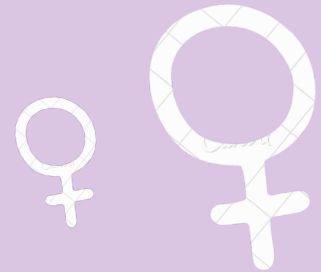


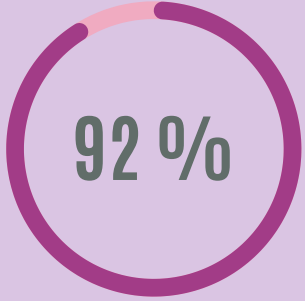
# ACCESO Y CONSUMO EN INTERNET DE MUJERES



de las mujeres acceden a internet



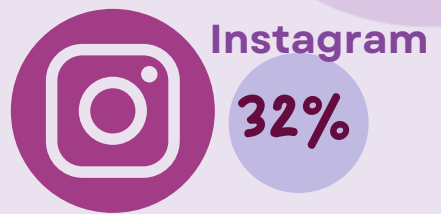
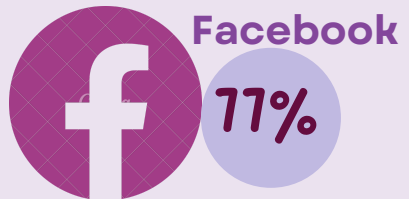
Base: 4,630 total de mujeres



de ellas usan redes sociales

Base: 3,785 mujeres que acceden a internet

## REDES SOCIALES FAVORITAS



Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales ENCCA 2020-2021, correspondiente a las respuestas de mujeres. Solo se muestran respuestas con las mayores frecuencias. Se considera una base ponderada de 4,630 mujeres en total; y una base de 3,485 mujeres que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el micrositio de <http://www.somosaudiencias.ift.org.mx/>