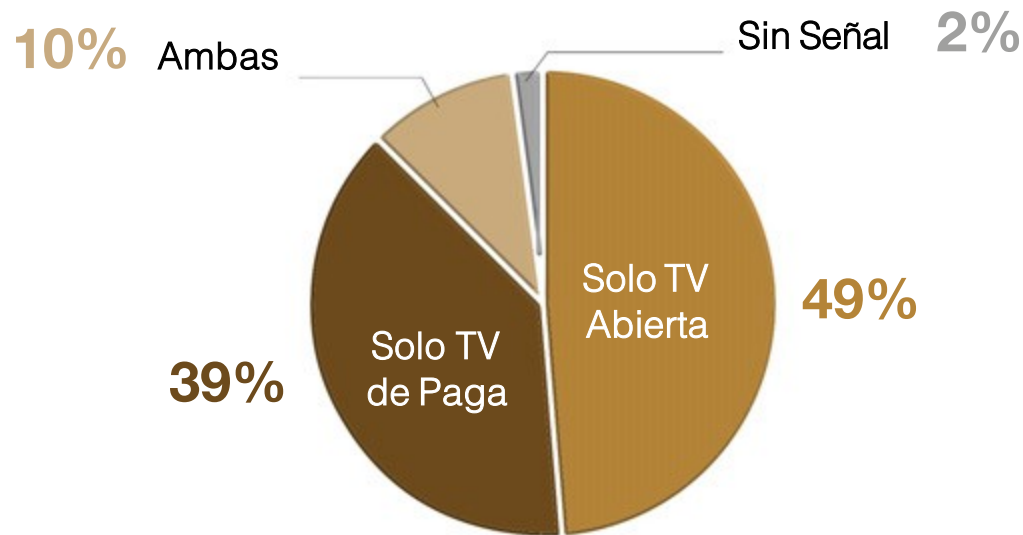
- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



## TIPO DE SEÑAL EN EL HOGAR



Base Rural: 2,437 personas con televisor



Base Urbano: 5,942 personas con televisor

RURAL / URBANO

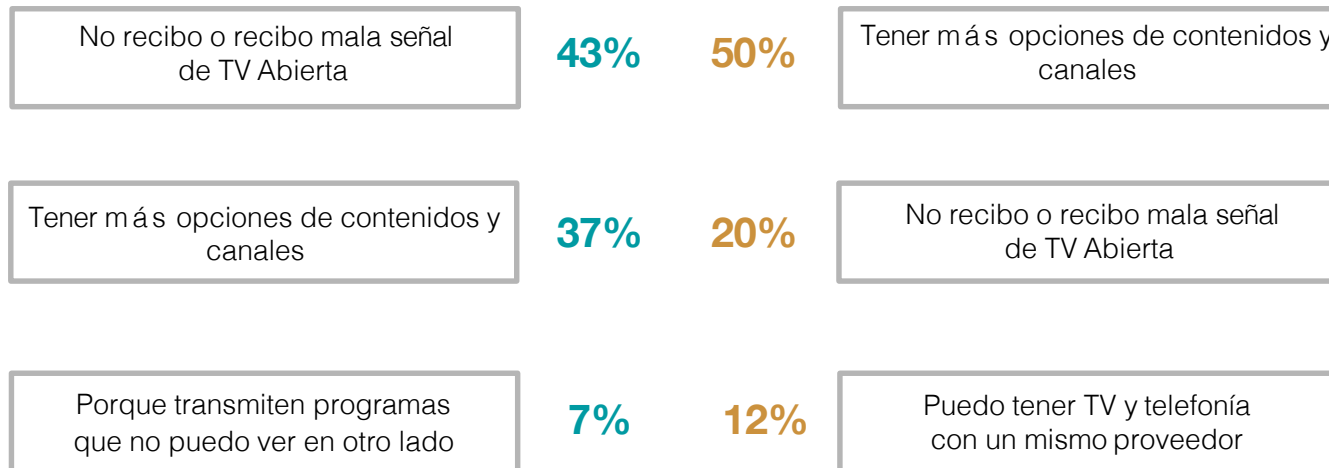
- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



## TIPO DE SEÑAL EN EL HOGAR

### Principal razón para contratar TV de Paga

Base Rural: 983 personas con TV de Paga (excepto niños)  
 Base Urbano: 2,616 personas con TV de Paga (excepto niños)



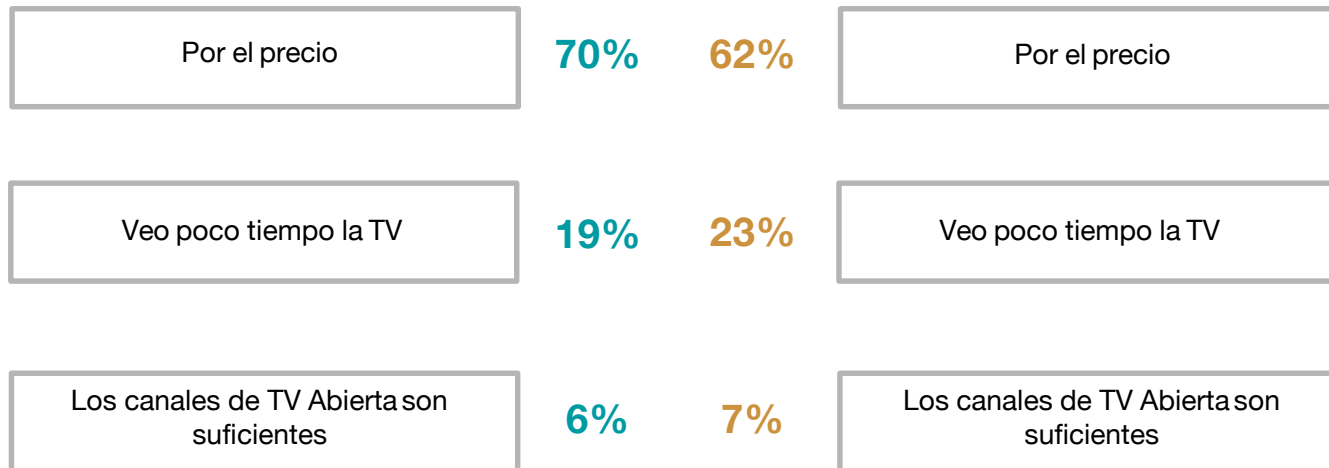
- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



## TIPO DE SEÑAL EN EL HOGAR

### Principal razón para NO contratar TV de Paga

Base Rural: 990 personas con sólo TV Abierta (excepto niños)  
 Base Urbano: 2,607 personas con sólo TV Abierta (excepto niños)



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



# TELEVISIÓN ABIERTA

78% 74%

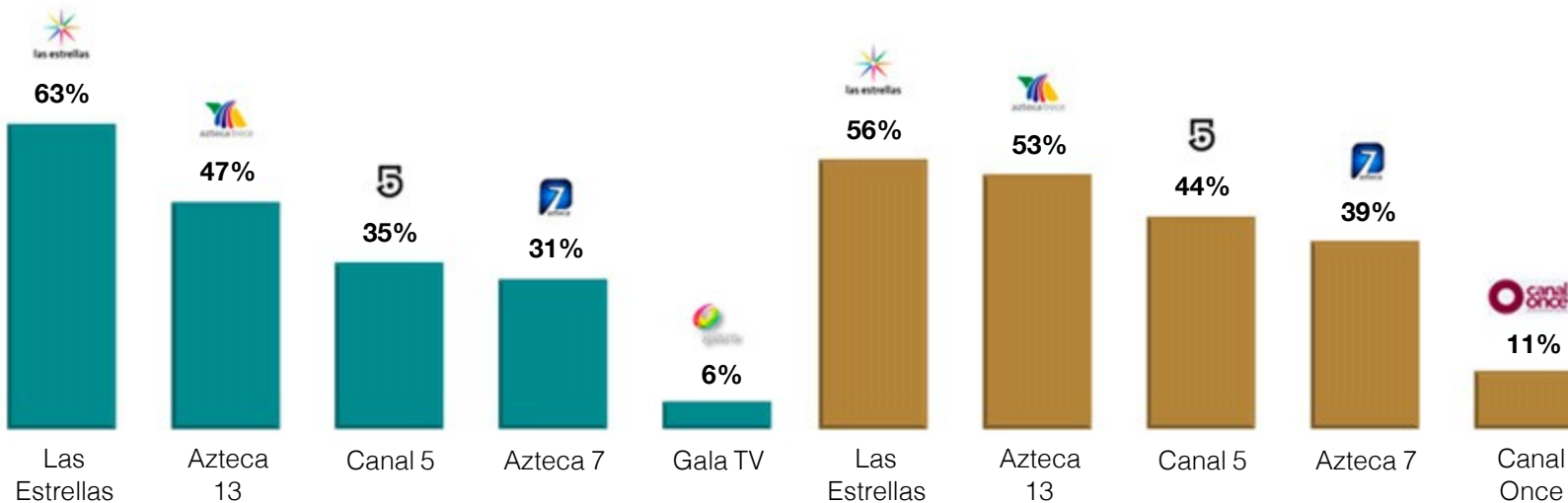


del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de TV Abierta

Base Rural: 2,234 personas que tienen televisor y señal de televisión.  
Base Urbano: 5,814 personas que tienen televisor y señal de televisión.

## Top 5 canales de TV Abierta más vistos

Promedio Rural: 2.1 respuestas por persona\*  
Promedio Urbano: 2.6 respuestas por persona\*  
Base Rural: 1,538 personas que ven TV Abierta (excepto niños)  
Base Urbano: 3,844 personas que ven TV Abierta (excepto niños) Incluye a quienes tienen televisión de paga.



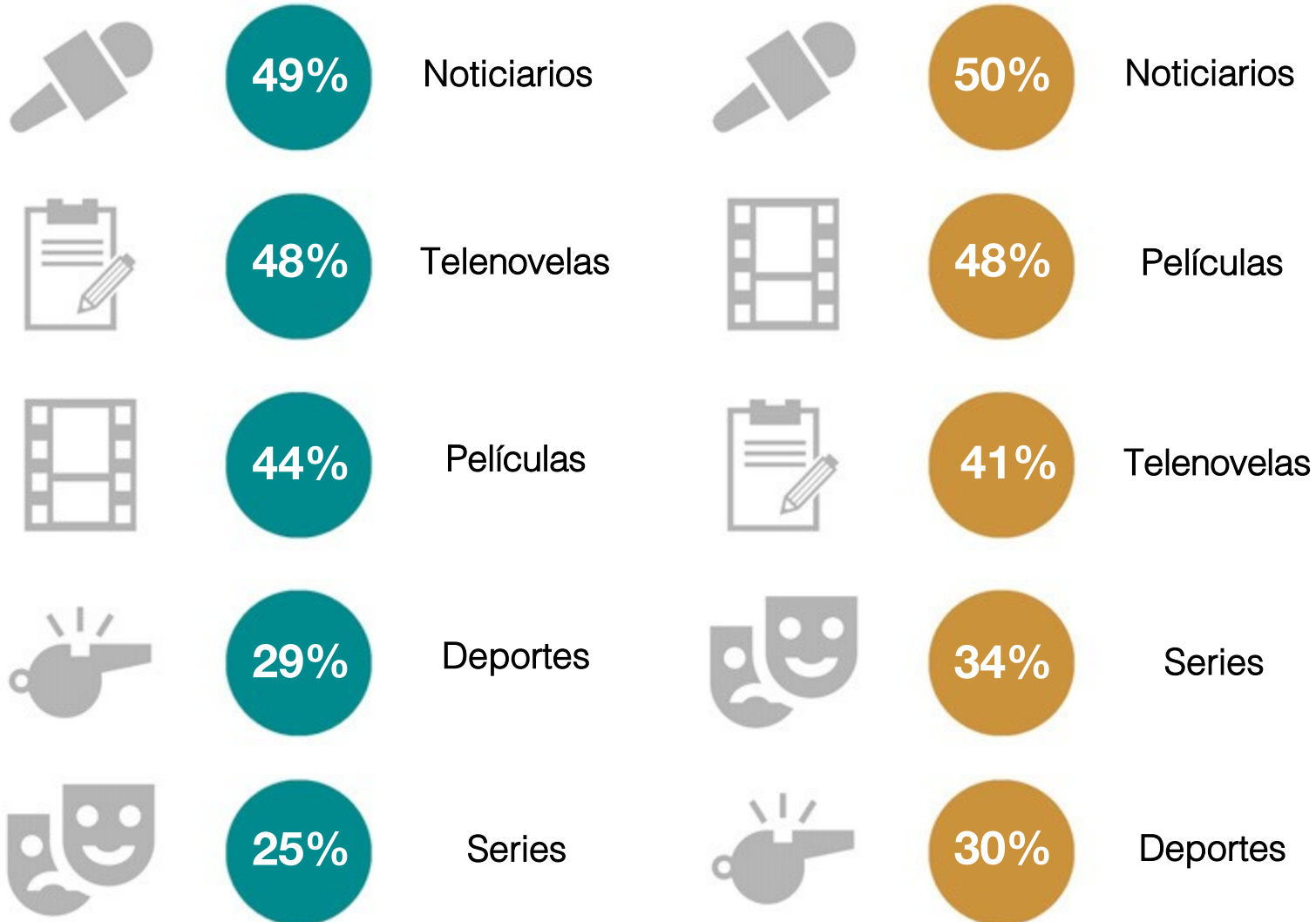
- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

# TELEVISIÓN ABIERTA

## Géneros televisivos de TV Abierta más vistos

Promedio Rural: 2.4 respuestas por persona\*  
 Promedio Urbano: 2.6 respuestas por persona\*  
 Base Rural: 1,538 personas que ven TV Abierta (excepto niños)  
 Base Urbano: 3,844 personas que ven TV Abierta (excepto niños)



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

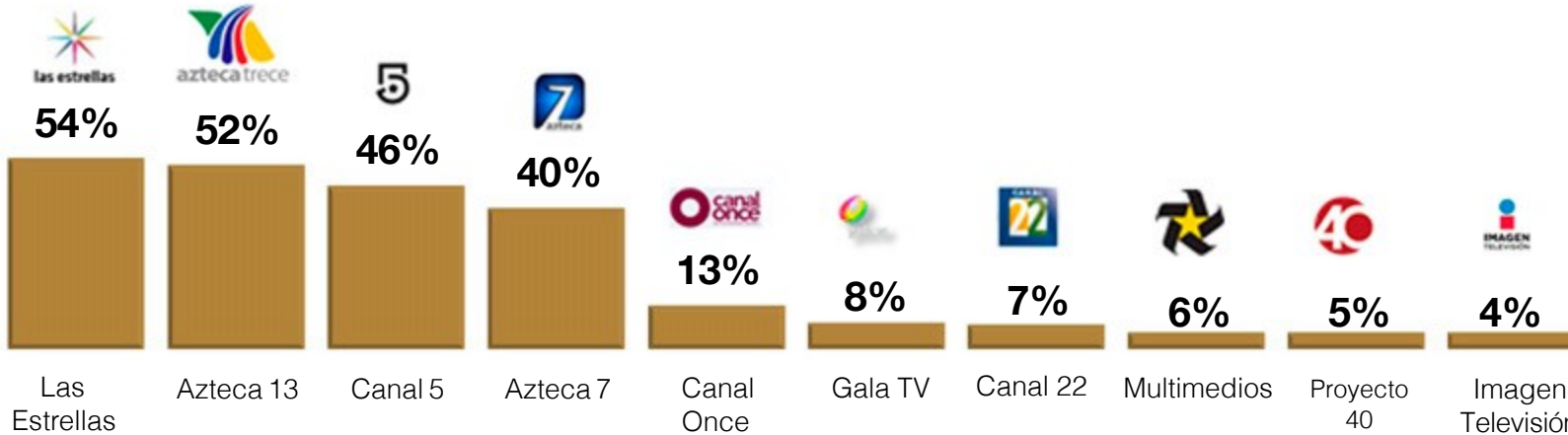
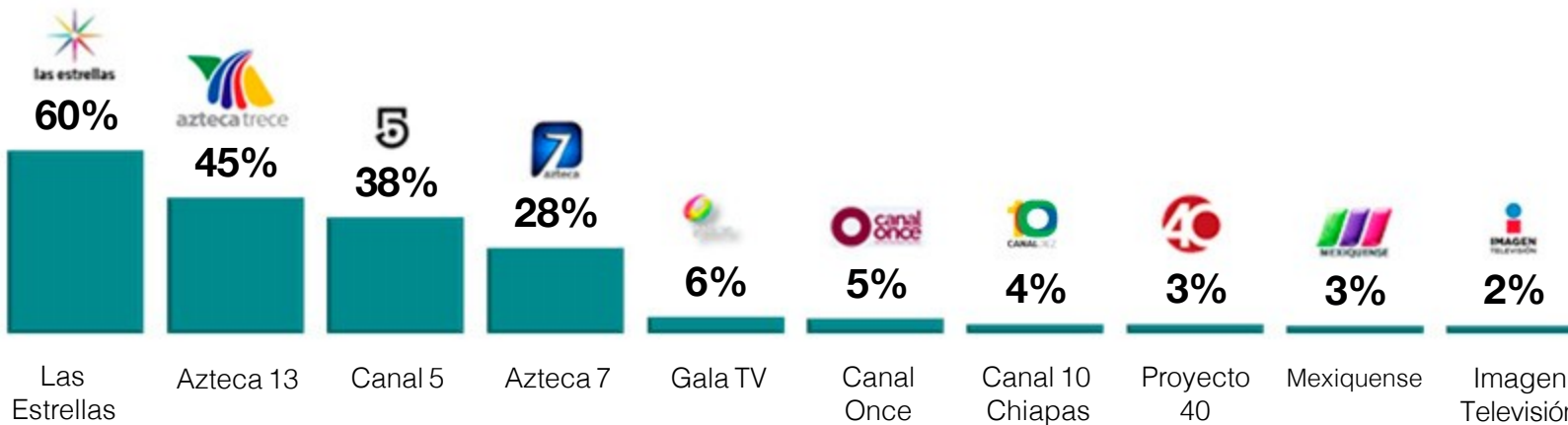
# CONTENIDOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

## Personas con Televisión Abierta Canales de TV Abierta más visto

Promedio Rural: 1.7 respuestas por persona\*

Promedio Urbano: 2.6 respuestas por persona\*

Base Rural: 844 personas que cuentan señal de Televisión Abierta y consumen contenidos de TV Abierta (excepto niños)  
Base Urbano: 2,298 personas que cuentan señal de Televisión Abierta y consumen contenidos de TV Abierta (excepto niños)



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción



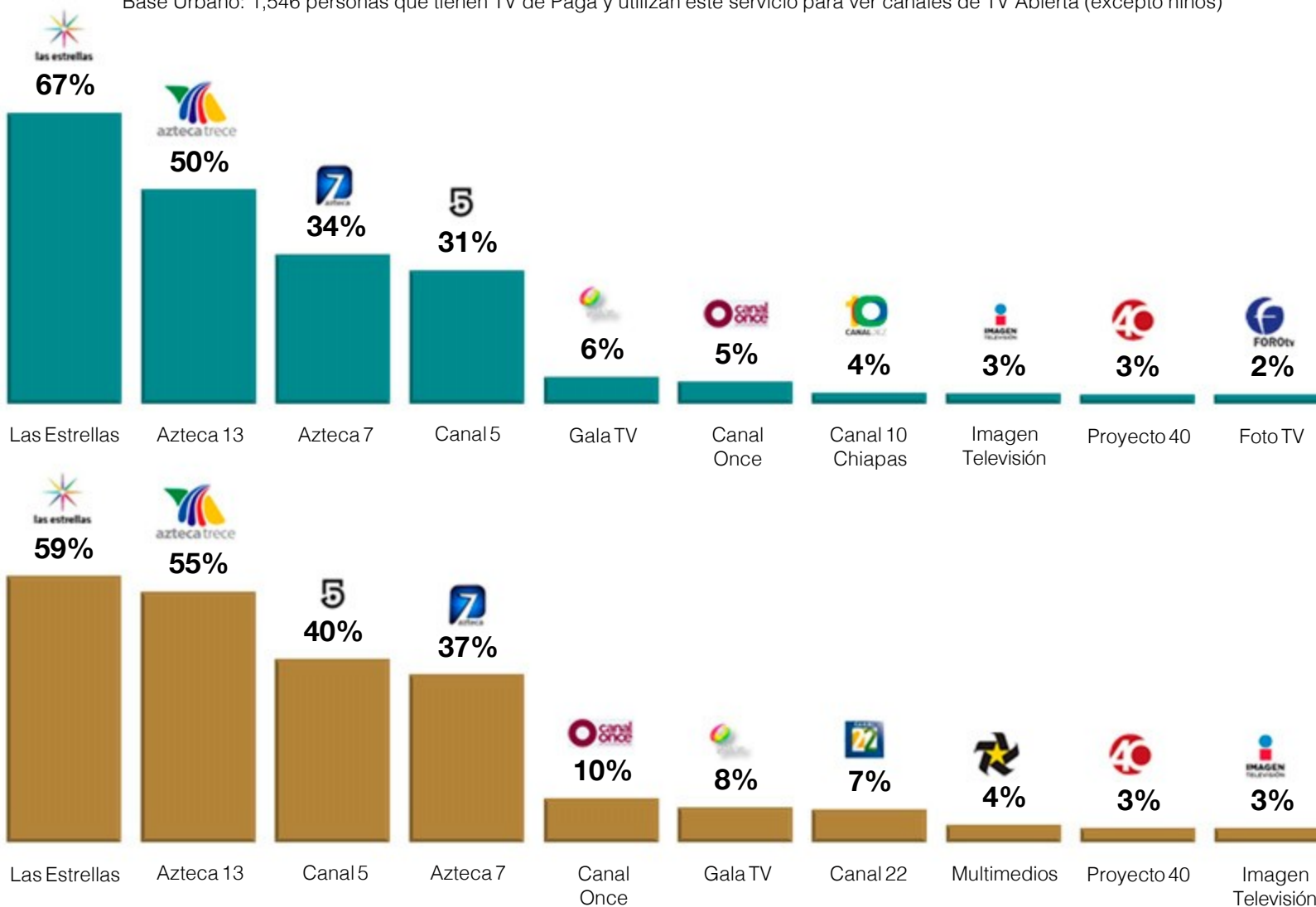
# CONTENIDOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

## Personas con Televisión de Paga Canales de TV Abierta más visto

Promedio Rural: 1.6 respuestas por persona\*

Promedio Urbano: 2.5 respuestas por persona\*

Base Rural: 694 personas que tienen TV de Paga y utilizan este servicio para ver canales de TV Abierta (excepto niños)  
Base Urbano: 1,546 personas que tienen TV de Paga y utilizan este servicio para ver canales de TV Abierta (excepto niños)



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

**RURAL** / **URBANO**






- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



## CONTENIDOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

### Horario en el que acostumbra ver contenidos de la TV Abierta

Base: 1,746 Rural que ven TV Abierta  
Base: 4,281 Urbano que ven TV Abierta

	 <b>Mañana</b> (06:00 - 12:00)	 <b>Tarde</b> (12:00 - 18:00)	 <b>Noche</b> (18:00 - 24:00)	 <b>Madrugada</b> (24:00 - 06:00)	 <b>No Ve</b>
<b>Lunes a Viernes</b> 1.3 respuestas por persona*	<b>20%</b> <b>26%</b>	<b>52%</b> <b>47%</b>	<b>56%</b> <b>57%</b>	<b>1%</b> <b>1%</b>	<b>1%</b> <b>1%</b>
<b>Sábado y Domingo</b> 1.3 respuestas por persona*	<b>27%</b> <b>26%</b>	<b>45%</b> <b>42%</b>	<b>41%</b> <b>39%</b>	<b>1%</b> <b>1%</b>	<b>20%</b> <b>25%</b>

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

### ¿Con quién ve la TV Abierta?

Base Rural: 1,746 personas que ven TV Abierta  
Base Urbano: 4,281 personas que ven TV Abierta



Sólo

**19%**  
**18%**



Acompañado

**43%**  
**35%**



Ambos

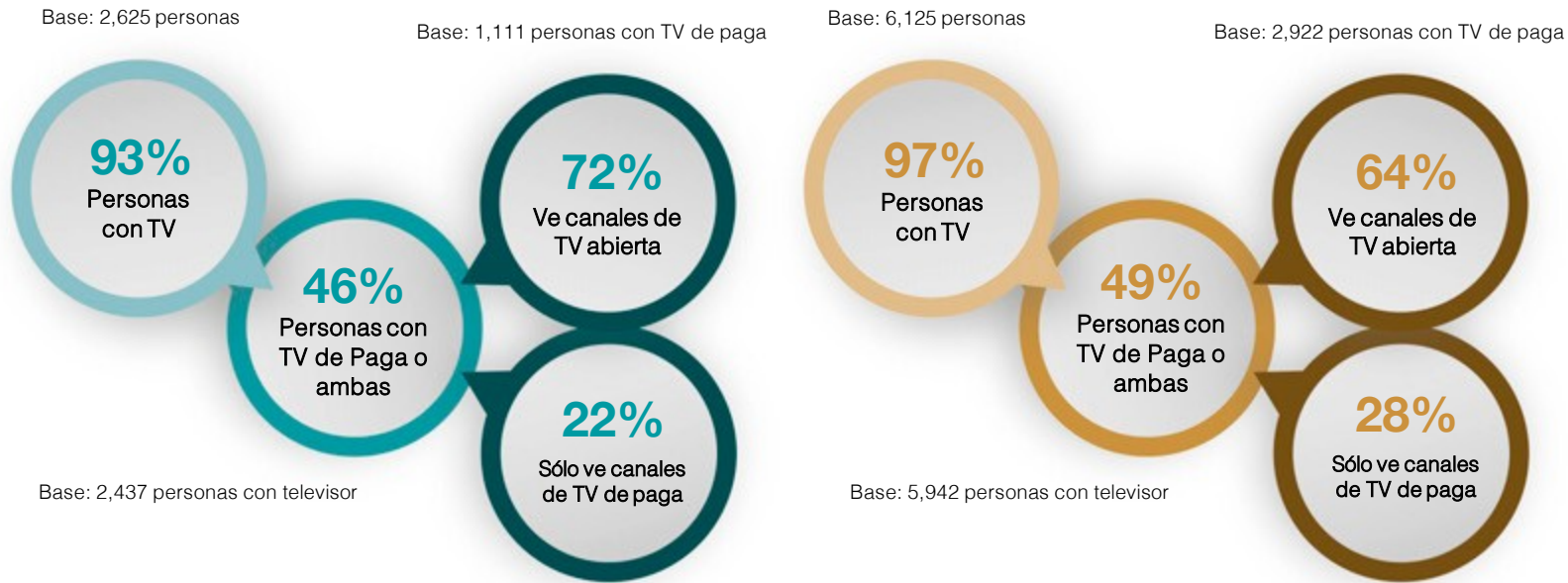
**39%**  
**47%**



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

# TELEVISIÓN DE PAGA

## Tipo de Señal en el Hogar

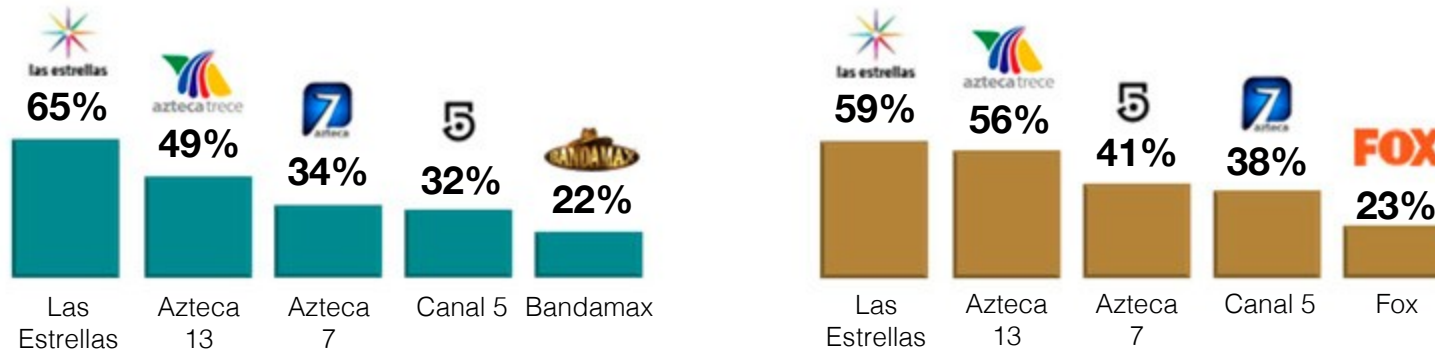


- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

## Top 5 canales más vistos en TV de Paga

Promedio Rural: 5.1 respuestas por persona\*  
 Promedio Urbano: 5.9 respuestas por persona\*

Base Rural: 542 personas que tienen TV de Paga (excepto niños) y que utilizan este servicio para ver canales tanto de TV de paga como de TV abierta  
 Base Urbano: 1,295 personas que tienen TV de Paga (excepto niños) y que utilizan este servicio para ver canales tanto de TV de paga como de TV abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## TELEVISIÓN DE PAGA

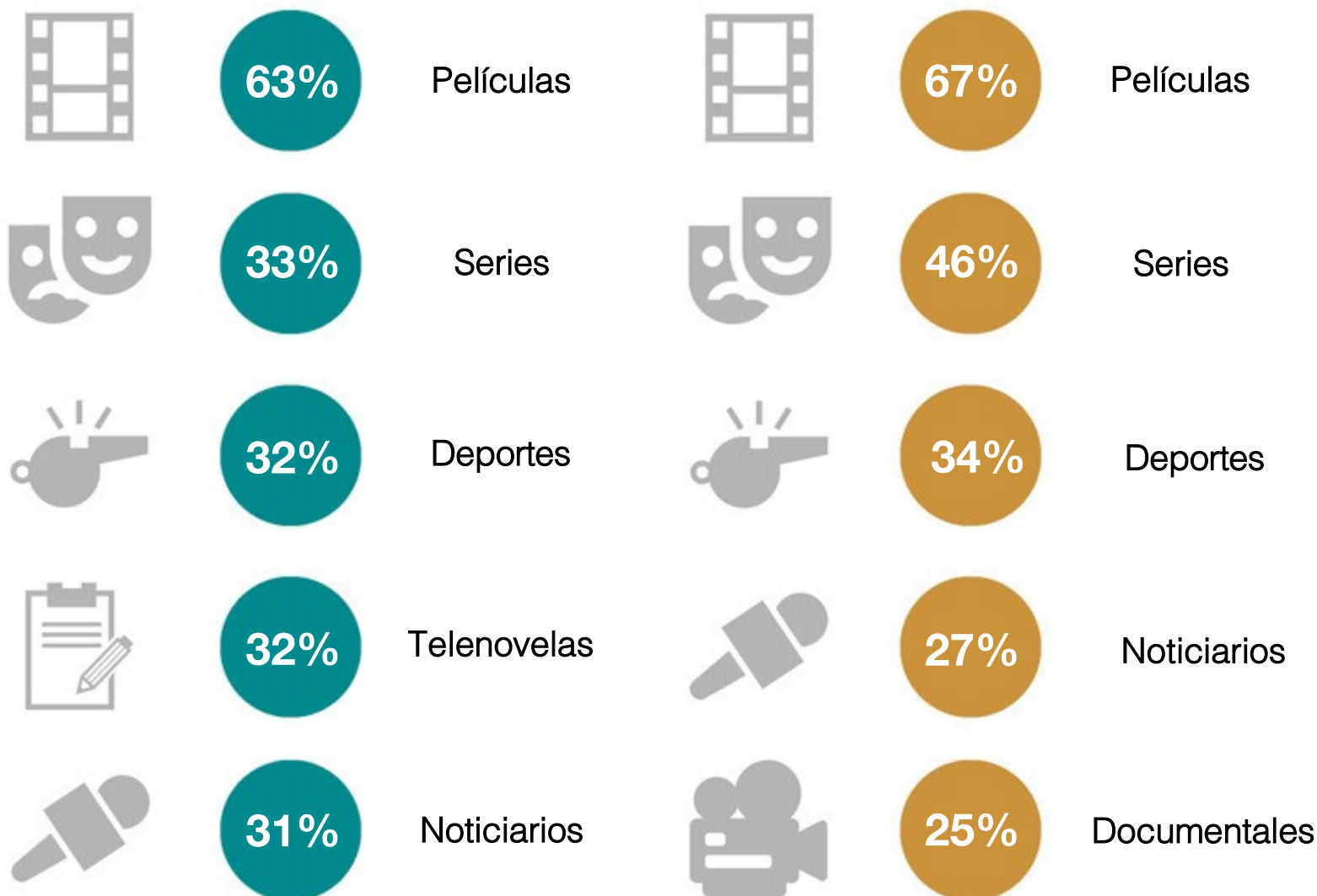
### Géneros televisivos más vistos en canales exclusivos de TV de paga

Promedio Rural: 2.6 respuestas por persona \*

Promedio Urbano: 2.8 respuestas por persona \*

Base Rural: 758 personas que ven canales de TV de Paga (excepto niños)

Base Urbano: 2,103 personas que ven canales de TV de Paga (excepto niños)



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## CONTENIDOS DE TELEVISIÓN DE PAGA

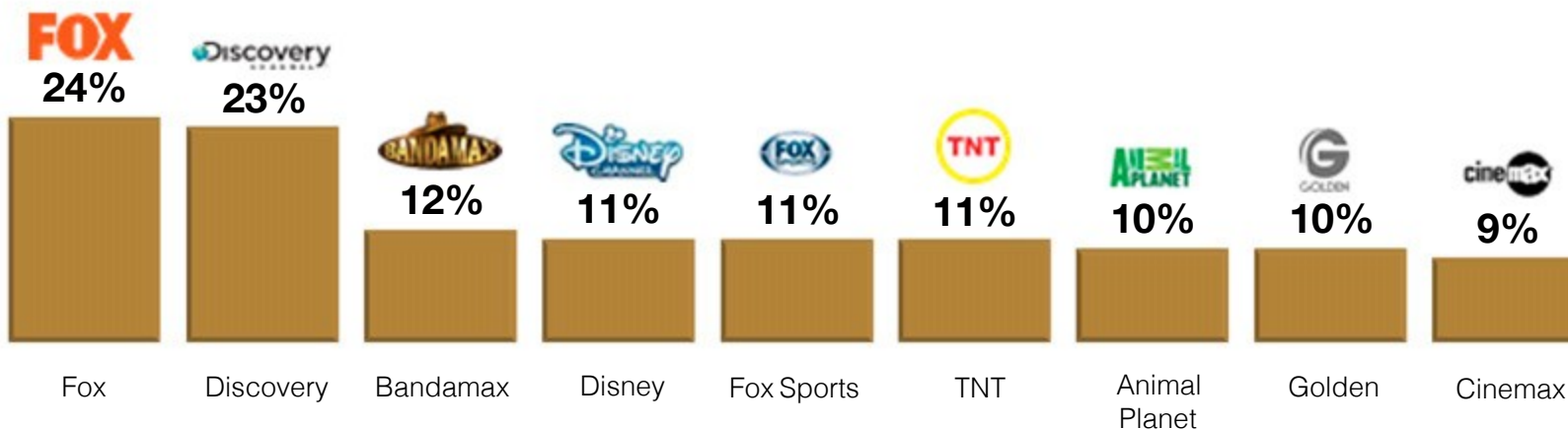
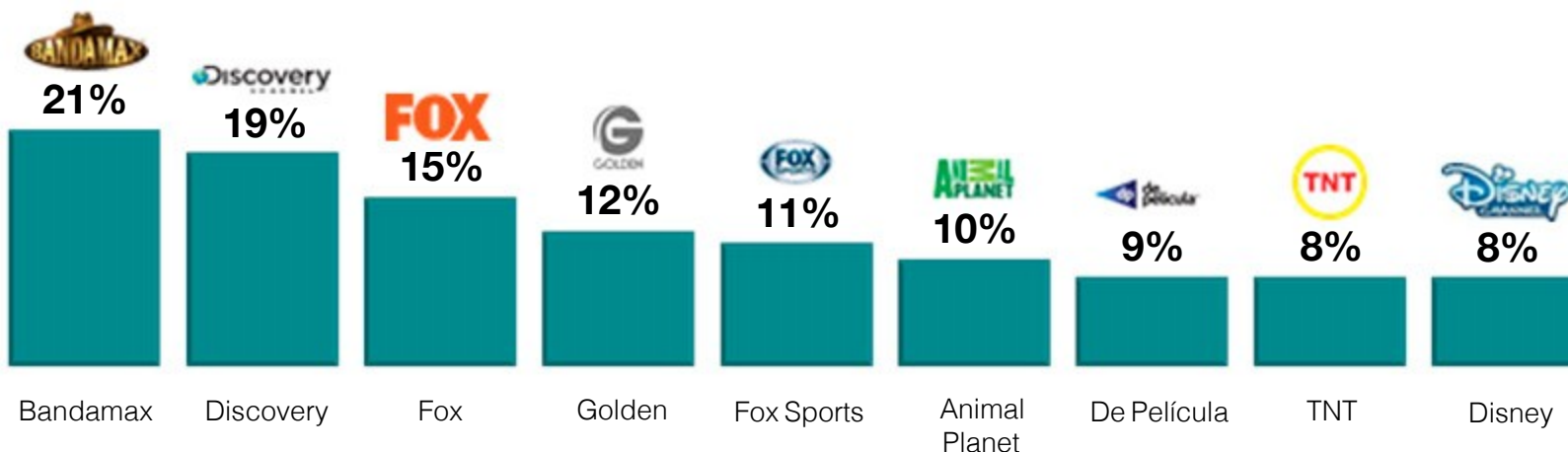
### Canales exclusivos de TV de paga más vistos

Promedio Rural: 2.9 respuestas por persona\*

Promedio Urbano: 3.6 respuestas por persona\*

Base Rural: 758 personas que tienen TV de Paga (excepto niños)

Base Urbano: 2,103 personas que tienen TV de Paga (excepto niños)



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

# CONTENIDOS DE TELEVISIÓN DE PAGA

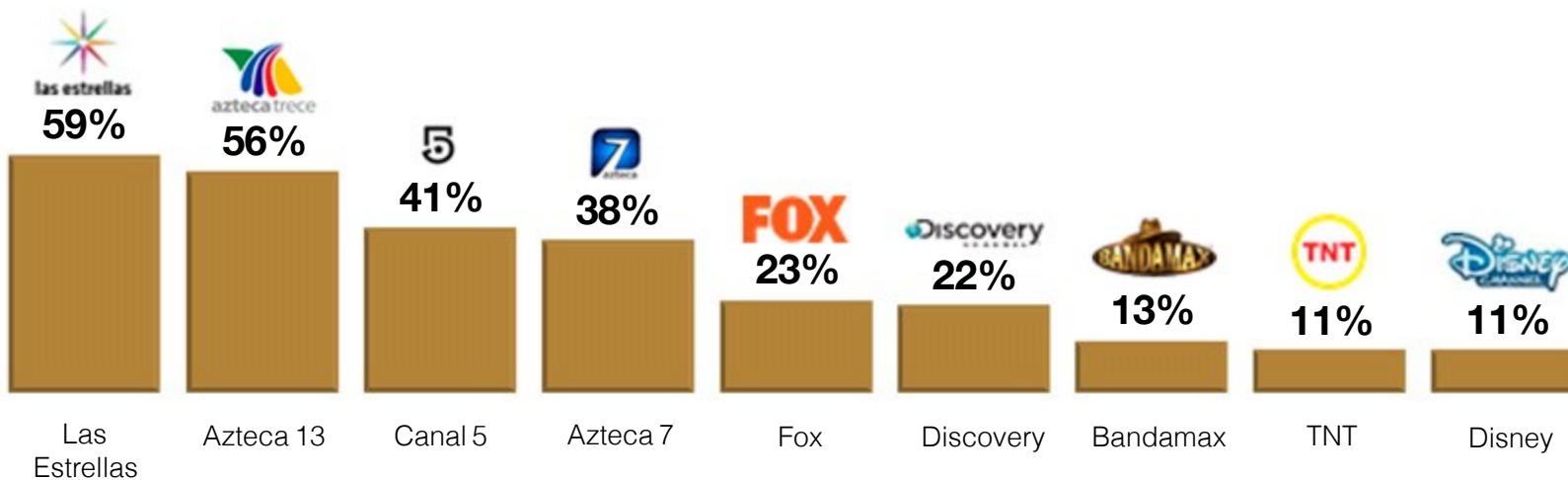
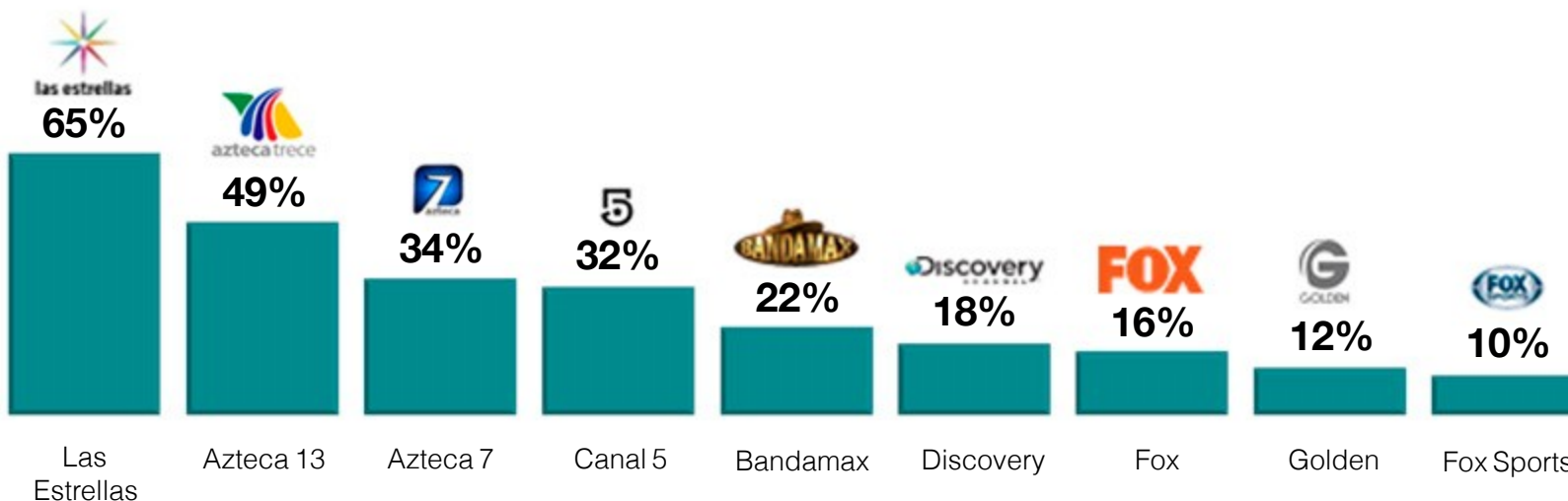
## Canales más vistos en TV de paga

Promedio Rural: 5.1 respuestas por persona\*

Promedio Urbano: 5.9 respuestas por persona\*

Base Rural: 542 personas que tienen TV de Paga (excepto niños) y que utilizan este servicio para ver canales tanto de TV de paga como de TV abierta

Base Urbano: 1,295 personas que tienen TV de Paga (excepto niños) y que utilizan este servicio para ver canales tanto de TV de paga como de TV abierta



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**








\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## CONTENIDOS DE TELEVISIÓN DE PAGA

### Horario en el que acostumbra ver la TV de Paga

Base Rural: 866 personas que ven canales de TV de Paga  
 Base Urbano: 2,375 personas que ven canales de TV de Paga

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Ve
<b>Lunes a Viernes</b> 1.3 respuestas por persona* 1.3 respuestas por persona*	<b>18%</b> <b>21%</b>	<b>54%</b> <b>49%</b>	<b>53%</b> <b>58%</b>	<b>1%</b> <b>3%</b>	<b>1%</b> <b>1%</b>
<b>Sábado y Domingo</b> 1.4 respuestas por persona* 1.5 respuestas por persona*	<b>27%</b> <b>30%</b>	<b>51%</b> <b>48%</b>	<b>45%</b> <b>49%</b>	<b>1%</b> <b>2%</b>	<b>13%</b> <b>16%</b>

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

### ¿Con quién ve la TV Abierta?

Base Rural: 866 personas que ven canales de TV de Paga  
 Base Urbano: 2,375 personas que ven canales de TV de Paga



Sólo

**16%**  
**17%**



Acompañado

**37%**  
**32%**



Ambos

**47%**  
**51%**



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

# RADIO

**42%** **41%**



de las personas escuchan radio

Base Rural: 2,625 personas  
Base Urbano: 6,125 personas

## Géneros radiofónicos más escuchados

Promedio Rural: 1.6 respuestas por persona\*  
Promedio Urbano: 1.6 respuestas por persona\*  
Base Rural: 1,031 personas que escuchan radio (excepto niños)  
Base Urbano: 2,363 personas que escuchan radio (excepto niños)



**79%**

Musicales



**80%**

Musicales



**42%**

Noticiarios



**29%**

Noticiarios



**12%**

Deportes



**16%**

Entretenimiento



**10%**

Entretenimiento



**11%**

Deportes



**8%**

Culturales



**10%**

Culturales



Inicio



Ficha Técnica



Resultados Nacionales



Niñas y Niños



Rural y Urbano

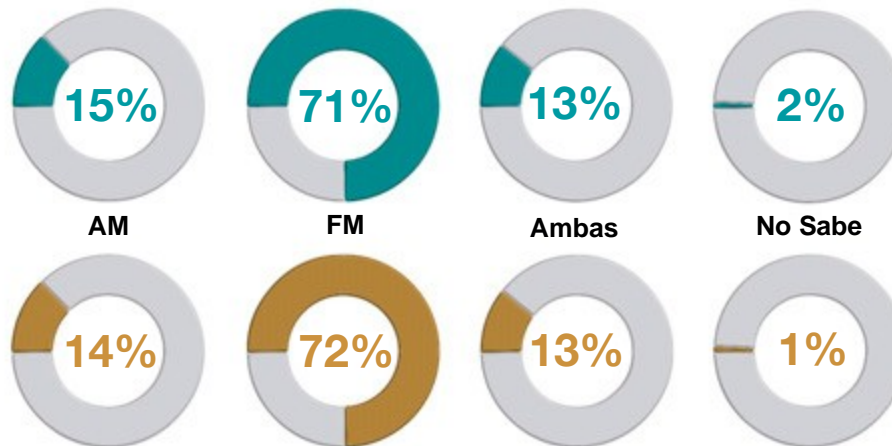
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción



# RADIO

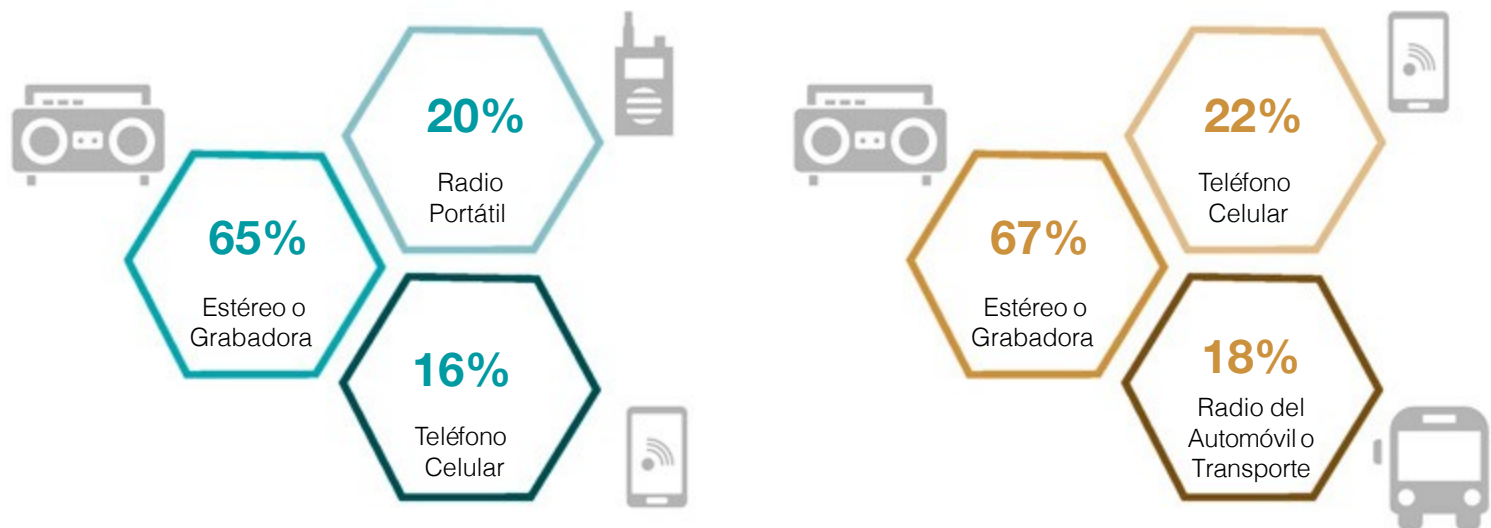
## Consumo por tipo de Banda

Base Rural: 1,031 personas que escuchan radio (excepto niños)  
 Base Urbano: 2,363 personas que escuchan radio (excepto niños)



## Dispositivos para escuchar radio

Promedio Rural: 1.1 respuestas por persona\*  
 Promedio Urbano: 1.2 respuestas por persona\*  
 Base Rural: 1,031 personas que escuchan radio (excepto niños)  
 Base Urbano: 2,363 personas que escuchan radio (excepto niños)








- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

# RADIO

## Horario en el que acostumbra escuchar la Radio

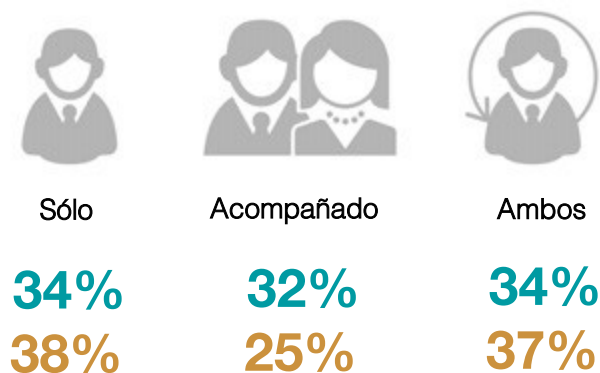
Base Rural: 1,124 personas que escuchan radio  
 Base Urbano: 2,516 personas que escuchan radio

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Escucha
<b>Lunes a Viernes</b> 1.4 respuestas por persona*	<b>62%</b> <b>67%</b>	<b>51%</b> <b>45%</b>	<b>23%</b> <b>23%</b>	<b>1%</b> <b>1%</b>	<b>1%</b> <b>1%</b>
<b>Sábado y Domingo</b> 1.3 respuestas por persona*	<b>44%</b> <b>40%</b>	<b>39%</b> <b>30%</b>	<b>19%</b> <b>18%</b>	<b>1%</b> <b>1%</b>	<b>27%</b> <b>38%</b>

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

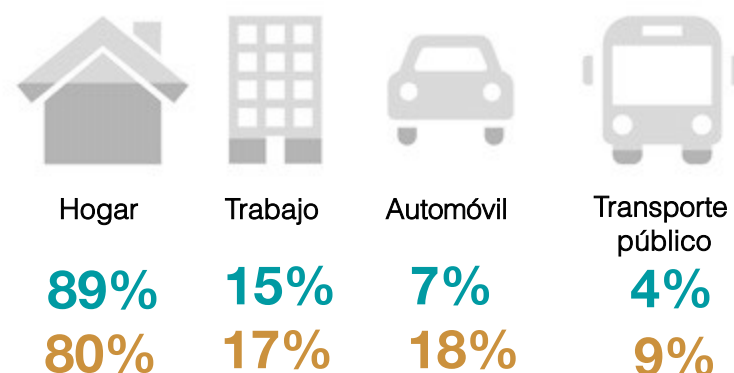
## ¿Con quién escucha la Radio?

Base Rural: 1,124 personas que escuchan radio  
 Base Urbano: 2,516 personas que escuchan radio



## Lugares para escuchar la Radio

Promedio Rural: 1.1 respuestas por persona\*  
 Promedio Urbano: 1.2 respuestas por persona\*  
 Base Rural: 1,031 personas que escuchan radio (excepto niños)  
 Base Urbano: 2,363 personas que escuchan radio (excepto niños)

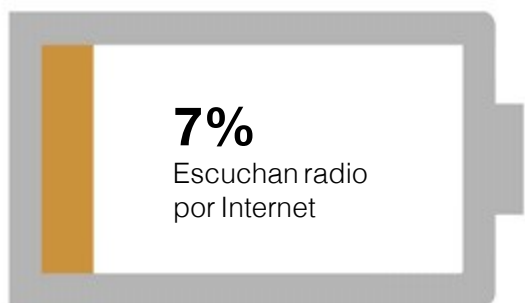
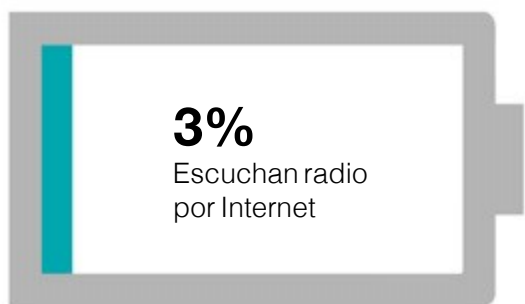


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

# RADIO

## Consumo de Radio por Internet

Base Rural: 1,124 personas que escuchan radio  
 Base Urbano: 2,516 personas que escuchan radio



## Razones para escuchar Radio por Internet

Promedio Urbano: 1.2 respuestas por persona\*  
 Base Urbano: 174 personas que escuchan radio por Internet

\*\* El número de individuos en áreas rurales que respondieron SI a esta pregunta no permite hacer desagregación de las razones de dicho consumo, dado que los resultados son no significativos.



**40%** Porque puedo escuchar programas repetidos (Podcast)



**20%** Porque no tengo un aparato de radio disponible



**19%** Porque sólo se transmite en internet



**9%** Porque la señal de la estación que escucho no llega a mi localidad

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## CONTENIDOS POR INTERNET

**18%** **28%**



De las personas acostumbran ver contenidos por Internet.

Base Rural: 2,625 entrevistas  
Base Urbano: 6,125 entrevistas

### Tipo de Contenidos más vistos por Internet

Promedio Rural: 1.8 respuestas por persona\*

Promedio Urbano: 1.8 respuestas por persona\*

Base Rural: 373 personas que ven contenidos por Internet (excepto niños)

Base Urbano: 1,427 personas que ven contenidos por Internet (excepto niños)



**50%**

Videos Musicales



**44%**

Videos Musicales



**33%**

Películas



**41%**

Películas



**28%**

Series



**37%**

Series



**21%**

Tutoriales



**22%**

Tutoriales



**12%**

Deportes



**15%**

Deportes



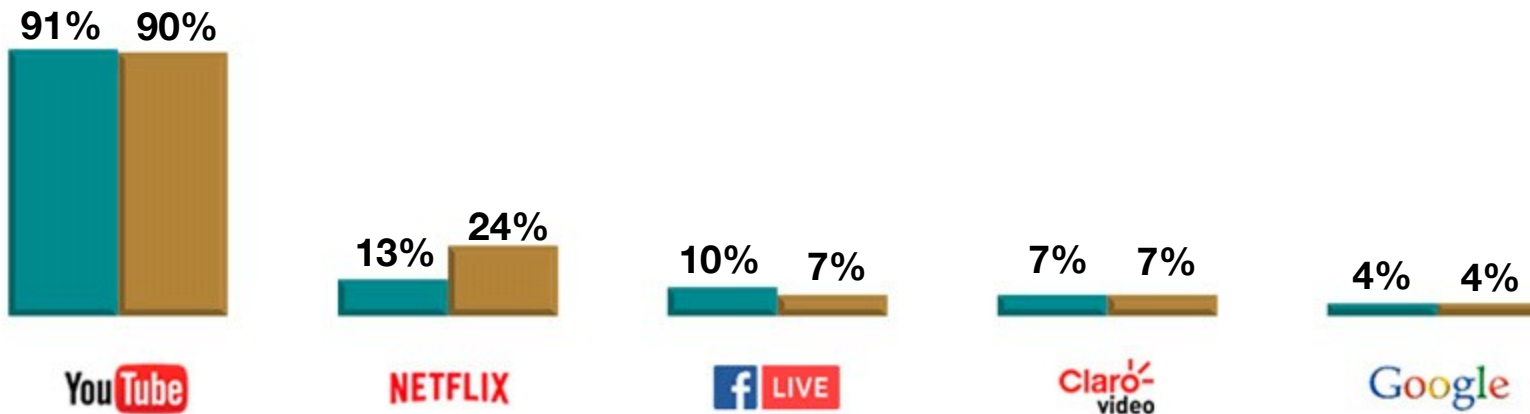
- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## CONTENIDOS POR INTERNET

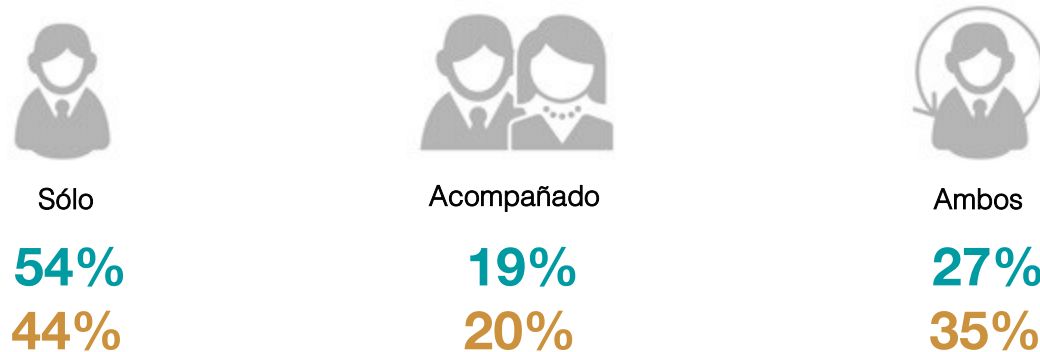
### Plataformas por las que accede a contenidos en Internet

Promedio Rural: 1.4 respuestas por persona\*  
 Promedio Urbano: 1.5 respuestas por persona\*  
 Base Rural: 449 personas que ven contenidos por Internet  
 Base Urbano: 1,674 personas que ven contenidos por Internet



### ¿Con quién ve programas en Internet?

Base Rural: 449 personas que ven contenidos por Internet  
 Base Urbano: 1,674 personas que ven contenidos por Internet



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**








\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## CONTENIDOS POR INTERNET

### Horario en el que acostumbra ver programas por Internet

Base Rural: 449 personas que ven contenidos por Internet  
 Base Urbano: 1,674 personas que ven contenidos por Internet

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Ve
<b>Lunes a Viernes</b> 1.2 respuestas por persona* 1.3 respuestas por persona*	<b>19%</b> <b>21%</b>	<b>59%</b> <b>52%</b>	<b>40%</b> <b>50%</b>	<b>1%</b> <b>3%</b>	<b>2%</b> <b>2%</b>
<b>Sábado y Domingo</b> 1.3 respuestas por persona* 1.4 respuestas por persona*	<b>21%</b> <b>26%</b>	<b>48%</b> <b>46%</b>	<b>36%</b> <b>42%</b>	<b>1%</b> <b>2%</b>	<b>20%</b> <b>20%</b>

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

### Consumo simultáneo de contenidos por Internet con radio y/o televisión

Base Rural: 142 personas que ven televisión y/o escuchan la radio y ven contenidos por Internet (excepto niños)  
 Base Urbano: 604 personas que ven televisión y/o escuchan la radio y ven contenidos por Internet (excepto niños)



\* La persona encuestada podía elegir más de una opción

## CONTENIDOS POR INTERNET

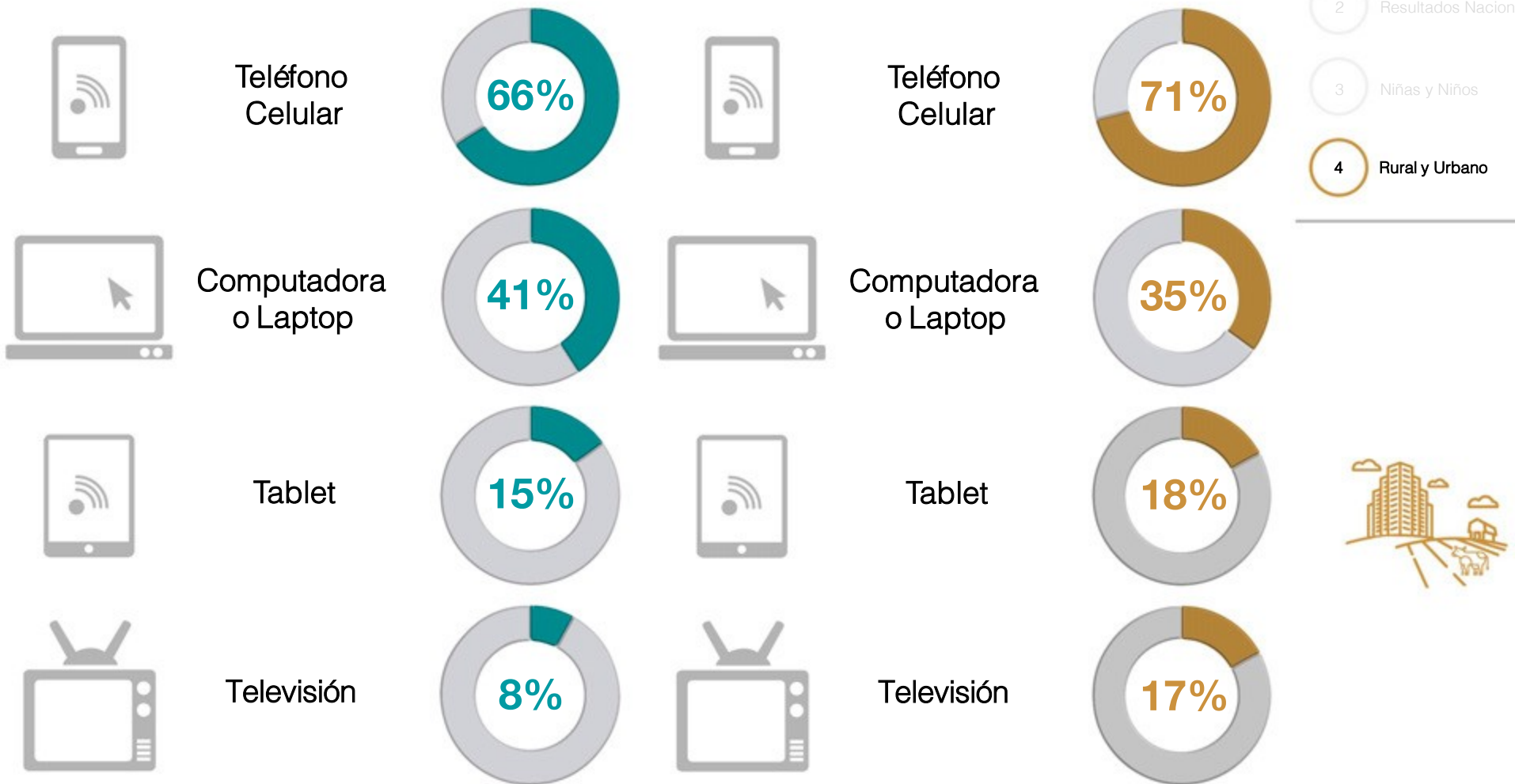
### Dispositivos para ver contenidos por Internet

Promedio Rural: 1.4 respuestas por persona\*

Promedio Urbano: 1.4 respuestas por persona\*

Base Rural: 449 personas que ven contenidos por Internet

Base Urbano: 1,674 personas que ven contenidos por Internet



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**



## CONTENIDOS POR INTERNET

### Lugares para ver contenidos por Internet

Promedio Rural: 1.2 respuestas por persona\*

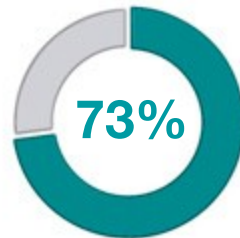
Promedio Urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base Rural: 373 personas que ven contenidos por Internet

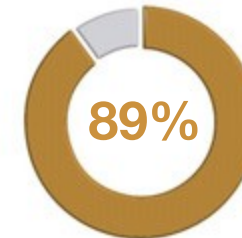
Base Urbana: 1,427 personas que ven contenidos por Internet



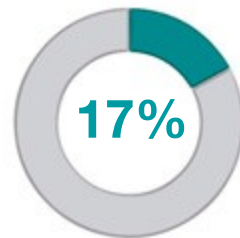
Hogar



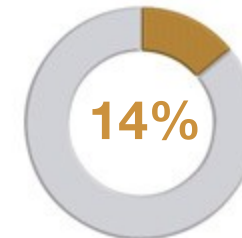
Hogar



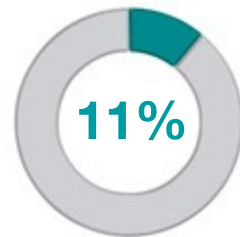
Café Internet



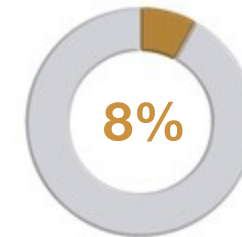
Trabajo



Trabajo



En la calle



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción



# VIDEOJUEGOS

**17%** **21%**



De las personas  
juegan videojuegos

Base Rural: 2,625 entrevistas  
Base Urbano: 6,125 entrevistas

## Dispositivos para jugar Videojuegos

Promedio Rural: 1.2 respuestas por persona\*  
Promedio Urbano: 1.3 respuestas por persona\*  
Base Rural: 394 personas que juegan videojuegos  
Base Urbano: 1.206 personas que juegan videojuegos



Teléfono  
Celular

**47%**



Consola

**47%**



Consola

**34%**



Teléfono  
Celular

**45%**



Tablet

**13%**



Computadora

**18%**



- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción

## VIDEOJUEGOS

### Videojuegos favoritos (Top 5)

Promedio Rural: 1.2 respuestas por persona\*  
 Promedio Urbano: 1.6 respuestas por persona\*  
 Base Rural: 394 personas que juegan videojuegos  
 Base Urbano: 1,206 personas que juegan videojuegos.



RURAL / URBANO






- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano



## VIDEOJUEGOS

### Horario en el que acostumbra jugar Videojuegos

Base Rural: 394 personas que juegan Videojuegos  
Base Urbano: 1,206 personas que juegan Videojuegos

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No Juega
<b>Lunes a Viernes</b> 1.1 respuestas por persona* 1.2 respuestas por persona*	<b>14%</b> <b>17%</b>	<b>57%</b> <b>51%</b>	<b>35%</b> <b>42%</b>	<b>1%</b> <b>3%</b>	<b>7%</b> <b>7%</b>
<b>Sábado y Domingo</b> 1.2 respuestas por persona* 1.3 respuestas por persona*	<b>21%</b> <b>22%</b>	<b>46%</b> <b>45%</b>	<b>31%</b> <b>37%</b>	<b>1%</b> <b>3%</b>	<b>21%</b> <b>22%</b>

- 0 Inicio
- 1 Ficha Técnica
- 2 Resultados Nacionales
- 3 Niñas y Niños
- 4 Rural y Urbano**

### Acostumbra jugar Videojuegos Online

Base Rural: 394 personas que juegan Videojuegos  
Base Urbano: 1,206 personas que juegan Videojuegos



Sí **21%**      Sí **29%**



Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena,  
Delegación Benito Juárez, Ciudad de México,  
México. CP.03720

[www.ift.org.mx](http://www.ift.org.mx)

