

CONSUMO DE Televisión de Paga

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2022

47% de los hogares
reciben la señal de
televisión de paga

Base: 8,269 hogares
con televisor

23%
ven canales exclusivos
de televisión de paga






Base: 3,884 personas con
televisión de paga en su hogar

En promedio, las
personas la ven
2 horas 48 minutos
al día

Base: 2,863 personas que ven
canales de televisión de paga



GÉNEROS más vistos*






-  Películas
-  Series
-  Deportes
-  Noticias
-  Caricaturas /
Programas infantiles

HORARIO más frecuentes



Tarde
(12:00 – 18:00)

CANALES más vistos*

-  Disney Channel
-  Discovery Channel
-  De película
-  TNT
-  History

*Ordenados de mayor a menor número de menciones

Base: 2,683 personas que ven canales de televisión de paga