



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**

Ficha Técnica ..... **03**

Resultados Nacionales ..... **08**

Niñas y Niños ..... **57**

Rural y Urbano ..... **93**



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**  
Ficha Técnica

## Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

## Público Objetivo

- Individuos de 7 años o más de edad, habitantes de la República Mexicana.

## Tamaño de Muestra y Error

- 112,573 casos finales con un margen de error teórico máximo del +/- 0.6 %, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 98,763 casos**

✓ **RURAL: 13,810 casos**

## Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

## Levantamiento

- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre del 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

## Ponderación

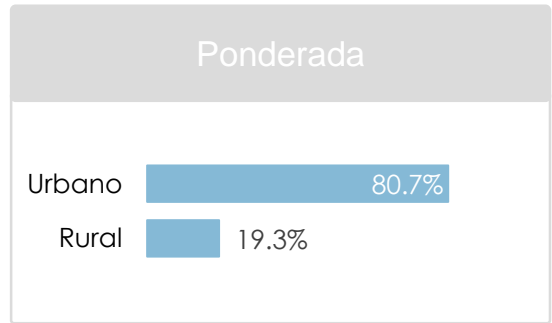
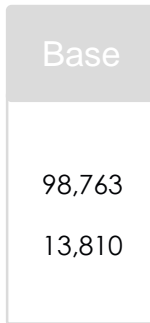
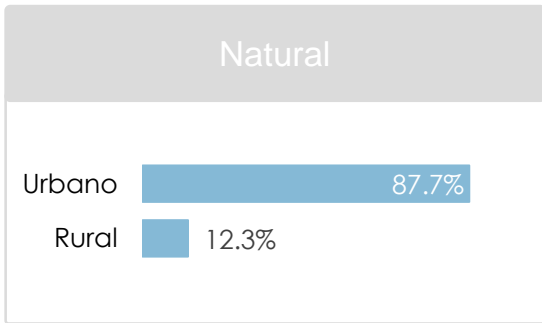
- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.
- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos, sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

# Perfil de personas entrevistadas

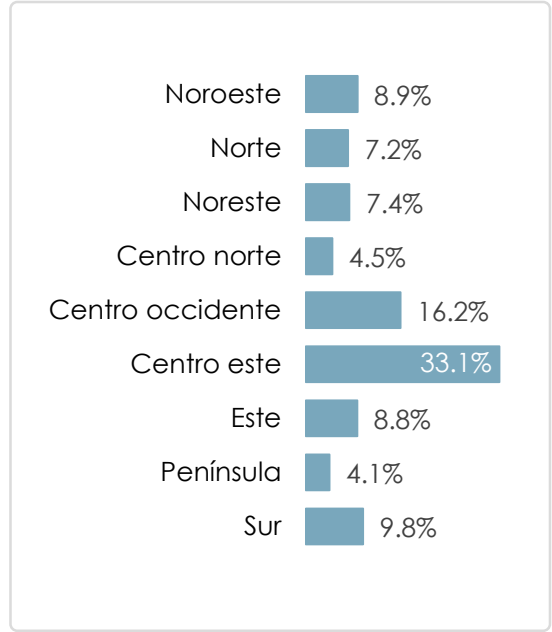
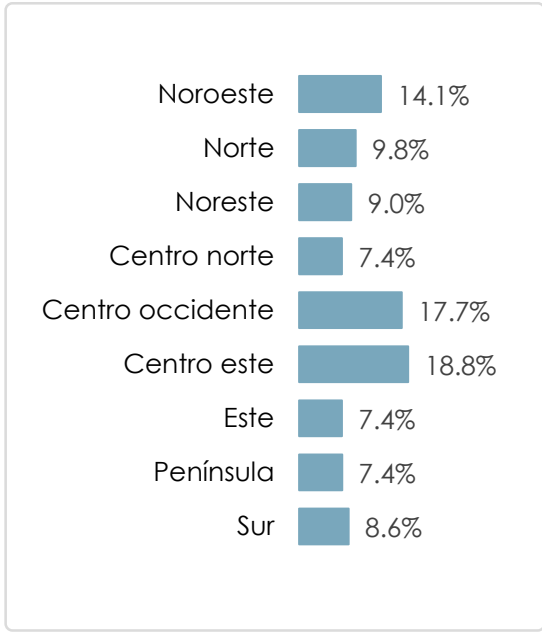
	Natural	Base	Ponderada
Género	<p>Hombres 46.7%</p> <p>Mujeres 53.3%</p>	<p>52,607</p> <p>59,966</p>	<p>Hombres 48.3%</p> <p>Mujeres 51.7%</p>
Edad	<p>De 7 a 11 años 10.4%</p> <p>De 12 a 14 años 3.7%</p> <p>De 15 a 17 años 4.3%</p> <p>De 18 a 24 años 18.7%</p> <p>De 25 a 34 años 19.4%</p> <p>De 35 a 44 años 15.8%</p> <p>De 45 a 54 años 12.9%</p> <p>De 55 a 64 años 8.1%</p> <p>De 65 o más años 6.6%</p>	<p>11,705</p> <p>4,136</p> <p>4,878</p> <p>21,102</p> <p>21,879</p> <p>17,774</p> <p>14,492</p> <p>9,152</p> <p>7,455</p>	<p>De 7 a 11 años 10.5%</p> <p>De 12 a 14 años 6.1%</p> <p>De 15 a 17 años 4.9%</p> <p>De 18 a 24 años 15.1%</p> <p>De 25 a 34 años 18.3%</p> <p>De 35 a 44 años 16.2%</p> <p>De 45 a 54 años 12.4%</p> <p>De 55 a 64 años 8.3%</p> <p>De 65 o más años 8.2%</p>
NSE	<p>AB 8.7%</p> <p>C+ 15.1%</p> <p>C 18.6%</p> <p>C- 17.5%</p> <p>D+ 15.8%</p> <p>D 20.9%</p> <p>E 3.5%</p>	<p>9,747</p> <p>16,961</p> <p>20,934</p> <p>19,670</p> <p>17,784</p> <p>23,524</p> <p>3,953</p>	<p>AB 8.3%</p> <p>C+ 14.9%</p> <p>C 18.4%</p> <p>C- 17.3%</p> <p>D+ 15.9%</p> <p>D 21.2%</p> <p>E 4.0%</p>

# Perfil de personas entrevistadas

## Ámbito



## Zonas Económicas





INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**  
Resultados Nacionales



- **93% de los hogares** reportan tener **televisores**, que en promedio dicen tener **1.8** televisores.
- Cerca de **51% de los hogares** con televisor mencionaron contar únicamente con señal de **televisión abierta**.
- **72%** de los entrevistados señalaron **ver contenidos de canales de televisión abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **49% de los hogares** con televisor cuenta con señal de **televisión de paga**. En estos hogares, el **66%** de las personas consume canales de televisión abierta.
- Entre los hogares que **cuentan con sistema de televisión de paga**, **36%** señalan que la principal razón para contratar el servicio es **tener más opciones de contenidos y canales**.
- El **60% de los hogares** que **no** cuentan con **sistema de televisión de paga**, argumentan que **el precio del servicio** es la razón principal para no contratarlo.
- Las **películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- El **39%** de las personas dijeron **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **77%** de las ocasiones.
- **81%** de las personas que escuchan la radio lo hacen principalmente en su **casa**; y, el **54%** lo escuchan a través de un **estéreo / grabadora**.
- El **71%** de los que escuchan la radio, lo hacen exclusivamente en estaciones de **FM**.

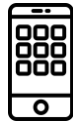
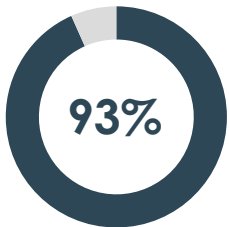
- **64%** de los entrevistados declararon **utilizar internet** y un **84%** de ellos utiliza alguna **red social**.
- El **46%** de los entrevistados declararon **consumir contenidos audiovisuales por internet**.
- **YouTube** es utilizado por el **77%** de las personas que consumen contenidos por internet, seguido por **Netflix** con un **27%**.
- **33%** de las personas que **ven contenidos por internet** pagan una suscripción periódica.
- **41%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **videos musicales** con el **35%**; y **series** con el **34%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** en un **81%**, mientras que la **computadora o laptop** representan un **20%**.
- **89%** de los encuestados que consumen contenidos por internet, lo hacen en **su hogar**.
- **35%** de las personas escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **21%** de los entrevistados dijo jugar **videojuegos**, siendo **el teléfono celular** el dispositivo más utilizado.
- **85%** de las personas de 16 años o más declara **seguir las noticias**.
- Los **principales medios** para seguir las noticias son **televisión abierta, redes sociales y radio**.

## Equipamiento del hogar

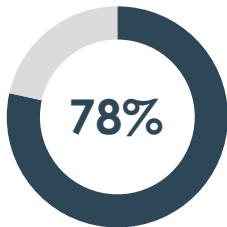
Base: 112,573 hogares  
Promedio de 3.3 respuestas por hogar



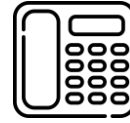
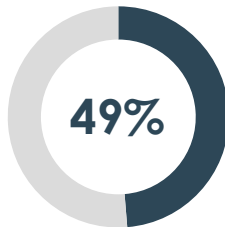
Televisor



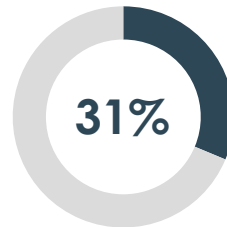
Teléfono celular



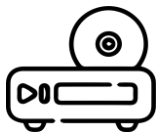
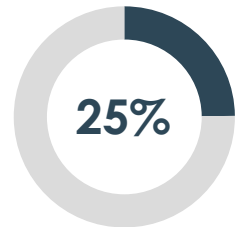
Radio



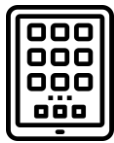
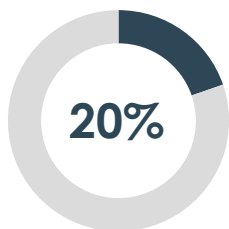
Teléfono fijo



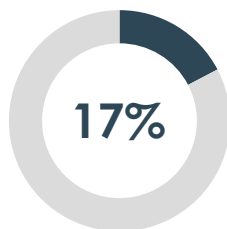
Laptop o computadora



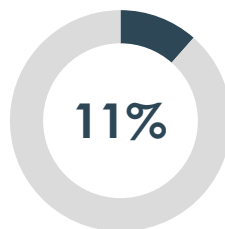
Blu-ray / DVD



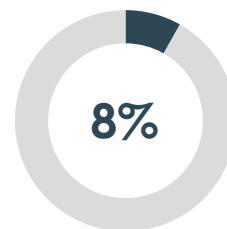
Tablet



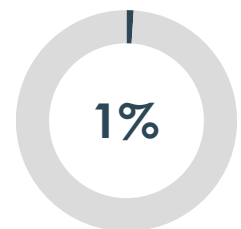
Consola de videojuegos



Dispositivos para contenidos en línea



Ninguno



## Promedio de televisores en el hogar

Base: 104,730 hogares con televisor

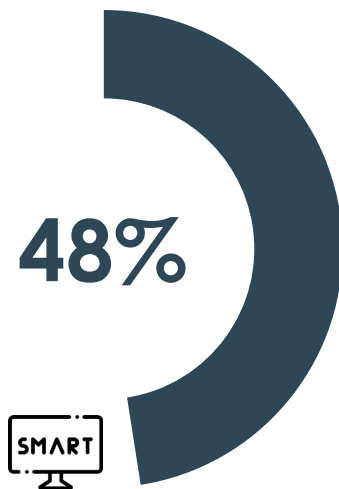


## Promedio de radios en el hogar

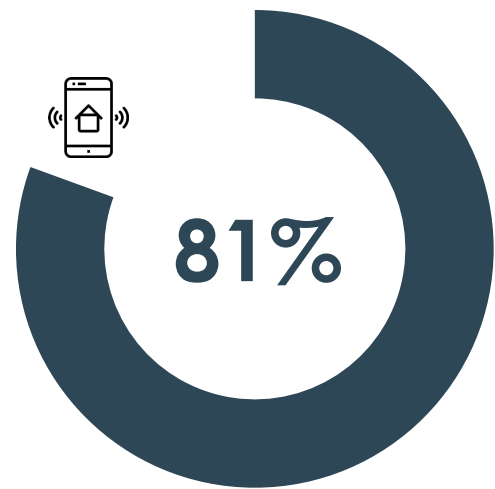
Base: 54,854 hogares con radio



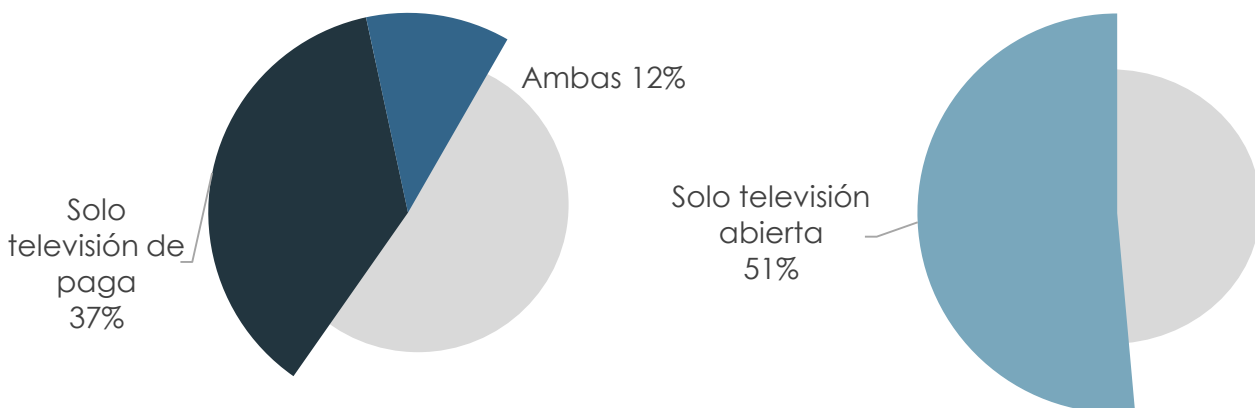
## Presencia de smart TV y smartphone en el hogar



Base: 82,226 hogares que tienen televisor digital



Base: 89,416 hogares que tienen teléfono celular



Base: 104,730 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 53,338 hogares con televisión de paga  
Promedio: 1.1 respuestas por hogar\*

## Principal razón para no contratar televisión de paga

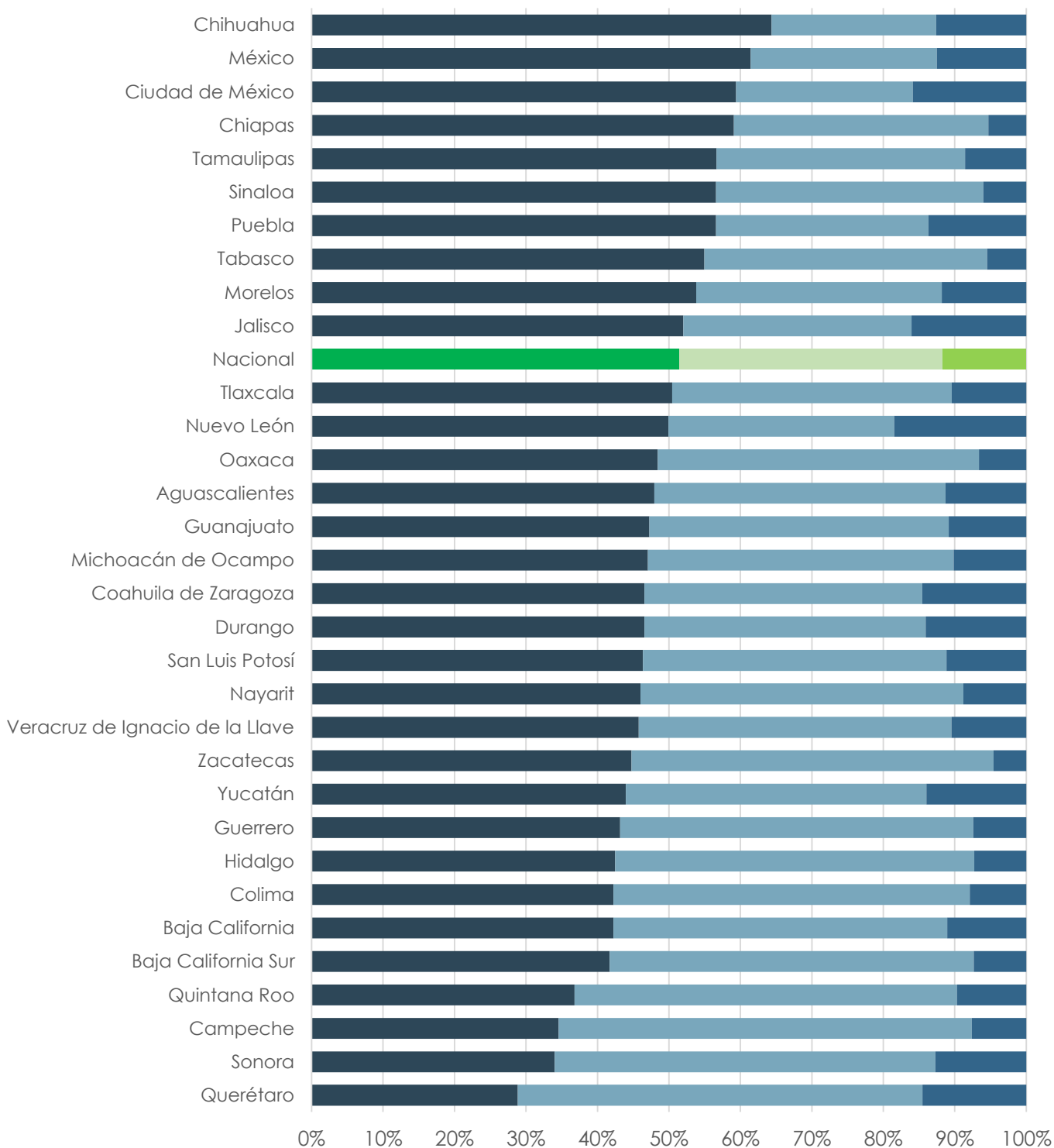
Base: 51,392 hogares con solo televisión abierta  
Promedio: 1.1 respuestas por hogar\*

Razón	Porcentaje	Porcentaje	Razón
Tener más opciones de contenidos y canales	36%	60%	Por el precio
No recibo o recibo mala señal de televisión abierta	20%	29%	Veo poco tiempo la televisión
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	17%	7%	Los canales de televisión abierta son suficientes
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	12%	5%	Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc.)
Precio accesible	11%	4%	No hay un proveedor o servicio que me convenza
Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet	5%	2%	No hay en mi localidad

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

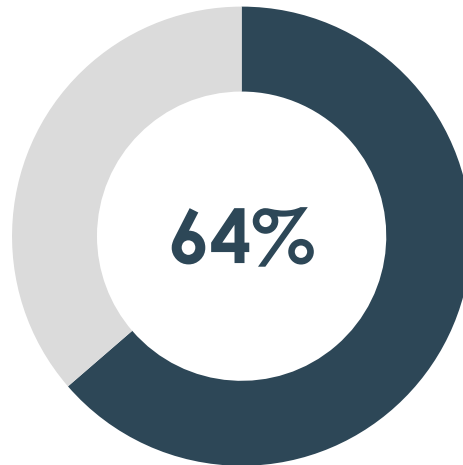
# Tipo de señal en el hogar - Entidades

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



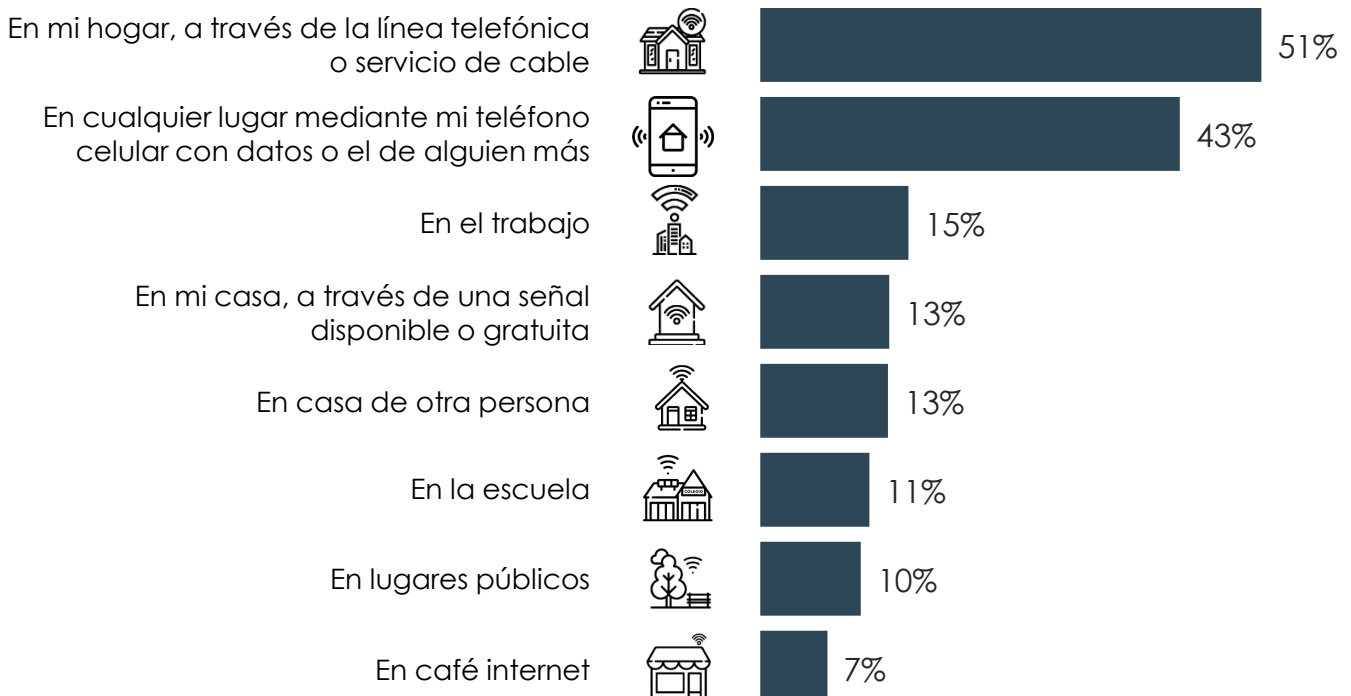
## Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base: 112,573 personas

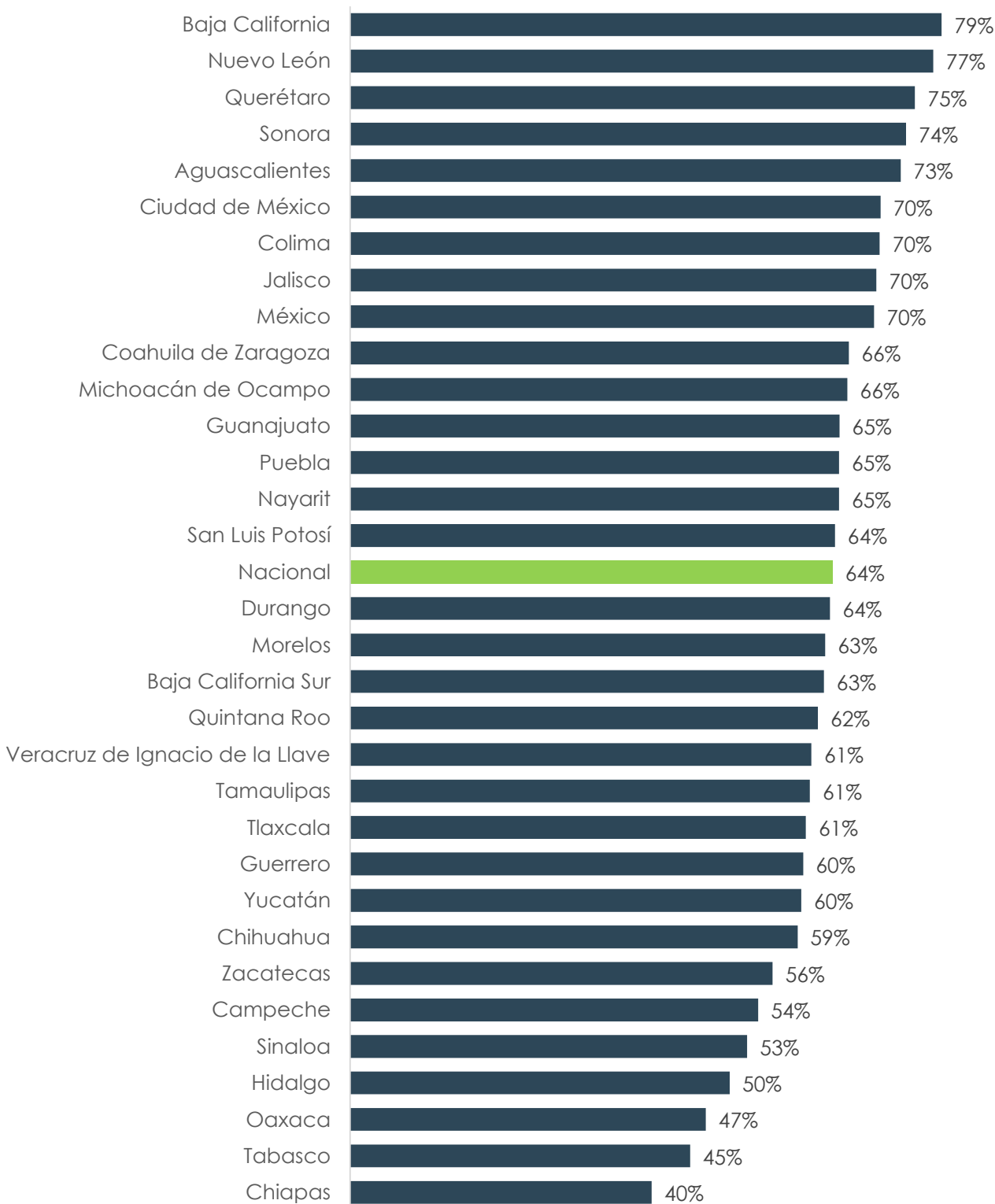


## Lugares para acceder a internet

Base: 74,083 personas que usan internet  
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*



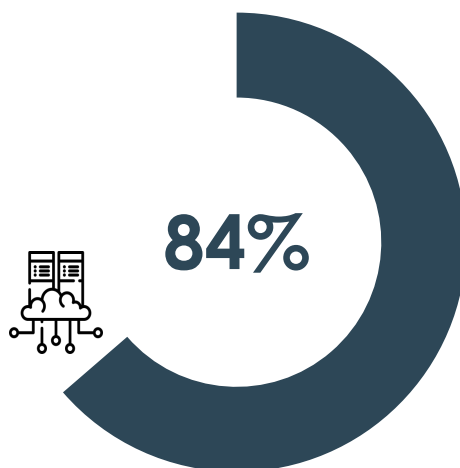
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.










## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 74,083 personas que usan internet

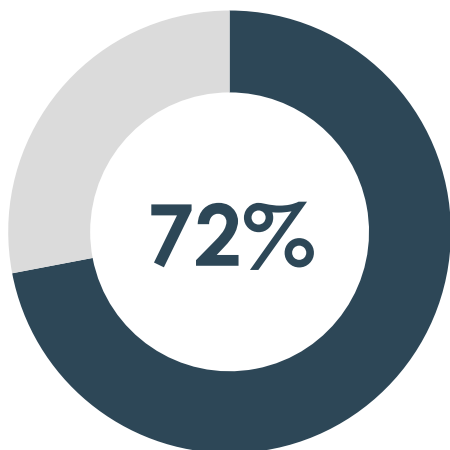


## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 62,433 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea  
Promedio: 3 respuestas por persona\*

	WhatsApp	86%
	Facebook	76%
	Facebook Messenger	34%
	YouTube	30%
	Instagram	21%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

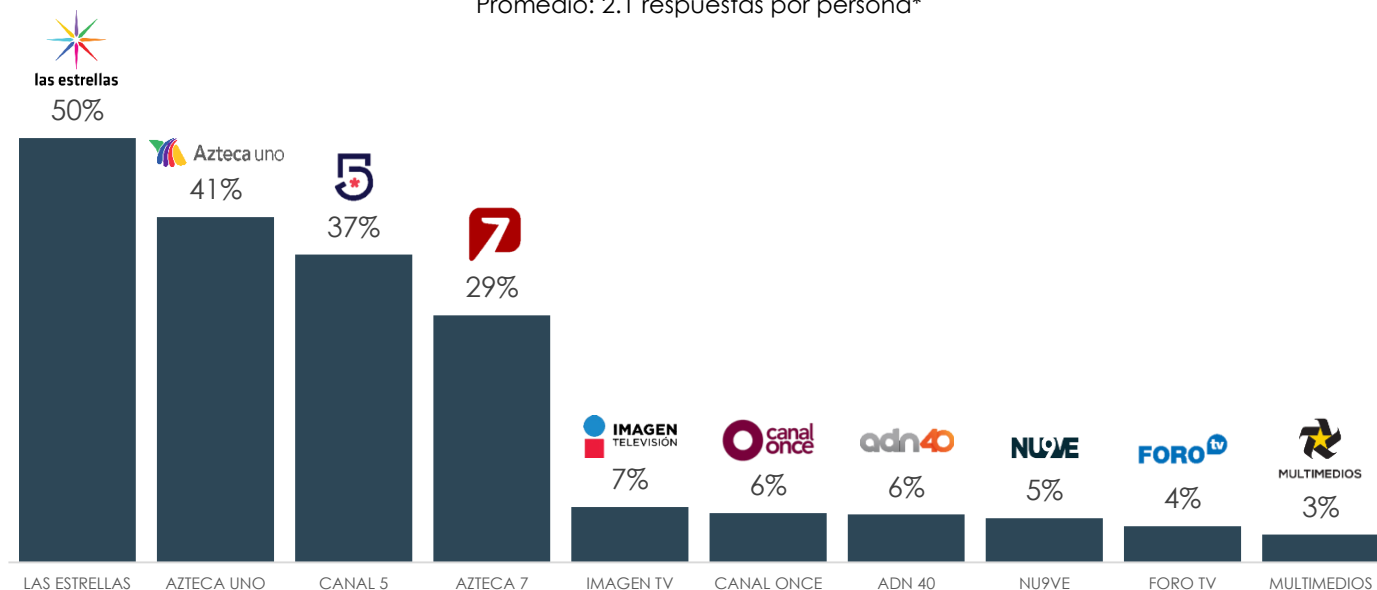


del total de personas con televisor,  
acostumbran ver contenidos de  
canales de televisión abierta

Base: 104,730 personas que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

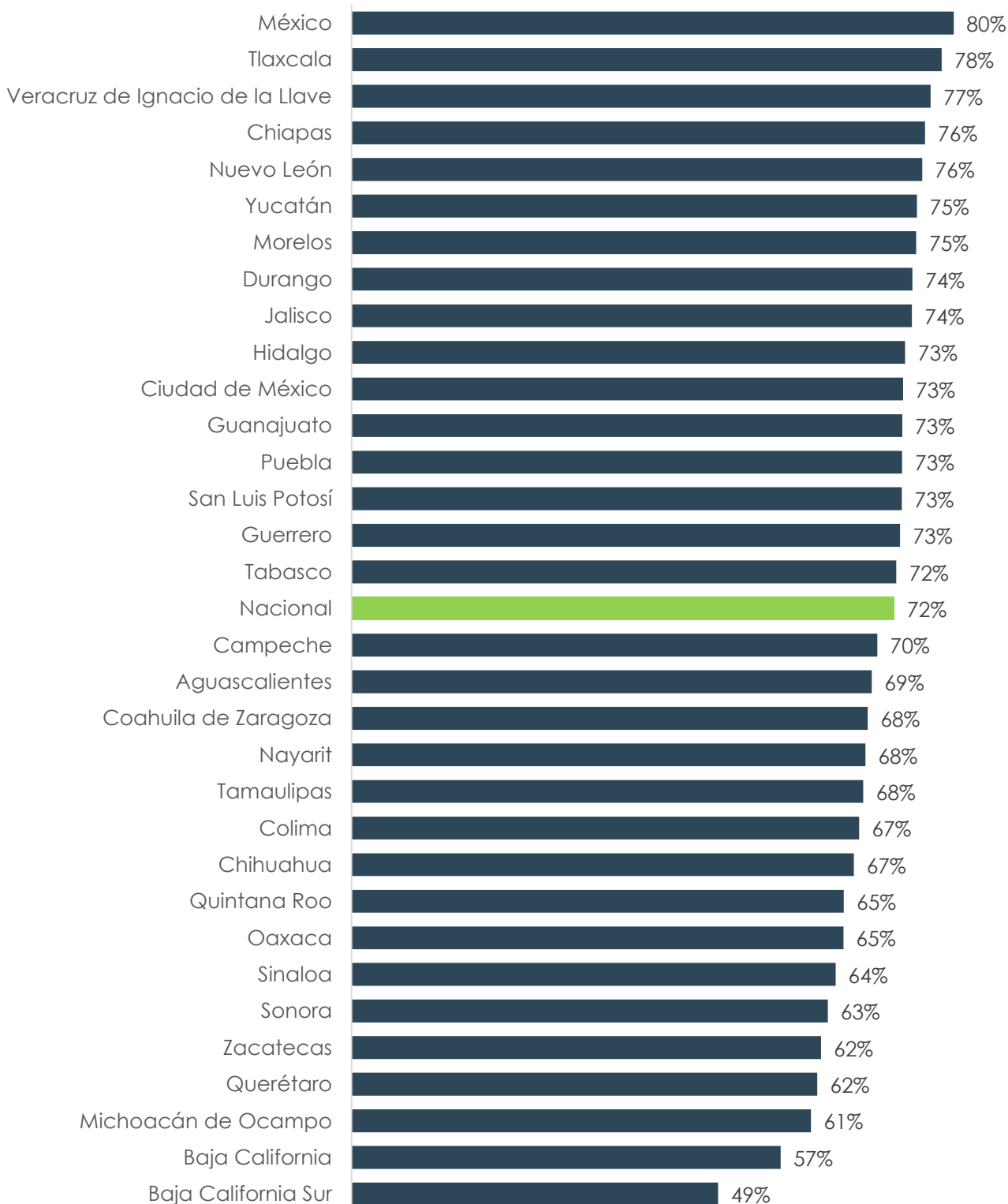
Base: 73,281 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

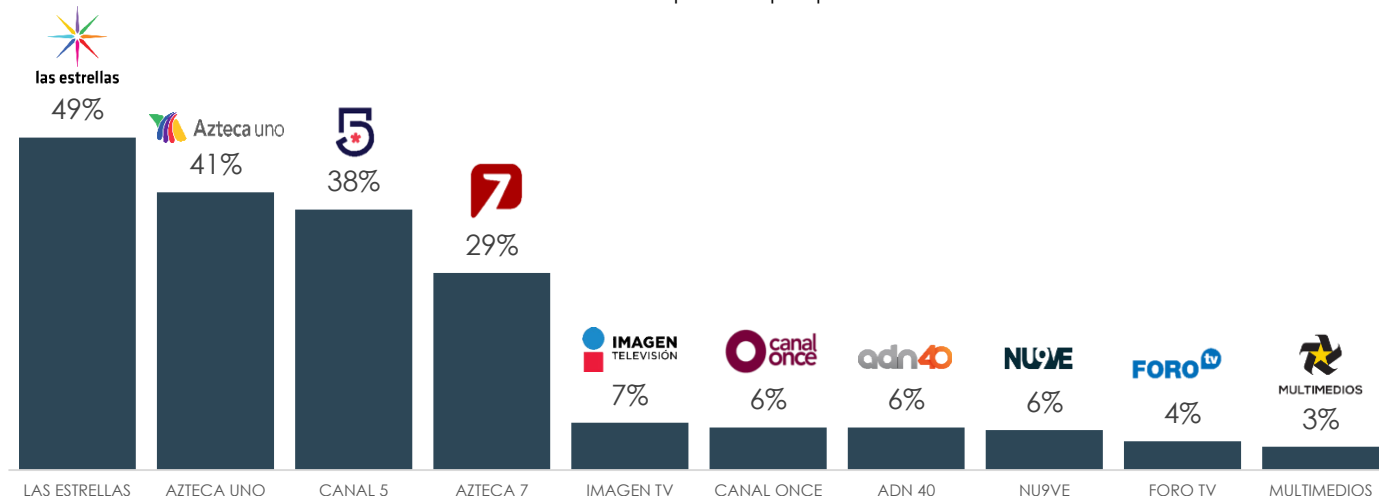
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

# Ven canales de televisión abierta – Entidades



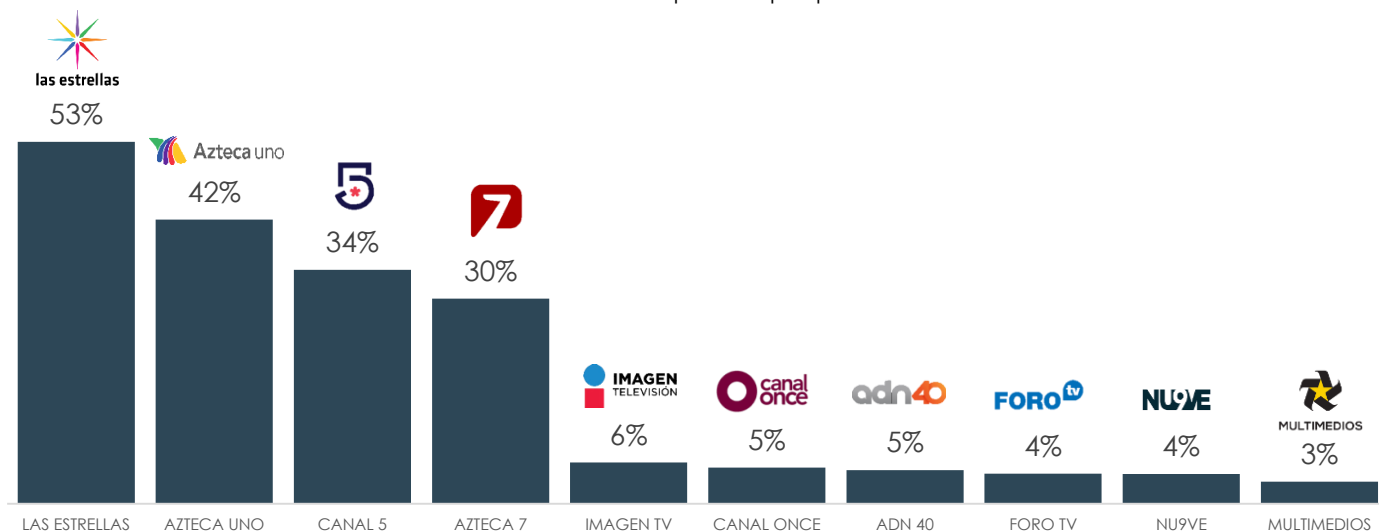
## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 42,183 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 31,098 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta.  
Promedio: 2.1 respuestas por persona\*













\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 73,281 personas que ven canales de televisión abierta  
Promedio: 2.2 respuestas por persona\*

	Noticias	44%
	Películas	40%
	Telenovelas	31%
	Deportes	24%
	Series	22%
	Caricaturas / Programas infantiles	18%
	Comedia / Cómicos	9%
	Musicales	8%
	Documentales, reportajes culturales y educativos	6%
	Concursos	5%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver estos contenidos de la televisión abierta

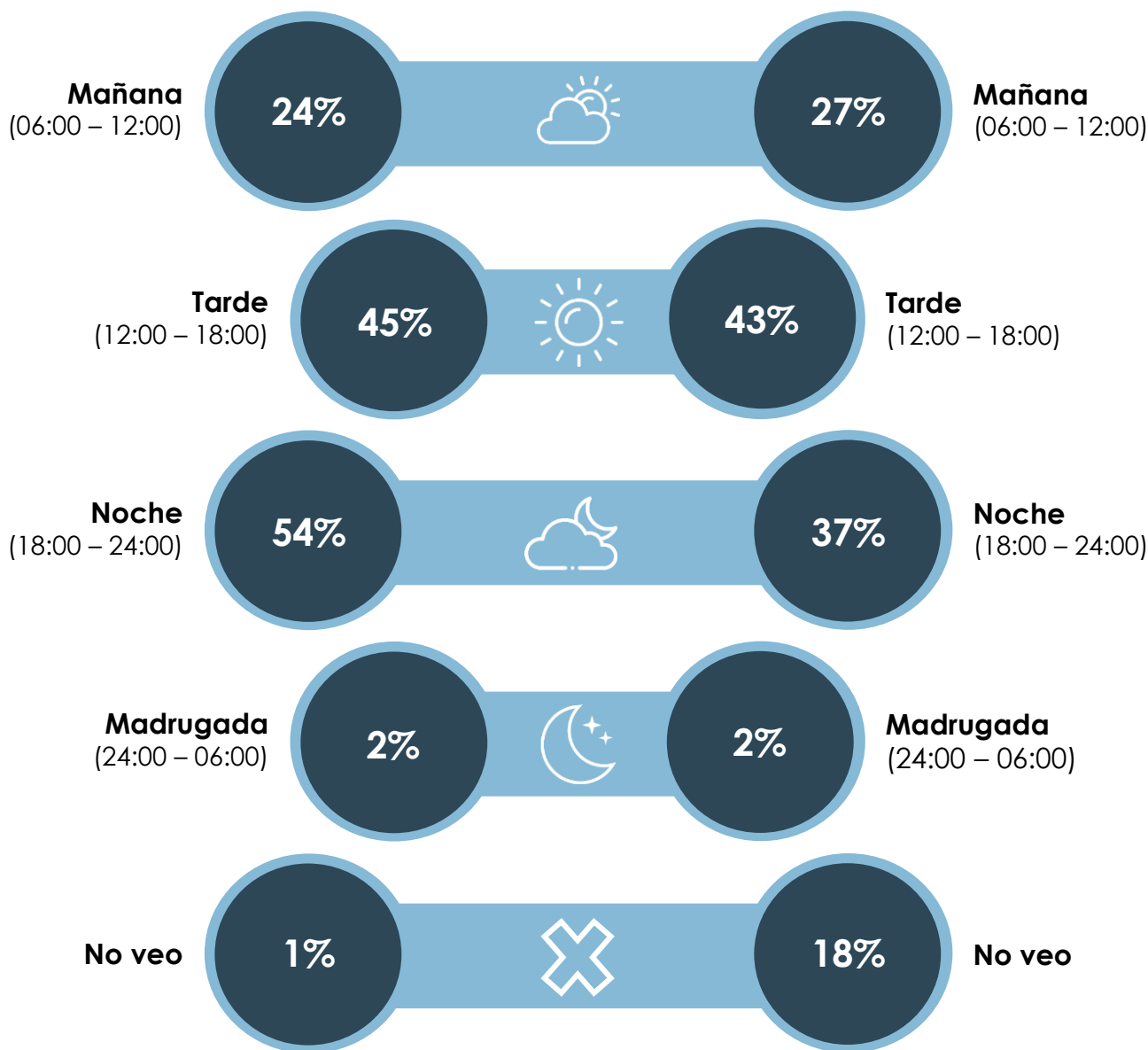
Base: 73,281 personas que ven canales de televisión abierta

### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

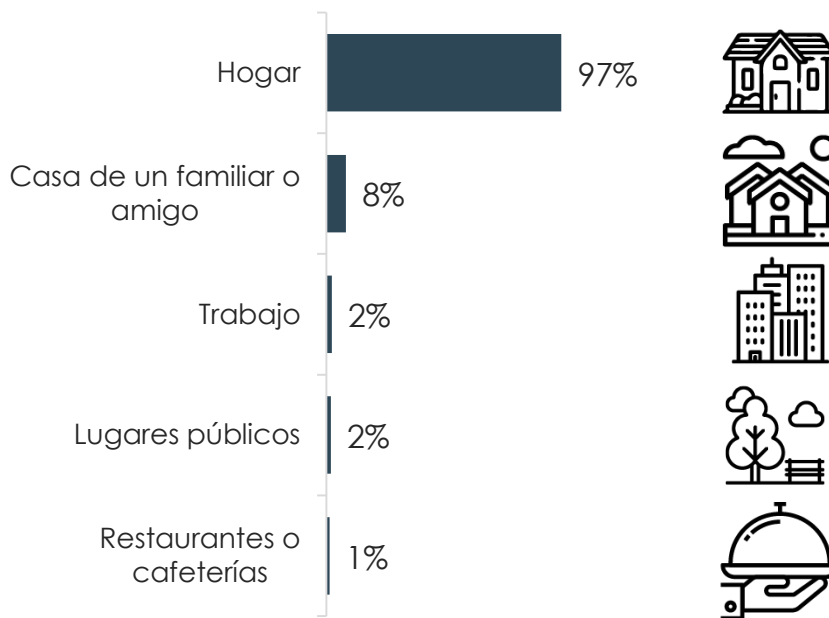


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Lugares donde ve televisión abierta

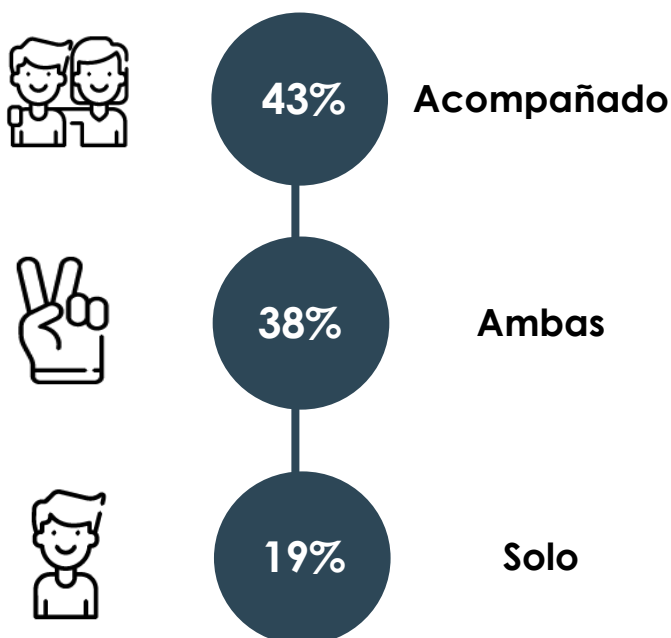
Base: 73,281 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

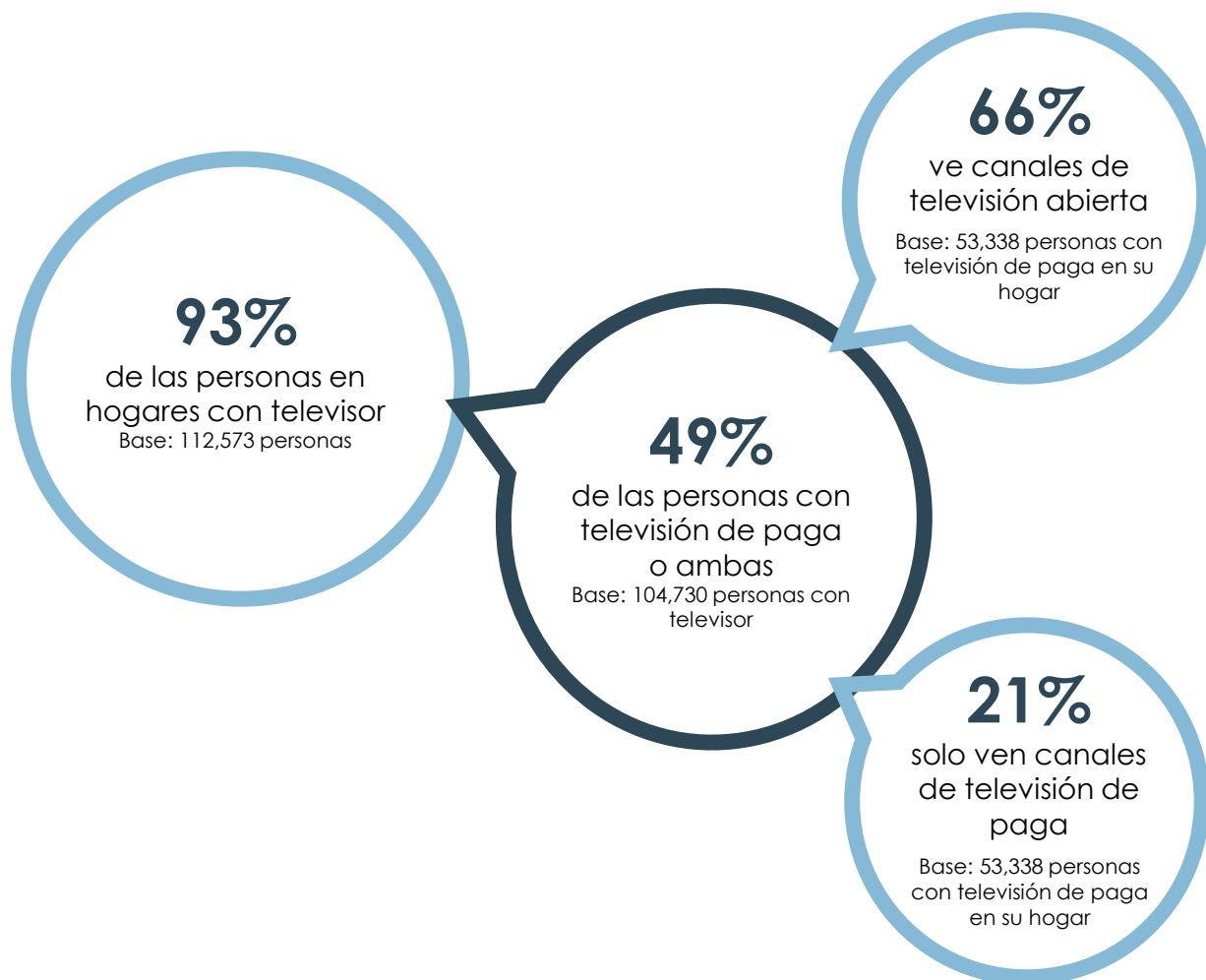


## ¿Con quién ve la televisión abierta?

Base: 73,281 personas que ven canales de televisión abierta

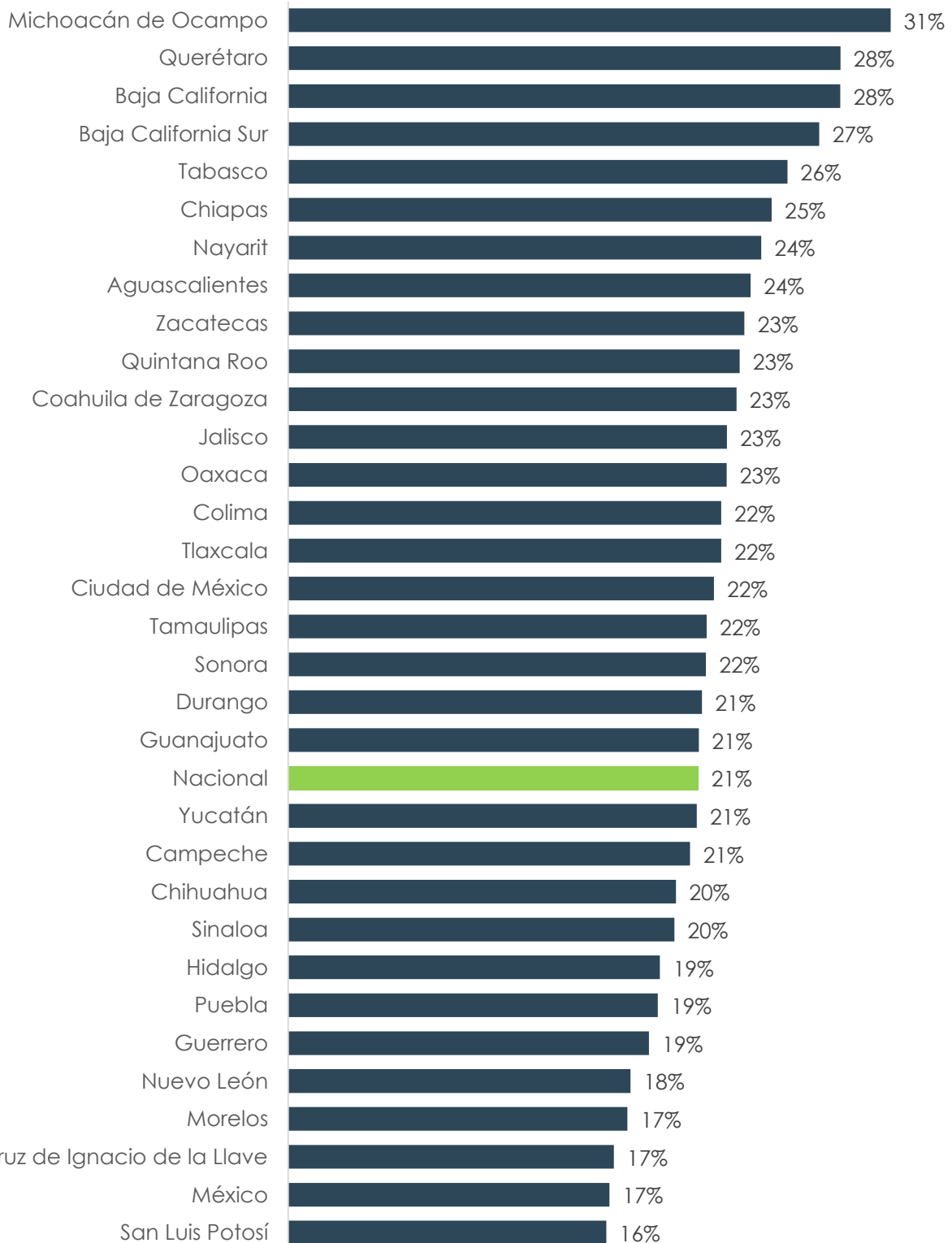


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



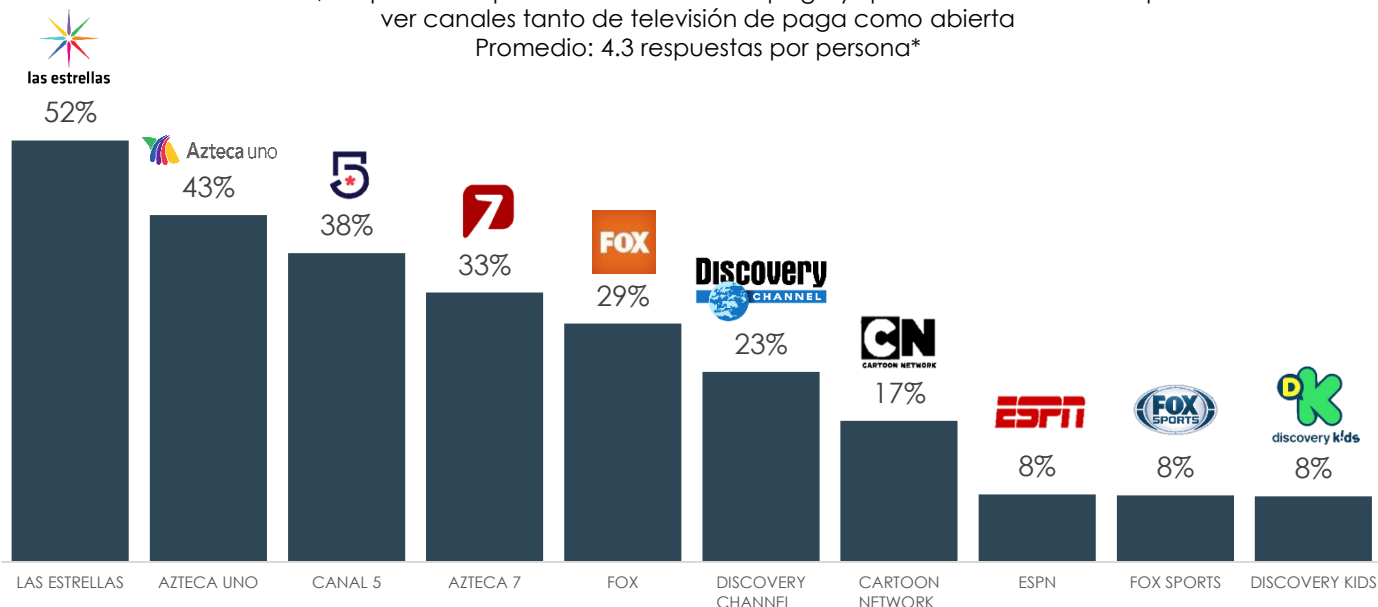


# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



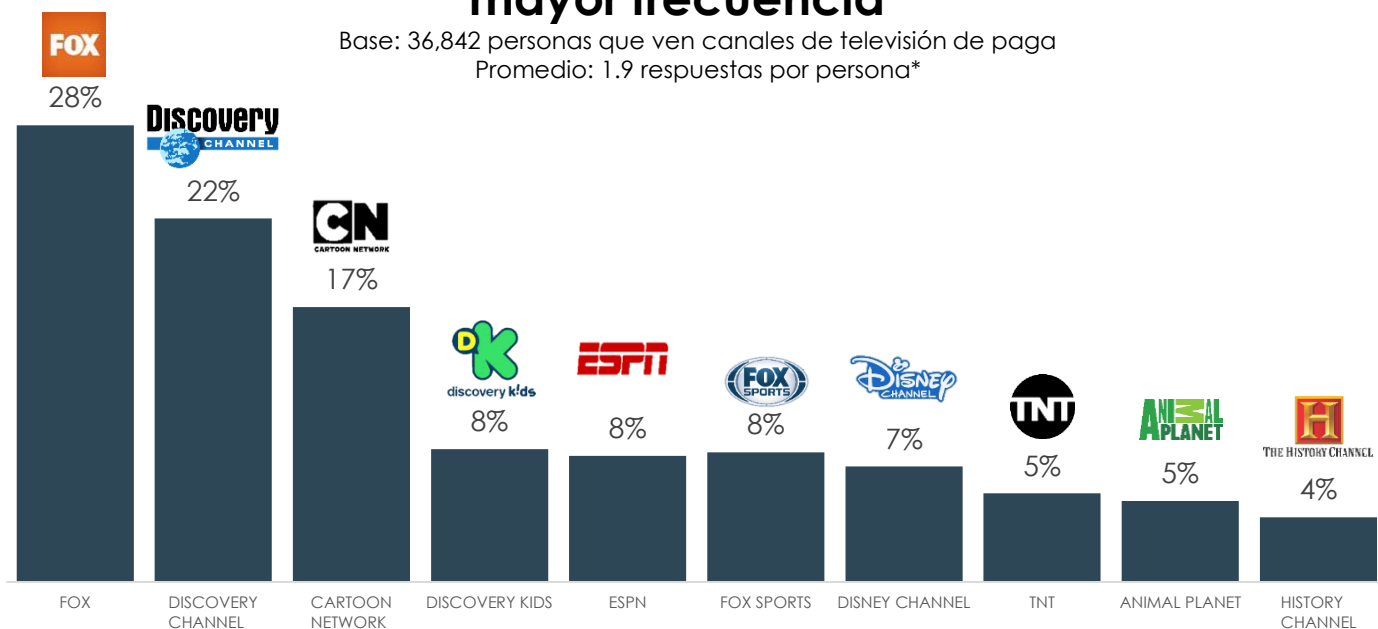
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga \*\*

Base: 21,456 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio: 4.3 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 36,842 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 36,842 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga  
Promedio: 2.3 respuestas por persona\*



Películas

**59%**



Series

**36%**



Deportes

**29%**



Noticias

**21%**



Caricaturas / Programas infantiles

**21%**



Musicales

**15%**



Telenovelas

**15%**



Documentales, reportajes  
culturales y educativos

**13%**



Comedia / Cómicos

**12%**



Reality show

**4%**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

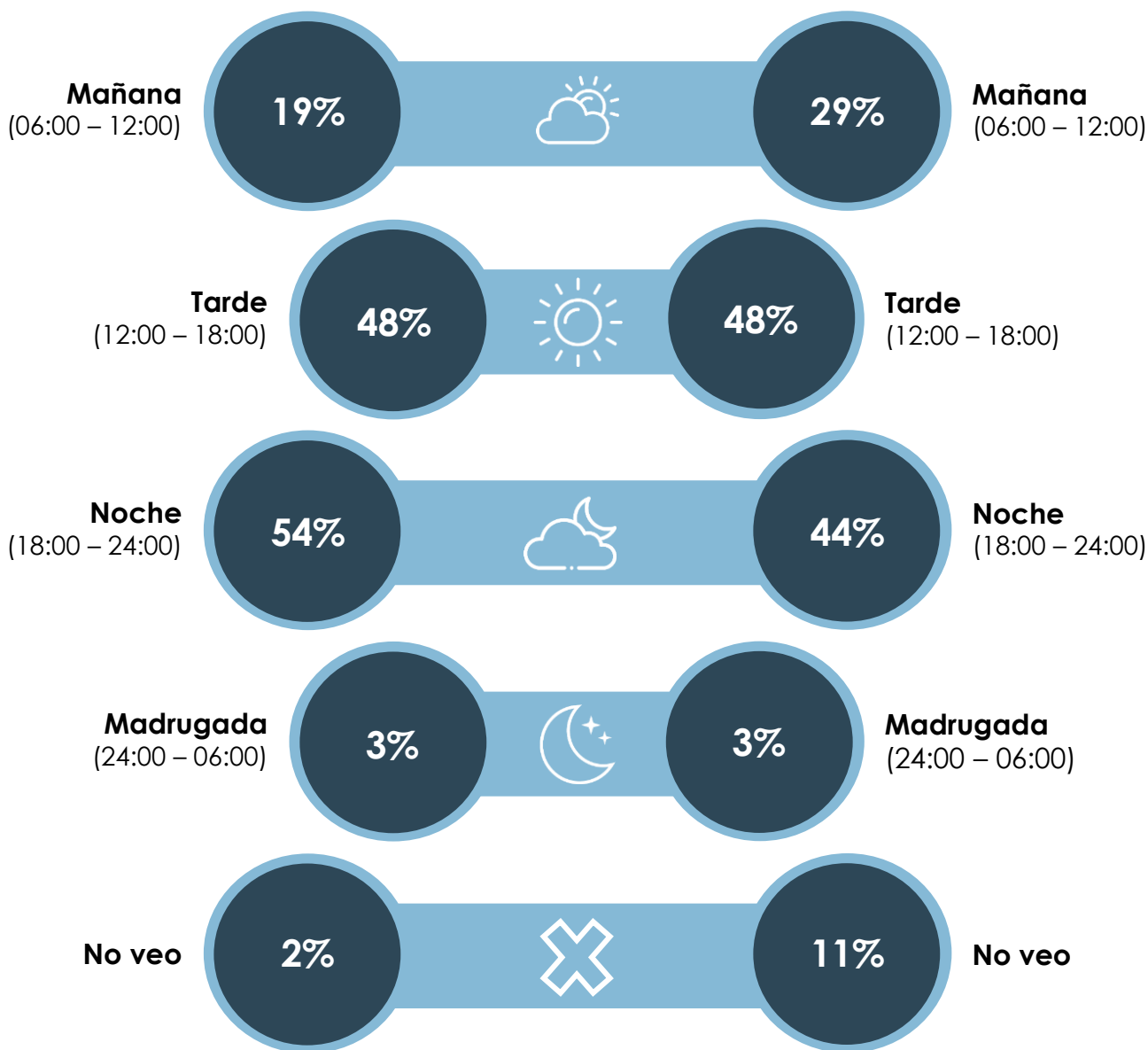
Base: 36,842 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

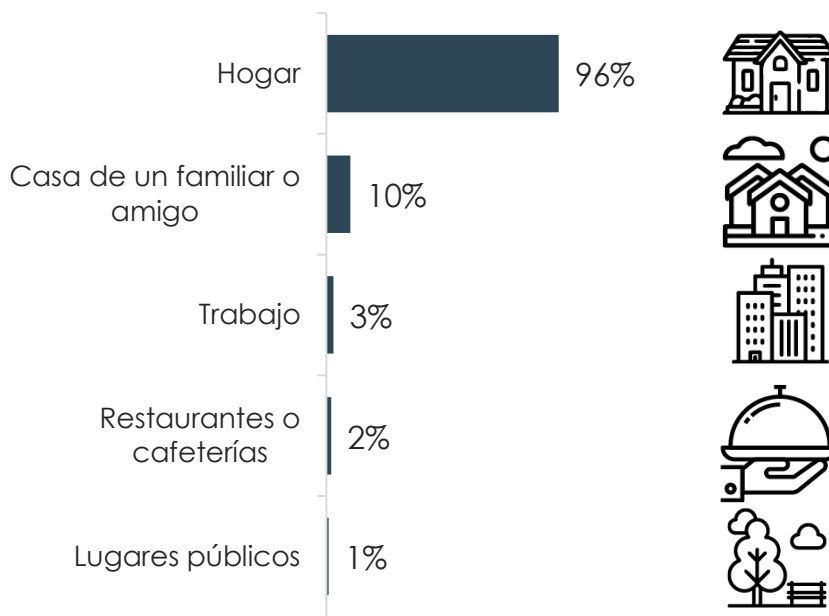
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

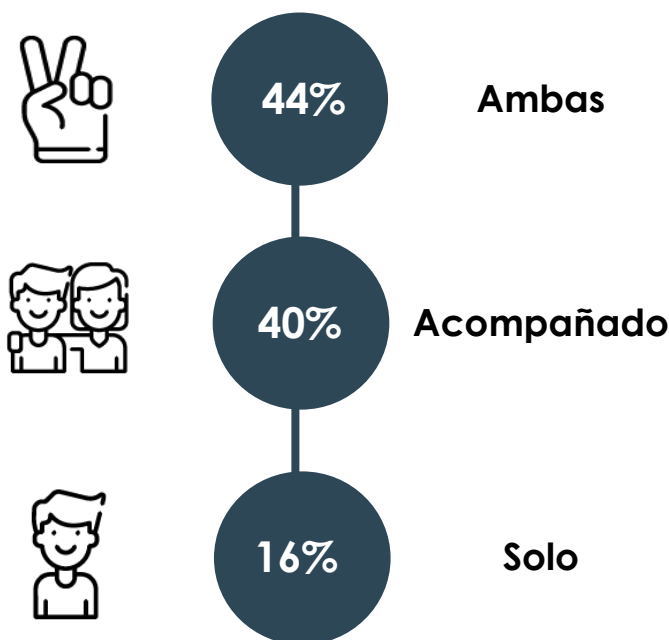
## Lugares donde ve la televisión de paga

Base: 36,842 personas que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 36,842 personas que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



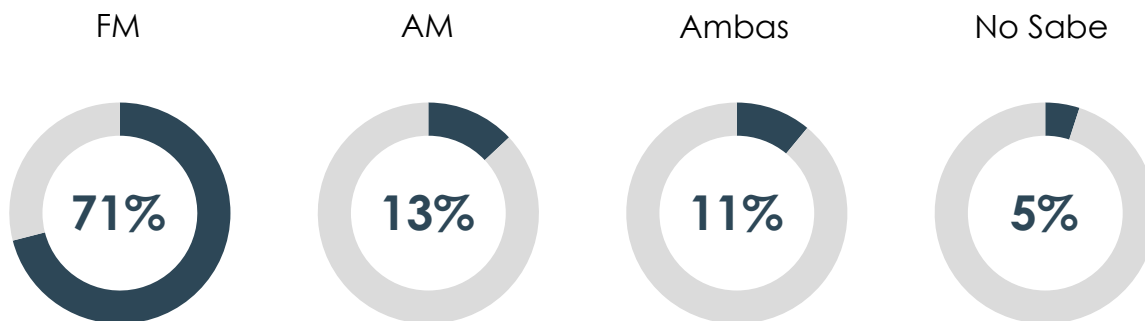
**39%**

de las personas  
escuchan radio

Base: 112,573 personas

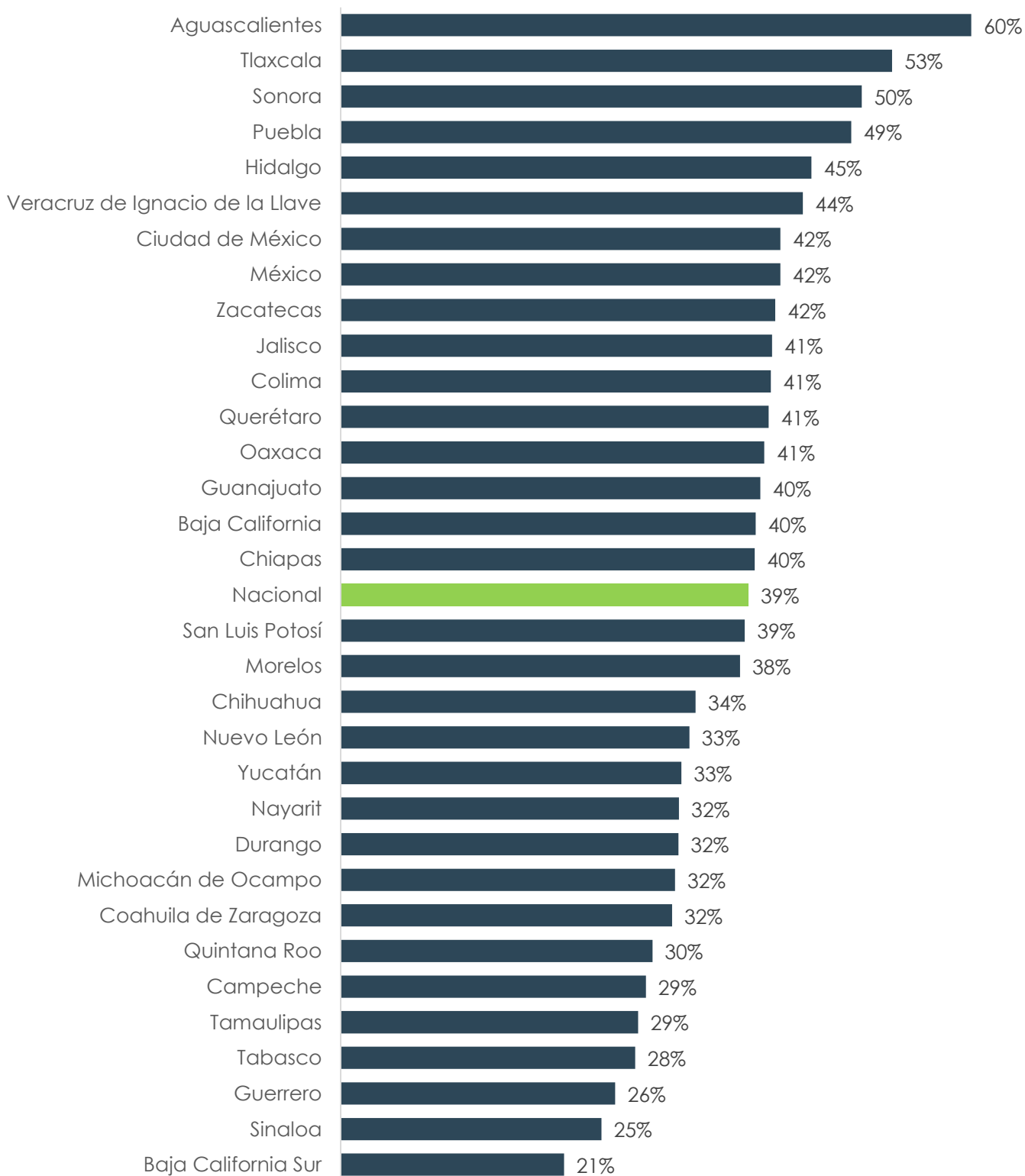
## Consumo por tipo de banda\*

Base: 42,030 personas que escuchan radio












\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

Base: 42,030 personas que escuchan radio  
Promedio: 1.6 respuestas por persona\*

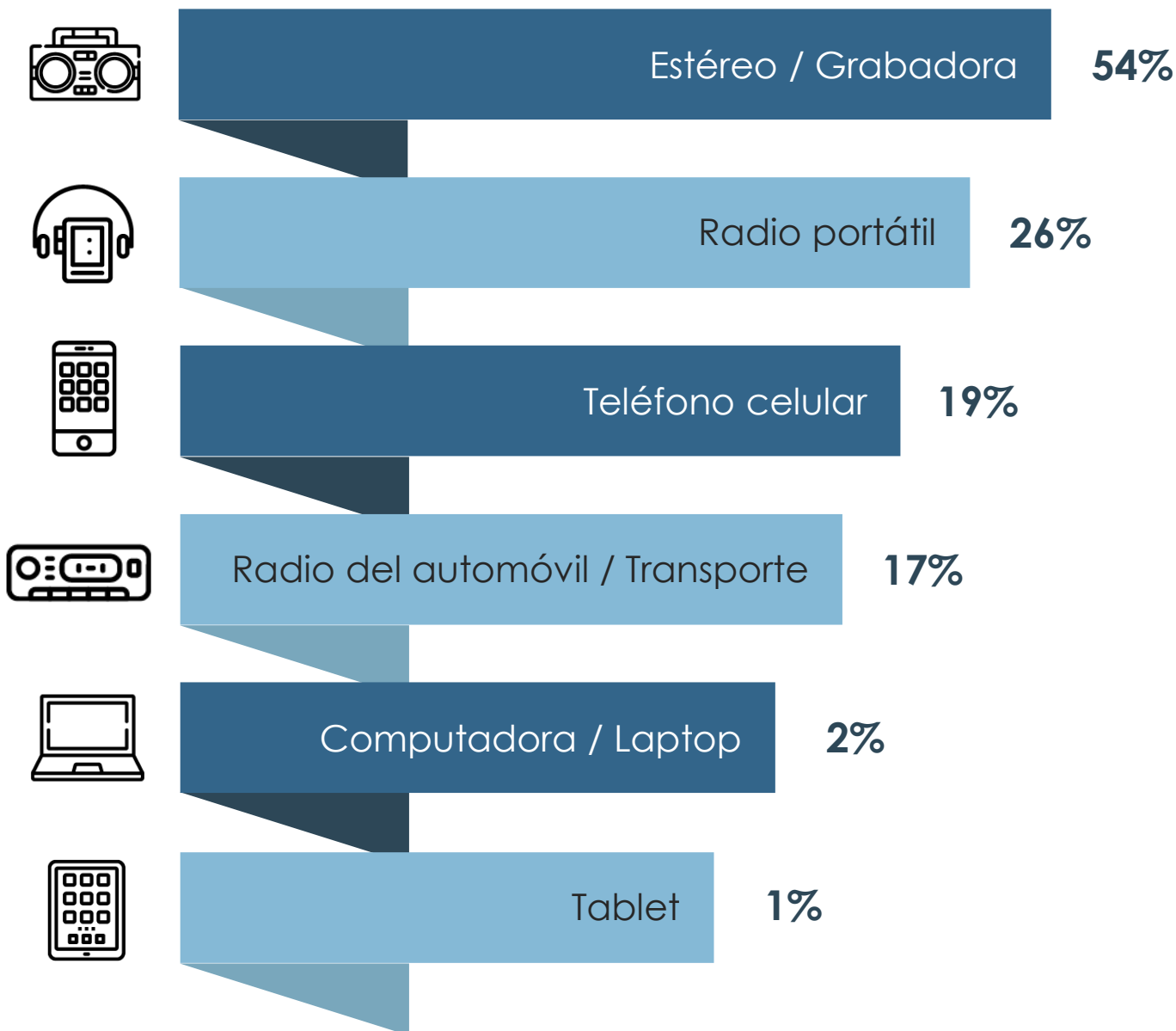
	Musicales	<b>77%</b>
	Noticias	<b>41%</b>
	Deportes	<b>11%</b>
	Humor / Cómicos	<b>7%</b>
	Culturales / Científicos	<b>6%</b>
	Debate / Opinión	<b>6%</b>
	Estilo de vida / Programa de revista	<b>4%</b>
	Programas infantiles	<b>2%</b>
	Radionovelas	<b>1%</b>

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 42,030 personas que escuchan radio  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

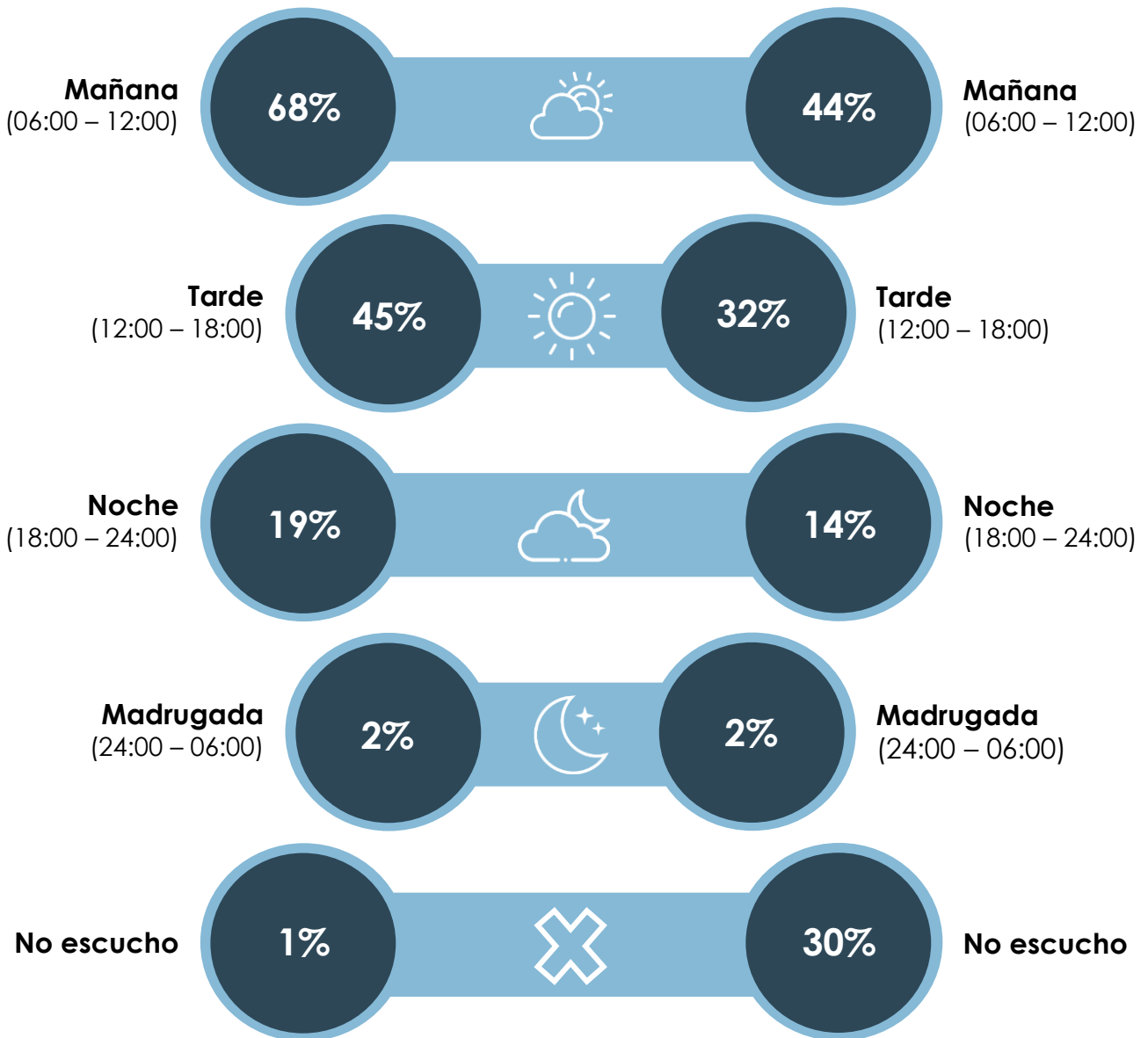
Base: 42,030 personas que escuchan radio

### Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

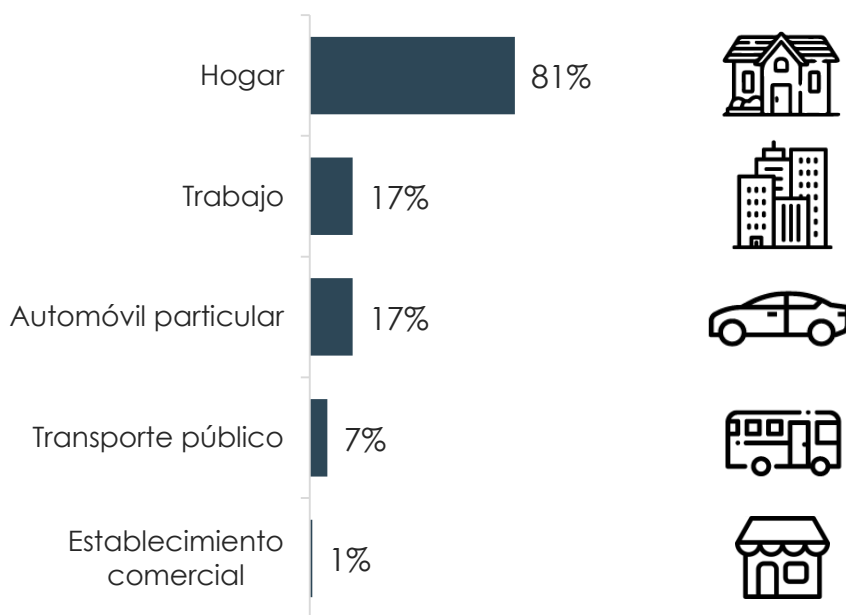
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

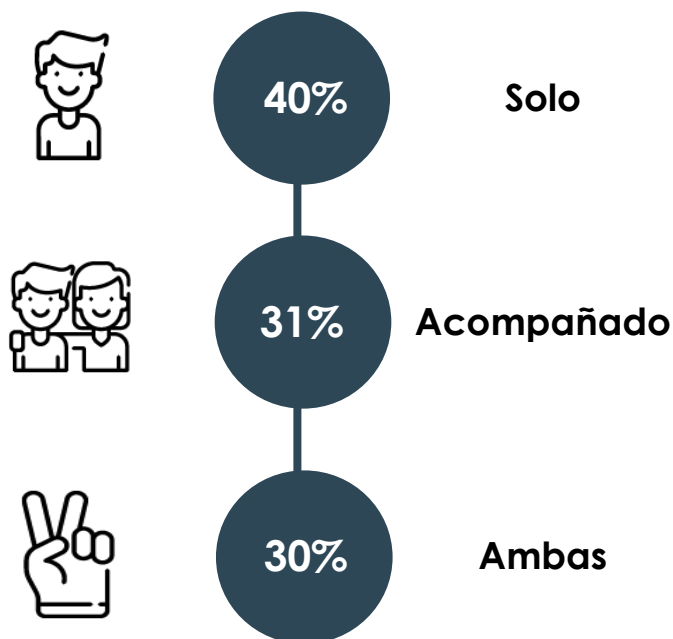
## Lugares donde escuchan radio

Base: 42,030 personas que escuchan radio  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

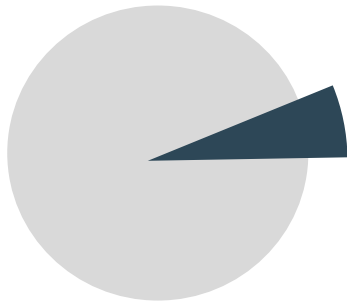


## ¿Con quién escuchan la radio?

Base: 42,030 personas que escuchan la radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



**6%**  
de las personas  
escuchan radio por  
internet

Base: 42,030 personas que  
escuchan radio

## Razones para escuchar radio por internet

Base: 2,586 personas que escuchan radio por internet  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



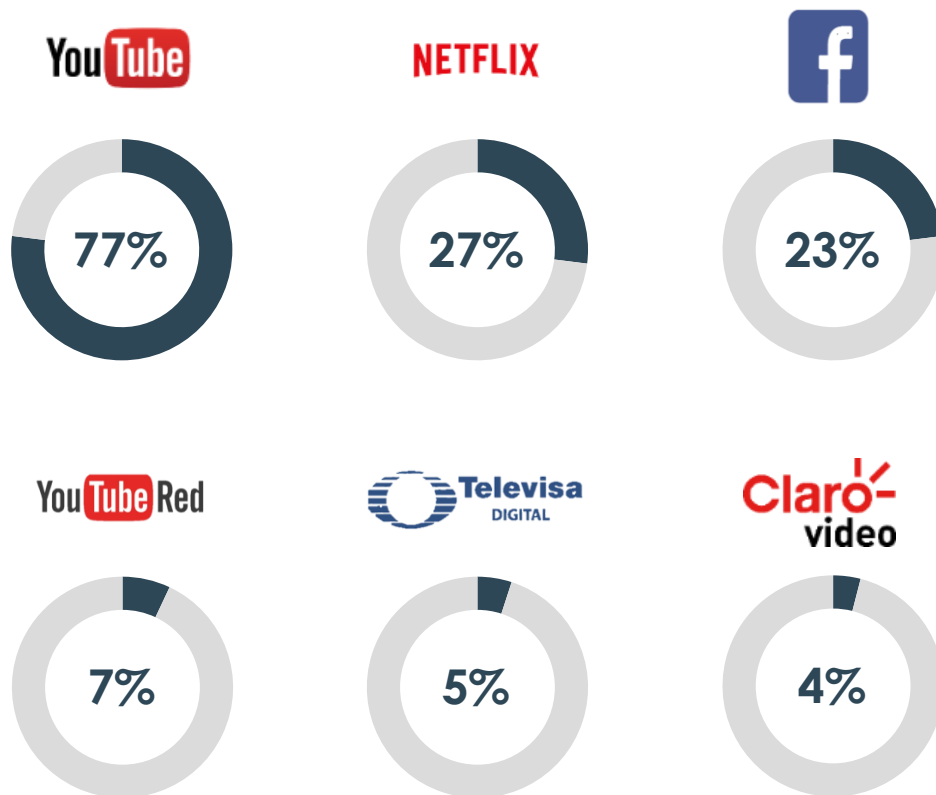
**46%**

de las personas  
acostumbran ver  
contenidos por  
internet

Base: 112,573 personas

## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**33%**

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente

Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet

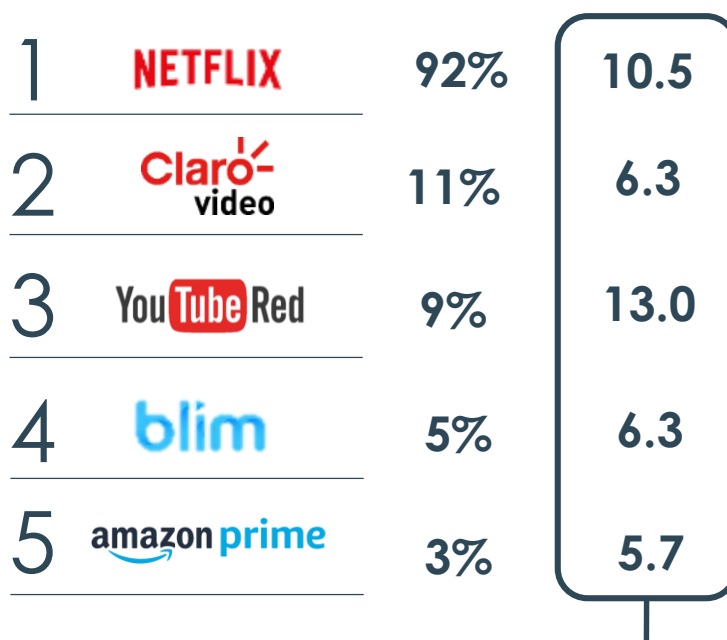
**6%**

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet

## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

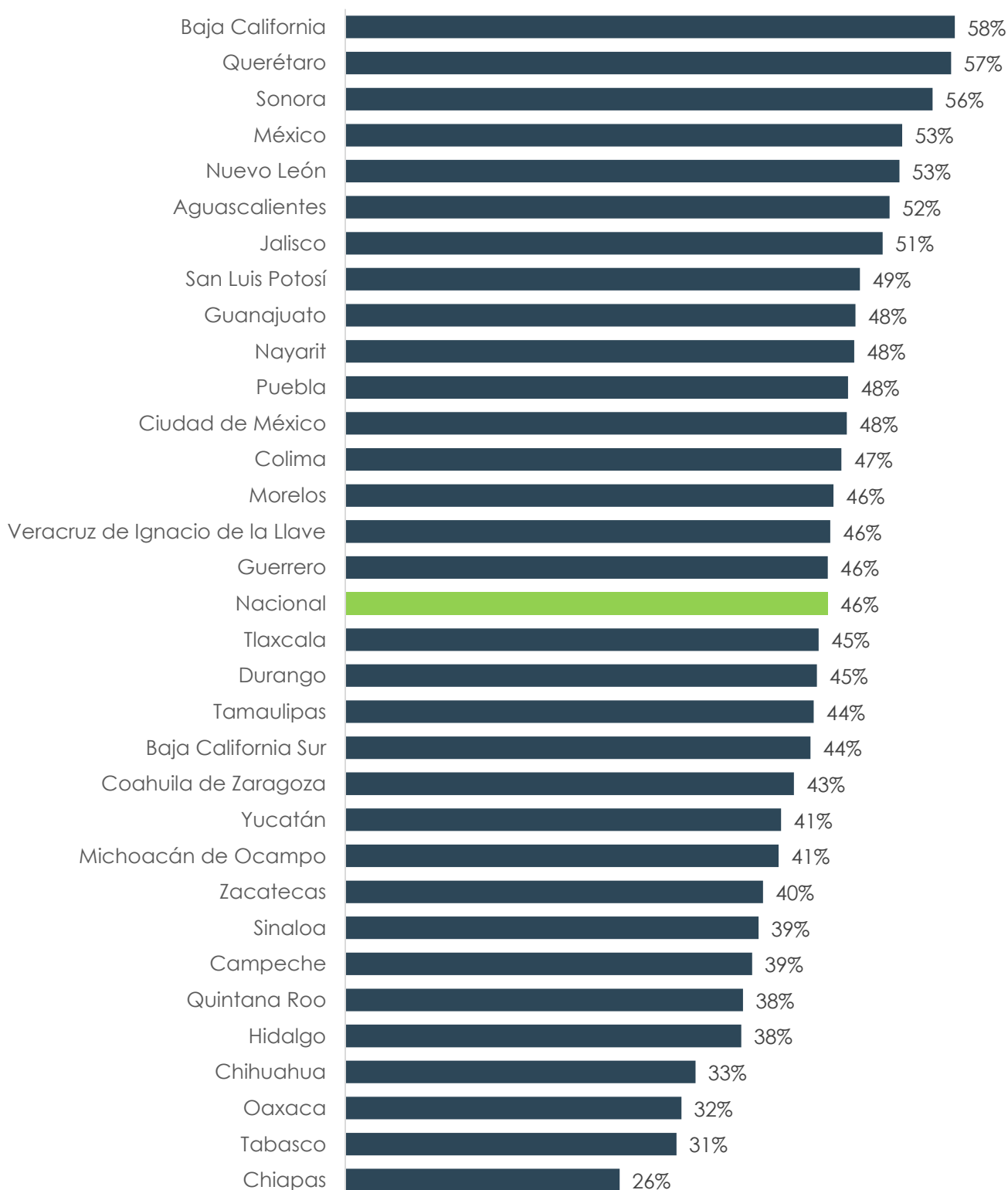
Base: 17,933 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



**85%**

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet

## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 44,838 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.7 respuestas por persona\*













\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Tipo de programas más vistos

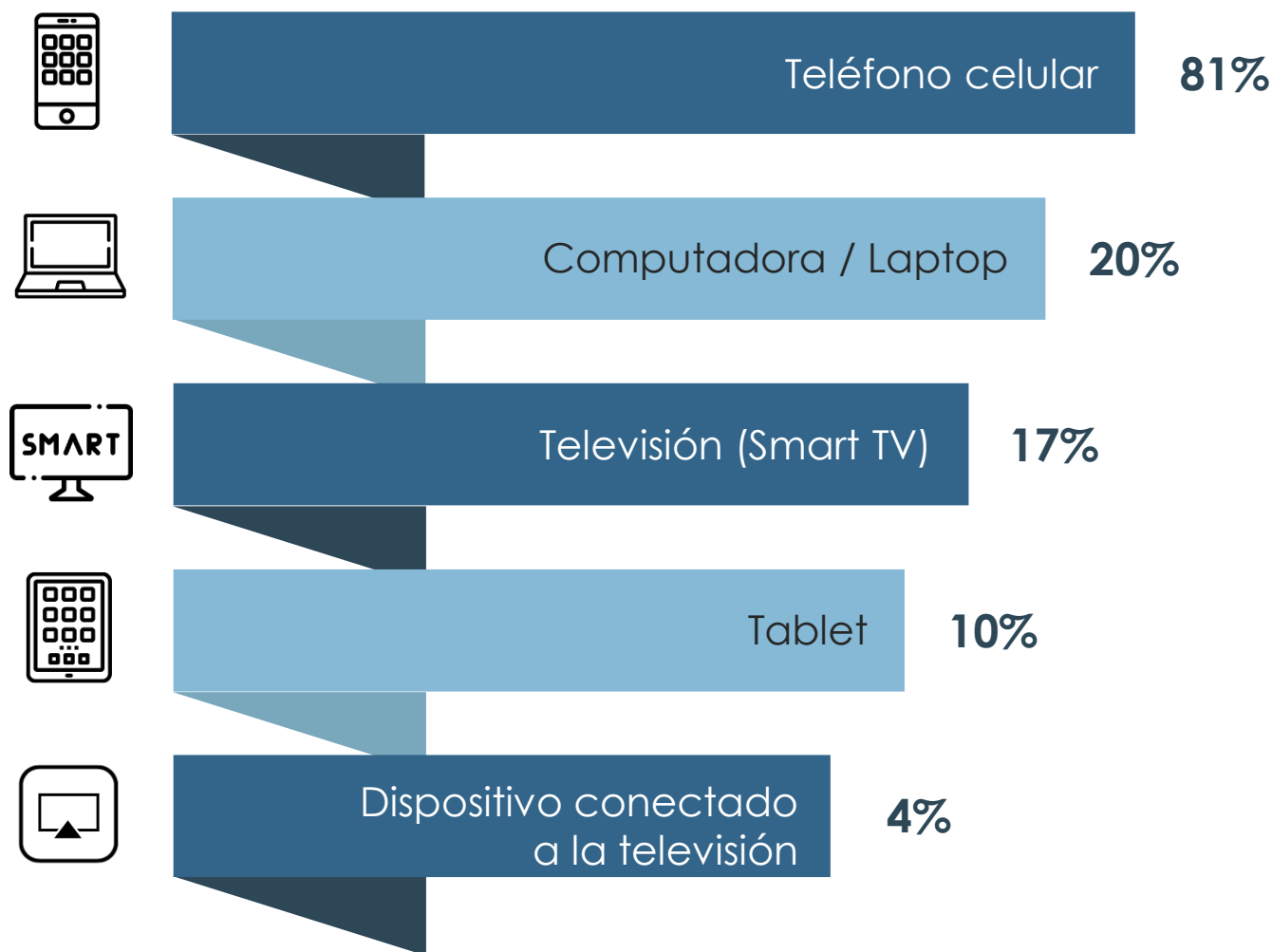
Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 2.3 respuestas por persona\*

	Películas	41%
	Videos musicales	35%
	Series	34%
	Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)	22%
	Deportes	17%
	Documentales / Culturales	14%
	Videos cómicos	14%
	Noticias	13%
	Videobloggers	10%
	Caricaturas / Programas infantiles	10%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

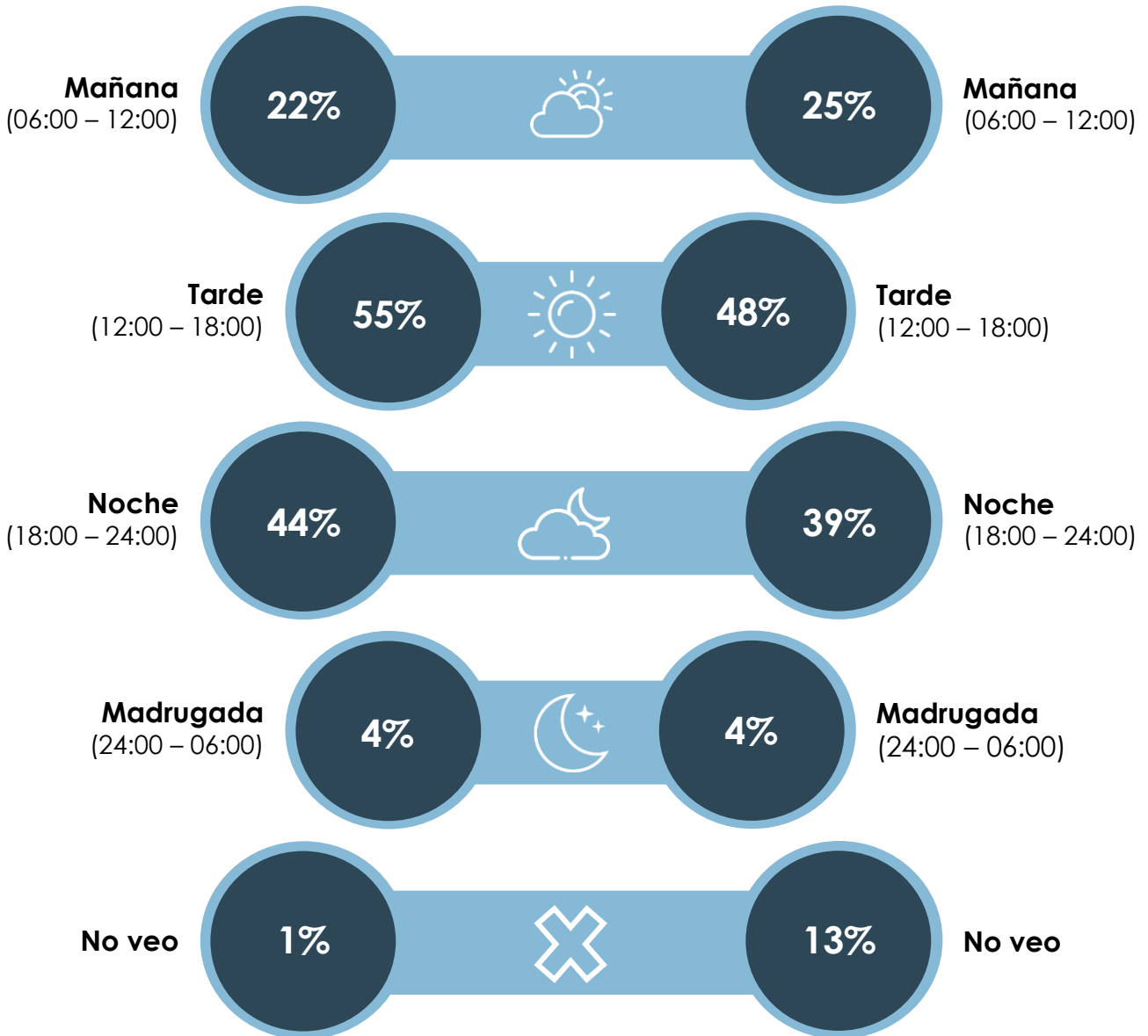
Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet

### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

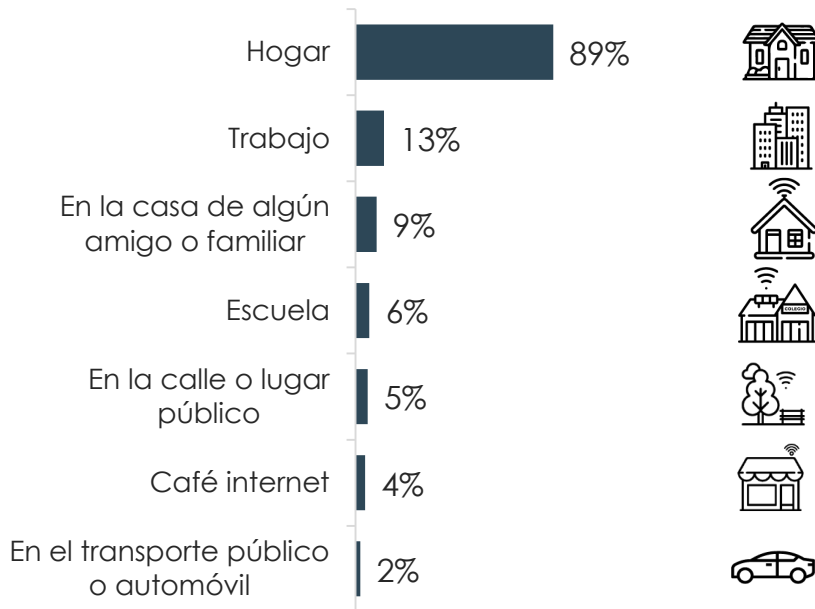
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

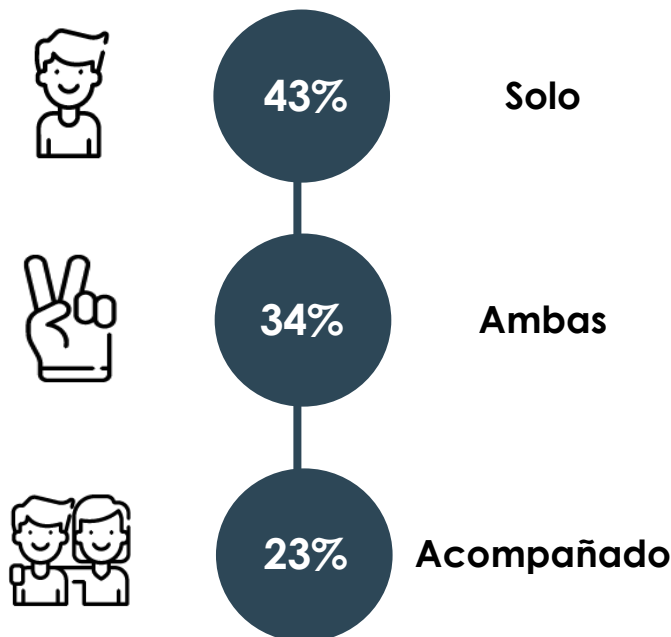
## Lugares donde consumen contenidos por internet

Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve programas en internet?

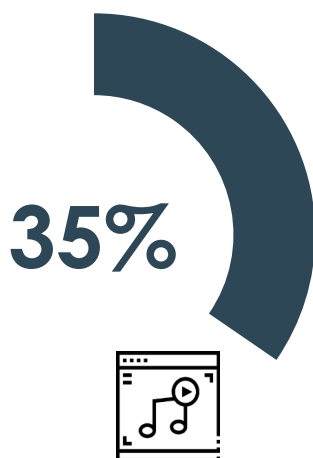
Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Escuchan música o contenidos por internet

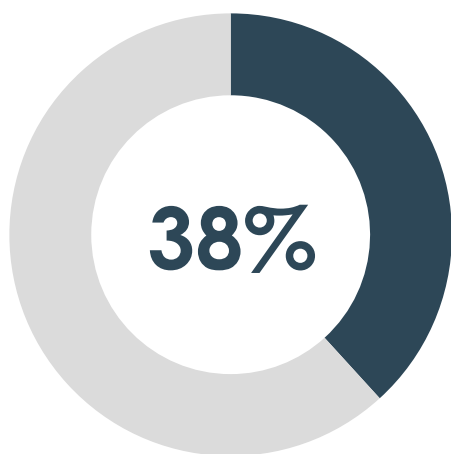
Base: 52,925 personas que consumen contenidos por internet



de las personas escuchan contenidos o música por internet

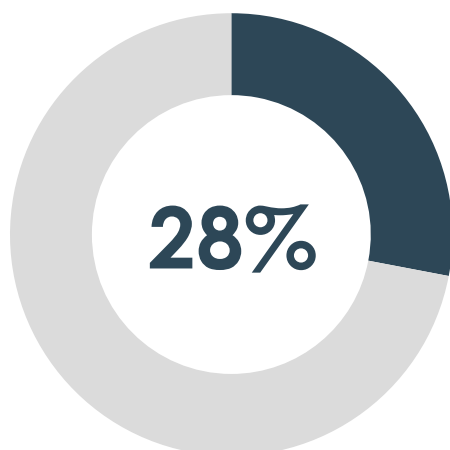
## Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base: 18,434 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

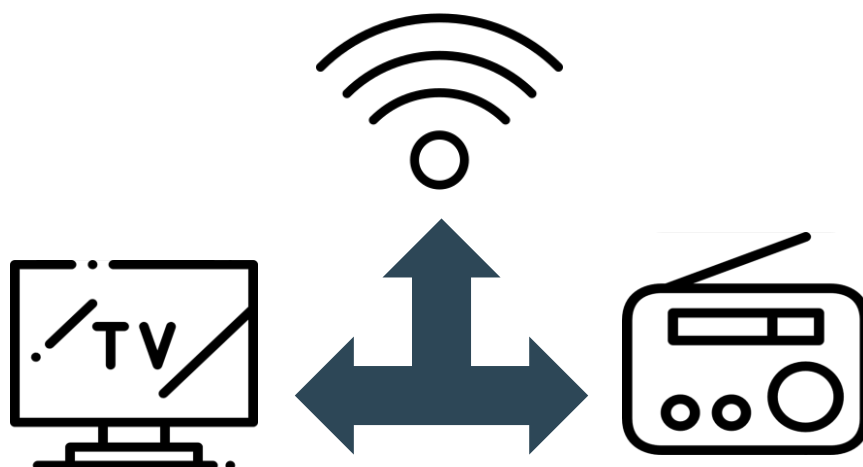


de las personas que escuchan contenidos por internet, utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica para escuchar música

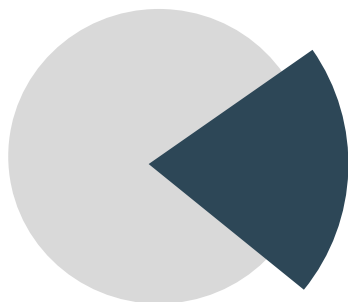
## Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión



Base: 15,829 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



## Consumo de videojuegos

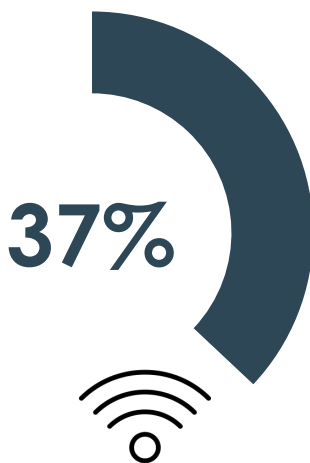


**21%**  
de las personas  
juegan videojuegos

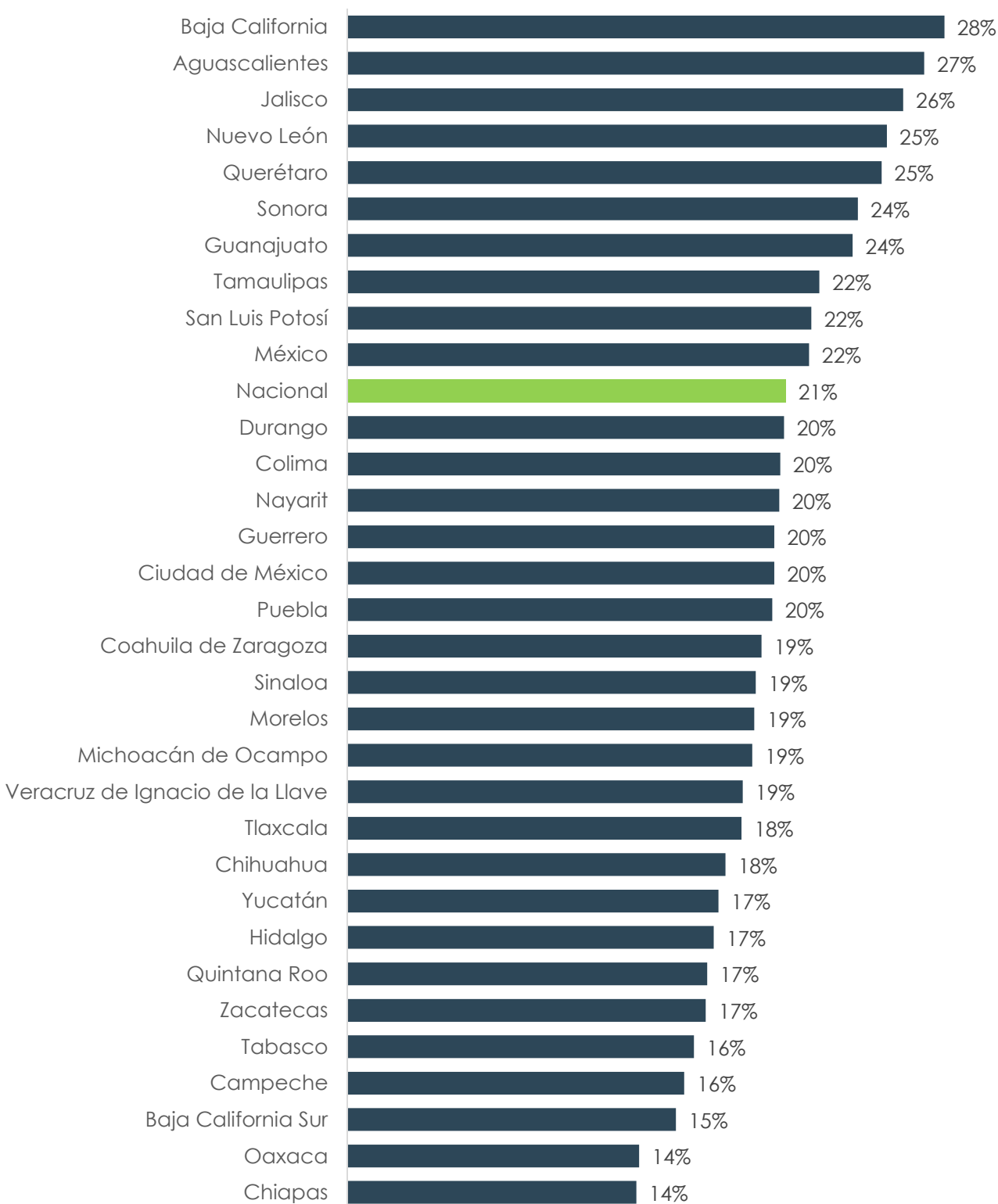
Base: 112,573 personas

## Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 22,840 personas que juegan videojuegos



# Juega videojuegos – Entidades





## Tipos de videojuegos que más juegan

Base: 22,840 personas que juegan videojuegos  
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



Peleas / Batallas / Lucha

**39%**



Carreras

**32%**



Deportes

**28%**



Aventura / RPG

**25%**



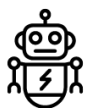
Estrategia

**21%**



Destreza / Rompecabezas

**16%**



Infantiles

**6%**



De dibujo

**6%**



Música / Baile

**5%**



Belleza / Moda

**4%**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

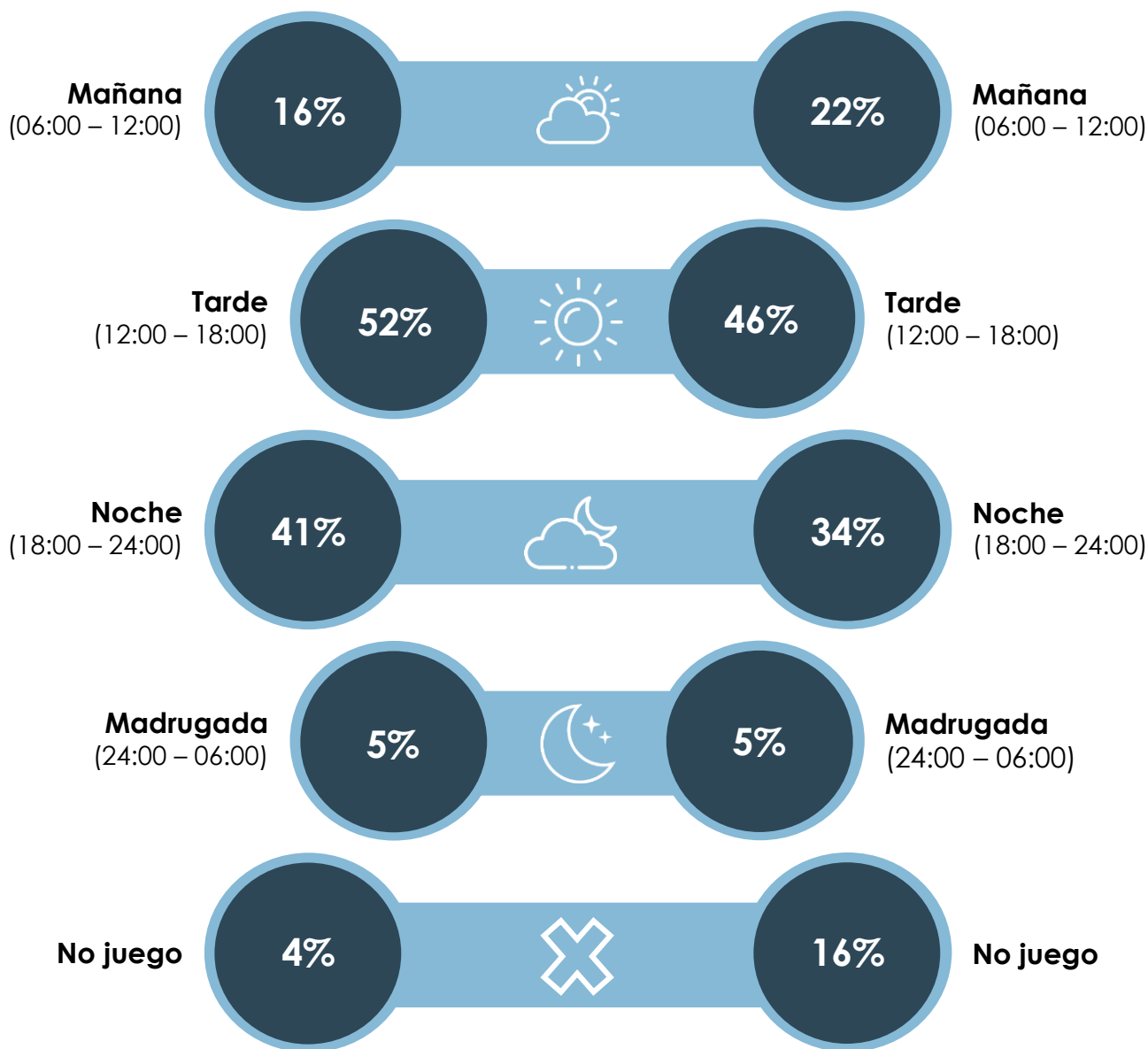
Base: 22,840 personas que juegan videojuegos

### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

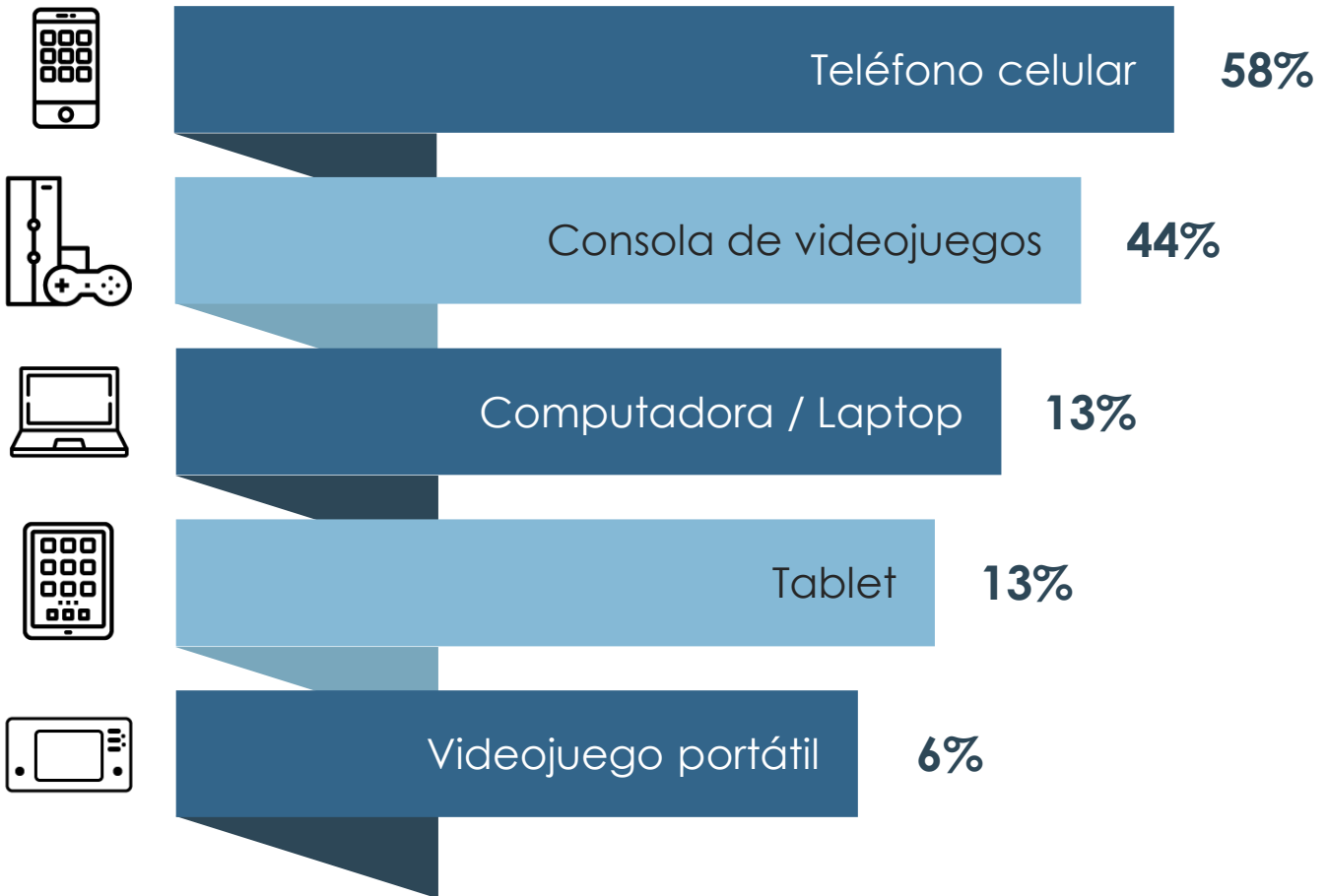
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 22,840 personas que juegan videojuegos  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

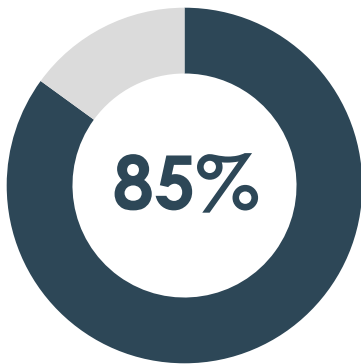


## ¿Con quién juega?

22,840 personas que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

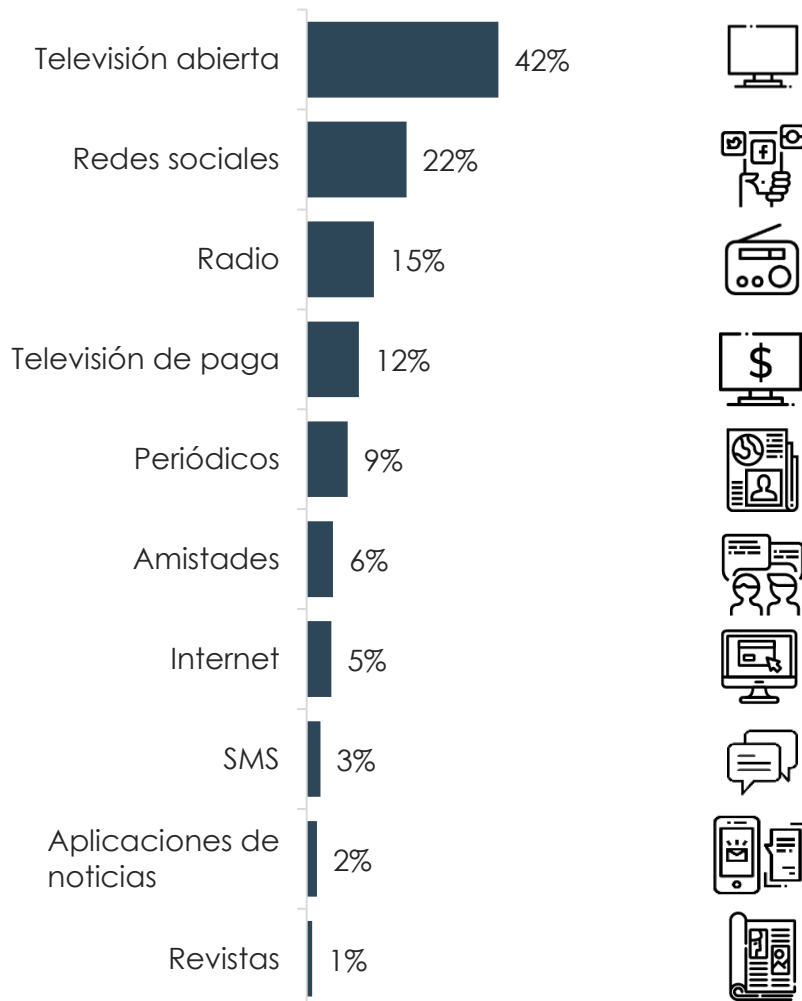


de las personas siguen las noticias

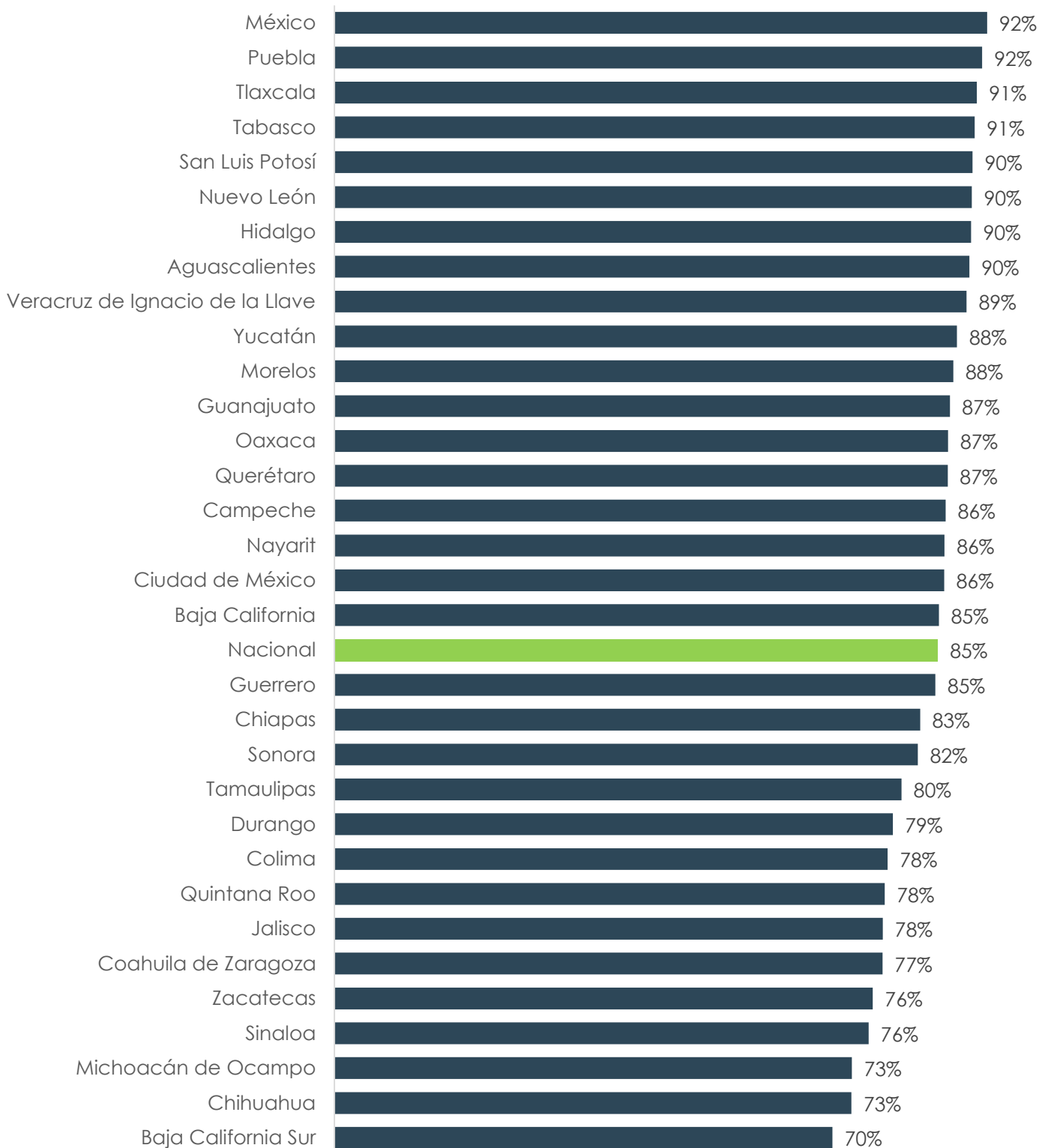
Base: 95,117 personas de 16 años o más

## Medio a través del cuál las sigue

Base: 95,117 personas de 16 años o más  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

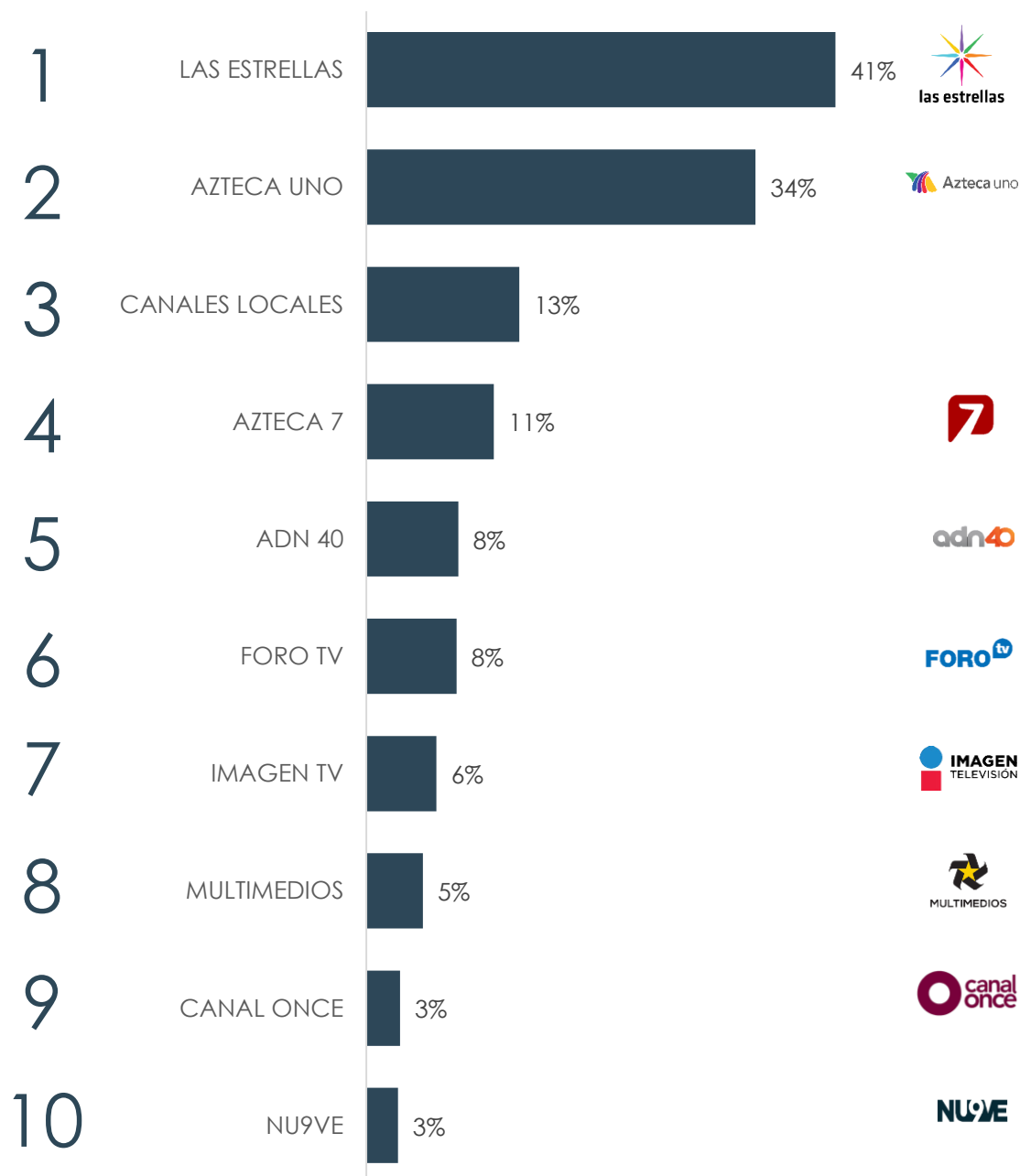


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias\* Los más vistos

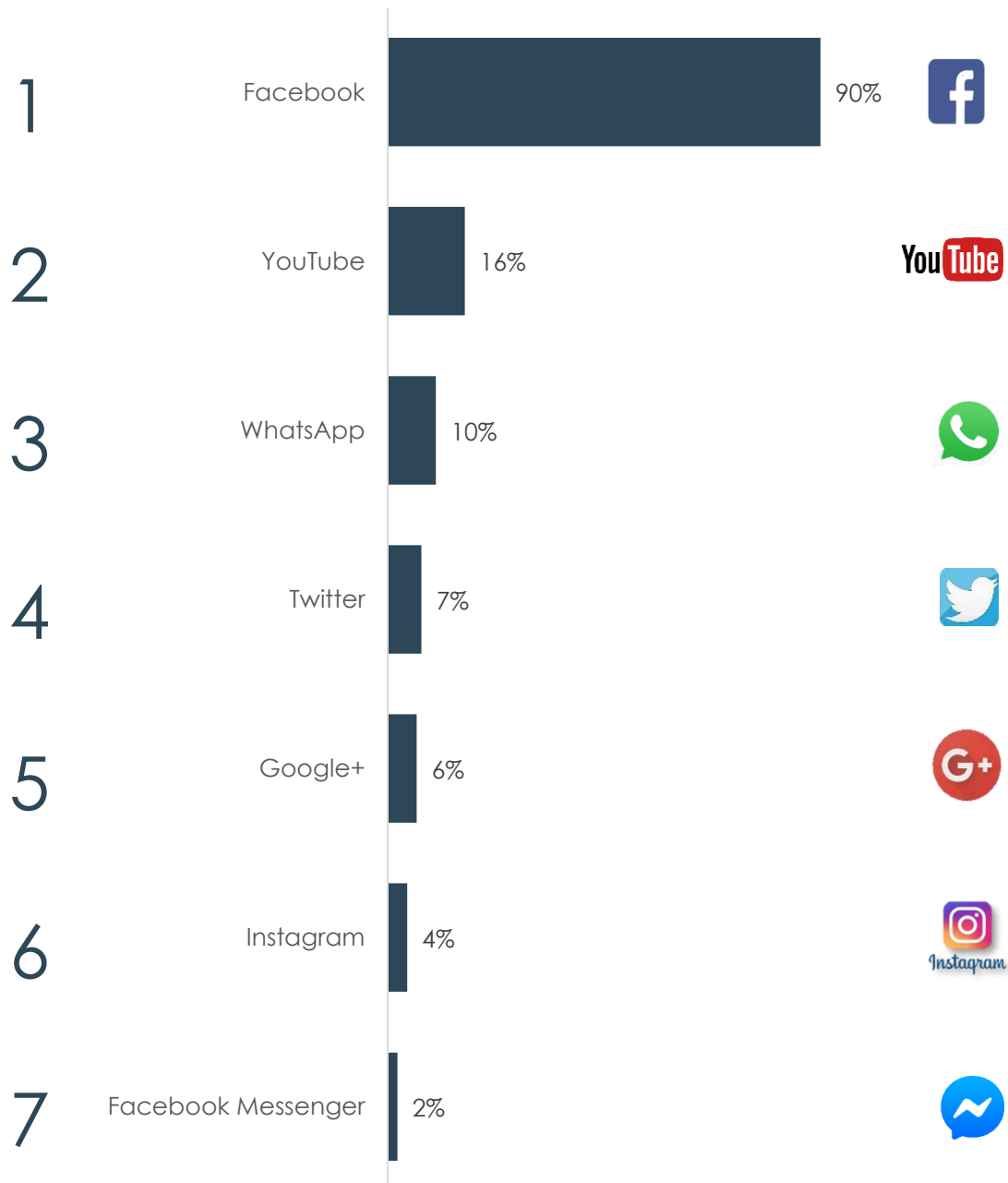
Base: 36,345 personas que siguen las noticias en televisión abierta  
Promedio de 1.5 respuestas por persona



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Redes sociales en las que sigue las noticias\* Las más utilizadas

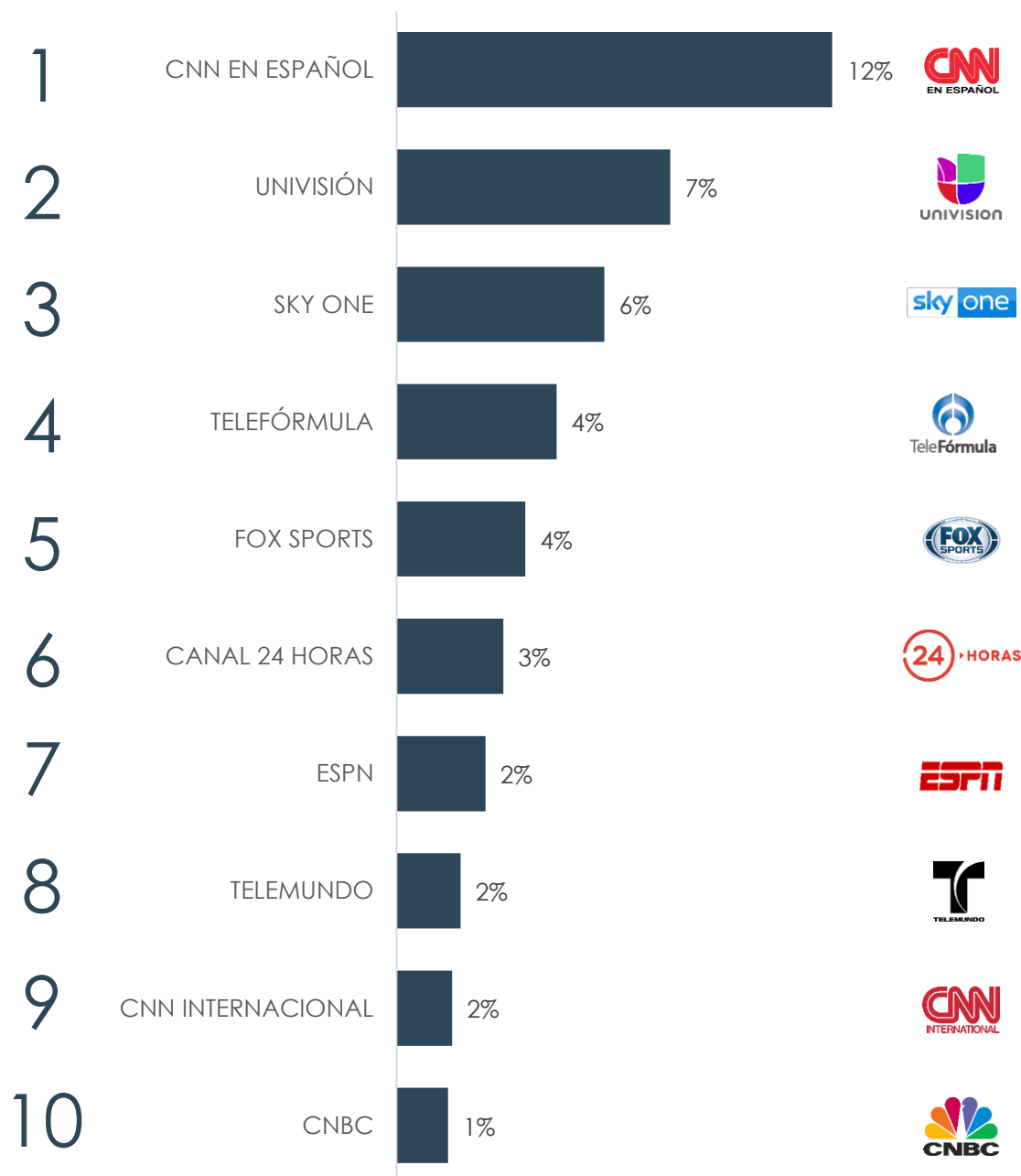
Base: 22,912 personas que siguen las noticias en redes sociales  
Promedio de 1.4 respuestas por persona



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Base: 11,537 personas que siguen las noticias en televisión de paga  
Promedio de 1 respuestas por persona



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.





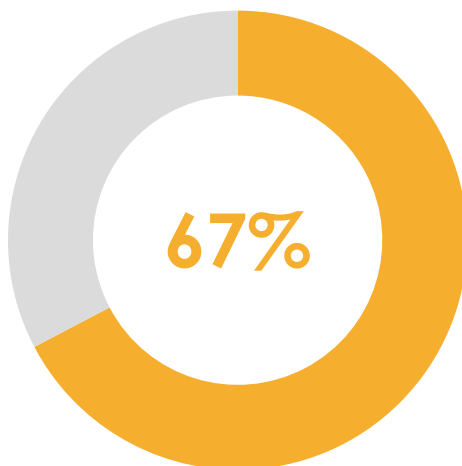
INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**  
Niñas y Niños

- El **74%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de **televisión abierta**.
- Los canales de la **televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son **Canal 5, Las Estrellas y Azteca 7**.
- El tipo de programas de **televisión abierta** más vistos entre niñas y niños son **caricaturas / programas infantiles y películas**.
- **49%** de las niñas y niños tienen servicio de **televisión de paga**; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network, Discovery Kids y Disney Channel**.
- **21%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente **contenidos musicales** con **80%** y **noticiarios** con **25%**.
- El **dispositivo** más utilizado para escuchar contenidos por **la radio** es **estéreo / grabadora** con **46%**.
- En el caso de las niñas y niños, **el hogar** es el **lugar** más frecuente para escuchar la radio con un **88%**.
- **53%** de las niñas y niños dijeron consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **79%** de las preferencias, seguido por **Netflix (23%)**.
- **Las películas**, seguidas de las **caricaturas / programas infantiles y series** son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** con un **71%** seguido de **la tableta** con un **22%**.
- **27%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **49%** de las niñas y los niños dijeron jugar **videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **58%**.

## Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

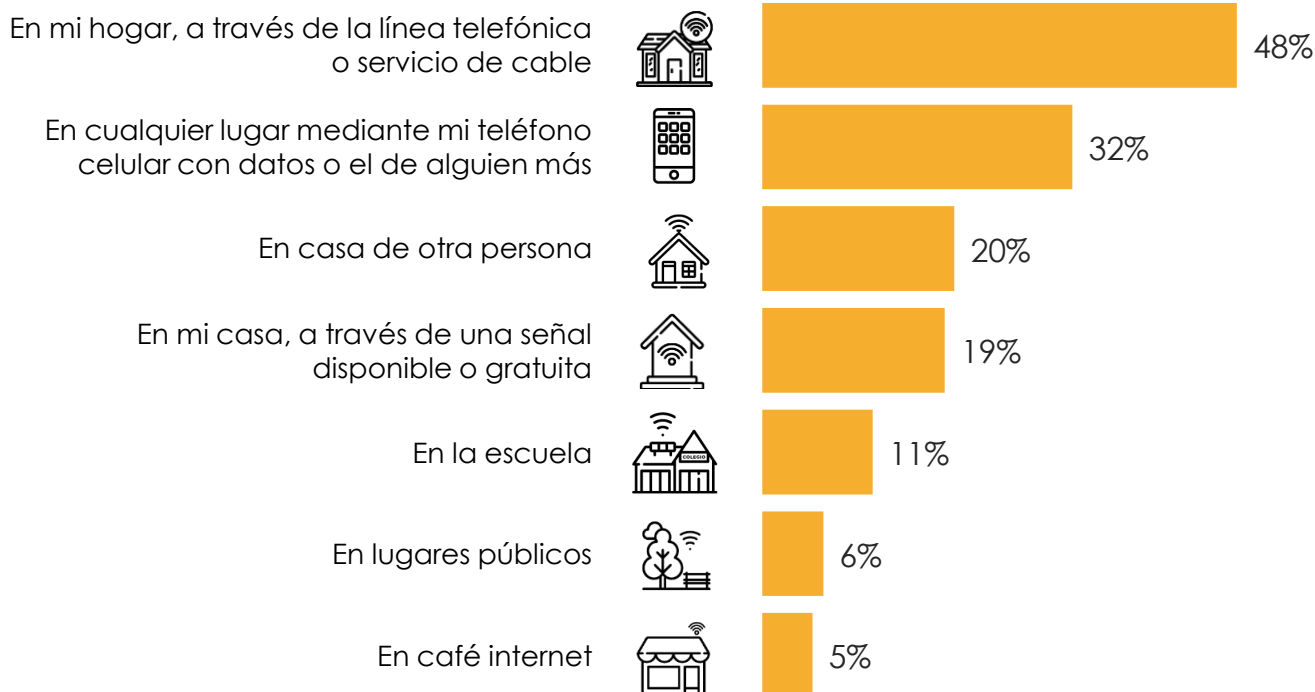
Base: 11,705 niñas y niños



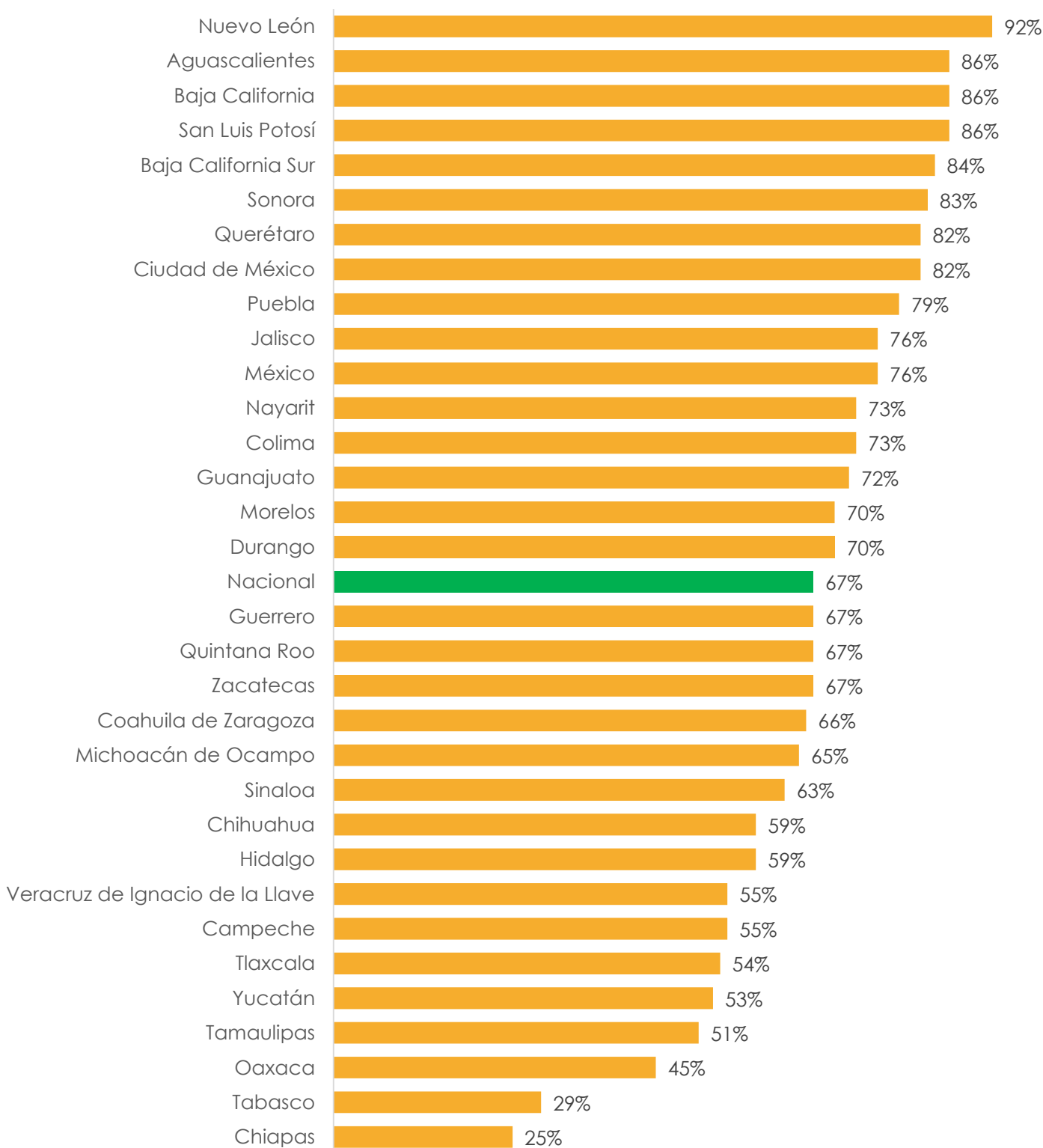
## Lugares para acceder a internet

Base: 8,248 niñas y niños que usan internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

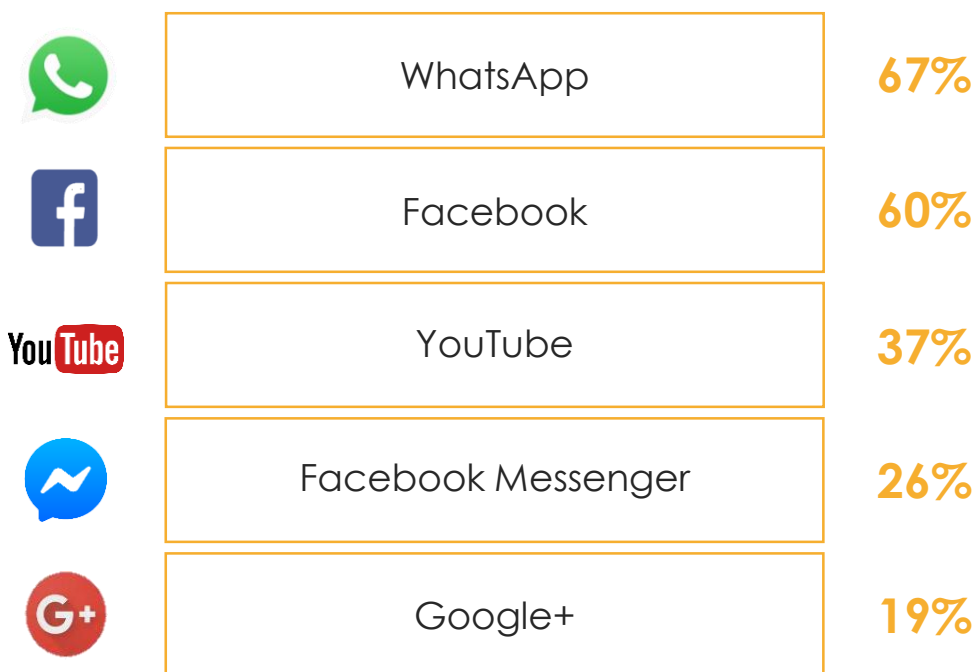
Base: 8,248 niñas y niños que usan internet

38%

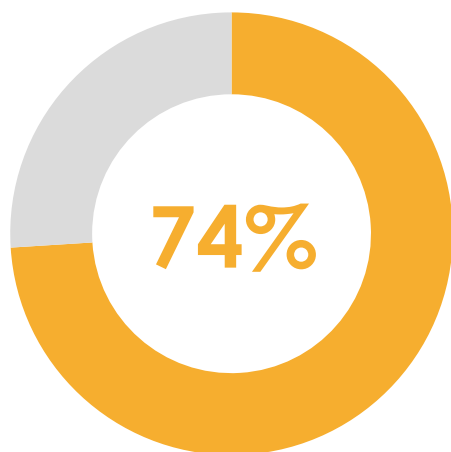


## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 3,236 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea  
Promedio: 2.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

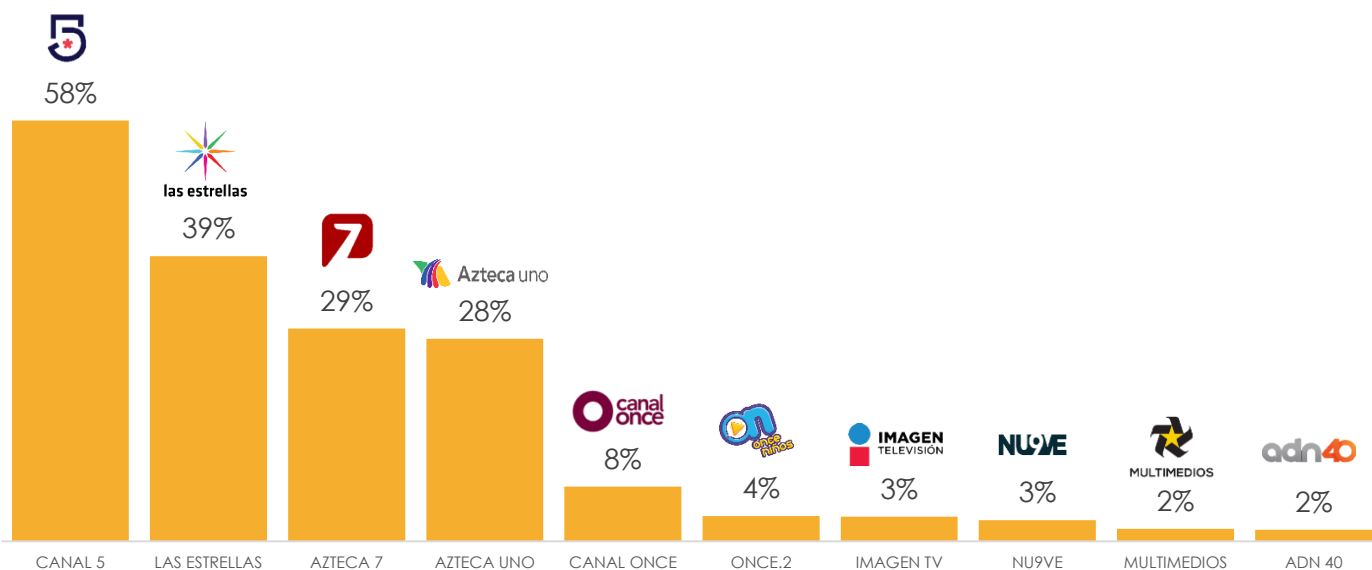


del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 11,271 niñas y niños que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

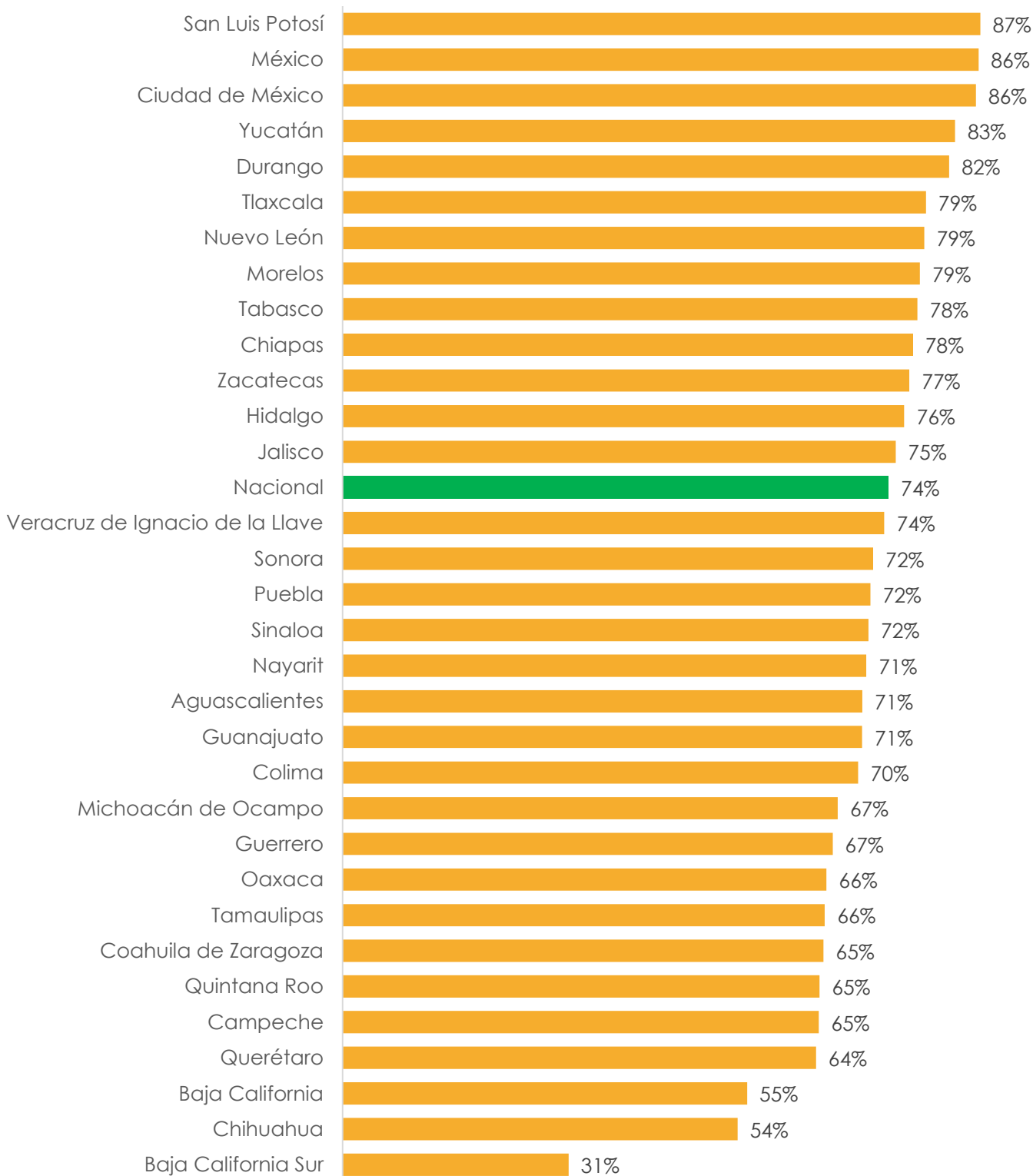
Base: 8,215 niñas y niños que ven canales de televisión abierta  
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

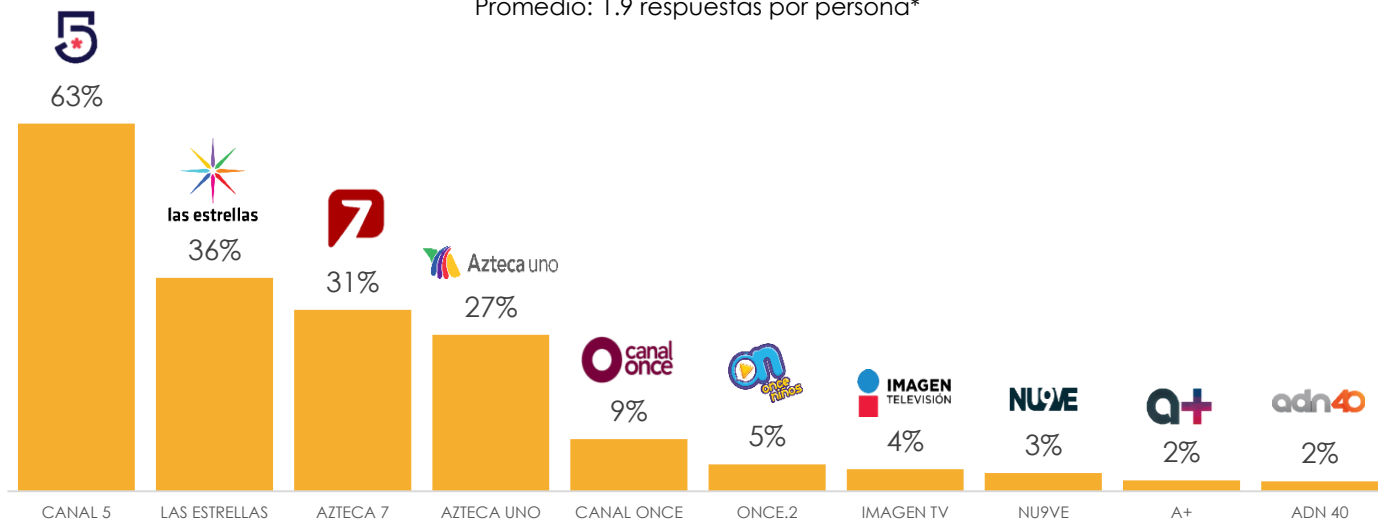
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

# Ven canales de televisión abierta – Entidades



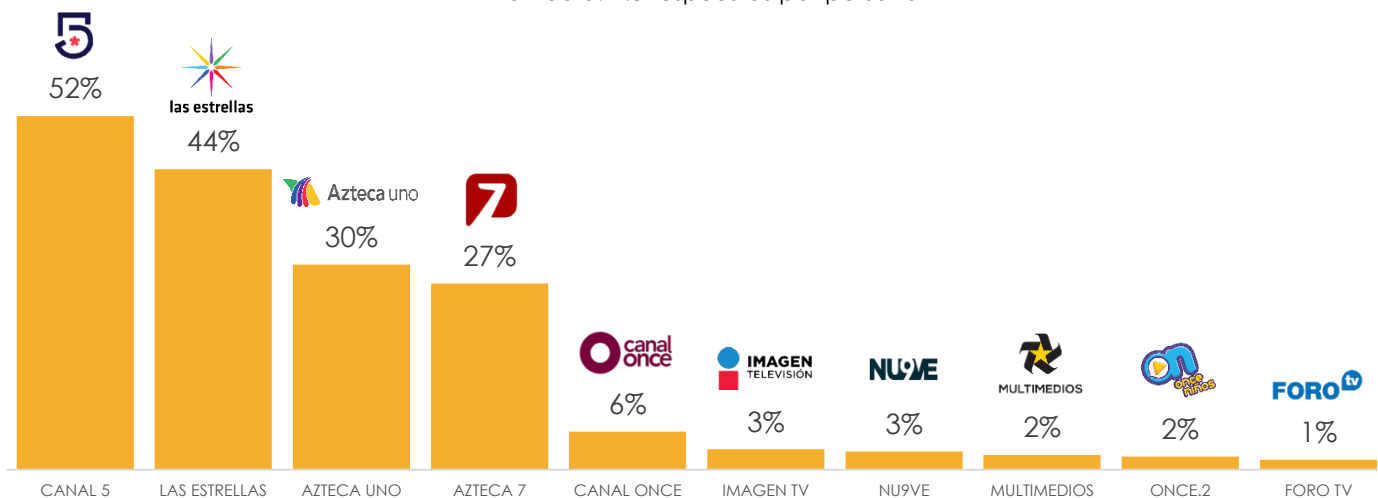
## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia \*\*

Base: 4,851 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia \*\*

Base: 3,364 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta.  
Promedio: 1.8 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 8,215 niñas y niños que ven canales de televisión abierta  
Promedio: 2 respuestas por persona\*



Caricaturas / Programas infantiles **61%**



Películas **42%**



Series **23%**



Telenovelas **20%**



Deportes **16%**



Musicales **10%**



Noticias **8%**



Comedia / Cómicos **7%**



Dramatizado unitario **6%**



Concursos **6%**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver estos contenidos de la televisión abierta

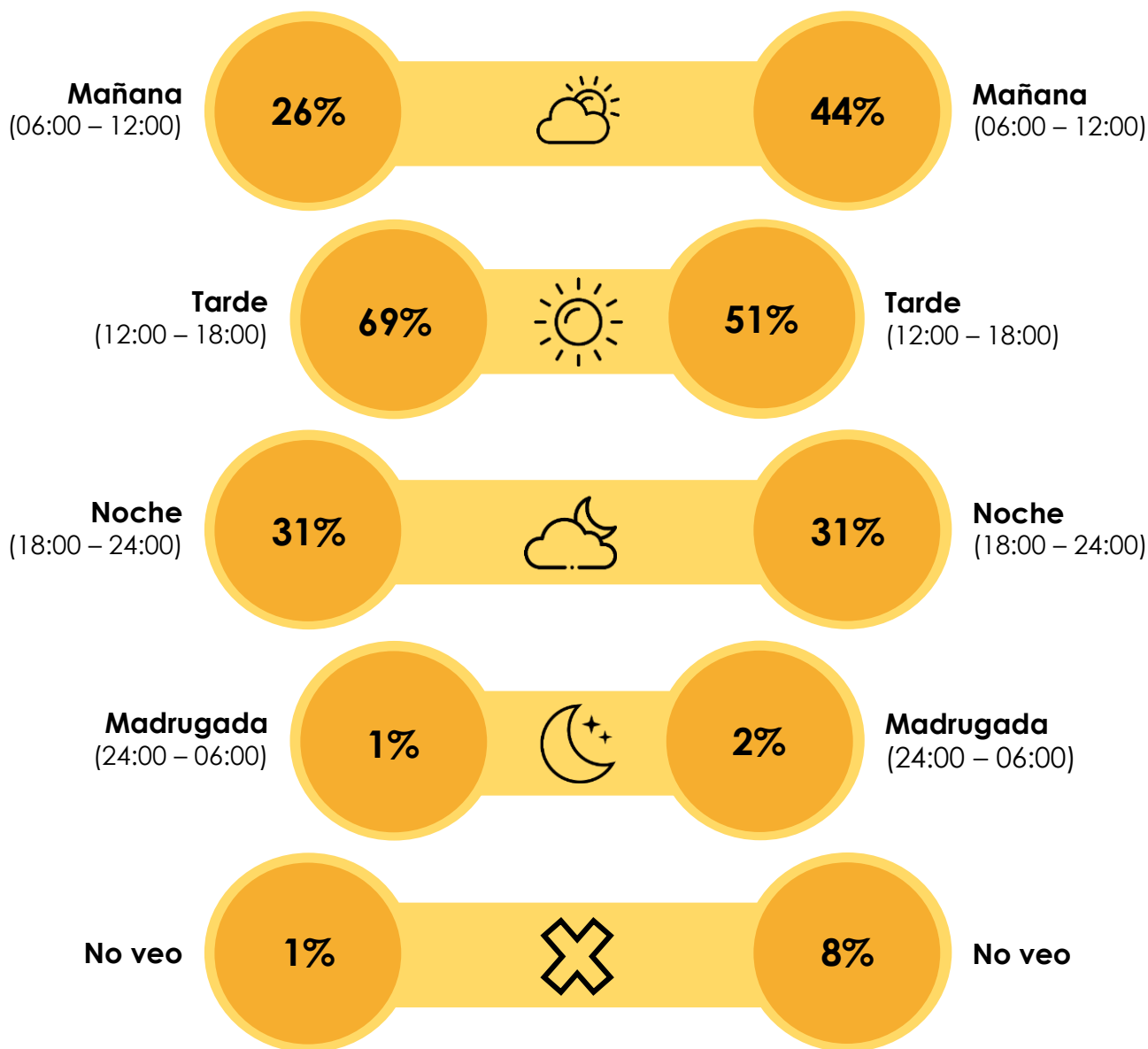
Base: 8,215 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

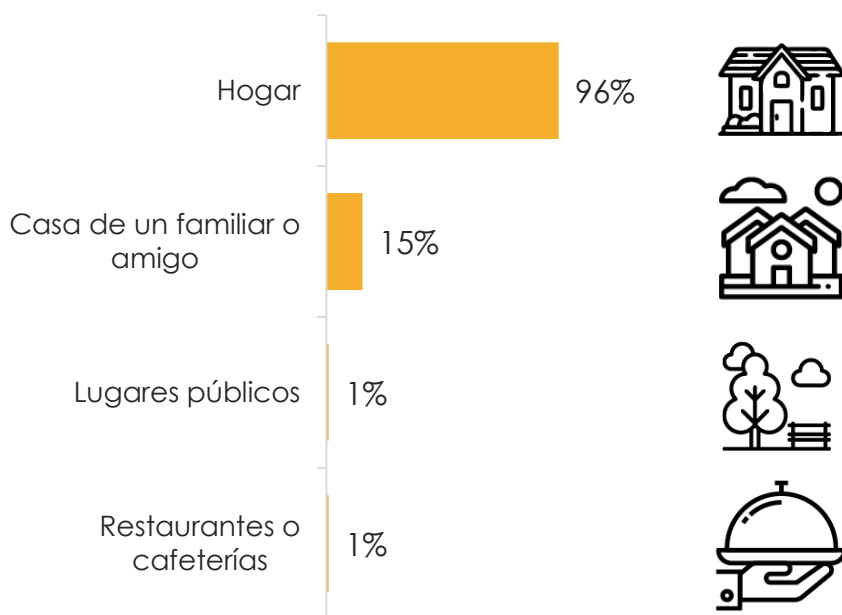
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

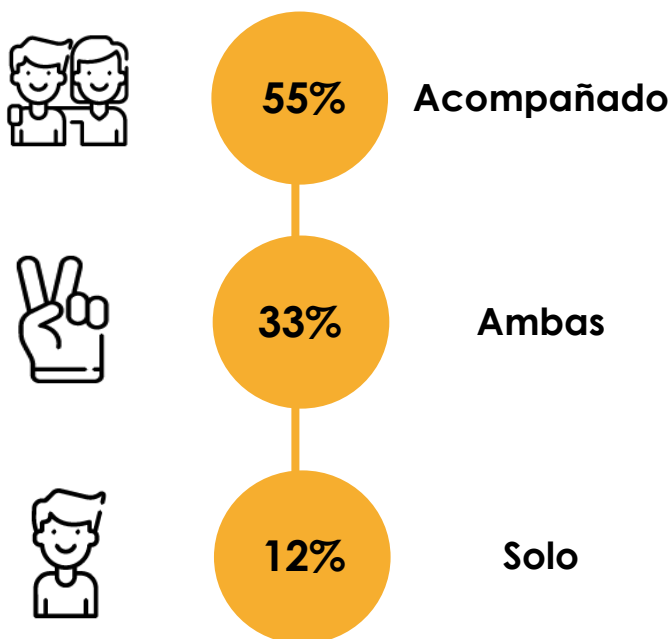
## Lugares donde ve televisión abierta

Base: 8,215 niñas y niños que ven canales de televisión abierta  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

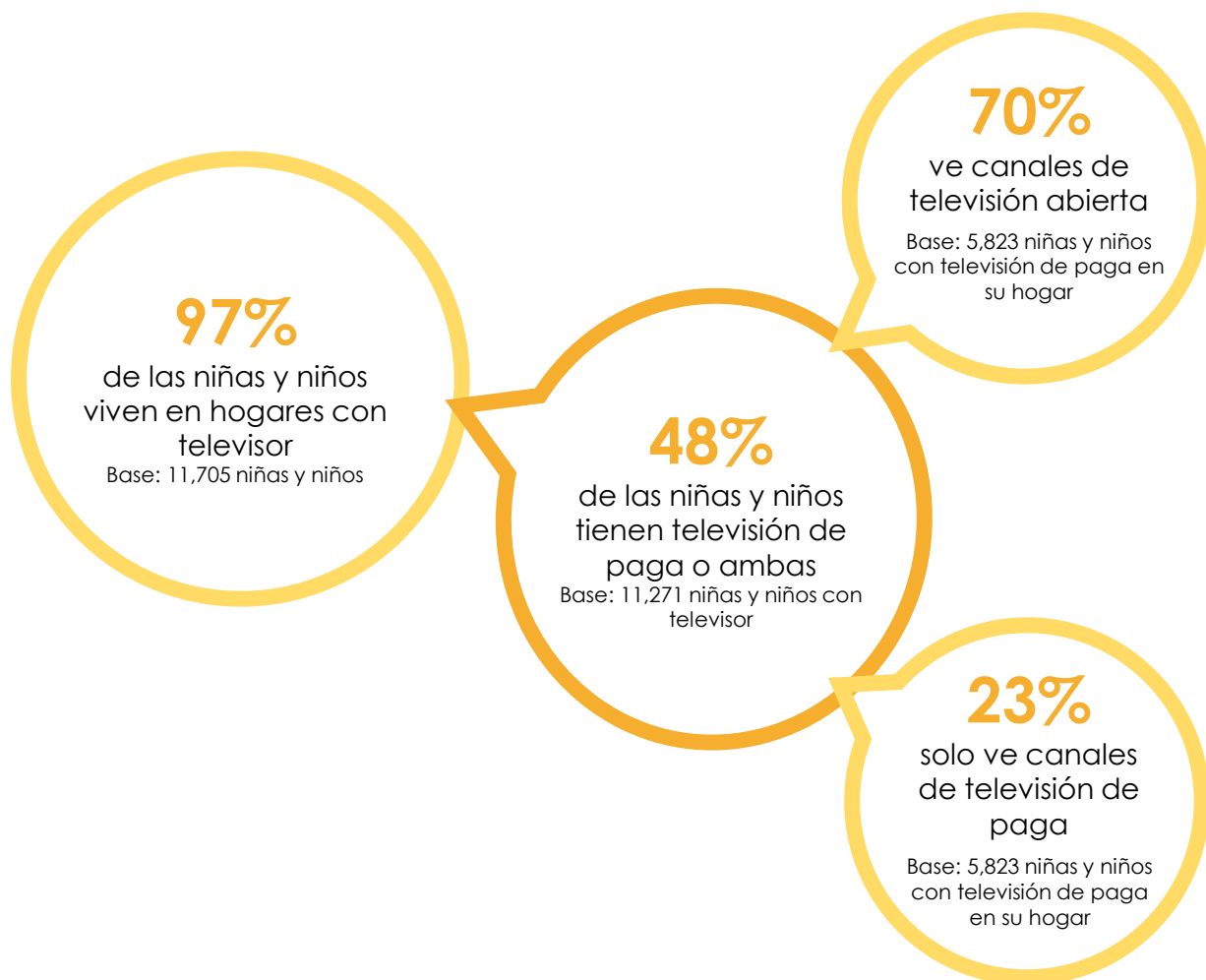


## ¿Con quién ve la televisión abierta?

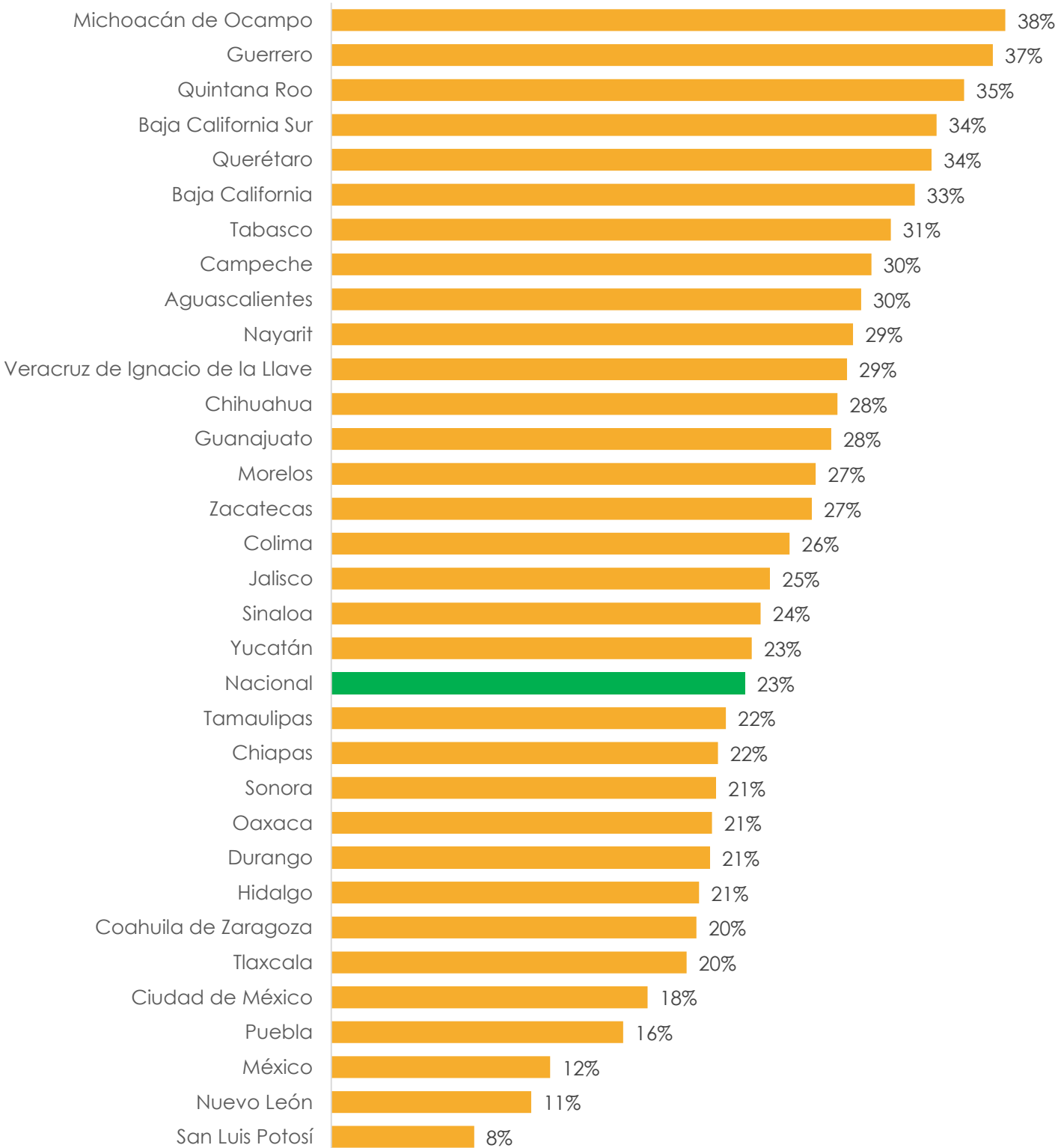
Base: 8,215 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

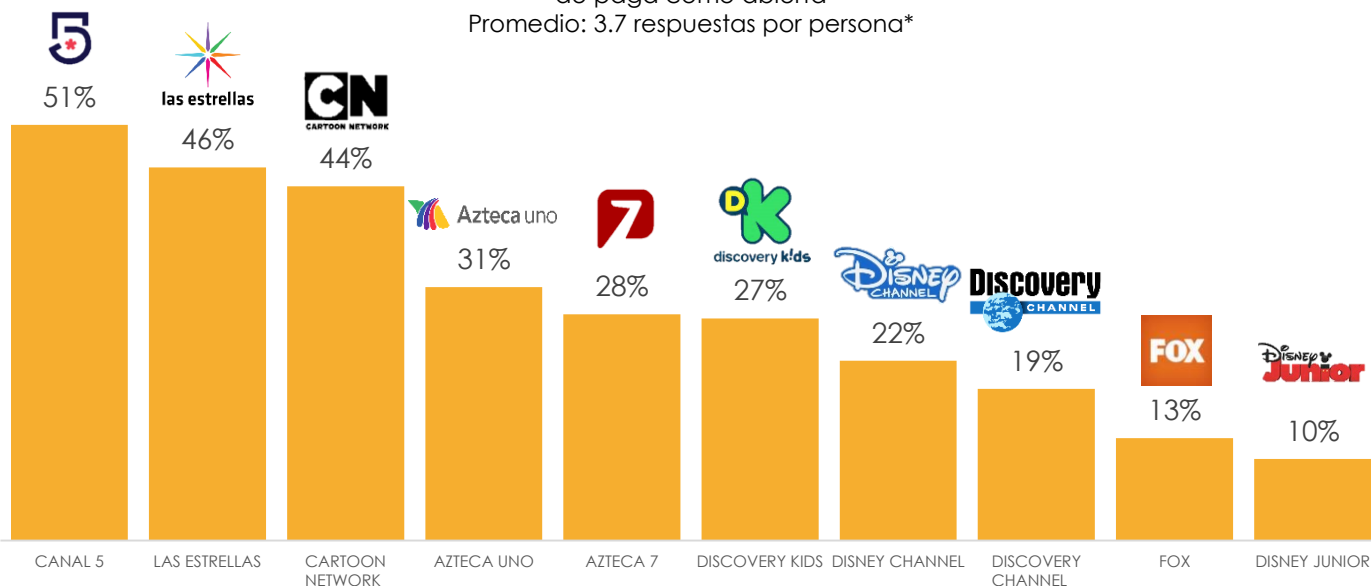


# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



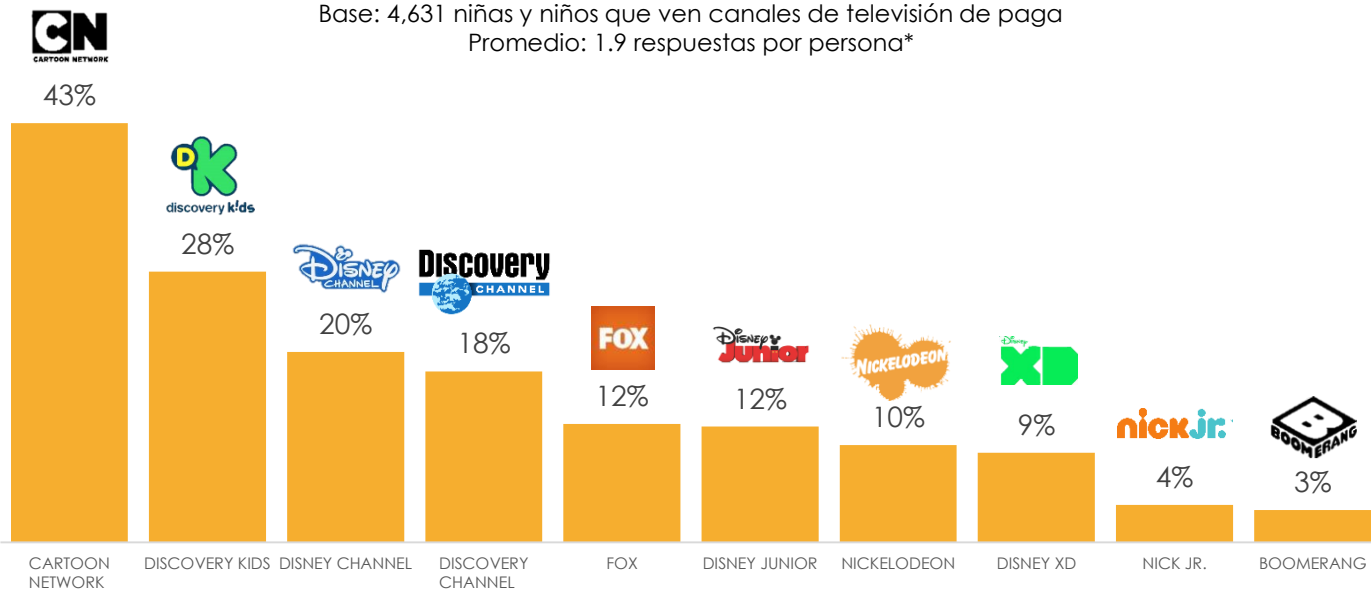
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base: 2,570 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio: 3.7 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base: 4,631 niñas y niños que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 1.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 4,631 niñas y niños que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 2.1 respuestas por persona\*



Caricaturas / Programas infantiles **60%**



Películas **45%**



Series **31%**



Deportes **15%**



Musicales **14%**



Telenovelas **12%**



Comedia / Cómicos **8%**



Noticias **6%**



Concursos **4%**



Dramatizado unitario **4%**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

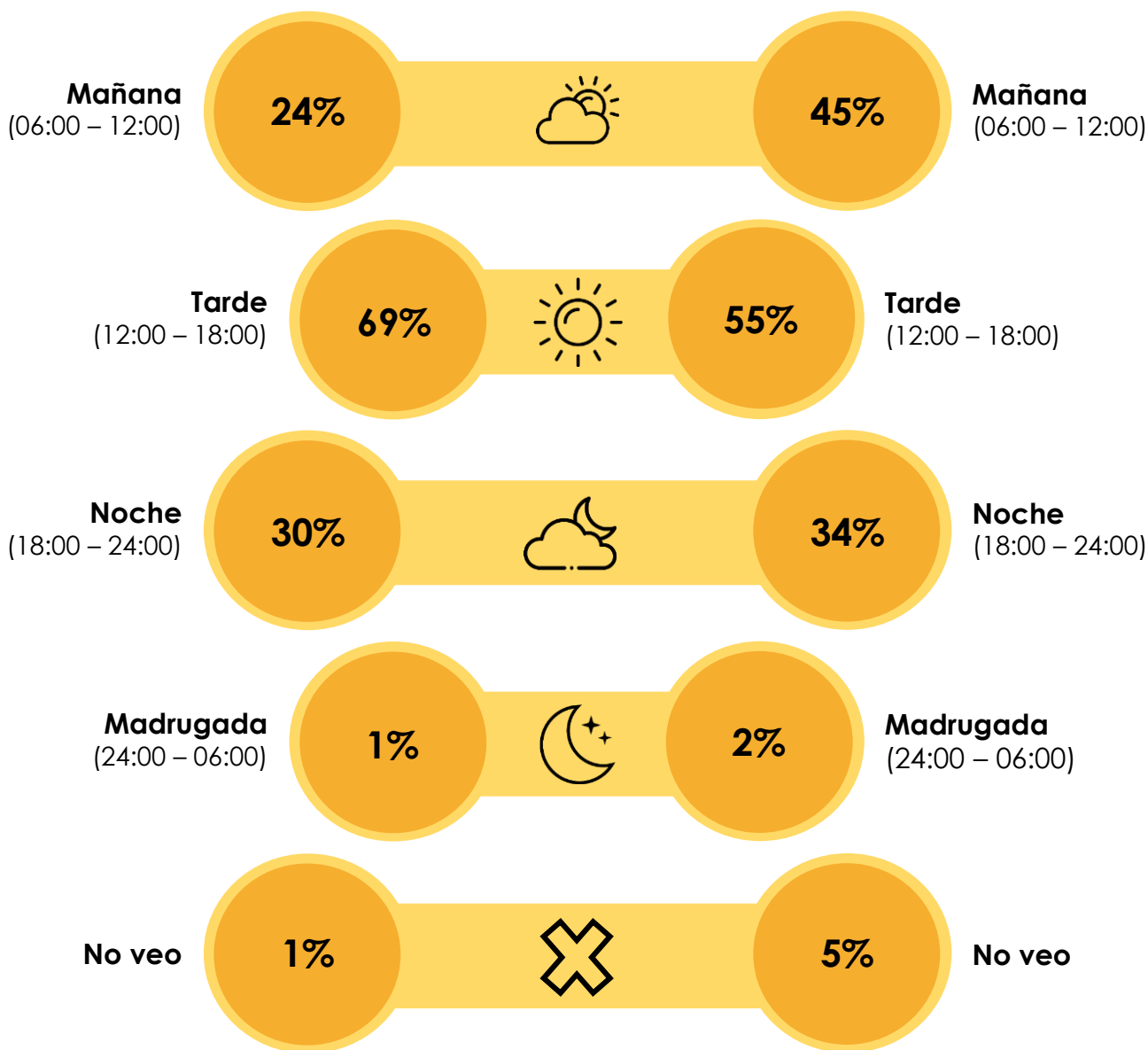
Base: 4,631 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

### Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

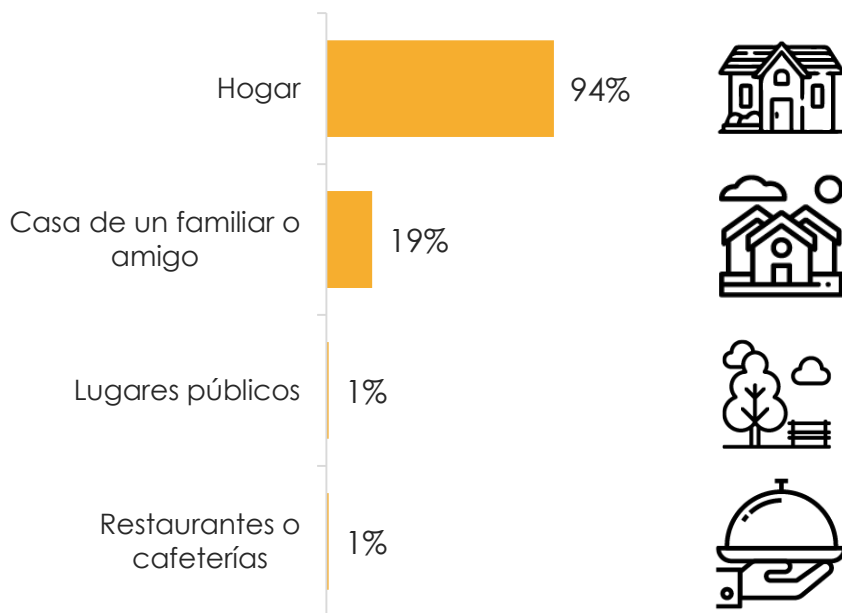


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



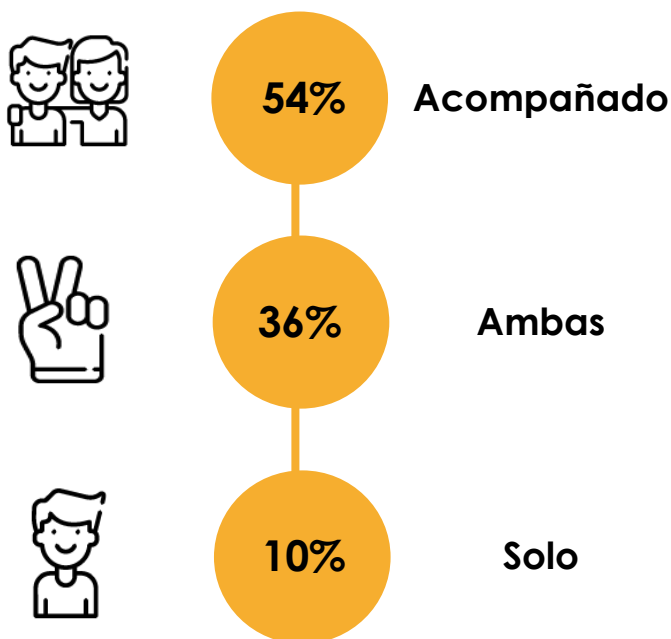
## Lugares donde ve la televisión de paga

Base: 4,631 niñas y niños que ven canales de televisión de paga  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

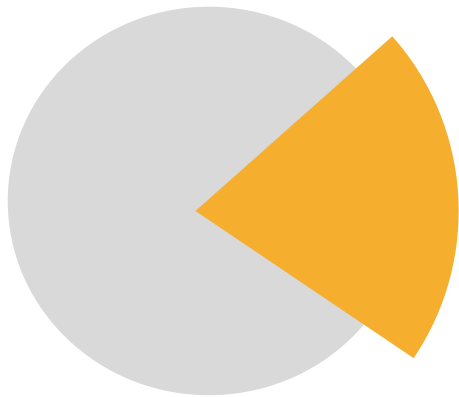


## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 4,631 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

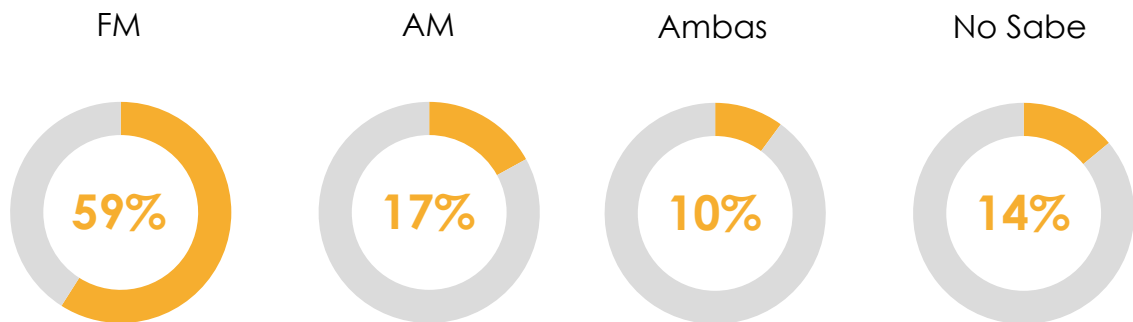


**21%**  
de las niñas y niños  
escuchan radio

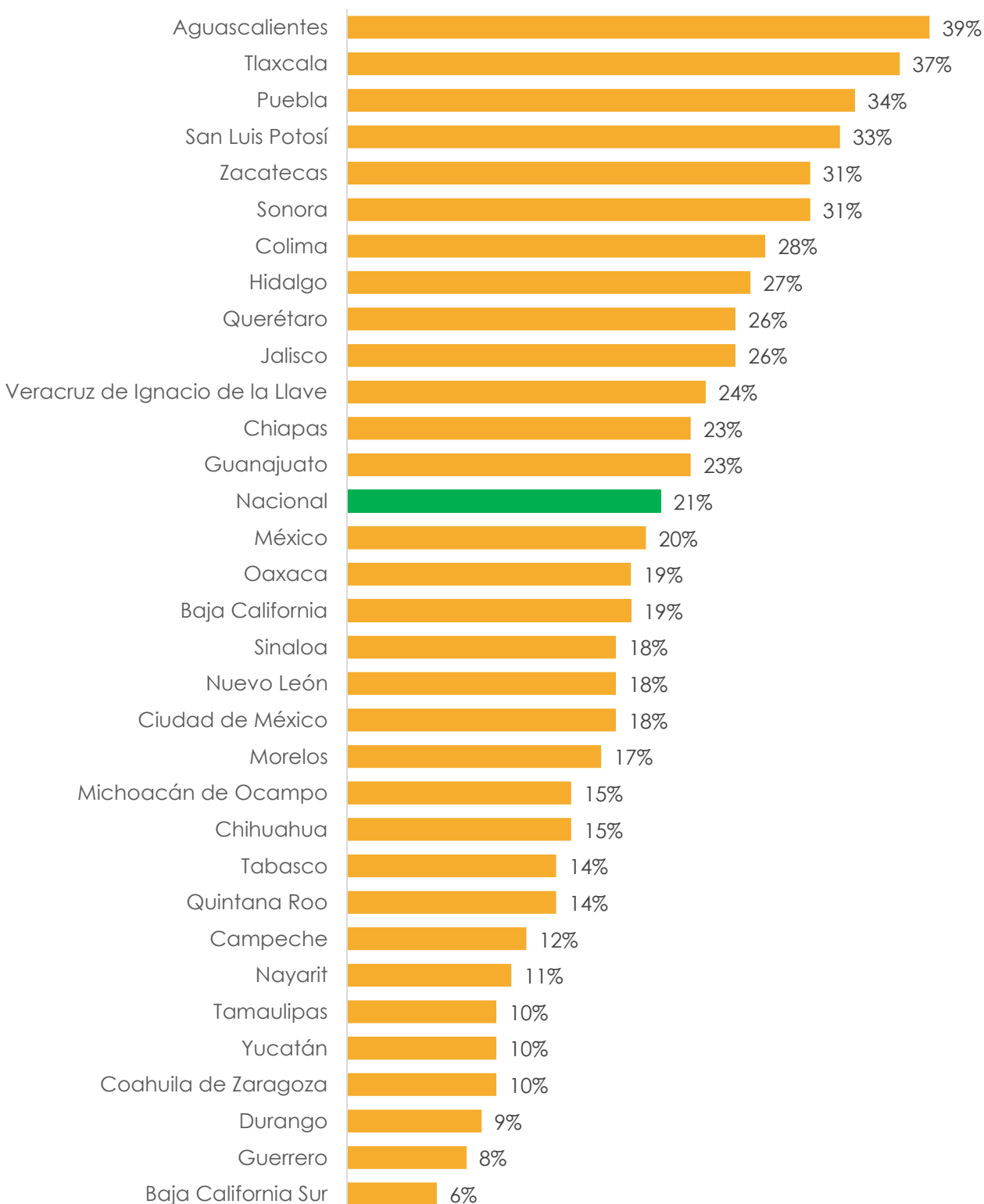
Base: 11,705 niñas y niños

## Consumo por tipo de banda

Base: 2,464 niñas y niños que escuchan radio





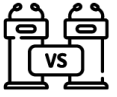


# Escuchan estaciones de radio – Entidades



## Tipo de programas de radio más escuchados

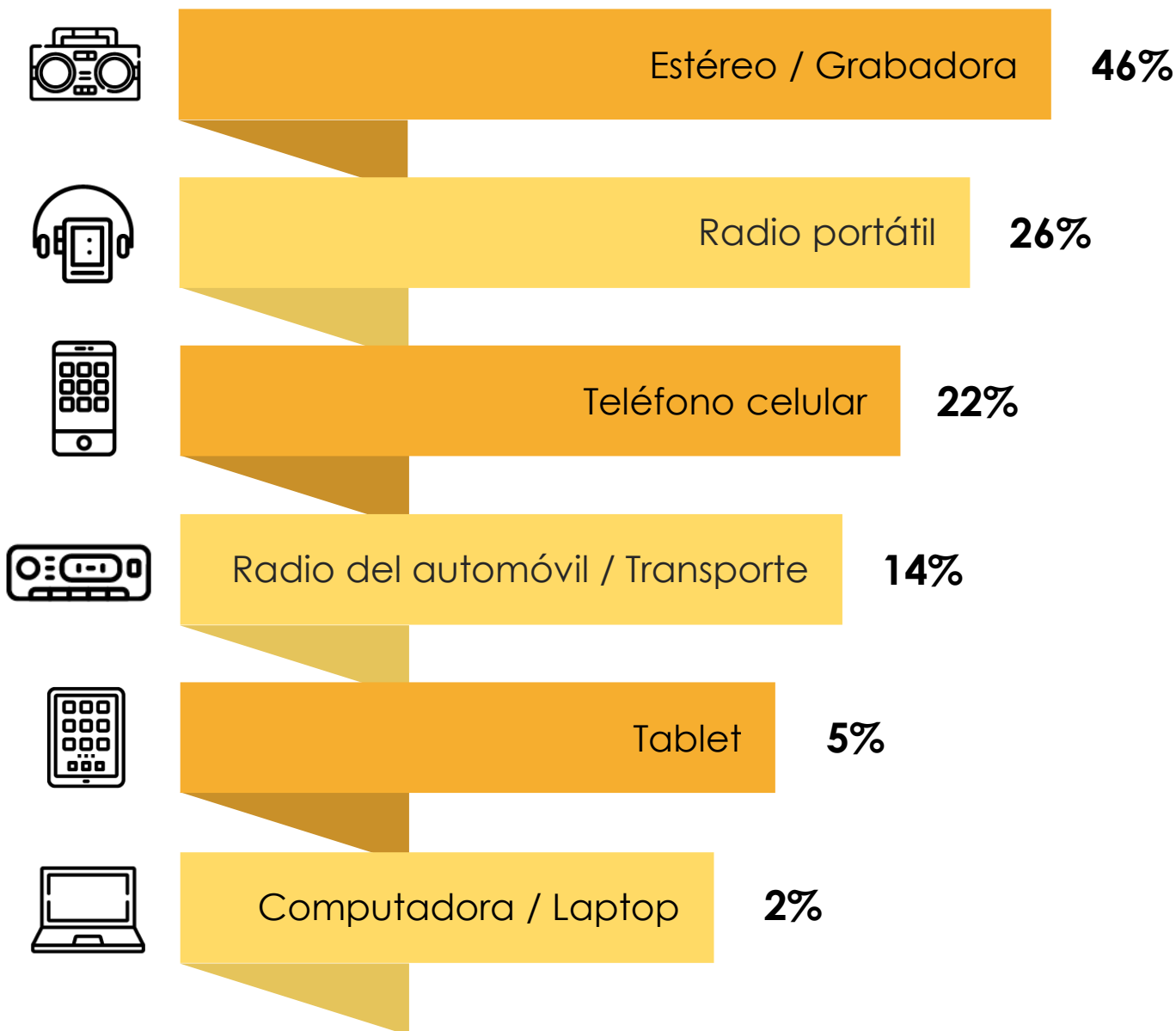
Base: 2,464 niñas y niños que escuchan radio  
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

	Musicales	80%
	Noticias	25%
	Deportes	14%
	Programas infantiles	10%
	Humor / Cómicos	4%
	Culturales / Científicos	3%
	Estilo de vida / Programa de revista	2%
	Debate / Opinión	1%
	Radionovelas	1%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 2,464 niñas y niños que escuchan radio  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

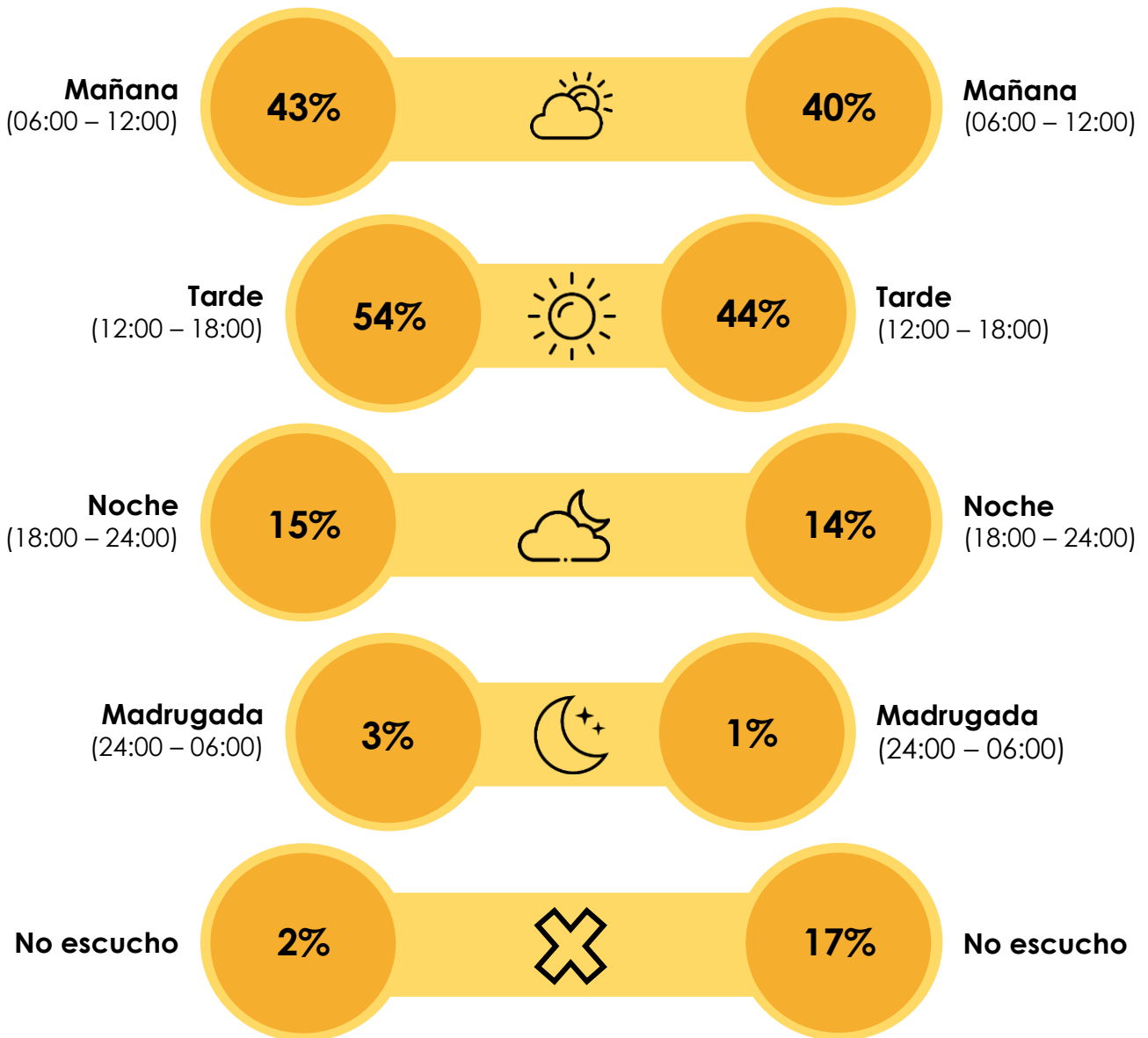
Base: 2,464 niñas y niños escuchan radio

### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

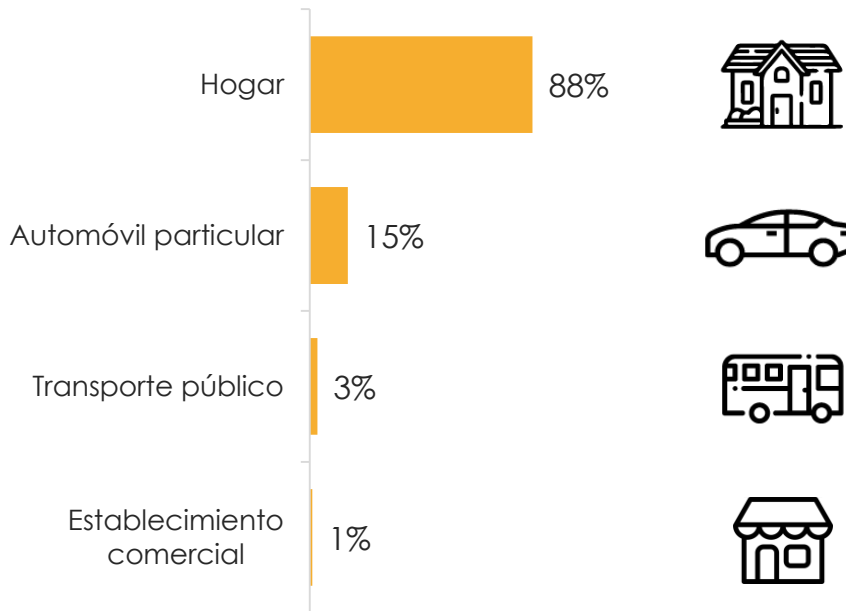
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

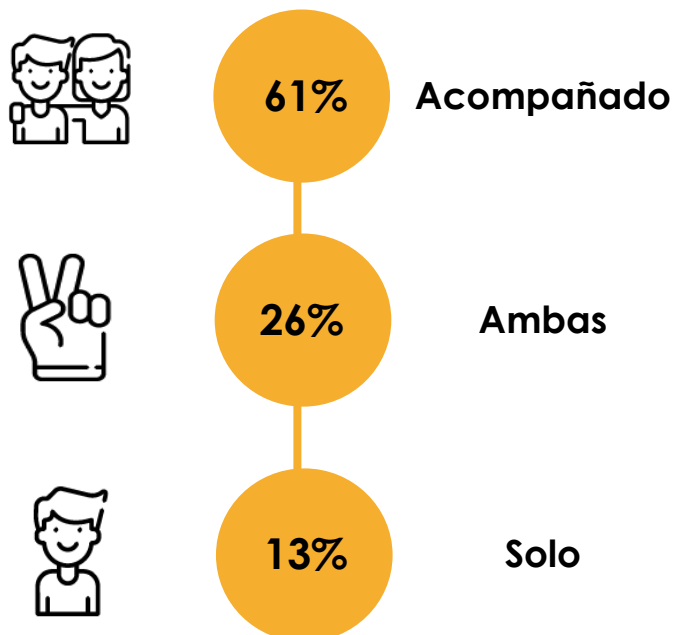
## Lugares donde escuchan radio

Base: 2,464 niñas y niños que escuchan radio  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

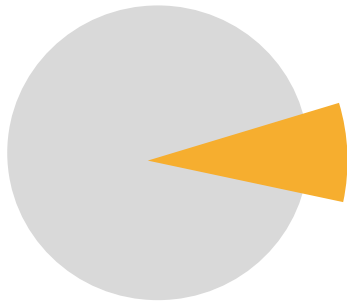


## ¿Con quién escuchan la radio?

Base: 2,464 niñas y niños que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



**8%**

de las niñas y niños escuchan radio por internet

Base: 2,464 niñas y niños que escuchan radio

## Razones para escuchar radio por internet

Base: 246 niñas y niños que escuchan radio por internet  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.





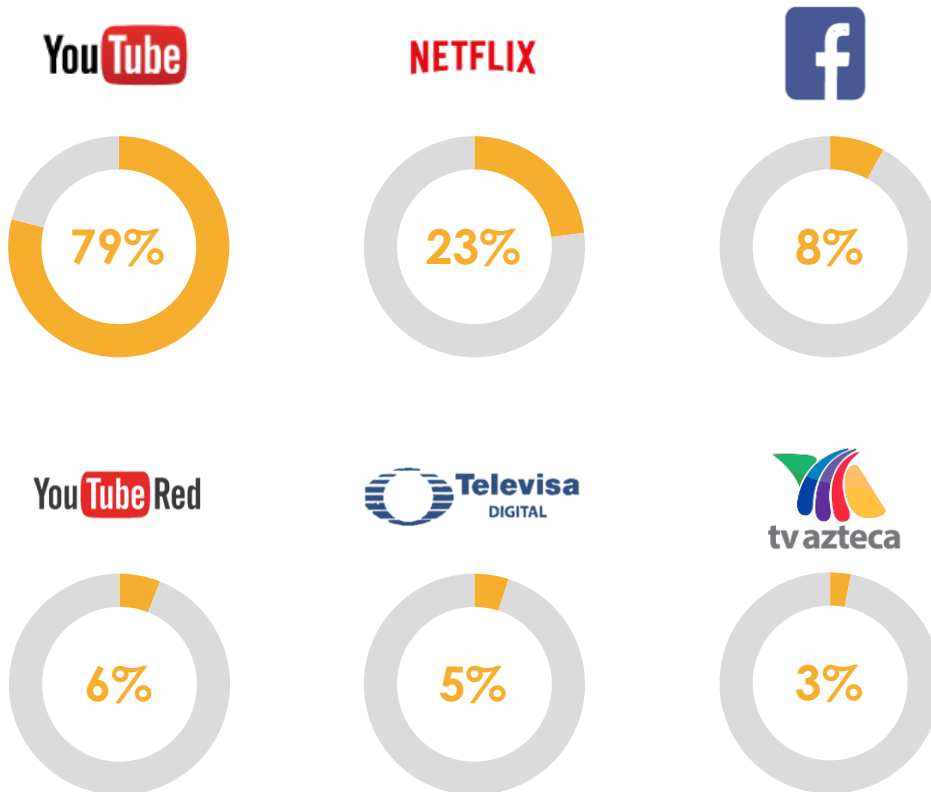
**53%**

de las niñas y niños  
acostumbran ver  
contenidos por  
internet

Base: 11,705 niñas y niños

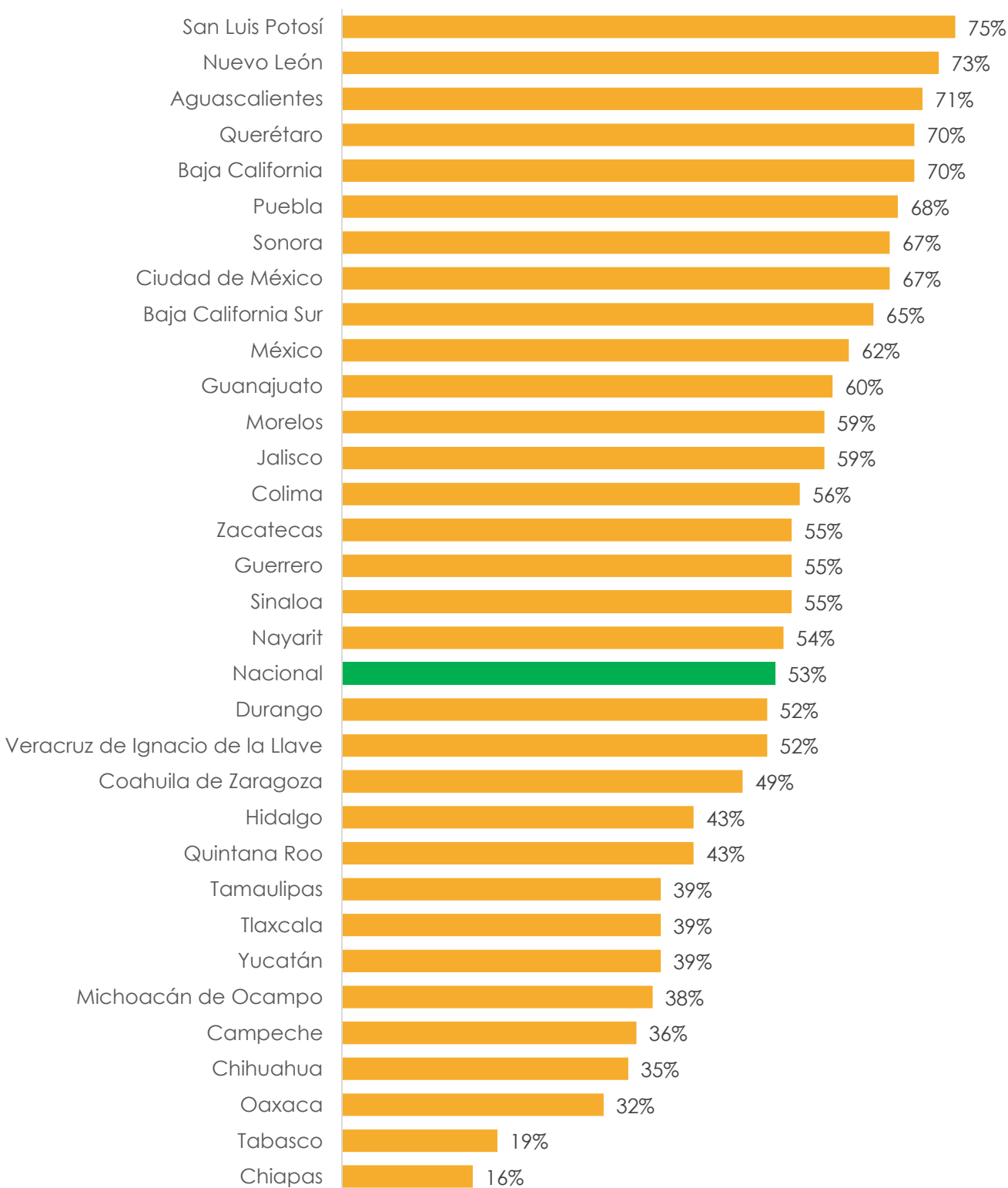
## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 6,433 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.5 respuestas por persona\*









\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumen contenidos por internet – Entidades



## Tipo de programas más vistos

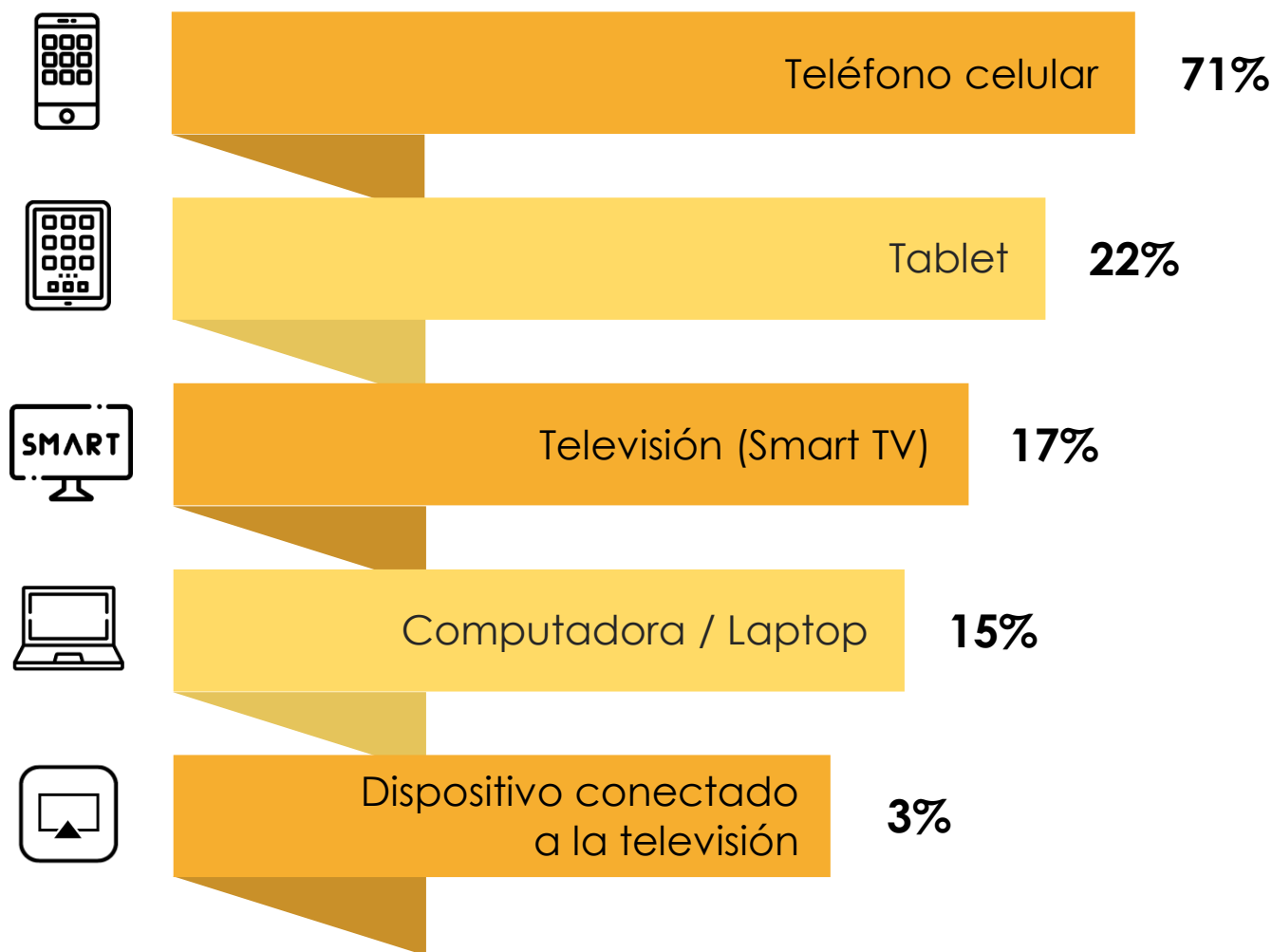
Base: 6,433 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 2 respuestas por persona\*

	Películas	41%
	Caricaturas / Programas infantiles	30%
	Series	30%
	Videos musicales	24%
	Deportes	13%
	Videobloggers	12%
	Animé	12%
Ja! Ja!	Videos cómicos	12%
	Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc).	11%
	Telenovelas	9%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 6,433 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

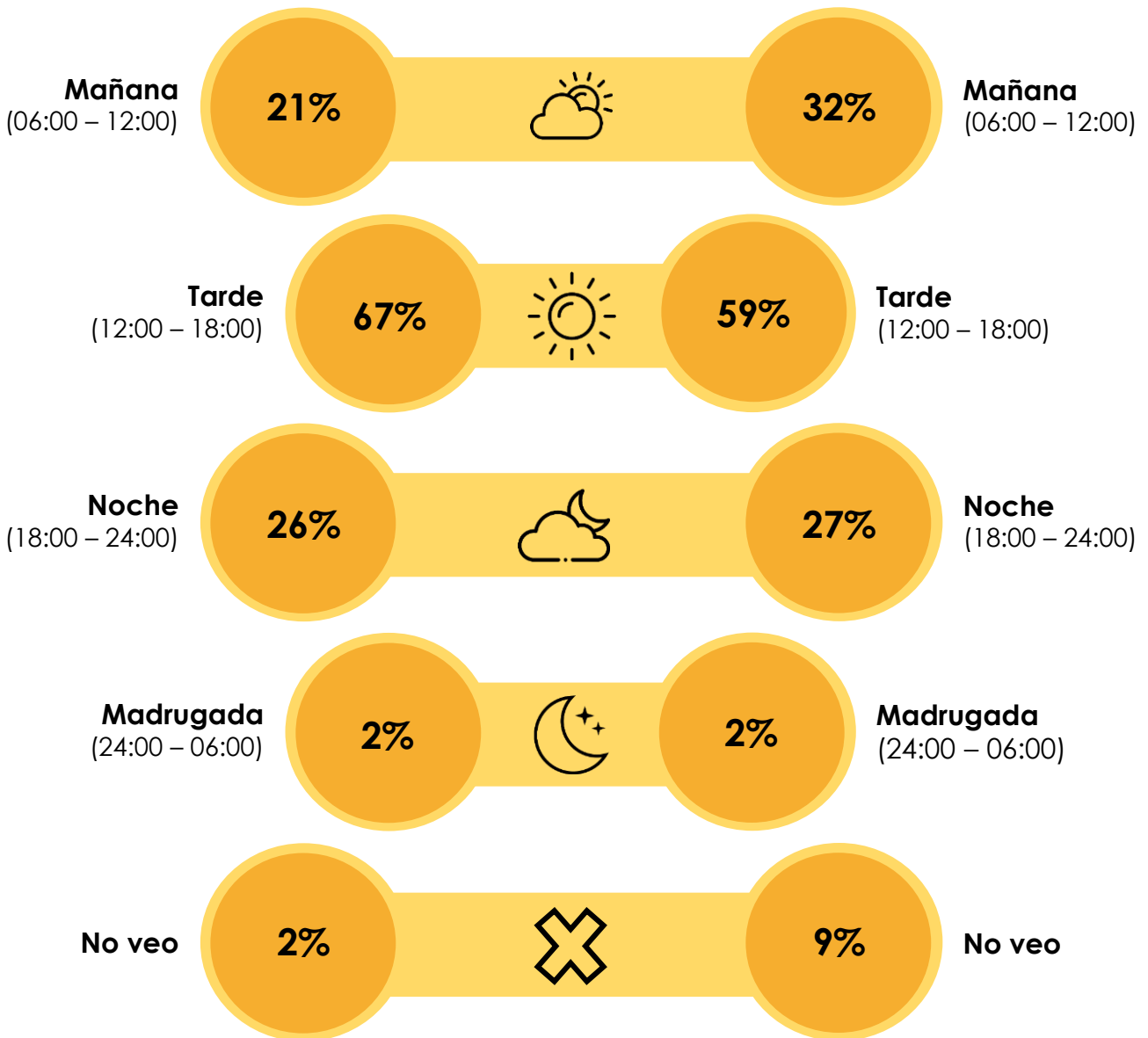
Base: 6,433 niñas y niños que consumen contenidos en internet

### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

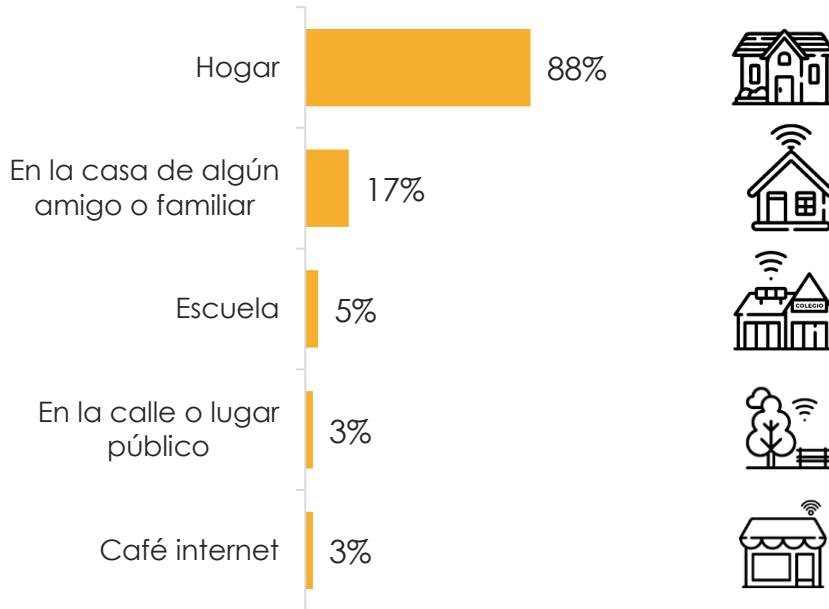
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

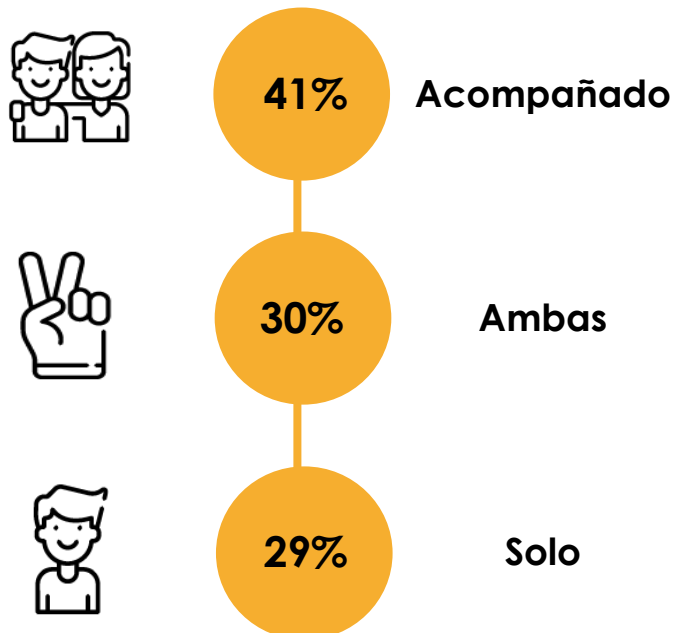
## Lugares donde consumen contenidos por internet

Base: 6,433 niñas y niños que consumen contenidos por internet  
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve programas en internet?

Base: 6,433 niñas y niños que consumen contenidos por internet



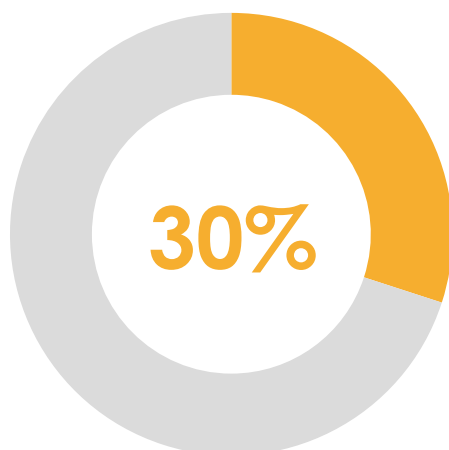
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Escuchan música o contenidos por internet

Base: 6,433 niñas y niños que consumen contenidos por internet



## Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión



Base: 1,639 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

## Consumo de videojuegos



**49%**

de las niñas y niños  
juegan videojuegos

Base: 11,705 niñas y niños

## Acostumbra jugar videojuegos online

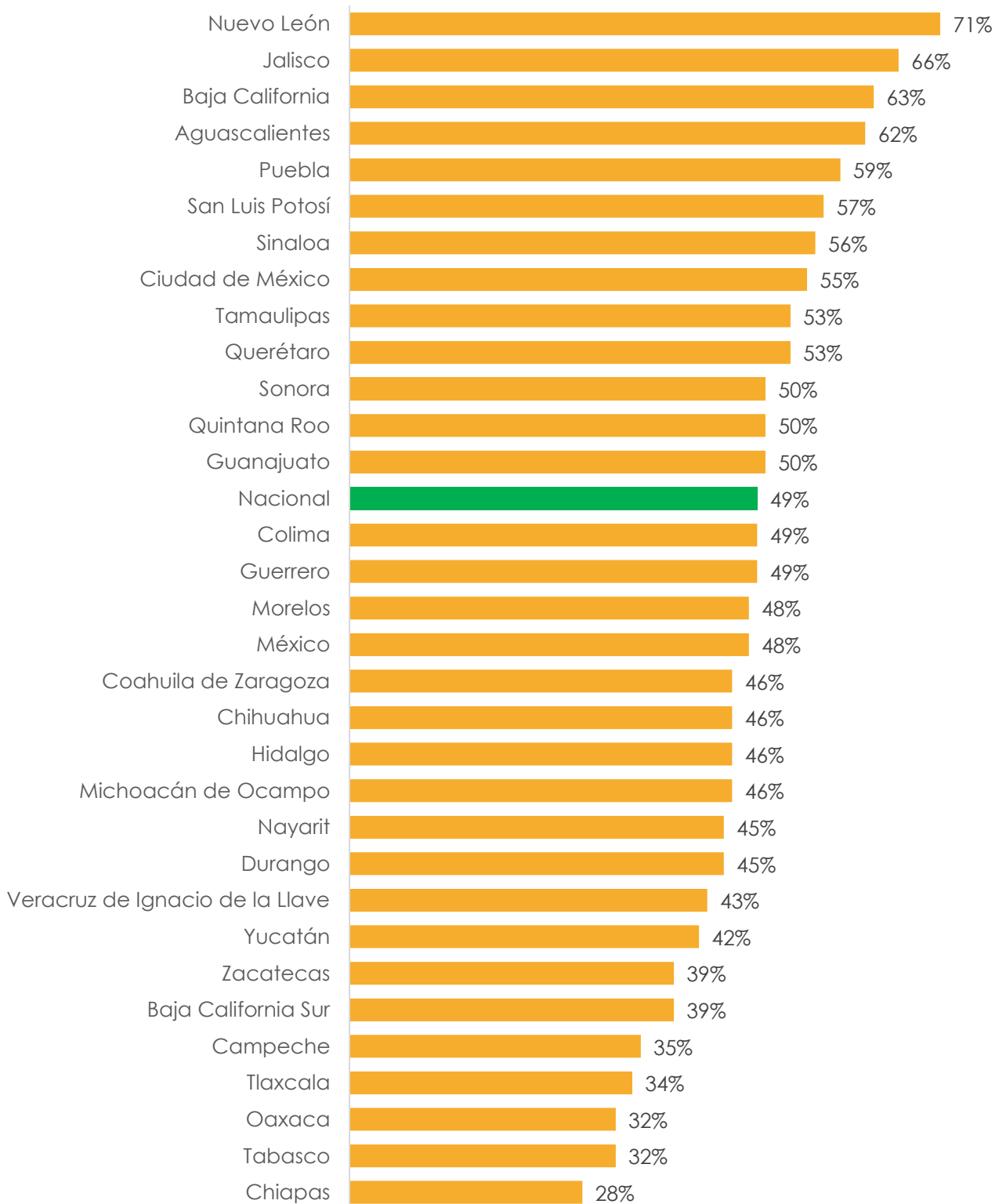
Base: 5,998 niñas y niños que juegan videojuegos

**29%**





# Juega videojuegos – Entidades



## Tipos de videojuegos que más juegan

Base: 5,998 niñas y niños que juegan videojuegos  
Promedio: 1.8 respuestas por persona\*



Carreras

34%



Peleas / Batallas / Lucha

32%



Deportes

23%



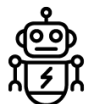
Aventura / RPG

18%



De dibujo

14%



Infantiles

12%



Destreza / Rompecabezas

12%



Belleza / Moda

10%



Estrategia

10%



Música / Baile

8%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

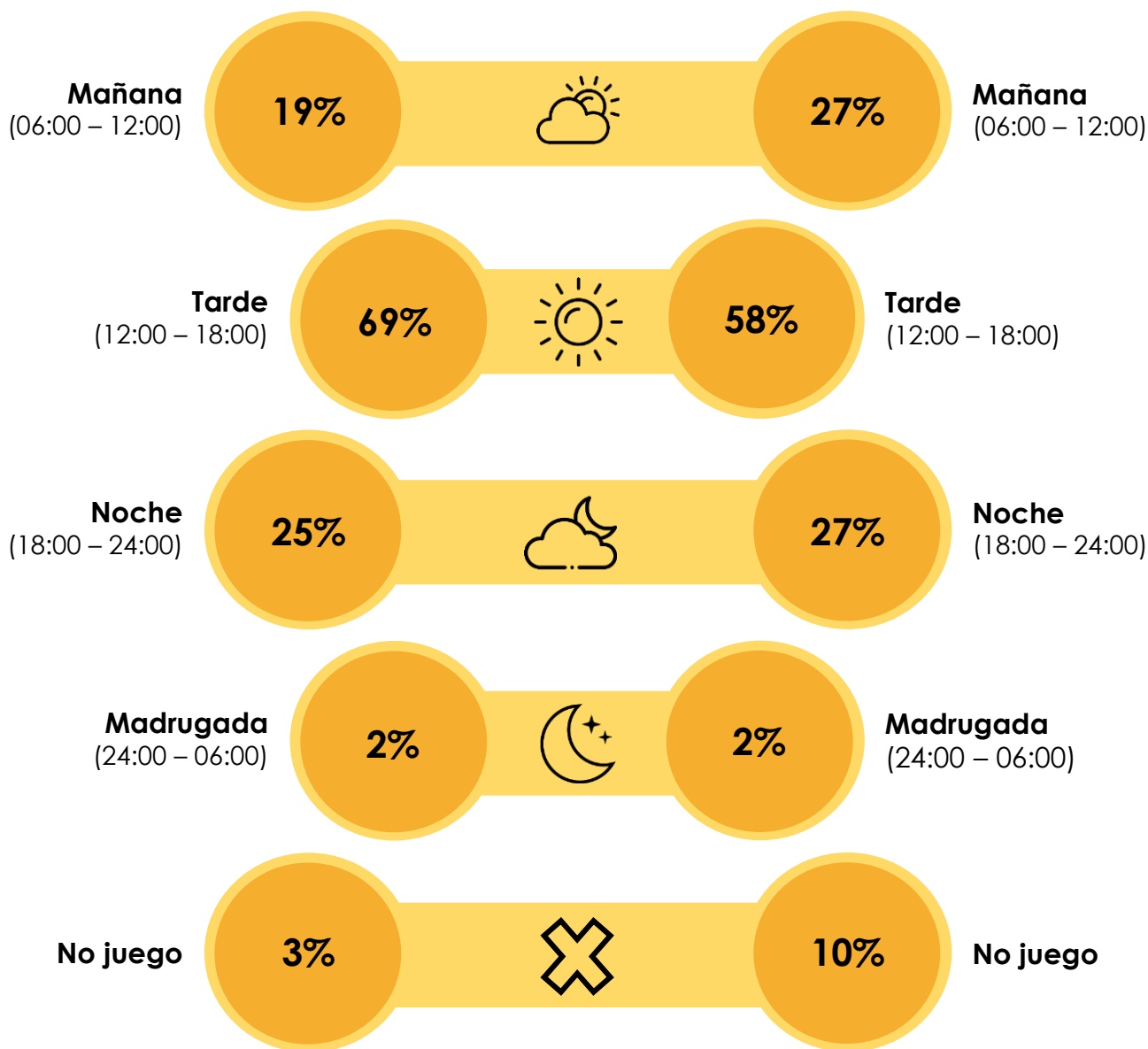
Base: 5,998 niñas y niños que juegan videojuegos

### Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

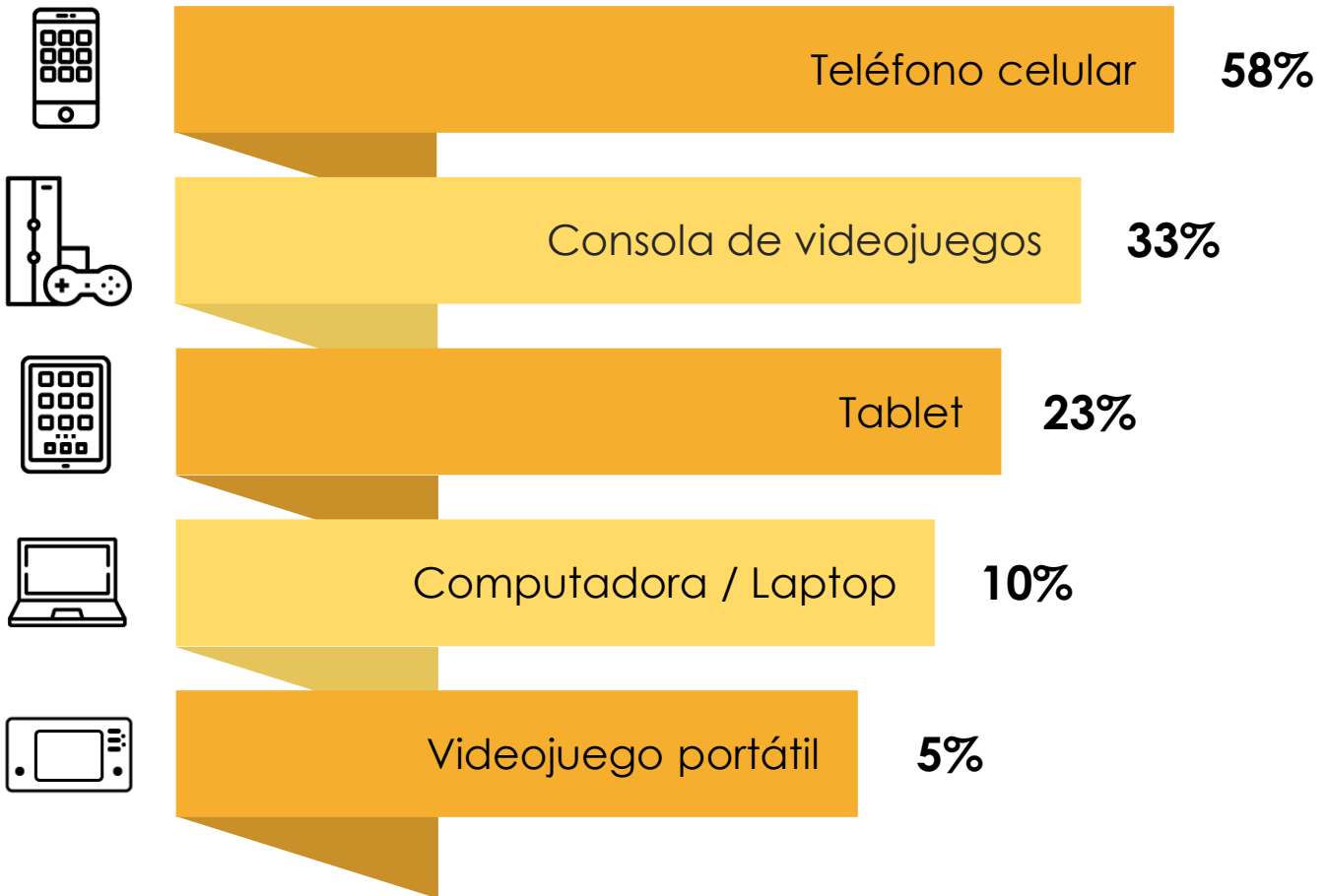
Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

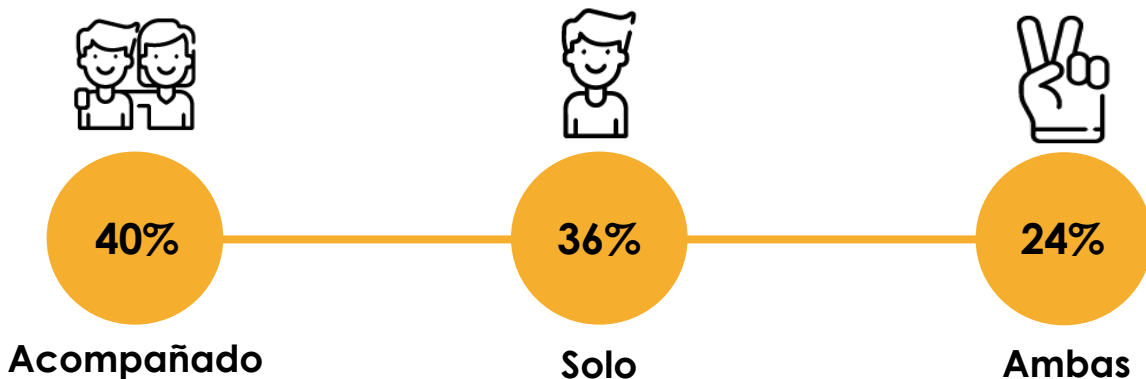
## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 5,998 niñas y niños que juegan videojuegos  
Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juegan?

Base: 5,998 niñas y niños que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Encuesta Nacional de  
Consumo de Contenidos  
Audiovisuales **2018**  
Urbano y Rural

- En localidades **urbanas** el **94%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **89%** de las zonas **rurales**.
- El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.5** y de **1.9** en el **urbano**.
- El **54%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **51%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **contratar televisión de paga** es contar con **mayores opciones de contenidos**, mientras que en el segmento **rural** la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta**.
- Un **73%** de las personas con televisión en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **69%** para el caso **rural**.
- En **televisión abierta**, para las localidades **urbanas**, los contenidos más vistos son **los noticiarios** y **las películas**. Mientras que, en las localidades **rurales**, los contenidos más vistos son **los noticiarios** y **las telenovelas**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades **urbanas** son **Las Estrellas**, **Azteca Uno** y **Canal 5**. En las localidades **rurales** los canales más vistos son **Las Estrellas**, **Canal 5** y **Azteca Uno**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **67%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **65%** para el ámbito **rural**.
- El **40%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **35%** observado en **localidades rurales**.
- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.

- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en rurales, en una relación del **50%** frente a **28%**, respectivamente.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo que más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **34%** de las personas de zonas urbanas que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; mientras que en el caso **rural** alcanza el **19%**.
- Respecto a **videojuegos**, **22%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **15%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **57%** respecto al **62%** para rurales. Otro dispositivo para destacar es **la consola**, con un **46%** en las zonas urbanas y **31%** en las rurales.
- **86%** de las personas de 16 años o más que viven en zonas urbanas declaran seguir las noticias, mientras que en zonas rurales, este grupo alcanza el **83%**.
- Los principales medios de comunicación para seguir las noticias en zonas urbanas son **televisión abierta**, **redes sociales** y **radio**. En el caso de zonas rurales, son **televisión abierta**, **radio** y **televisión de paga**.

Urbano Rural

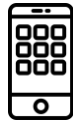
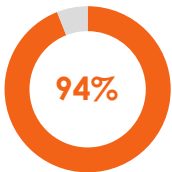
## Equipamiento del hogar

Base urbano: 98,763 hogares. Promedio urbano: 3.5 respuestas por hogar\*

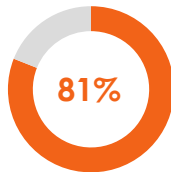
Base rural: 13,810 hogares. Promedio rural: 2.6 respuestas por hogar\*



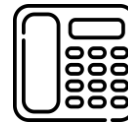
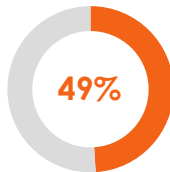
Televisor



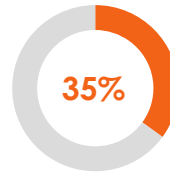
Teléfono celular



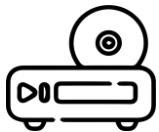
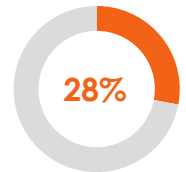
Radio



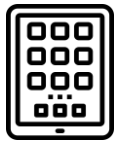
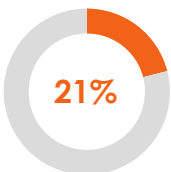
Teléfono fijo



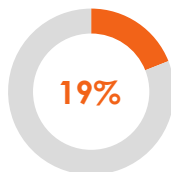
Laptop o computadora



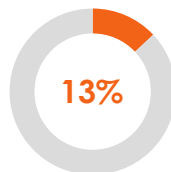
Blu-ray / DVD



Tablet



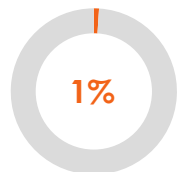
Consola de videojuegos



Dispositivos para contenidos en línea



Ninguno



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Urbano

Rural

## Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 92,513 hogares con televisor  
Base rural: 12,217 hogares con televisor

1.9

1.5

Número de televisores en el hogar

## Promedio de radios en el hogar

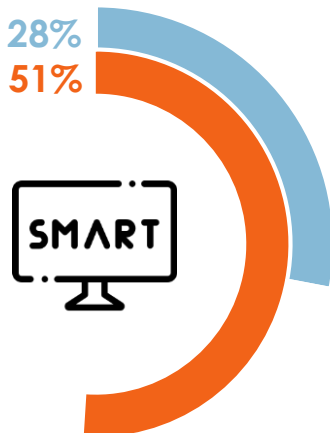
Base urbano: 45,612 hogares con radio en el hogar  
Base rural: 6,242 hogares con radio en el hogar

1.3

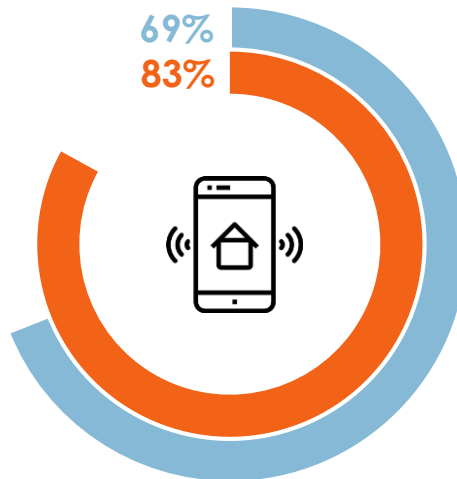
1.2

Número de radios en el hogar

## Presencia de smart TV y smartphone en el hogar

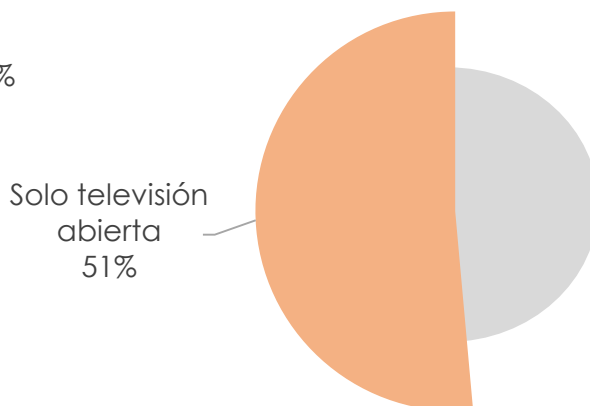
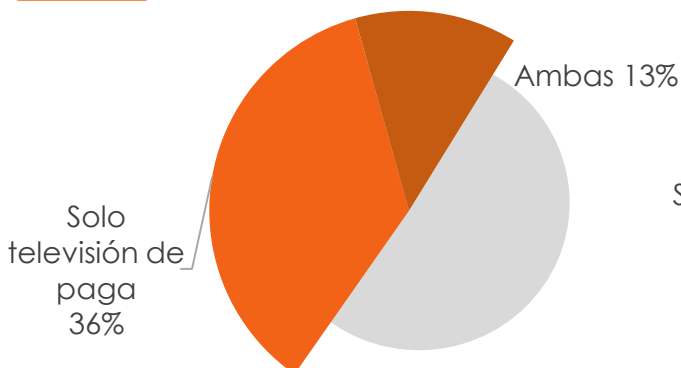


Base urbano: 73,437 hogares que tienen televisor digital  
Base rural: 8,789 hogares que tienen televisor digital



Base urbano: 80,228 hogares que tienen teléfono celular  
Base rural: 9,188 hogares que tienen teléfono celular

Urbano



Base urbano: 92,513 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 47,342 hogares con televisión de paga  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales

38%

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor

19%

No recibo o recibo mala señal de televisión abierta

16%

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado

13%

Precio accesible

12%

Permite acceder a contenidos en otras plataformas

5%

## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 45,171 hogares con solo televisión abierta  
Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar\*

Por el precio

58%

Veo poco tiempo la televisión

31%

Los canales de televisión abierta son suficientes

7%

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc.)

6%

No hay un proveedor o servicio que me convenza

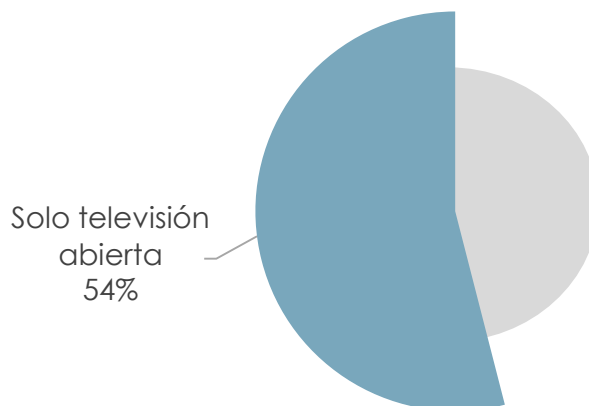
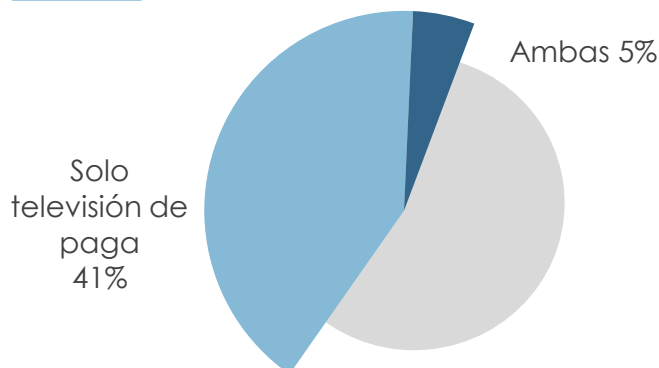
4%

No hay en mi localidad

1%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Rural



Base rural: 12,217 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 5,996 hogares con televisión de paga  
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar\*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta

38%

Tener más opciones de contenidos y canales

29%

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado

10%

Precio accesible

9%

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor

8%

Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida

4%

## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 6,221 hogares con solo televisión abierta  
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar\*

Por el precio

68%

Veo poco tiempo la televisión

21%

No hay en mi localidad

5%

Los canales de televisión abierta son suficientes

5%

No hay un proveedor o servicio que me convenza

3%

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)

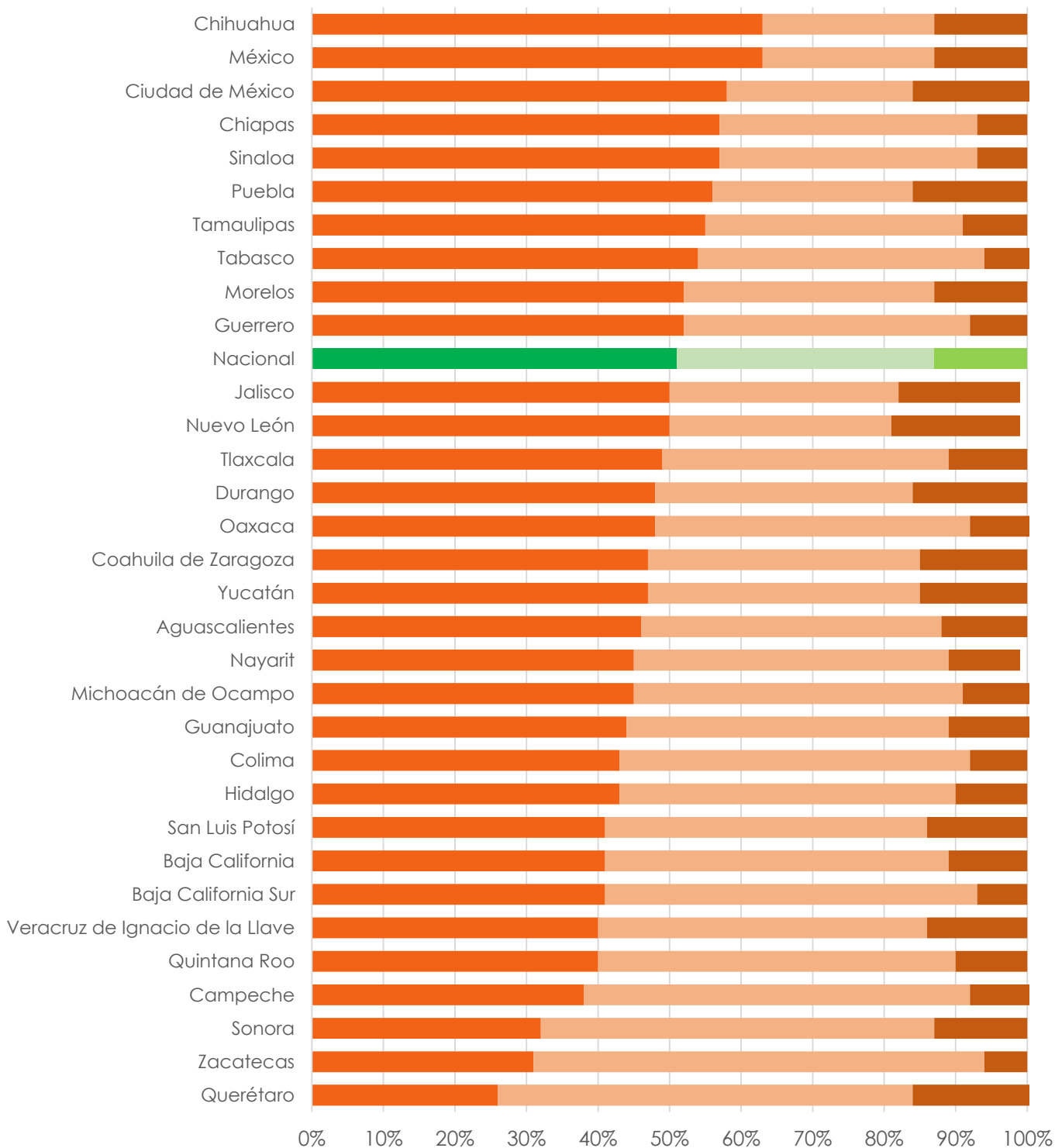
2%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Tipo de señal en el hogar - Entidades

Urbano

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



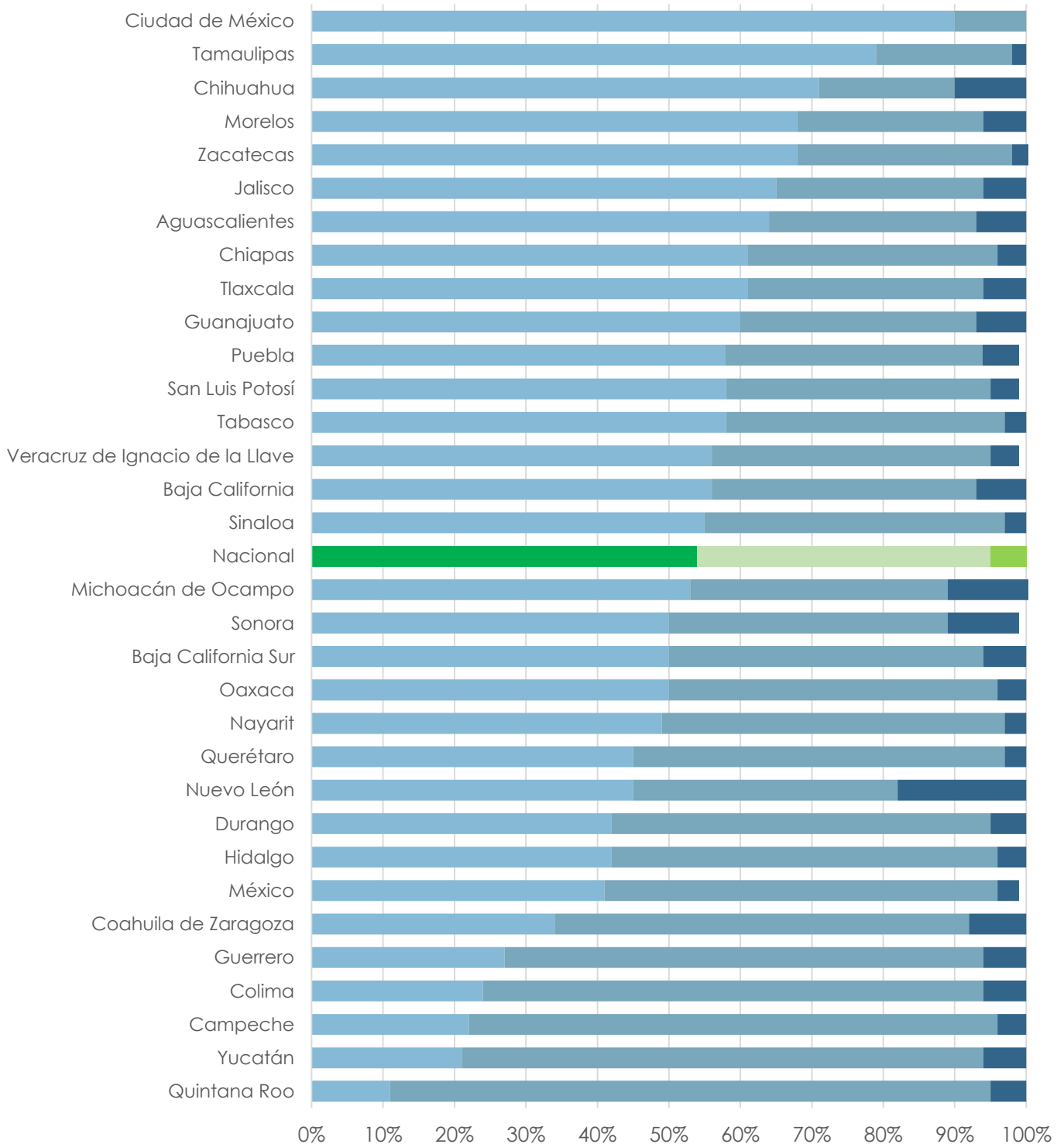
# Tipo de señal en el hogar - Entidades



INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Rural

■ Solo televisión abierta
 ■ Solo televisión de paga
 ■ Ambas



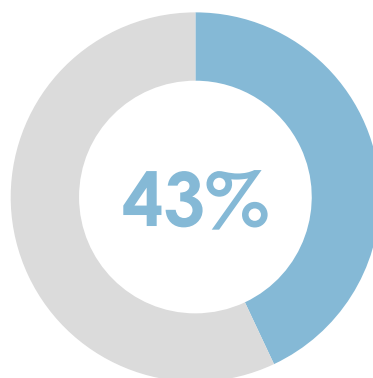
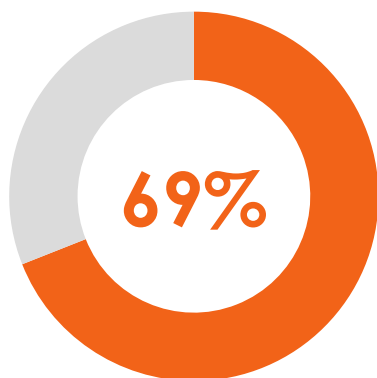
Urbano

Rural

## Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 98,763 personas

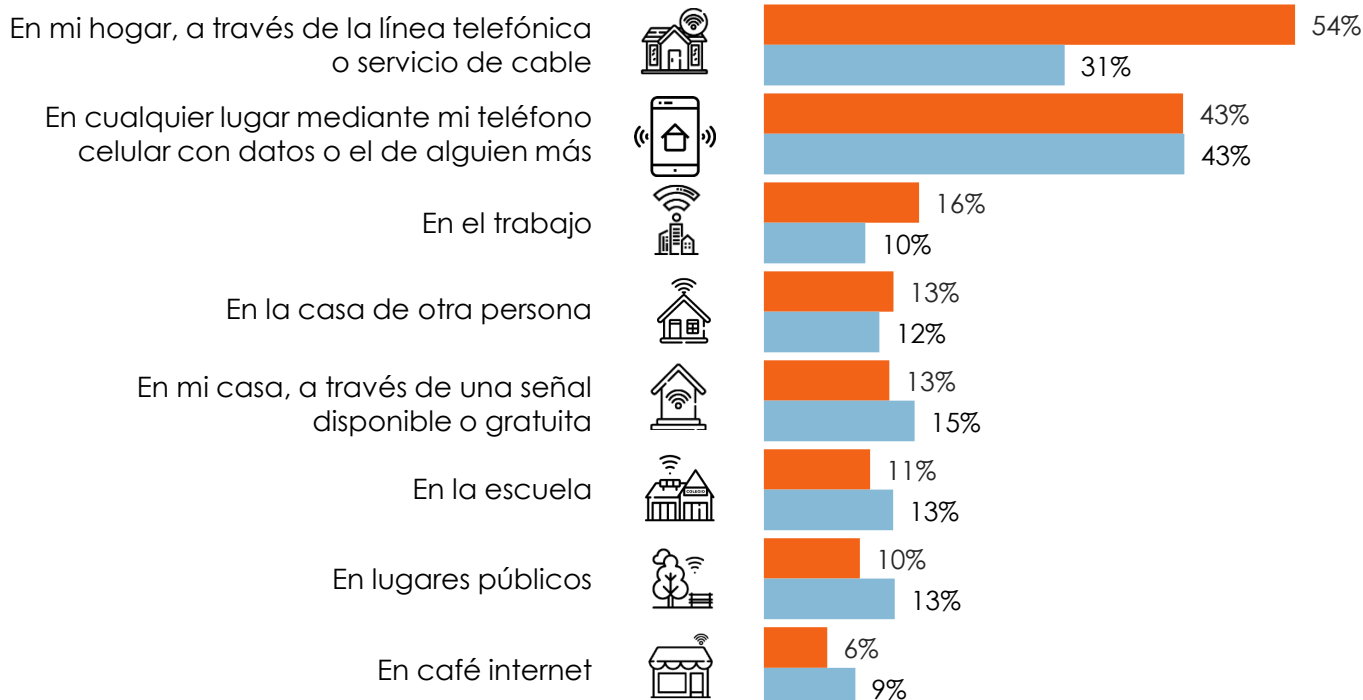
Base rural: 13,810 personas



## Lugares para acceder a internet

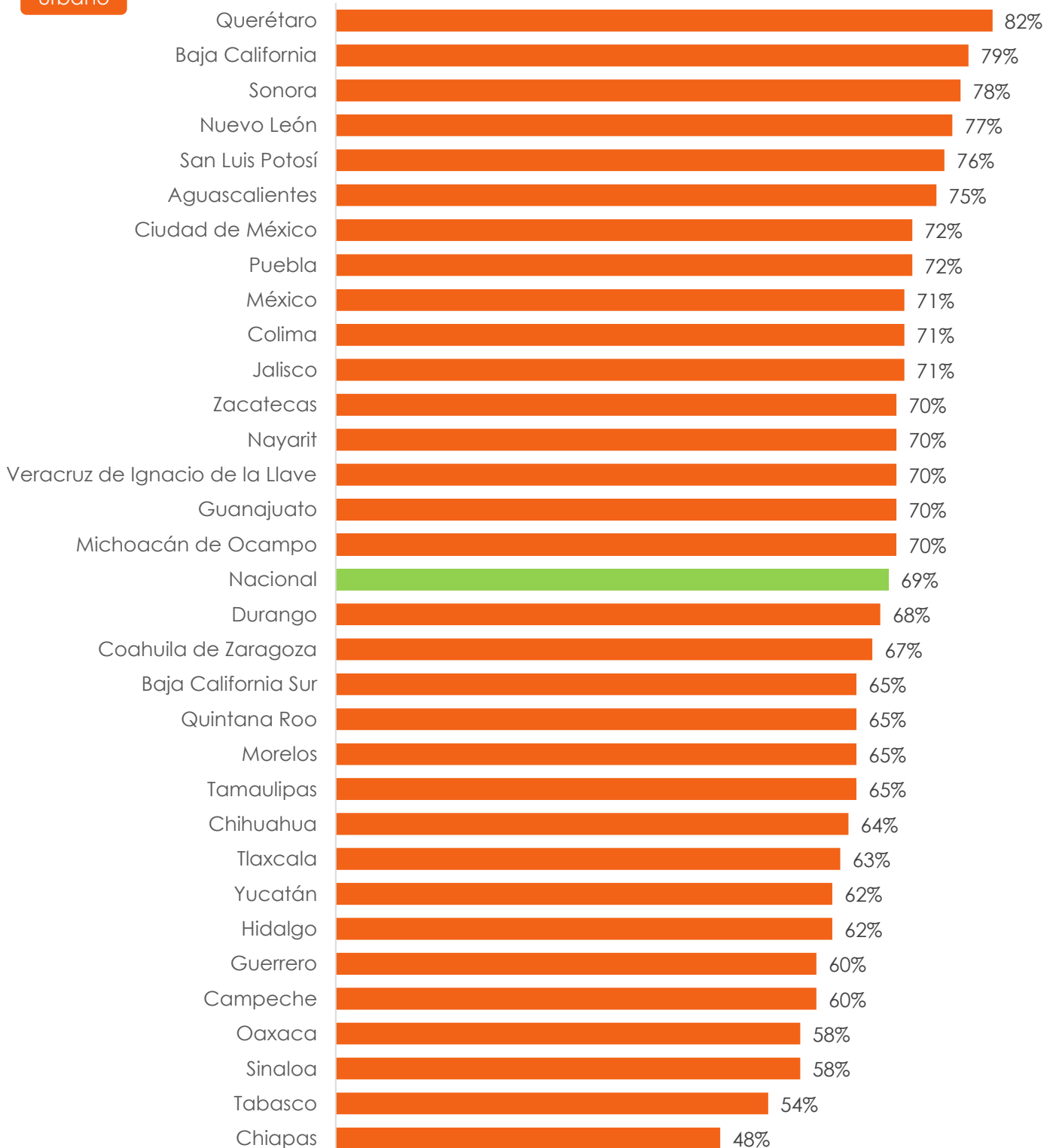
Base urbano: 68,307 personas que usan internet. Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona\*

Base rural: 5,776 personas que usan internet. Promedio rural: 1.5 respuestas por persona\*

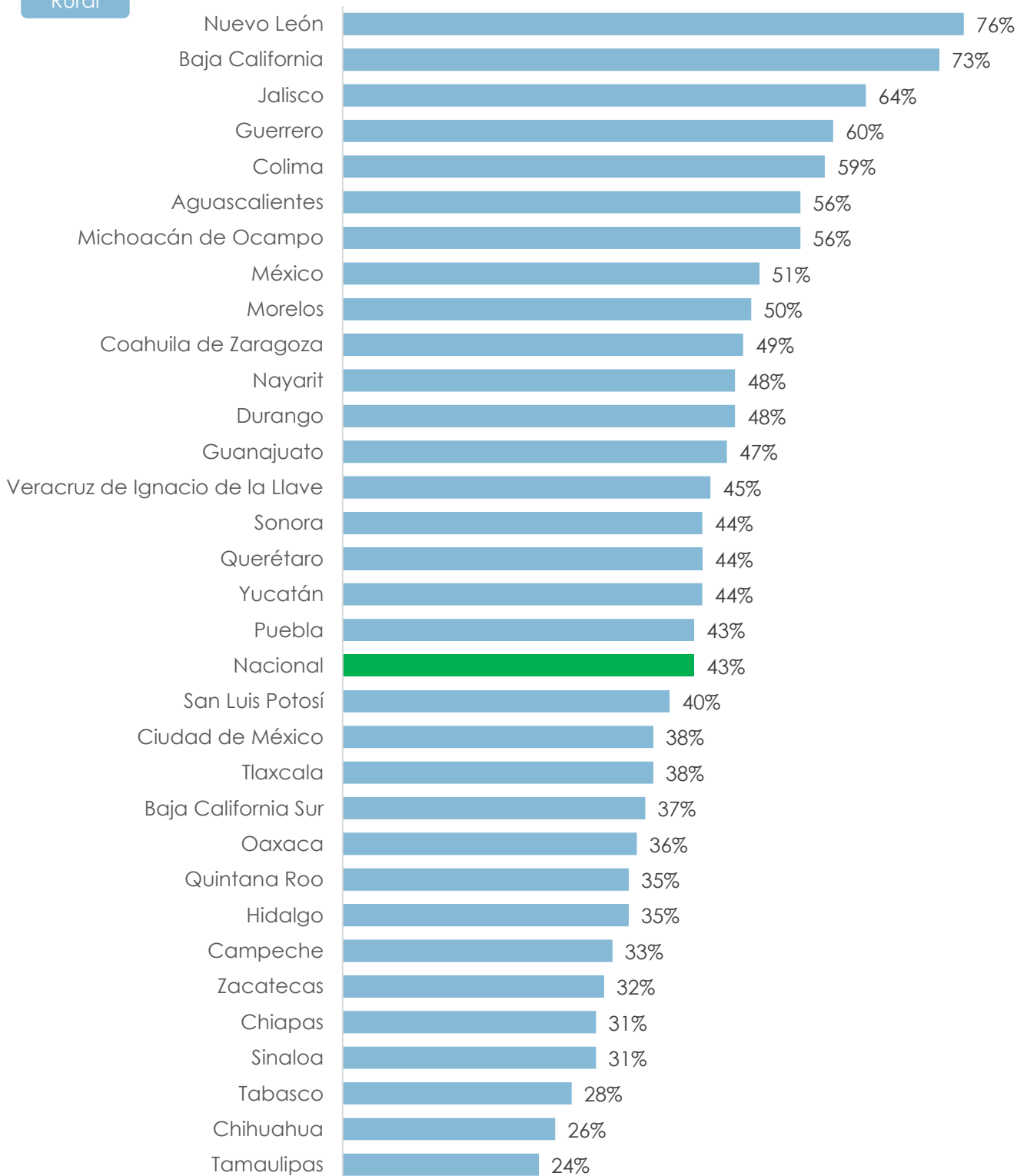


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano



## Rural





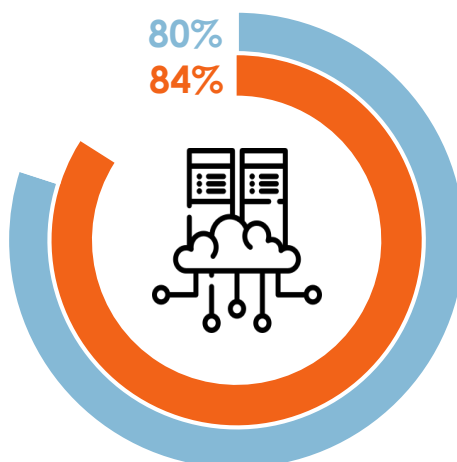
Urbano

Rural

## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 68,307 personas que usan internet

Base rural: 5,776 personas que usan internet



## Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 57,614 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea. Promedio urbano: 3 respuestas por persona\*

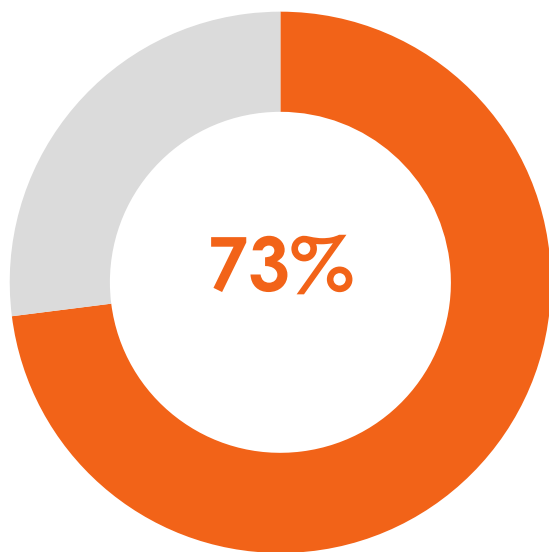
Base rural: 4,819 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea. Promedio rural: 2.7 respuestas por persona\*

	WhatsApp	87%	84%
	Facebook	76%	77%
	Facebook Messenger	34%	32%
	YouTube	31%	23%
	Instagram	22%	18%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

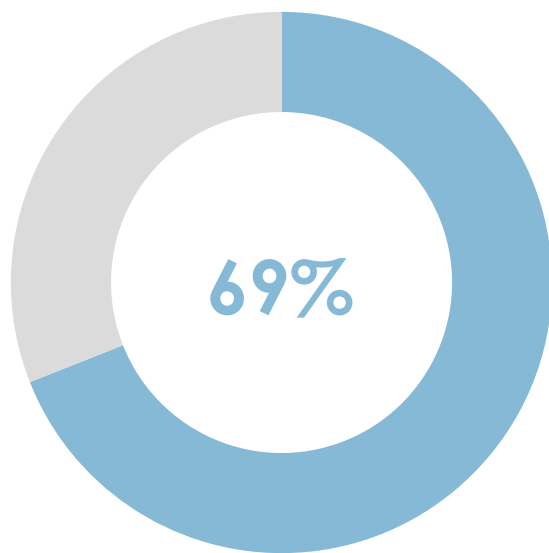
Urbano

Rural



del total de personas de la población urbana con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base urbano: 92,513 personas que tienen televisor

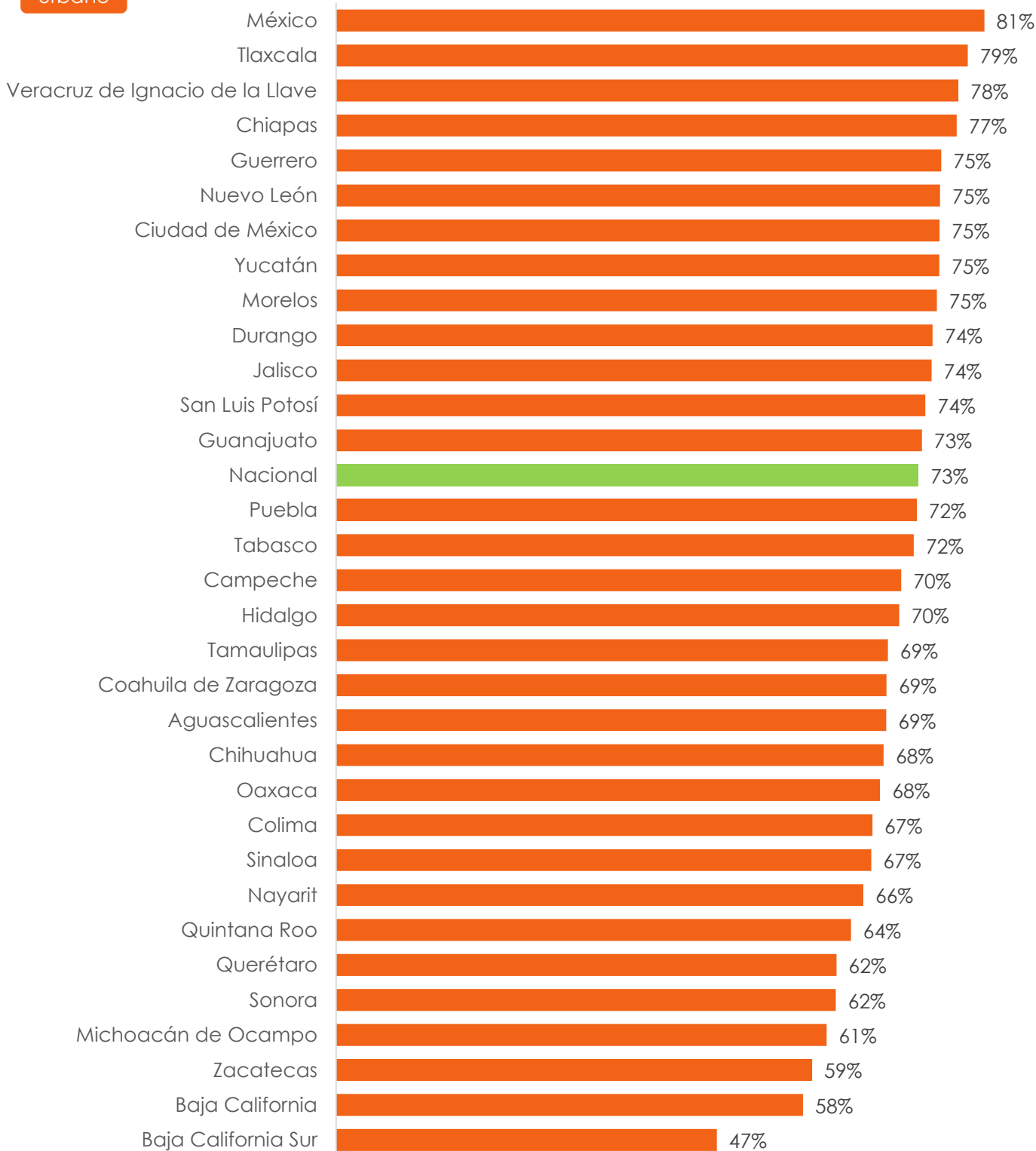


del total de personas de la población rural con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base rural: 12,217 personas que tienen televisor

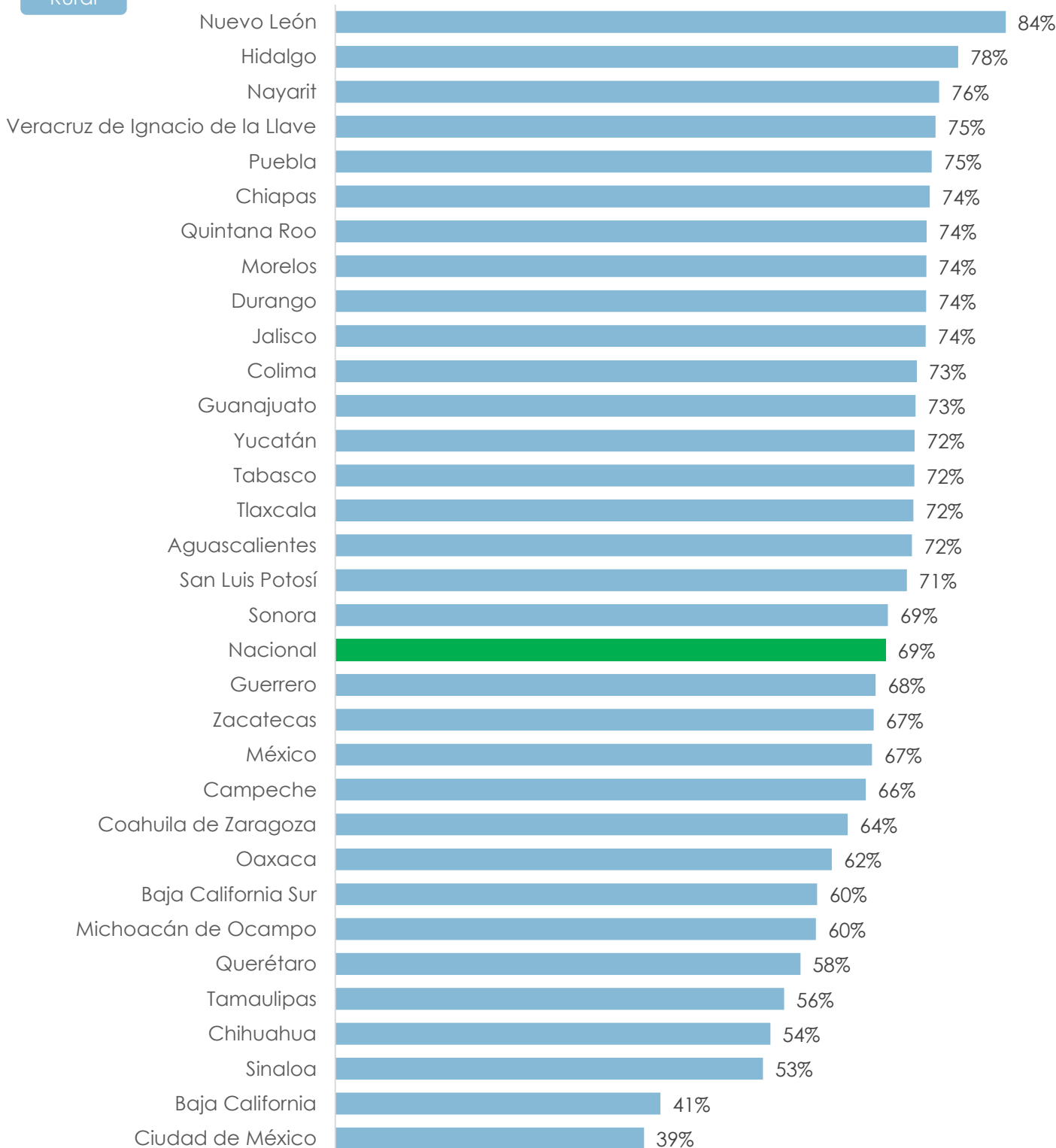
# Ven canales de televisión abierta – Entidades

Urbano



# Ven canales de televisión abierta – Entidades

Rural

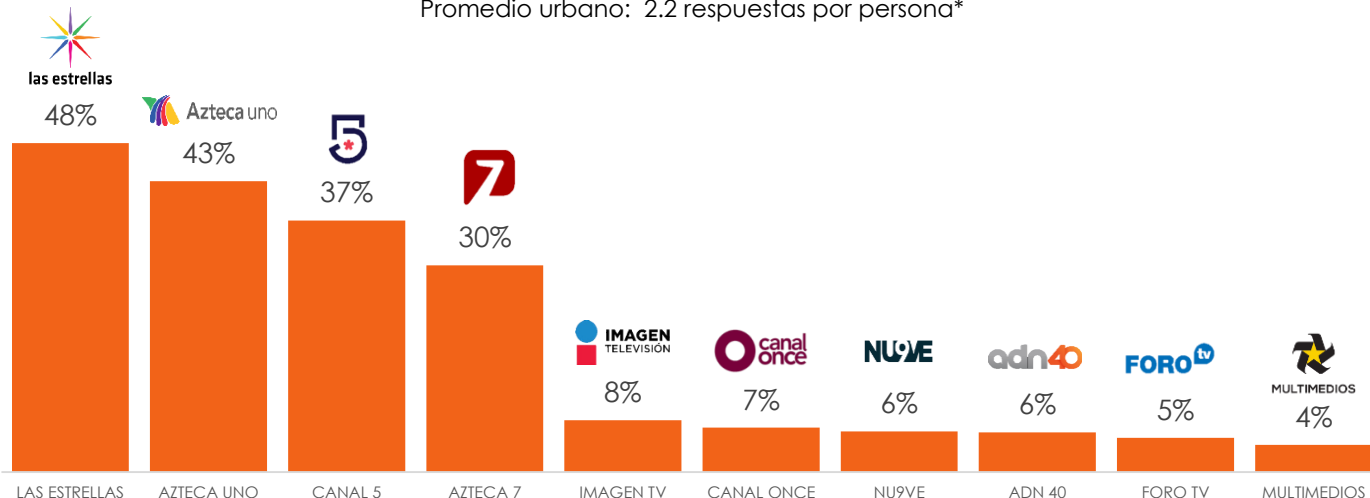


Urbano

Rural

## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 64,886 personas que ven canales de televisión abierta.  
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona\*



## Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 8,395 personas que ven canales de televisión abierta.  
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

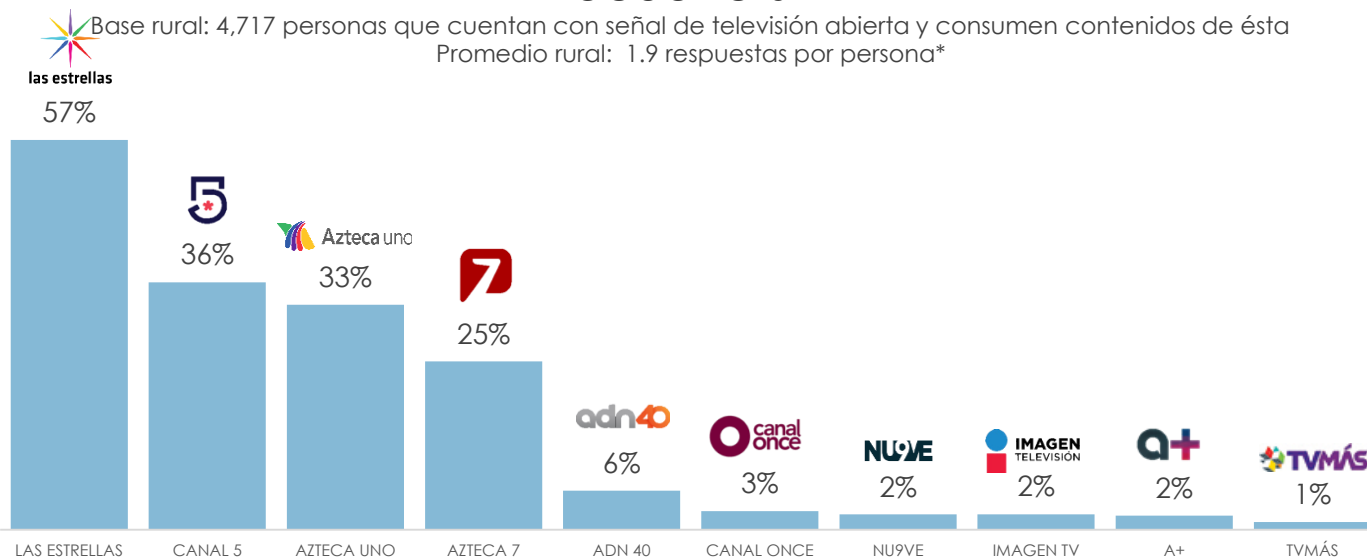
## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 37,466 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona\*



## Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 4,717 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

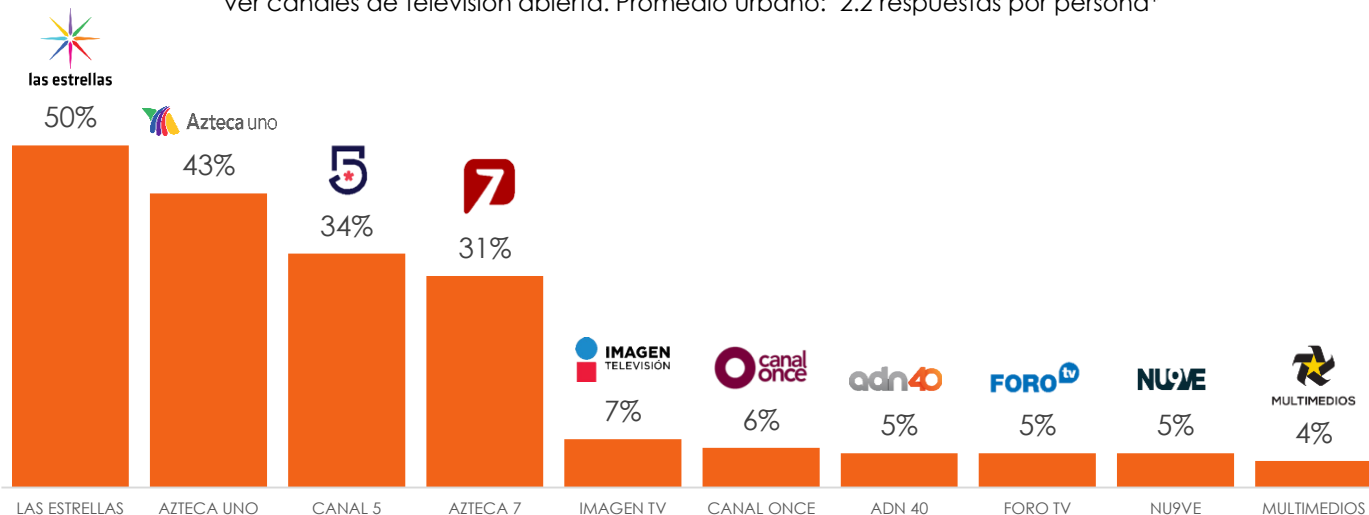
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

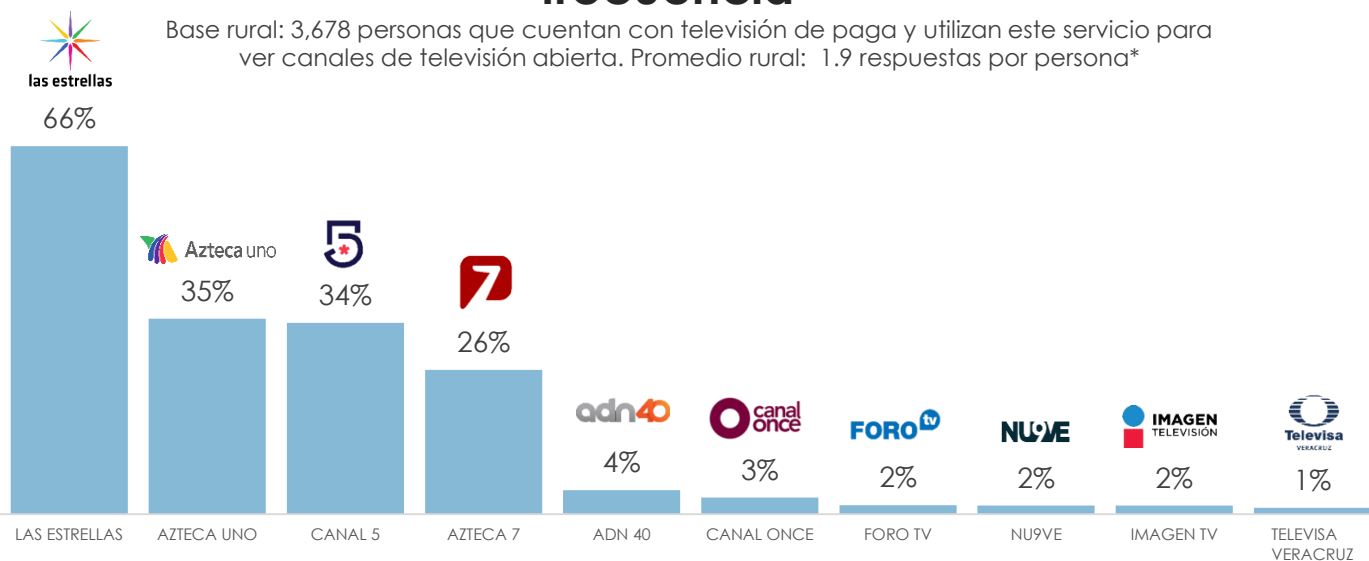
## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 27,420 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta. Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona\*



## Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 3,678 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta. Promedio rural: 1.9 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

## Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 64,886 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona\*

Base rural: 8,395 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio rural: 2.1 respuestas por persona\*



Noticias

44%

43%



Películas

41%

37%



Telenovelas

30%

38%



Deportes

24%

22%



Series

23%

16%



Caricaturas / Programas infantiles

18%

19%



Comedia / Cómicos

9%

8%



Musicales

8%

10%



Documentales / Culturales

7%

4%



Concursos

6%

3%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Urbano

Rural

## Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base urbano: 64,886 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 8,395 personas que ven canales de televisión abierta

### Lunes a viernes

Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*

Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

**Mañana**  
(06:00 – 12:00)

25%  
23%



27%  
25%

**Mañana**  
(06:00 – 12:00)

**Tarde**  
(12:00 – 18:00)

45%  
49%



43%  
43%

**Tarde**  
(12:00 – 18:00)

**Noche**  
(18:00 – 24:00)

55%  
51%



37%  
35%

**Noche**  
(18:00 – 24:00)

**Madrugada**  
(24:00 – 06:00)

2%  
1%



2%  
1%

**Madrugada**  
(24:00 – 06:00)

**No veo**

1%  
1%



19%  
17%

**No veo**

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

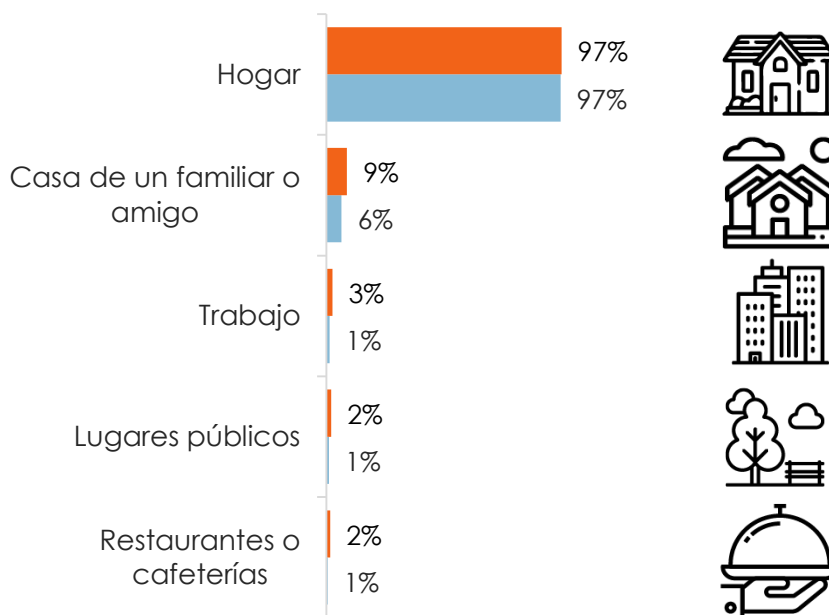
Urbano

Rural

## Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 64,886 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona\*

Base rural: 8,395 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 64,886 personas que ven canales de televisión abierta.

Base rural: 8,395 personas que ven canales de televisión abierta.



41%  
51%

Acompañado



39%  
32%

Ambas



19%  
17%

Solo

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

**94%**

de las personas en hogares con televisor  
Base urbano: 98,763 personas

**49%**

de las personas con televisión de paga o ambas

Base urbano: 92,513 hogares con televisor

**67%**

ve canales de televisión abierta

Base urbano: 47,342 personas con televisión de paga en su hogar

**22%**

solo ve canales de televisión de paga

Base urbano: 47,342 personas con televisión de paga en su hogar

**65%**

ve canales de televisión abierta

Base rural: 5,996 personas con televisión de paga en su hogar

**46%**

de las personas con televisión de paga o ambas

Base rural: 12,217 hogares con televisor

**89%**

de las personas en hogares con televisor

Base rural: 13,810 personas

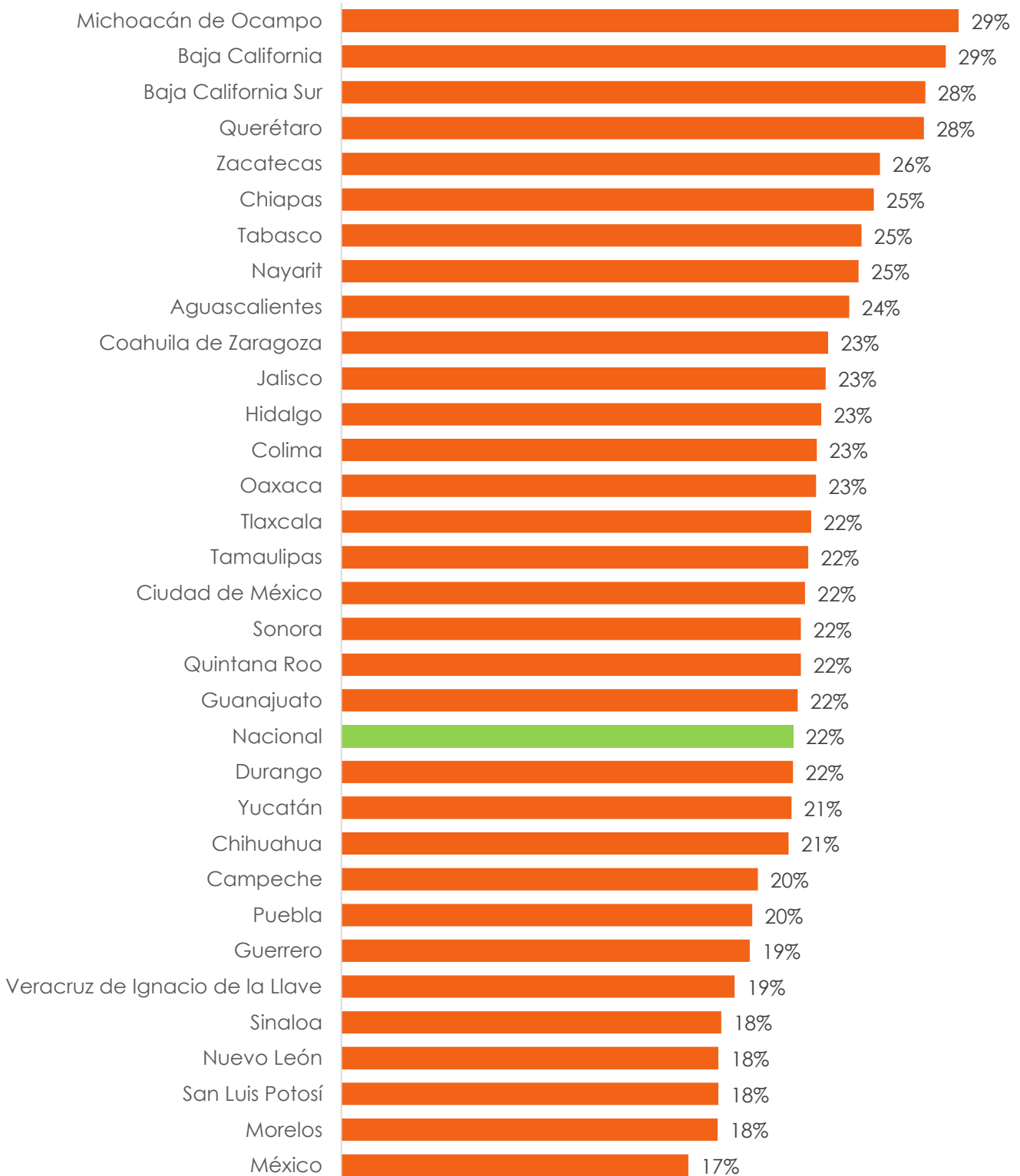
**19%**

solo ve canales de televisión de paga

Base rural: 5,996 personas con televisión de paga en su hogar

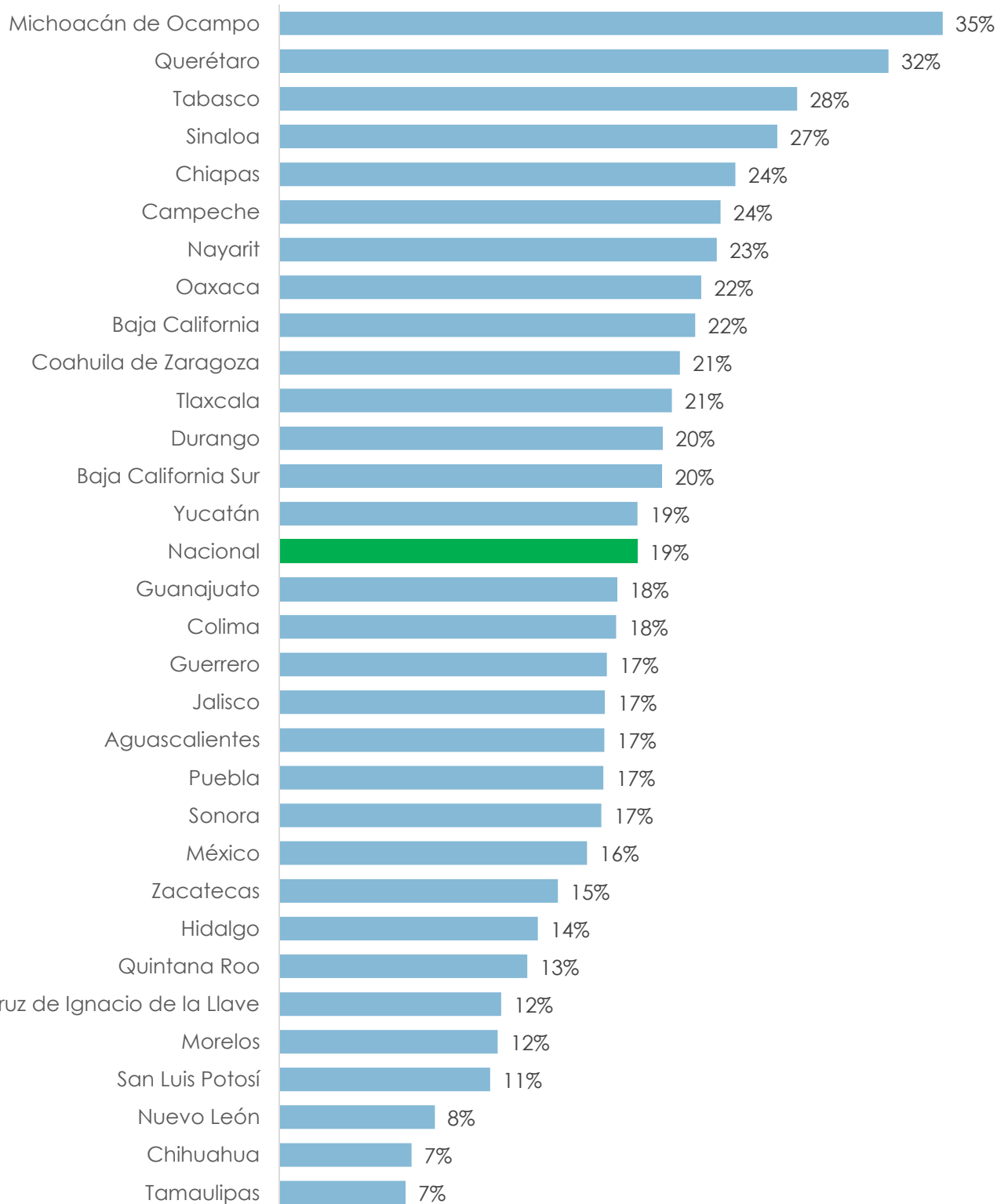
# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Urbano



# Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades

Rural



Urbano

Rural

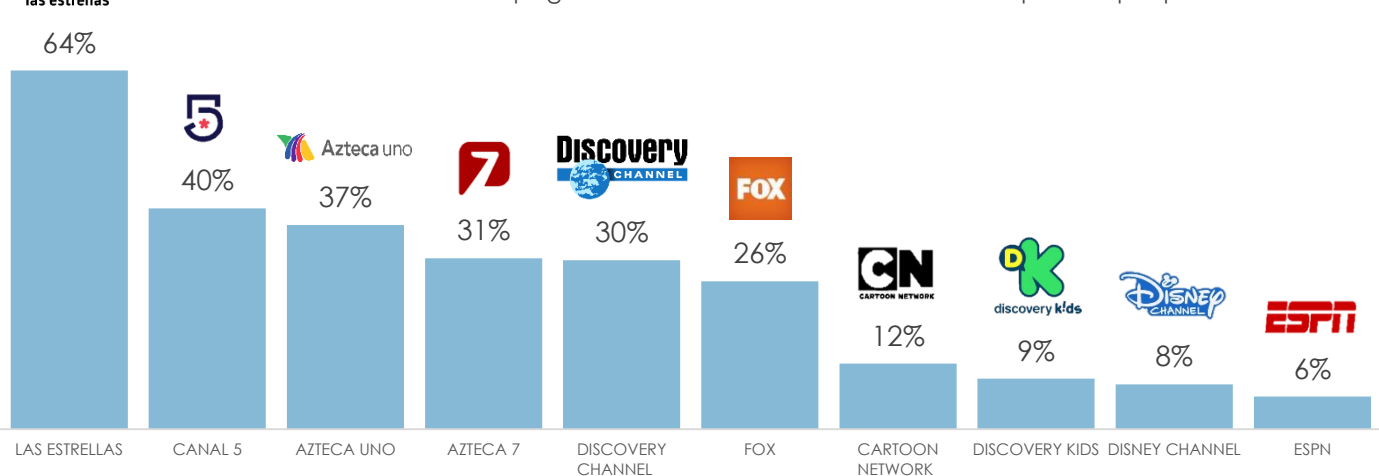
## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base urbano: 19,395 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta. Promedio urbano: 4.4 respuestas por persona\*



## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base rural: 2,061 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta. Promedio rural: 3.8 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

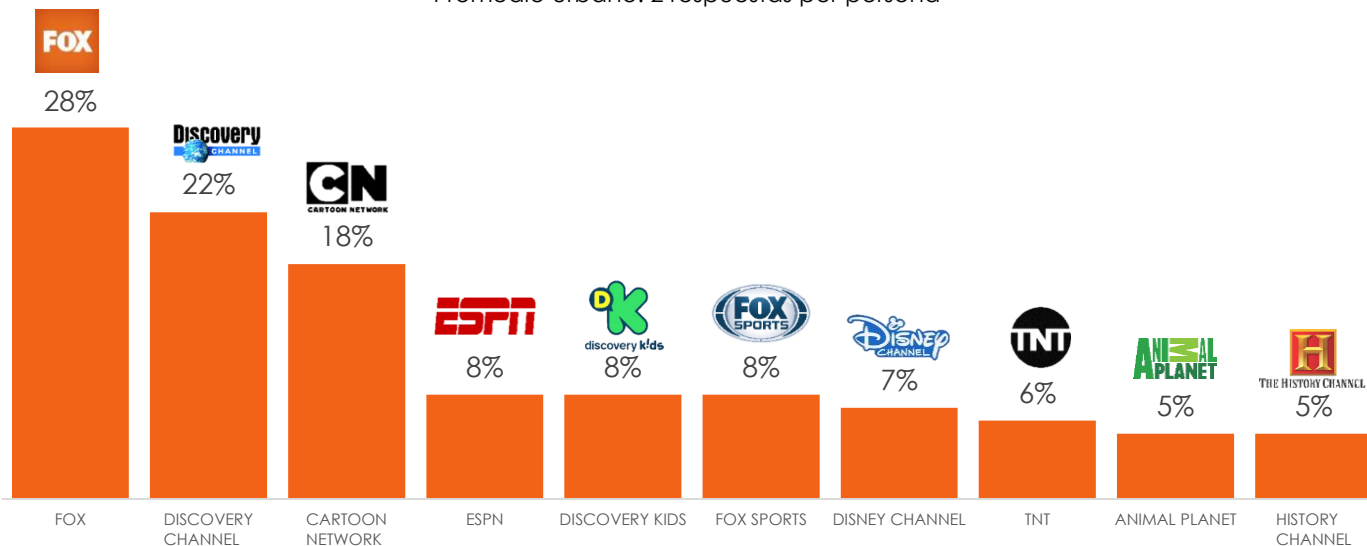
\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

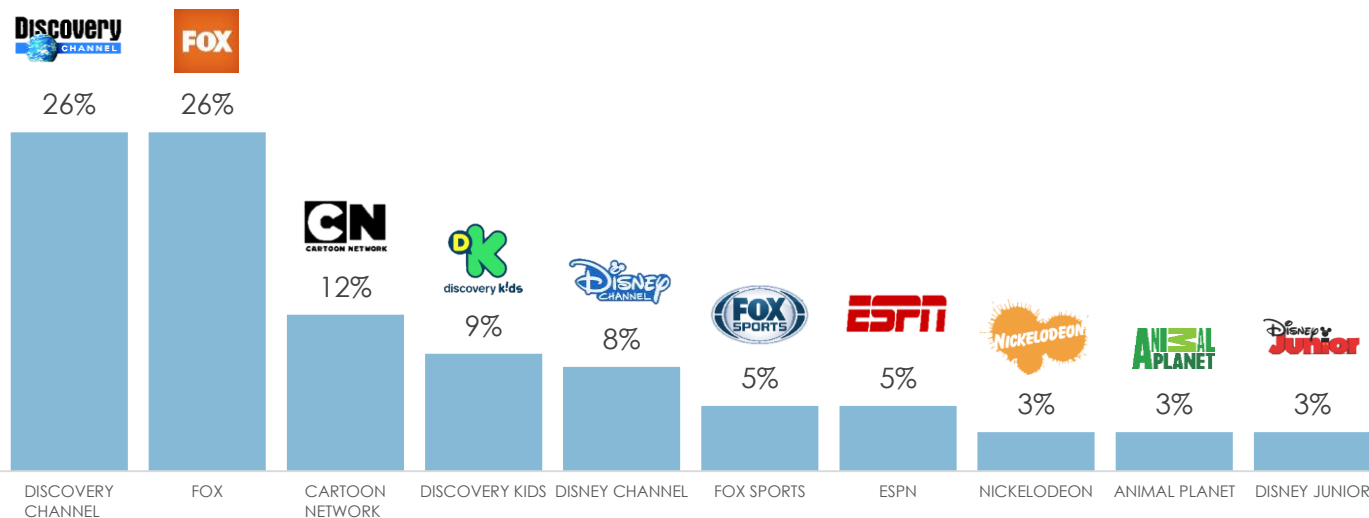
## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 33,349 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga.  
Promedio urbano: 2 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 3,493 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga.  
Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.











Urbano

Rural

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 33,349 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga. Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona\*

Base rural: 3,493 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga. Promedio rural: 2.2 respuestas por persona\*

	Películas	59%	53%
	Series	38%	25%
	Deportes	29%	28%
	Caricaturas / Programas infantiles	21%	20%
	Noticias	20%	26%
	Musicales	15%	16%
	Documentales, reportajes culturales y educativos	14%	10%
	Telenovelas	13%	20%
	Comedia / Cómicos	12%	11%
	Reality show	4%	2%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Urbano

Rural

## Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

Base urbano: 33,349 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Base rural: 3,493 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

### Lunes a viernes

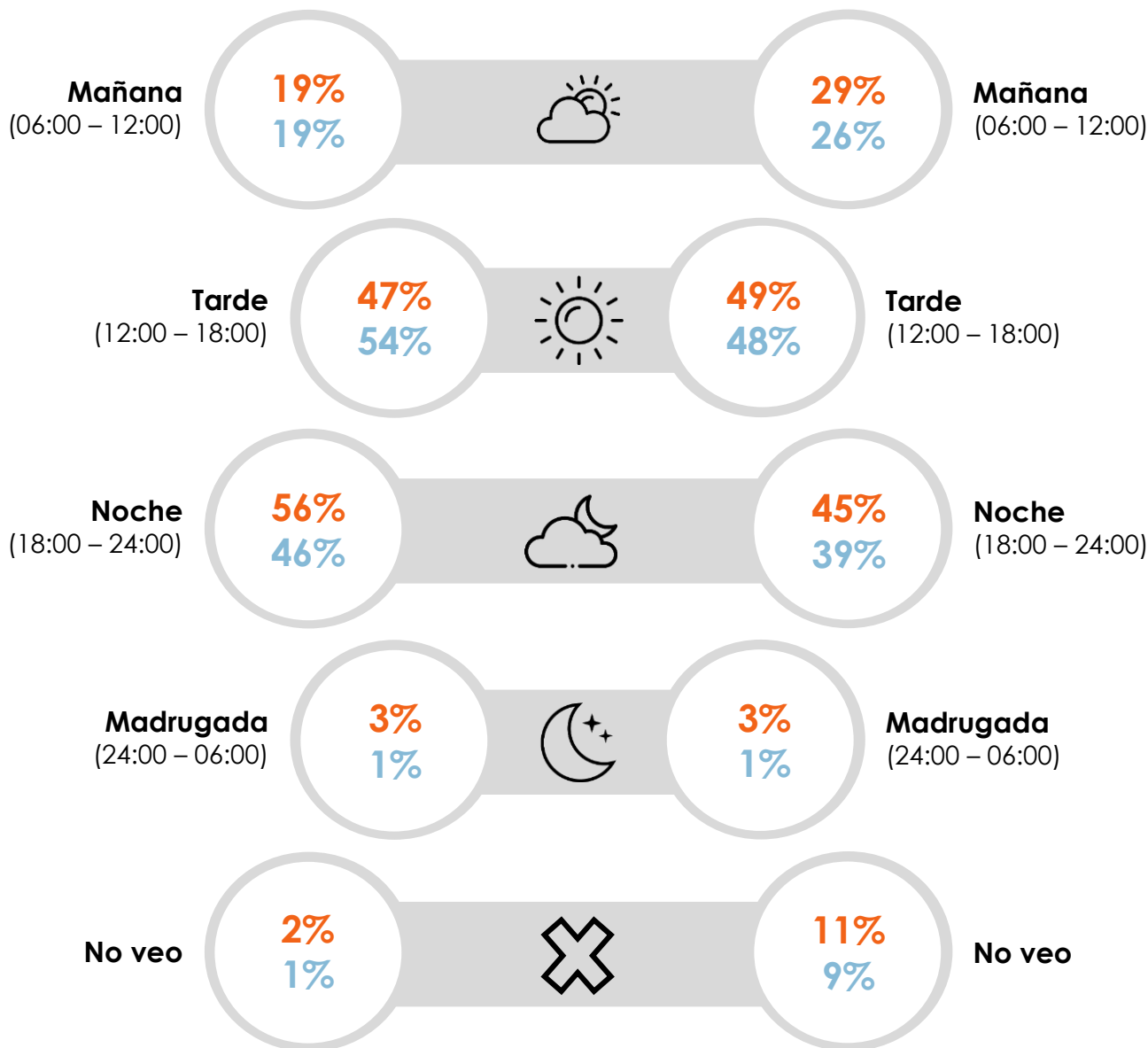
Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*

Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona\*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*



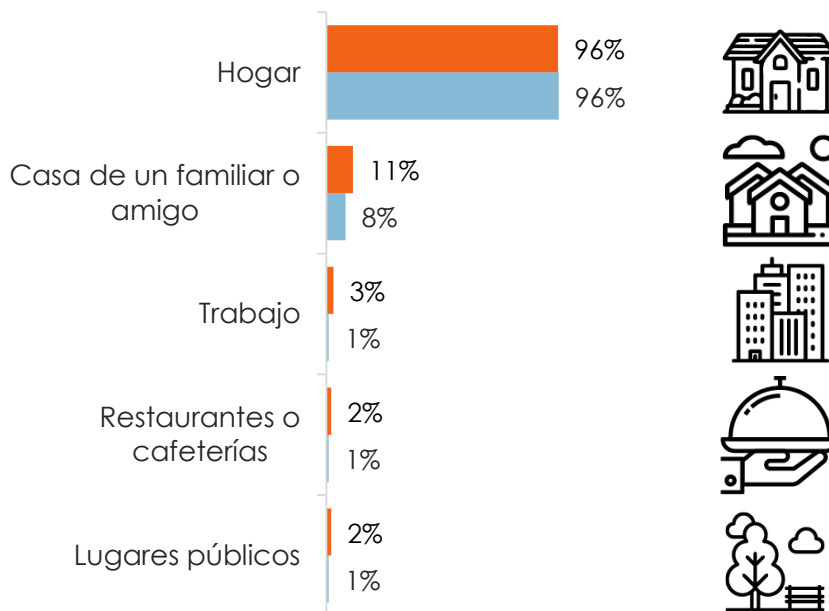
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

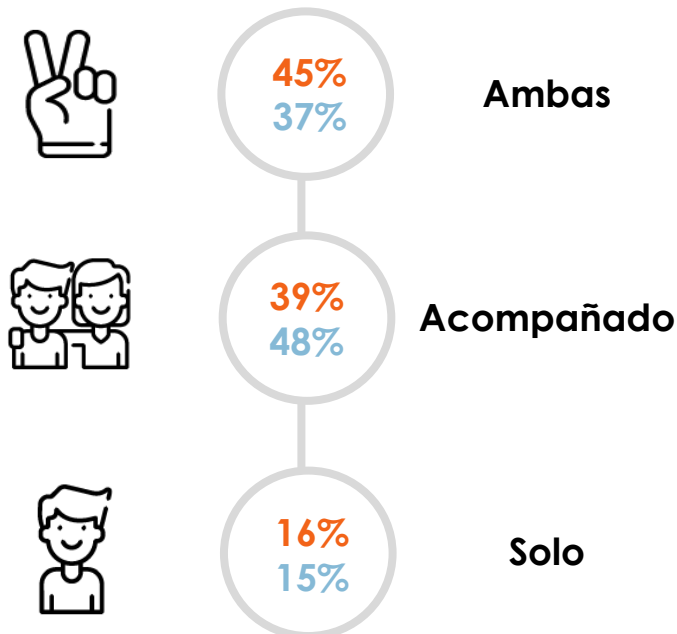
## Lugares donde ve la televisión de paga

Base urbano: 33,349 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga. Promedio: 1.1 respuestas por persona\*  
 Base rural: 3,493 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga. Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 33,349 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga.  
 Base rural: 3,493 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga.



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural



**40%**

de las personas escuchan radio  
Base urbano: 98,763 personas

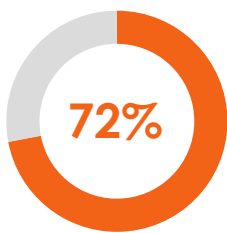


**35%**

de las personas escuchan radio  
Base rural: 13,810 personas

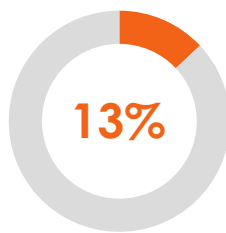
## Consumo por tipo de banda

Base urbano: 37,144 personas que escuchan radio.  
Base rural: 4,886 personas que escuchan radio.



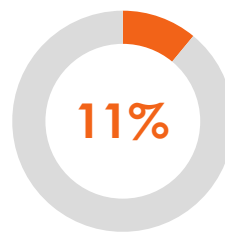
**72%**

FM



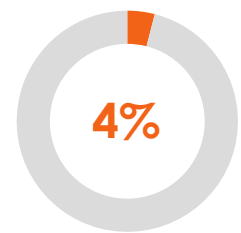
**13%**

AM



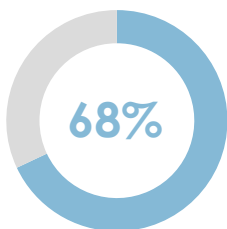
**11%**

Ambas

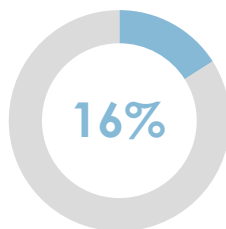


**4%**

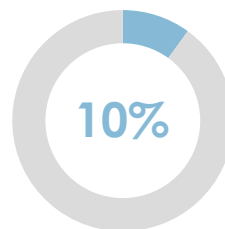
No Sabe



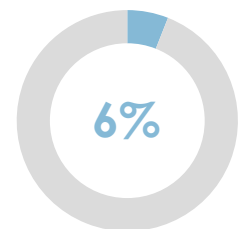
**68%**



**16%**



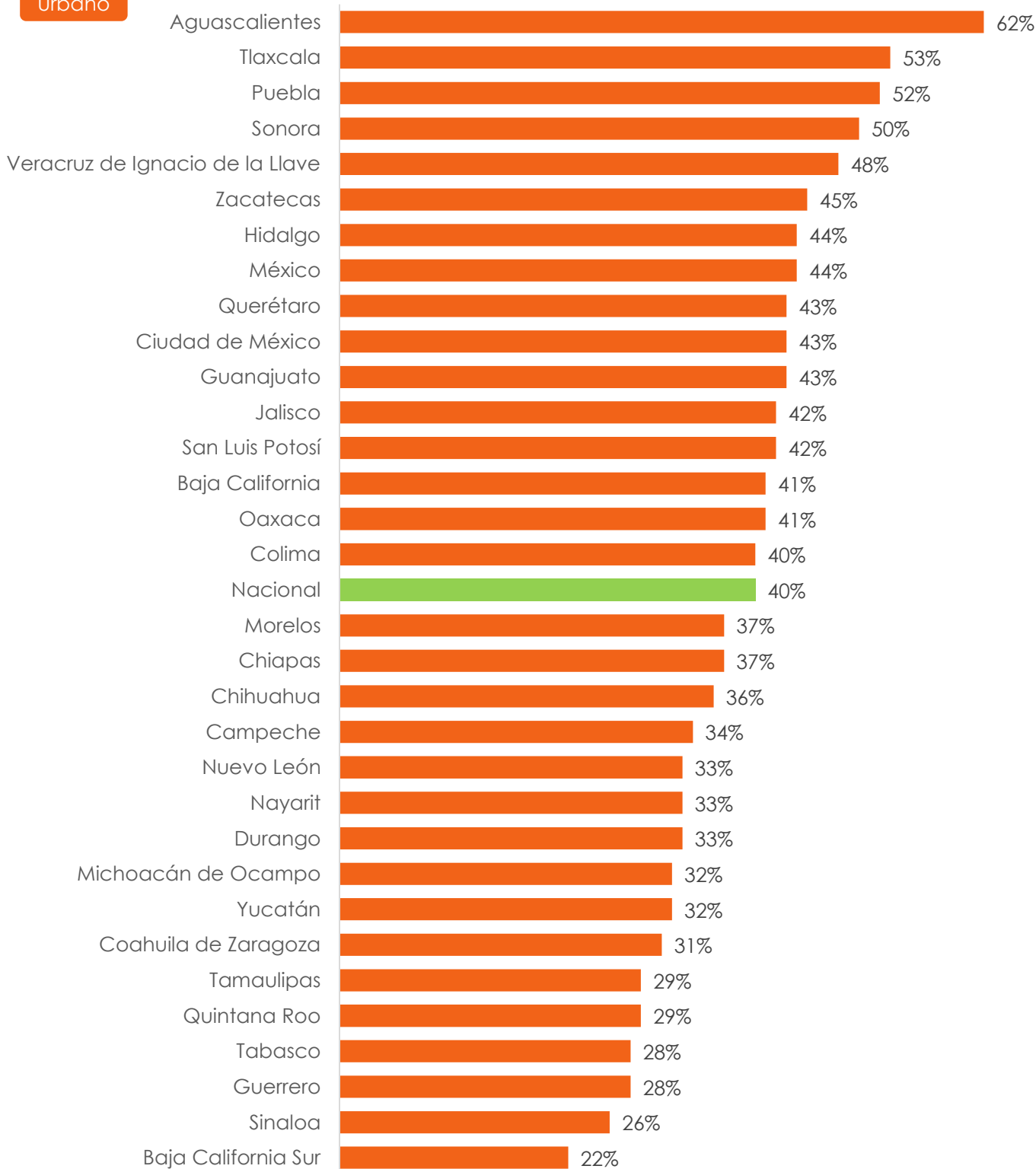
**10%**



**6%**

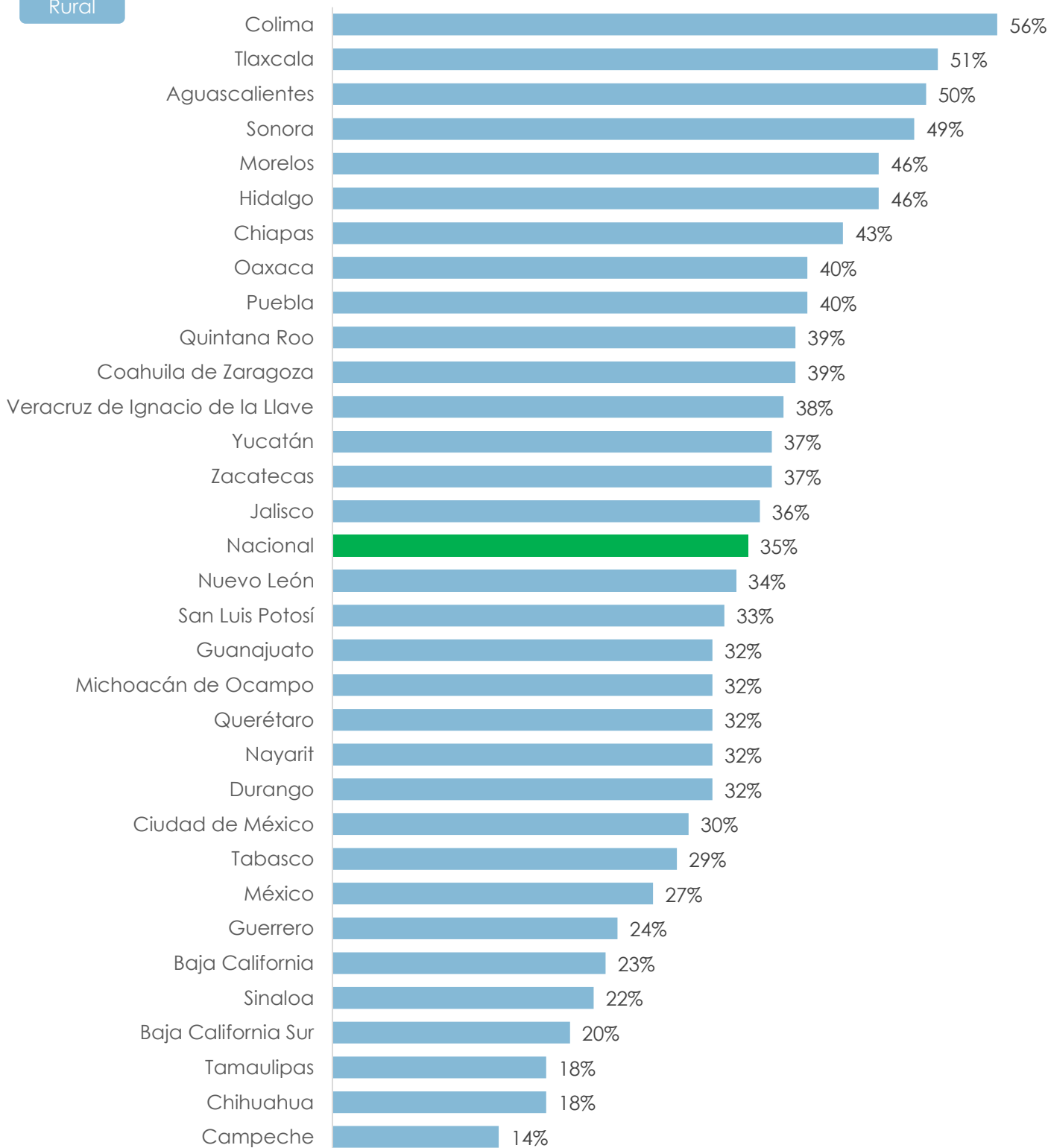
# Escuchan estaciones de radio – Entidades

Urbano



# Escuchan estaciones de radio – Entidades

Rural












Urbano

Rural

## Tipos de programas de radio más escuchados

Base urbano: 37,144 personas que escuchan radio. Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

Base rural: 4,886 personas que escuchan radio. Promedio rural: 1.6 respuestas por persona\*

	Musicales	77%	74%
	Noticias	40%	49%
	Deportes	11%	11%
	Humor / Cómicos	7%	4%
	Culturales / Científicos	7%	5%
	Debate / Opinión	6%	4%
	Estilo de vida / Programa de revista	4%	2%
	Programas infantiles	2%	3%
	Radionovelas	1%	1%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

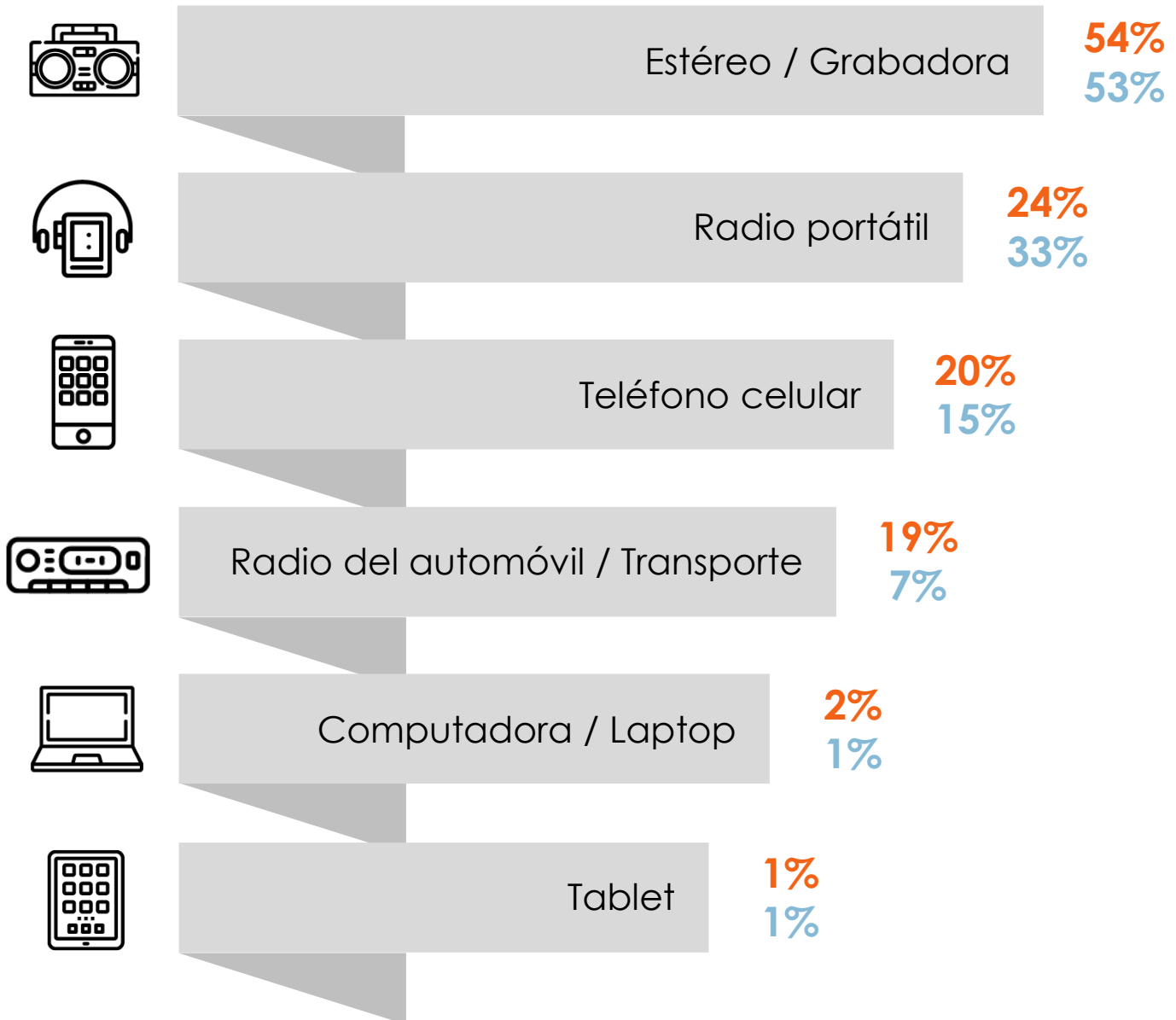
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base urbano: 37,144 personas que escuchan radio. Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 4,886 personas que escuchan radio. Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base urbano: 37,144 personas que escuchan radio

Base rural: 4,886 personas que escuchan radio

### Lunes a viernes

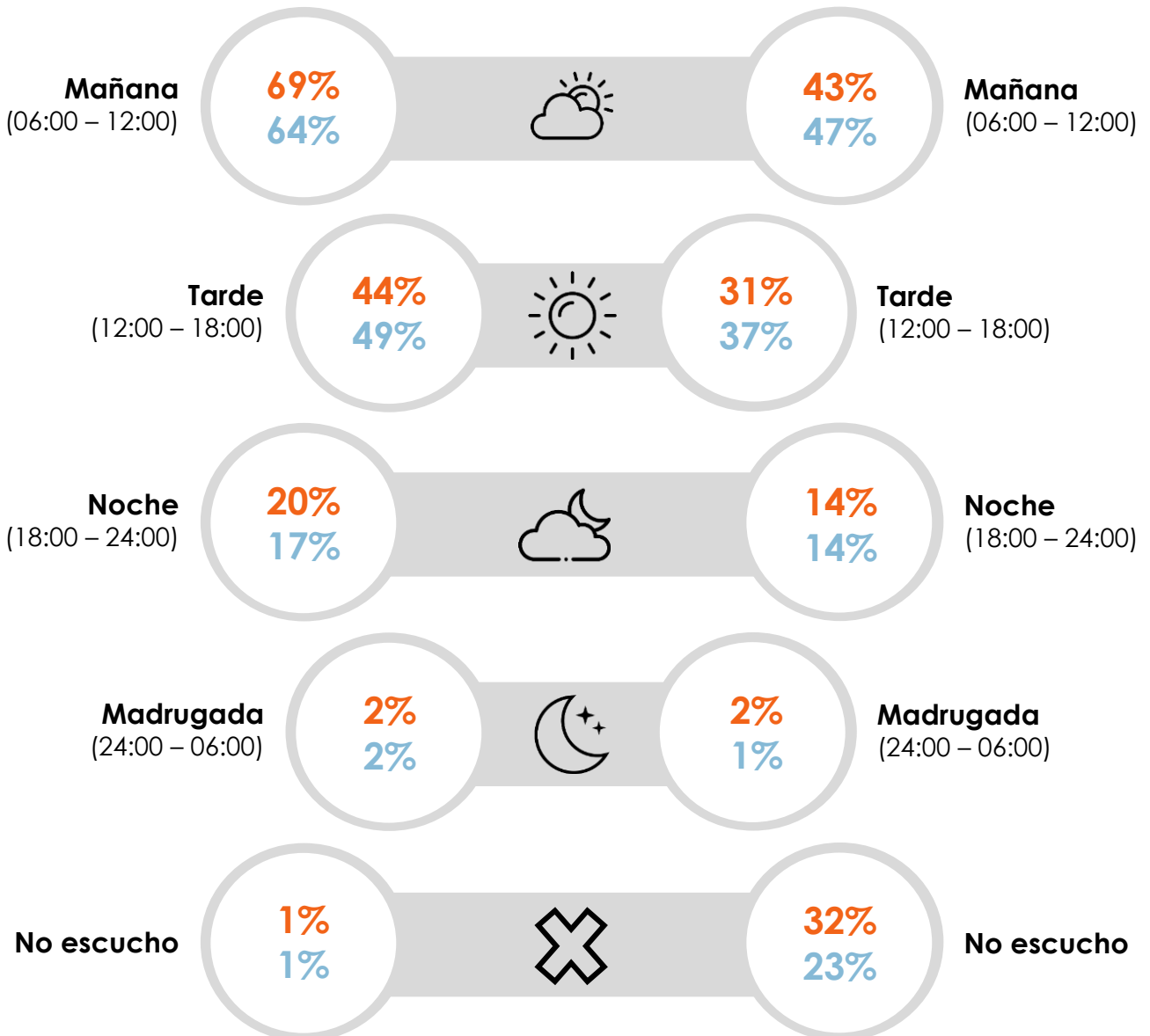
Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona\*

Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



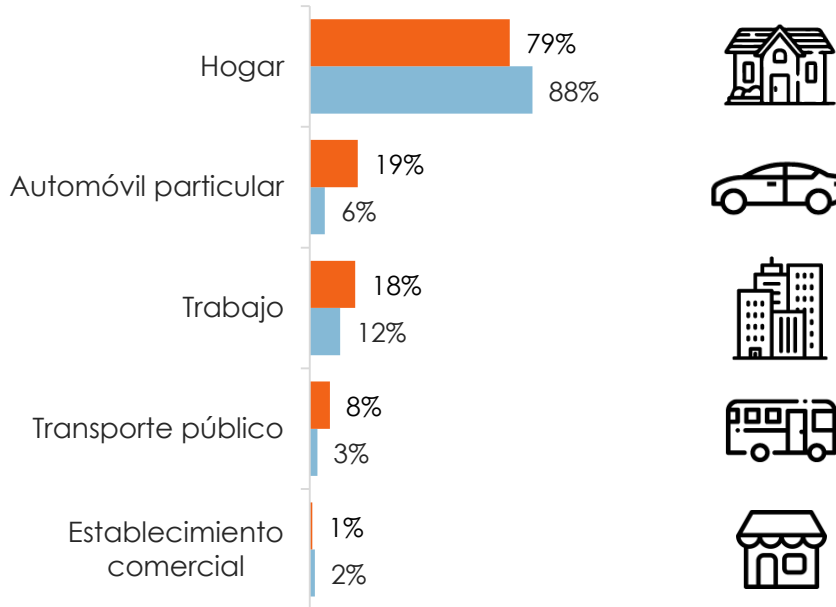
Urbano

Rural

## Lugares donde escucha radio

Base urbano: 37,144 personas que escuchan radio. Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

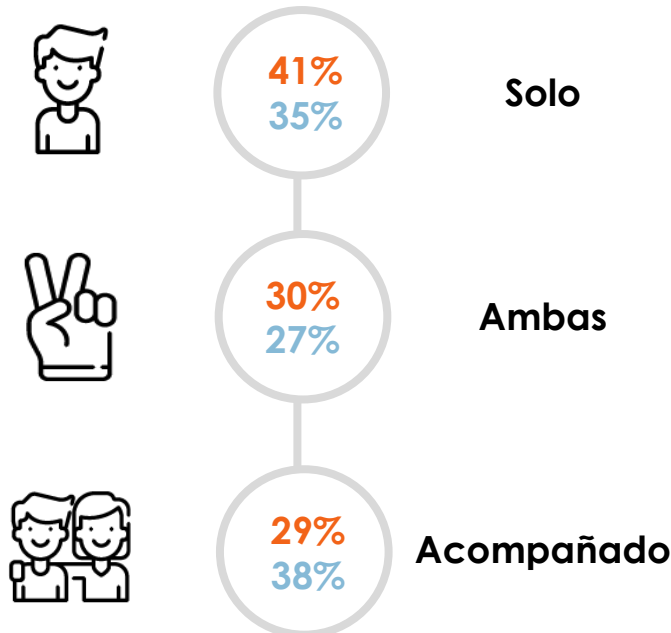
Base rural: 4,886 personas que escuchan radio. Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escucha radio?

Base urbano: 37,144 personas que escuchan radio

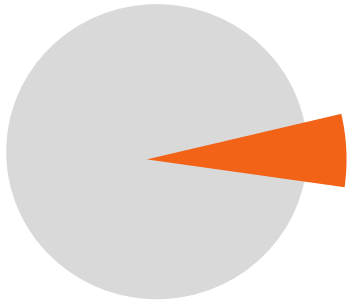
Base rural: 4,886 personas que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

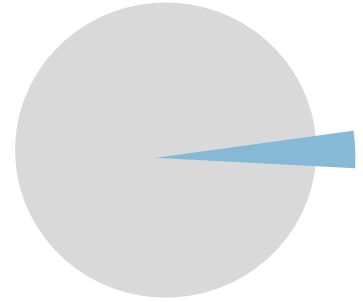


6%

de las personas escuchan radio por internet

Base urbano: 37,144 personas que escuchan radio  
Base rural: 4,886 personas que escuchan radio

3%



## Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 2,441 personas que escuchan radio. Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 145 personas que escuchan radio. Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano Rural

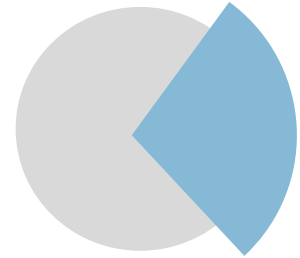


50%

28%

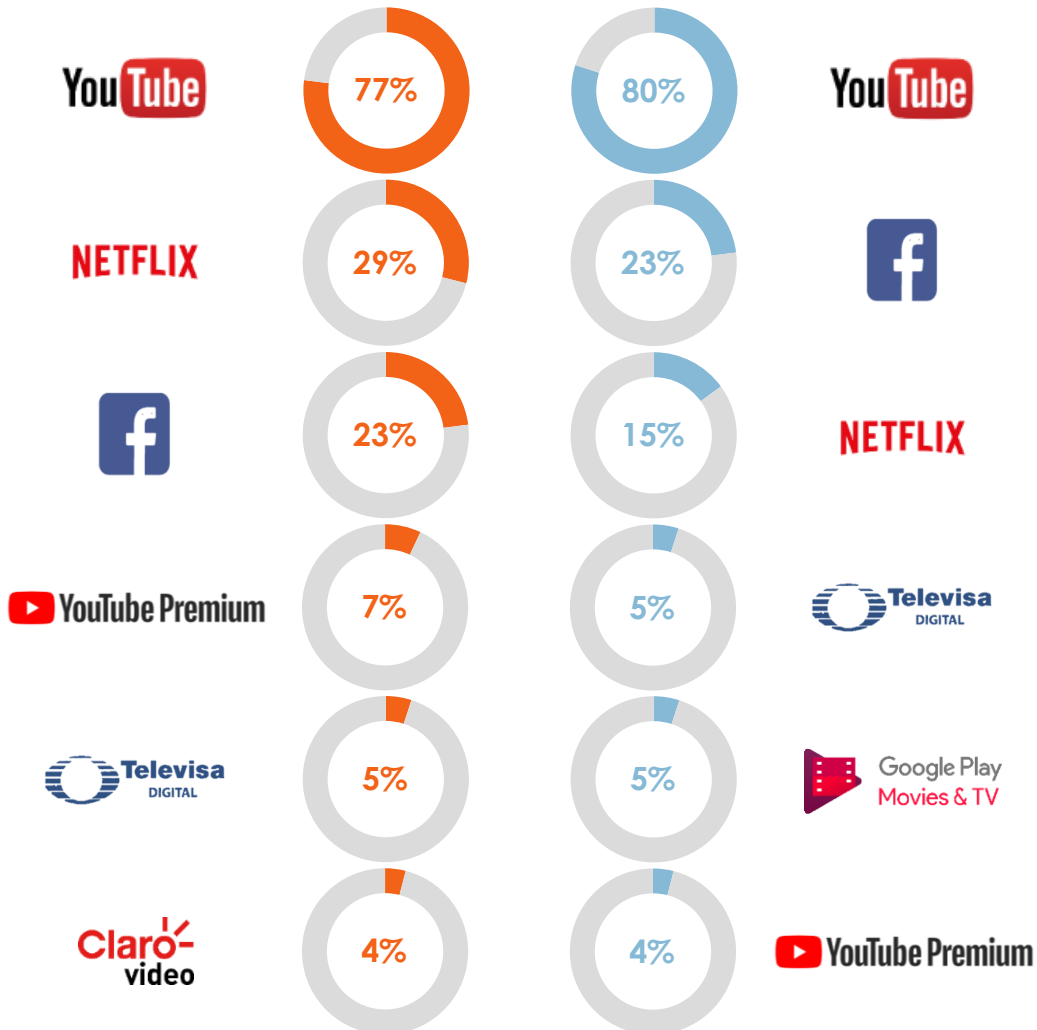
de las personas acostumbran ver contenidos por internet

Base urbano: 98,763 personas  
Base rural: 13,810 personas



## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

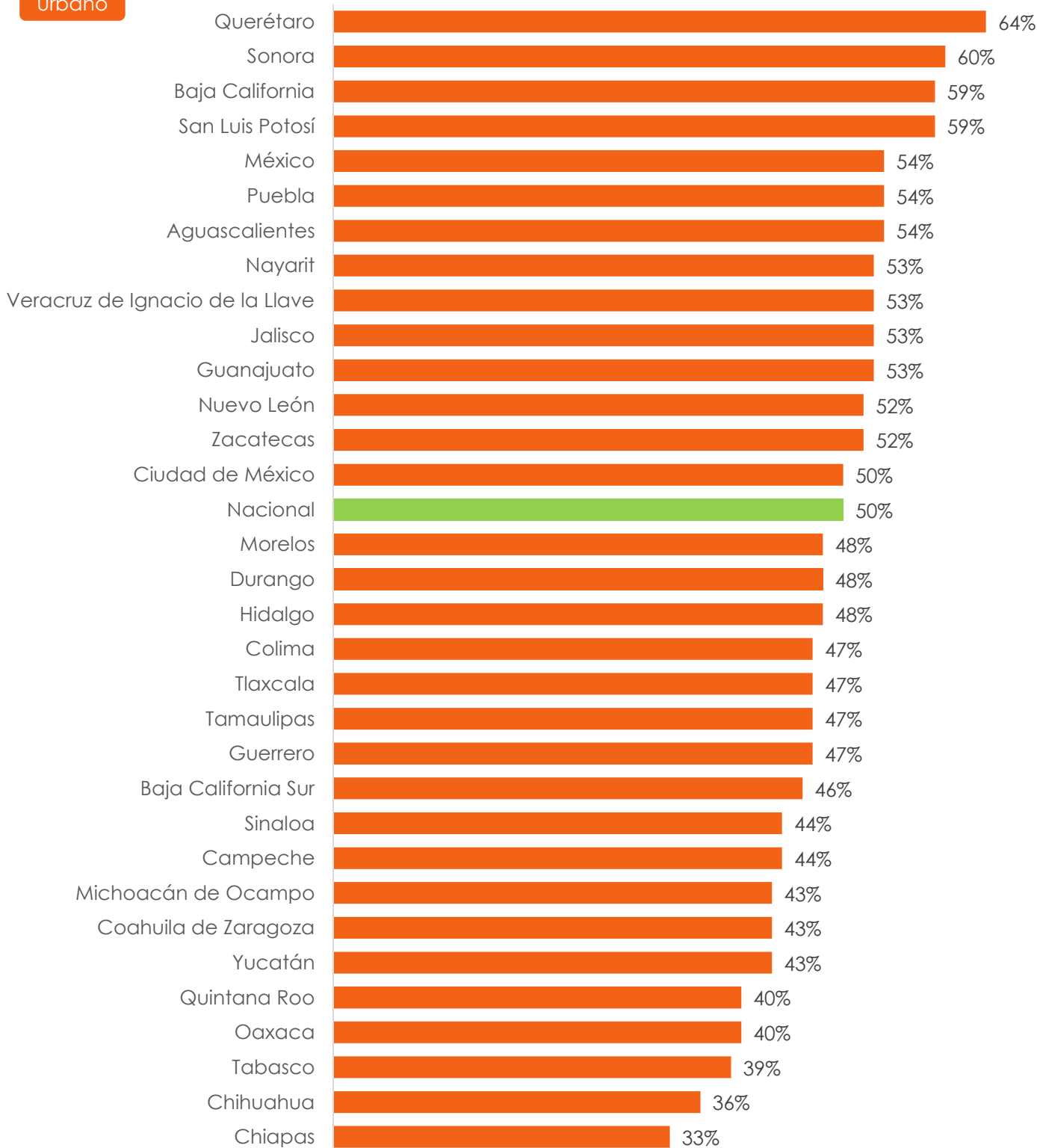
Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por internet. Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona\*  
Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por internet. Promedio rural: 1.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

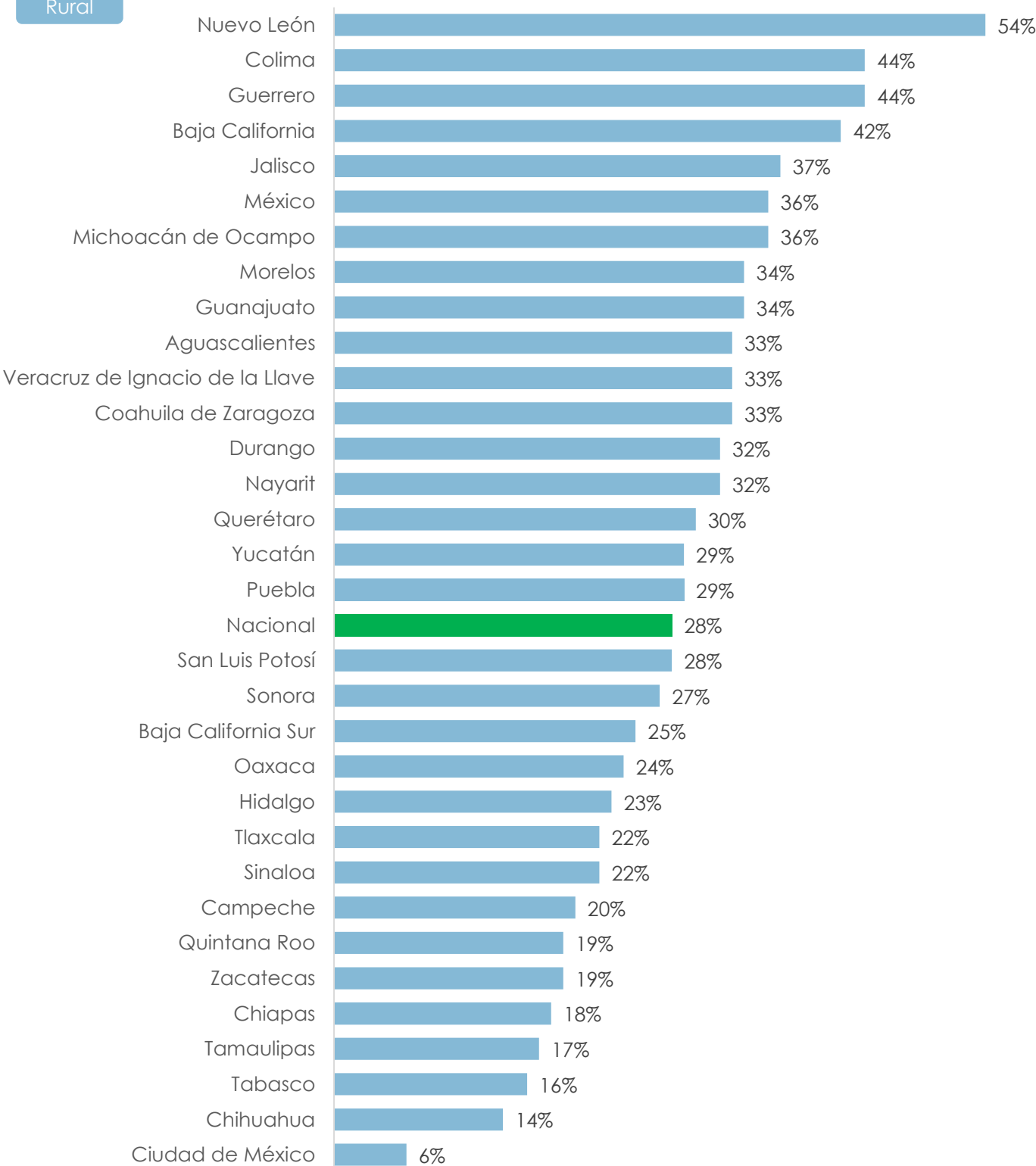
# Consumen contenidos por internet – Entidades

Urbano



# Consumen contenidos por internet – Entidades

Rural



# Uso de plataformas que requieren de pago

Urbano

Rural

34%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente

19%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

6%

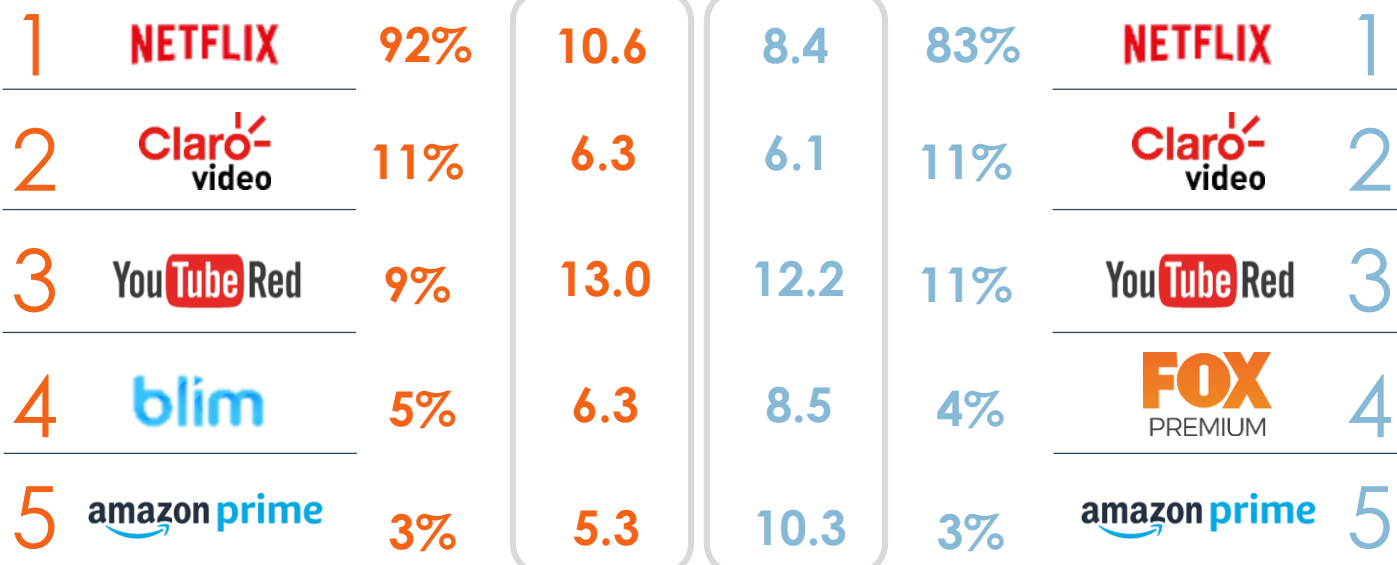
5%

Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por Internet  
Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por Internet

## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 17,295 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet. Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 638 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet. Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Uso de plataformas que no requieren de un pago

Urbano

Rural

85%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

83%

Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por Internet  
Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por Internet

## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 41,719 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet. Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona\*  
Base rural: 3,119 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet. Promedio rural: 1.6 respuestas por persona\*



Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.











Urbano

Rural

## Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por internet. Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona\*

Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por internet. Promedio rural: 2.1 respuestas por persona\*

	Películas	42%	40%
	Videos musicales	35%	35%
	Series	35%	28%
	Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)	22%	19%
	Deportes	17%	18%
	Documentales / Culturales	15%	10%
	Videos cómicos	14%	13%
	Noticiarios	13%	11%
	Videobloggers	11%	7%
	Caricaturas / Programas infantiles	10%	9%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.



Urbano

Rural

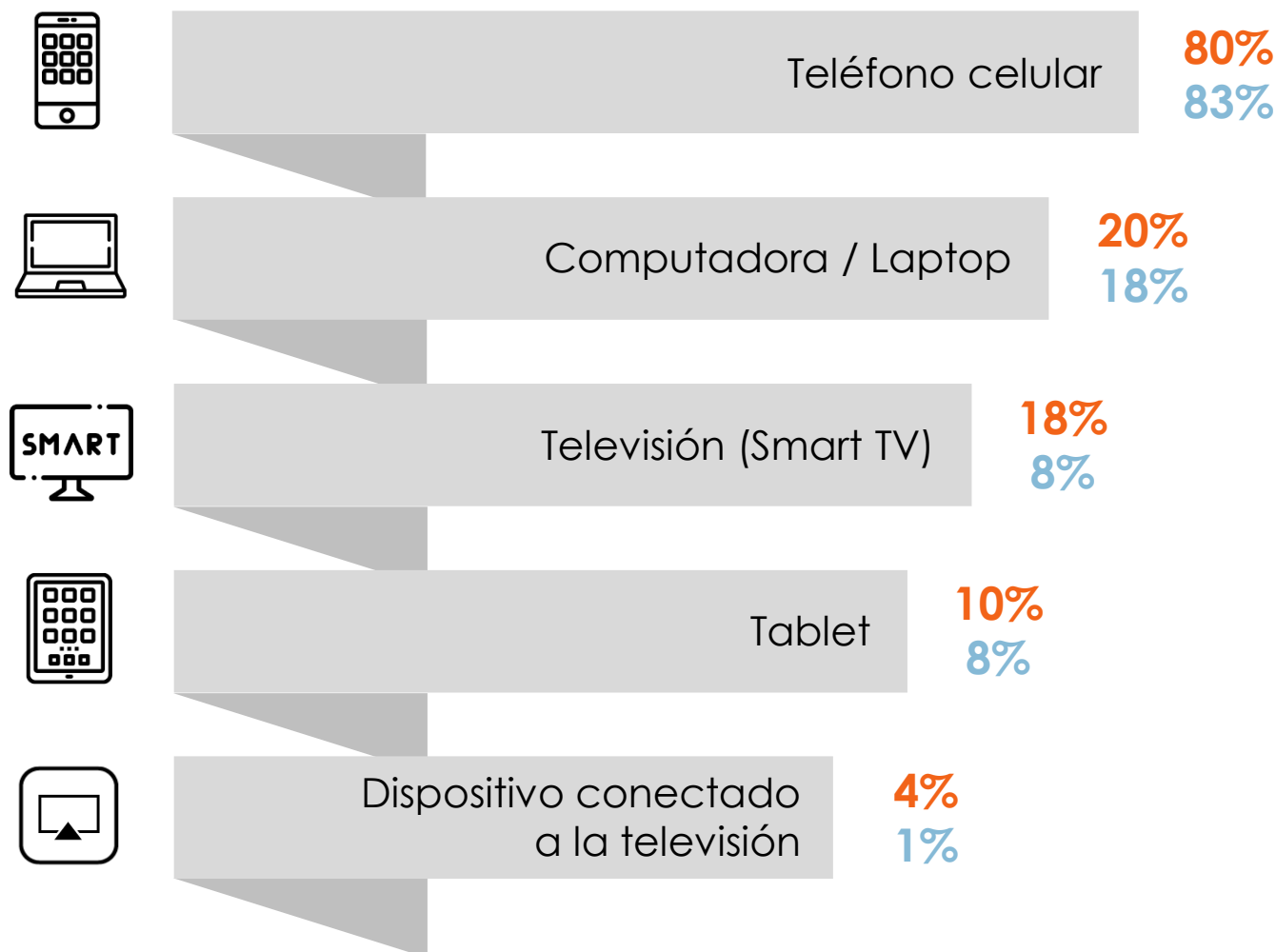
## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por internet

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por internet

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano

Rural

## Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por internet

### Lunes a viernes

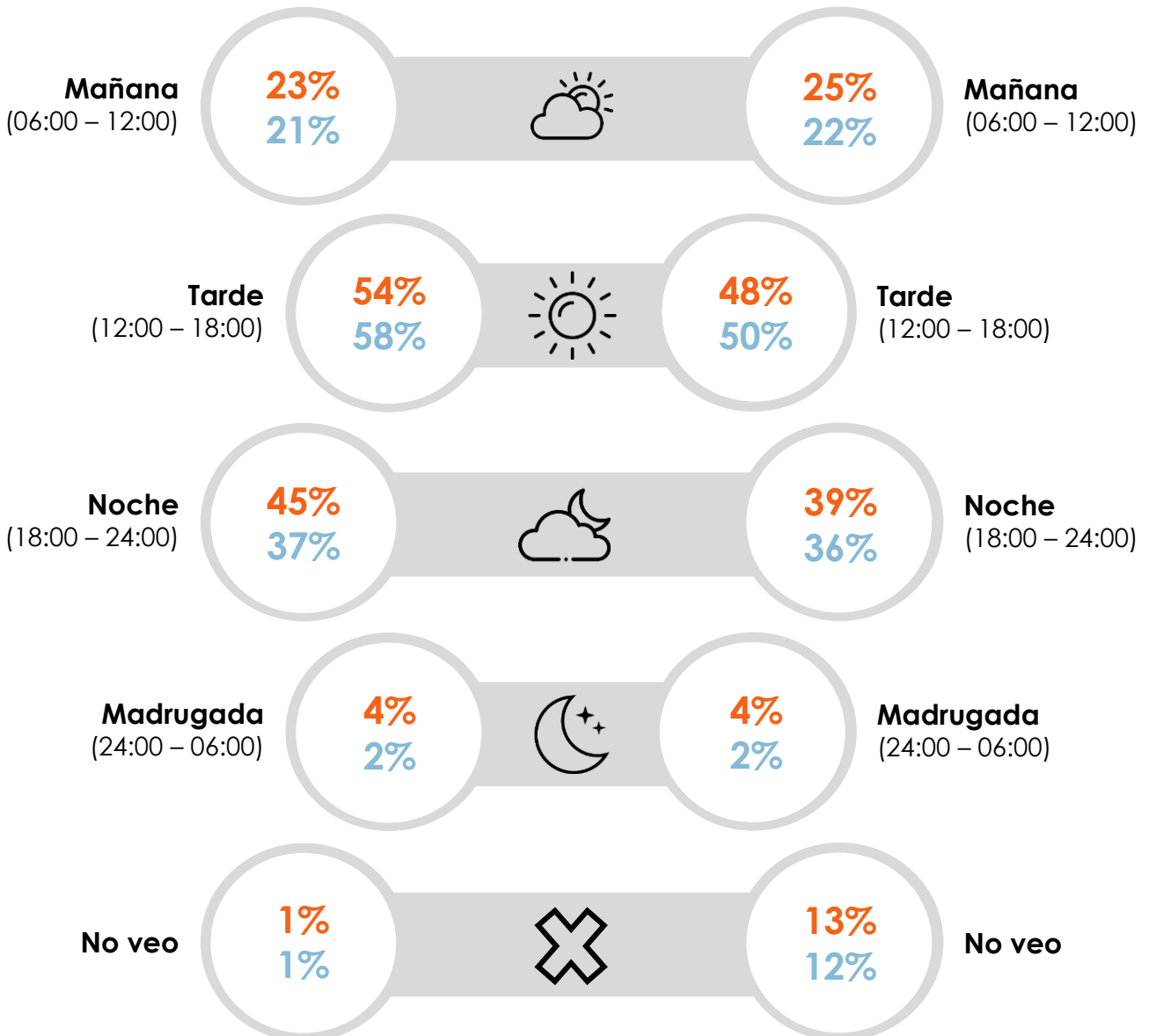
Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*

Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

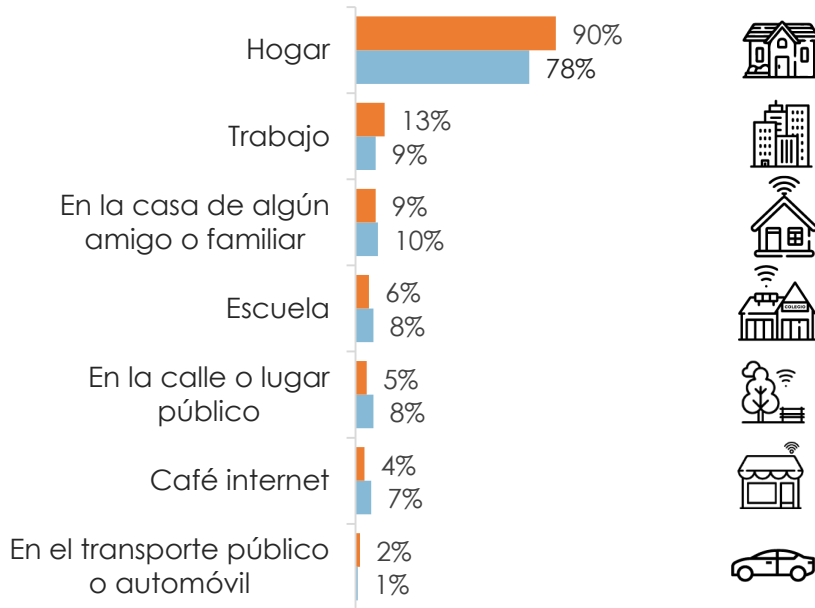
Urbano

Rural

## Lugares donde consume contenidos por internet

Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por internet. Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

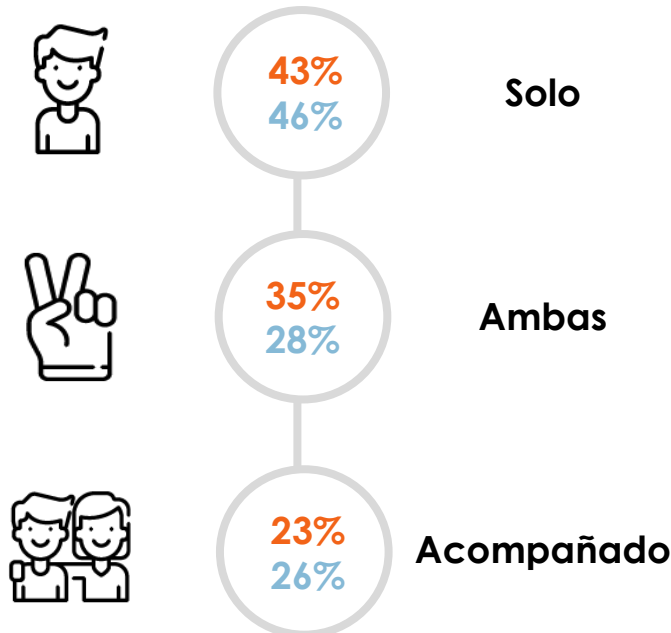
Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por internet. Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ve contenidos en internet?

Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

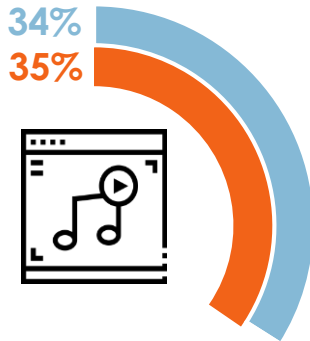
Urbano

Rural

## Escucha música o contenidos por internet

Base urbano: 49,169 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 3,756 personas que consumen contenidos por internet

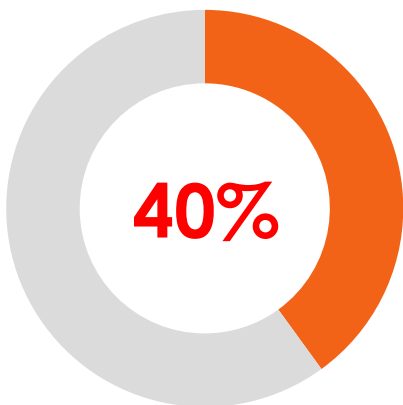


de las personas escuchan contenidos o música por internet

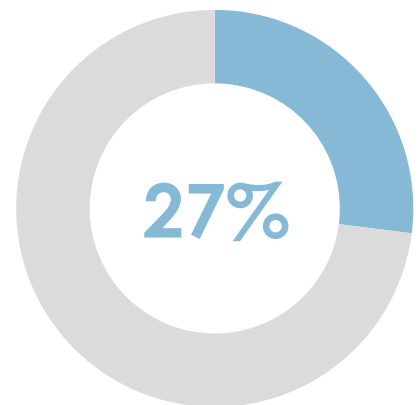
## Utiliza plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base urbano: 17,217 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Base rural: 1,217 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



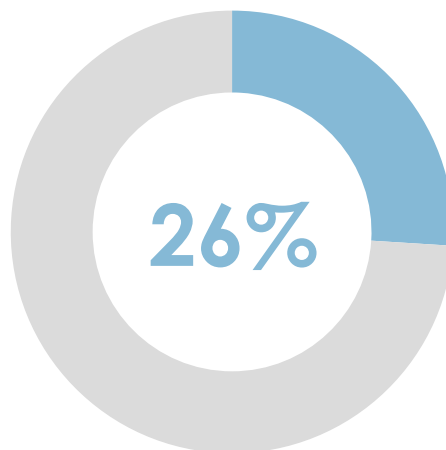
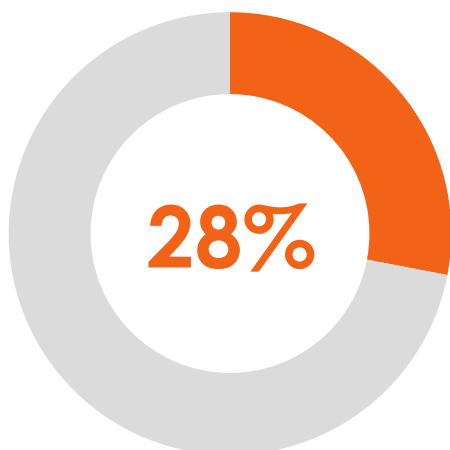
de las personas que escuchan contenidos por internet, utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica para escuchar música



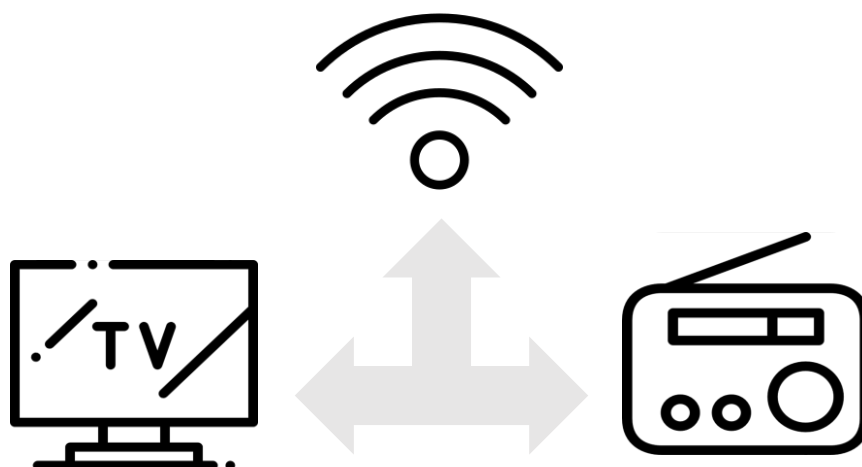
Urbano

Rural

## Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión



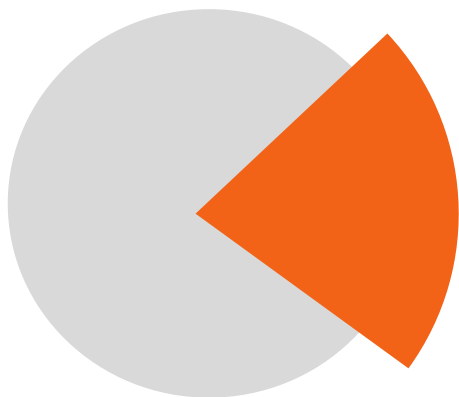
Base urbano: 14,805 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet  
Base rural: 1,024 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



Urbano

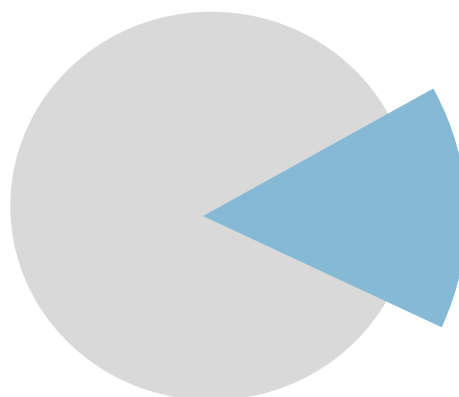
Rural

## Consumo de videojuegos



**22%**

de las personas juegan  
videojuegos  
Base urbano: 98,763 personas

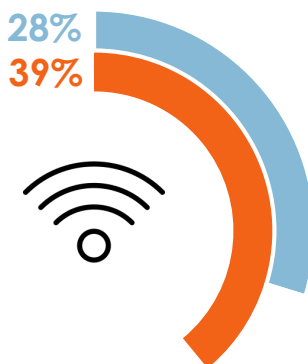


**15%**

de las personas juegan  
videojuegos  
Base rural: 13,810 personas

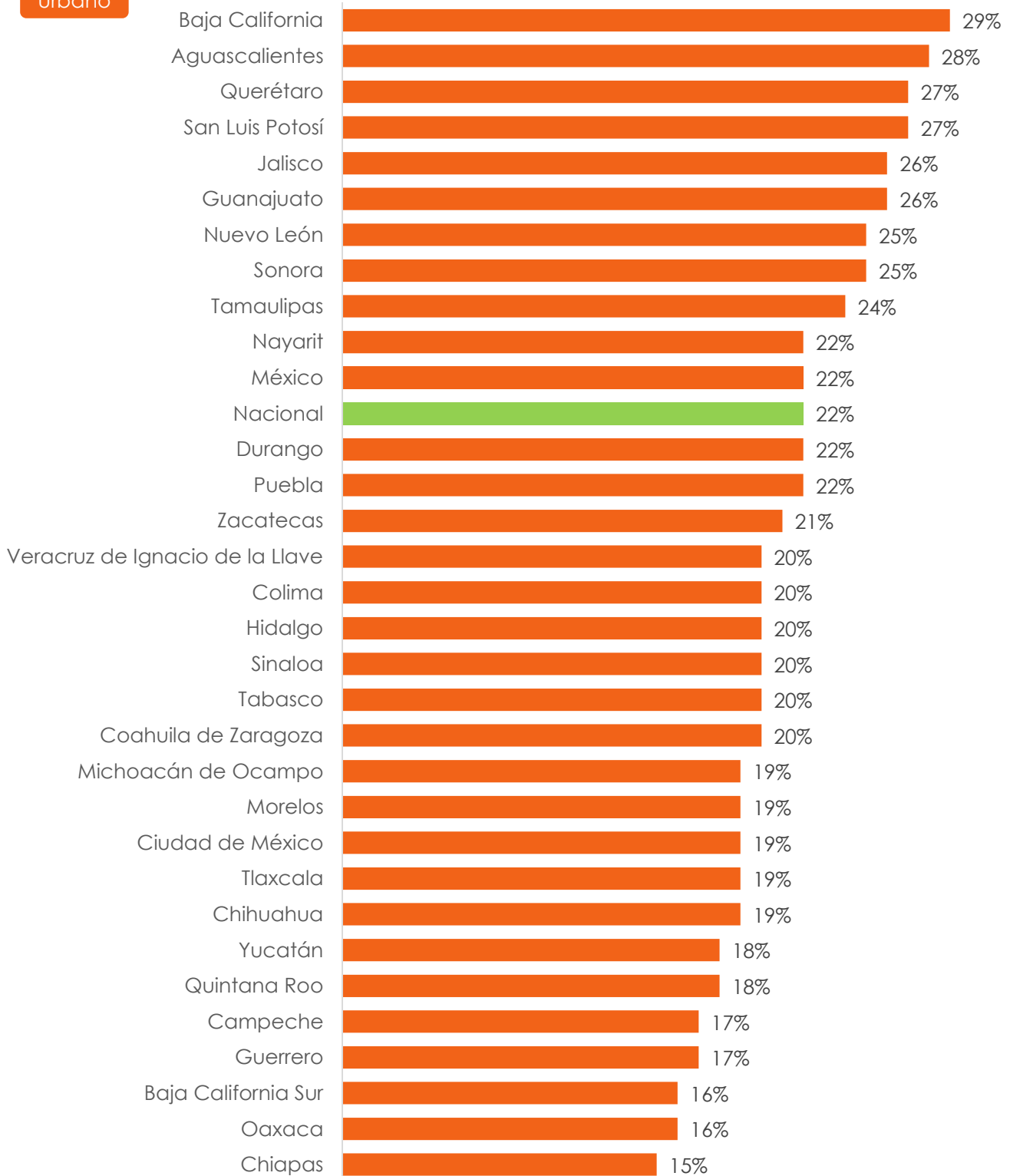
## Acostumbra jugar videojuegos online

Base urbano: 21,190 personas que juegan videojuegos  
Base rural: 1,650 personas que juegan videojuegos



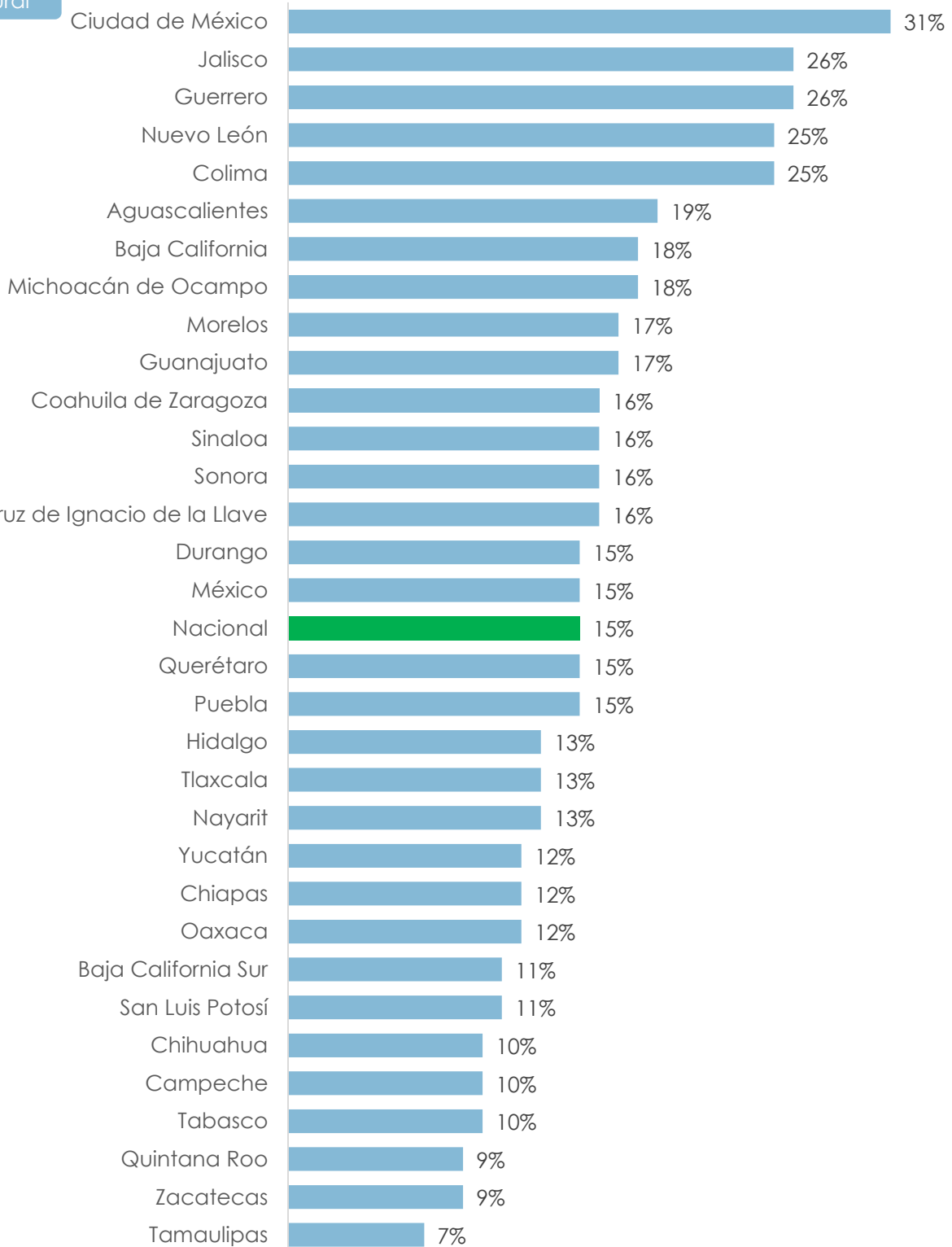
# Juega videojuegos – Entidades

Urbano



# Juega videojuegos – Entidades

Rural















Urbano

Rural

## Tipos de videojuegos que más juegan

Base urbano: 21,190 personas que juegan videojuegos. Promedio urbano: 1.9 respuestas por persona\*  
Base rural: 1,650 personas que juegan videojuegos. Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*

	Peleas / Batallas / Lucha	40%	36%
	Carreras	32%	34%
	Deportes	28%	29%
	Aventura / RPG	26%	16%
	Estrategia	22%	14%
	Destreza / Rompecabezas	17%	12%
	Infantiles	6%	7%
	De dibujo	5%	7%
	Música / Baile	5%	4%
	Belleza / Moda	4%	4%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Urbano Rural

## Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base urbano: 21,190 personas que juegan videojuegos

Base rural: 1,650 personas que juegan videojuegos

### Lunes a viernes

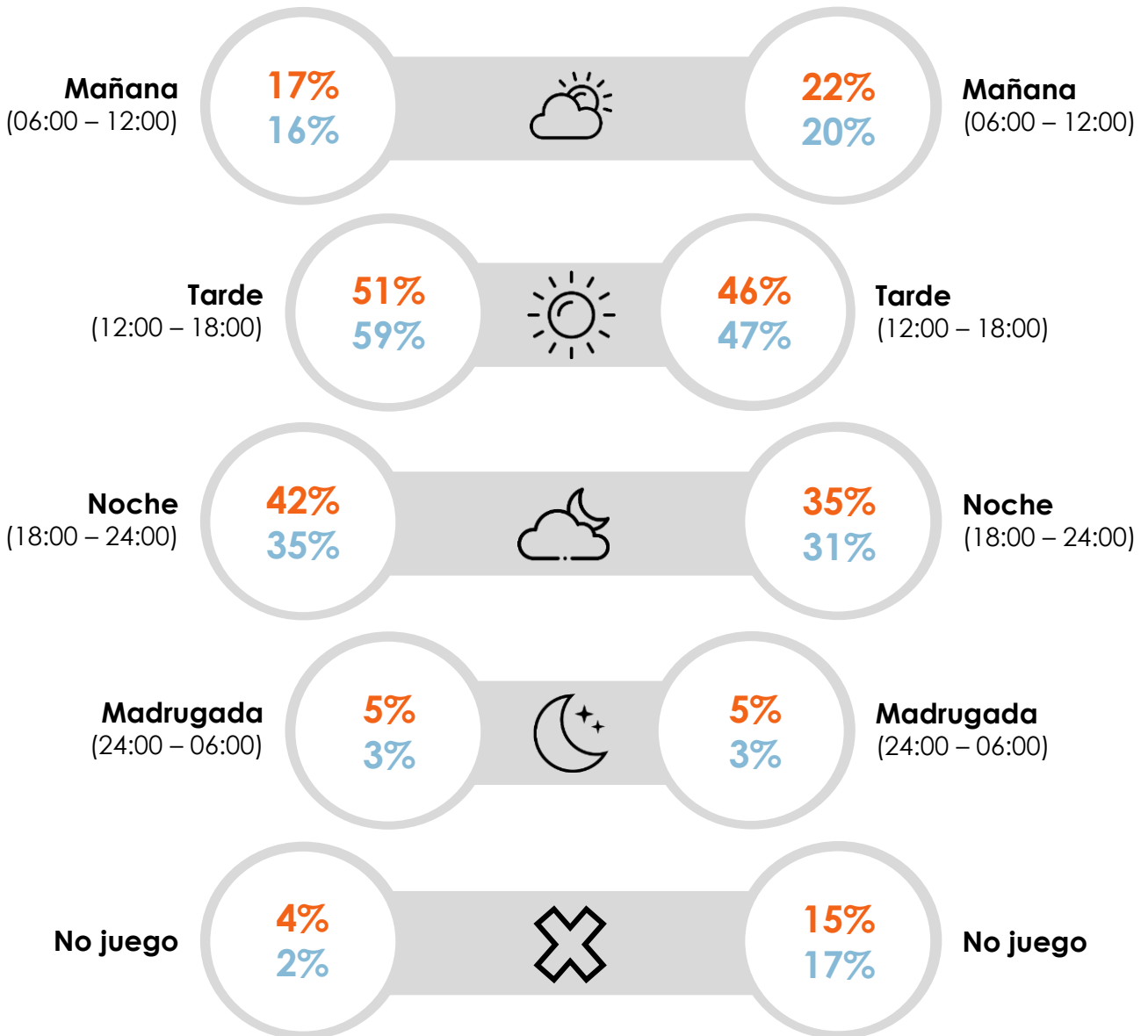
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona\*

Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

Promedio urbano fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

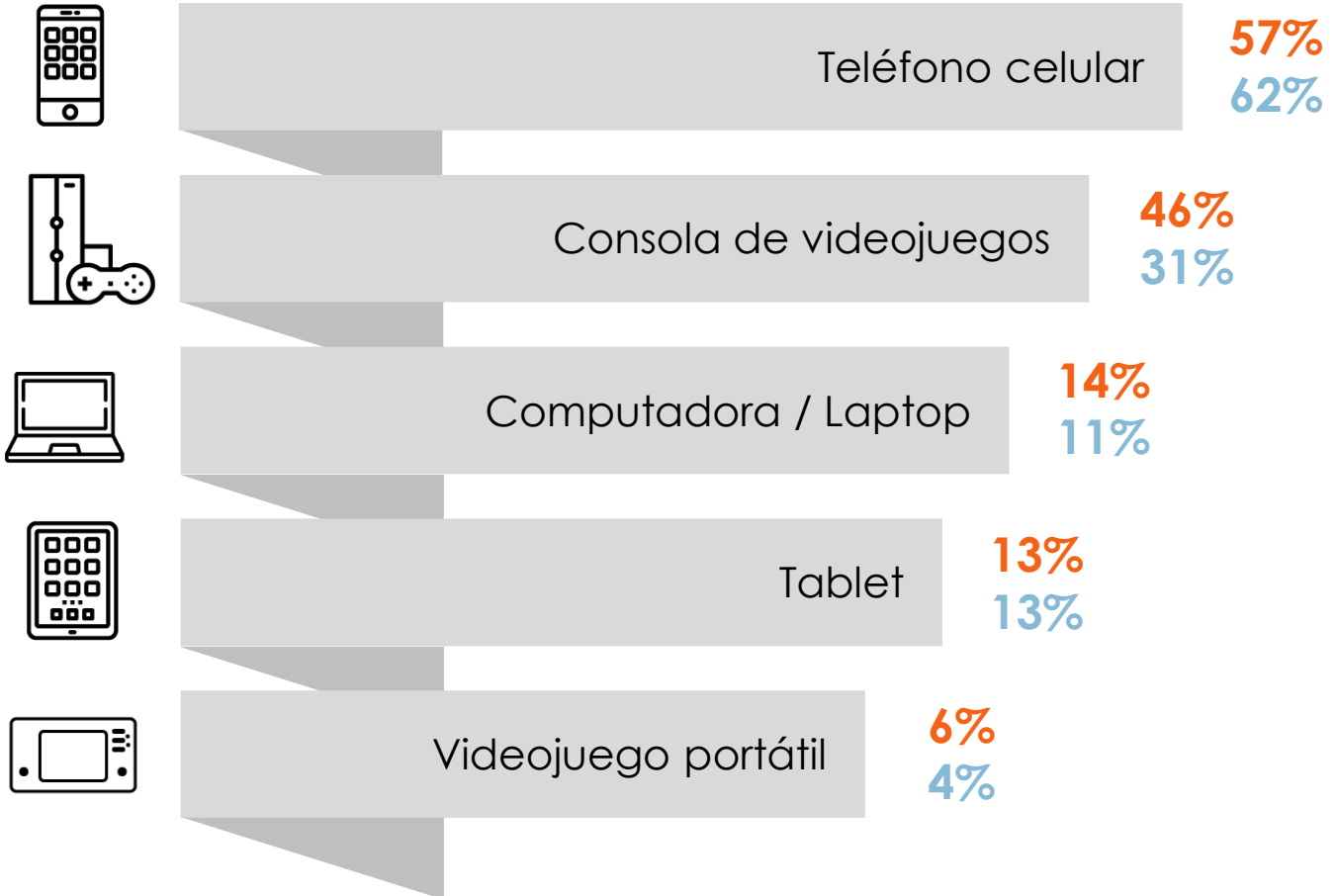
Urbano

Rural

## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 21,190 personas que juegan videojuegos. Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*

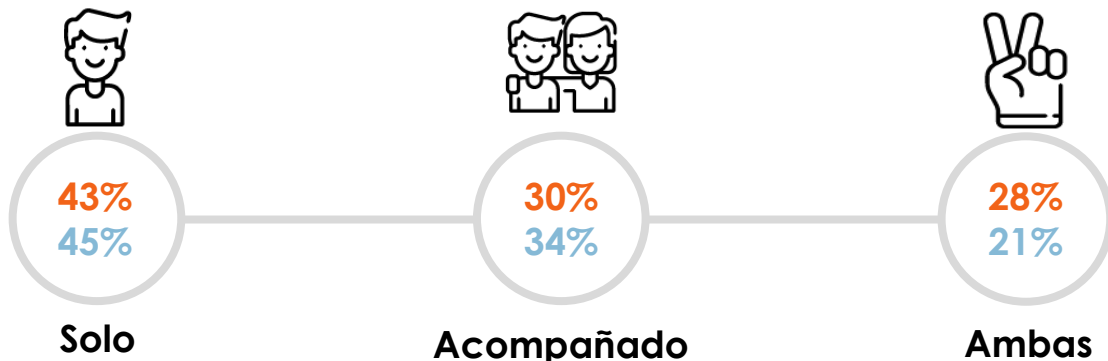
Base rural: 1,650 personas que juegan videojuegos. Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega?

Base urbano: 21,190 personas que juegan videojuegos

Base rural: 1,650 personas que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

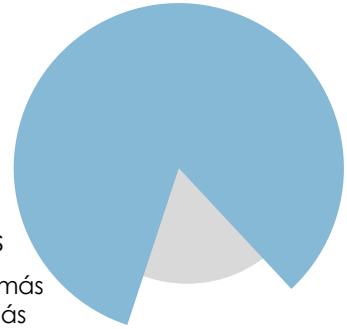
Urbano

Rural



86%

83%



de las personas siguen las noticias

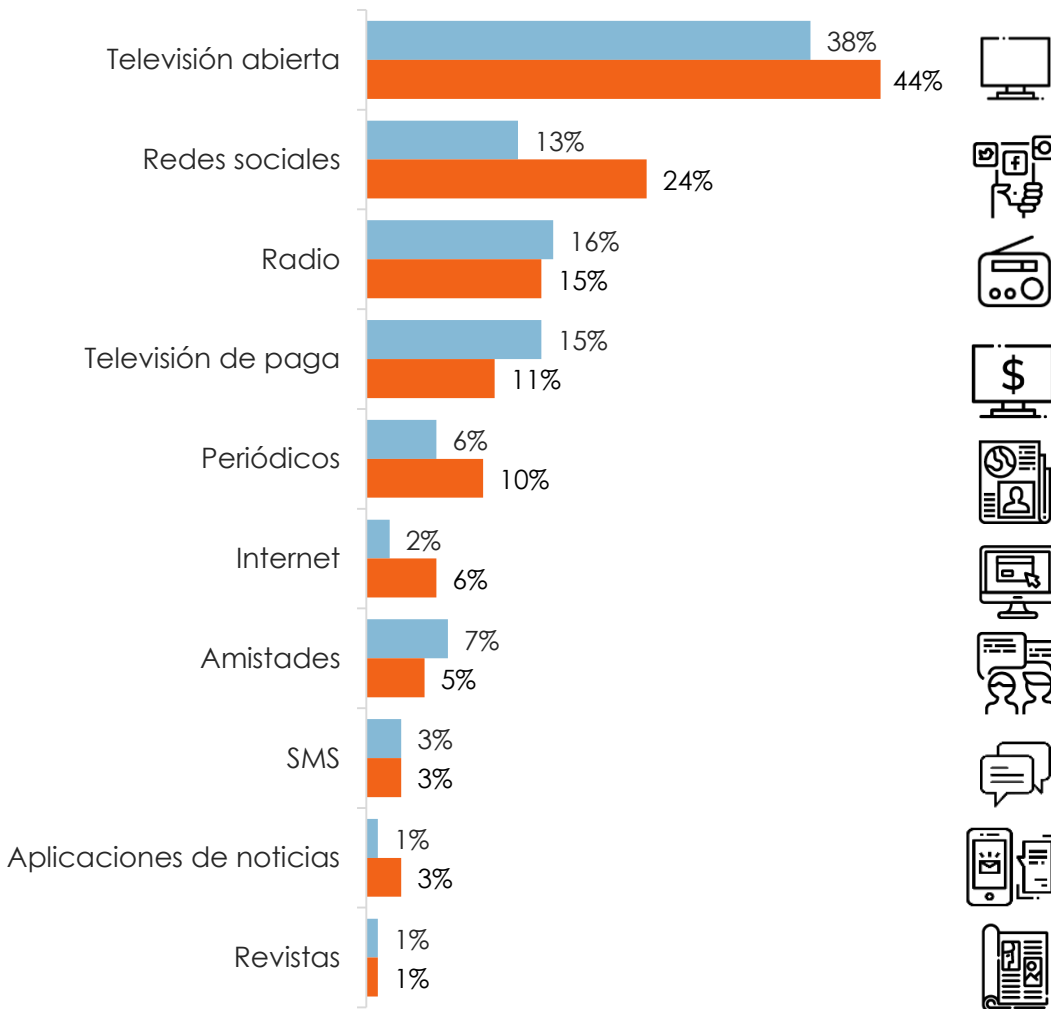
Base urbano: 83,401 personas de 16 años o más

Base rural: 11,716 personas de 16 años o más

## Medio a través del cuál las sigue

Base urbano: 83,401 personas de 16 años o más. Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*

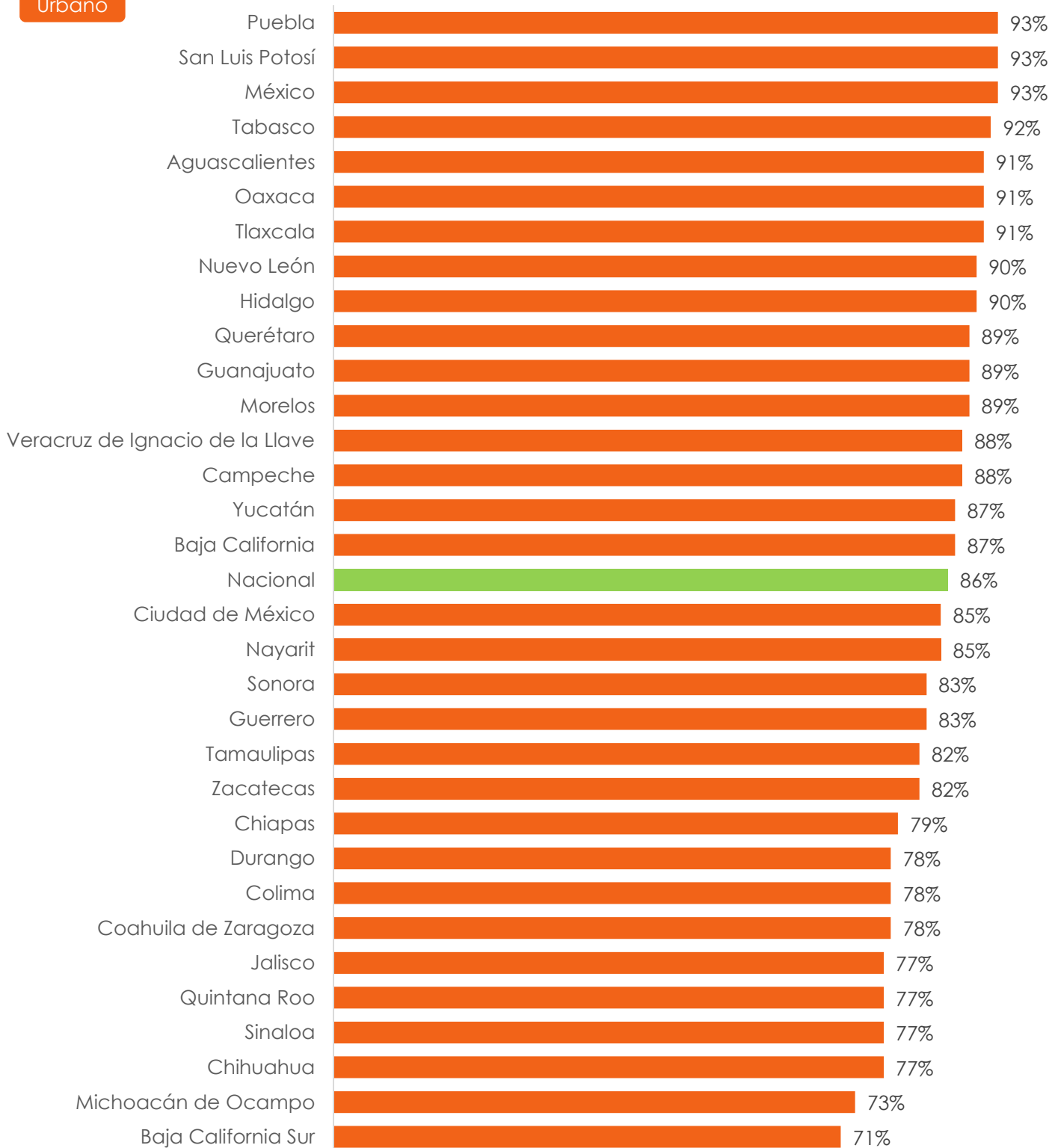
Base rural: 11,716 personas de 16 años o más. Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



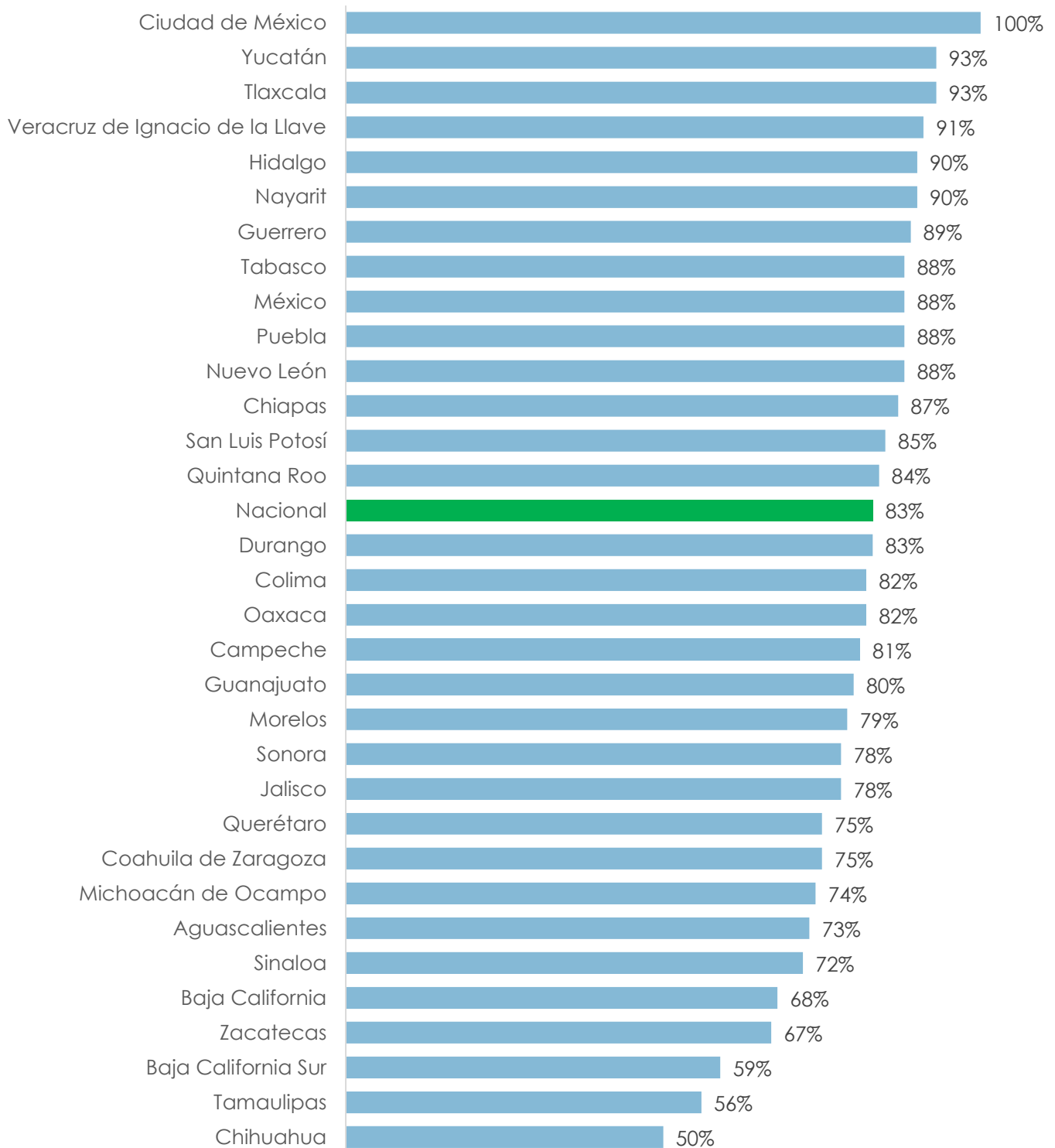
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

# Consumo de noticias – Entidades

Urbano



Rural



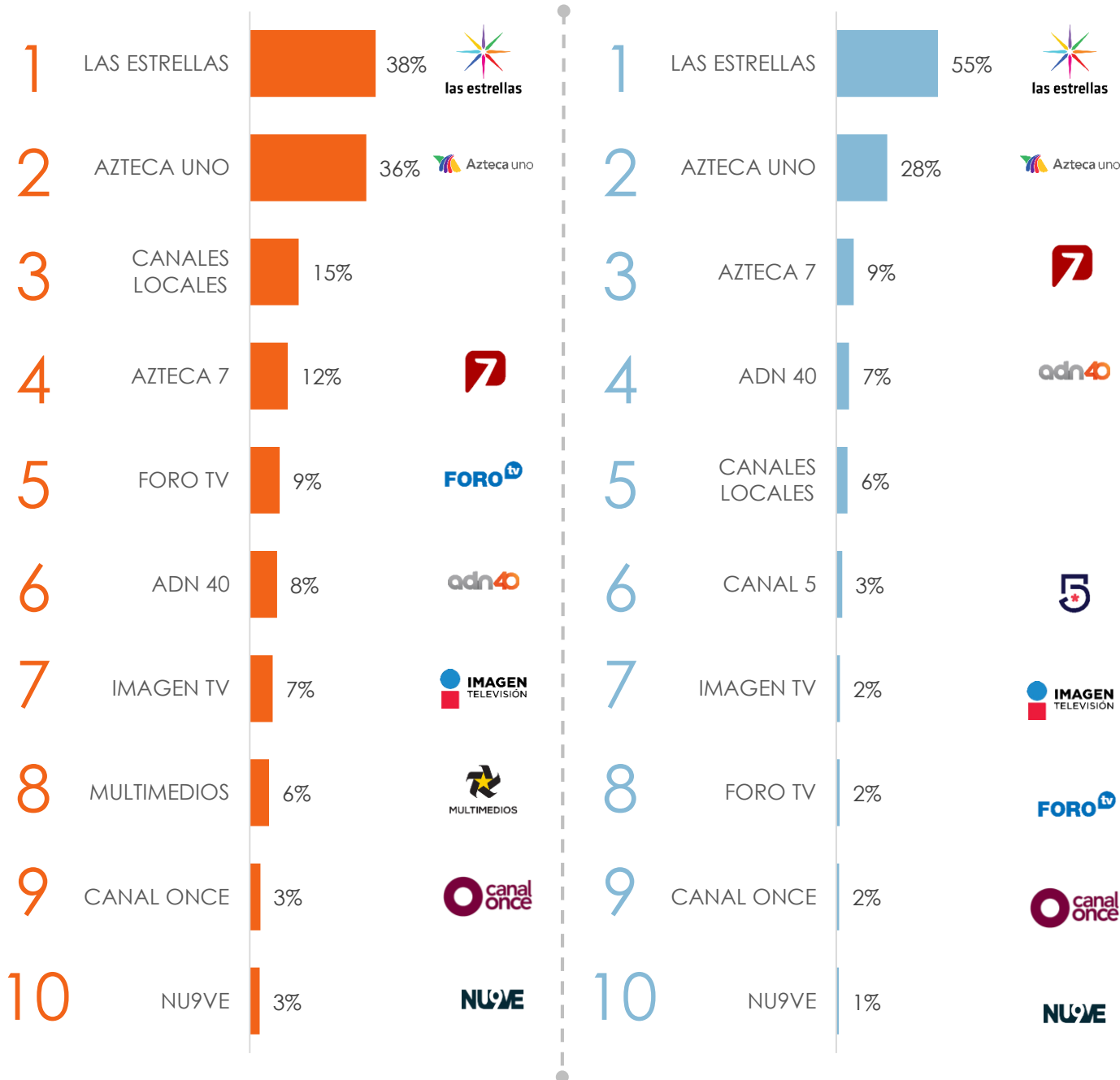
# Consumo de noticias – canales de televisión abierta

Urbano

Rural

## Canales de televisión abierta en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Base urbano: 32,186 personas que siguen las noticias en televisión abierta. Promedio urbano: 1.5 respuestas por persona\*  
Base rural: 4,159 personas que siguen las noticias en televisión abierta. Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

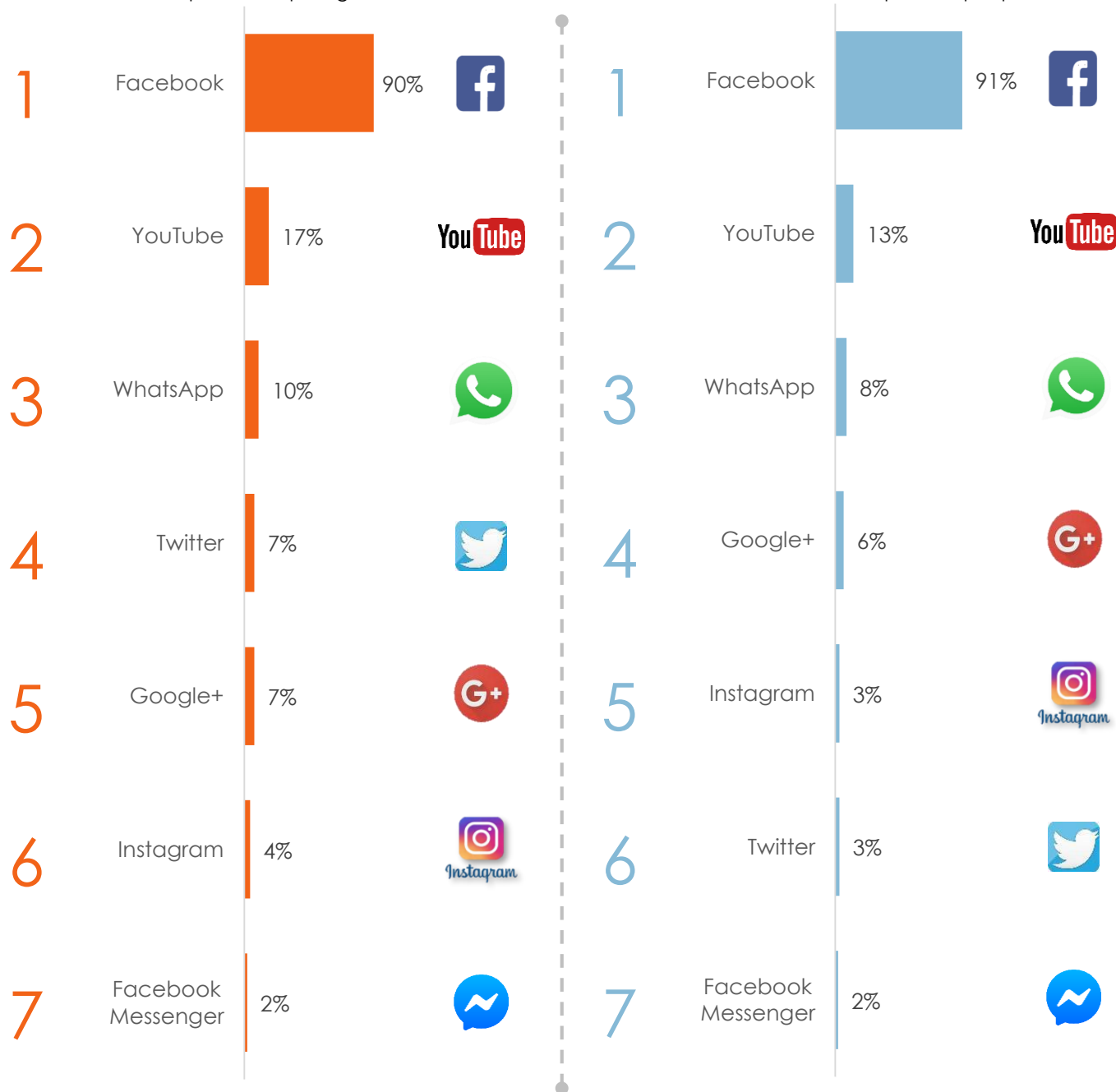
# Consumo de noticias en redes sociales

Urbano

Rural

## Redes sociales en las que sigue las noticias\* Los más utilizadas

Base urbano: 21,385 personas que siguen las noticias en redes sociales. Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*  
Base rural: 1,527 personas que siguen las noticias en redes sociales. Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%. Se presentan los principales resultados. No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"



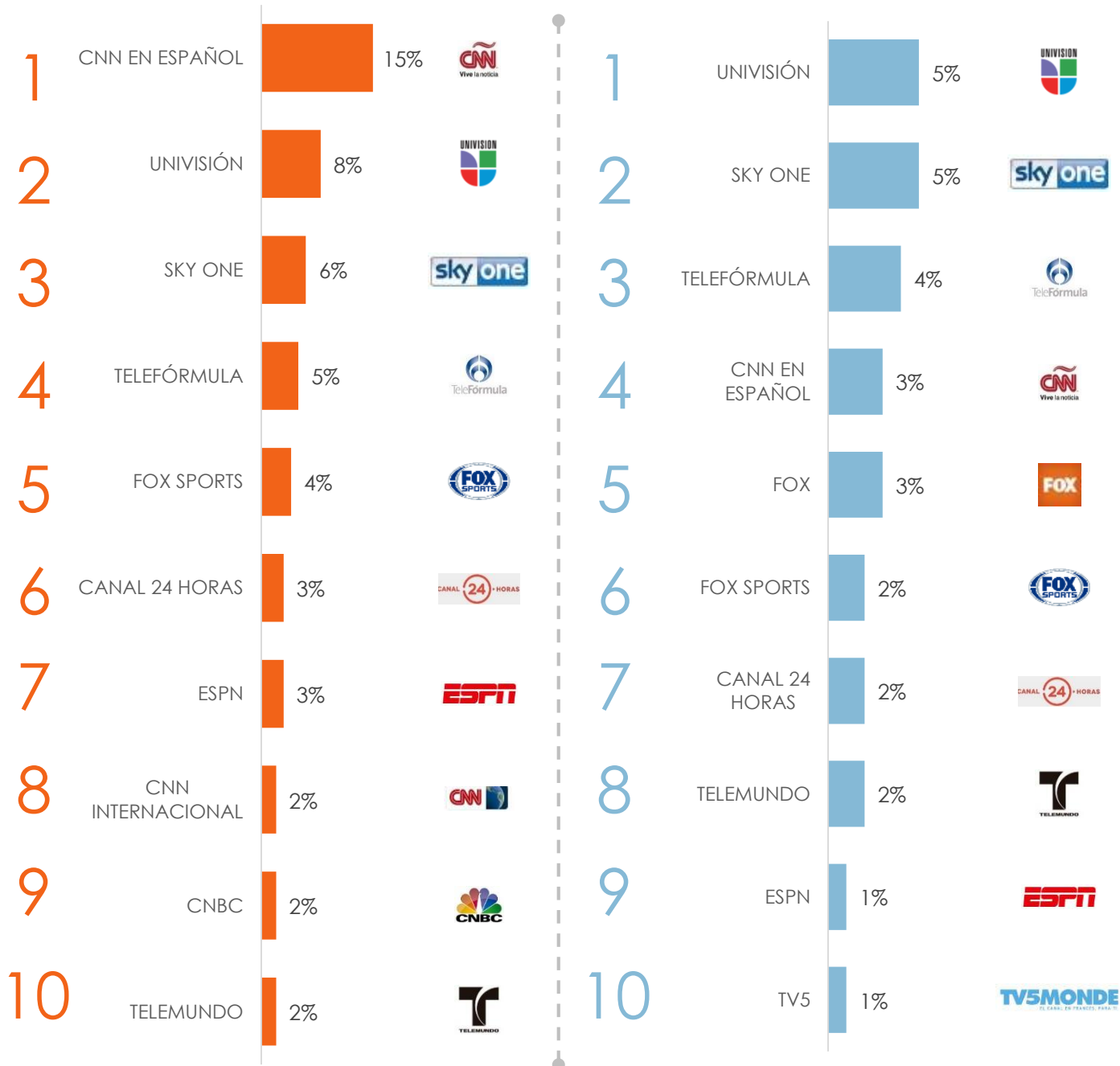
# Consumo de noticias – canales de televisión de paga

Urbano

Rural

## Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias\* Los más vistos

Base urbano: 9,696 personas que siguen las noticias en televisión de paga. Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*  
Base rural: 1,841 personas que siguen las noticias en televisión de paga. Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%. Se presentan los principales resultados. No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena  
Delegación Benito Juárez,  
Ciudad de México,  
México. CP. 03720  
<http://www.ift.org.mx>

