

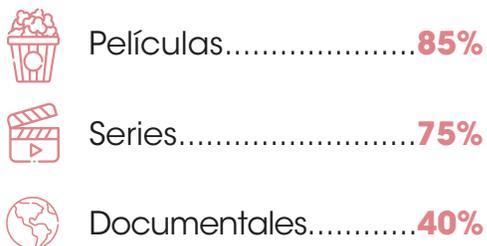
DEMANDA DE PLATAFORMAS OTTs EN MÉXICO

89% de las personas consumen películas, series o eventos en línea

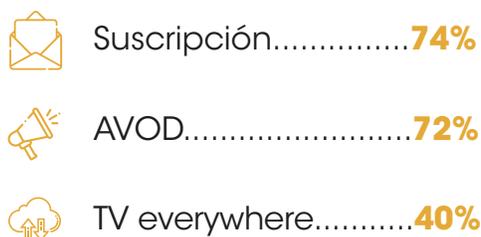
De los cuales son:

89% Mujeres   Hombres **87%**

Los contenidos que más se consumen



Modelos de OTTs preferidos



Contenidos que recuerda haber visto



Principales razones para no consumir contenidos en línea:

33%
No tiene tiempo

22%
Tiene demasiada publicidad

18%
Están satisfechos con los contenidos de TV abierta y/o Paga



69%

consumen apps de música, películas y series

Base: 1,200 casos en México (encuestas en paneles en línea, a mayores de 16 años con conexión a internet en el hogar). Datos obtenidos desde la plataforma "New Media Escencial" de Business Bureau, a junio de 2021.
Visita: (http://www.ift.org.mx/sites/all/themes/bootstrap/templates/ift-umca/files/pdfs/eramcaoferta_y_demanda_de_otts_contenidos_audiovisuales_en_mexico_acc1.pdf;
o <https://somasaudiencias.ift.org.mx/sub-secciones/2>) y conoce más.