



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica **03**

Resultados Nacionales **08**

Niñas y Niños **57**

Rural y Urbano **93**



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**
Ficha Técnica

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público Objetivo

- Individuos de 7 años o más de edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de Muestra y Error

- 112,573 casos finales con un margen de error teórico máximo del +/- 0.6 %, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 98,763 casos**

✓ **RURAL: 13,810 casos**

Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

Levantamiento

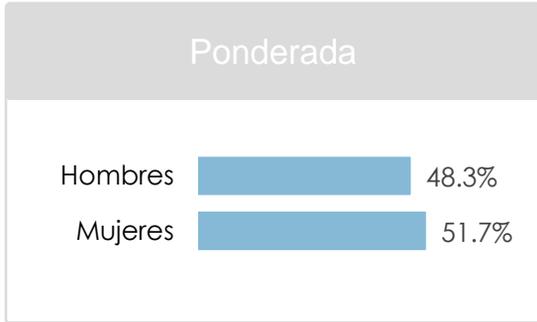
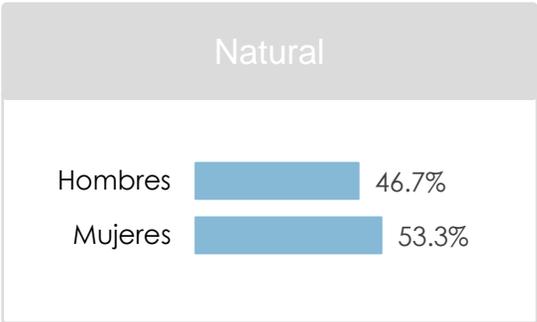
- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre del 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

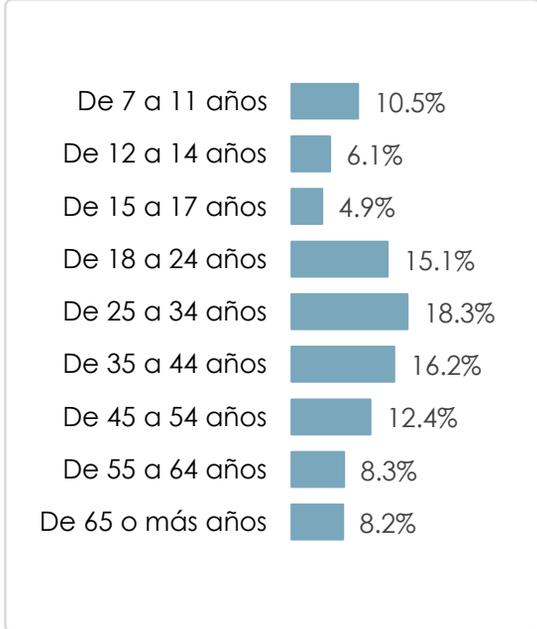
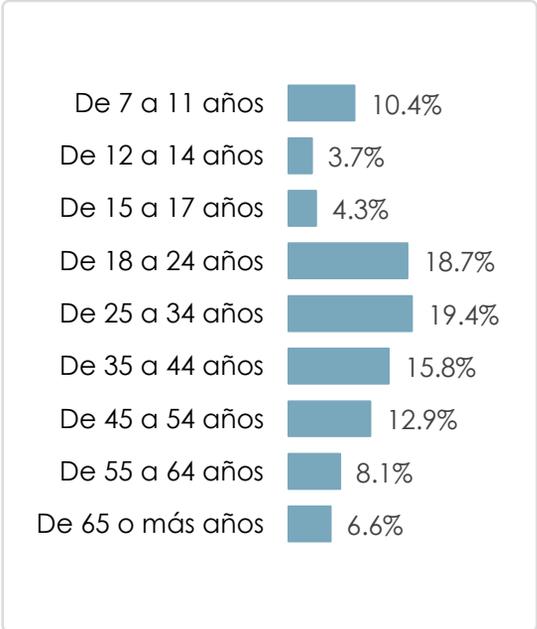
- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.
- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos, sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

Perfil de personas entrevistadas

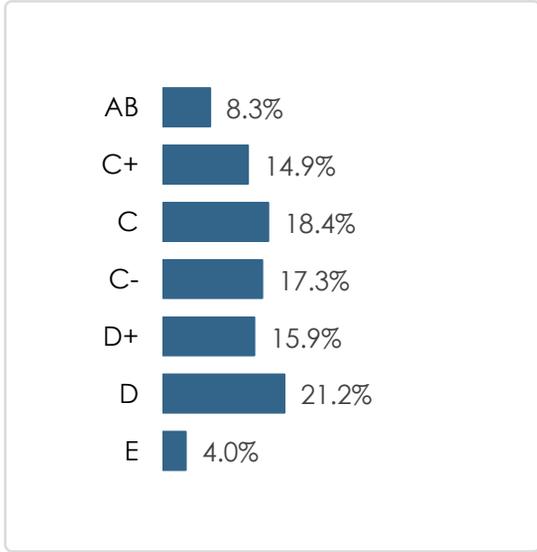
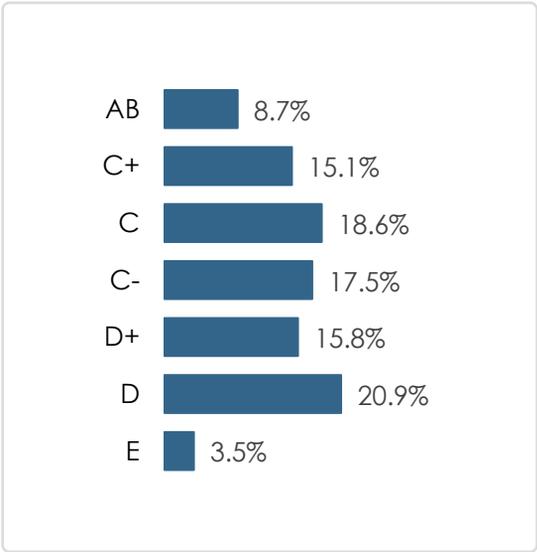
Género



Edad

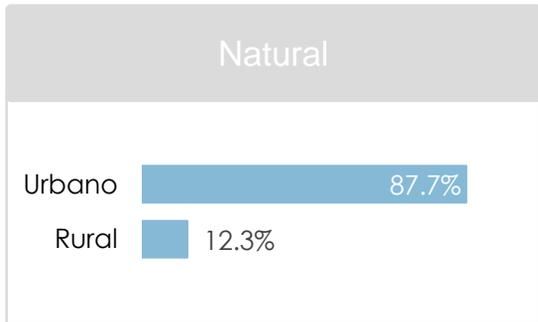


NSE



Perfil de personas entrevistadas

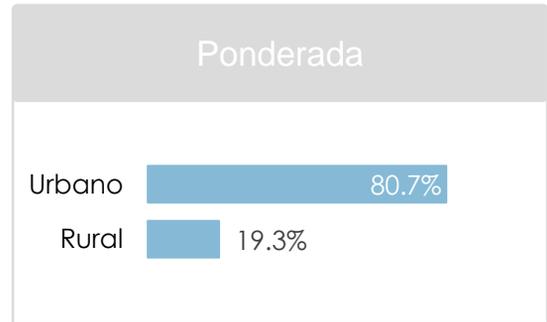
Ámbito



Base

98,763

13,810



Zonas Económicas



15,874

10,977

10,113

8,303

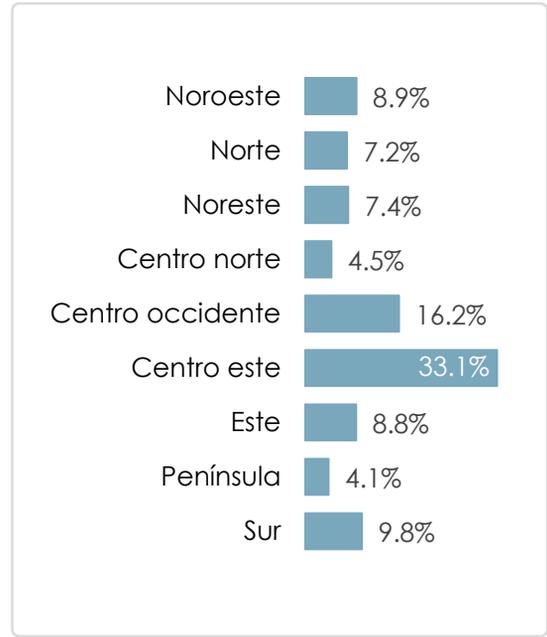
19,874

21,133

8,320

8,351

9,628





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**
Resultados Nacionales

- **93% de los hogares** reportan tener **televisores**, que en promedio dicen tener **1.8** televisores.
- Cerca de **51% de los hogares** con televisor mencionaron contar únicamente con señal de **televisión abierta**.
- **72%** de los entrevistados señalaron **ver contenidos de canales de televisión abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **49% de los hogares** con televisor cuenta con señal de **televisión de paga**. En estos hogares, el **66%** de las personas consume canales de televisión abierta.
- Entre los hogares que **cuentan con sistema de televisión de paga**, **36%** señalan que la principal razón para contratar el servicio es **tener más opciones de contenidos y canales**.
- El **60% de los hogares** que **no** cuentan con **sistema de televisión de paga**, argumentan que **el precio del servicio** es la razón principal para no contratarlo.
- Las **películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- El **39%** de las personas dijeron **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **77%** de las ocasiones.
- **81%** de las personas que escuchan la radio lo hacen principalmente en su **casa**; y, el **54%** lo escuchan a través de un **estéreo / grabadora**.
- El **71%** de los que escuchan la radio, lo hacen exclusivamente en estaciones de **FM**.

- **64%** de los entrevistados declararon **utilizar internet** y un **84%** de ellos utiliza alguna **red social**.
- El **46%** de los entrevistados declararon **consumir contenidos audiovisuales por internet**.
- **YouTube** es utilizado por el **77%** de las personas que consumen contenidos por internet, seguido por **Netflix** con un **27%**.
- **33%** de las personas que **ven contenidos por internet** pagan una suscripción periódica.
- **41%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **videos musicales** con el **35%**; y **series** con el **34%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** en un **81%**, mientras que la **computadora o laptop** representan un **20%**.
- **89%** de los encuestados que consumen contenidos por internet, lo hacen en **su hogar**.
- **35%** de las personas escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **21%** de los entrevistados dijo jugar **videojuegos**, siendo **el teléfono celular** el dispositivo más utilizado.
- **85%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y radio**.

Equipamiento del hogar

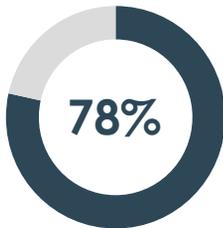
Base: 112,573 hogares
Promedio de 3.3 respuestas por hogar



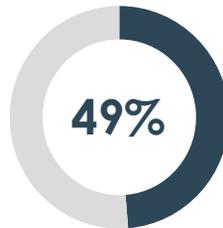
Televisor



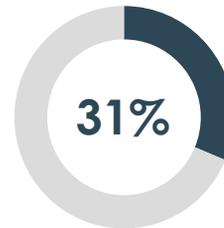
Teléfono celular



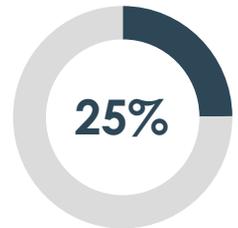
Radio



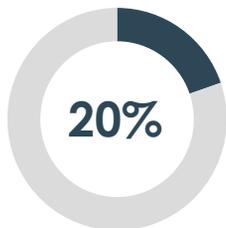
Teléfono fijo



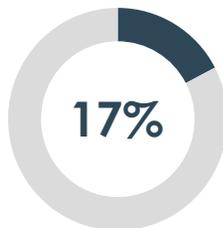
Laptop o computadora



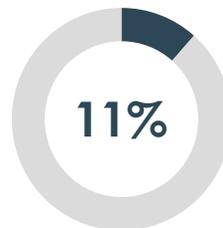
Blu-ray / DVD



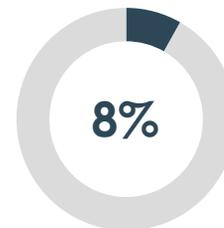
Tablet



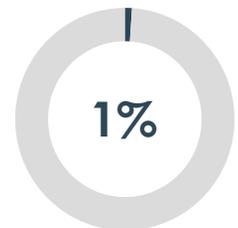
Consola de videojuegos



Dispositivos para contenidos en línea



Ninguno



Promedio de televisores en el hogar

Base: 104,730 hogares con televisor

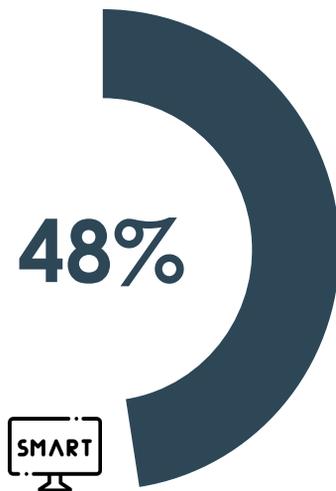


Promedio de radios en el hogar

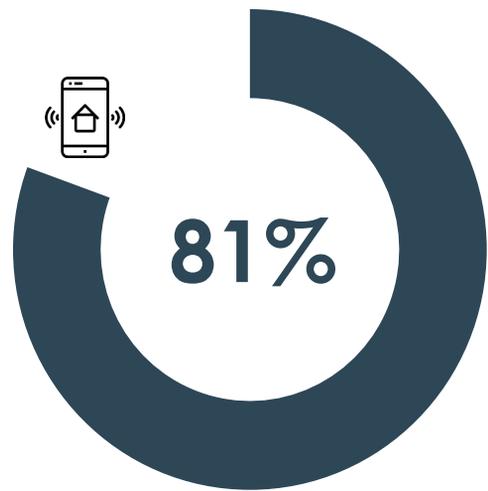
Base: 54,854 hogares con radio



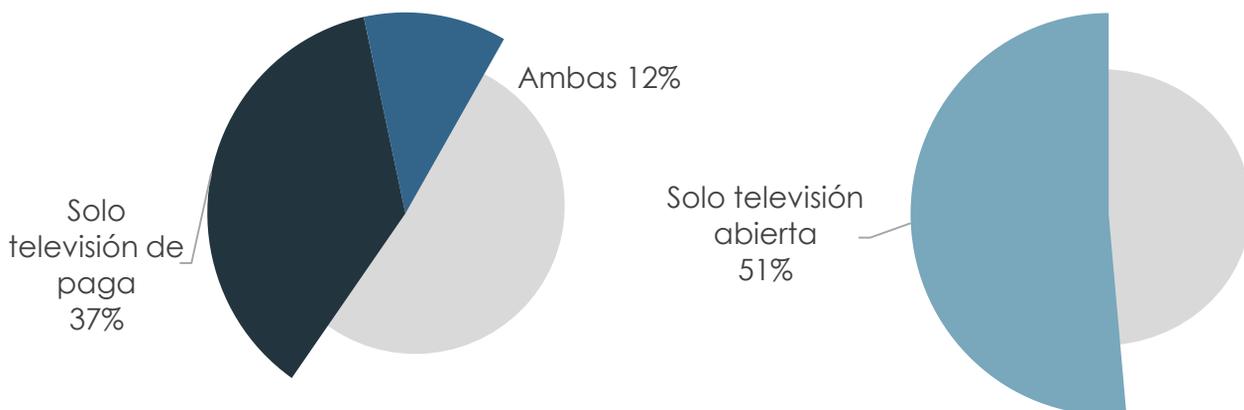
Presencia de smart TV y smartphone en el hogar



Base: 82,226 hogares que tienen televisor digital



Base: 89,416 hogares que tienen teléfono celular



Base: 104,730 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 53,338 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Principal razón para no contratar televisión de paga

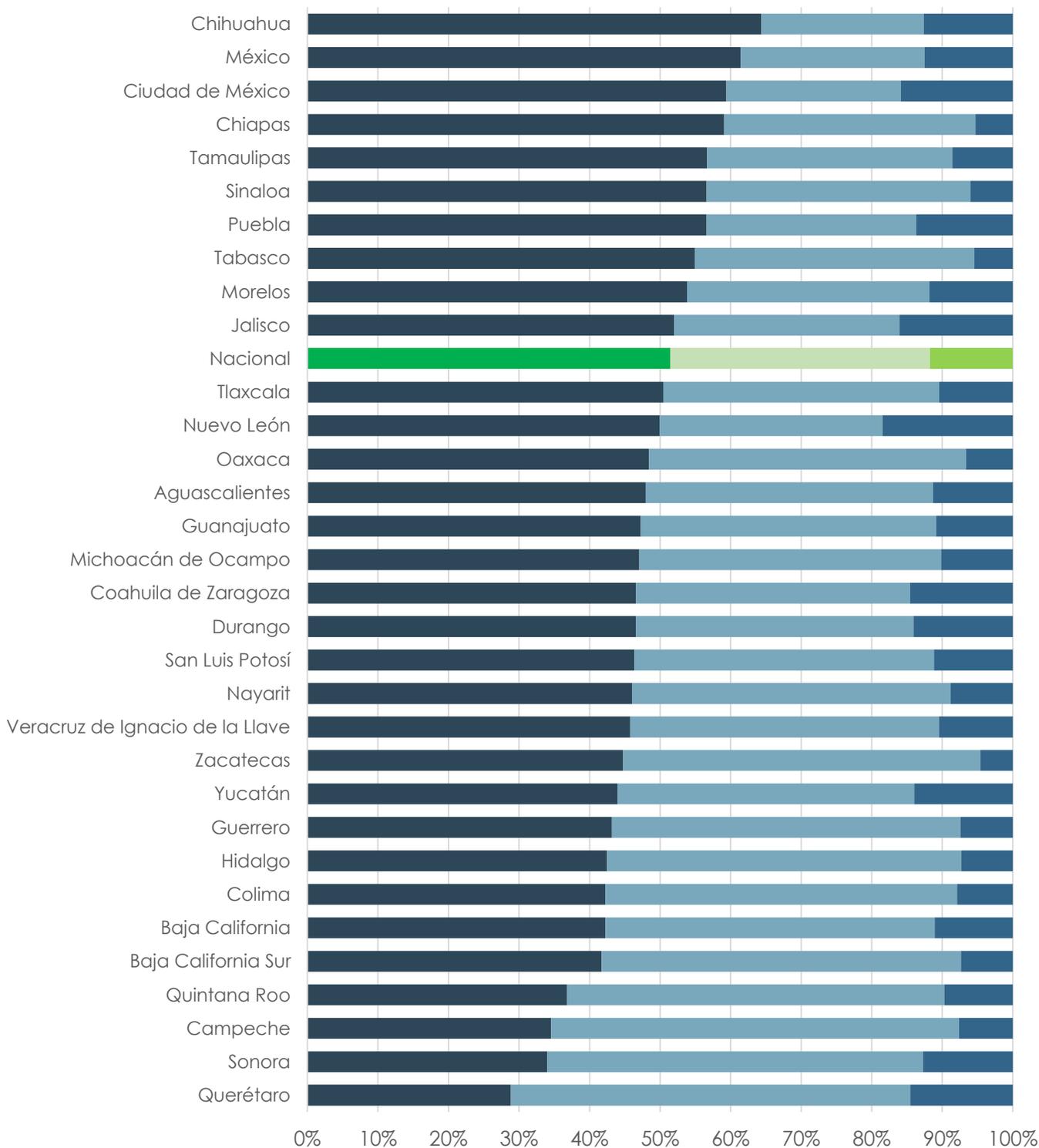
Base: 51,392 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

Razón	Porcentaje	Porcentaje	Razón
Tener más opciones de contenidos y canales	36%	60%	Por el precio
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	20%	29%	Veo poco tiempo la televisión
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	17%	7%	Los canales de televisión abierta son suficientes
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	12%	5%	Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc.)
Precio accesible	11%	4%	No hay un proveedor o servicio que me convenza
Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet	5%	2%	No hay en mi localidad

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

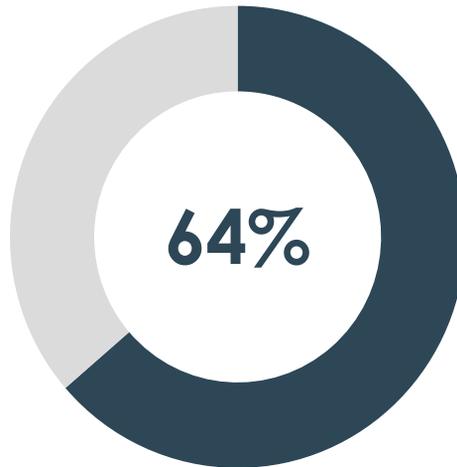
Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



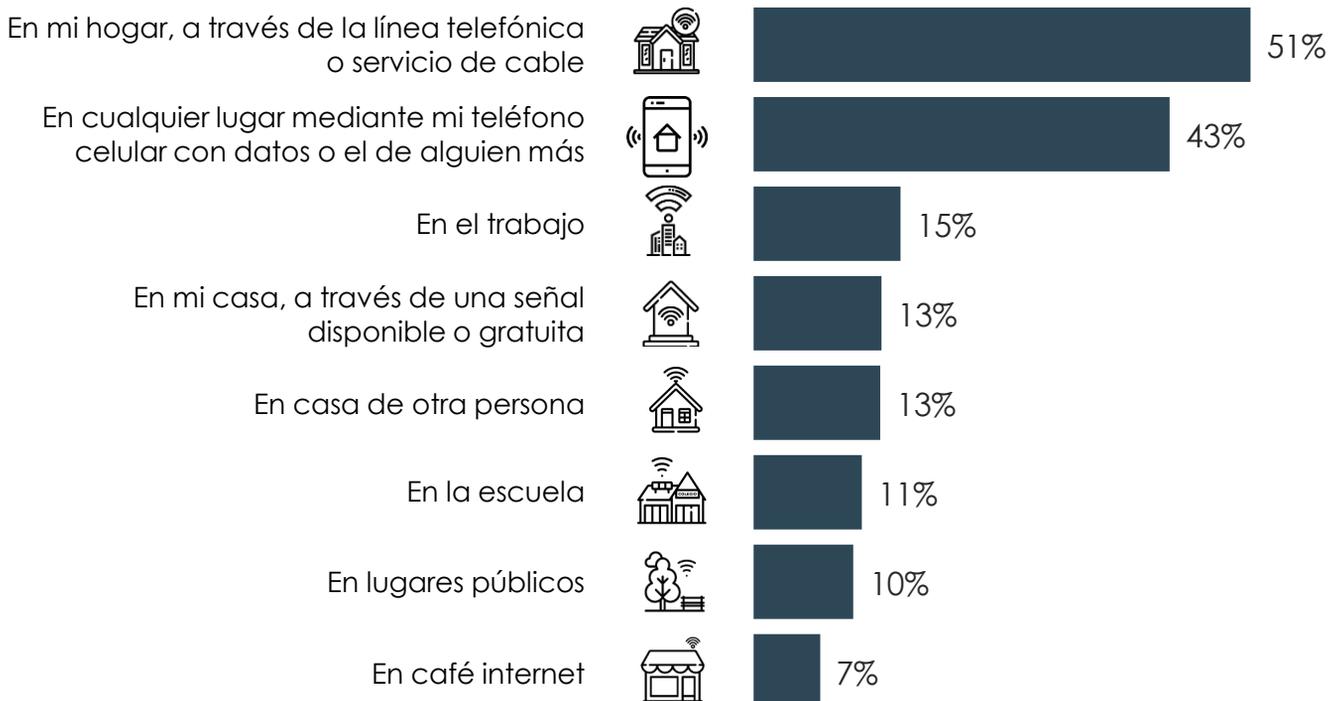
Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base: 112,573 personas

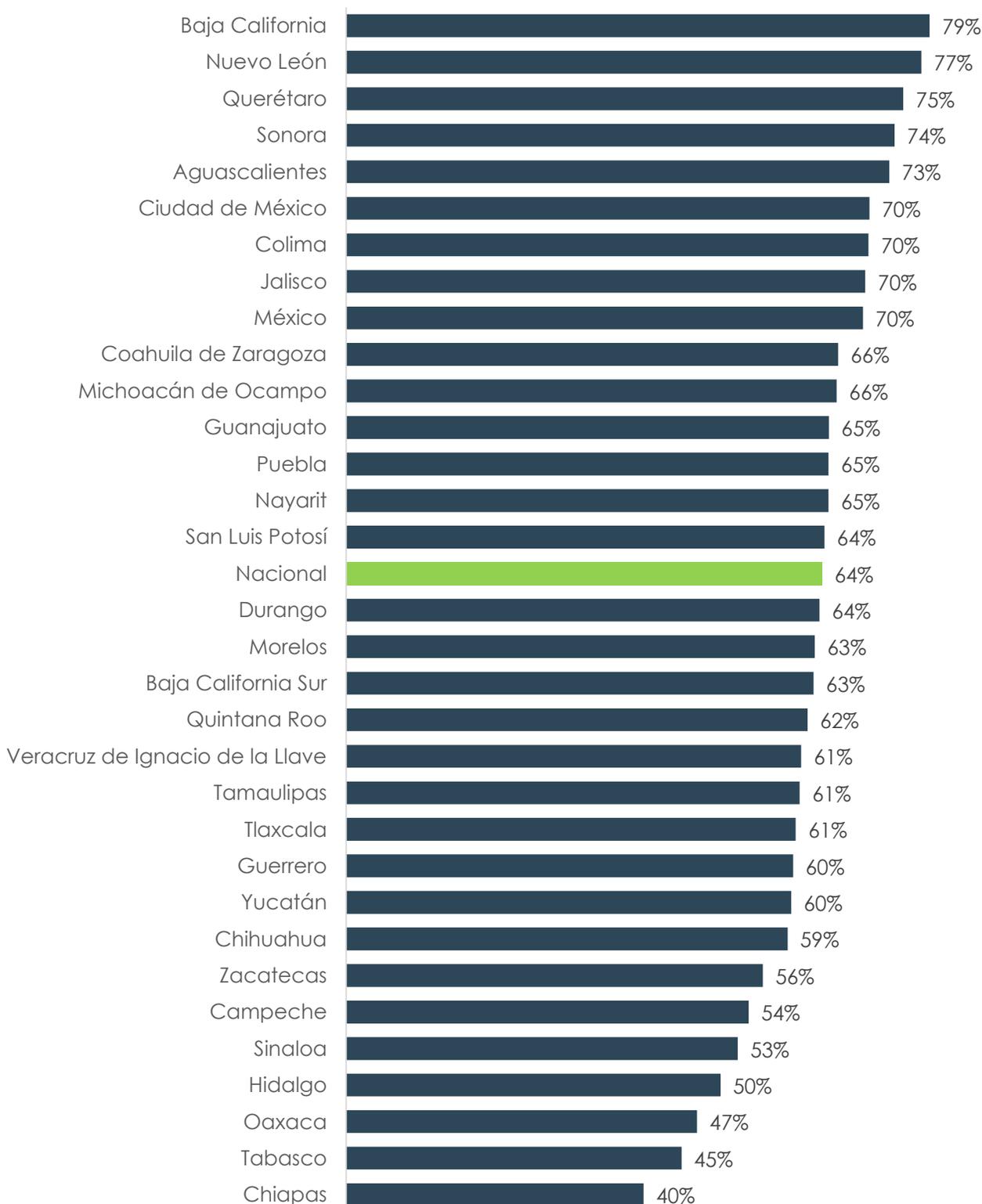


Lugares para acceder a internet

Base: 74,083 personas que usan internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*

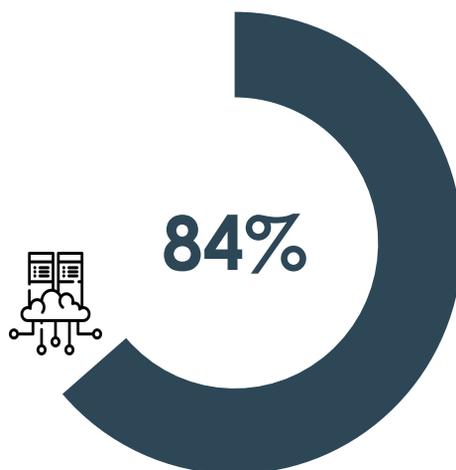


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 74,083 personas que usan internet

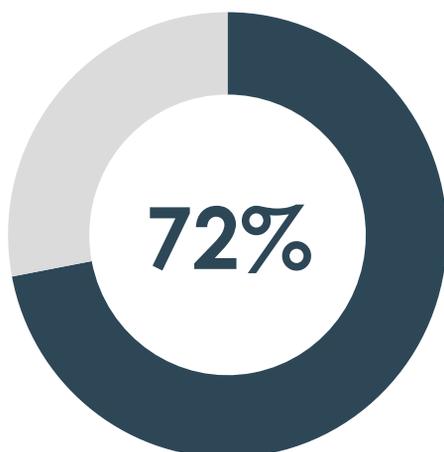


Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 62,433 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea
Promedio: 3 respuestas por persona*

	WhatsApp	86%
	Facebook	76%
	Facebook Messenger	34%
	YouTube	30%
	Instagram	21%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



del total de personas con televisor,
acostumbran ver contenidos de
canales de televisión abierta

Base: 104,730 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

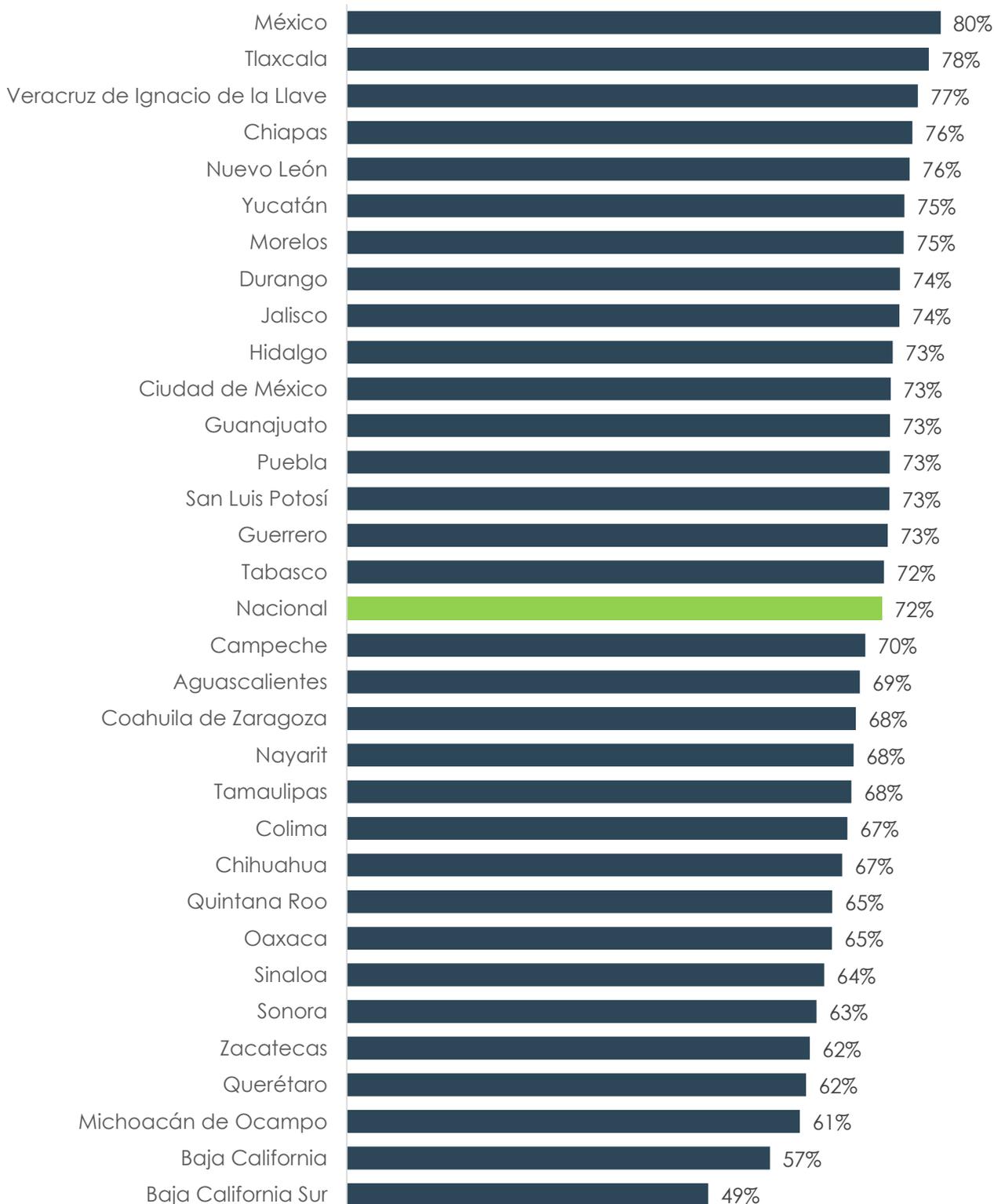
Base: 73,281 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

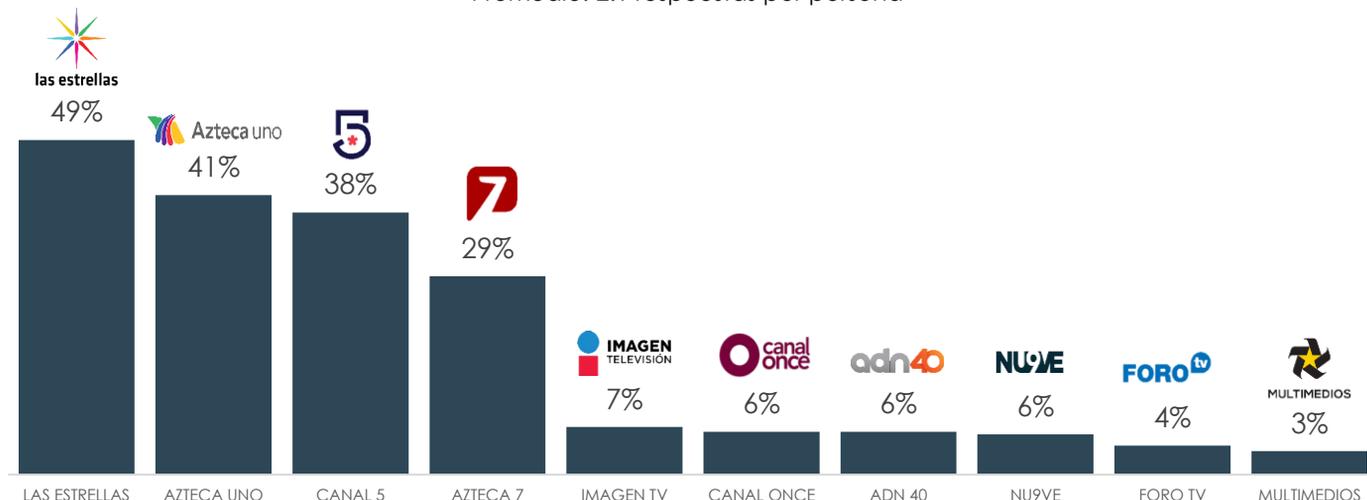
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



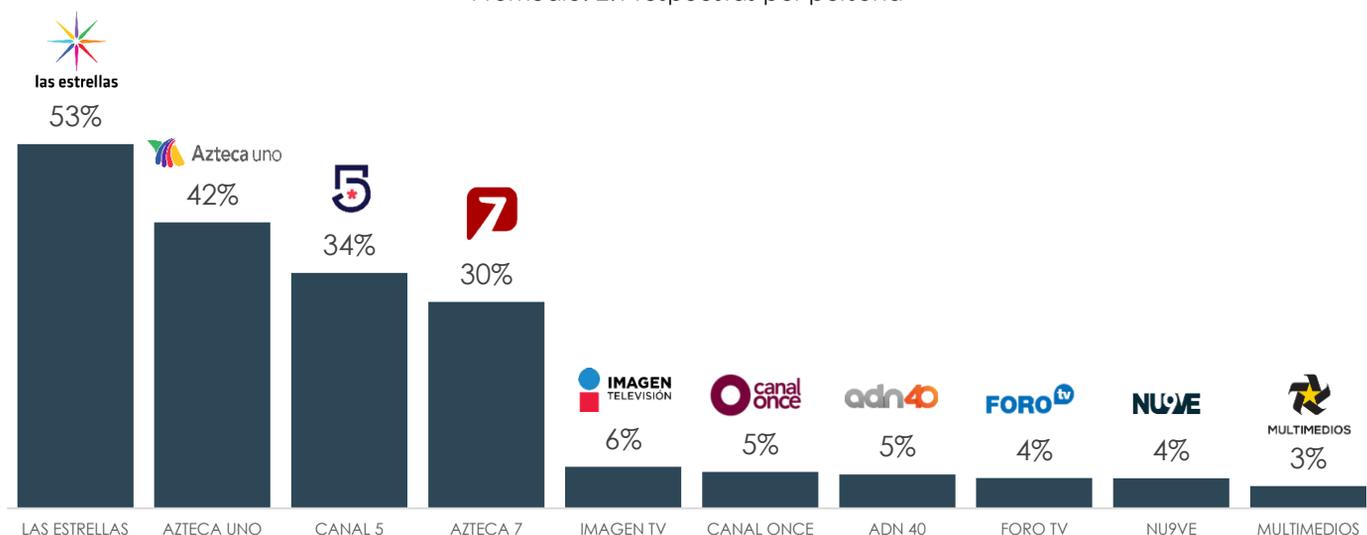
Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 42,183 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 31,098 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta.
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 73,281 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.2 respuestas por persona*

	Noticias	44%
	Películas	40%
	Telenovelas	31%
	Deportes	24%
	Series	22%
	Caricaturas / Programas infantiles	18%
Ja! Ja!	Comedia / Cómicos	9%
	Musicales	8%
	Documentales, reportajes culturales y educativos	6%
	Concursos	5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver estos contenidos de la televisión abierta

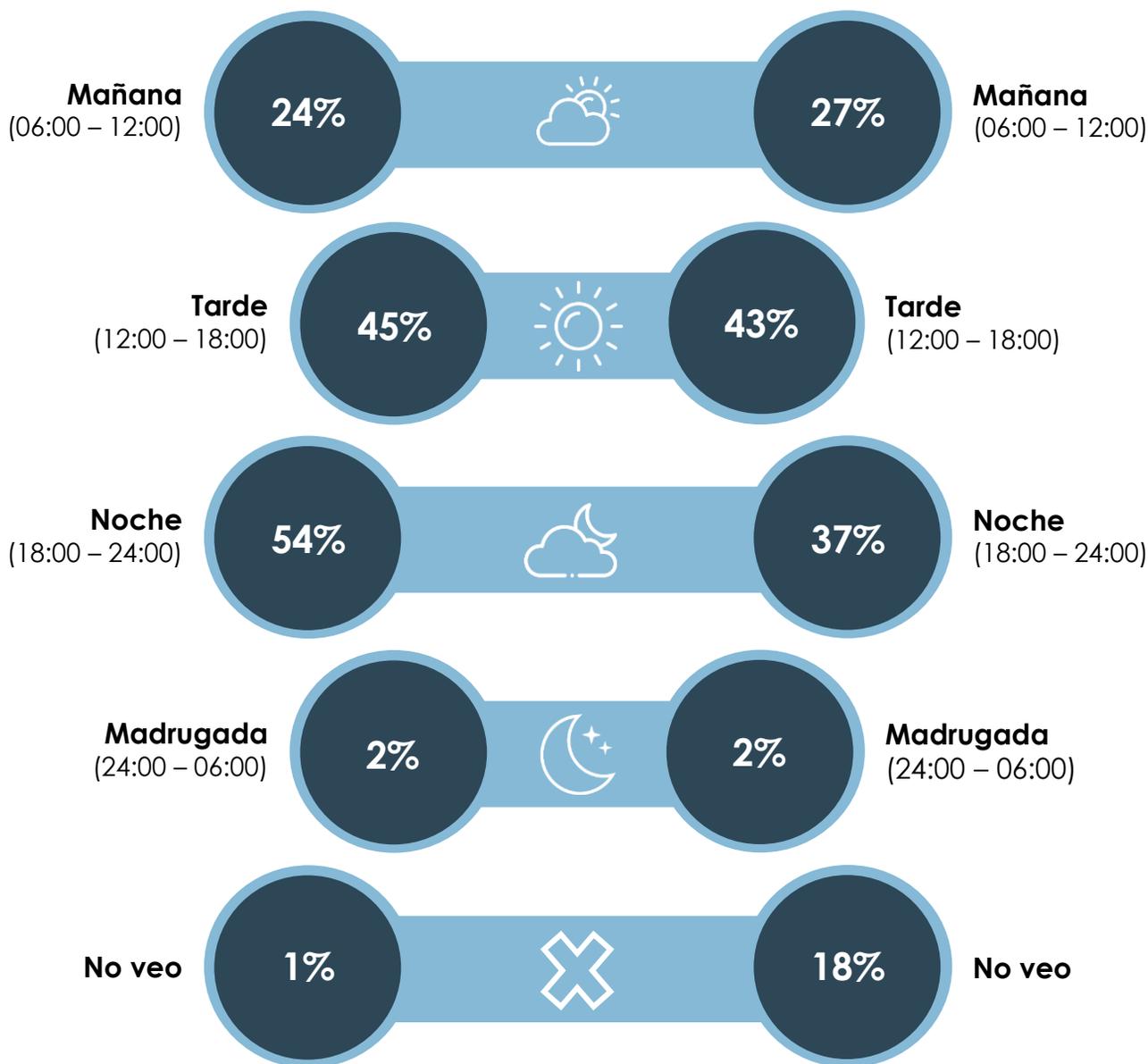
Base: 73,281 personas que ven canales de televisión abierta

Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

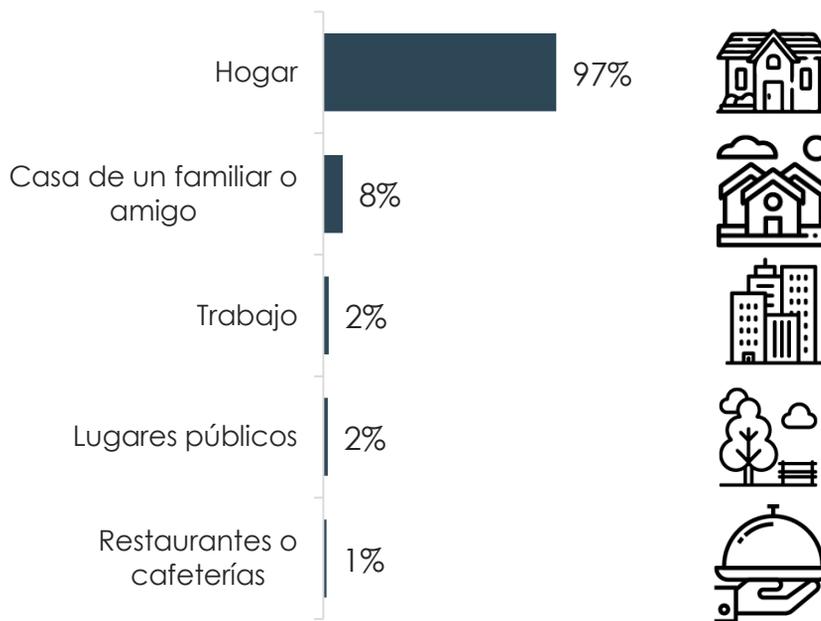


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Lugares donde ve televisión abierta

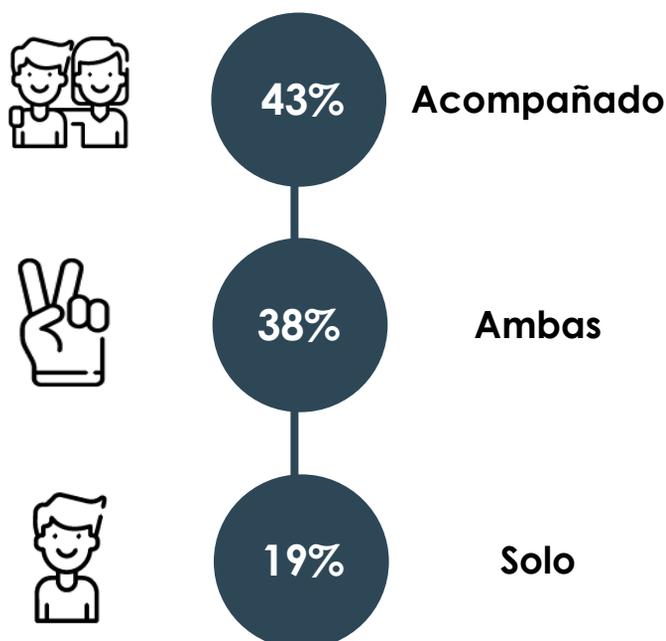
Base: 73,281 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*

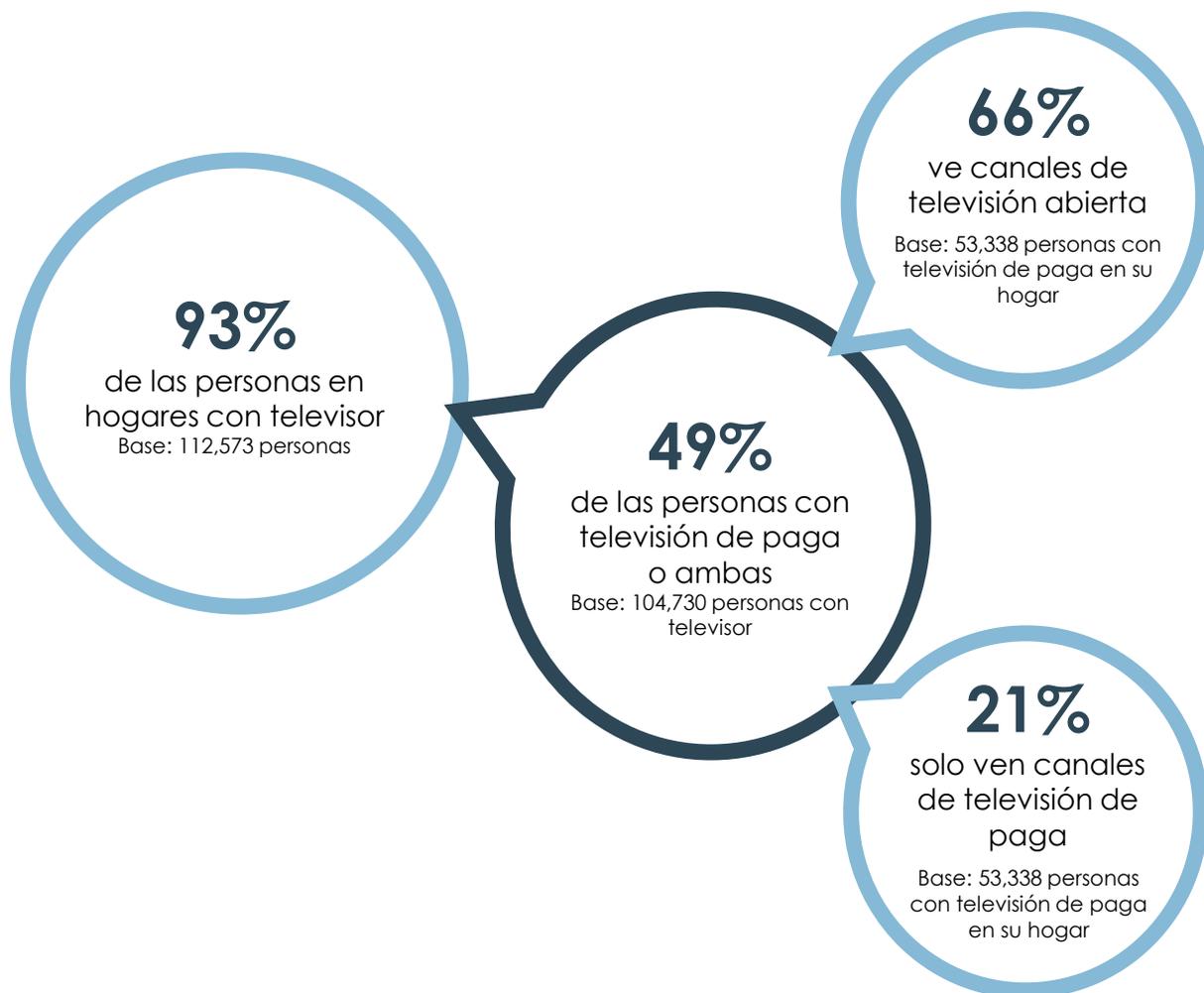


¿Con quién ve la televisión abierta?

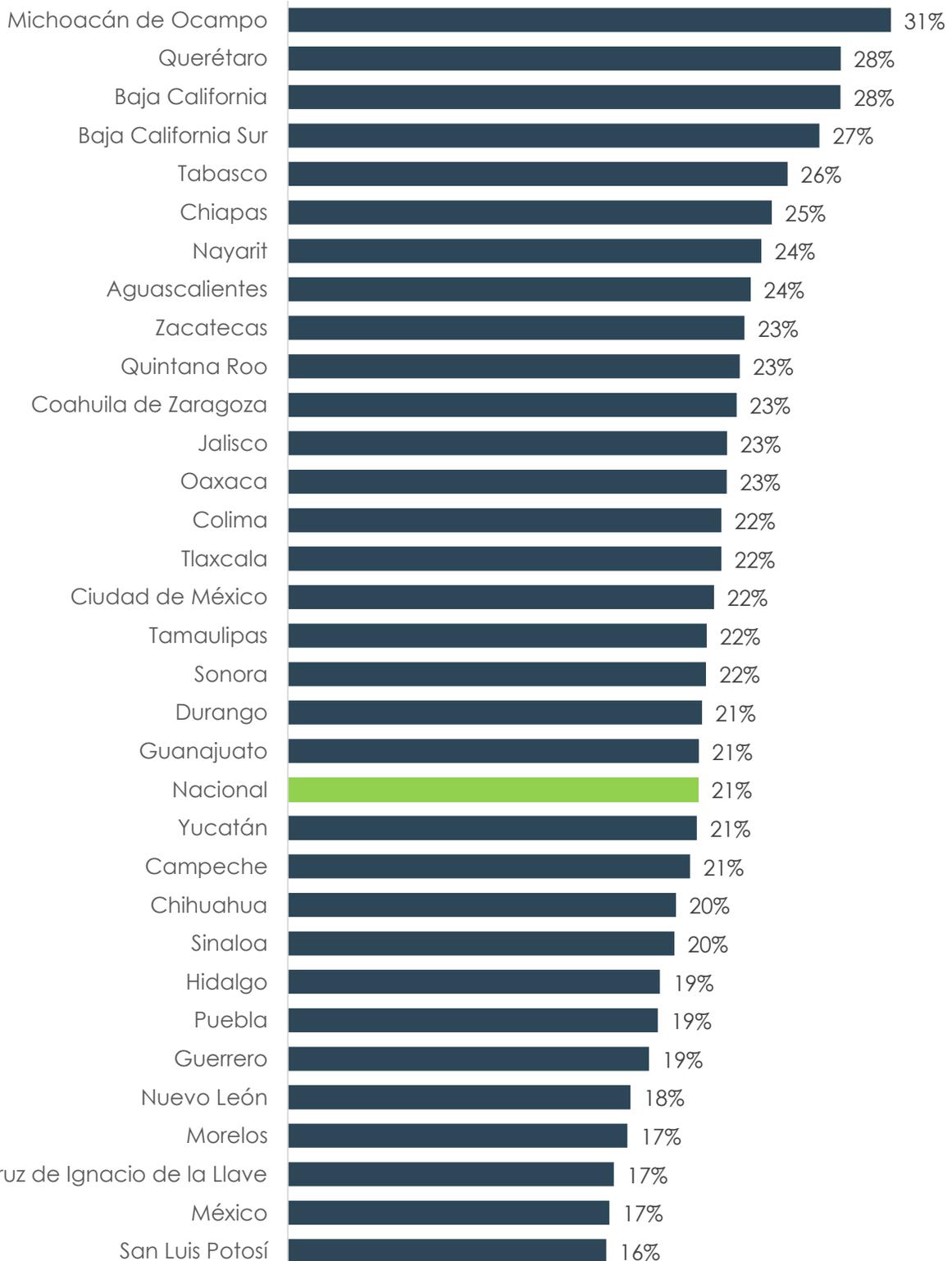
Base: 73,281 personas que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

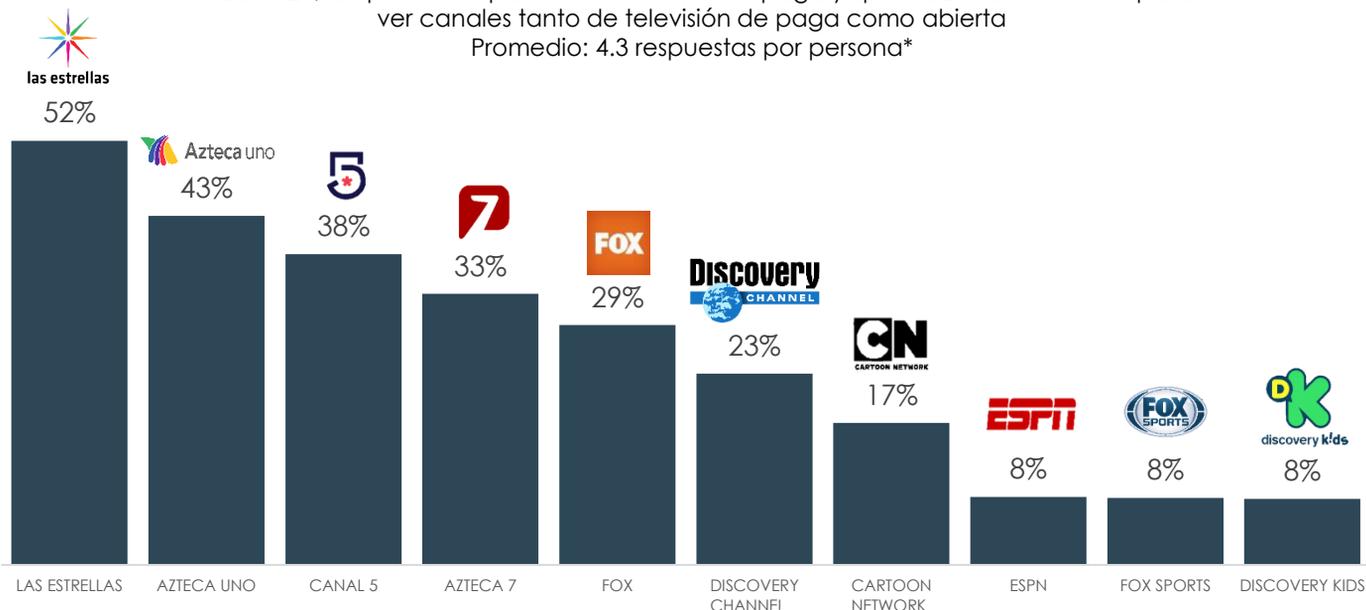


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



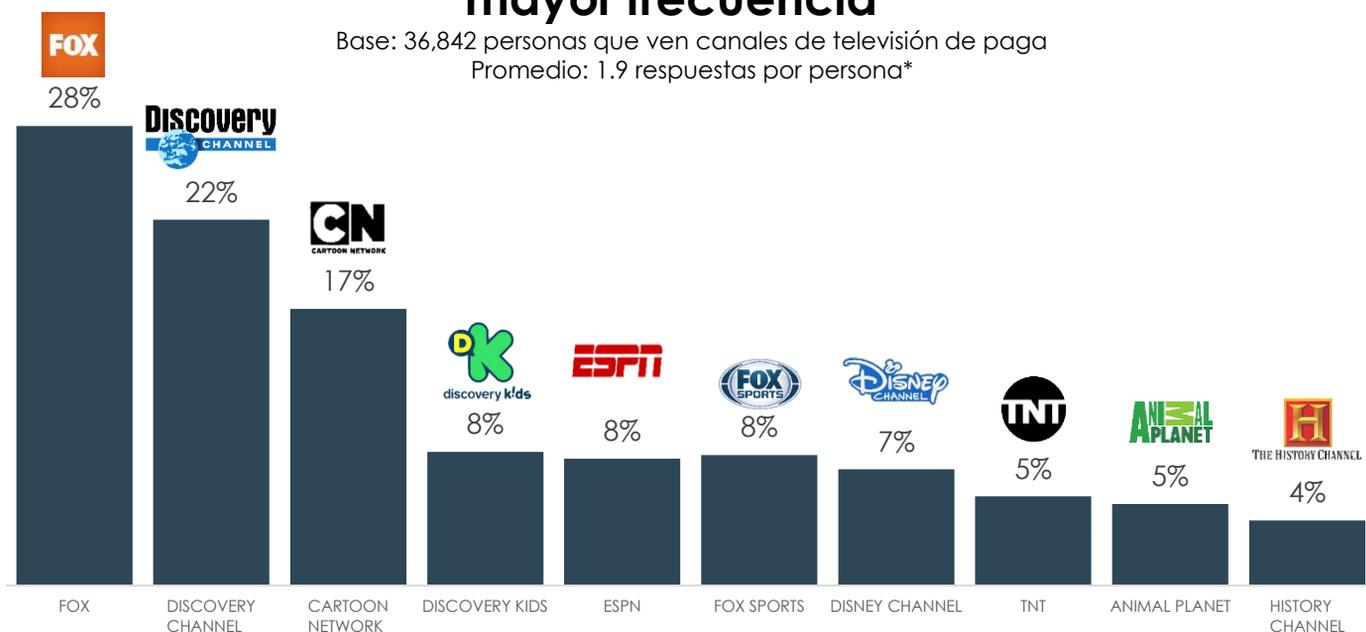
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga **

Base: 21,456 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 4.3 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 36,842 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 36,842 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



Películas

59%



Series

36%



Deportes

29%



Noticias

21%



Caricaturas / Programas infantiles

21%



Musicales

15%



Telenovelas

15%



Documentales, reportajes
culturales y educativos

13%



Comedia / Cómicos

12%



Reality show

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

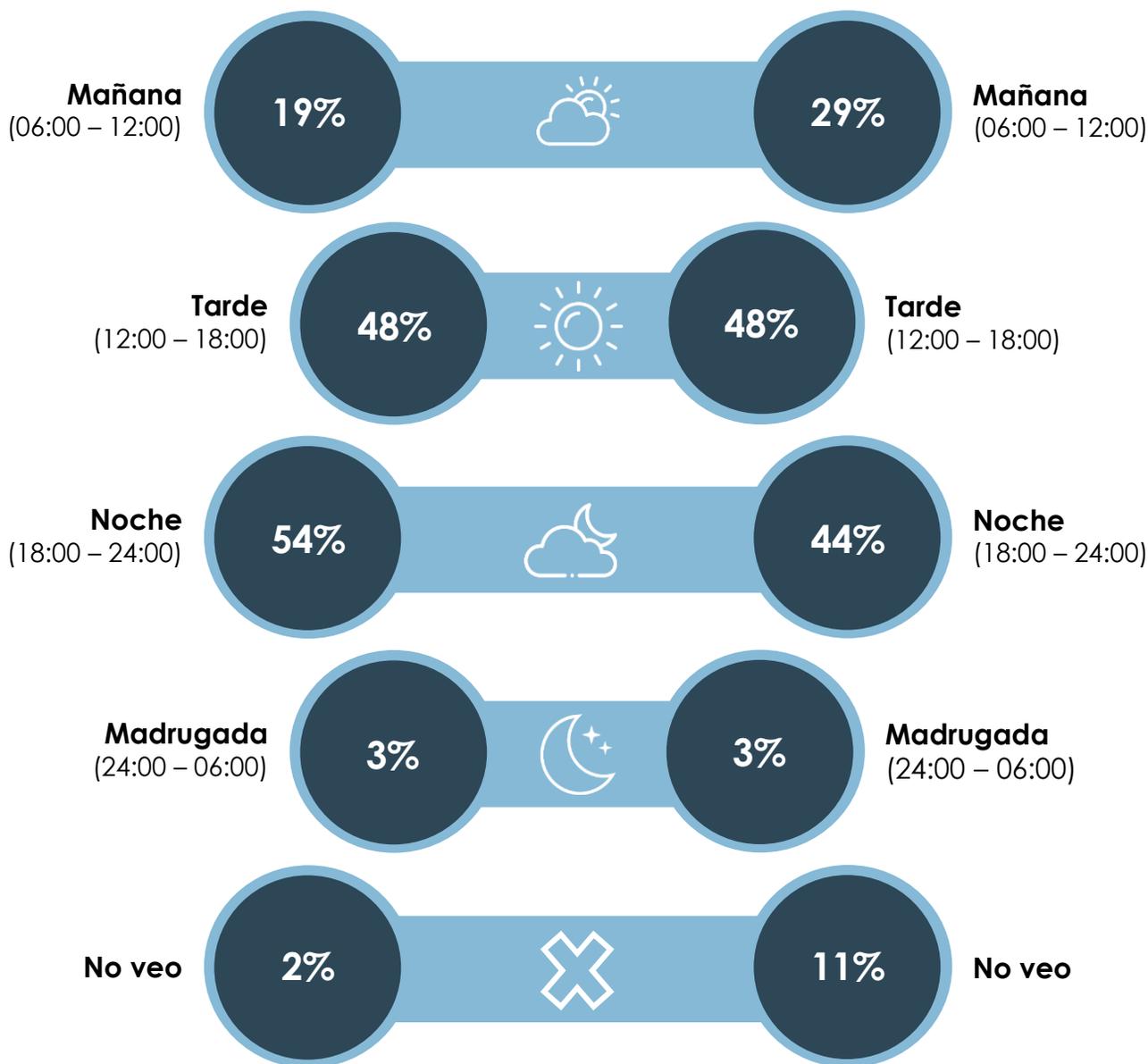
Base: 36,842 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

Sábado y domingo

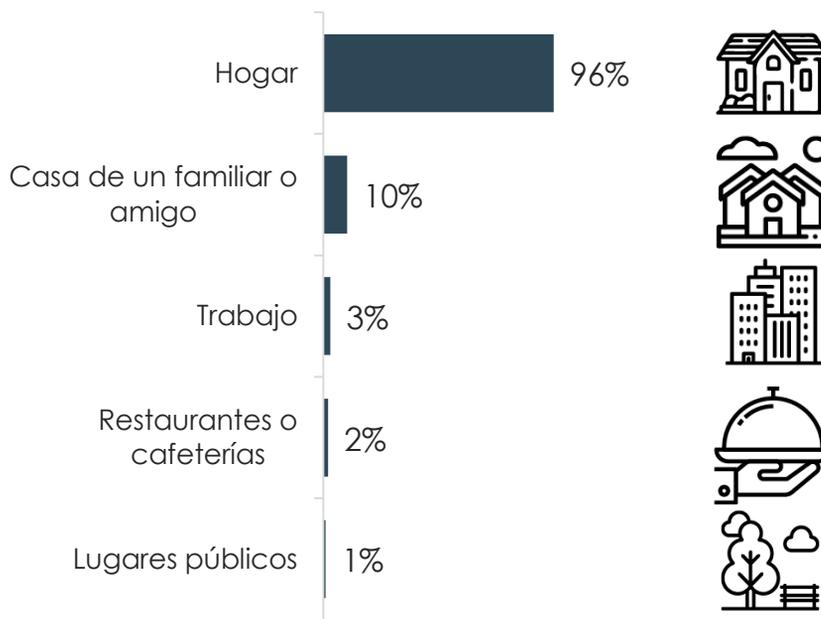
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

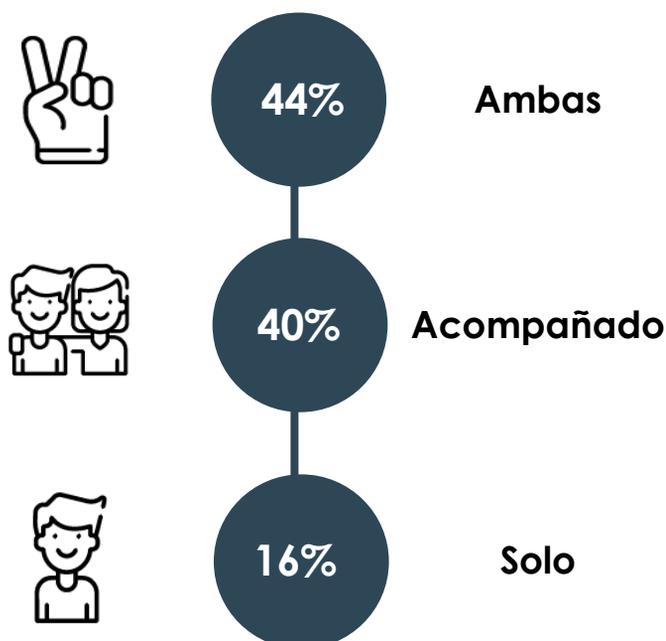
Lugares donde ve la televisión de paga

Base: 36,842 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

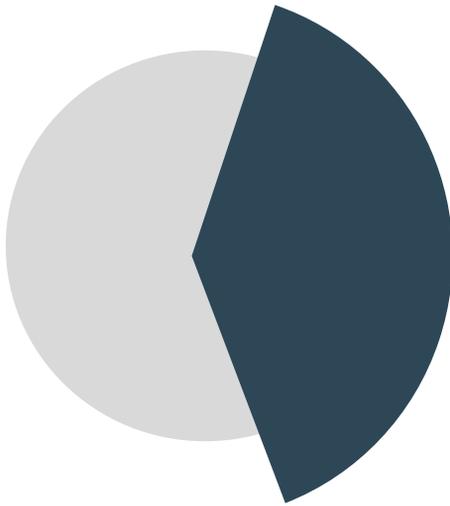


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 36,842 personas que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



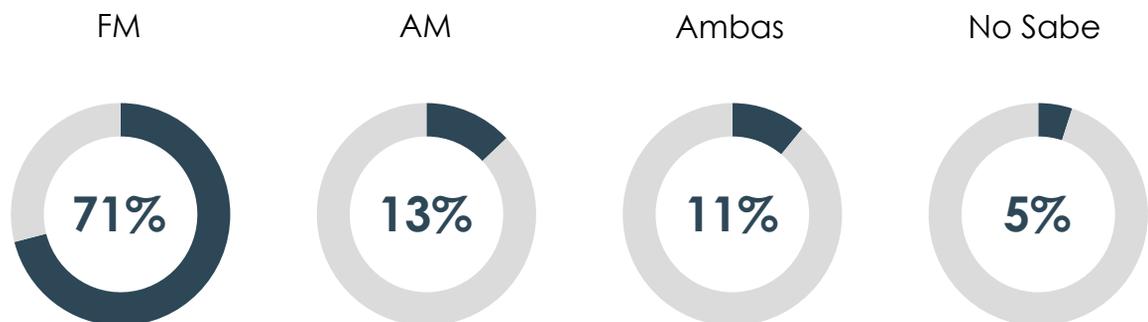
39%

de las personas
escuchan radio

Base: 112,573 personas

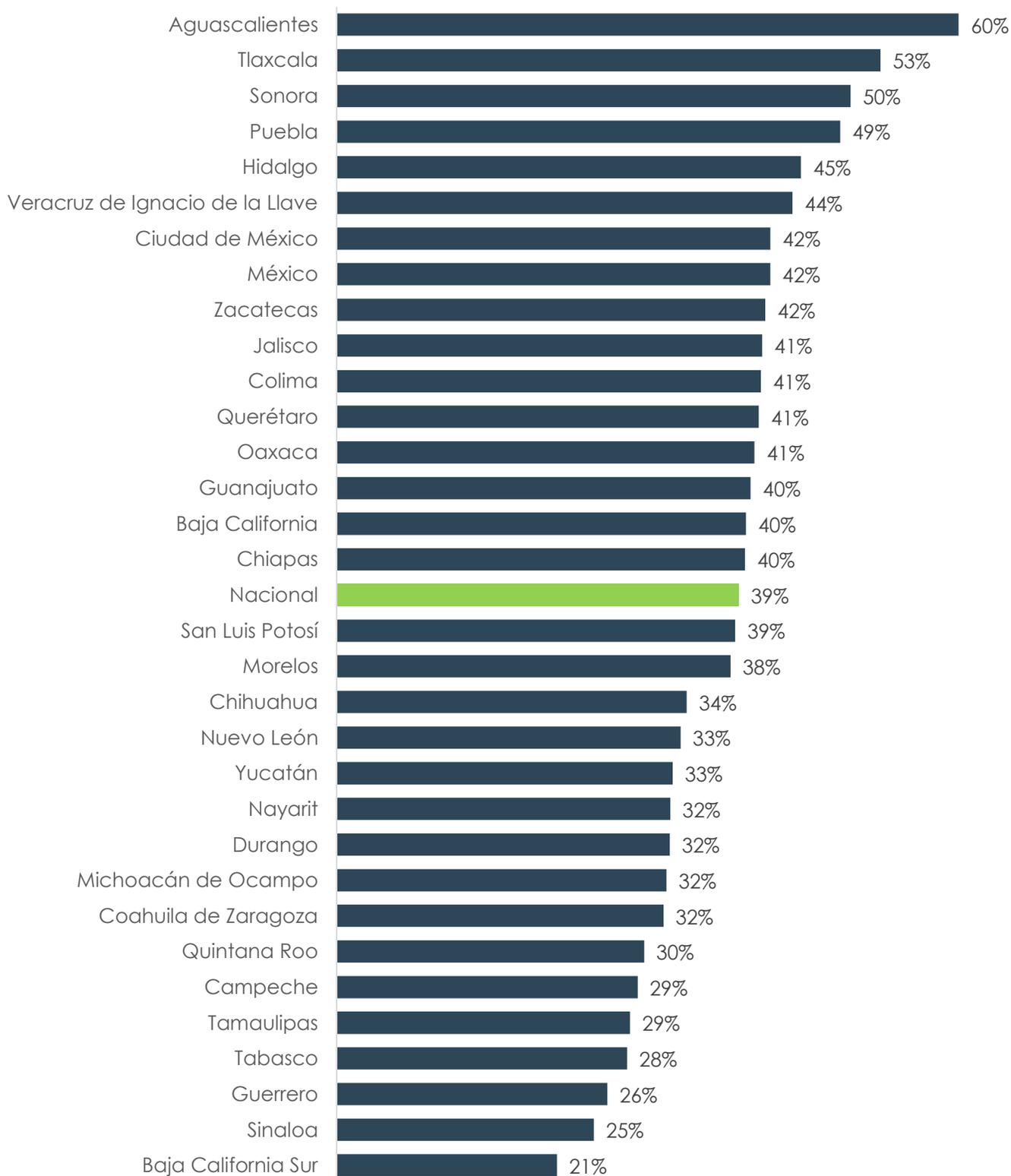
Consumo por tipo de banda*

Base: 42,030 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

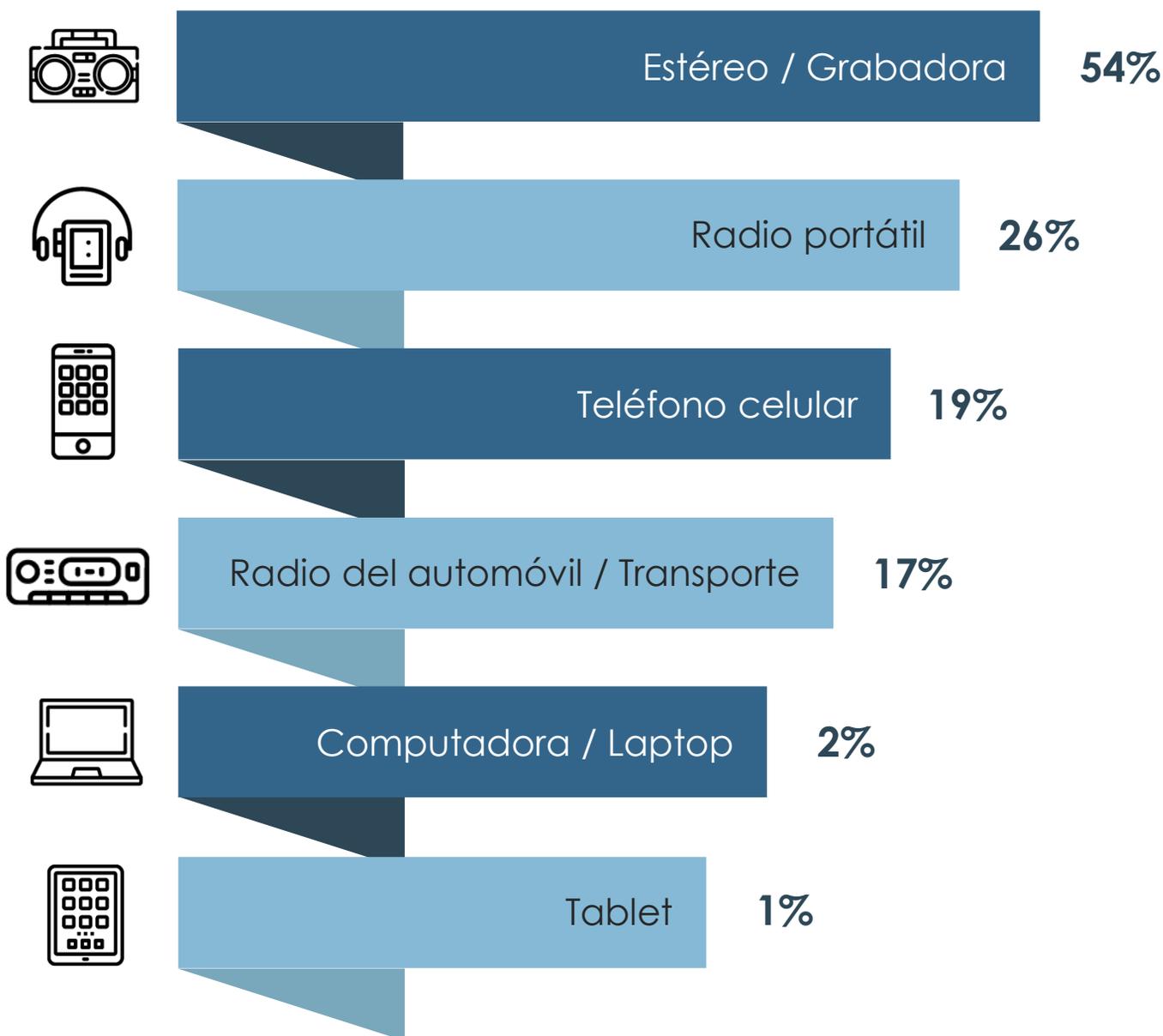
Base: 42,030 personas que escuchan radio
Promedio: 1.6 respuestas por persona*

	Musicales	77%
	Noticias	41%
	Deportes	11%
	Humor / Cómicos	7%
	Culturales / Científicos	6%
	Debate / Opinión	6%
	Estilo de vida / Programa de revista	4%
	Programas infantiles	2%
	Radionovelas	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 42,030 personas que escuchan radio
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

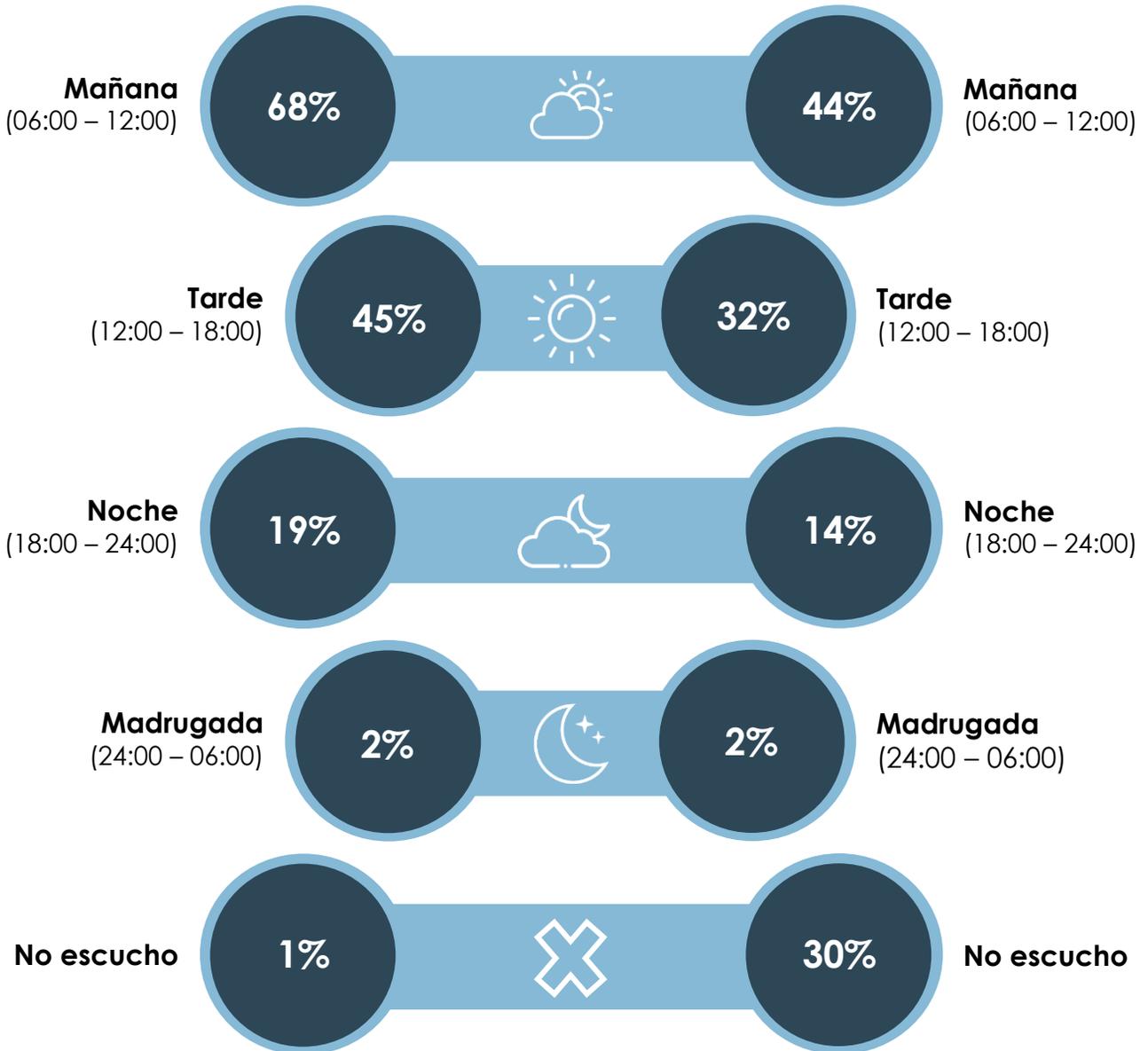
Base: 42,030 personas que escuchan radio

Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

Sábado y domingo

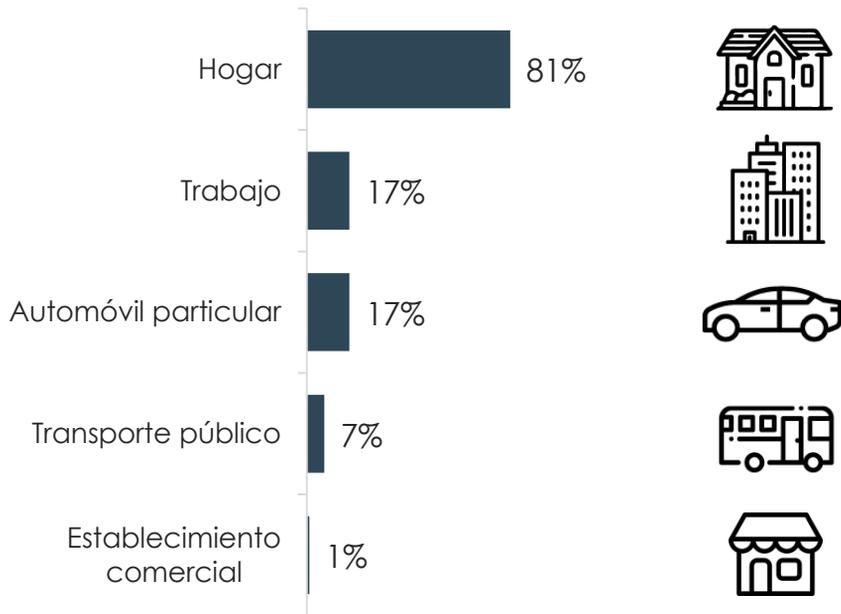
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

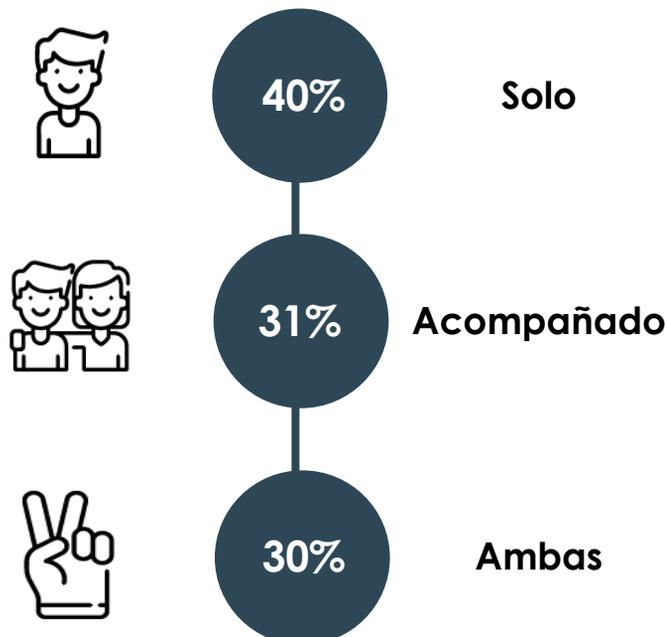
Lugares donde escuchan radio

Base: 42,030 personas que escuchan radio
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

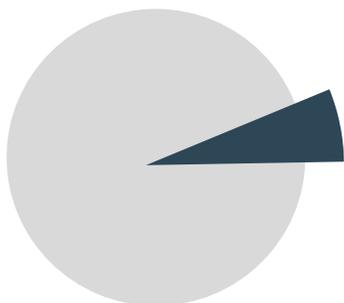


¿Con quién escuchan la radio?

Base: 42,030 personas que escuchan la radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



6%
de las personas
escuchan radio por
internet

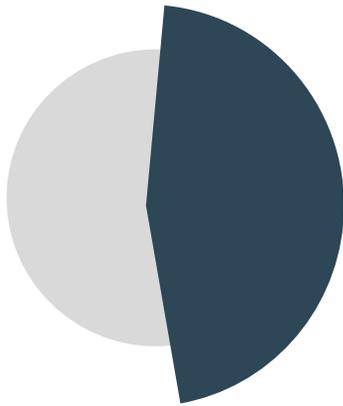
Base: 42,030 personas que
escuchan radio

Razones para escuchar radio por internet

Base: 2,586 personas que escuchan radio por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



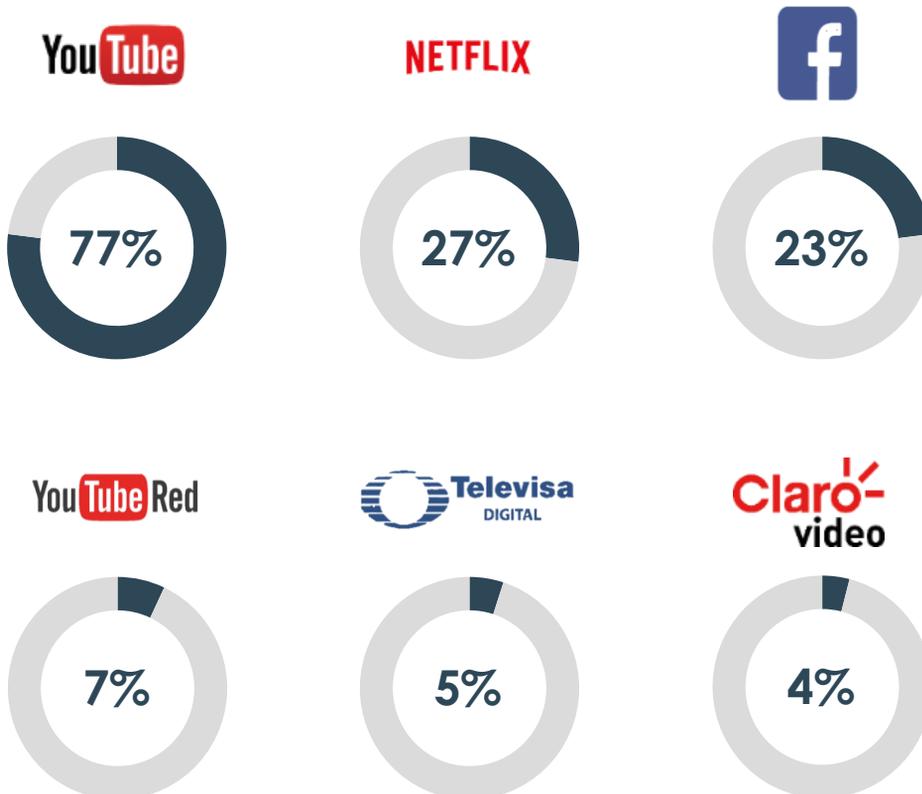
46%

de las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

Base: 112,573 personas

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

33%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente

Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet

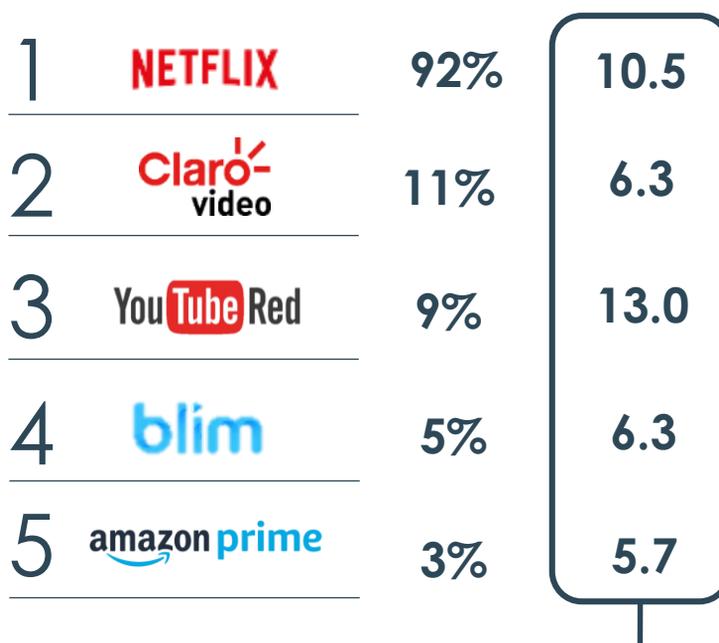
6%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

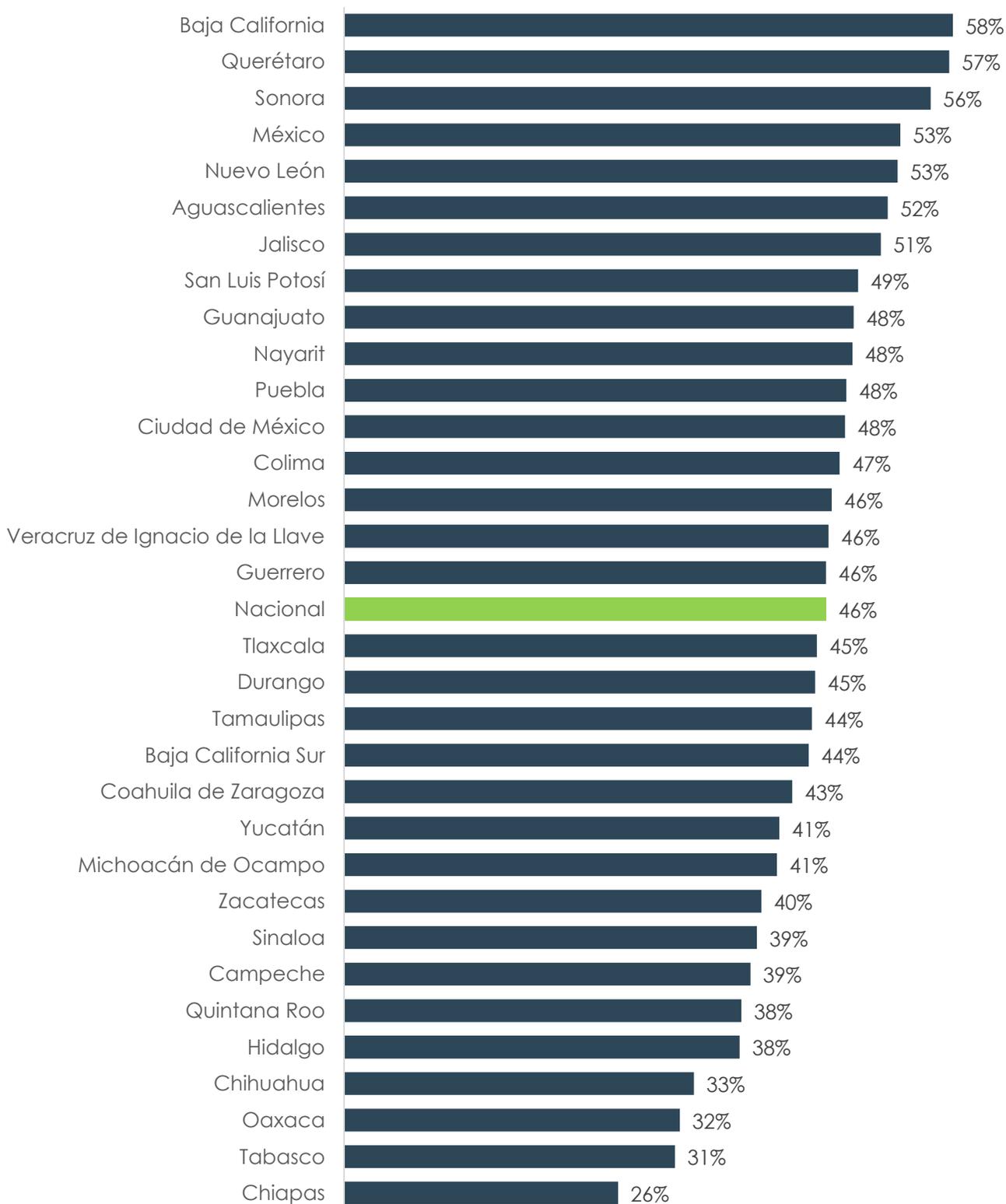
Base: 17,933 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades





Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 44,838 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de programas más vistos

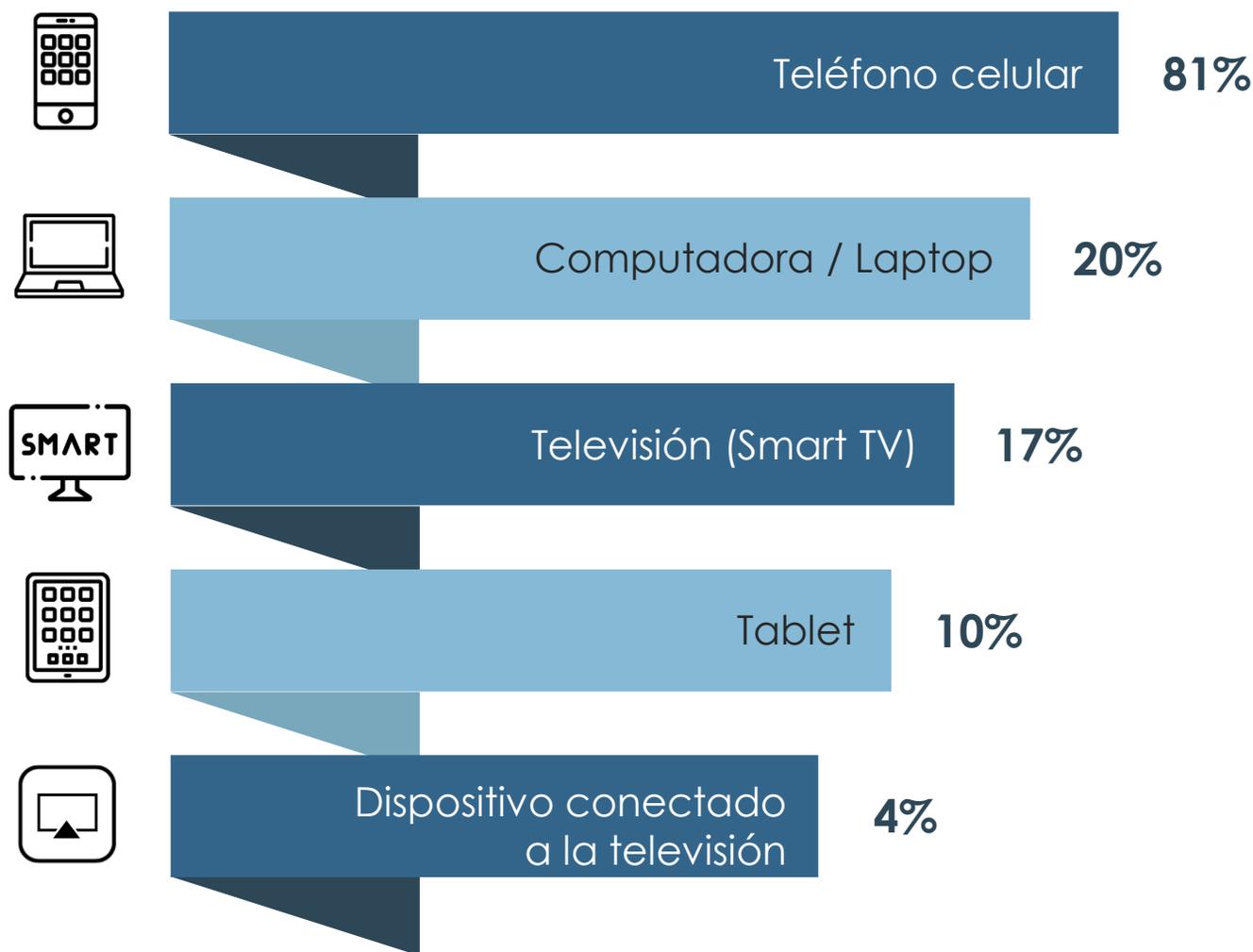
Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 2.3 respuestas por persona*

	Películas	41%
	Videos musicales	35%
	Series	34%
	Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)	22%
	Deportes	17%
	Documentales / Culturales	14%
	Videos cómicos	14%
	Noticias	13%
	Videobloggers	10%
	Caricaturas / Programas infantiles	10%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

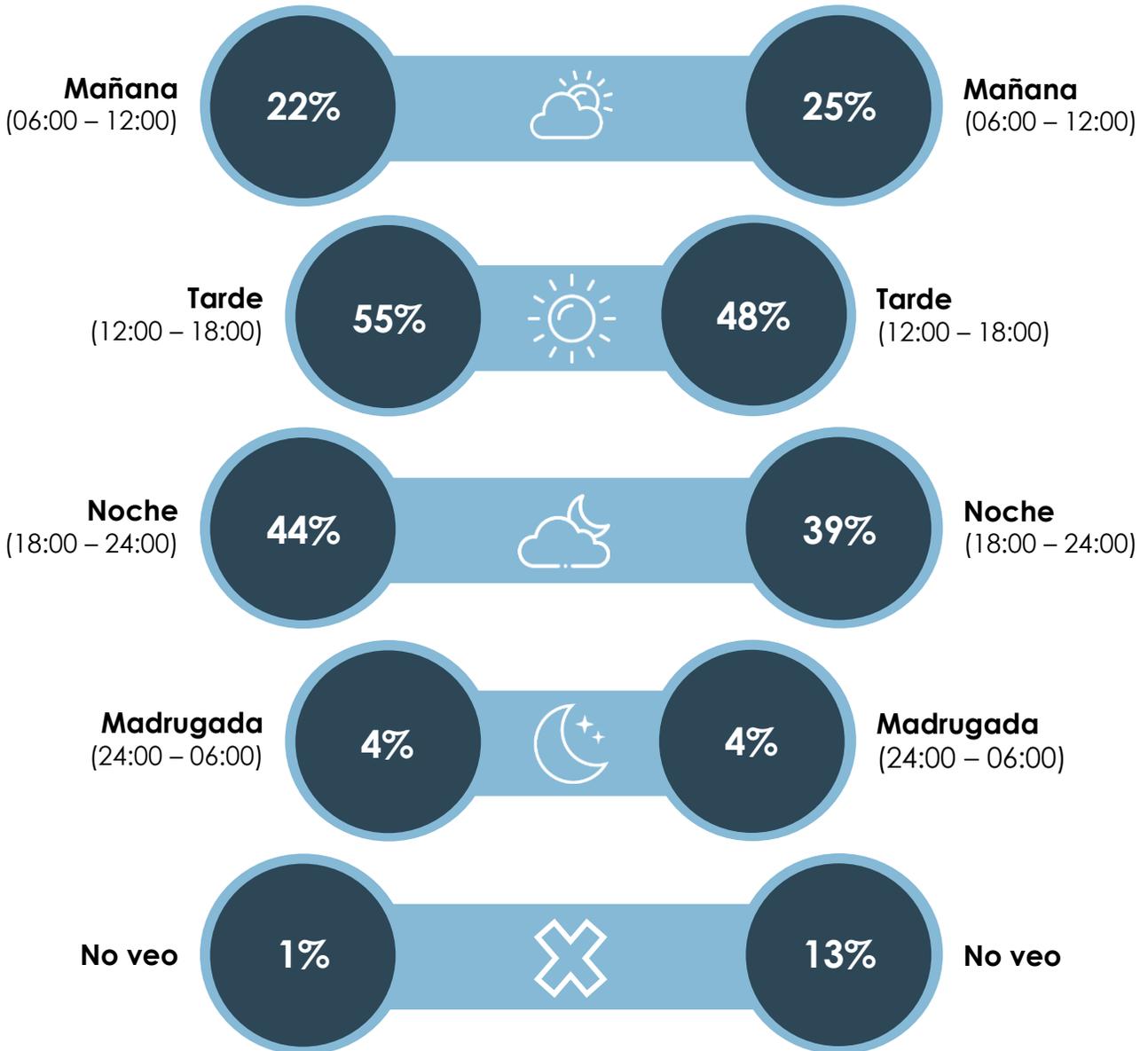
Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet

Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

Sábado y domingo

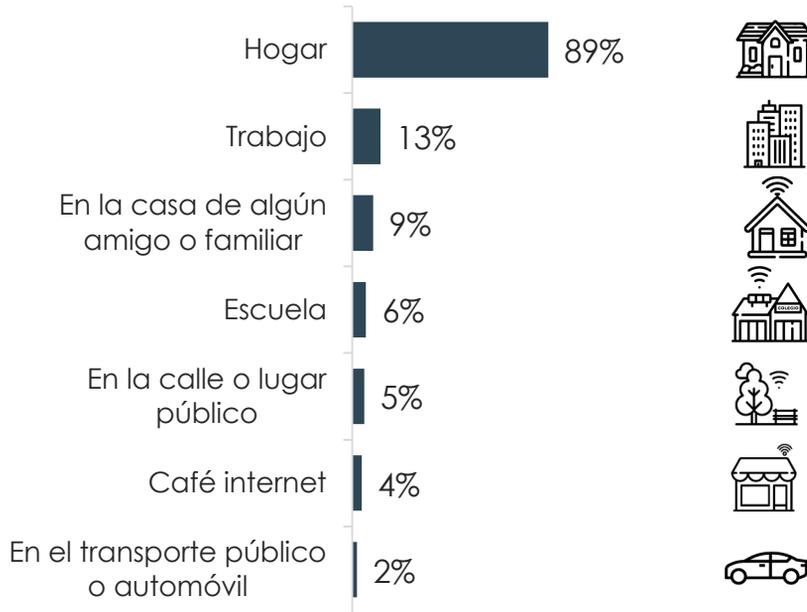
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

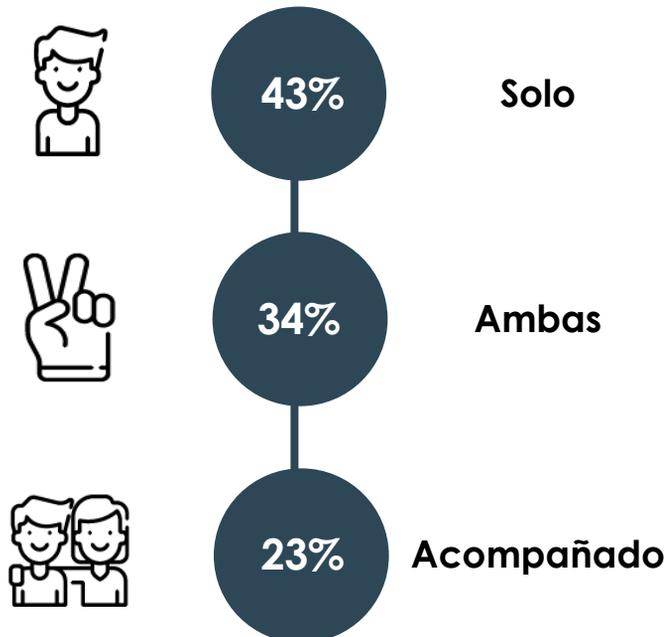
Lugares donde consumen contenidos por internet

Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

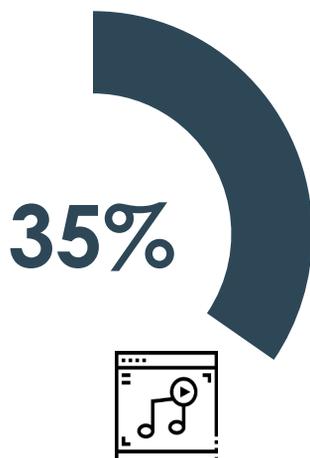
Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Escuchan música o contenidos por internet

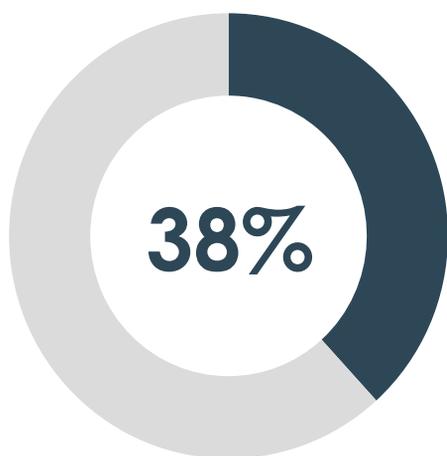
Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet



de las personas escuchan contenidos o música por internet

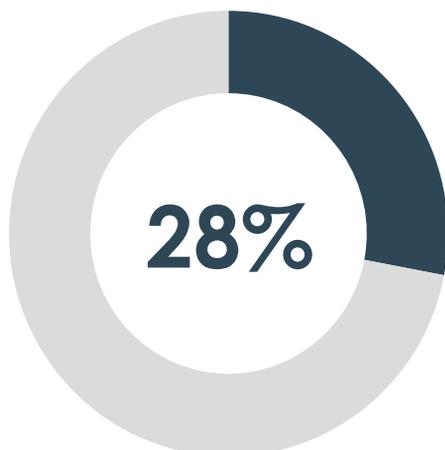
Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 18,434 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

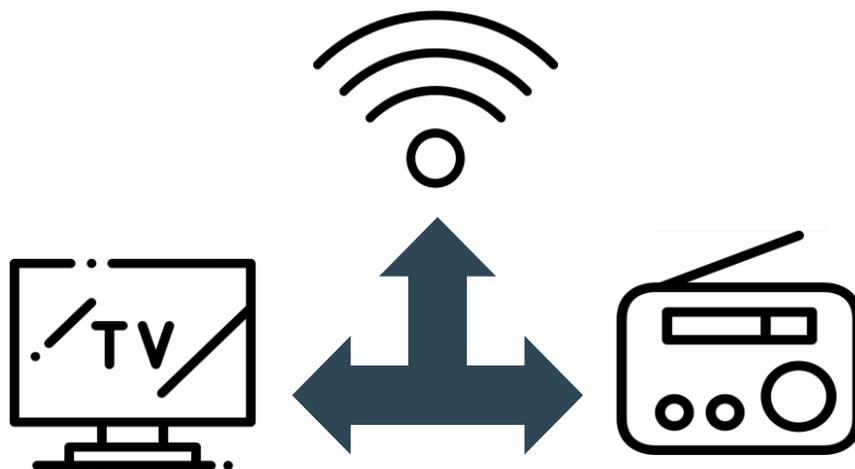


de las personas que escuchan contenidos por internet, utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica para escuchar música

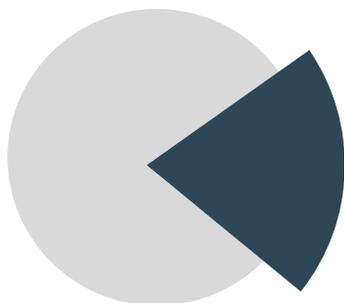
Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión



Base: 15,829 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



Consumo de videojuegos

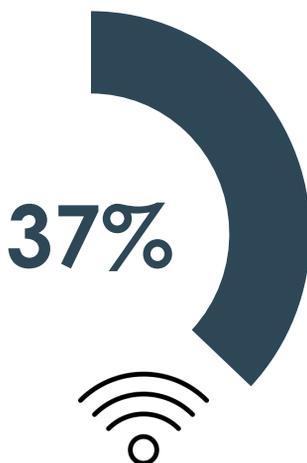


21%
de las personas
juegan videojuegos

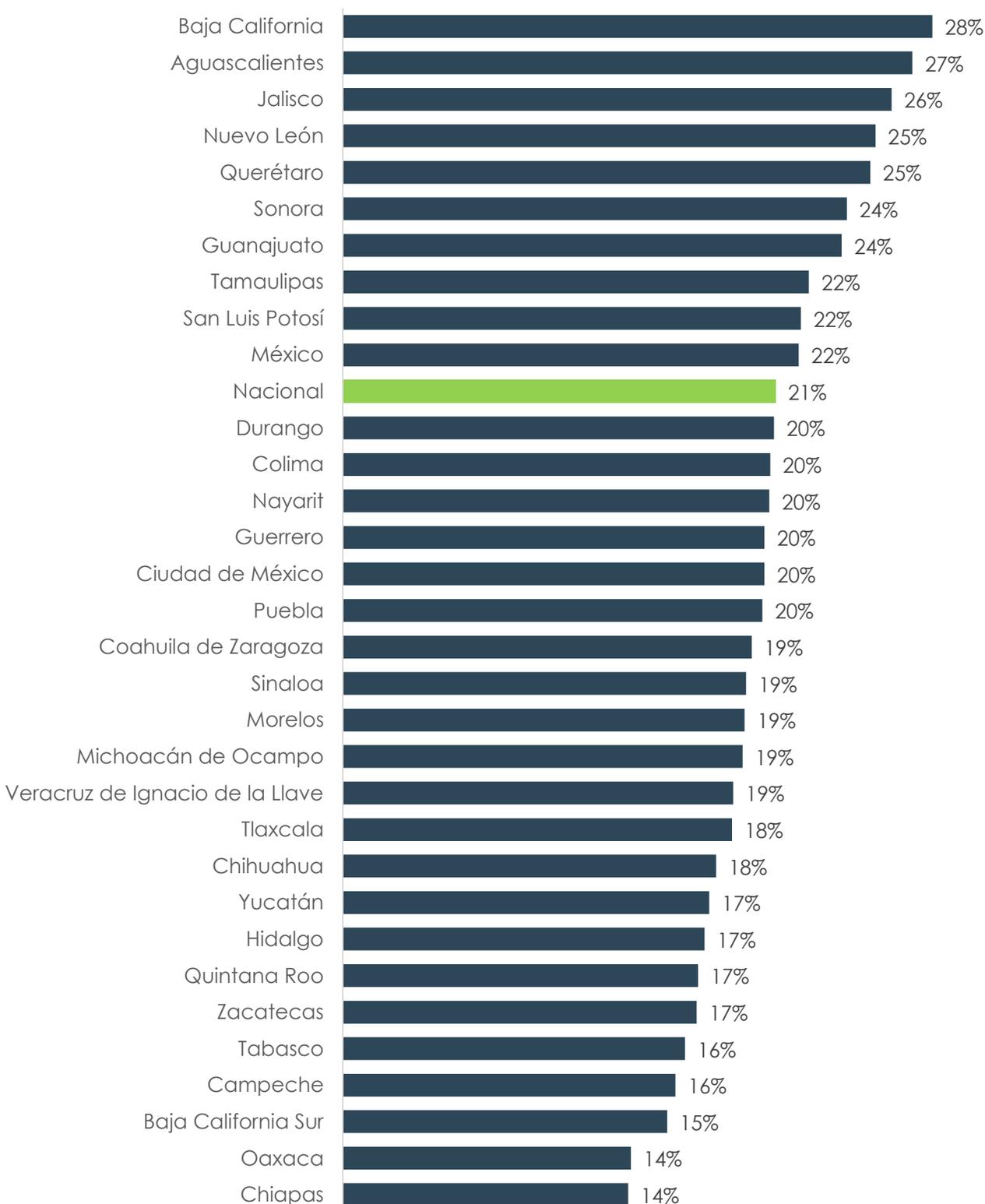
Base: 112,573 personas

Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 22,840 personas que juegan videojuegos



Juega videojuegos – Entidades



Tipos de videojuegos que más juegan

Base: 22,840 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Peleas / Batallas / Lucha

39%



Carreras

32%



Deportes

28%



Aventura / RPG

25%



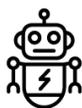
Estrategia

21%



Destreza / Rompecabezas

16%



Infantiles

6%



De dibujo

6%



Música / Baile

5%



Belleza / Moda

4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

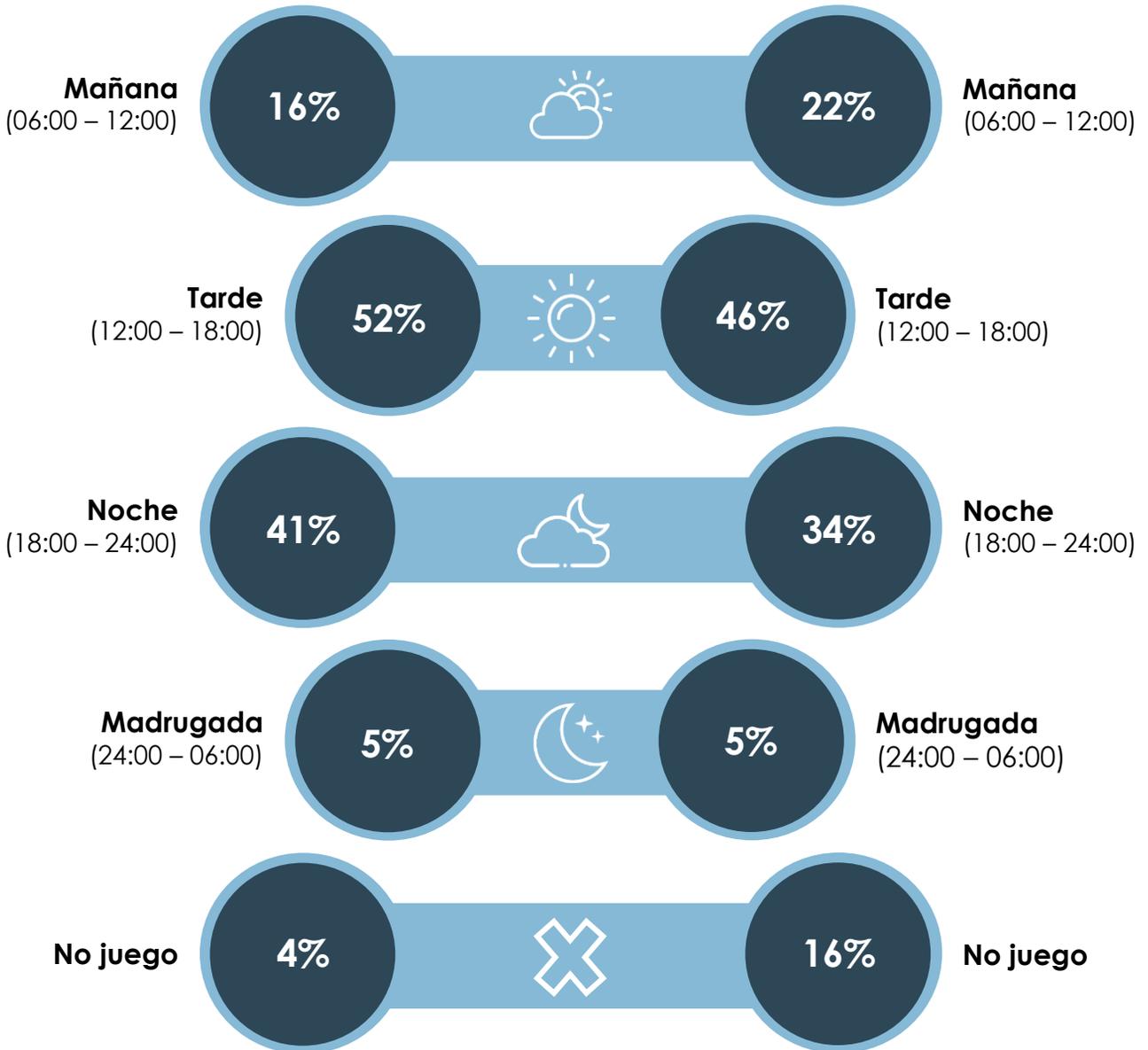
Base: 22,840 personas que juegan videojuegos

Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

Sábado y domingo

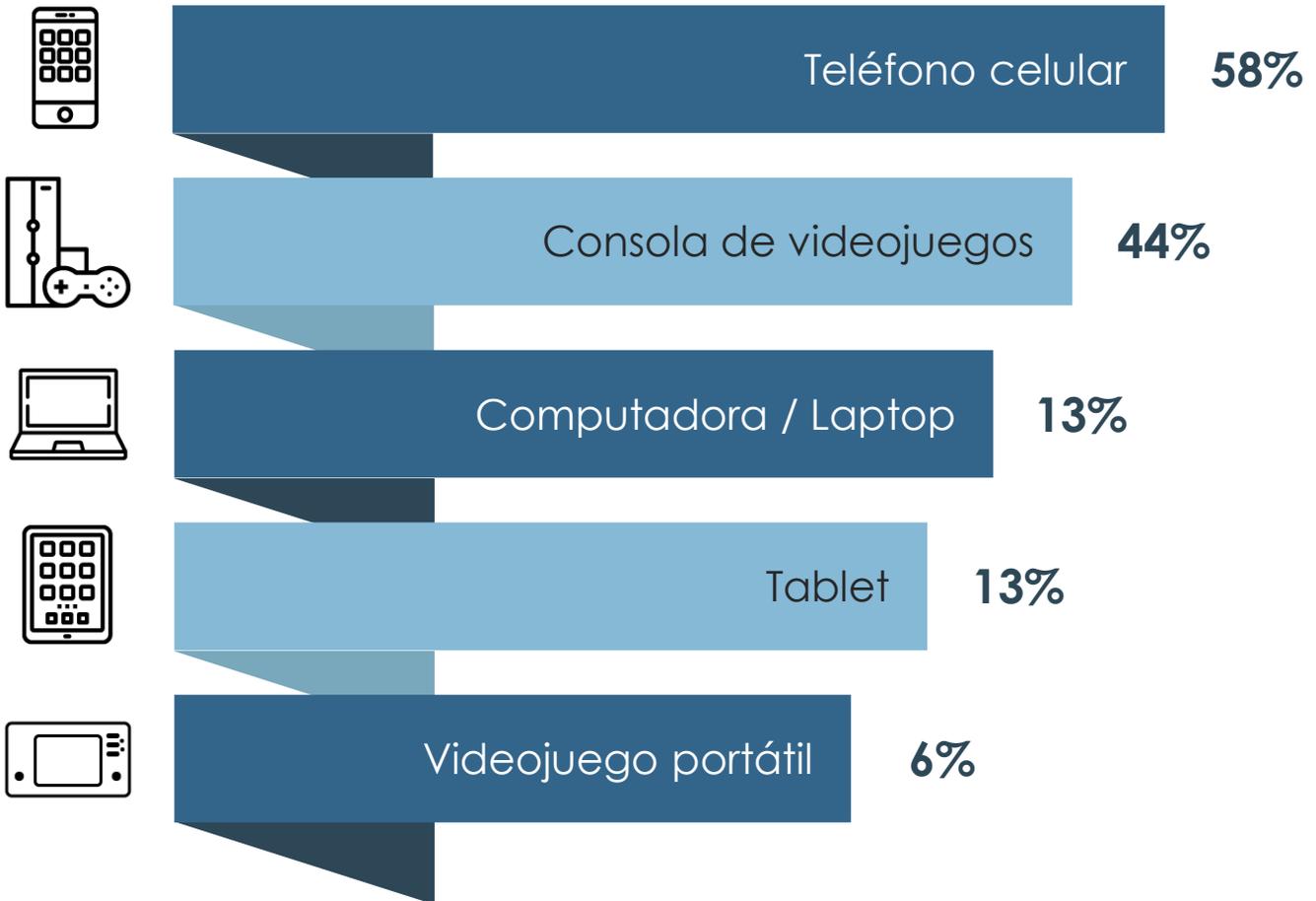
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 22,840 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*

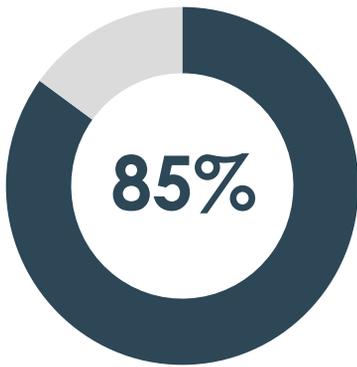


¿Con quién juega?

22,840 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



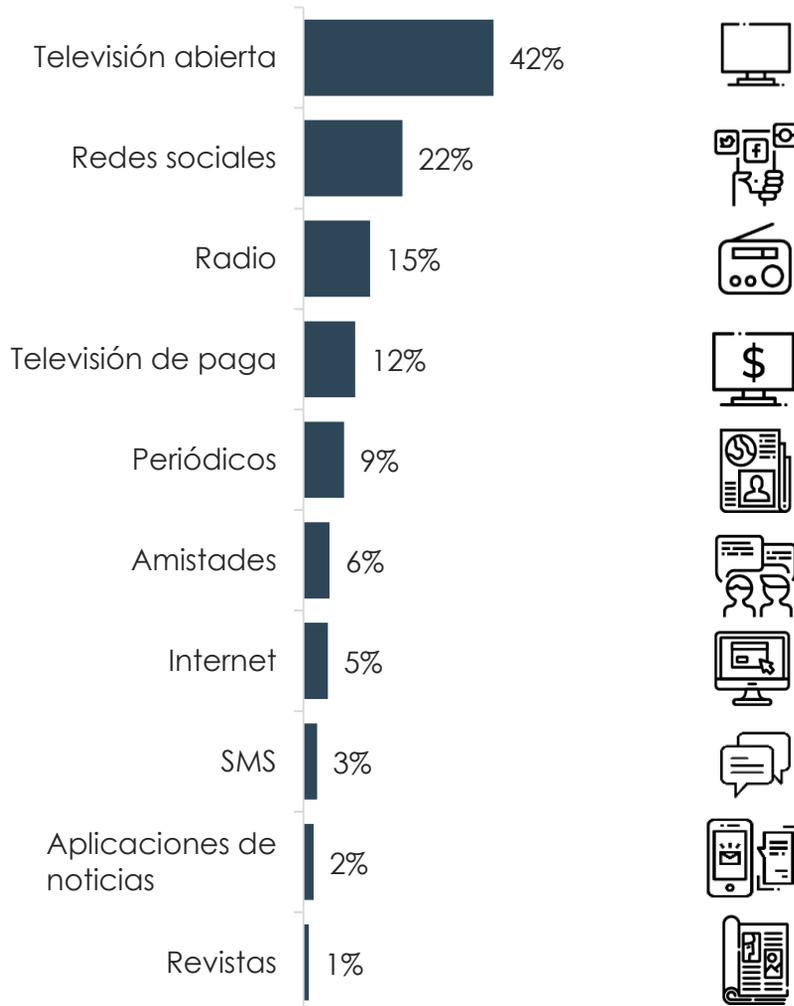
de las personas siguen las noticias

Base: 95,117 personas de 16 años o más

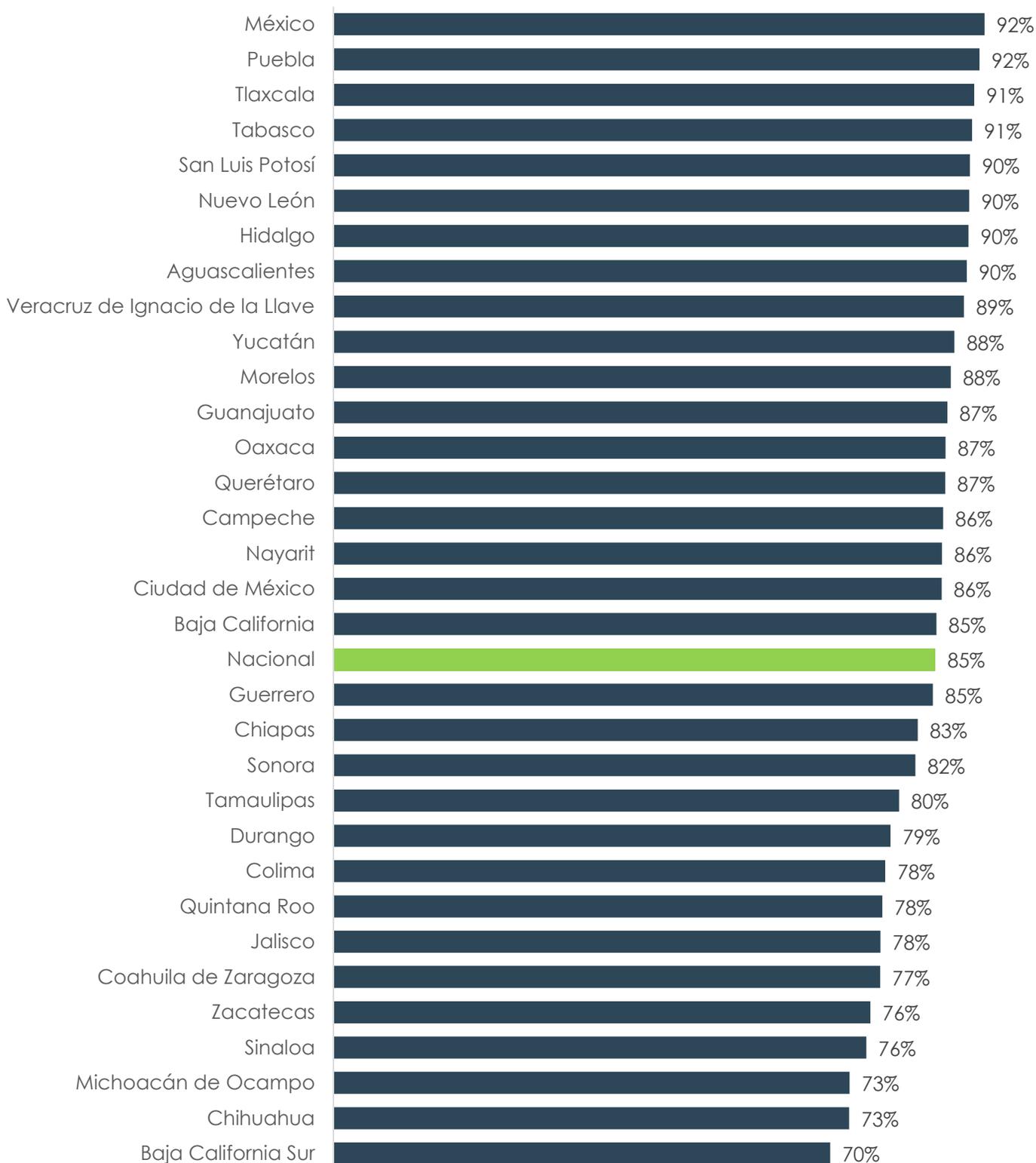
Medio a través del cuál las sigue

Base: 95,117 personas de 16 años o más

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

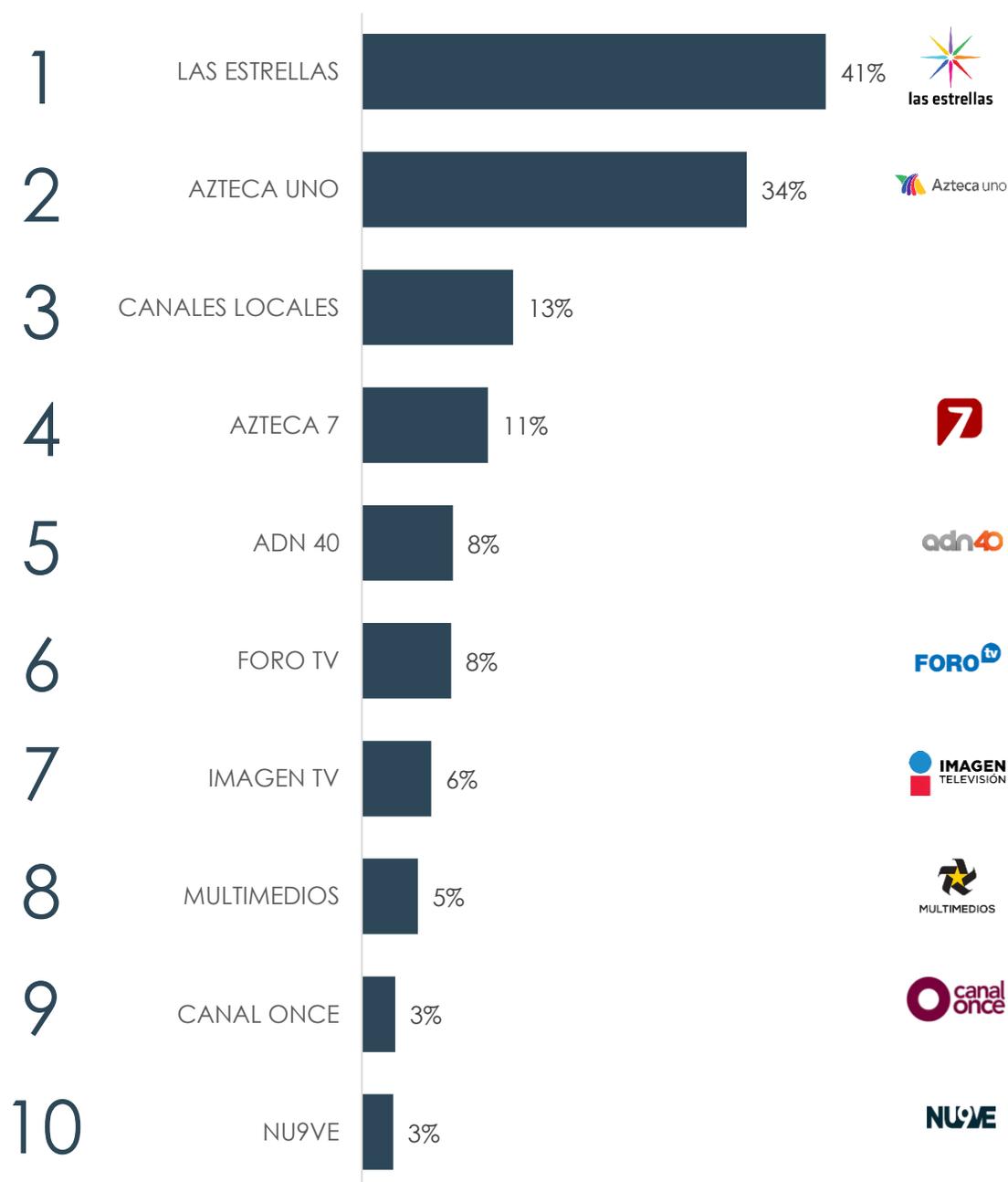


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos

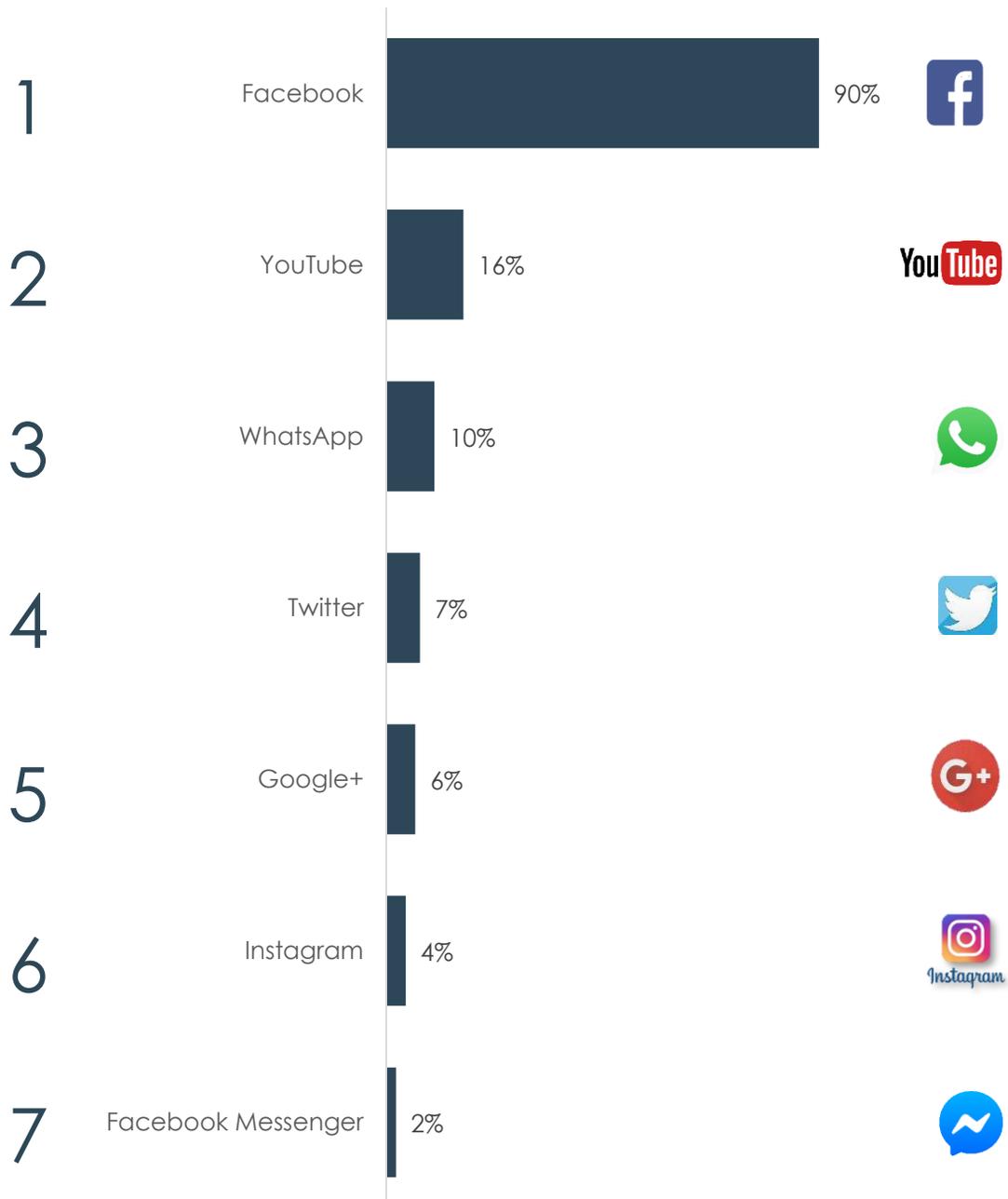
Base: 36,345 personas que siguen las noticias en televisión abierta
Promedio de 1.5 respuestas por persona



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

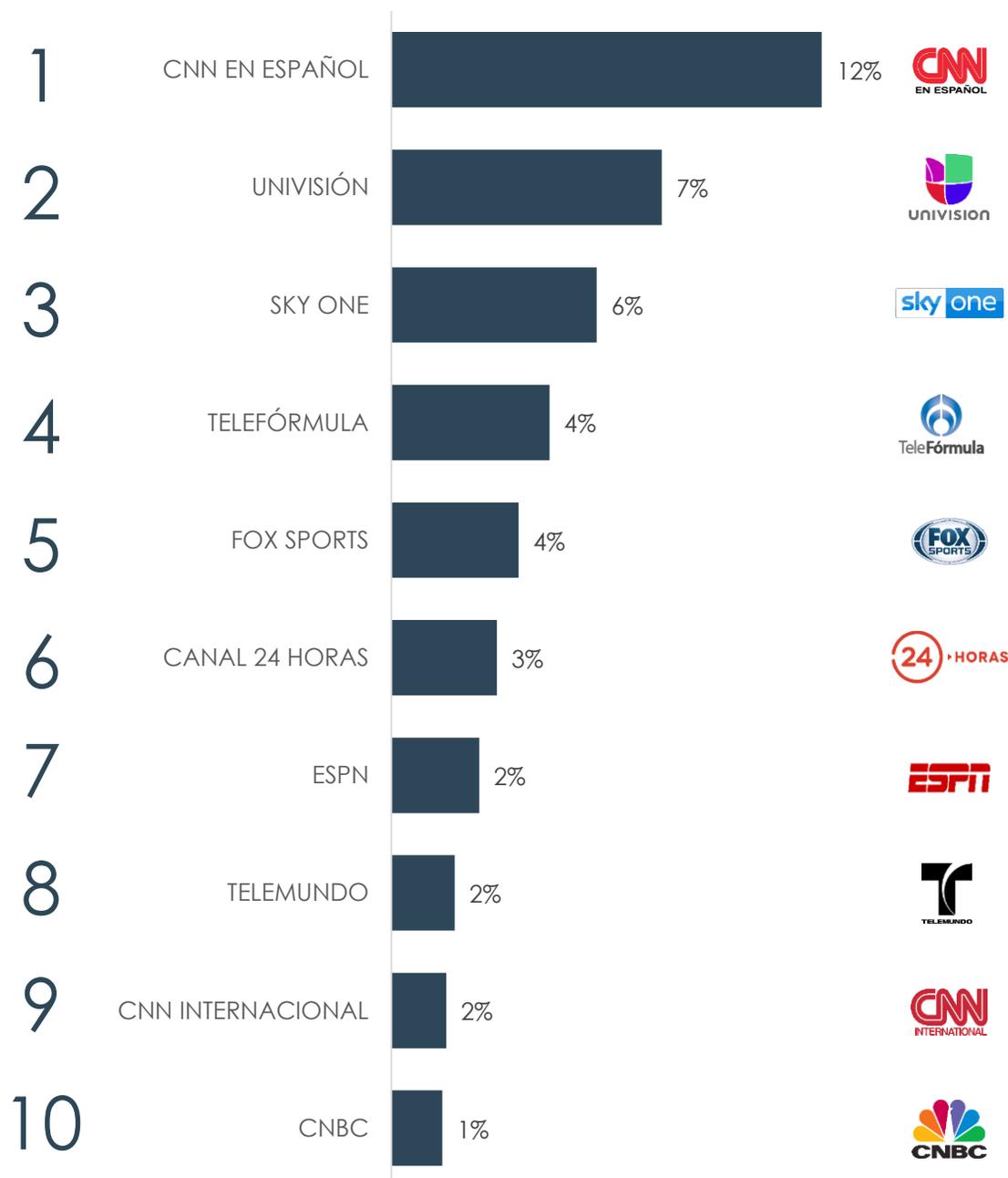
Base: 22,912 personas que siguen las noticias en redes sociales
Promedio de 1.4 respuestas por persona



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base: 11,537 personas que siguen las noticias en televisión de paga
Promedio de 1 respuestas por persona



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



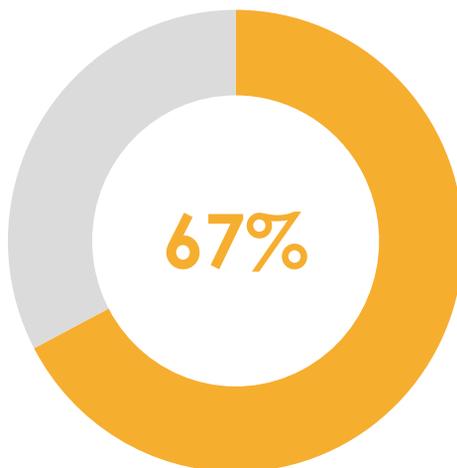
INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**
Niñas y Niños

- El **74%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca 7**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **49%** de las niñas y niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Kids y Disney Channel**.
- **21%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **80%** y **noticiarios** con **25%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **46%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **88%**.
- **53%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **79%** de las preferencias, seguido por **Netflix (23%)**.
- **Las películas**, seguidas de las **caricaturas / programas infantiles y series** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **71%** seguido de **la tableta** con un **22%**.
- **27%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **49%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **58%**.

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

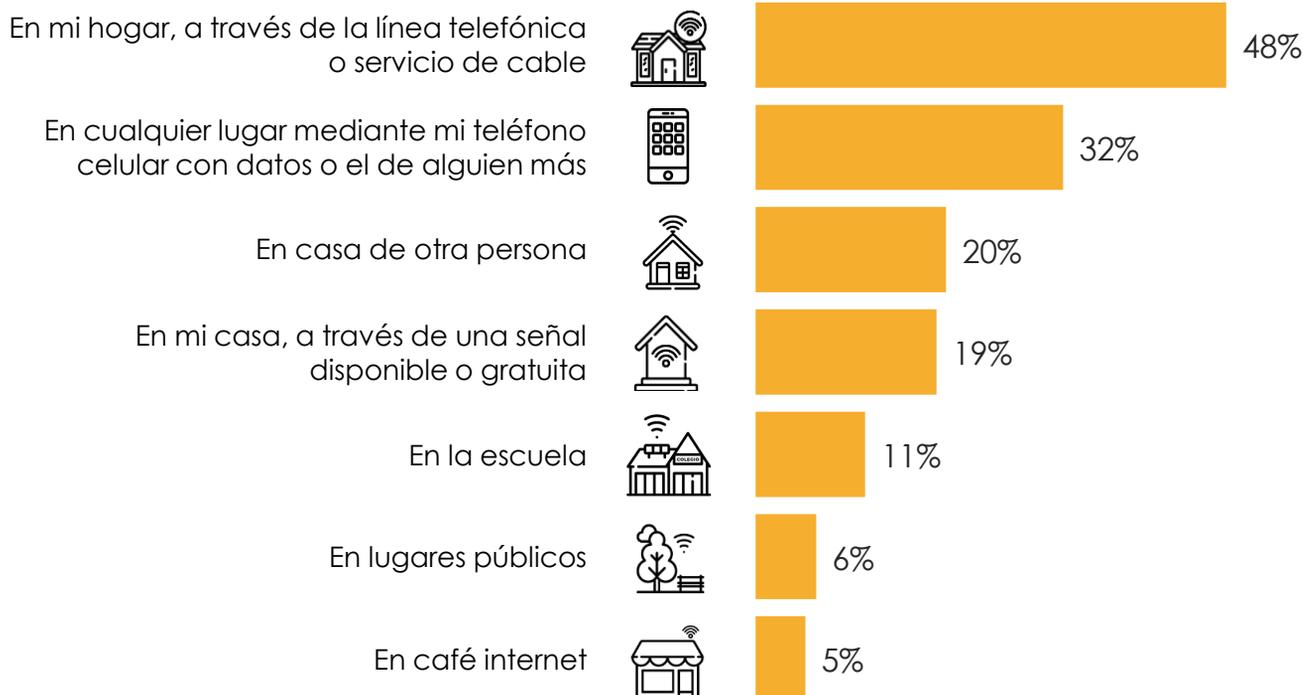
Base: 11,705 niñas y niños



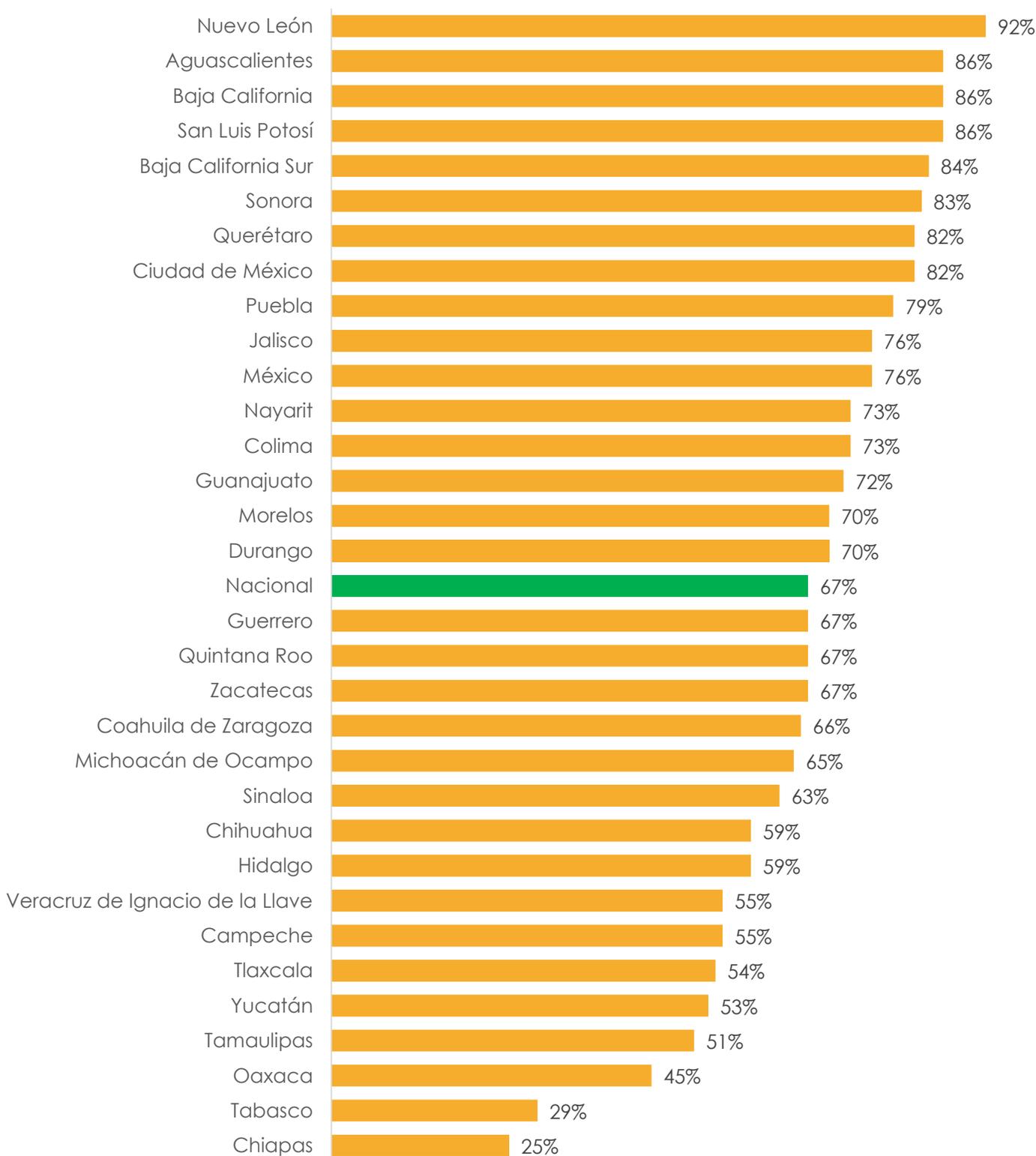
Lugares para acceder a internet

Base: 8,248 niñas y niños que usan internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

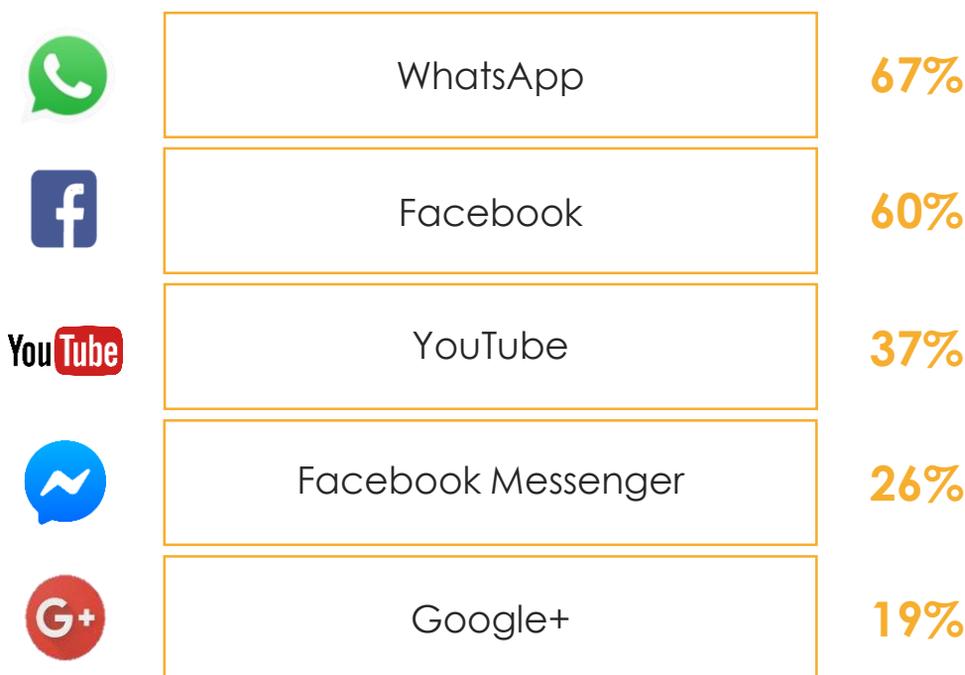
Base: 8,248 niñas y niños que usan internet

38%

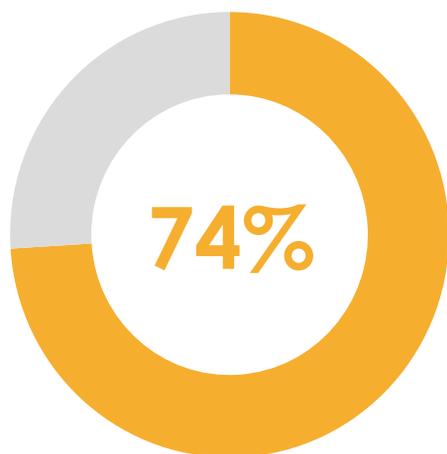


Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 3,236 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea
Promedio: 2.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

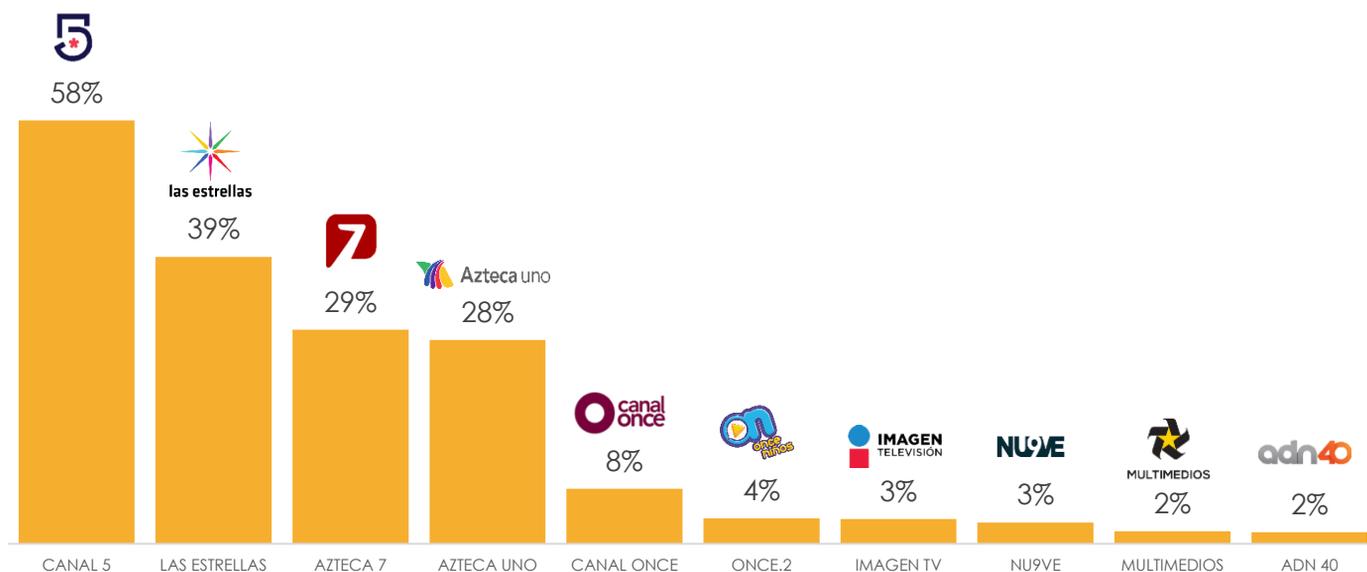


del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 11,271 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

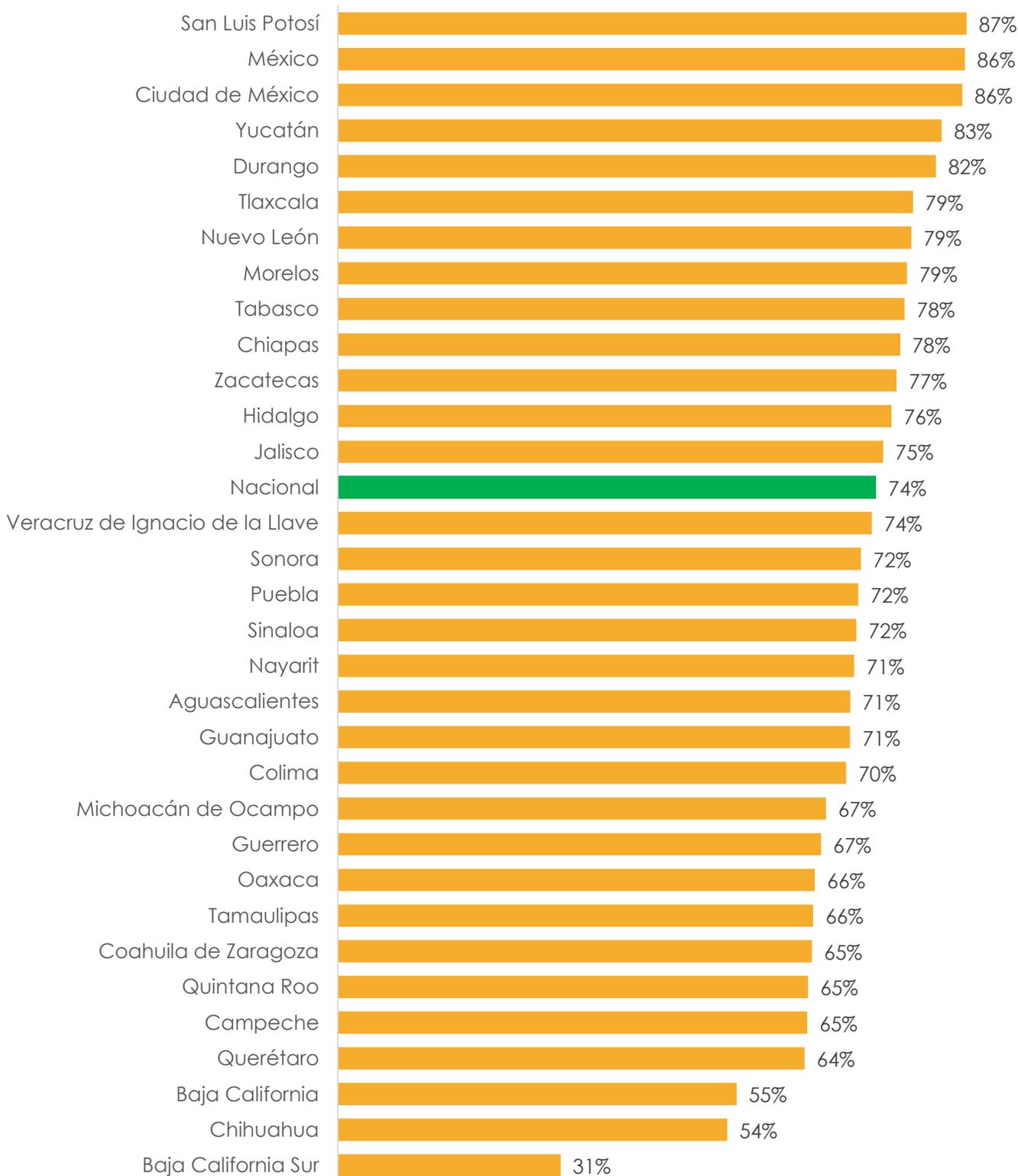
Base: 8,215 niñas y niños que ven canales de televisión abierta
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades



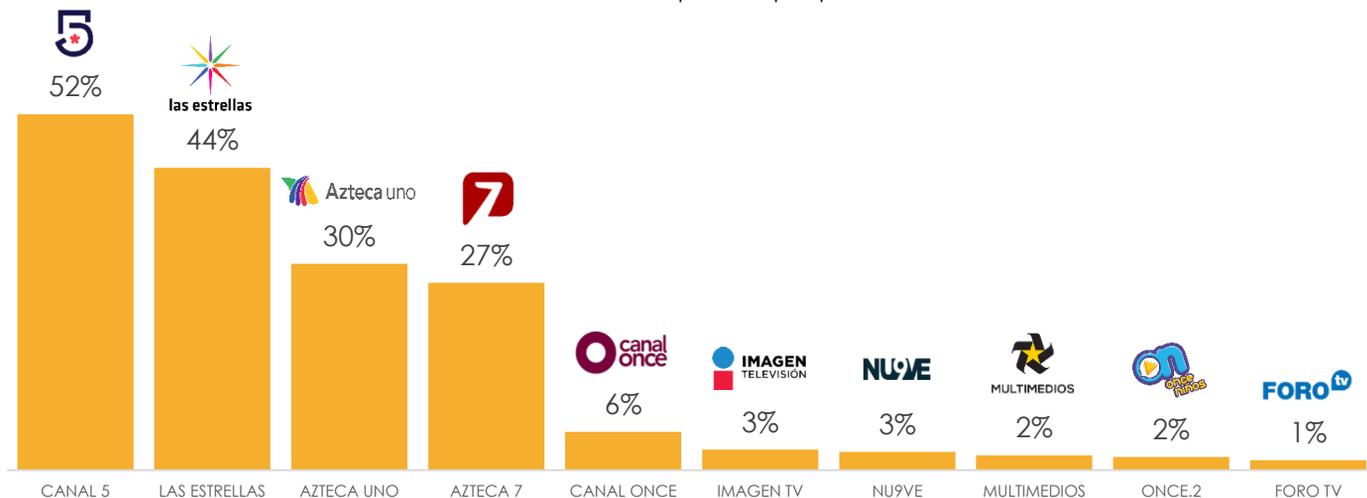
Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia **

Base: 4,851 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia **

Base: 3,364 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta.
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 8,215 niñas y niños que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles **61%**



Películas **42%**



Series **23%**



Telenovelas **20%**



Deportes **16%**



Musicales **10%**



Noticias **8%**



Comedia / Cómicos **7%**



Dramatizado unitario **6%**



Concursos **6%**

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver estos contenidos de la televisión abierta

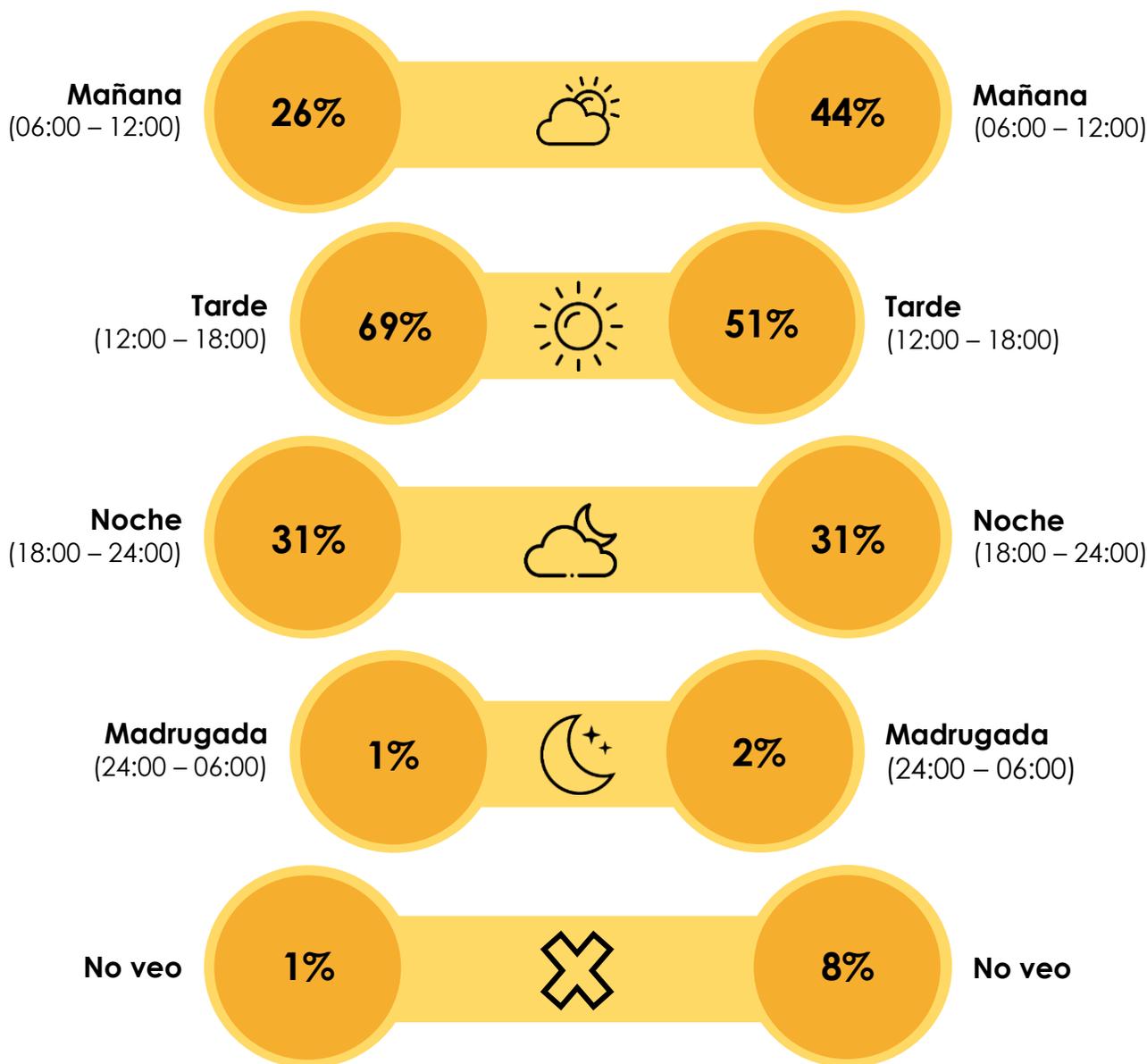
Base: 8,215 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

Sábado y domingo

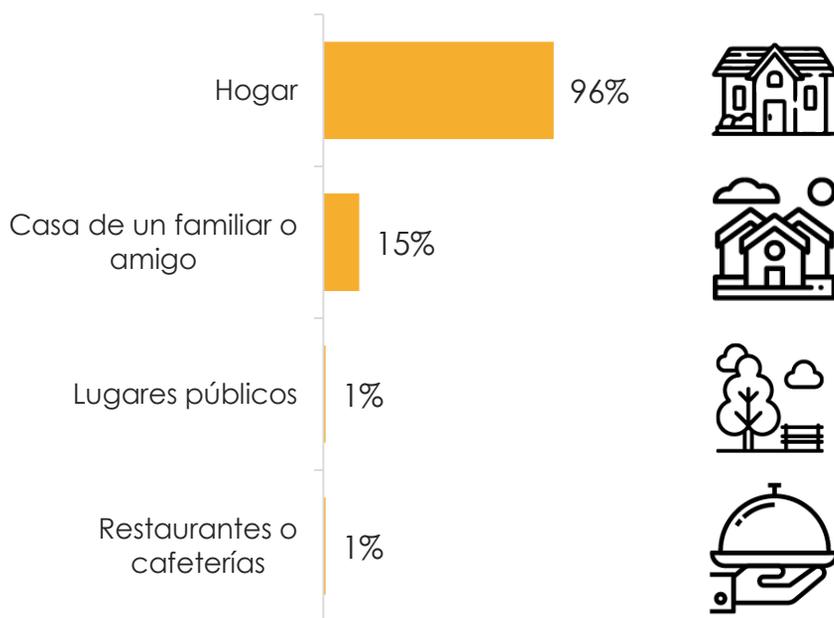
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

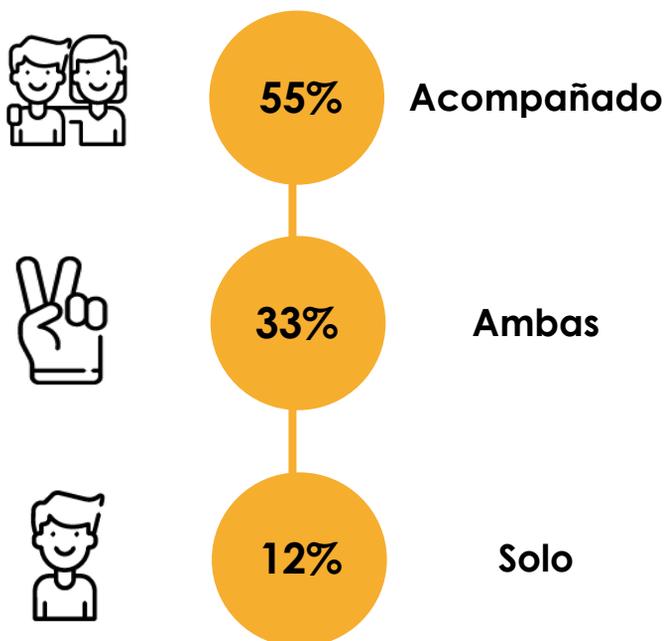
Lugares donde ve televisión abierta

Base: 8,215 niñas y niños que ven canales de televisión abierta
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

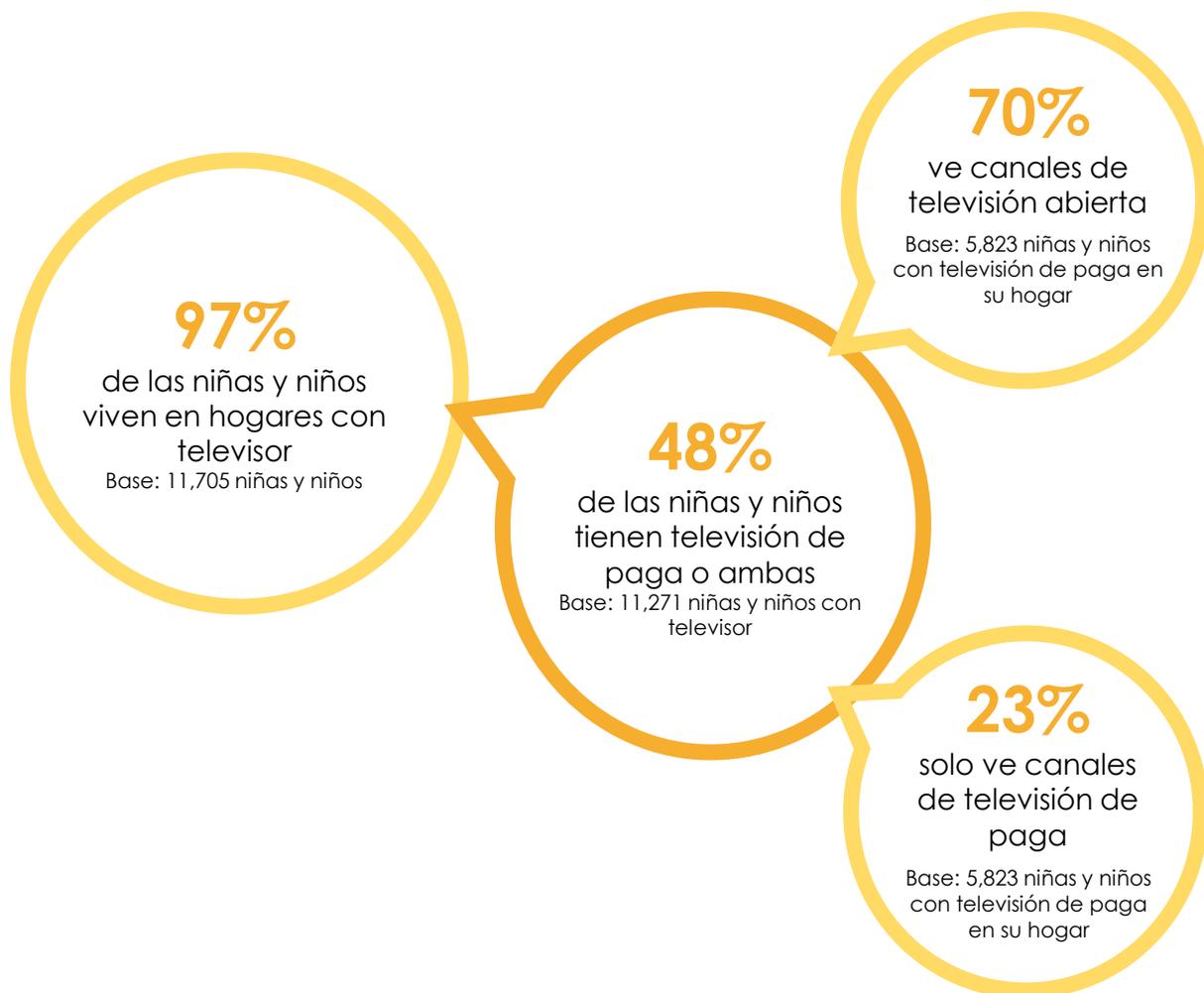


¿Con quién ve la televisión abierta?

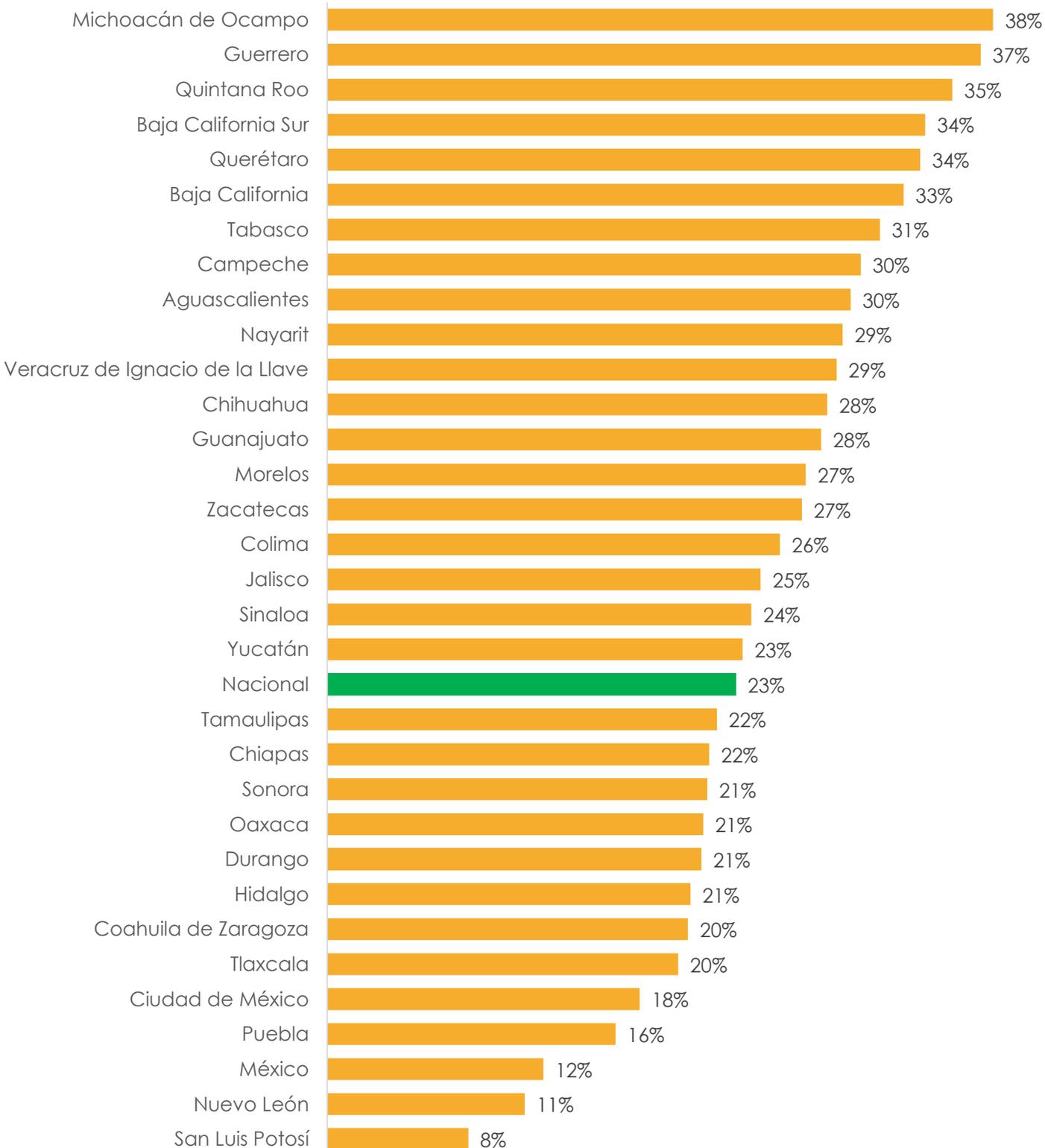
Base: 8,215 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

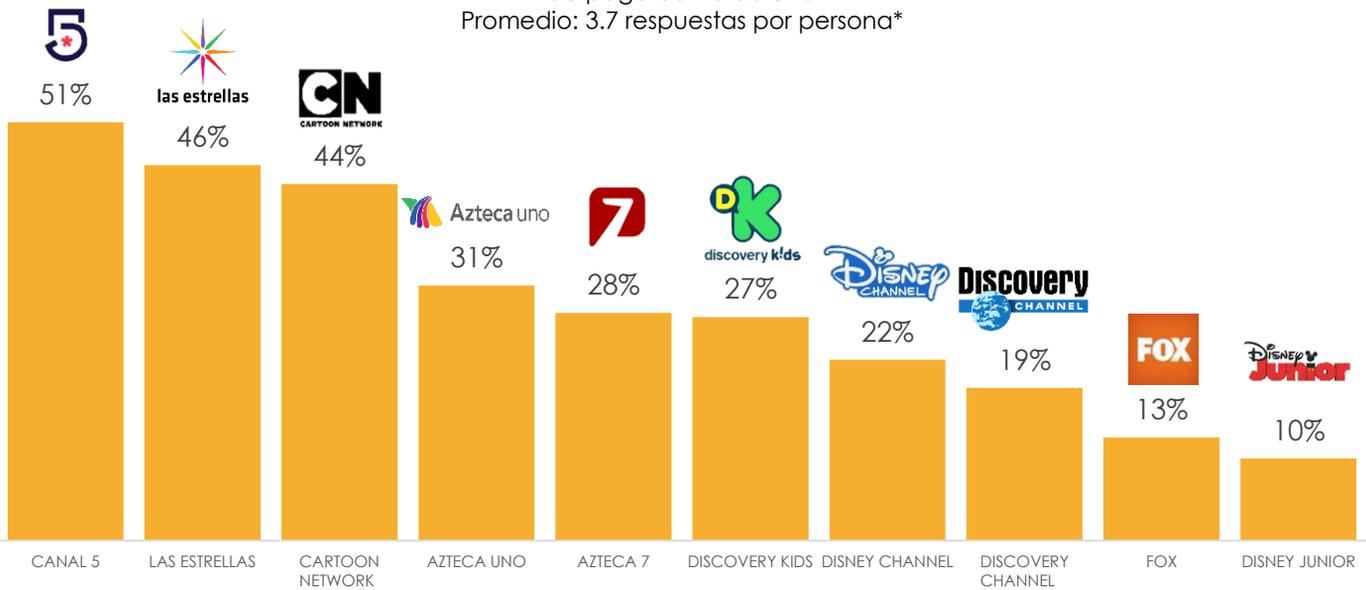


Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 2,570 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 3.7 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 4,631 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 4,631 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



Caricaturas / Programas infantiles **60%**



Películas **45%**



Series **31%**



Deportes **15%**



Musicales **14%**



Telenovelas **12%**



Comedia / Cómicos **8%**



Noticias **6%**



Concursos **4%**



Dramatizado unitario **4%**

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

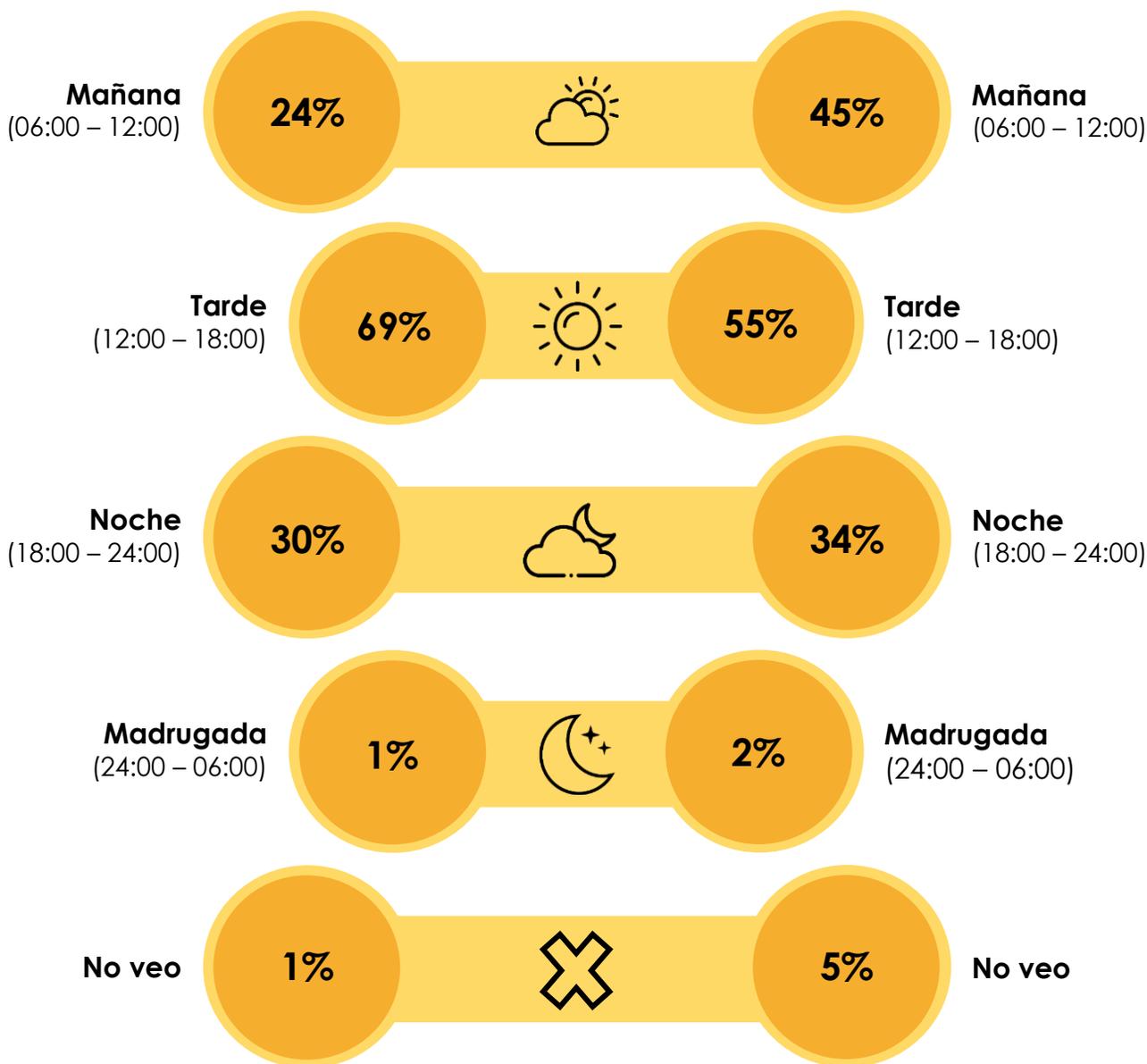
Base: 4,631 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

Sábado y domingo

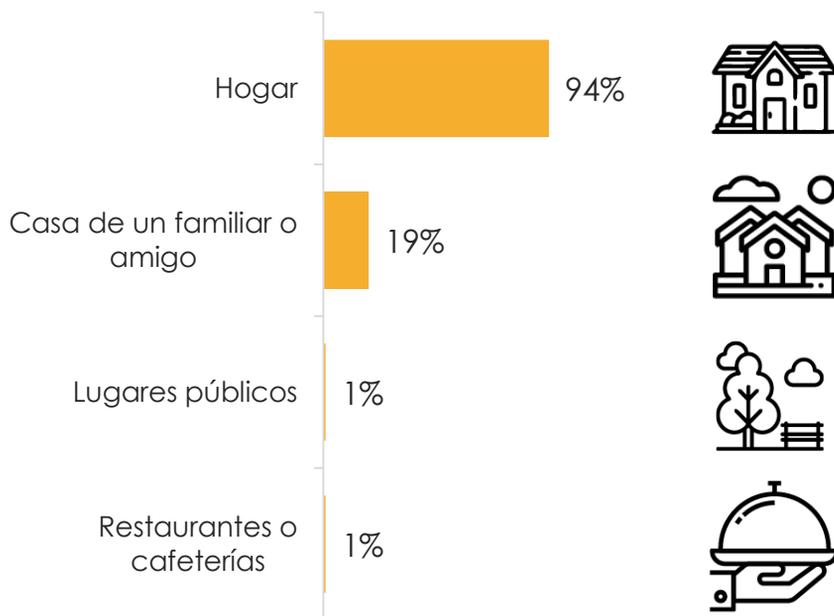
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

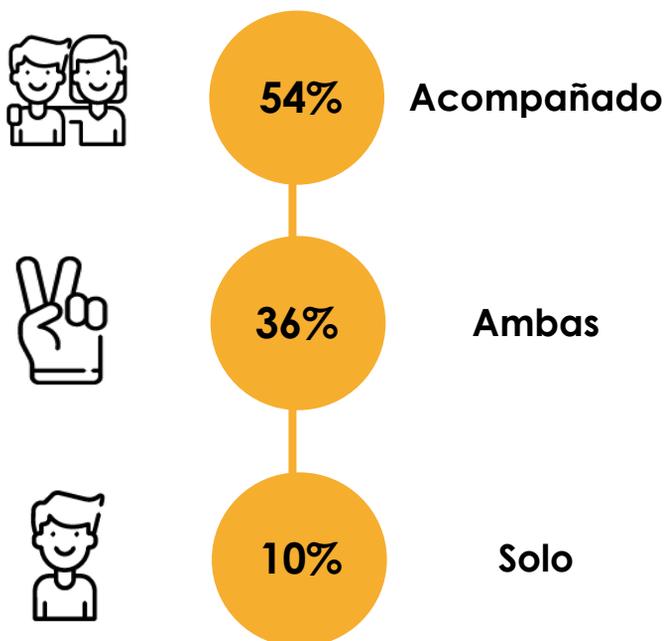
Lugares donde ve la televisión de paga

Base: 4,631 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

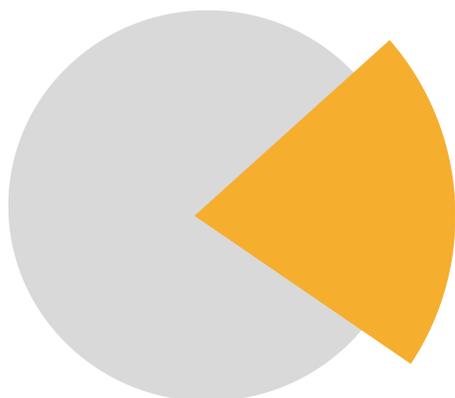


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 4,631 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



21%

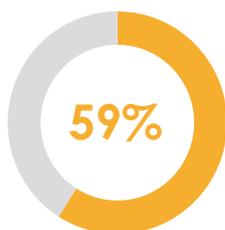
de las niñas y niños
escuchan radio

Base: 11,705 niñas y niños

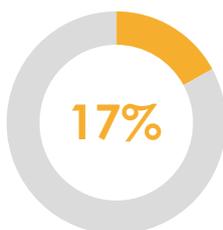
Consumo por tipo de banda

Base: 2,464 niñas y niños que escuchan radio

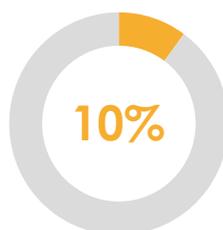
FM



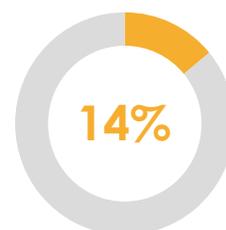
AM



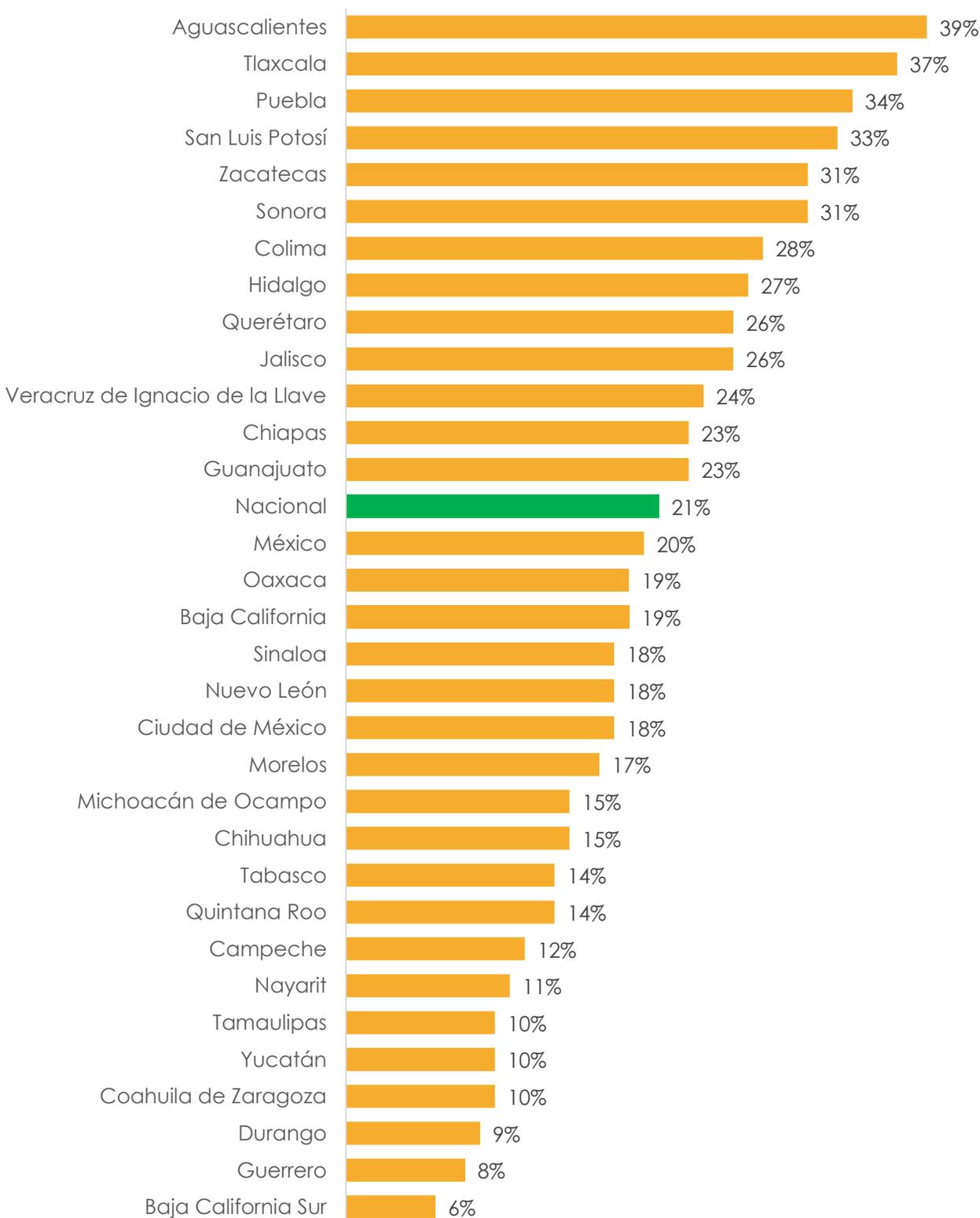
Ambas



No Sabe

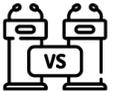


Escuchan estaciones de radio – Entidades



Tipo de programas de radio más escuchados

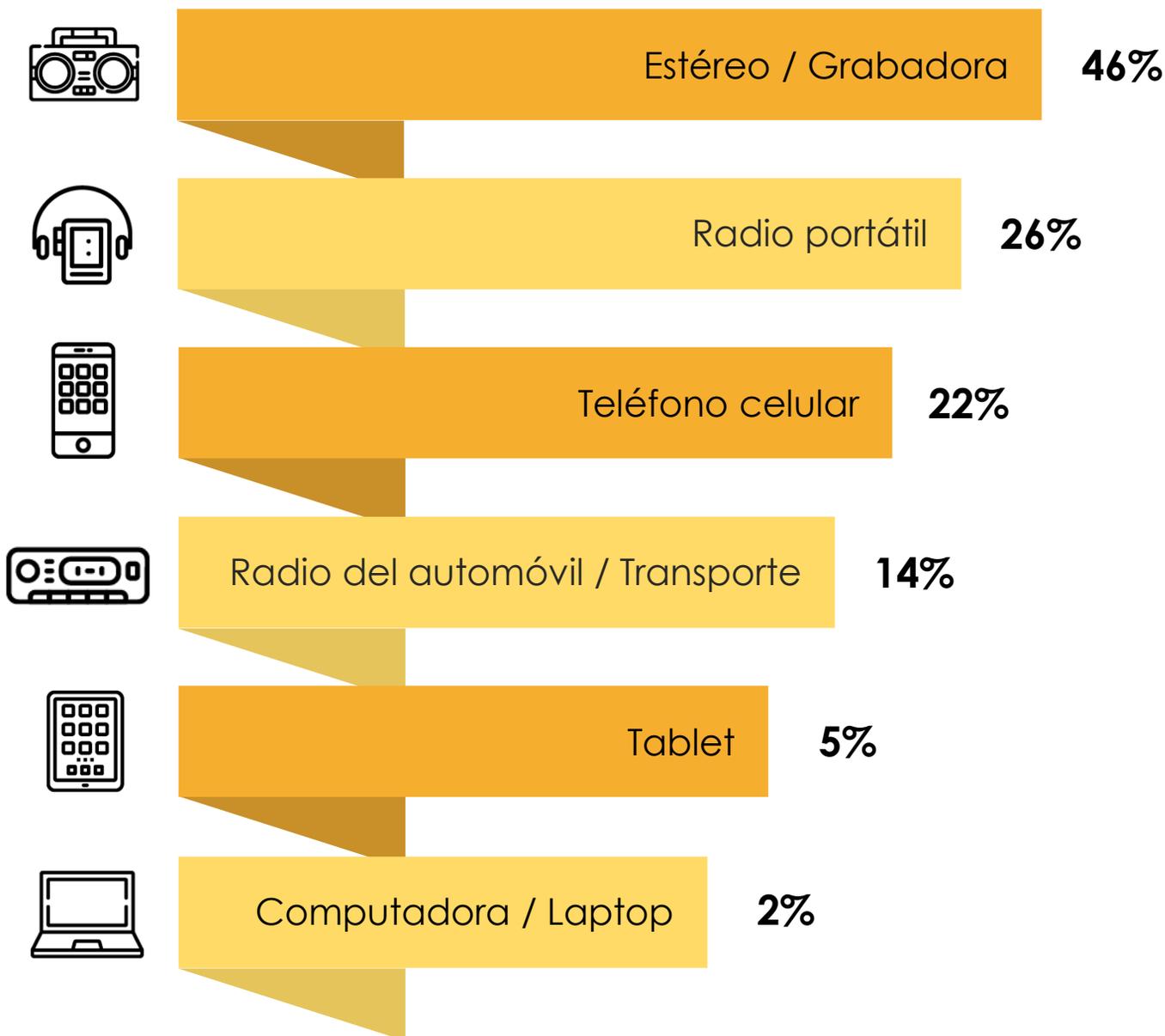
Base: 2,464 niñas y niños que escuchan radio
Promedio: 1.4 respuestas por persona*

	Musicales	80%
	Noticias	25%
	Deportes	14%
	Programas infantiles	10%
	Humor / Cómicos	4%
	Culturales / Científicos	3%
	Estilo de vida / Programa de revista	2%
	Debate / Opinión	1%
	Radionovelas	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 2,464 niñas y niños que escuchan radio
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

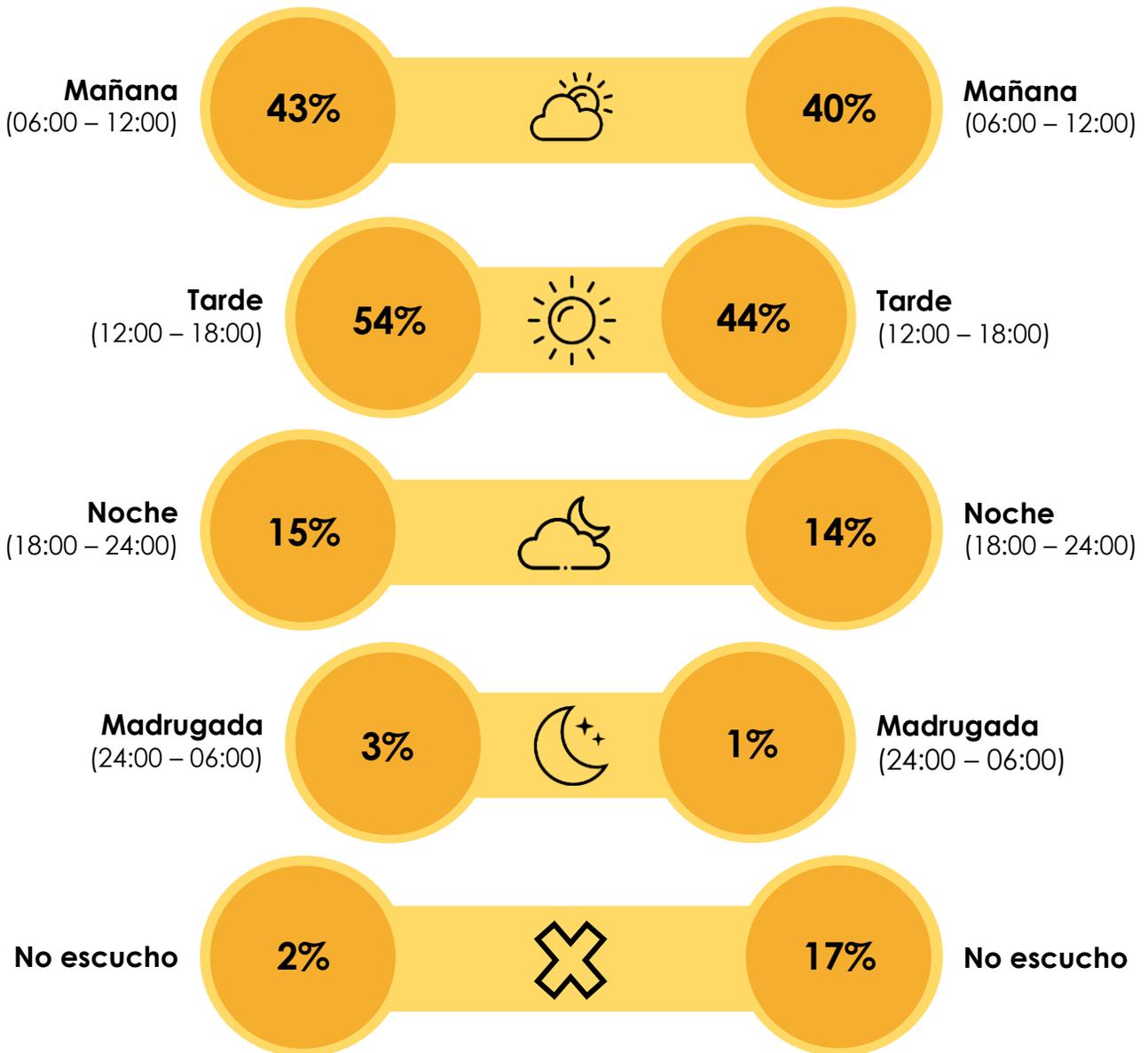
Base: 2,464 niñas y niños escuchan radio

Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

Sábado y domingo

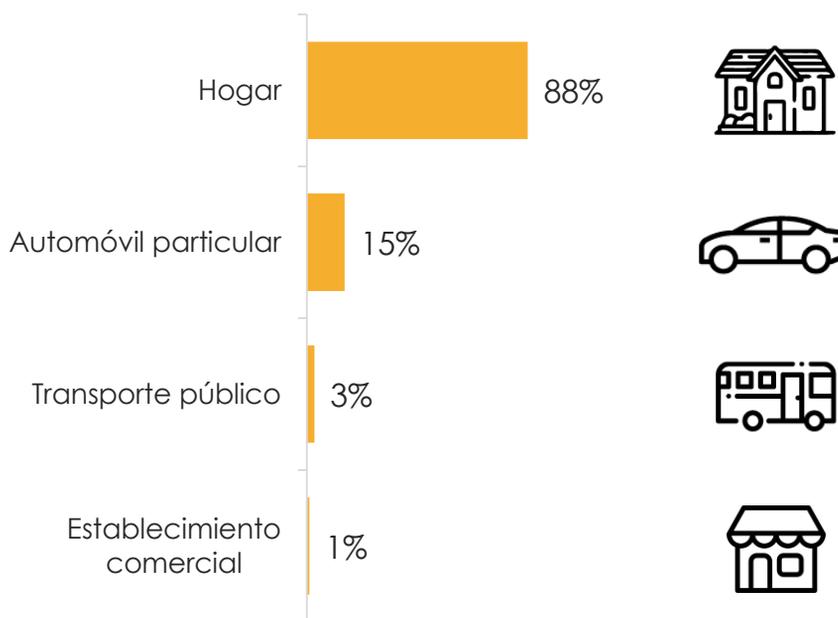
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

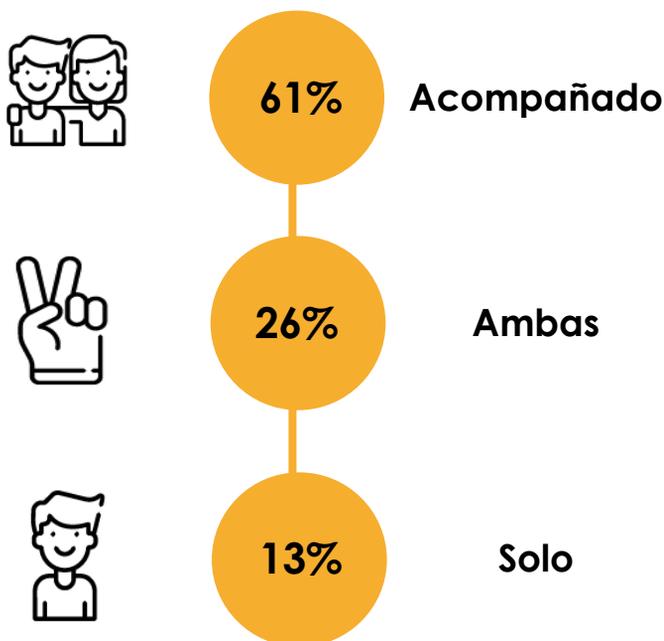
Lugares donde escuchan radio

Base: 2,464 niñas y niños que escuchan radio
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

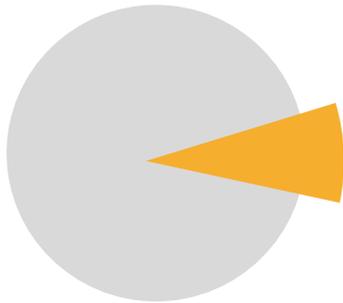


¿Con quién escuchan la radio?

Base: 2,464 niñas y niños que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



8%

de las niñas y niños escuchan radio por internet

Base: 2,464 niñas y niños que escuchan radio

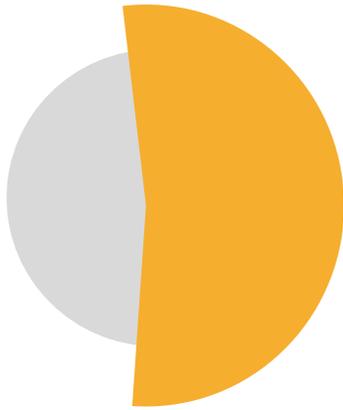
Razones para escuchar radio por internet

Base: 246 niñas y niños que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



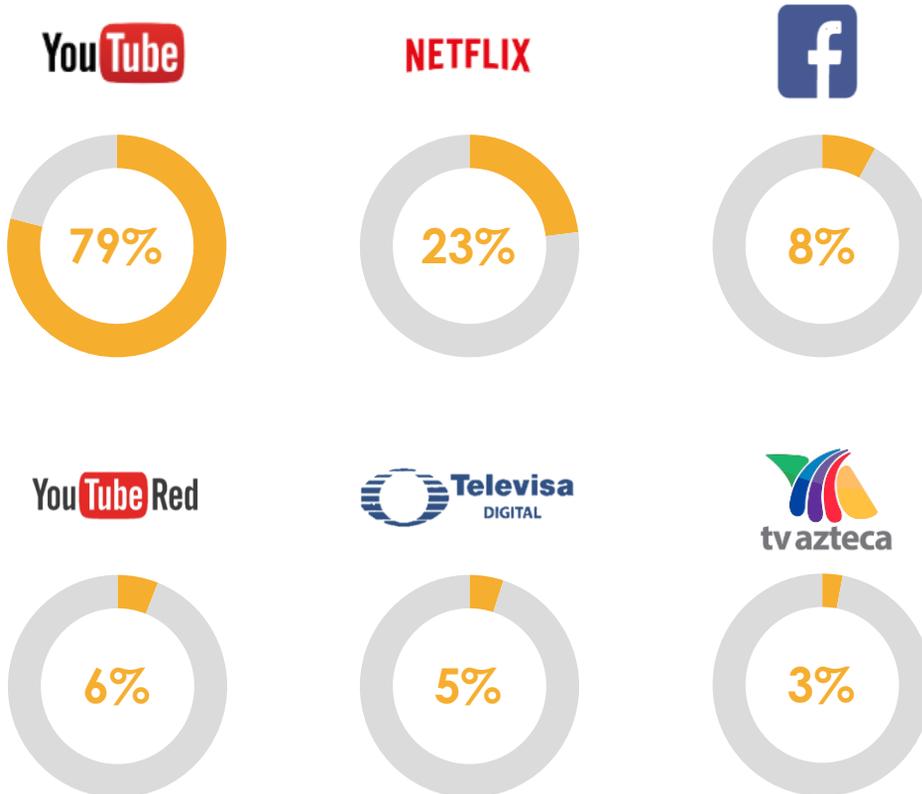
53%

de las niñas y niños
acostumbran ver
contenidos por
internet

Base: 11,705 niñas y niños

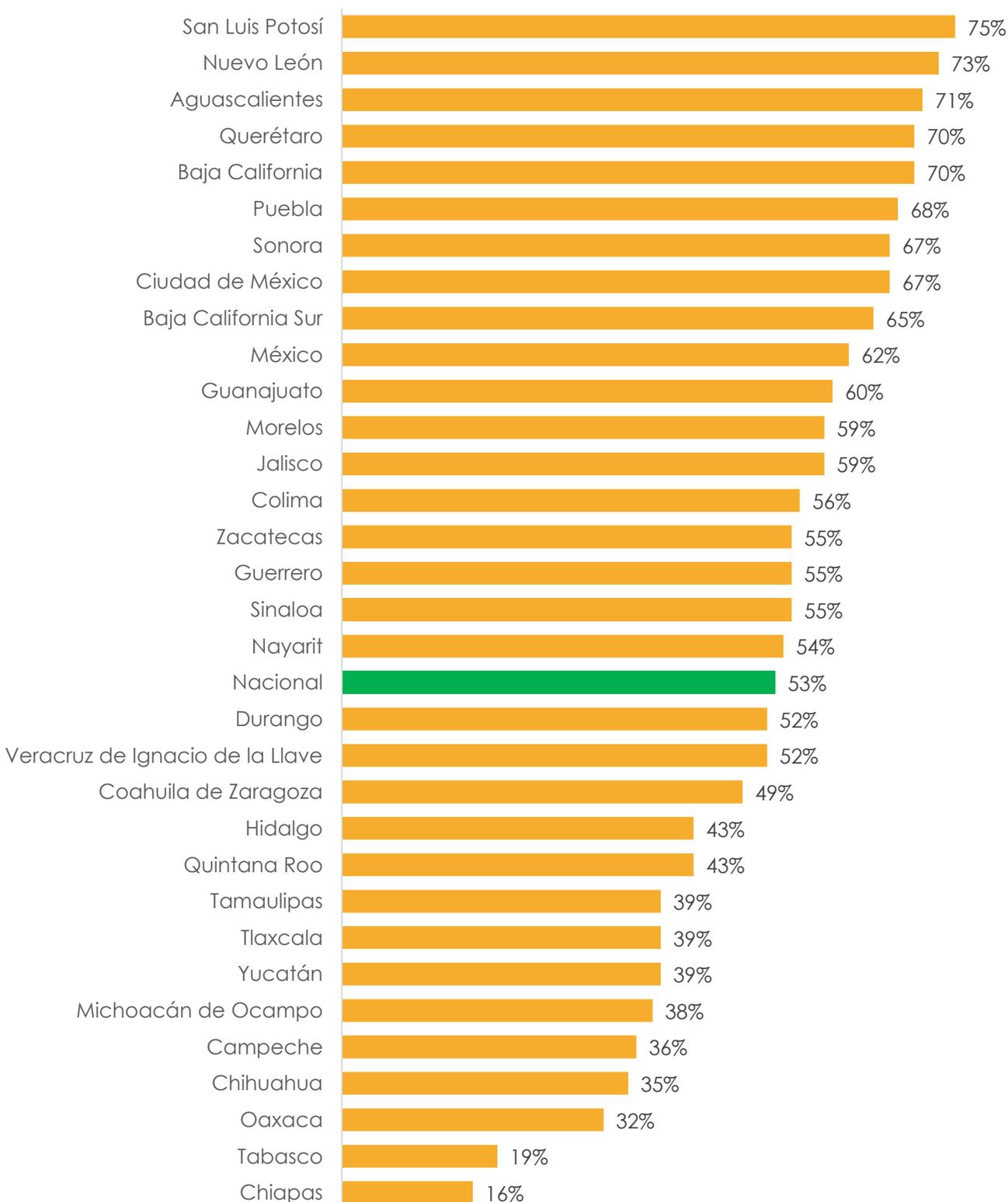
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 6,433 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Consumen contenidos por internet – Entidades



Tipo de programas más vistos

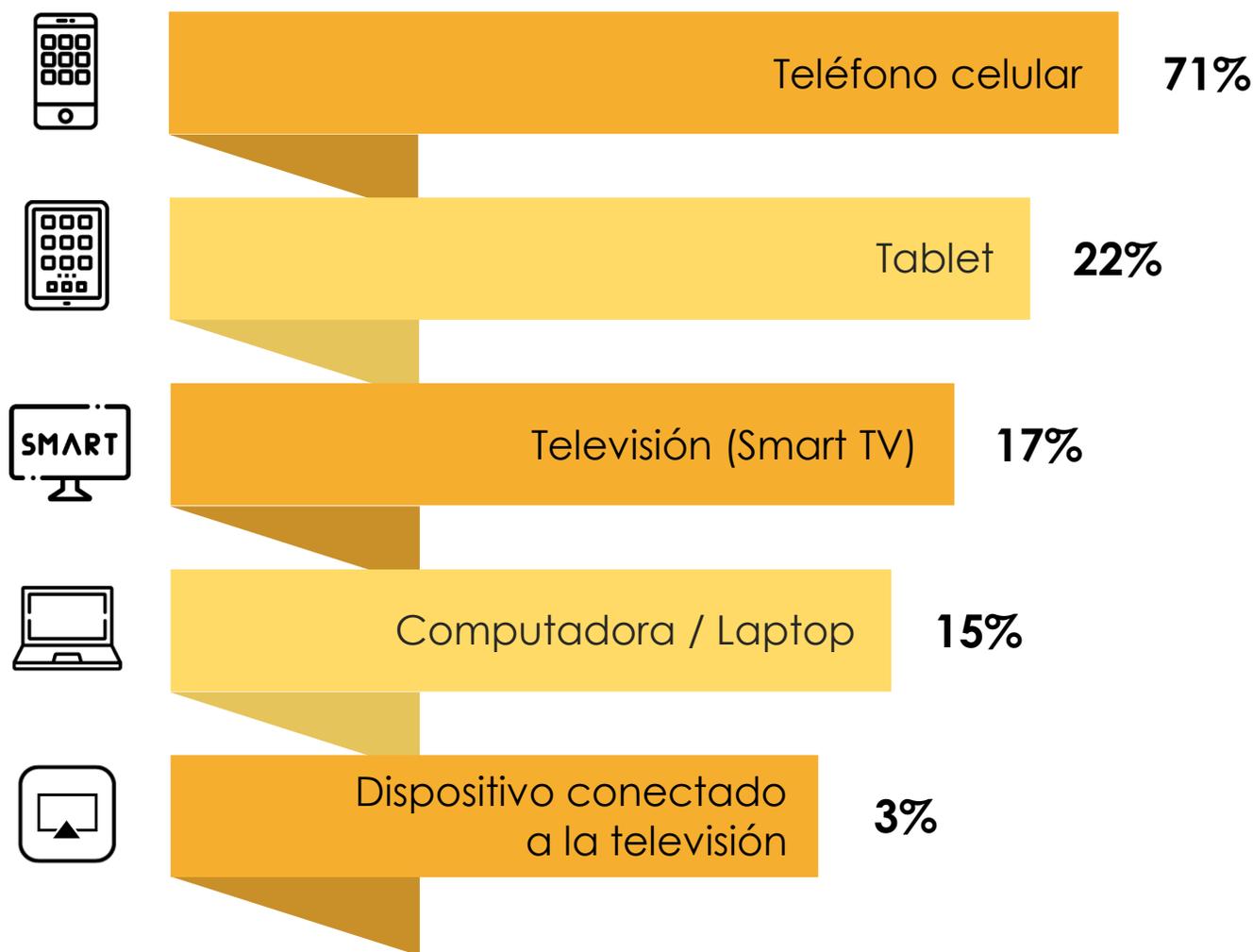
Base: 6,433 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 2 respuestas por persona*

	Películas	41%
	Caricaturas / Programas infantiles	30%
	Series	30%
	Videos musicales	24%
	Deportes	13%
	Videobloggers	12%
	Animé	12%
Ja! Ja!	Videos cómicos	12%
	Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc).	11%
	Telenovelas	9%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 6,433 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

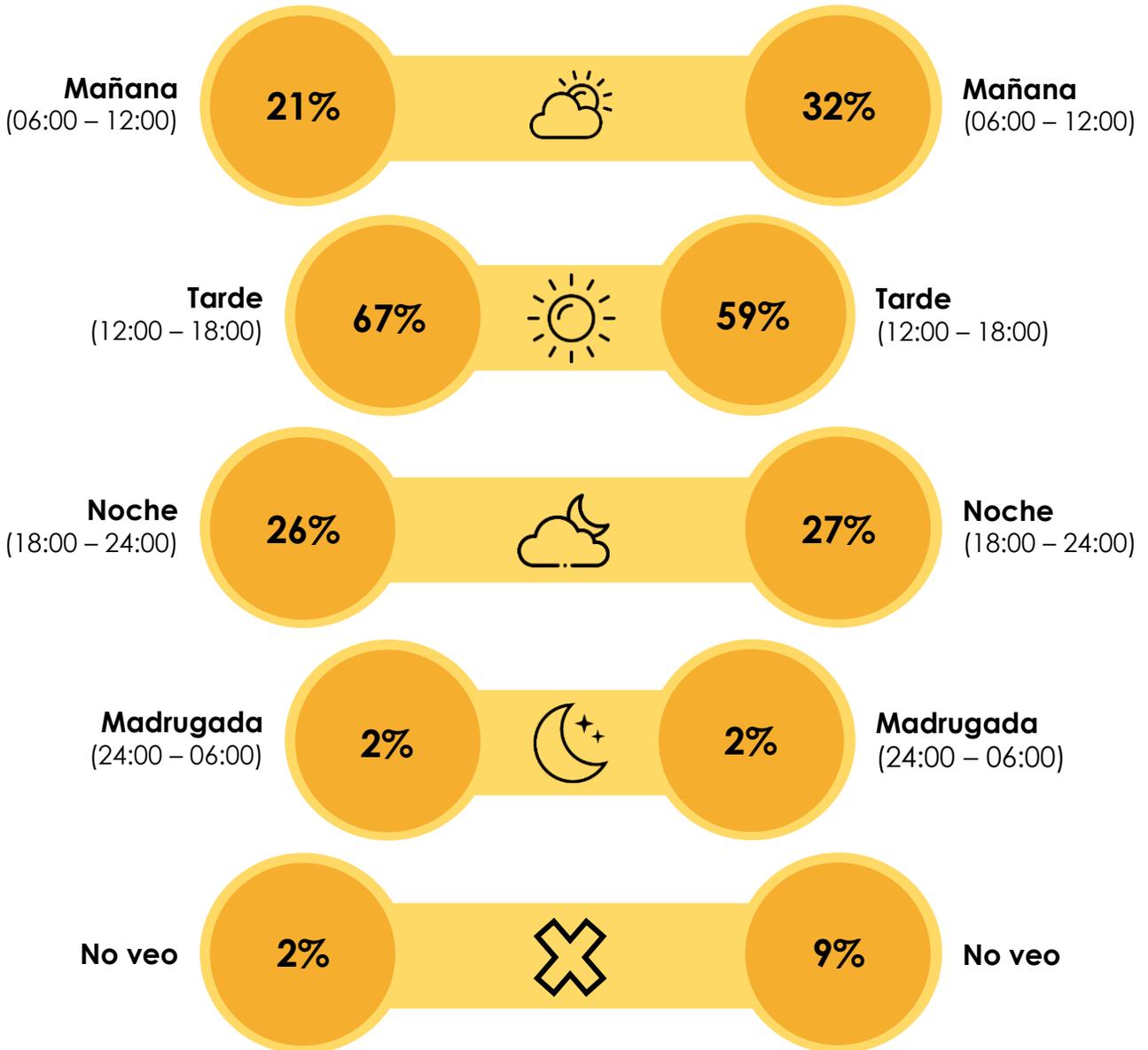
Base: 6,433 niñas y niños que consumen contenidos en internet

Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

Sábado y domingo

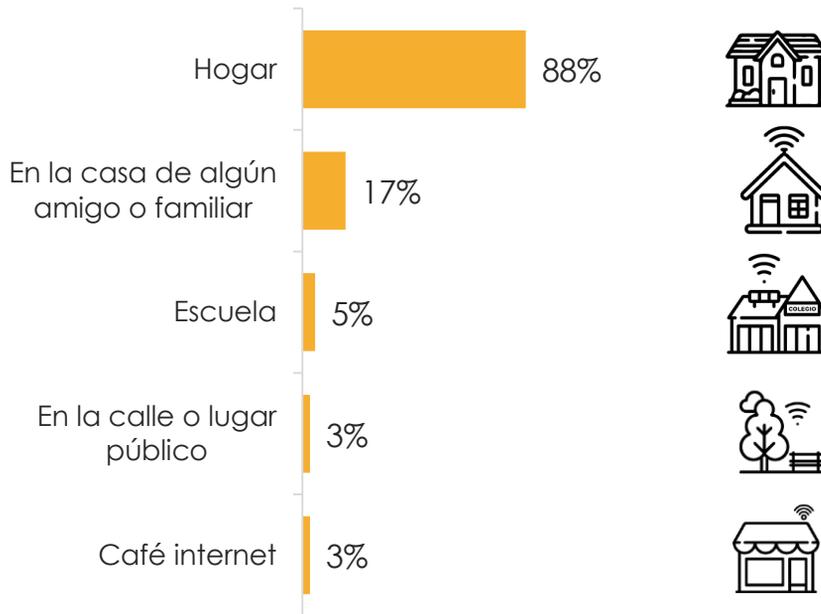
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

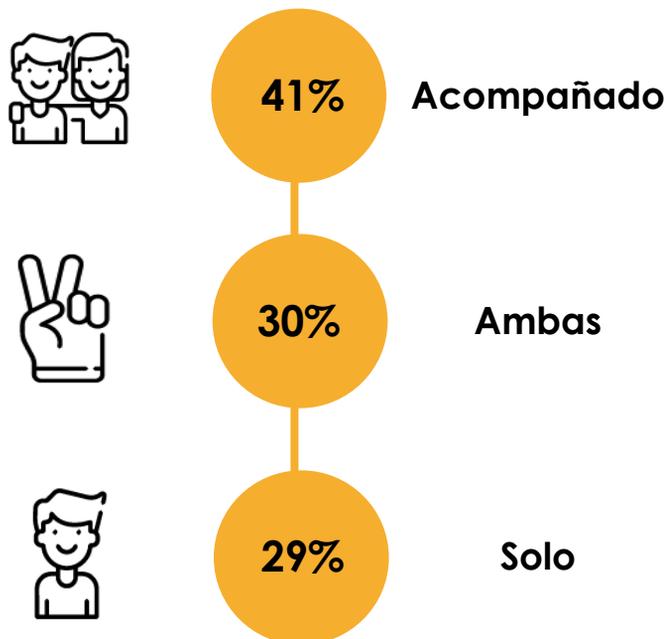
Lugares donde consumen contenidos por internet

Base: 6,433 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

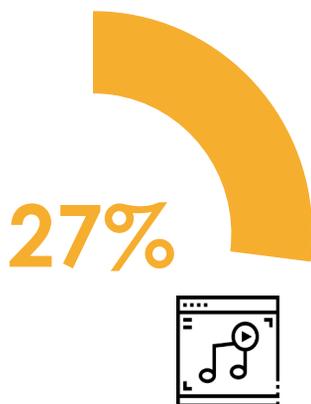
Base: 6,433 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

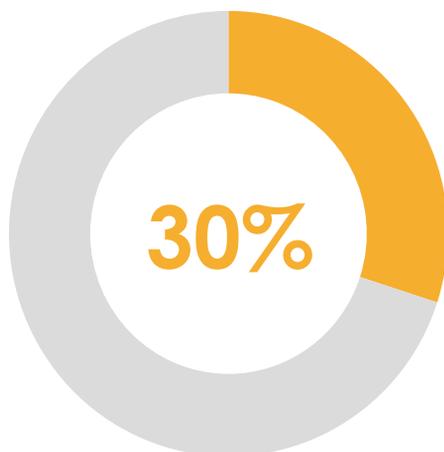
Escuchan música o contenidos por internet

Base: 6,433 niñas y niños que consumen contenidos por internet



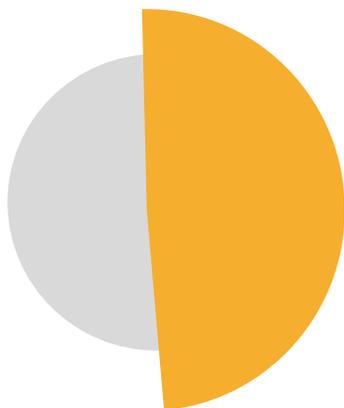
de las niñas y niños escuchan
contenidos o música por
internet

Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión



Base: 1,639 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de
paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Consumo de videojuegos



49%

de las niñas y niños
juegan videojuegos

Base: 11,705 niñas y niños

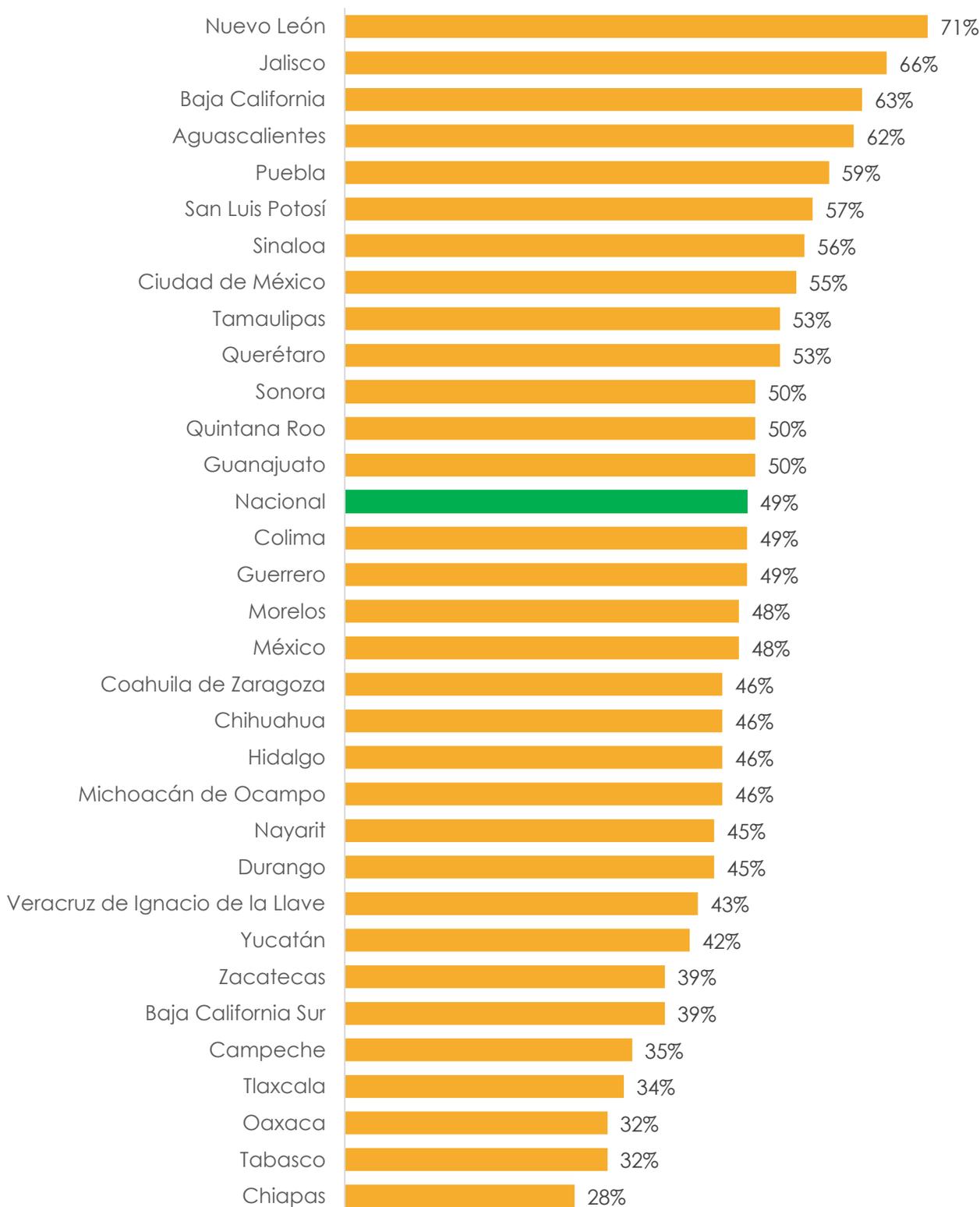
Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 5,998 niñas y niños que juegan videojuegos

29%



Juega videojuegos – Entidades



Tipos de videojuegos que más juegan

Base: 5,998 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Carreras

34%



Peleas / Batallas / Lucha

32%



Deportes

23%



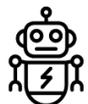
Aventura / RPG

18%



De dibujo

14%



Infantiles

12%



Destreza / Rompecabezas

12%



Belleza / Moda

10%



Estrategia

10%



Música / Baile

8%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

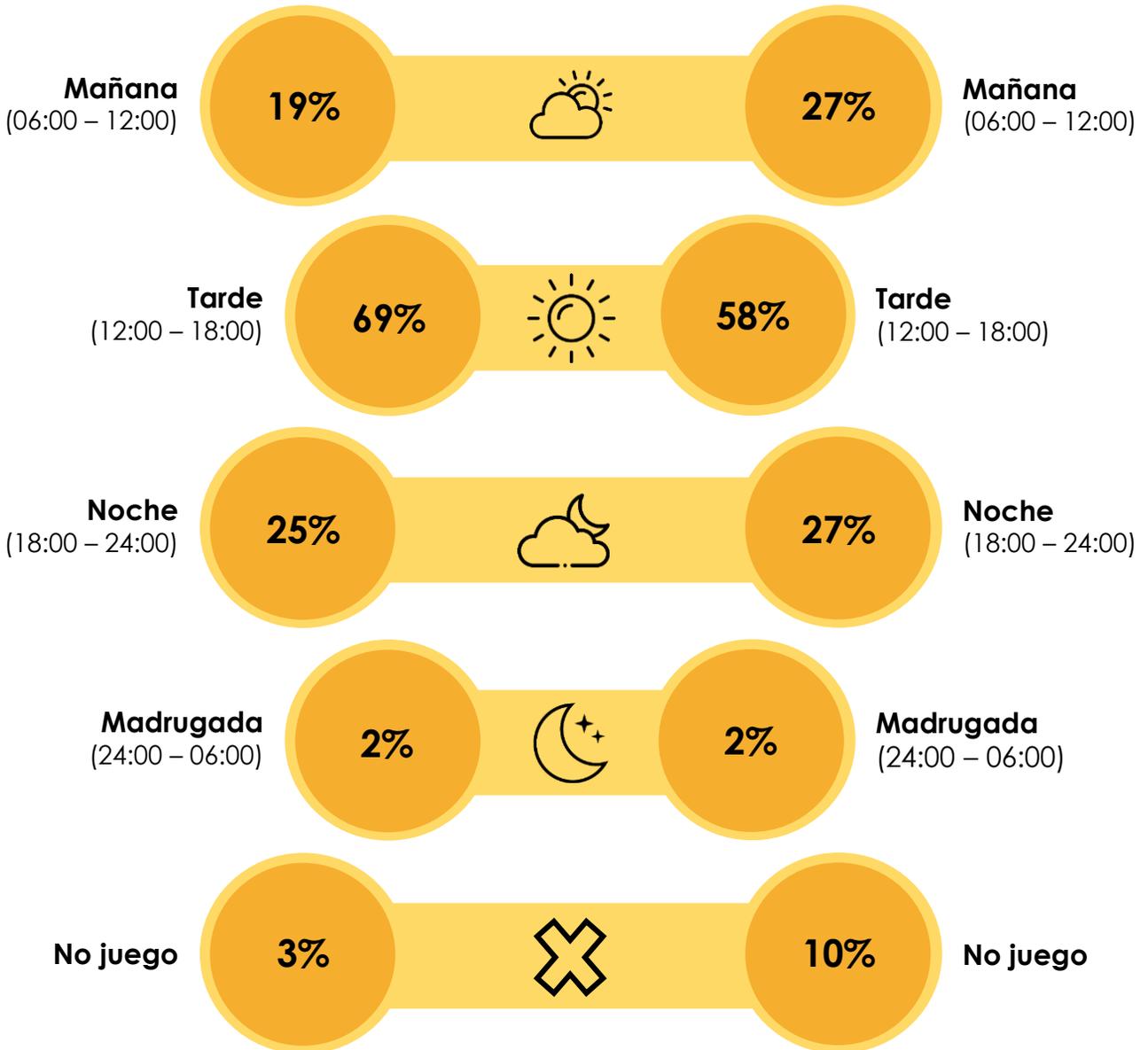
Base: 5,998 niñas y niños que juegan videojuegos

Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

Sábado y domingo

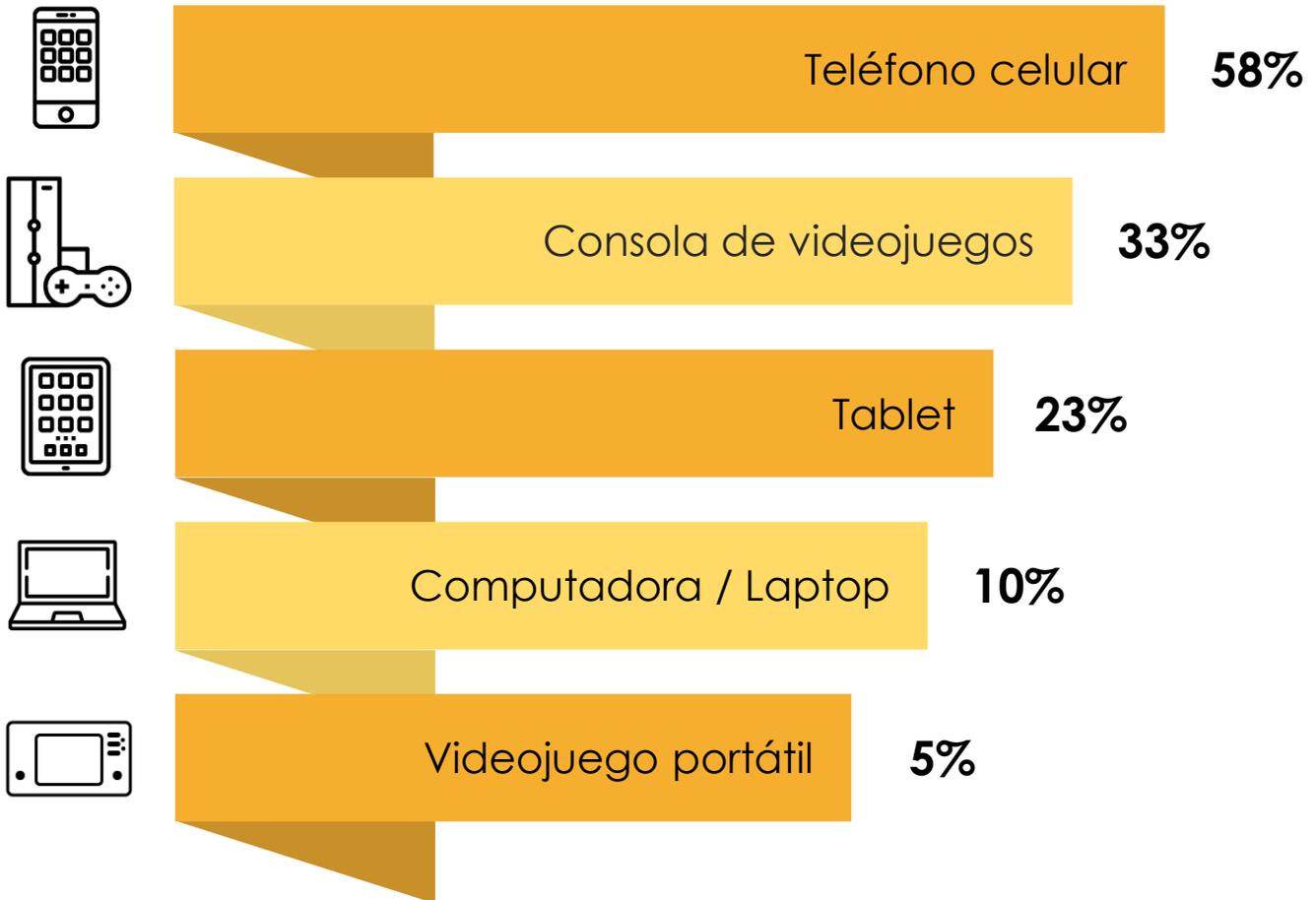
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

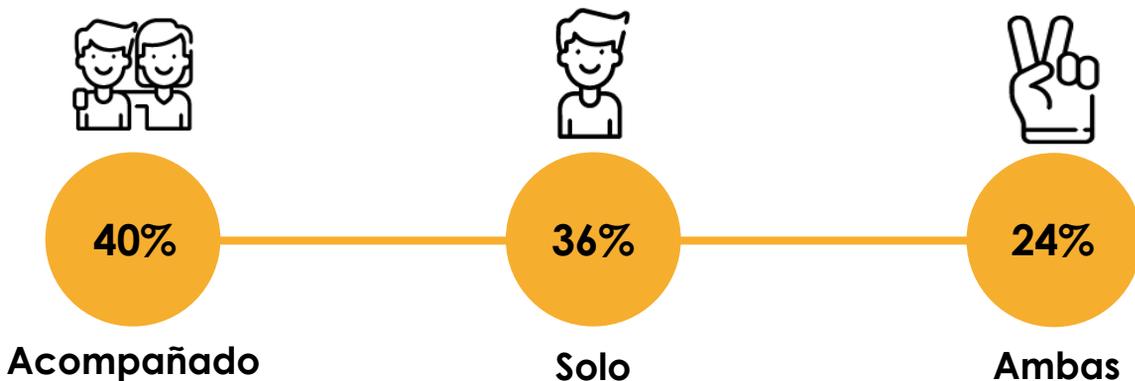
Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 5,998 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién juegan?

Base: 5,998 niñas y niños que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de
Consumo de Contenidos
Audiovisuales **2018**
Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **94%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **89%** de las zonas **rurales**.
- El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.5** y de **1.9** en el **urbano**.
- El **54%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **51%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta**.
- Un **73%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **69%** para el caso **rural**.
- En **televisión abierta**, para las localidades **urbanas**, los contenidos más vistos son **los noticiarios** y **las películas**. Mientras que, en las localidades **rurales**, los contenidos más vistos son **los noticiarios** y **las telenovelas**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas**, **Azteca Uno** y **Canal 5**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas**, **Canal 5** y **Azteca Uno**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **67%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **65%** para el ámbito **rural**.
- El **40%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **35%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en rurales, en una relación del **50%** frente a **28%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo que más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **34%** de las personas de zonas urbanas que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **19%**.
- Respecto a **videojuegos**, **22%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **15%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **57%** respecto al **62%** para rurales. Otro dispositivo para destacar es **la consola**, con un **46%** en las zonas urbanas y **31%** en las rurales.
- **86%** de las personas de 16 años o más que viven en zonas urbanas declaran seguir las noticias, mientras que en zonas rurales, este grupo alcanza el **83%**.
- Los principales medios de comunicación para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta**, **redes sociales** y **radio**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta**, **radio** y **televisión de paga**.

Urbano Rural

Equipamiento del hogar

Base urbano: 98,763 hogares. Promedio urbano: 3.5 respuestas por hogar*

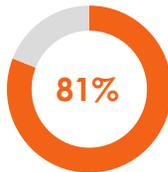
Base rural: 13,810 hogares. Promedio rural: 2.6 respuestas por hogar*



Televisor



Teléfono celular



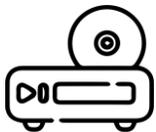
Radio



Teléfono fijo



Laptop o computadora



Blu-ray / DVD



Tablet



Consola de videojuegos



Dispositivos para contenidos en línea



Ninguno



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 92,513 hogares con televisor
Base rural: 12,217 hogares con televisor

1.9

1.5

Número de televisores en el hogar

Promedio de radios en el hogar

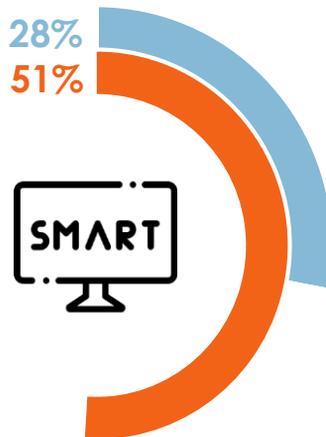
Base urbano: 45,612 hogares con radio en el hogar
Base rural: 6,242 hogares con radio en el hogar

1.3

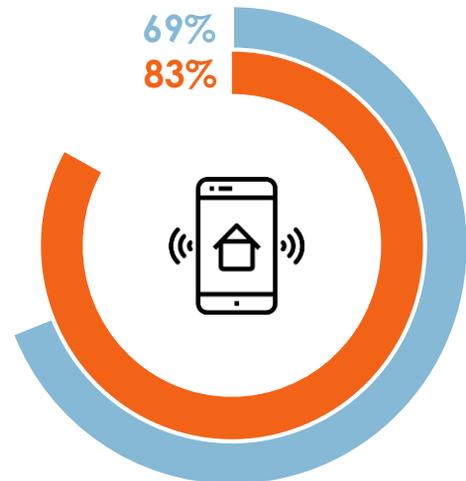
1.2

Número de radios en el hogar

Presencia de smart TV y smartphone en el hogar

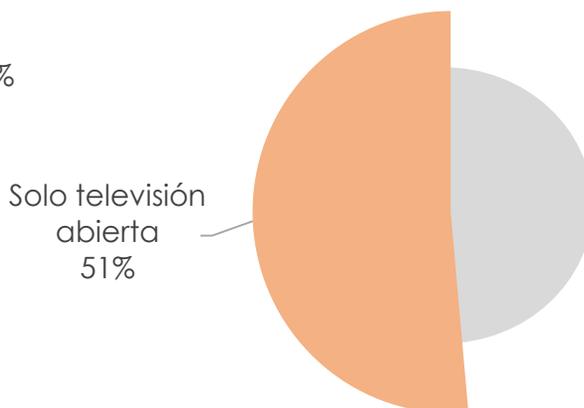
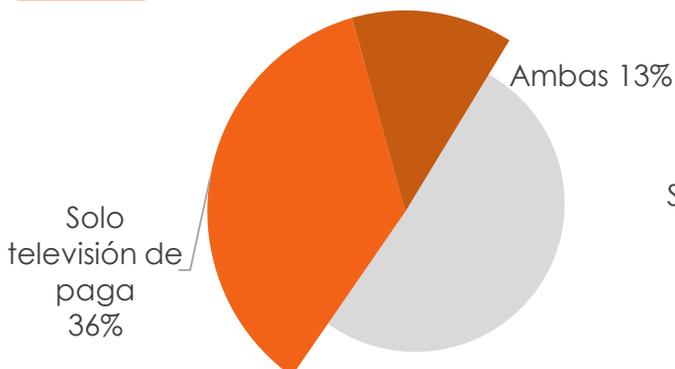


Base urbano: 73,437 hogares que tienen televisor digital
Base rural: 8,789 hogares que tienen televisor digital



Base urbano: 80,228 hogares que tienen teléfono celular
Base rural: 9,188 hogares que tienen teléfono celular

Urbano



Base urbano: 92,513 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 47,342 hogares con televisión de paga
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Tener más opciones de contenidos y canales

38%

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor

19%

No recibo o recibo mala señal de televisión abierta

16%

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado

13%

Precio accesible

12%

Permite acceder a contenidos en otras plataformas

5%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 45,171 hogares con solo televisión abierta
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio

58%

Veo poco tiempo la televisión

31%

Los canales de televisión abierta son suficientes

7%

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc.)

6%

No hay un proveedor o servicio que me convenza

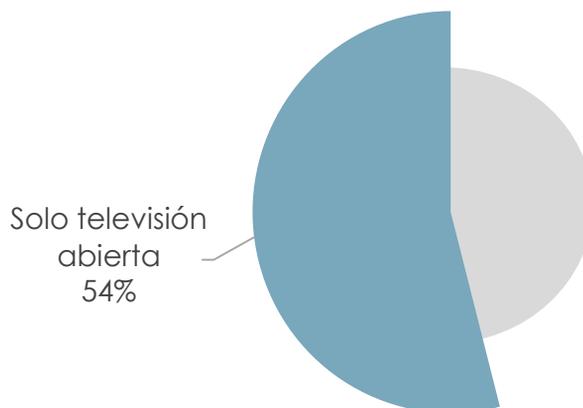
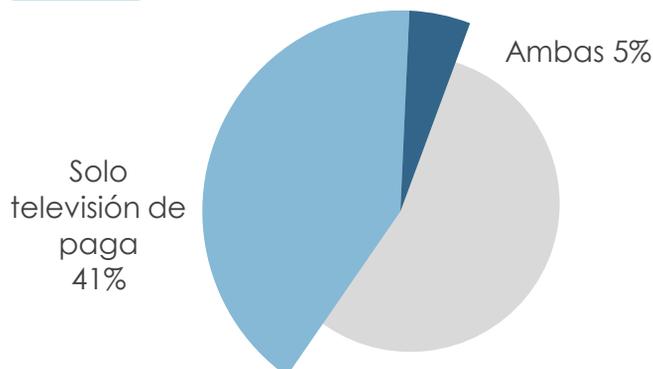
4%

No hay en mi localidad

1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural



Base rural: 12,217 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 5,996 hogares con televisión de paga
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta

38%

Tener más opciones de contenidos y canales

29%

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado

10%

Precio accesible

9%

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor

8%

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida

4%

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 6,221 hogares con solo televisión abierta
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio

68%

Veo poco tiempo la televisión

21%

No hay en mi localidad

5%

Los canales de televisión abierta son suficientes

5%

No hay un proveedor o servicio que me convenza

3%

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)

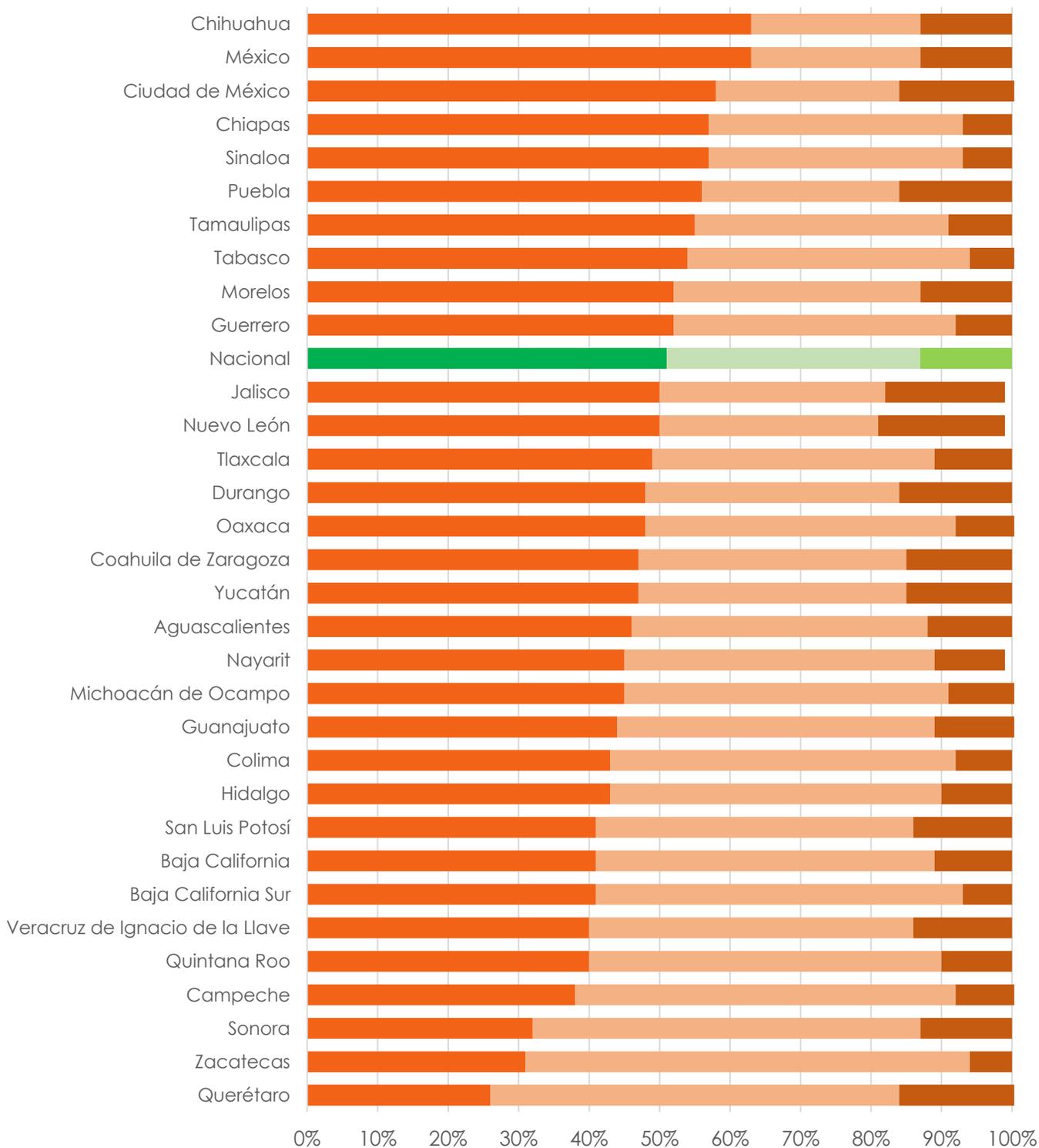
2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



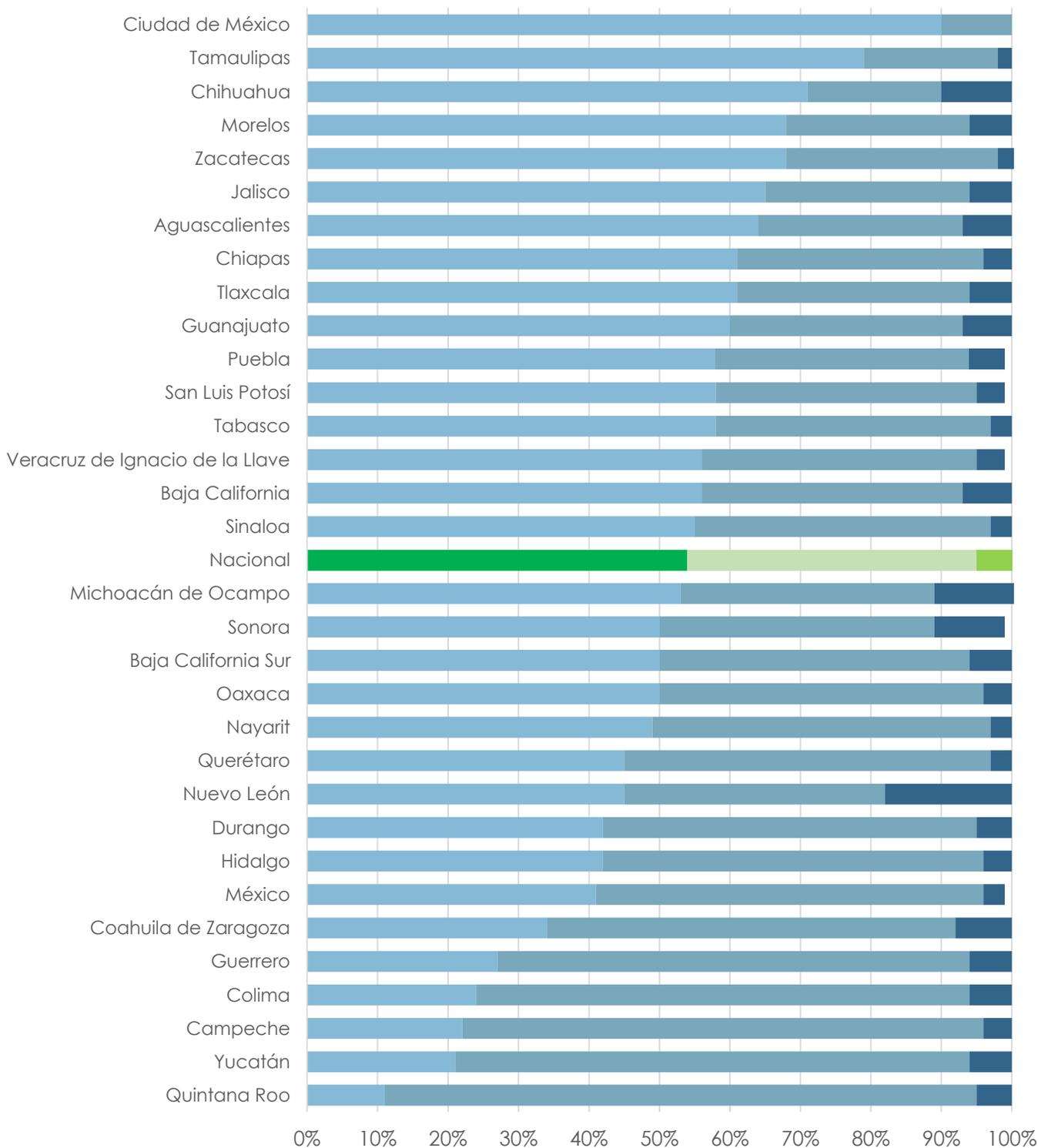
Tipo de señal en el hogar - Entidades



INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



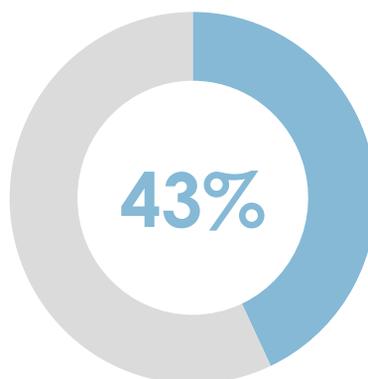
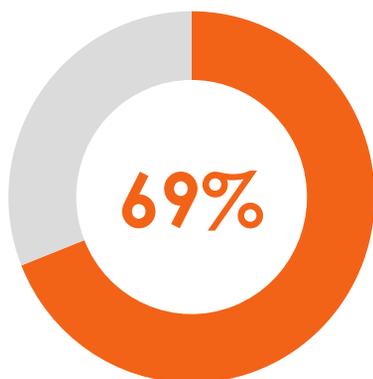
Urbano

Rural

Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 98,763 personas

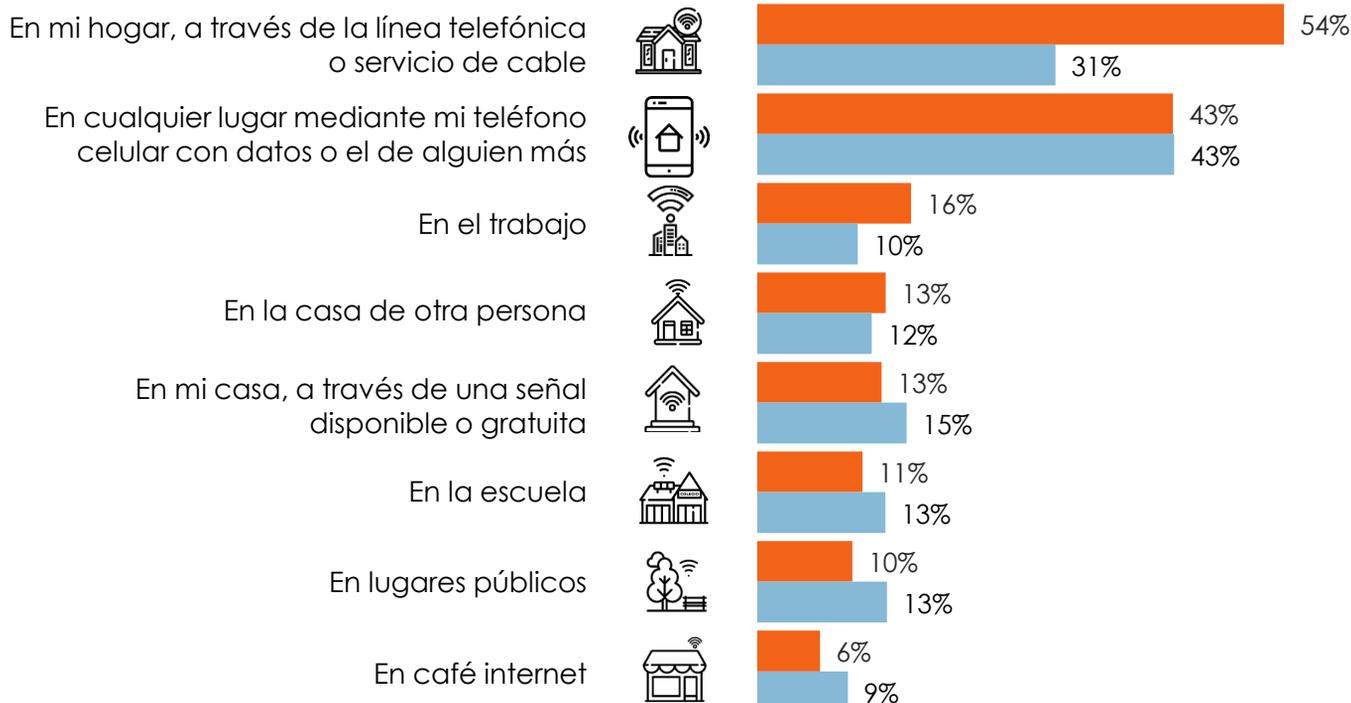
Base rural: 13,810 personas



Lugares para acceder a internet

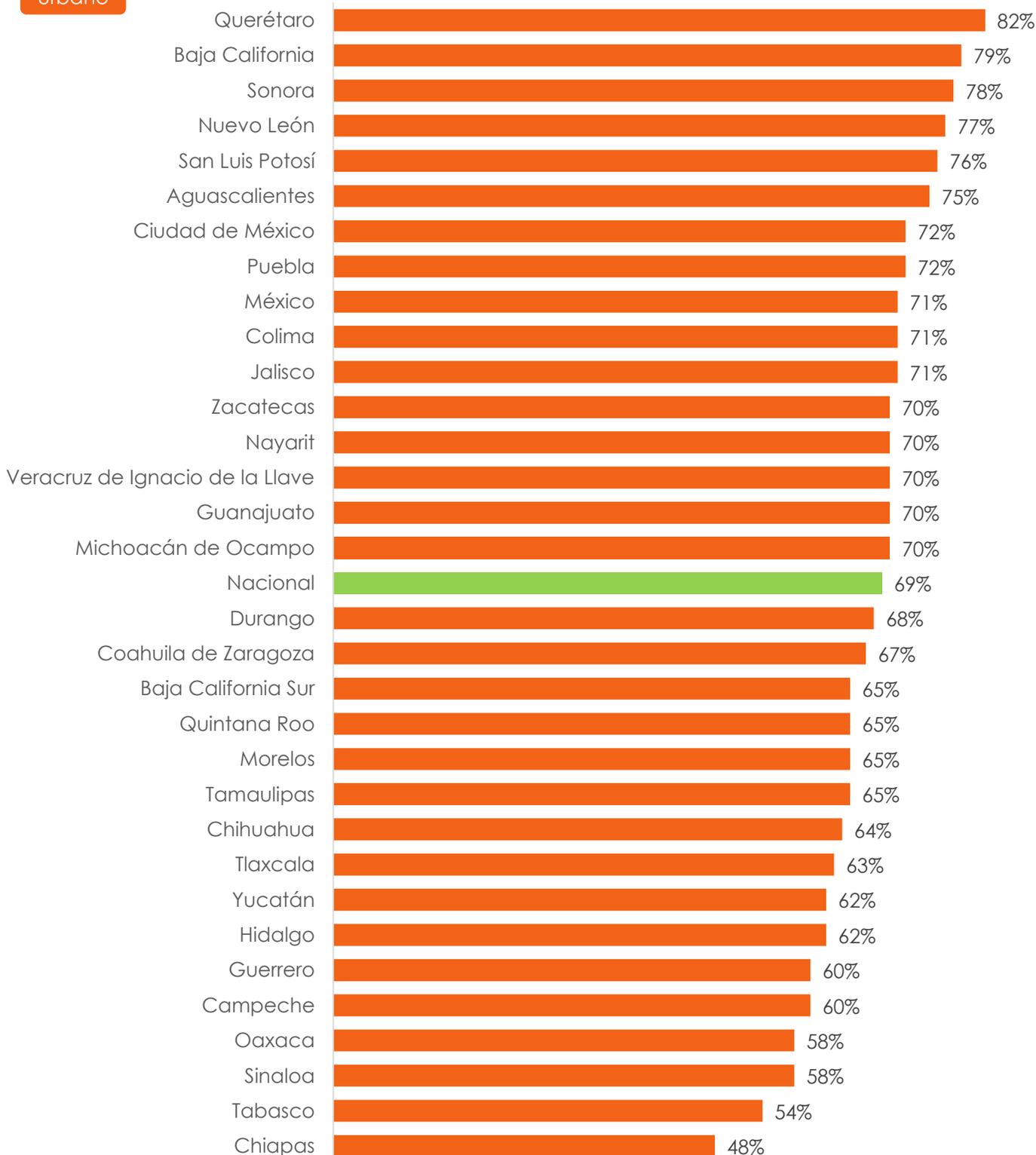
Base urbano: 68,307 personas que usan internet. Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 5,776 personas que usan internet. Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*

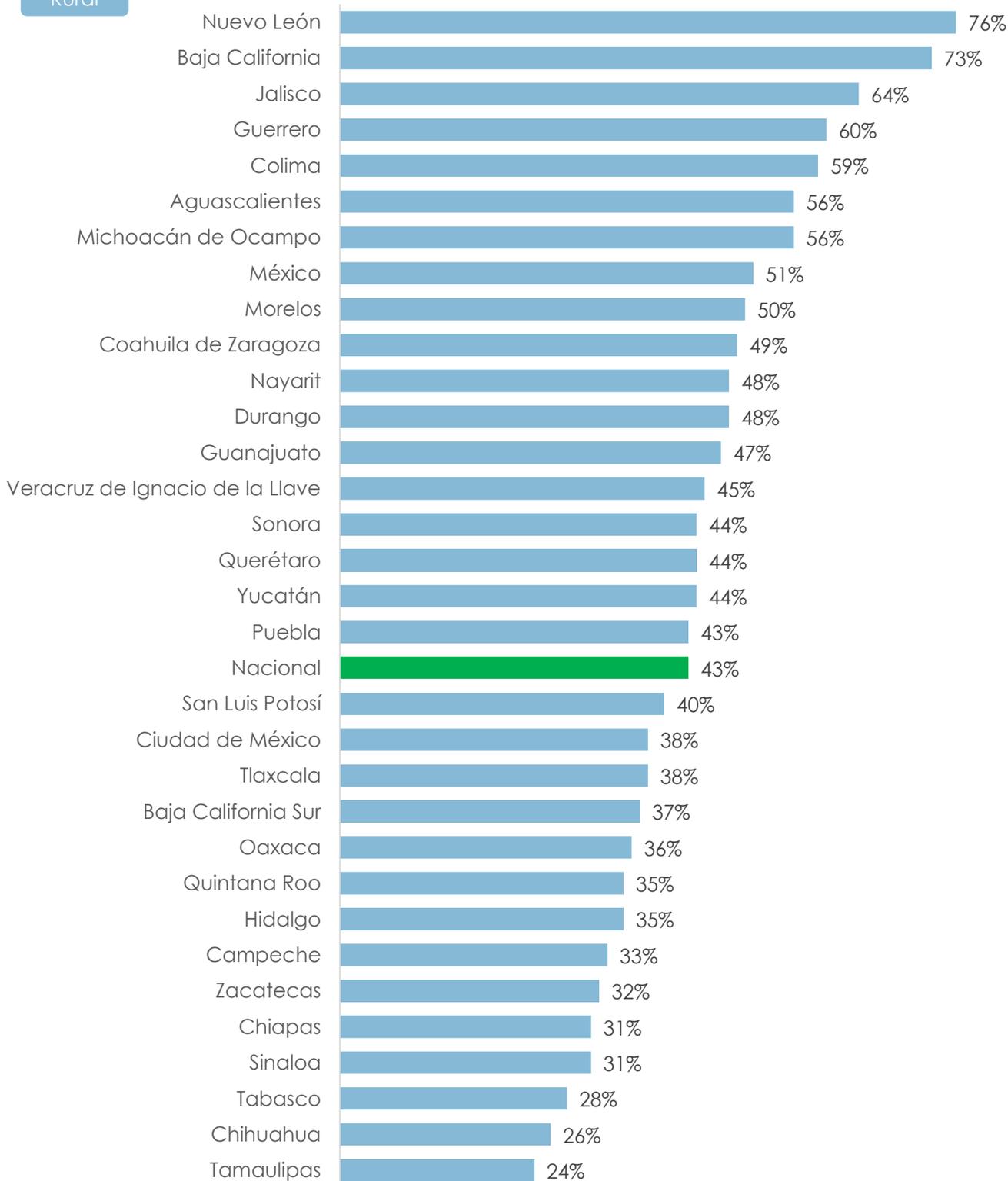


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



Rural



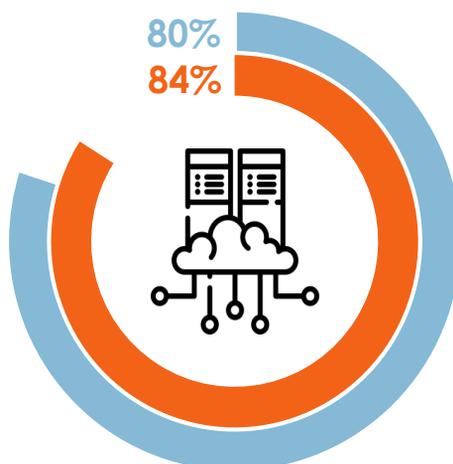
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 68,307 personas que usan internet

Base rural: 5,776 personas que usan internet



Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 57,614 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea. Promedio urbano: 3 respuestas por persona*

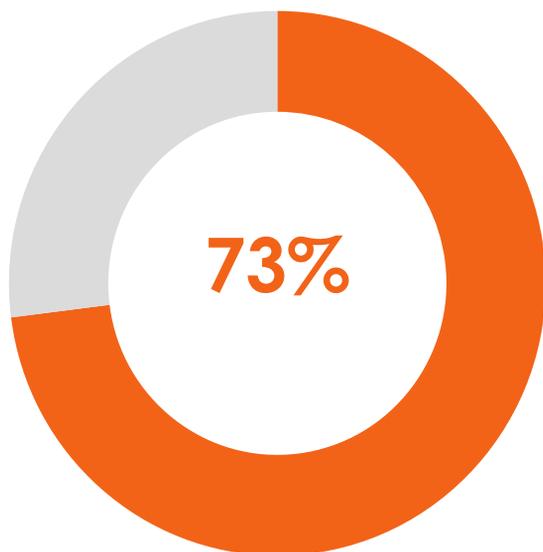
Base rural: 4,819 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea. Promedio rural: 2.7 respuestas por persona*

	WhatsApp	87%	84%
	Facebook	76%	77%
	Facebook Messenger	34%	32%
	YouTube	31%	23%
	Instagram	22%	18%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

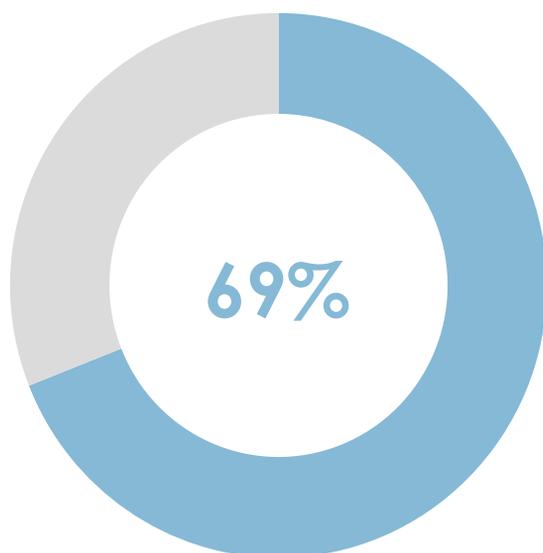
Urbano

Rural



del total de personas de la población urbana con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base urbano: 92,513 personas que tienen televisor

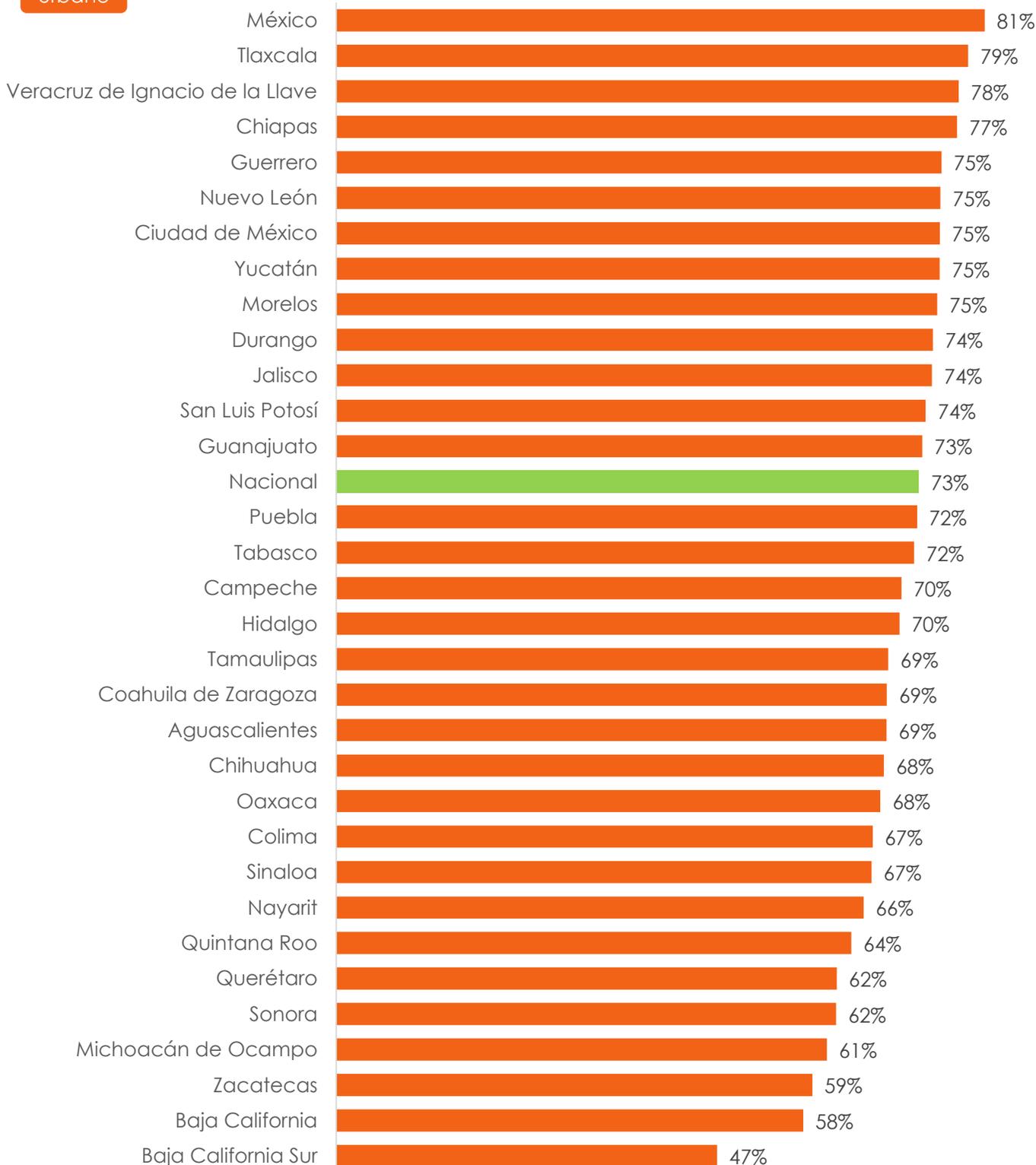


del total de personas de la población rural con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base rural: 12,217 personas que tienen televisor

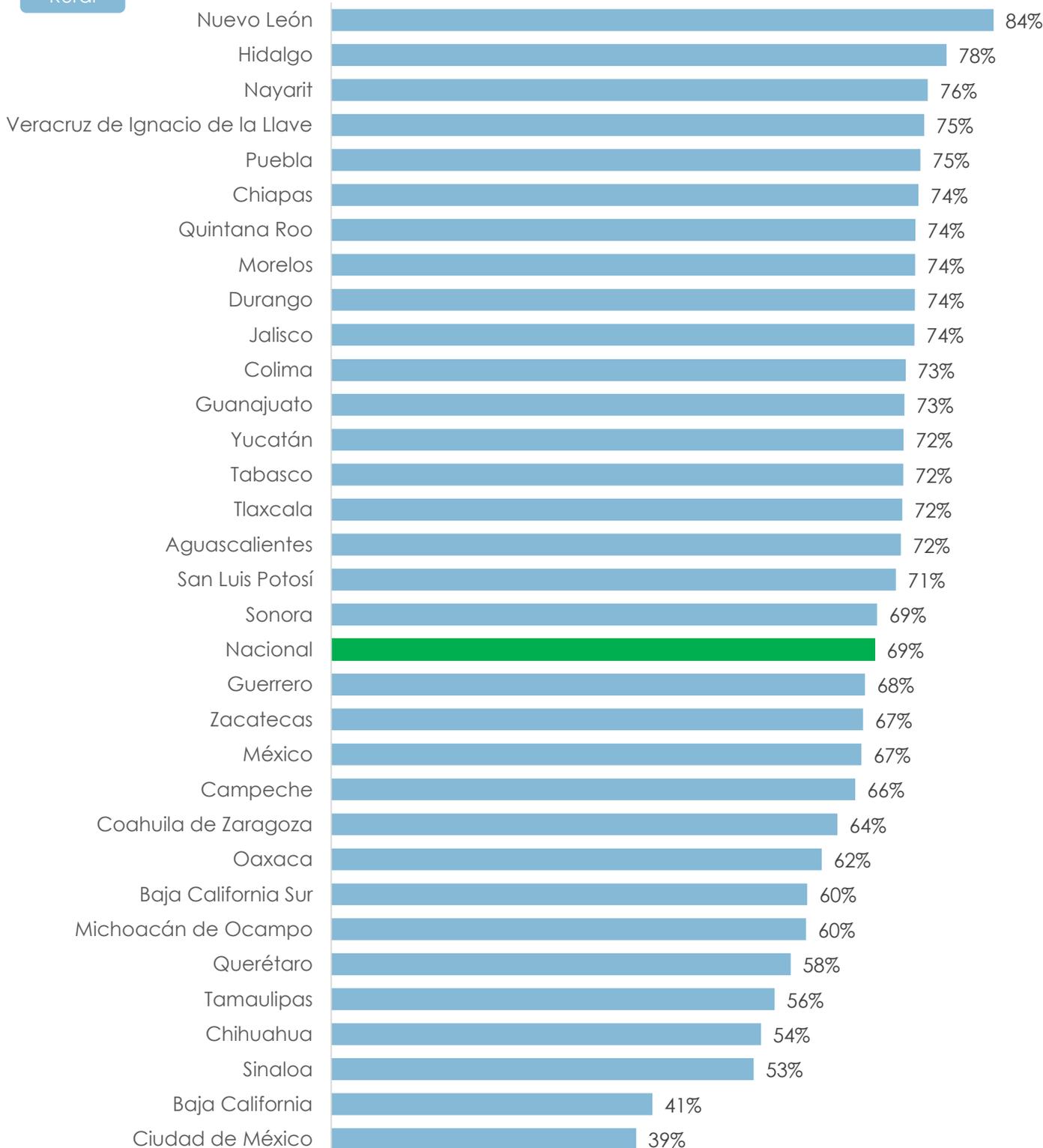
Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural



Urbano

Rural

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 64,886 personas que ven canales de televisión abierta.
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 8,395 personas que ven canales de televisión abierta.
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

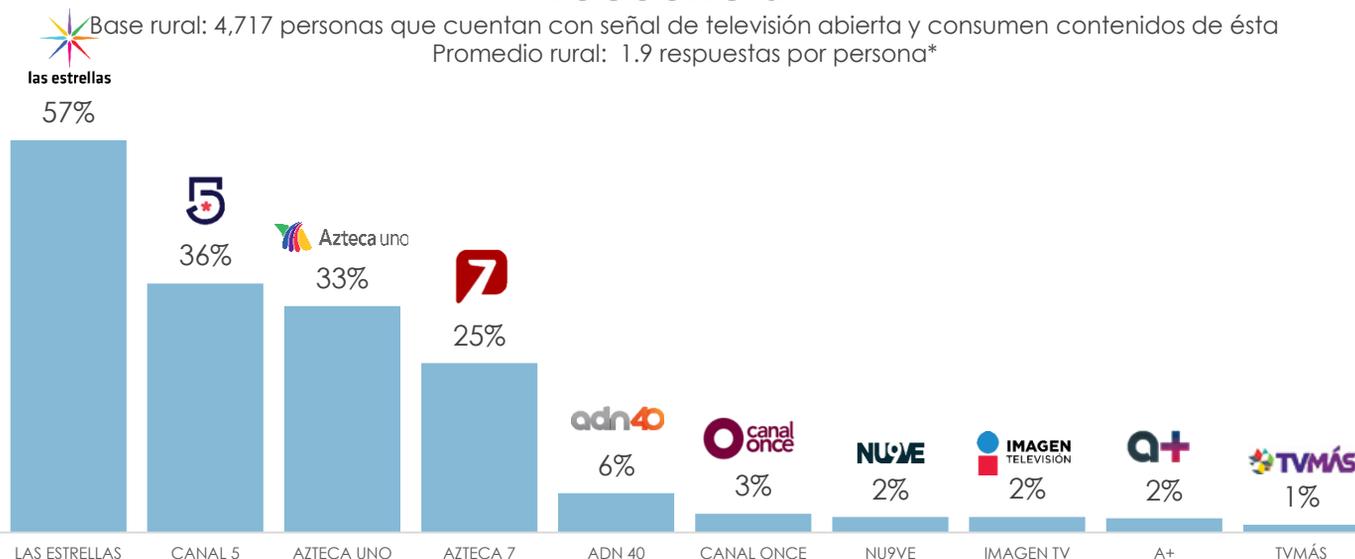
Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 37,466 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 4,717 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

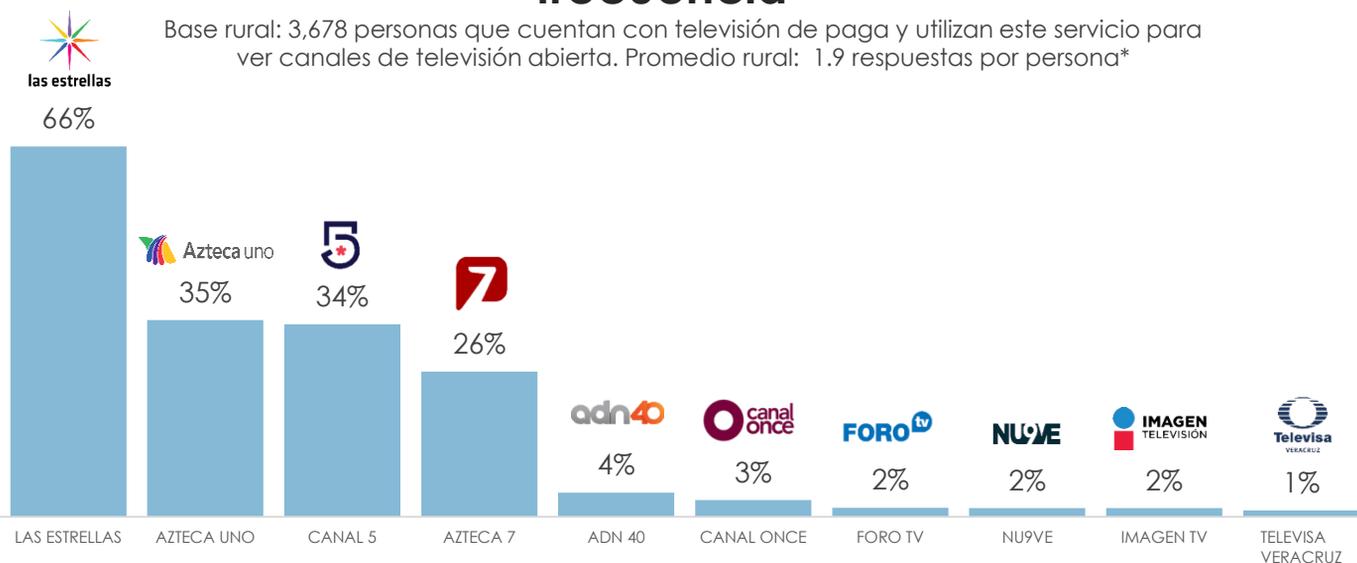
Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 27,420 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta. Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 3,678 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta. Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 64,886 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*

Base rural: 8,395 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio rural: 2.1 respuestas por persona*



Noticias

44%

43%



Películas

41%

37%



Telenovelas

30%

38%



Deportes

24%

22%



Series

23%

16%



Caricaturas / Programas infantiles

18%

19%



Comedia / Cómicos

9%

8%



Musicales

8%

10%



Documentales / Culturales

7%

4%



Concursos

6%

3%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base urbano: 64,886 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 8,395 personas que ven canales de televisión abierta

Lunes a viernes

Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Mañana
(06:00 – 12:00)

25%
23%



27%
25%

Mañana
(06:00 – 12:00)

Tarde
(12:00 – 18:00)

45%
49%



43%
43%

Tarde
(12:00 – 18:00)

Noche
(18:00 – 24:00)

55%
51%



37%
35%

Noche
(18:00 – 24:00)

Madrugada
(24:00 – 06:00)

2%
1%



2%
1%

Madrugada
(24:00 – 06:00)

No veo

1%
1%



19%
17%

No veo

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

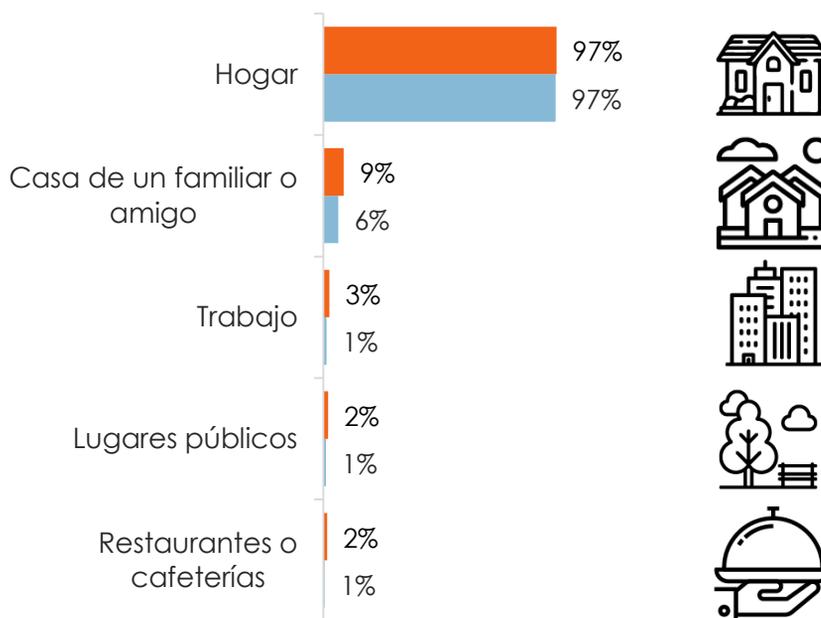
Urbano

Rural

Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 64,886 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 8,395 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 64,886 personas que ven canales de televisión abierta.

Base rural: 8,395 personas que ven canales de televisión abierta.



41%
51%

Acompañado



39%
32%

Ambas



19%
17%

Solo

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

94%

de las personas en hogares con televisor
Base urbano: 98,763 personas

49%

de las personas con televisión de paga o ambas

Base urbano: 92,513 hogares con televisor

67%

ve canales de televisión abierta

Base urbano: 47,342 personas con televisión de paga en su hogar

22%

solo ve canales de televisión de paga

Base urbano: 47,342 personas con televisión de paga en su hogar

65%

ve canales de televisión abierta

Base rural: 5,996 personas con televisión de paga en su hogar

46%

de las personas con televisión de paga o ambas

Base rural: 12,217 hogares con televisor

89%

de las personas en hogares con televisor

Base rural: 13,810 personas

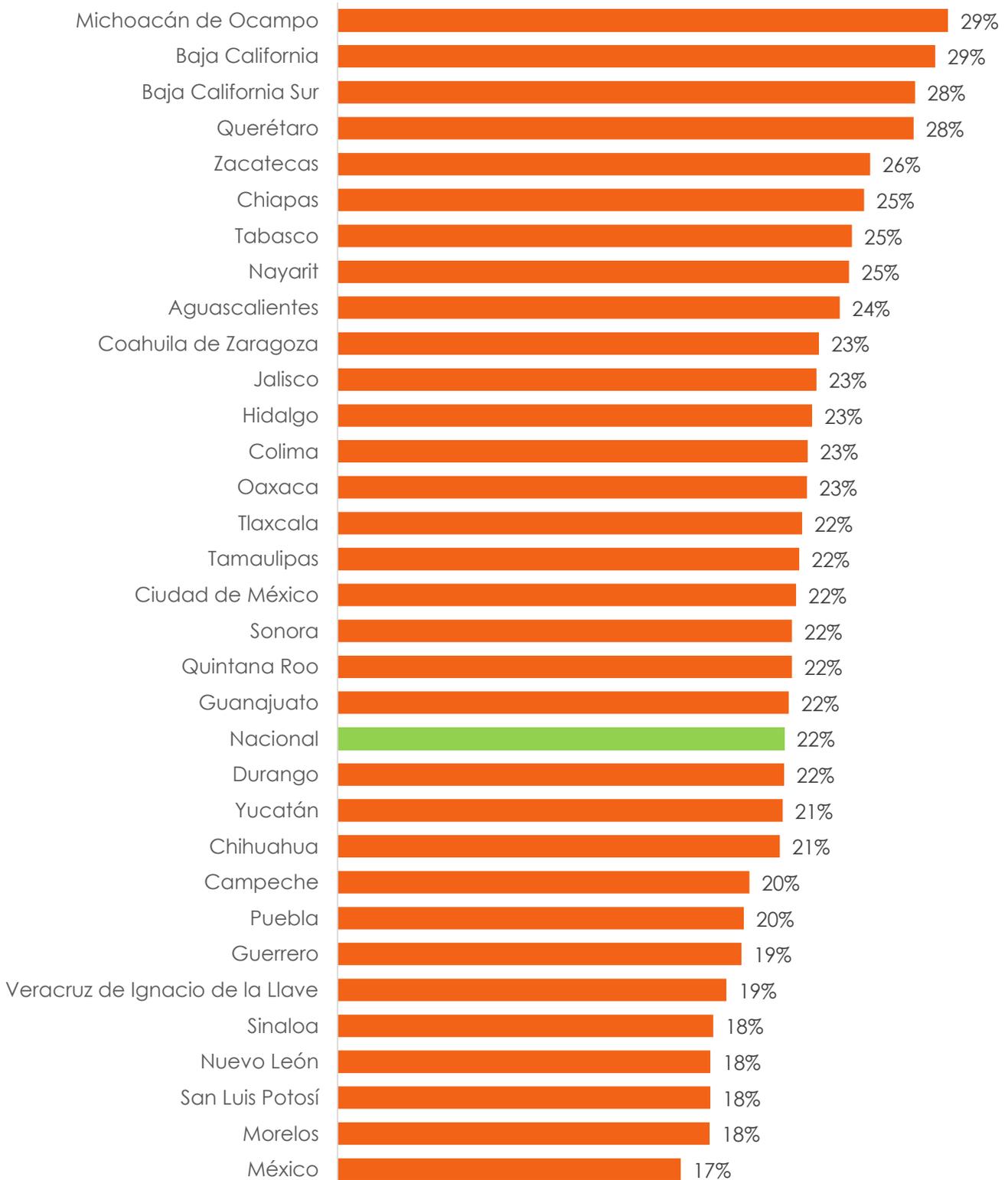
19%

solo ve canales de televisión de paga

Base rural: 5,996 personas con televisión de paga en su hogar

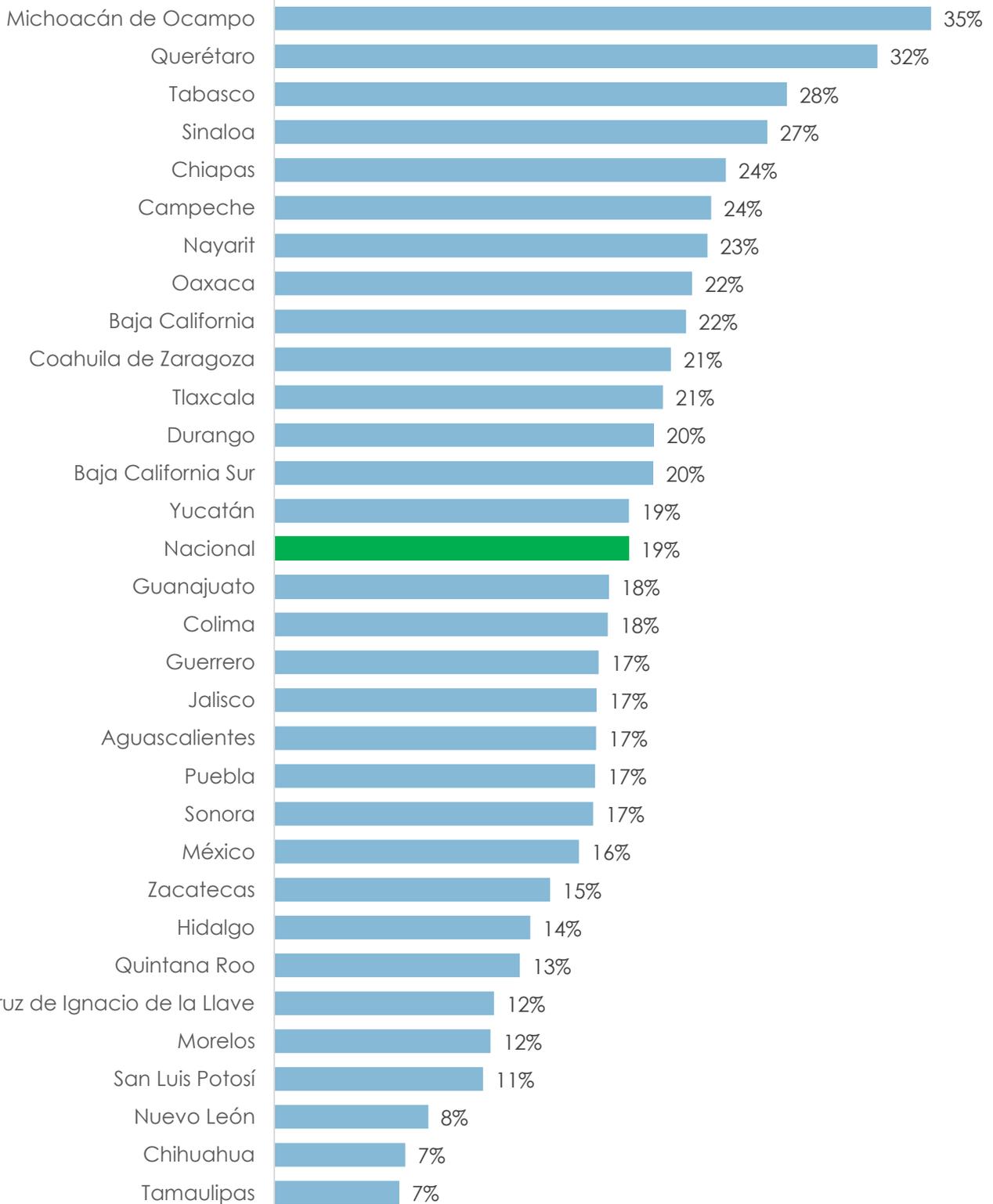
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural



Urbano

Rural

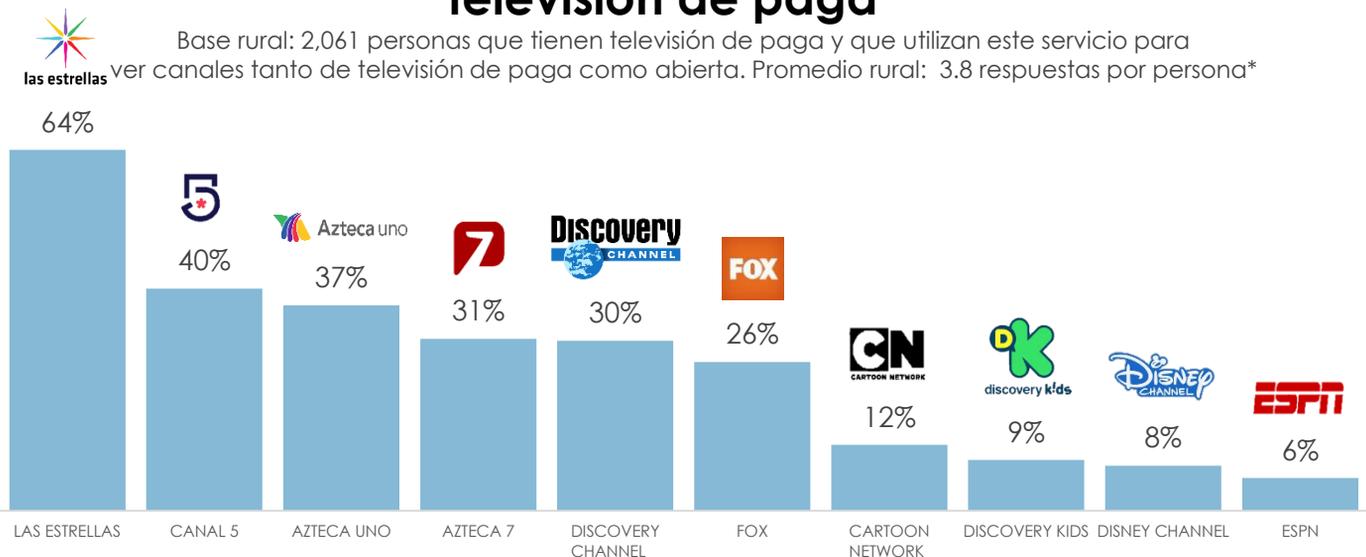
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 19,395 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta. Promedio urbano: 4.4 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base rural: 2,061 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta. Promedio rural: 3.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

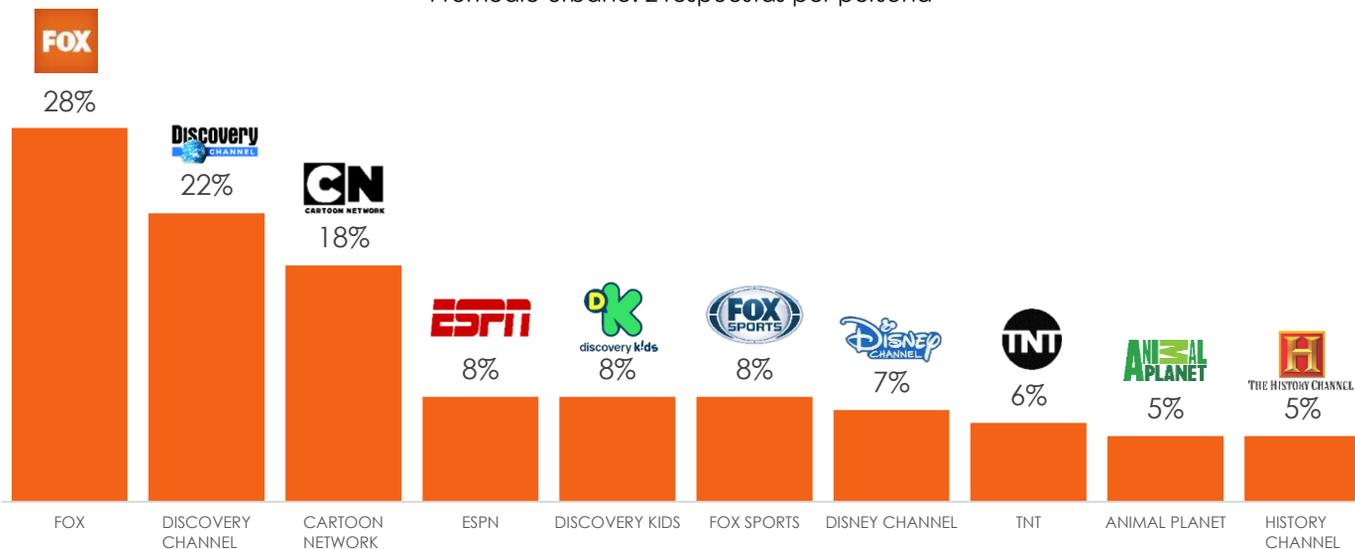
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

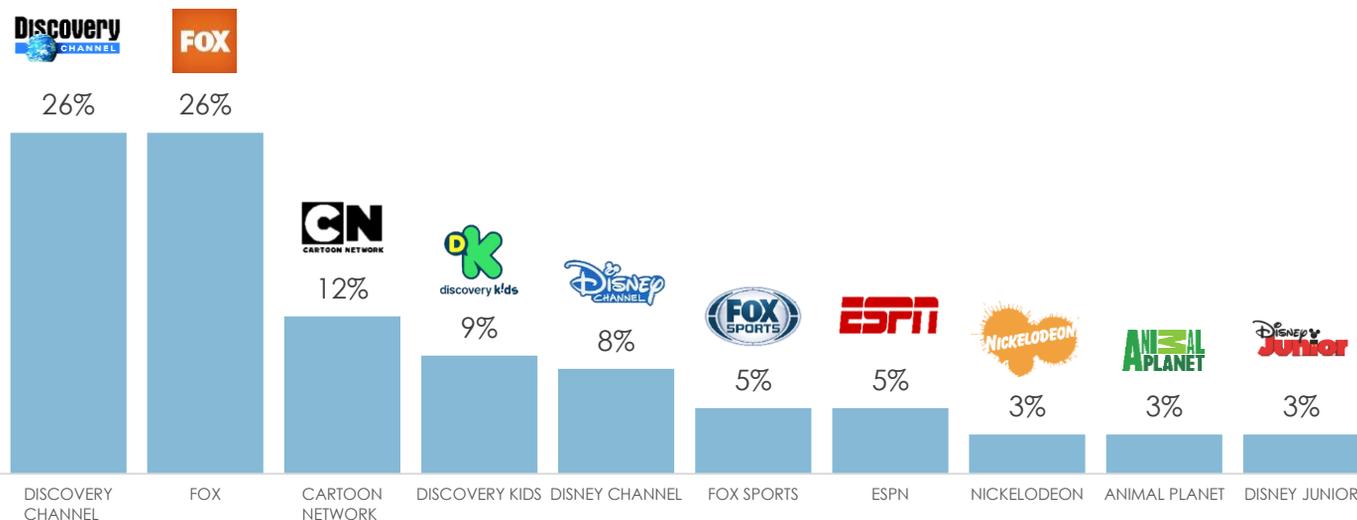
Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 33,349 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga.
Promedio urbano: 2 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 3,493 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga.
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 33,349 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga. Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona*

Base rural: 3,493 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga. Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*

	Películas	59%	53%
	Series	38%	25%
	Deportes	29%	28%
	Caricaturas / Programas infantiles	21%	20%
	Noticias	20%	26%
	Musicales	15%	16%
	Documentales, reportajes culturales y educativos	14%	10%
	Telenovelas	13%	20%
	Comedia / Cómicos	12%	11%
	Reality show	4%	2%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

Base urbano: 33,349 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Base rural: 3,493 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Lunes a viernes

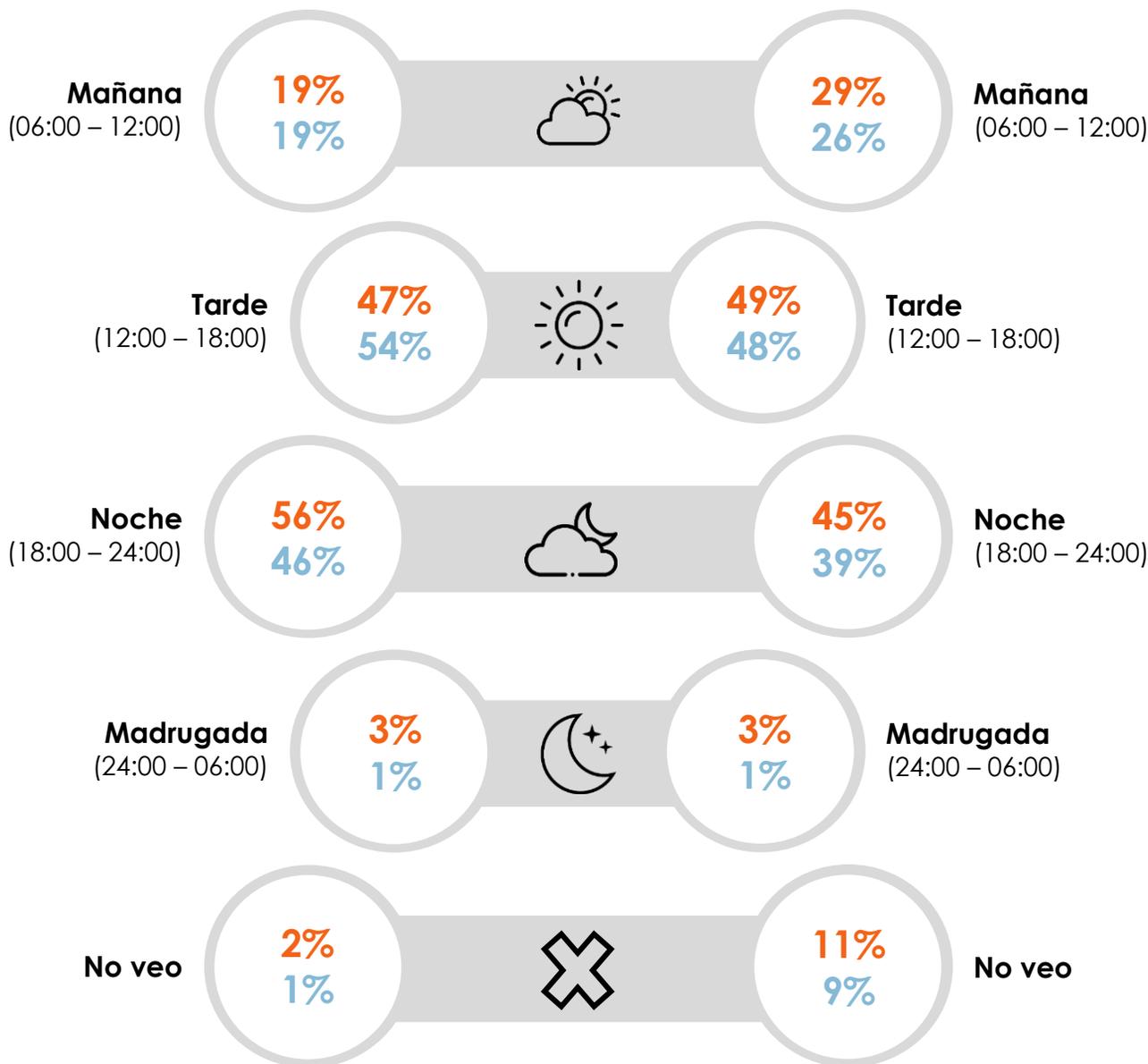
Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

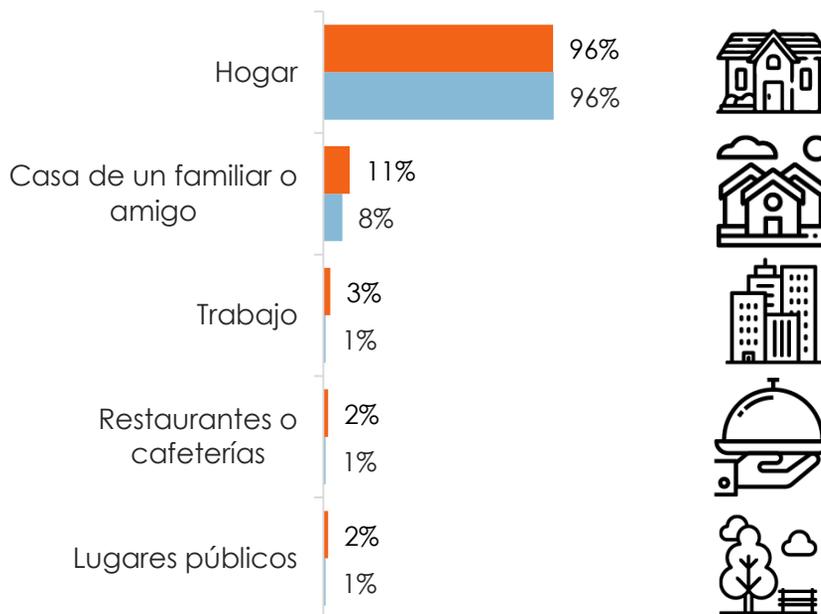
Urbano

Rural

Lugares donde ve la televisión de paga

Base urbano: 33,349 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga. Promedio: 1.1 respuestas por persona*

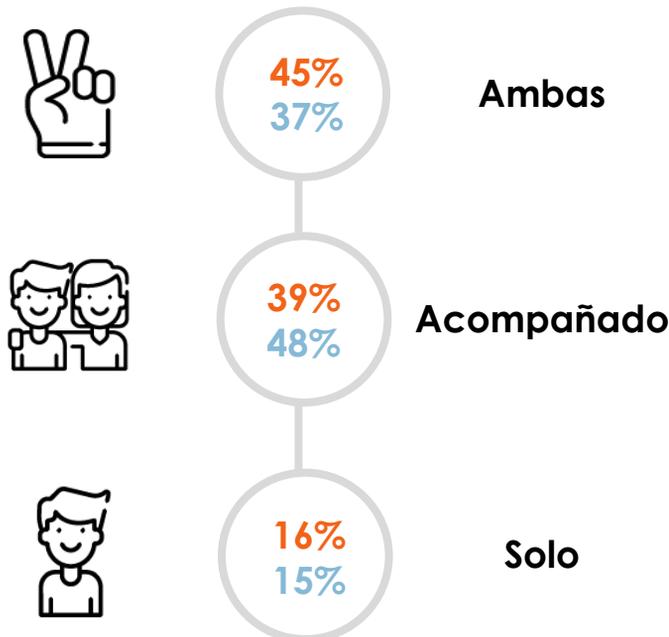
Base rural: 3,493 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga. Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 33,349 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga.

Base rural: 3,493 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga.



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

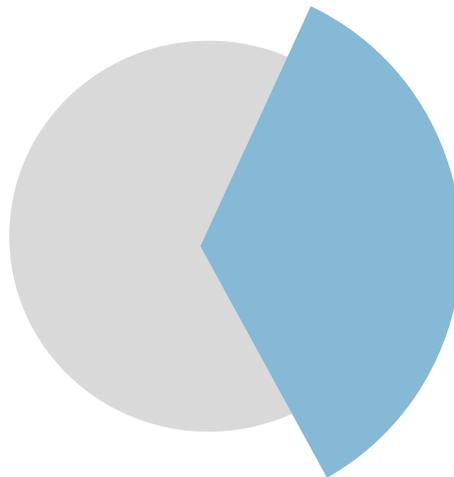
Urbano

Rural



40%

de las personas escuchan radio
Base urbano: 98,763 personas

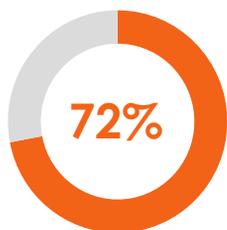


35%

de las personas escuchan radio
Base rural: 13,810 personas

Consumo por tipo de banda

Base urbano: 37,144 personas que escuchan radio.
Base rural: 4,886 personas que escuchan radio.



72%

FM



13%

AM



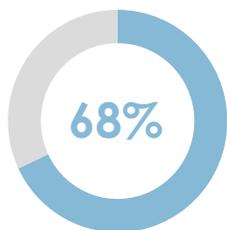
11%

Ambas

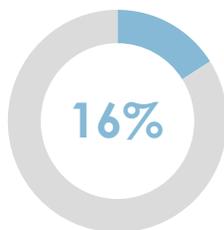


4%

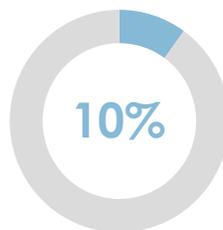
No Sabe



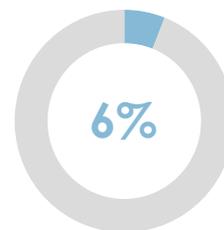
68%



16%



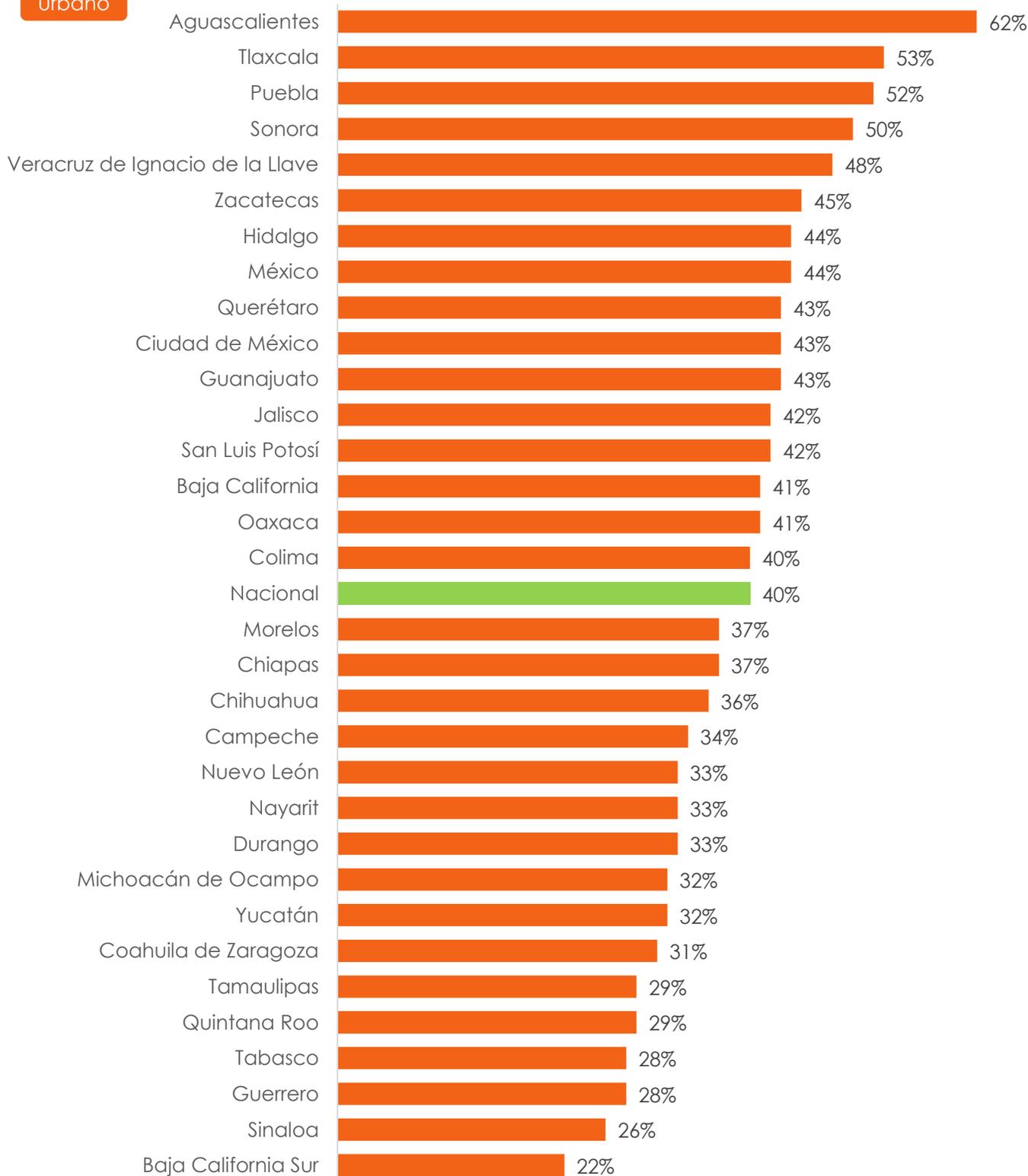
10%



6%

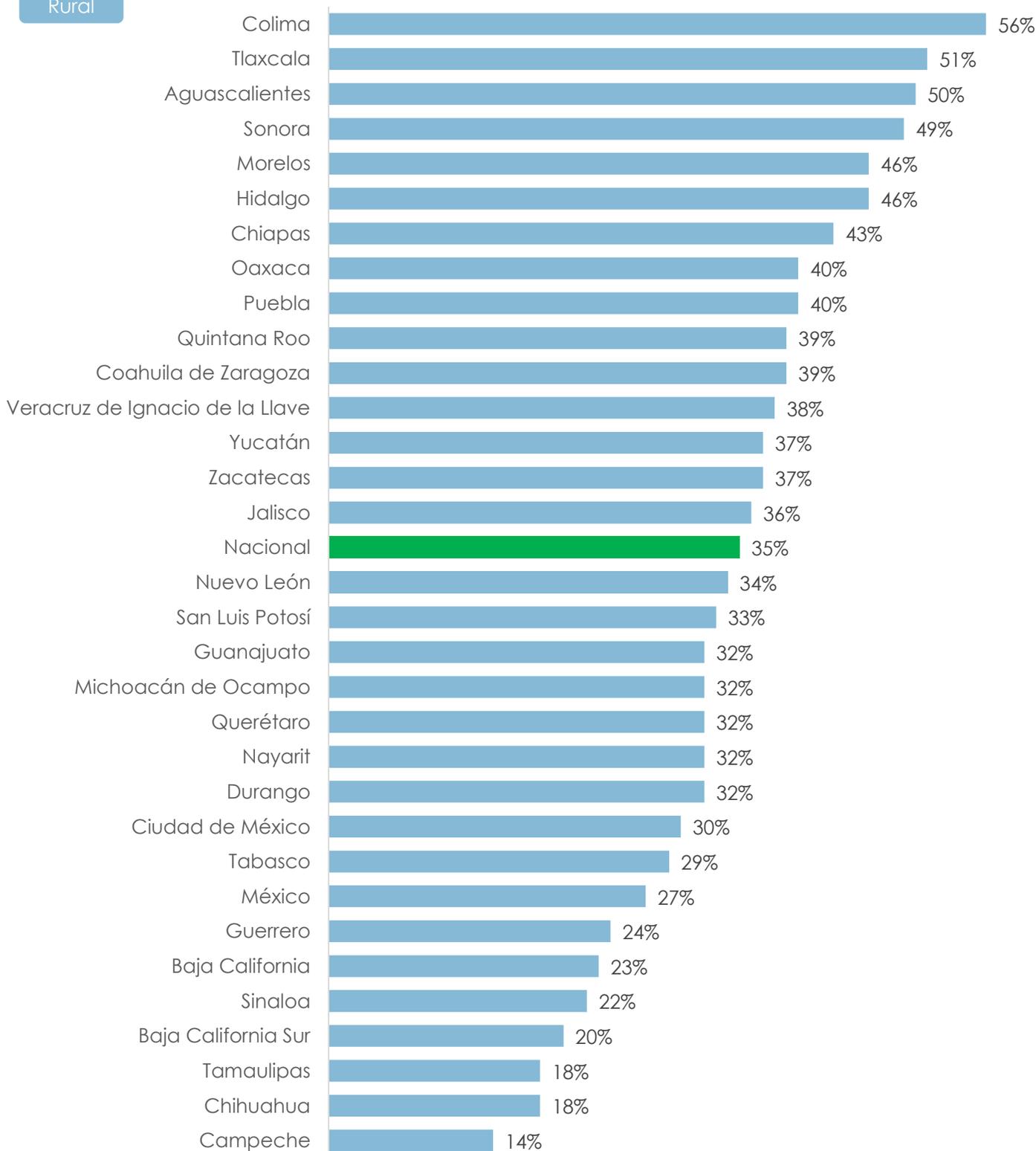
Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades

Rural



Urbano

Rural

Tipos de programas de radio más escuchados

Base urbano: 37,144 personas que escuchan radio. Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 4,886 personas que escuchan radio. Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*

	Musicales	77%	74%
	Noticias	40%	49%
	Deportes	11%	11%
	Humor / Cómicos	7%	4%
	Culturales / Científicos	7%	5%
	Debate / Opinión	6%	4%
	Estilo de vida / Programa de revista	4%	2%
	Programas infantiles	2%	3%
	Radionovelas	1%	1%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

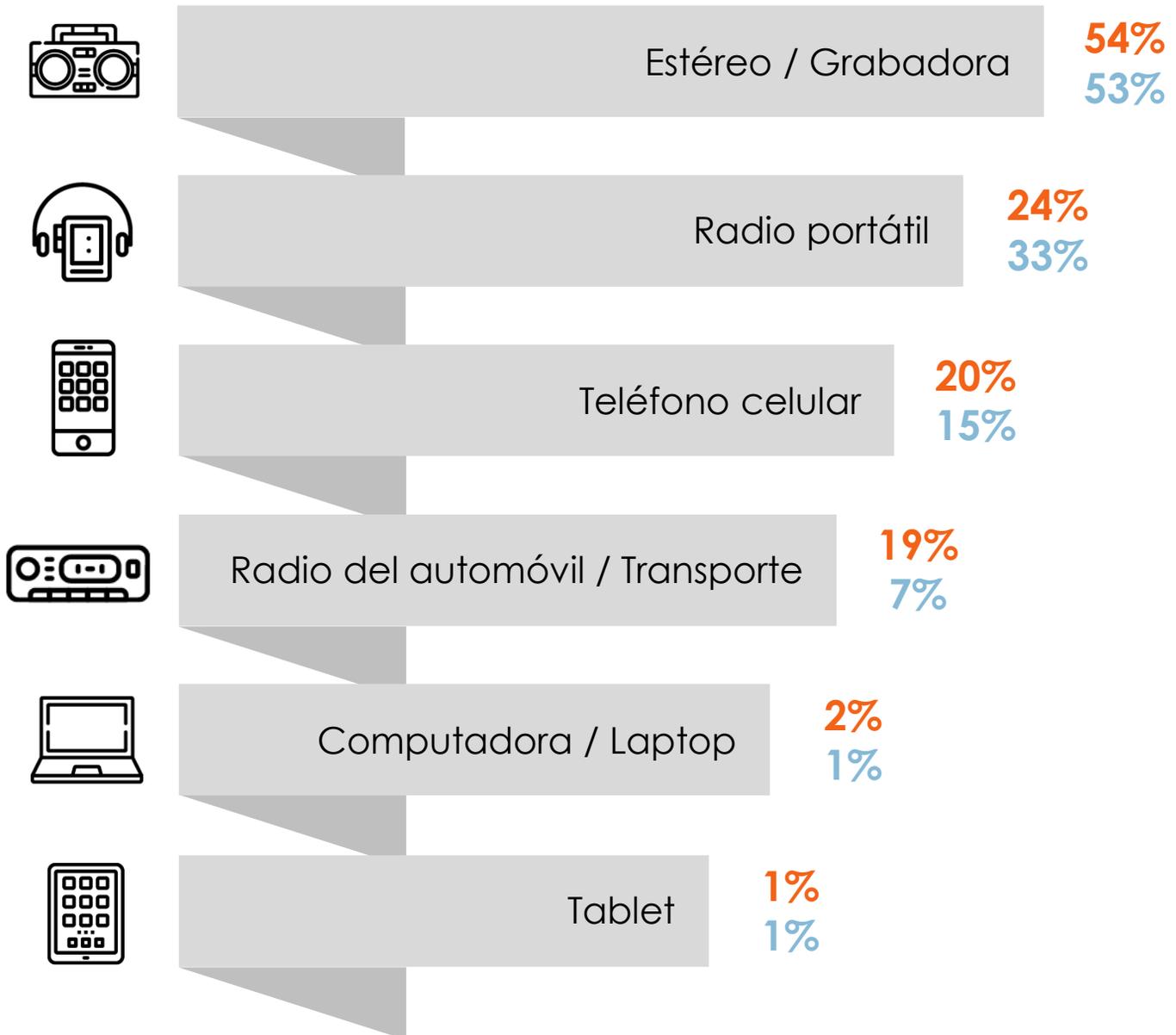
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base urbano: 37,144 personas que escuchan radio. Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 4,886 personas que escuchan radio. Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base urbano: 37,144 personas que escuchan radio

Base rural: 4,886 personas que escuchan radio

Lunes a viernes

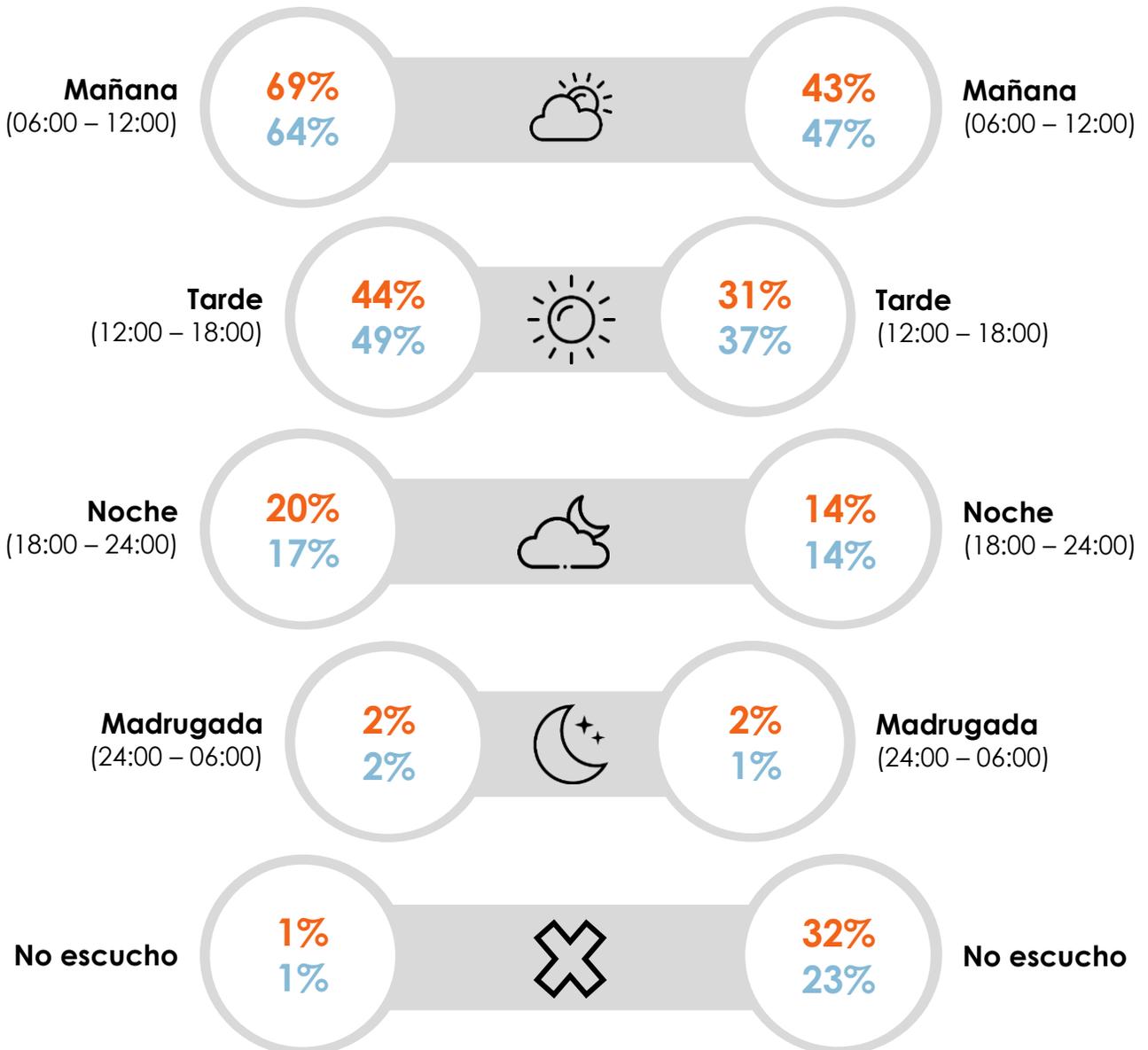
Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona*

Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

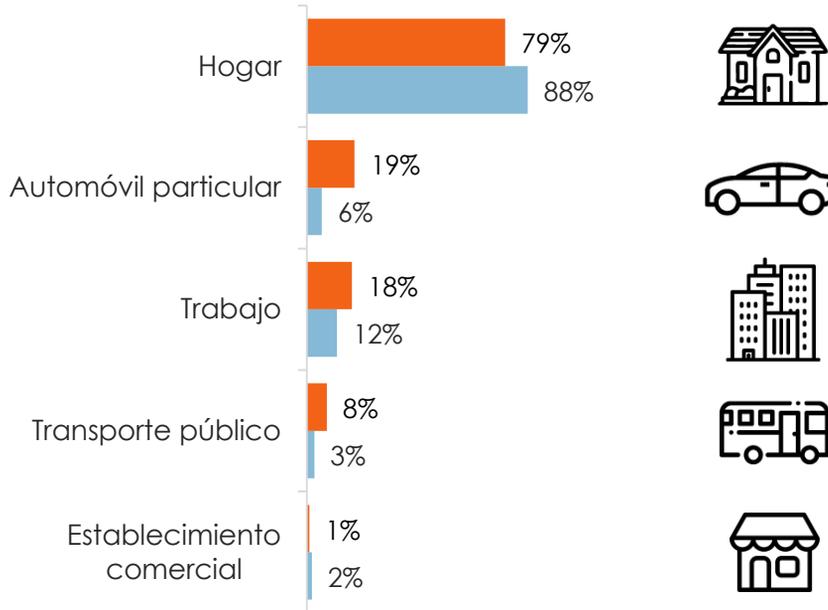
Urbano

Rural

Lugares donde escucha radio

Base urbano: 37,144 personas que escuchan radio. Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

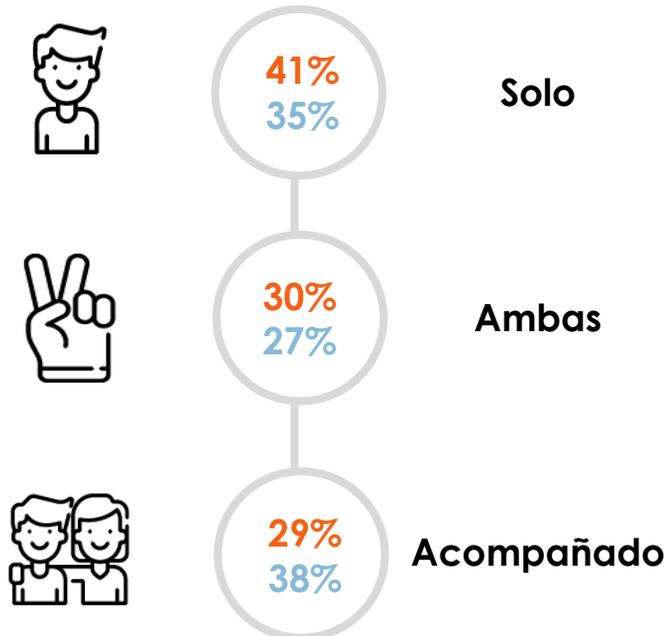
Base rural: 4,886 personas que escuchan radio. Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién escucha radio?

Base urbano: 37,144 personas que escuchan radio

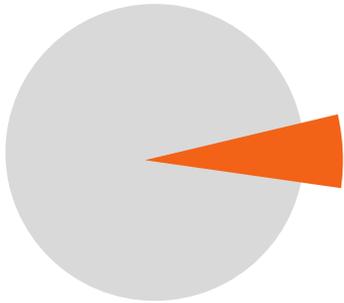
Base rural: 4,886 personas que escuchan radio



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

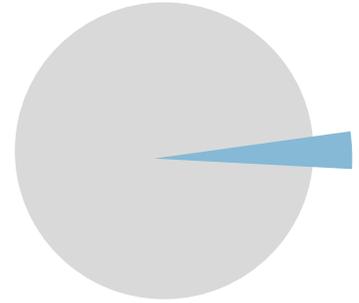


6%

de las personas escuchan radio por internet

Base urbano: 37,144 personas que escuchan radio
Base rural: 4,886 personas que escuchan radio

3%



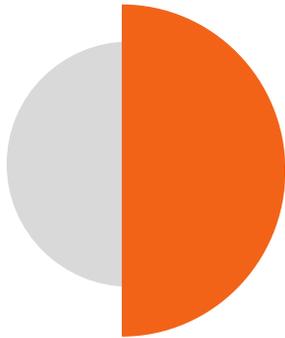
Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 2,441 personas que escuchan radio. Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*
Base rural: 145 personas que escuchan radio. Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano Rural

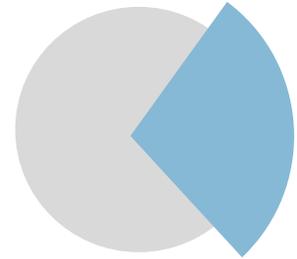


50%

28%

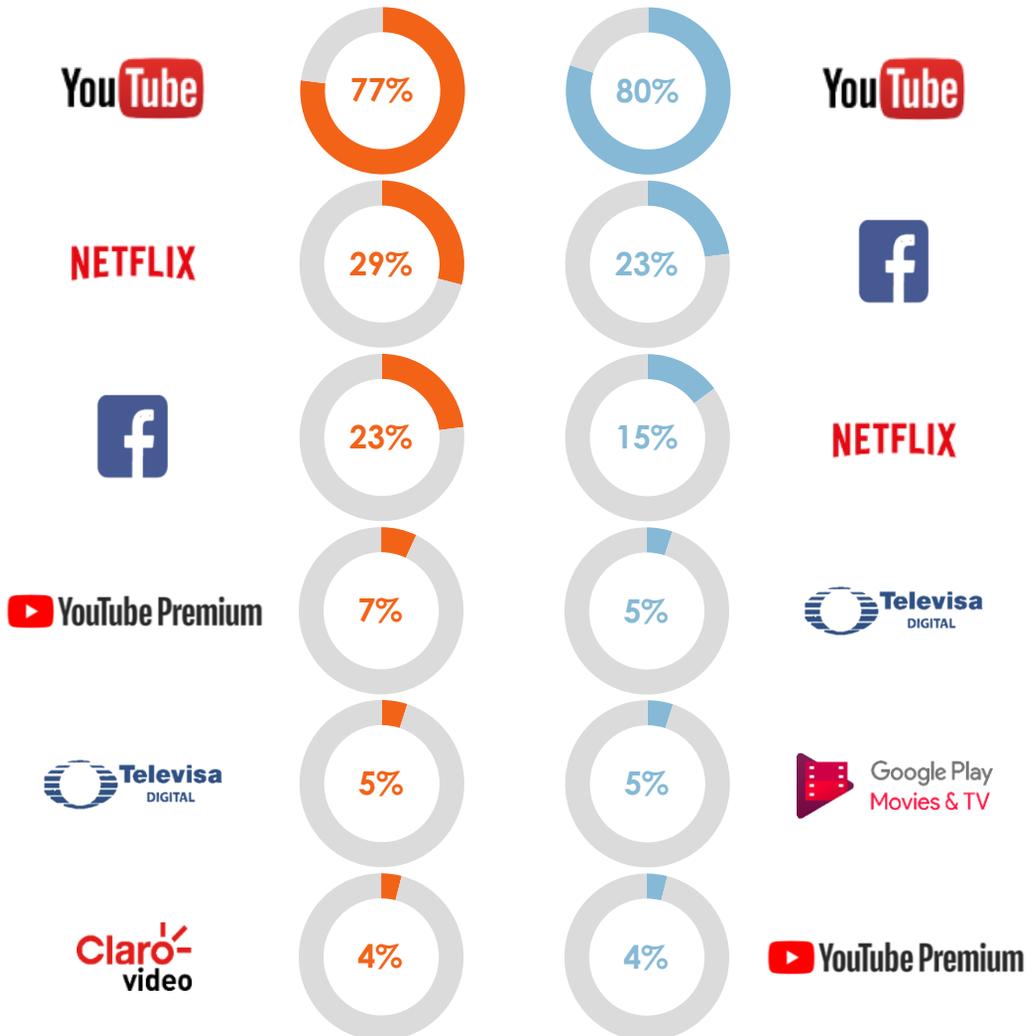
de las personas
acostumbran ver
contenidos por internet

Base urbano: 98,763 personas
Base rural: 13,810 personas



Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

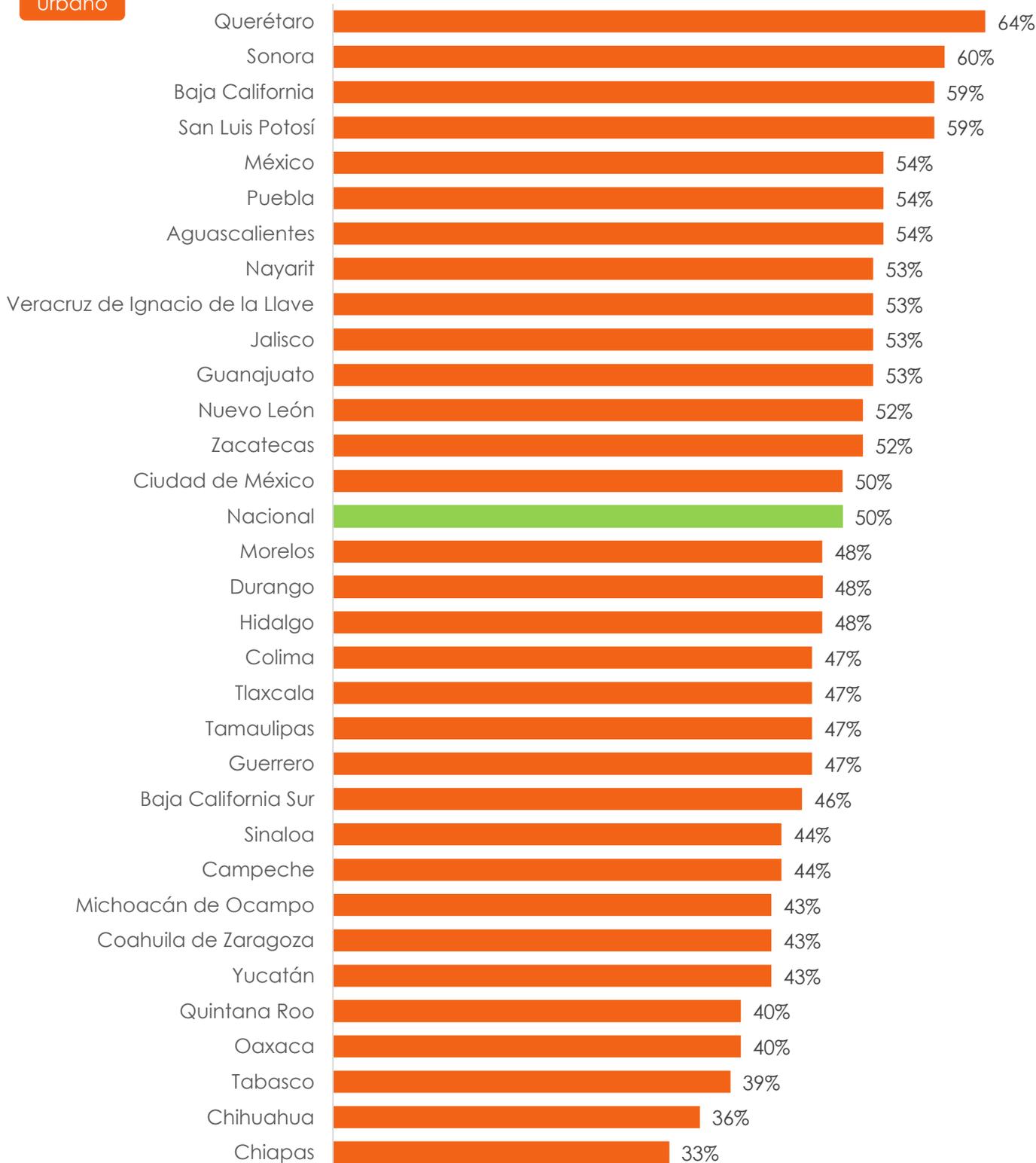
Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por internet. Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*
Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por internet. Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

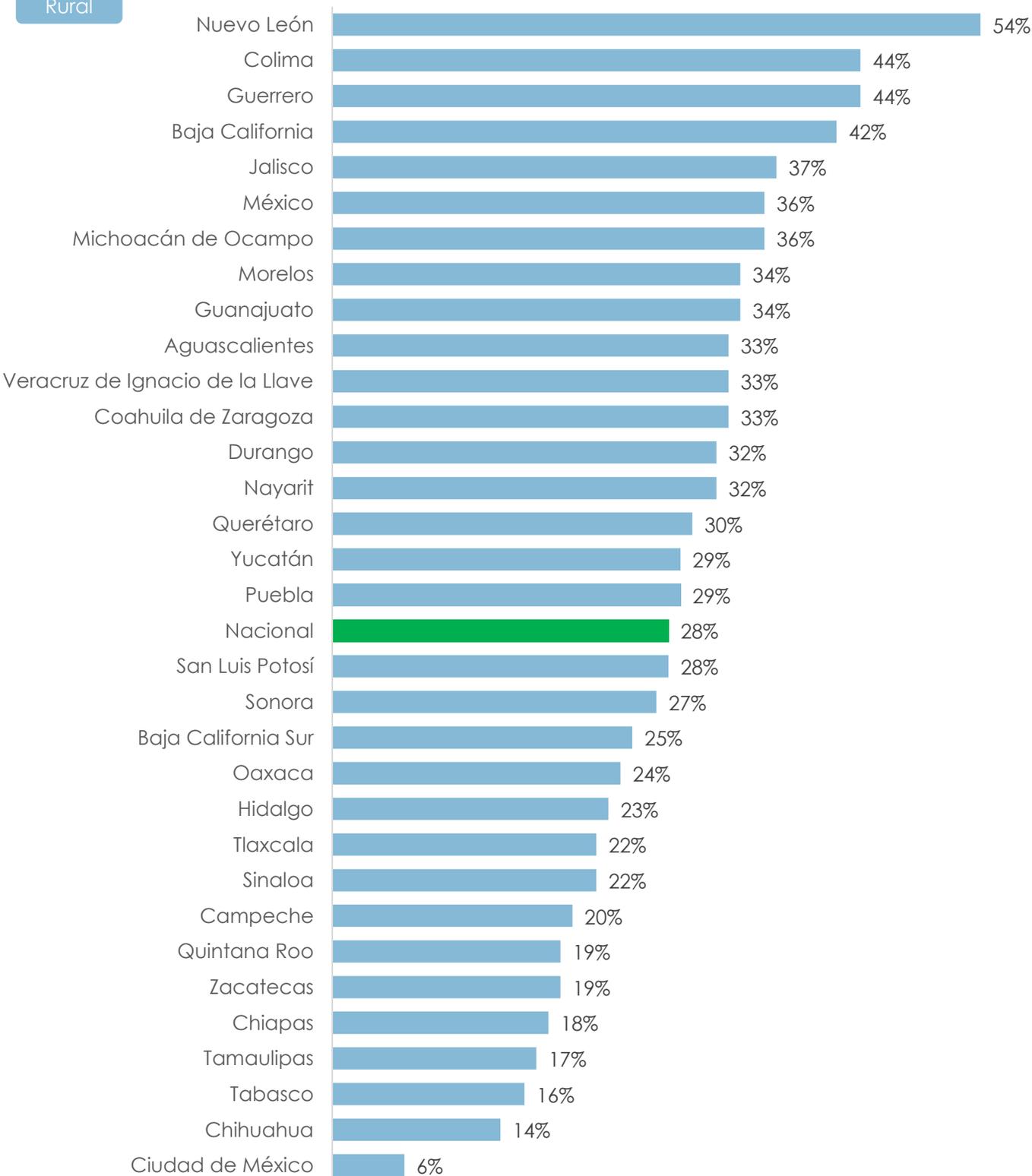
Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



Uso de plataformas que requieren de pago

Urbano

Rural

34%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente

19%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

6%

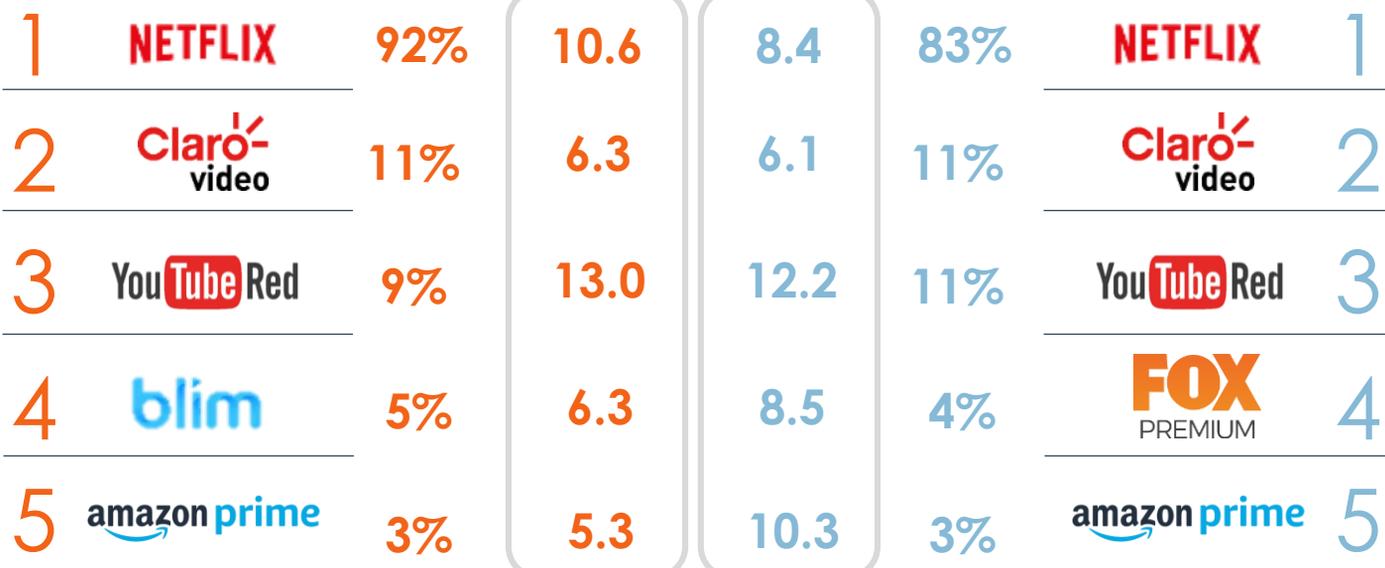
5%

Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por Internet
Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por Internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 17,295 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet. Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 638 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet. Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Uso de plataformas que no requieren de un pago

Urbano

Rural

85%

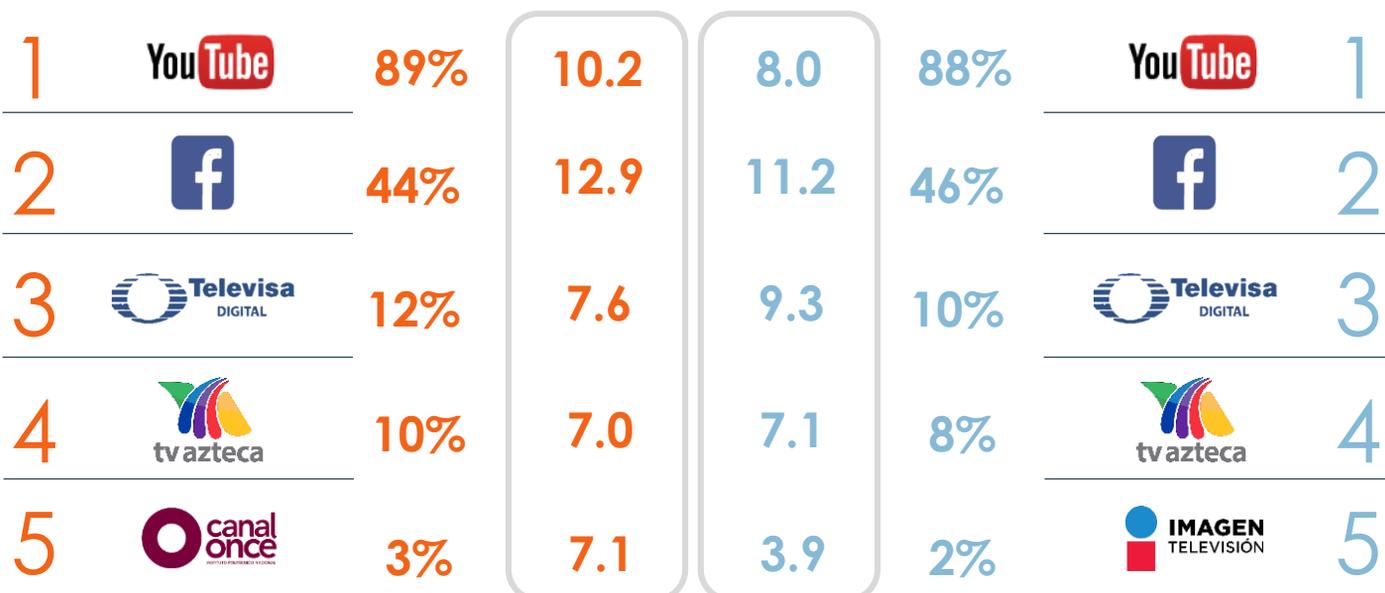
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

83%

Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por Internet
Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por Internet

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 41,719 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet. Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*
Base rural: 3,119 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet. Promedio rural: 1.6 respuestas por persona*



Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por internet. Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*

Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por internet. Promedio rural: 2.1 respuestas por persona*



Películas

42%

40%



Videos musicales

35%

35%



Series

35%

28%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

22%

19%



Deportes

17%

18%



Documentales / Culturales

15%

10%



Videos cómicos

14%

13%



Noticiarios

13%

11%



Videobloggers

11%

7%



Caricaturas / Programas infantiles

10%

9%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

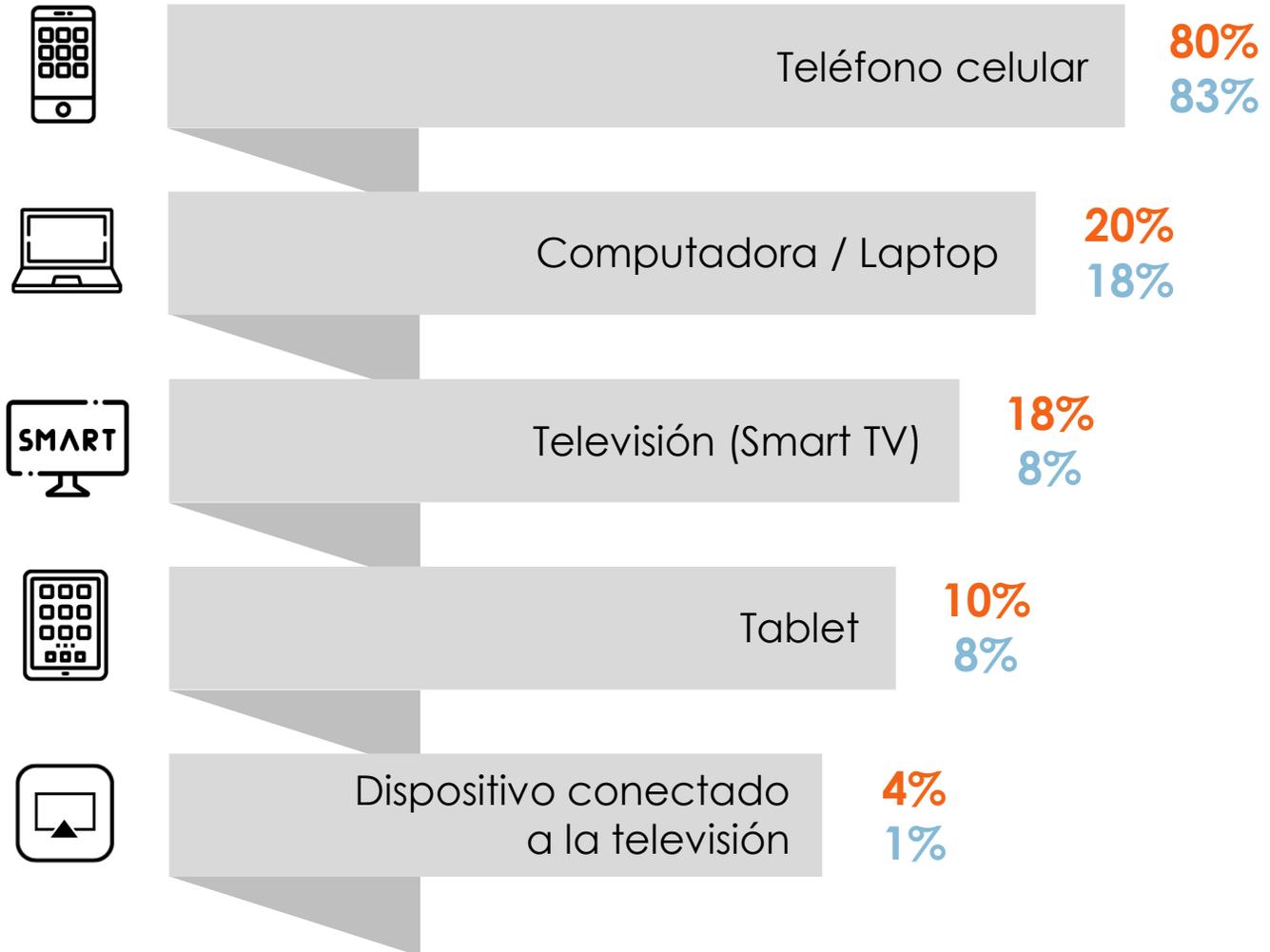
Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por internet

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por internet

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por internet

Lunes a viernes

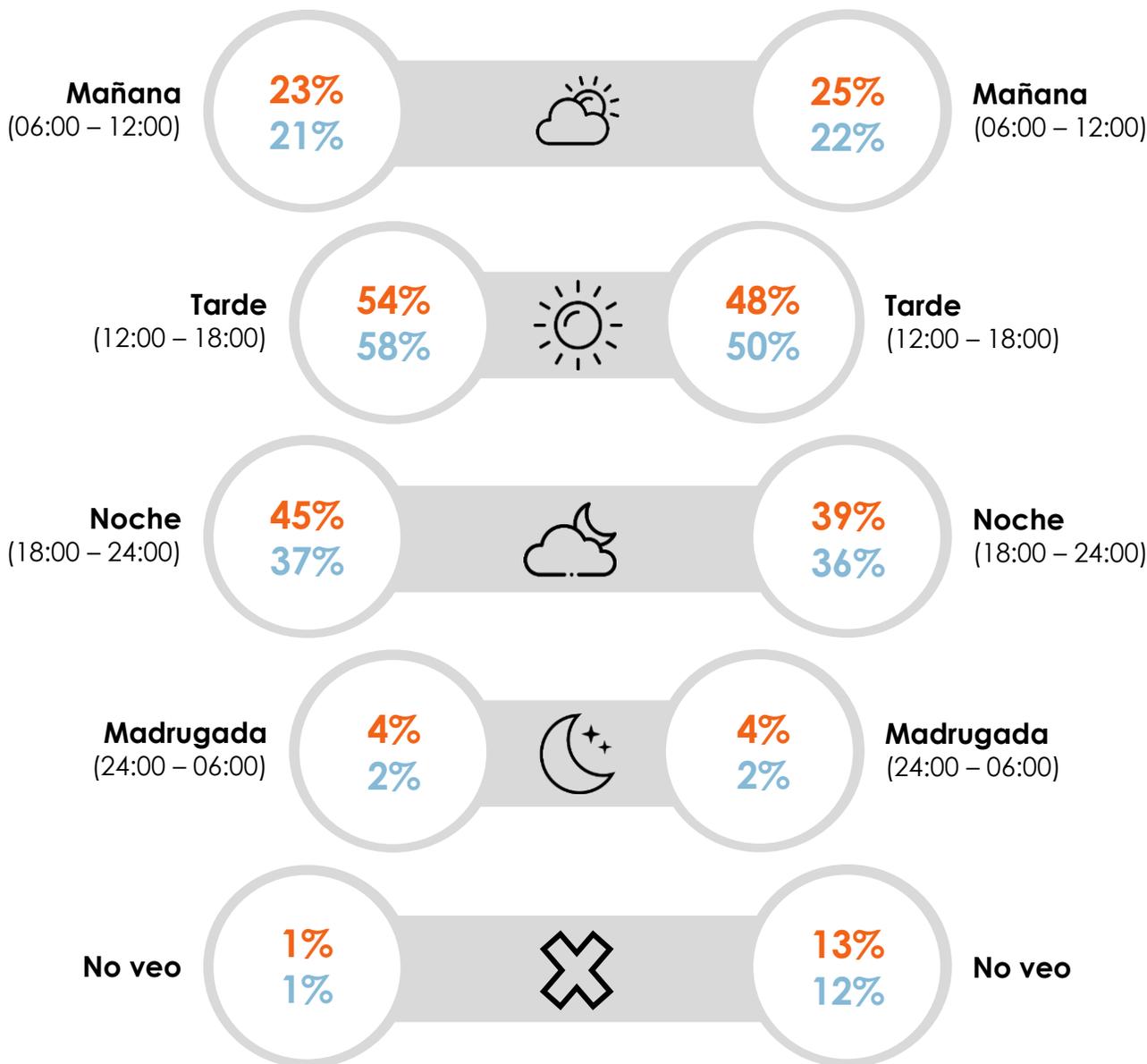
Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona*

Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

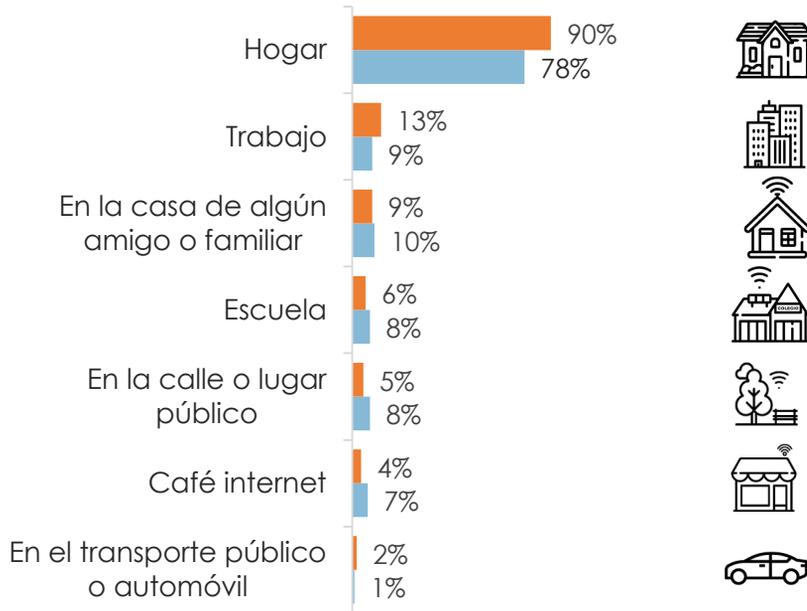
Urbano

Rural

Lugares donde consume contenidos por internet

Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por internet. Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

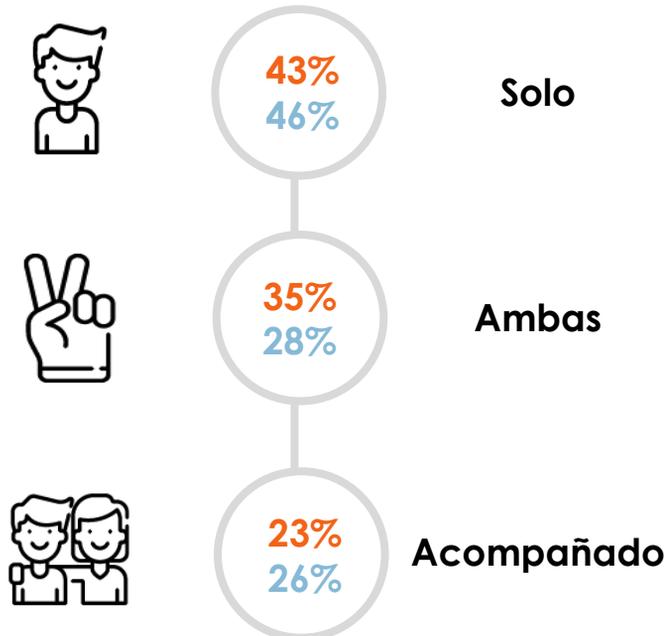
Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por internet. Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve contenidos en internet?

Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

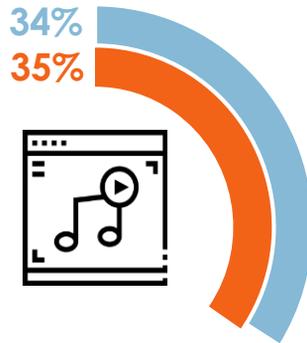
Urbano

Rural

Escucha música o contenidos por internet

Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por internet

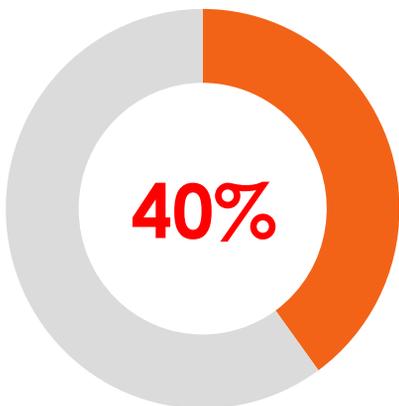


de las personas escuchan contenidos o música por internet

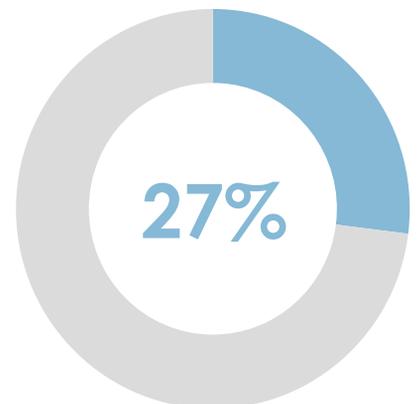
Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base urbano: 17,217 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Base rural: 1,217 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



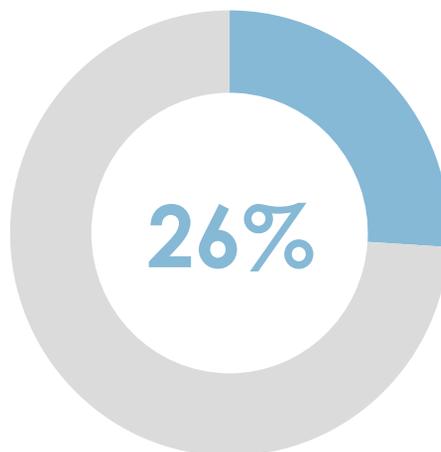
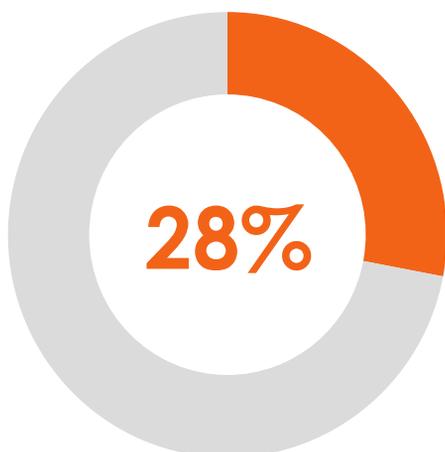
de las personas que escuchan contenidos por internet, utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica para escuchar música



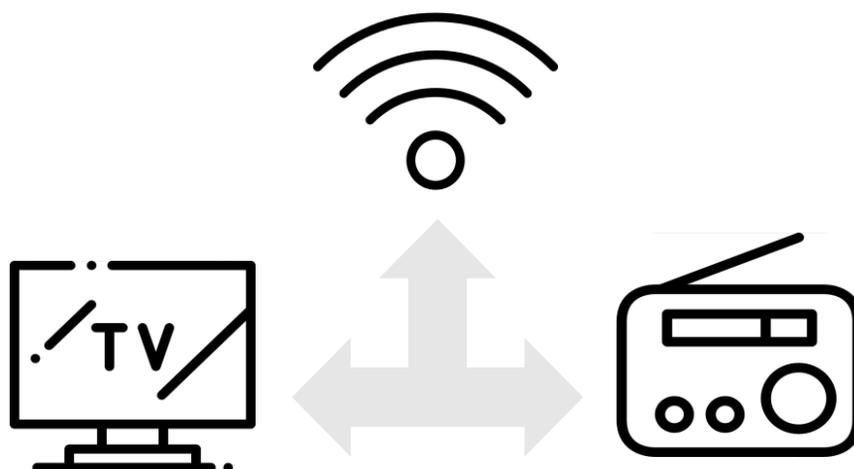
Urbano

Rural

Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión



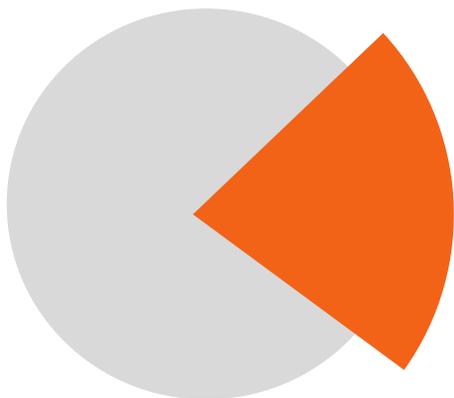
Base urbano: 14,805 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet
Base rural: 1,024 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



Urbano

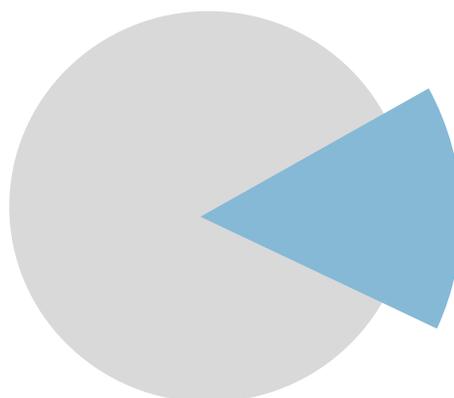
Rural

Consumo de videojuegos



22%

de las personas juegan
videojuegos
Base urbano: 98,763 personas

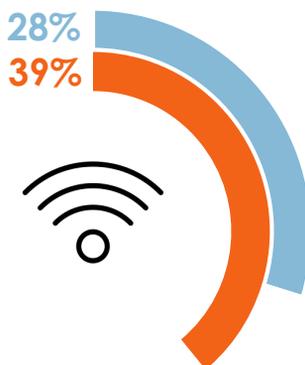


15%

de las personas juegan
videojuegos
Base rural: 13,810 personas

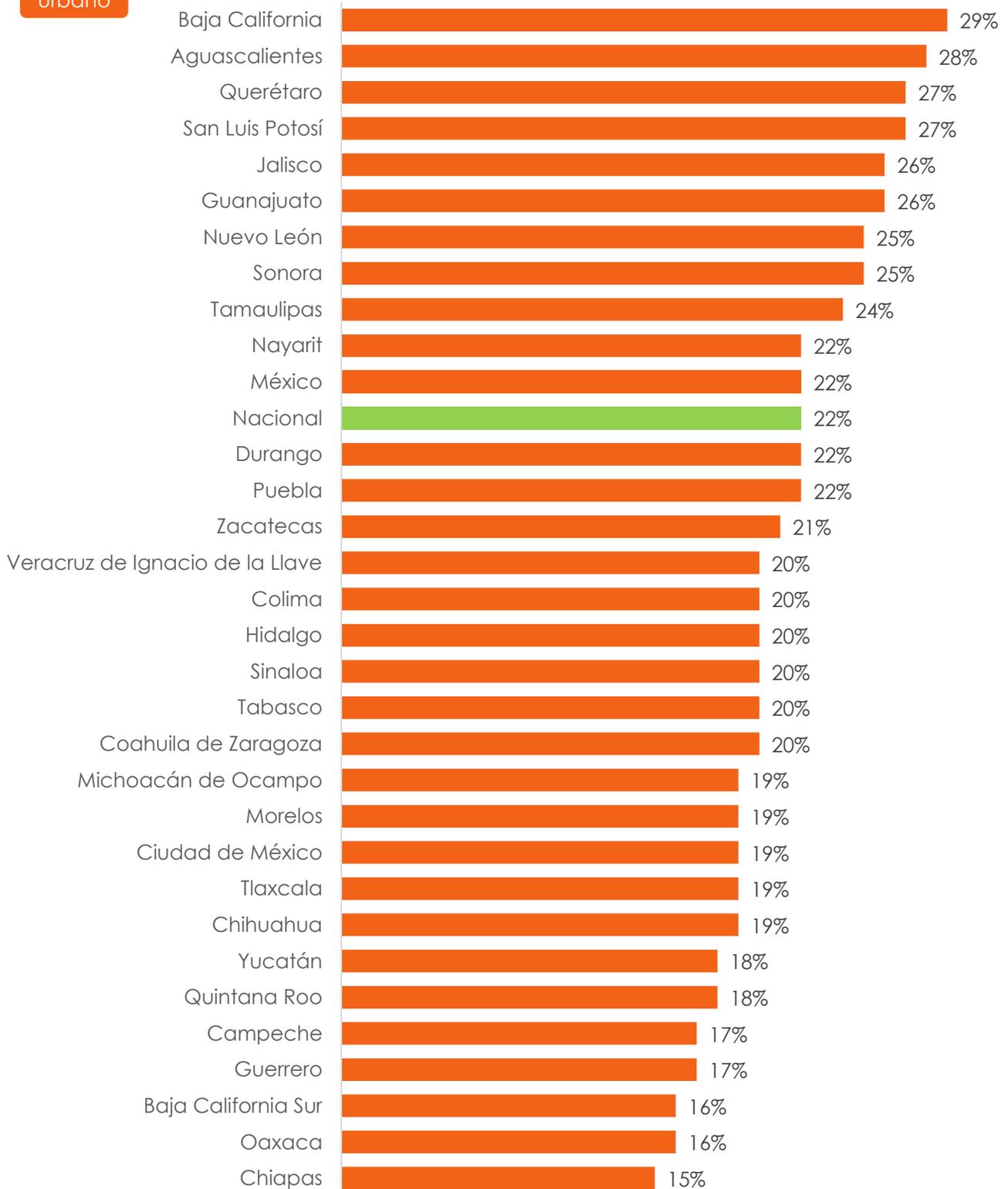
Acostumbra jugar videojuegos online

Base urbano: 21,190 personas que juegan videojuegos
Base rural: 1,650 personas que juegan videojuegos



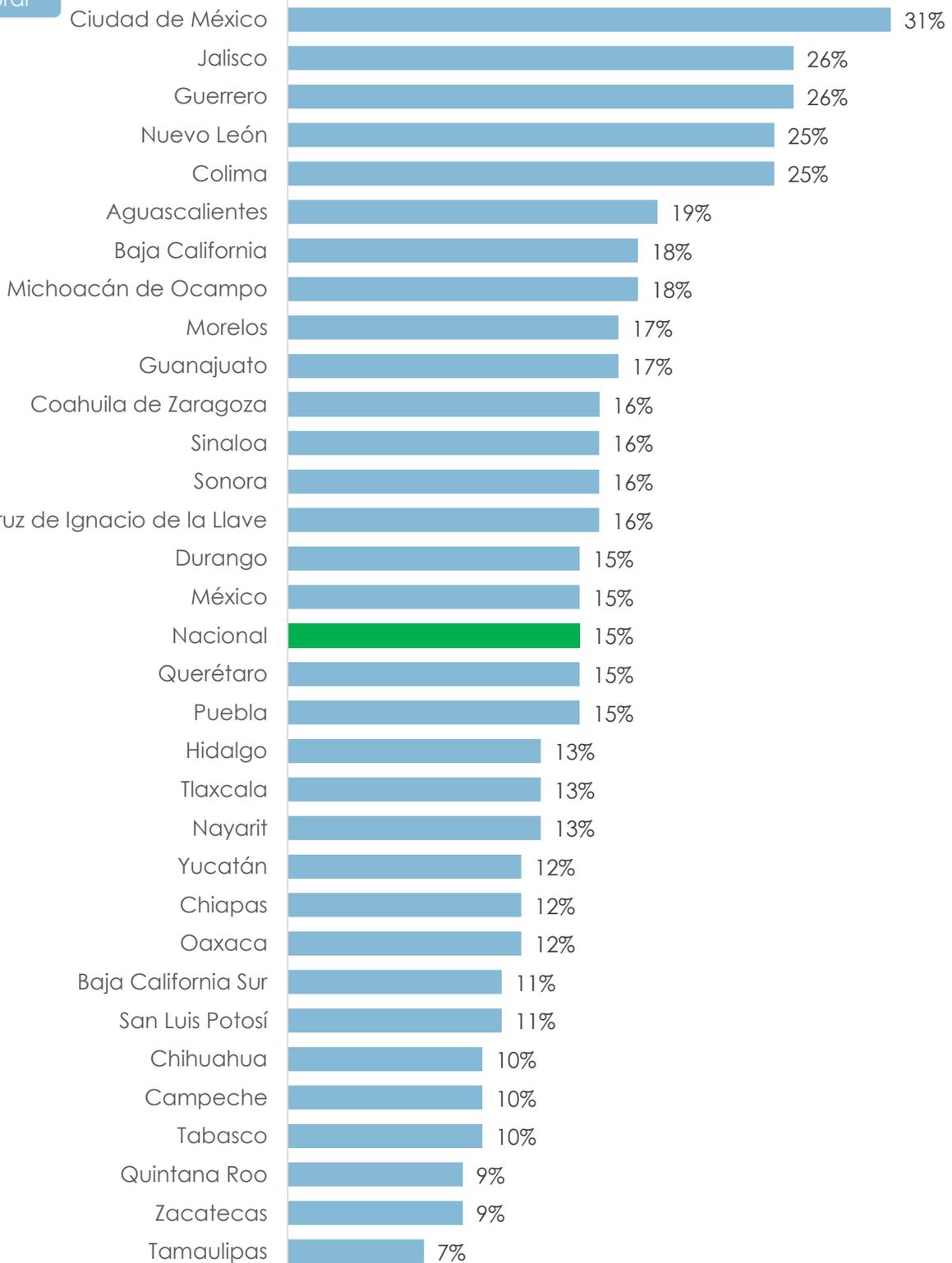
Juega videojuegos – Entidades

Urbano



Juega videojuegos – Entidades

Rural



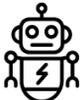
Urbano

Rural

Tipos de videojuegos que más juegan

Base urbano: 21,190 personas que juegan videojuegos. Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona*

Base rural: 1,650 personas que juegan videojuegos. Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*

	Peleas / Batallas / Lucha	40%	36%
	Carreras	32%	34%
	Deportes	28%	29%
	Aventura / RPG	26%	16%
	Estrategia	22%	14%
	Destreza / Rompecabezas	17%	12%
	Infantiles	6%	7%
	De dibujo	5%	7%
	Música / Baile	5%	4%
	Belleza / Moda	4%	4%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base urbano: 21,190 personas que juegan videojuegos

Base rural: 1,650 personas que juegan videojuegos

Lunes a viernes

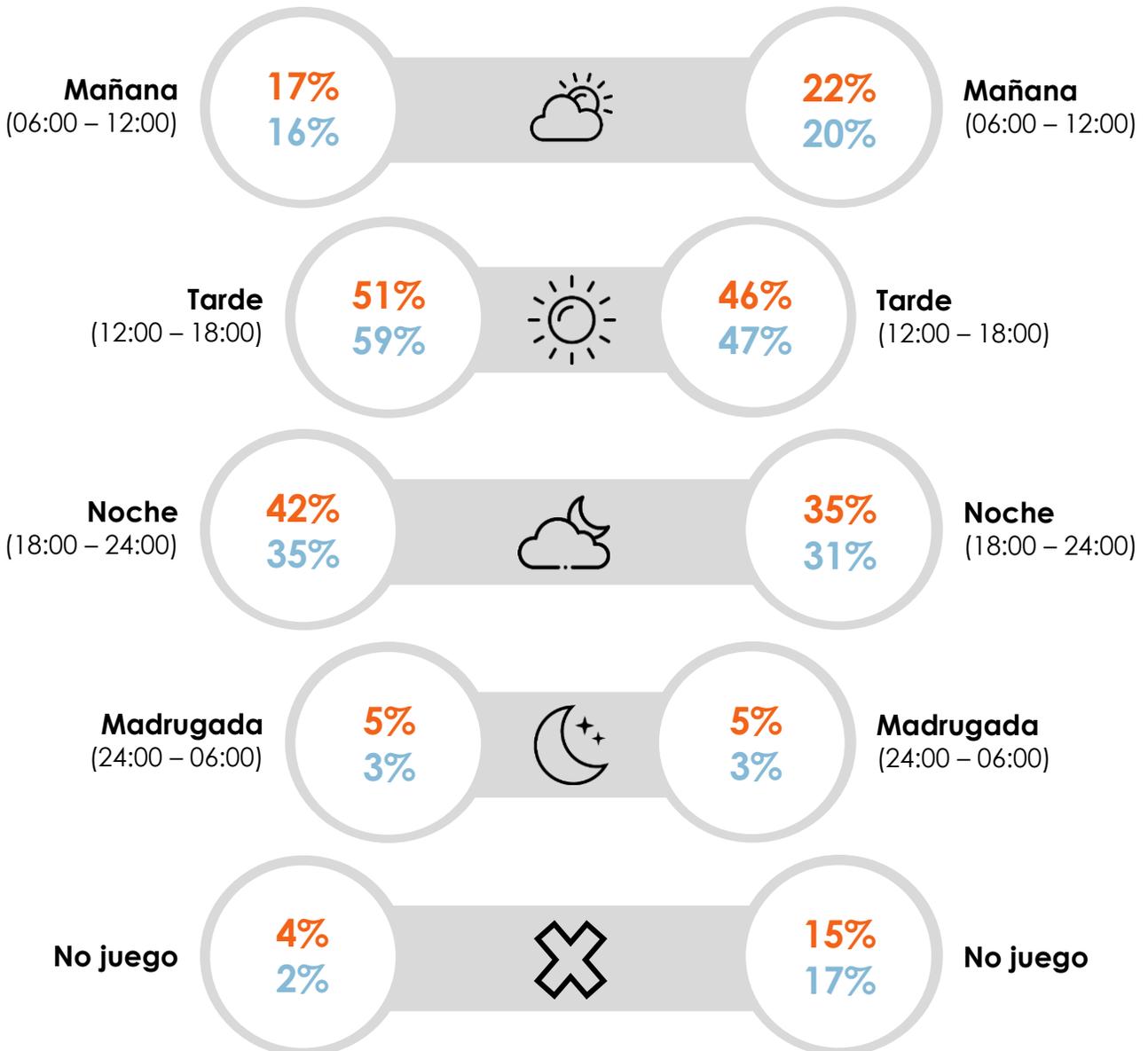
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona*

Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona*

Sábado y domingo

Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

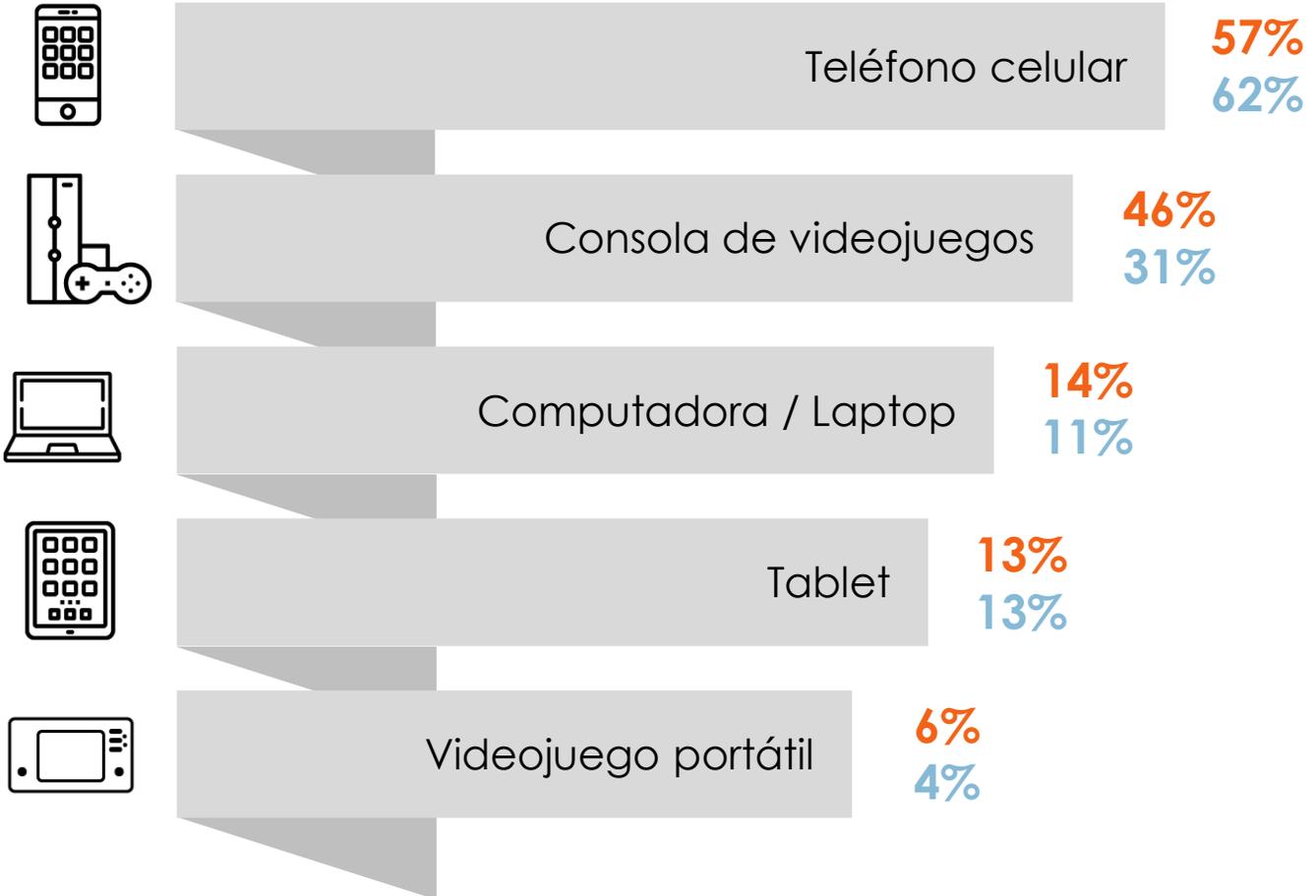
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 21,190 personas que juegan videojuegos. Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

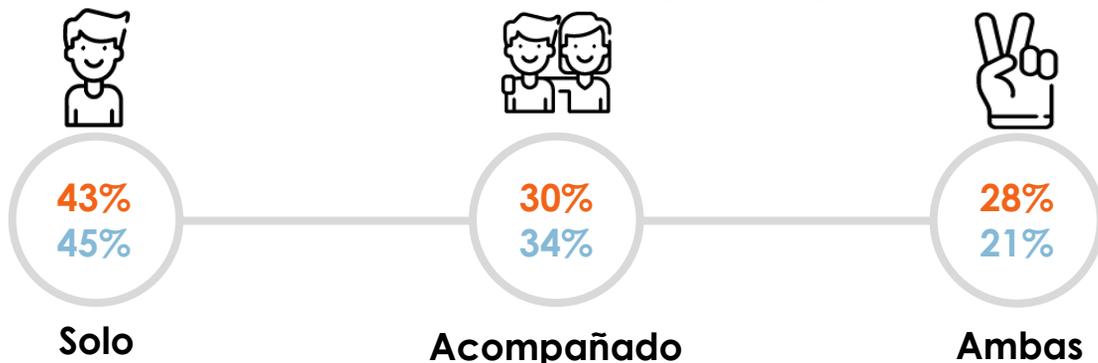
Base rural: 1,650 personas que juegan videojuegos. Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién juega?

Base urbano: 21,190 personas que juegan videojuegos

Base rural: 1,650 personas que juegan videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

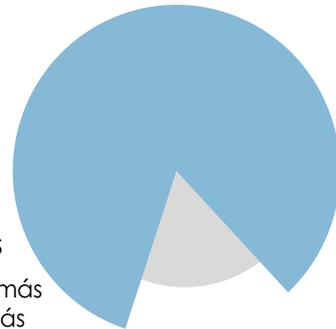
Urbano

Rural



86%

83%



de las personas siguen las noticias

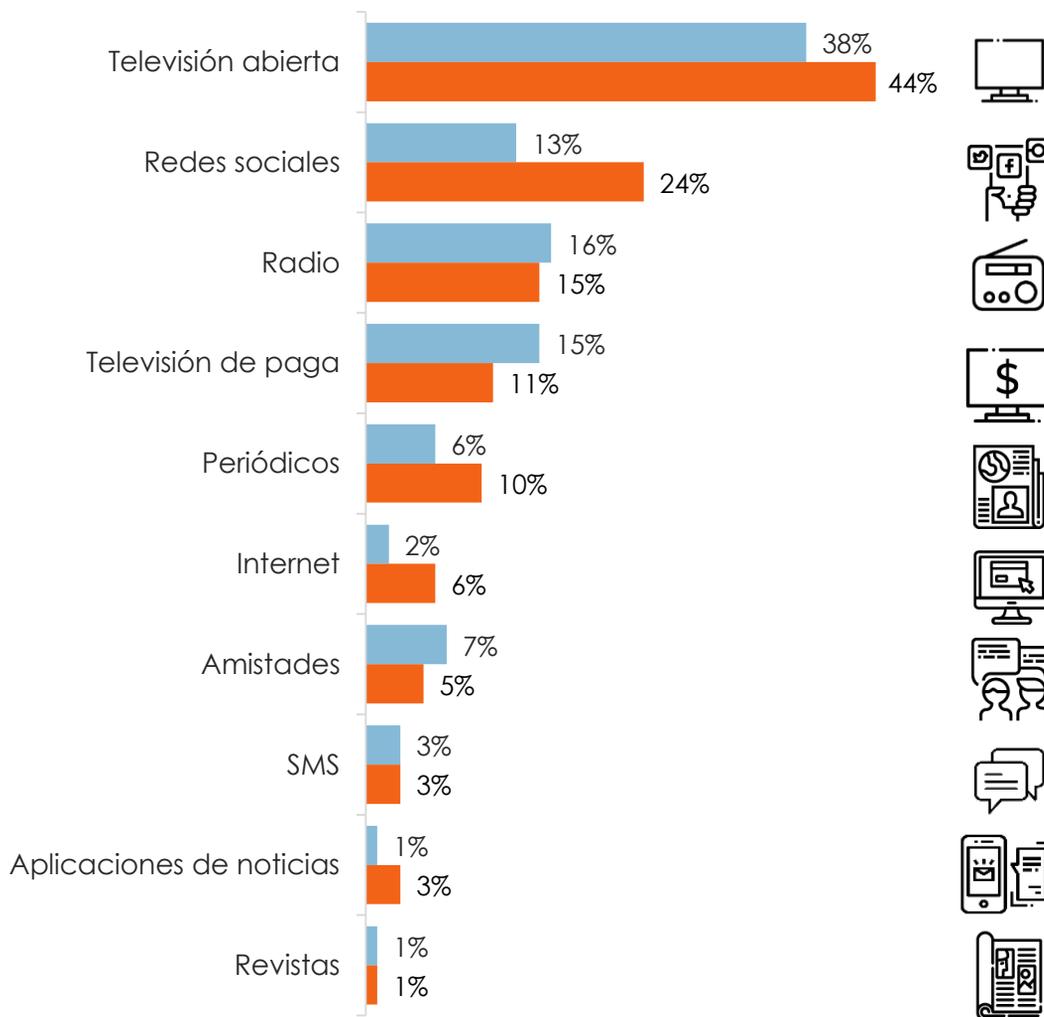
Base urbano: 83,401 personas de 16 años o más

Base rural: 11,716 personas de 16 años o más

Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 83,401 personas de 16 años o más. Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

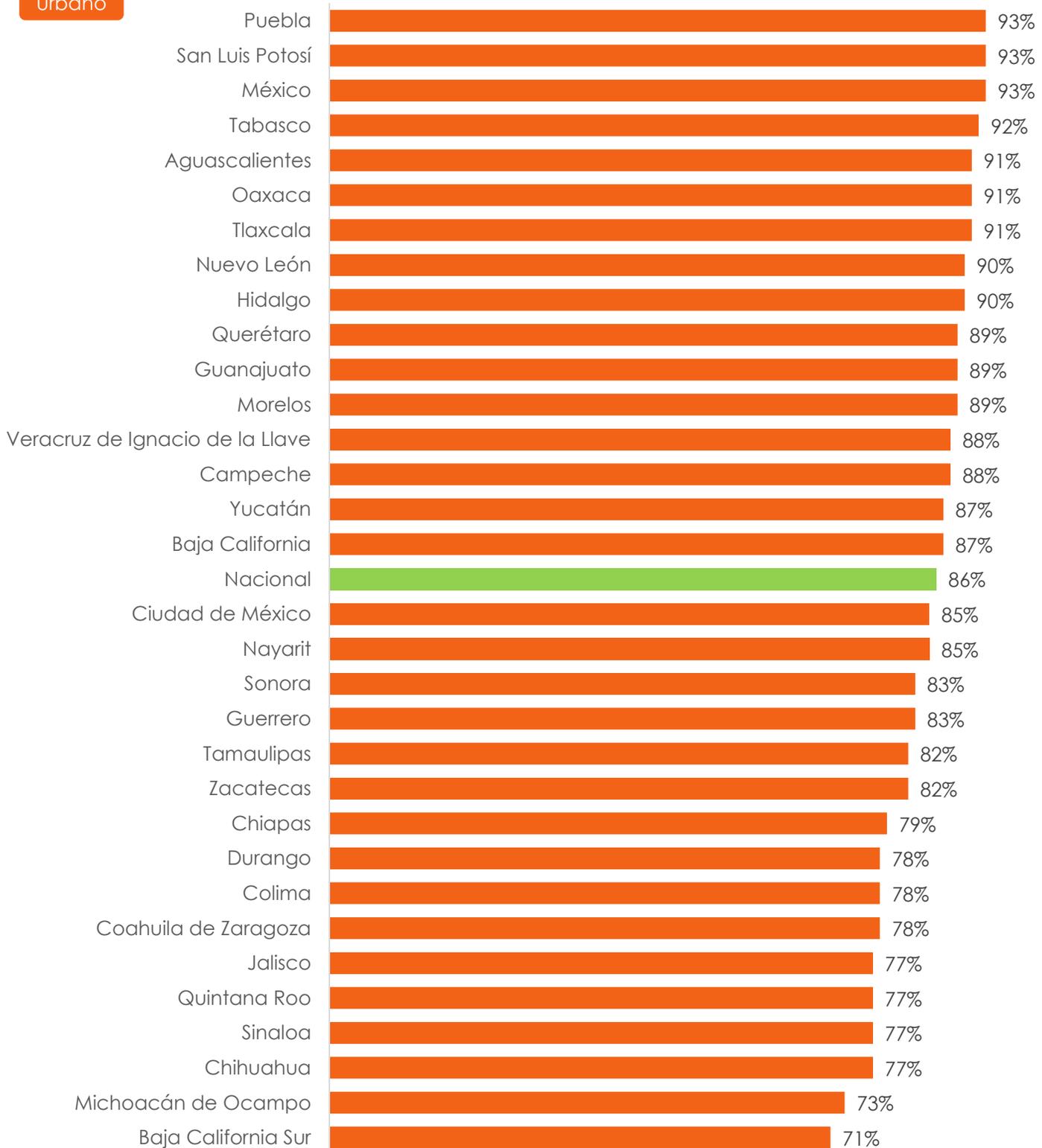
Base rural: 11,716 personas de 16 años o más. Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

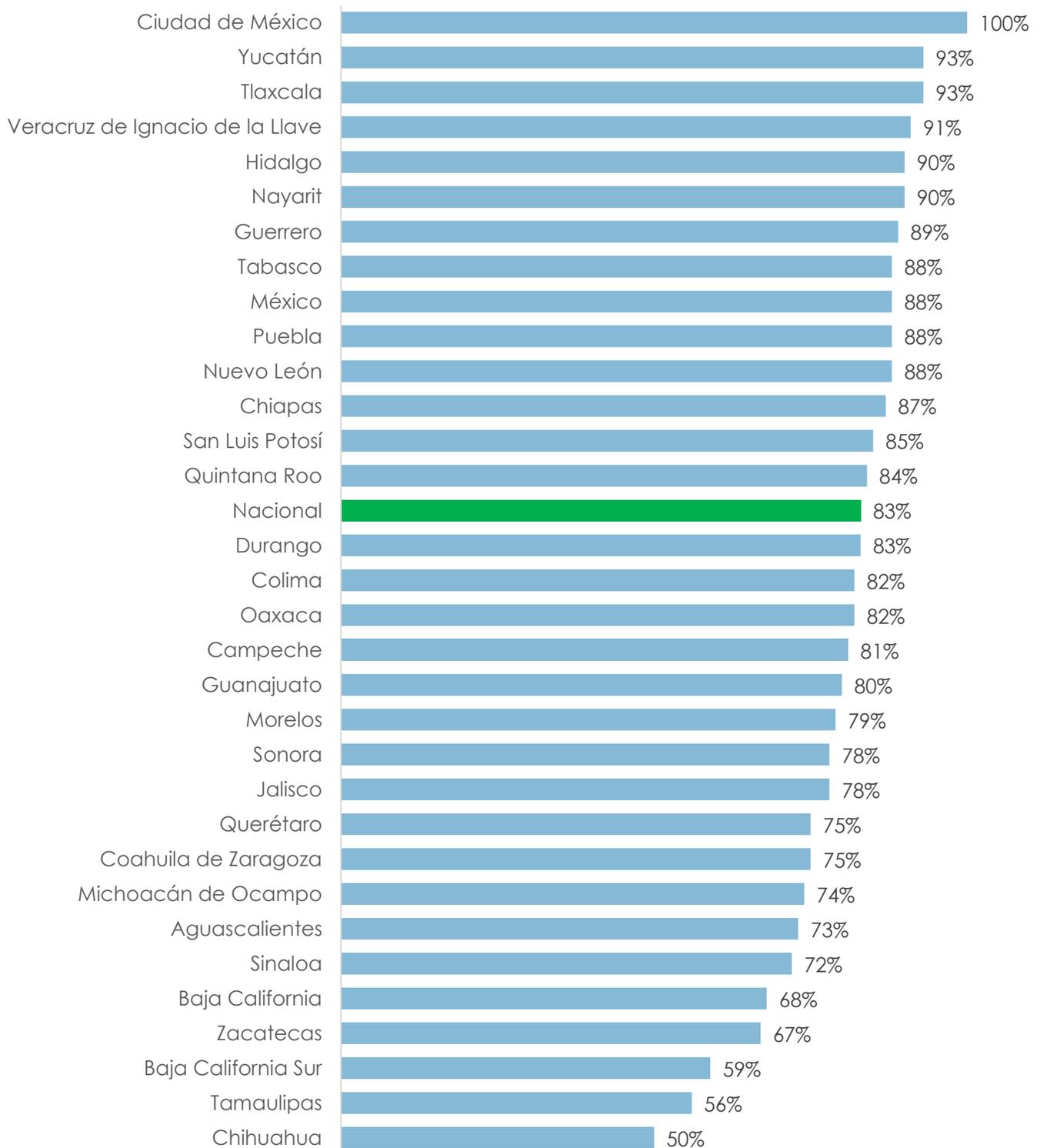
Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Consumo de noticias – Entidades

Rural



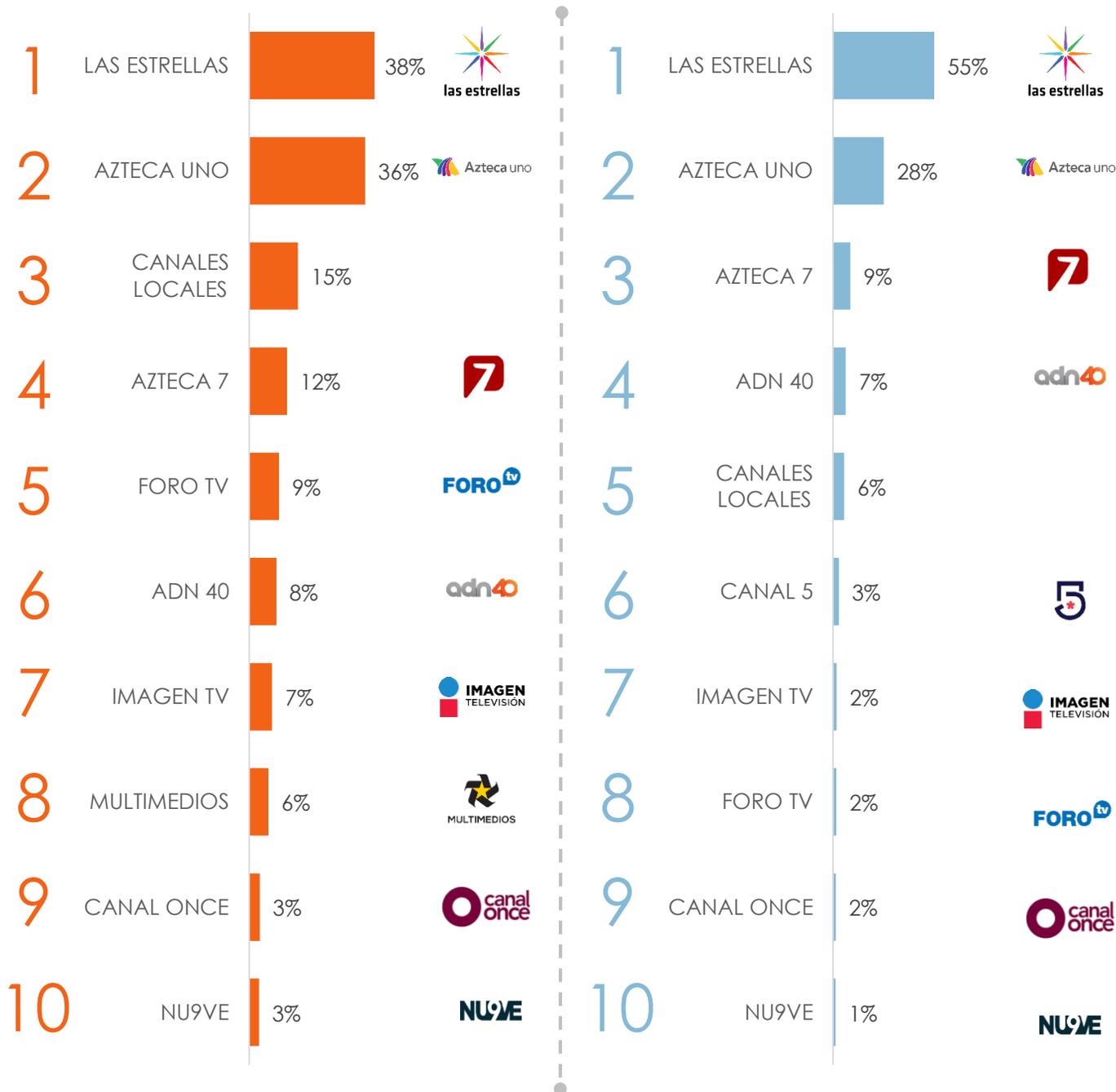
Consumo de noticias – canales de televisión abierta

Urbano

Rural

Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base urbano: 32,186 personas que siguen las noticias en televisión abierta. Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona*
Base rural: 4,159 personas que siguen las noticias en televisión abierta. Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

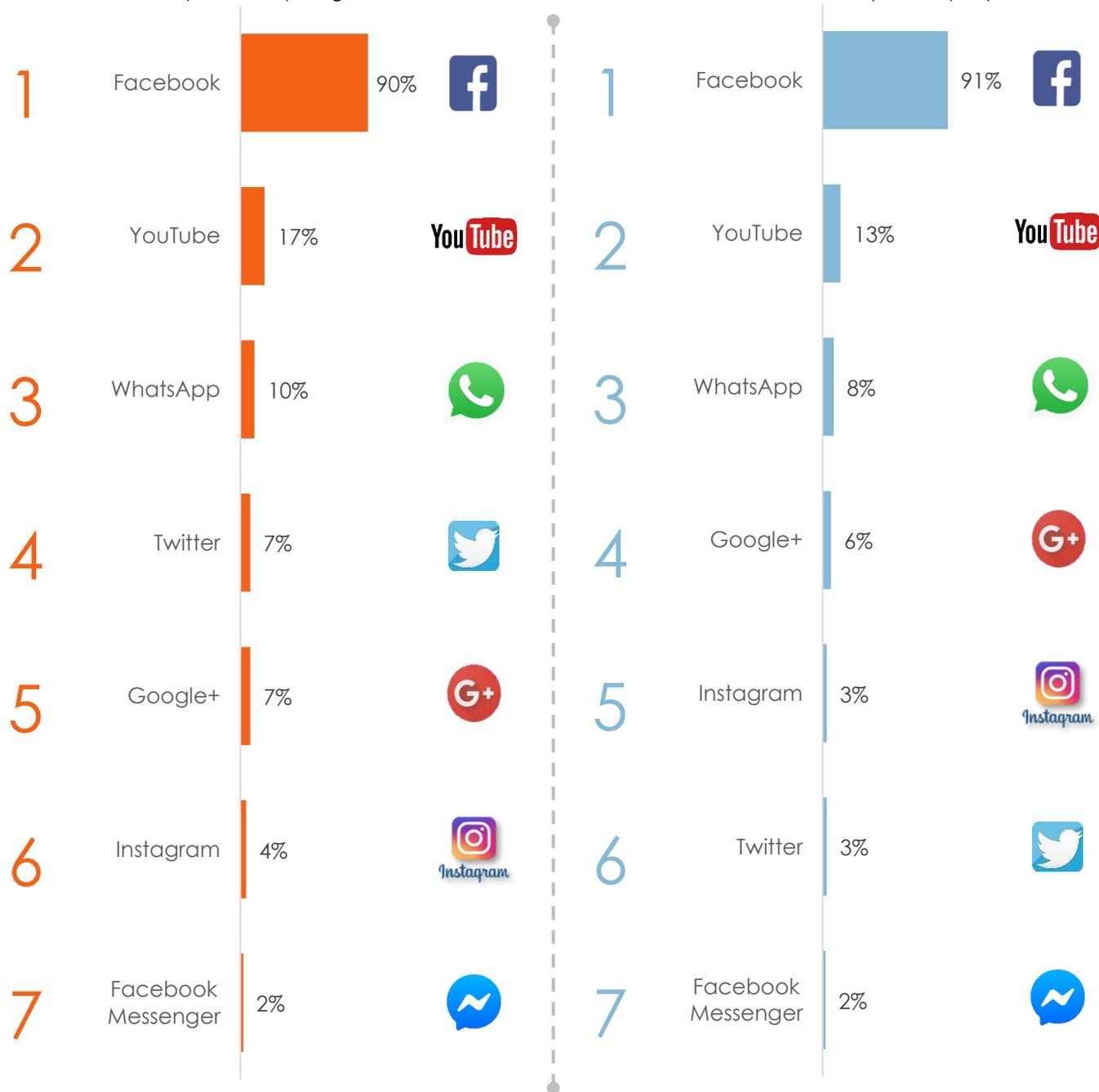
Consumo de noticias en redes sociales

Urbano

Rural

Redes sociales en las que sigue las noticias* Los más utilizadas

Base urbano: 21,385 personas que siguen las noticias en redes sociales. Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*
Base rural: 1,527 personas que siguen las noticias en redes sociales. Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%. Se presentan los principales resultados. No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

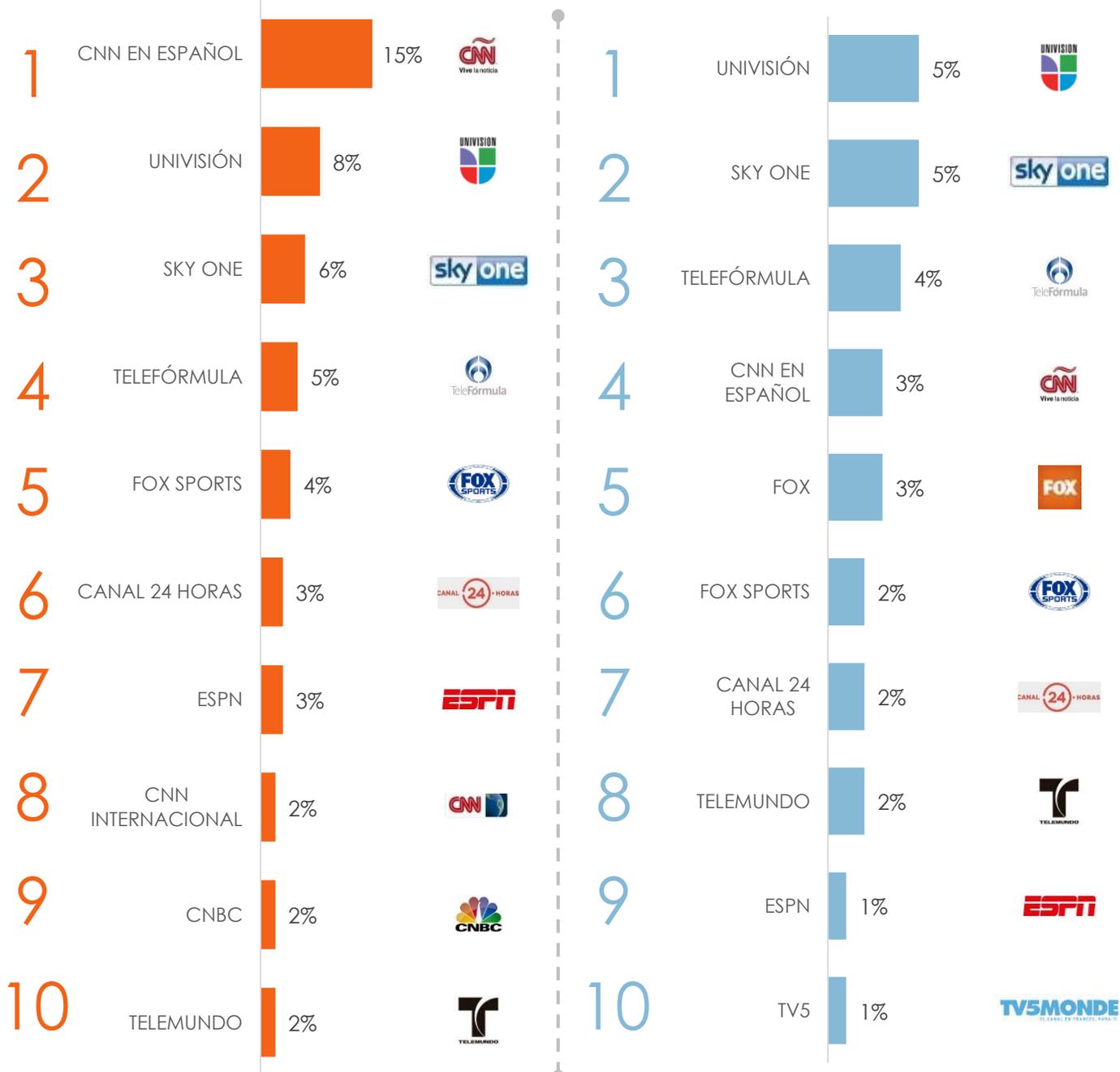
Consumo de noticias – canales de televisión de paga

Urbano

Rural

Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base urbano: 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga. Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*
Base rural: 1,841 personas que siguen las noticias en televisión de paga. Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%. Se presentan los principales resultados. No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Delegación Benito Juárez,
Ciudad de México,
México. CP. 03720
<http://www.ift.org.mx>

