

CONSUMO DE RADIO

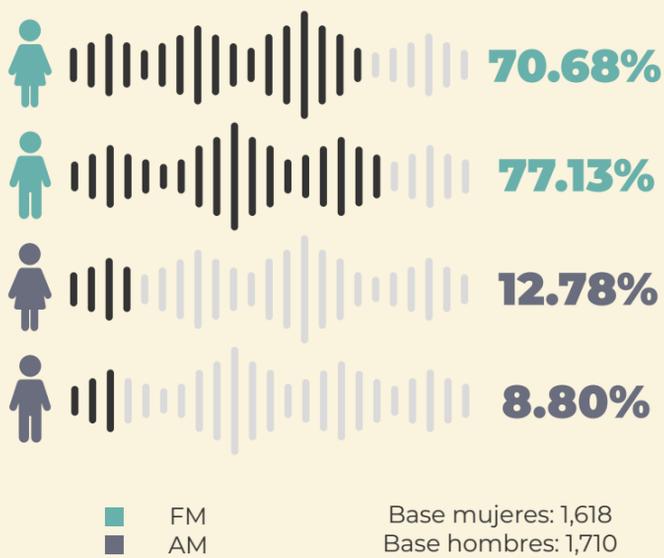


Un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de la transmisión de ondas electromagnéticas

EN EL 2022...

57% de los hogares cuentan con radio

PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA POR TIPO DE BANDA

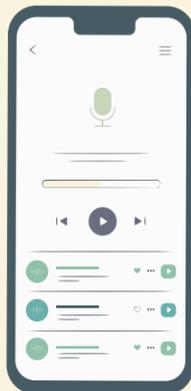


74% de las personas que escuchan la radio lo hacen principalmente en estaciones de FM y **50%** de ellas a través de estéreo y grabadora, y **20%** en Teléfono celular.

50%



LUGARES DONDE ESCUCHAN LA RADIO

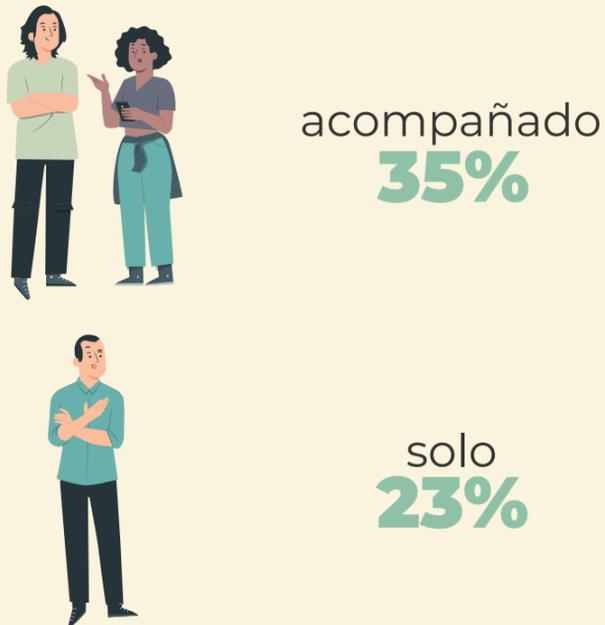


20%

3.1

horas en promedio se escucha la radio al día

¿CON QUIÉN ESCUCHAN LA RADIO?



CONSUMO DE RADIO POR INTERNET



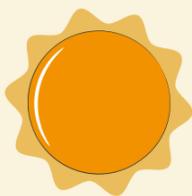
7%

de las personas que consumen contenidos por internet, escuchan la radio a través de internet.

PÁGINAS O PLATAFORMAS



HORARIO REGULAR MÁS ESCUCHADO



LUN - VIE
6:00 - 12:00 **70%**

45% SAB - DOM
6:00 - 12:00

Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales ENCCA 2022. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto: (<https://ift.org.mx/industria/umca/estudios-y-reportes-de-analisis-de-medios-y-contenidosaudiovisuales>)