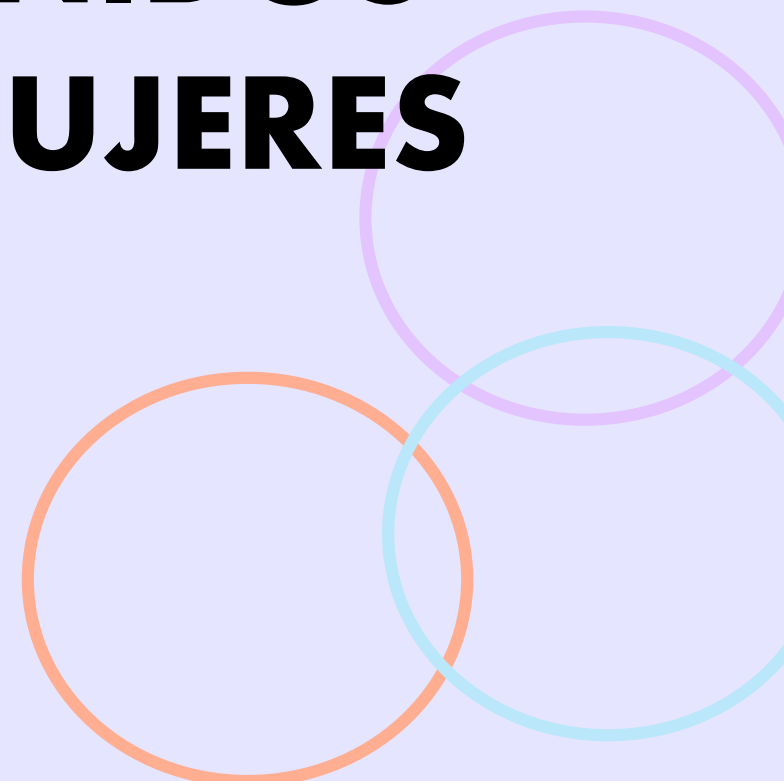


ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN MUJERES

2022



ÍNDICE

3

Uso y Acceso a Internet

6

Contenidos por Internet

12

Videojuegos



Uso y Acceso a Internet



MUJERES 2022

Uso y Acceso a Internet

Urbano

76%

acceden a internet

Base urbana: 3154 mujeres

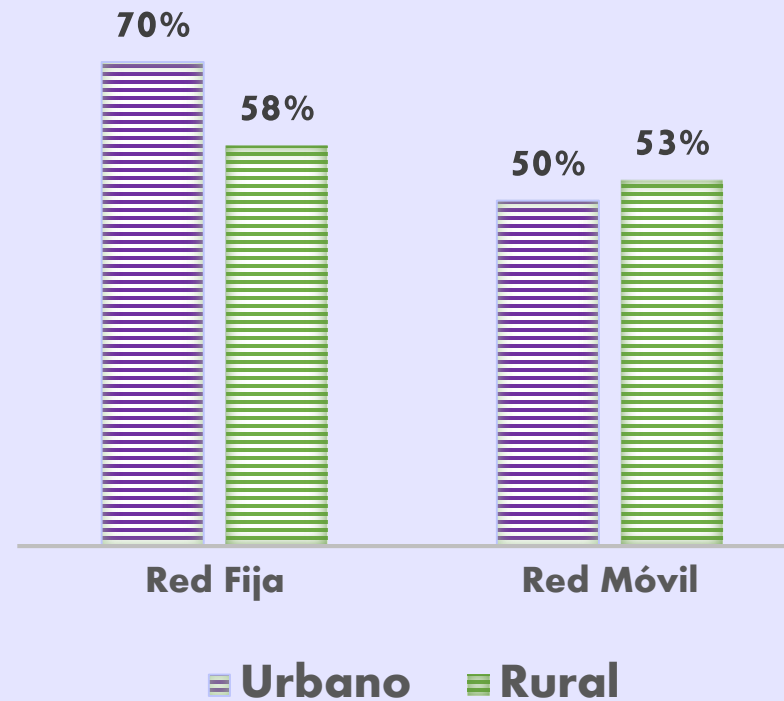
Rural

59%

acceden a internet

Base rural: 1416 mujeres

Tipo de acceso o conexión

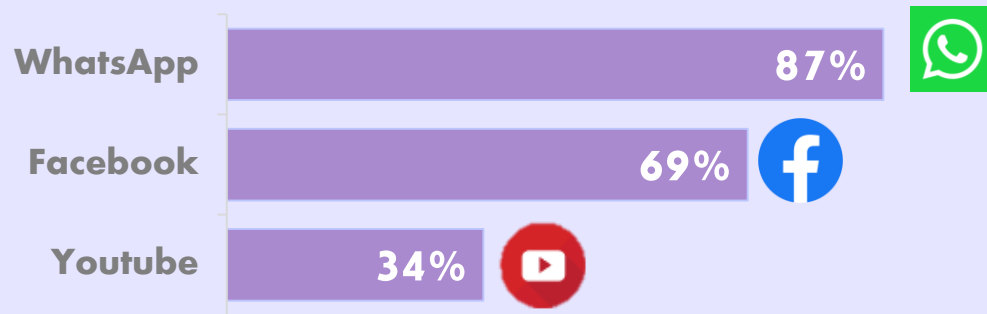


Base urbana: 2461 mujeres que acceden a internet

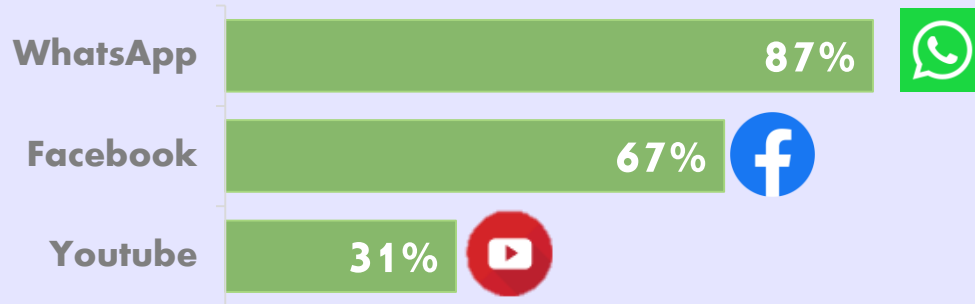
Base rural: 862 mujeres que acceden a internet

Uso y Acceso a Internet

Plataformas más utilizadas para ver contenidos



Base urbana: 2067 mujeres utilizan alguna red social o servicio de mensajería instantánea



Base rural: 711 mujeres utilizan alguna red social o servicio de mensajería instantánea

Urbano

83%

De las mujeres utiliza alguna red social o mensajería

Base urbana: 2461 mujeres que acceden a internet

Rural

81%

De las mujeres utiliza alguna red social o mensajería

Base rural: 862 mujeres que acceden a internet

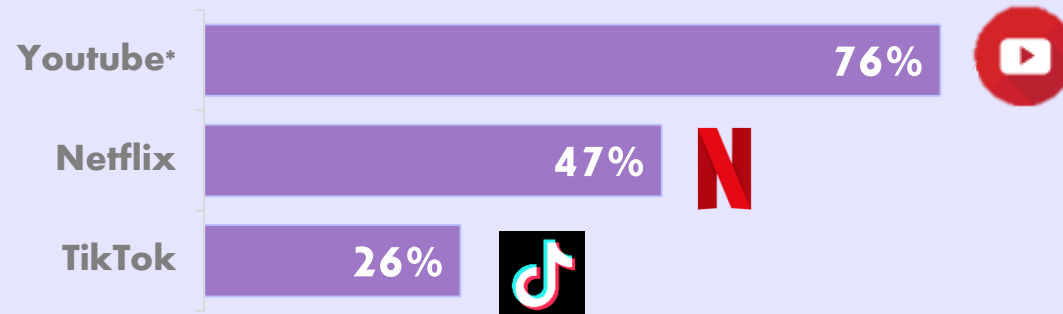
Contenidos por Internet



MUJERES 2022

Contenidos por Internet

Plataformas más utilizadas para ver contenidos

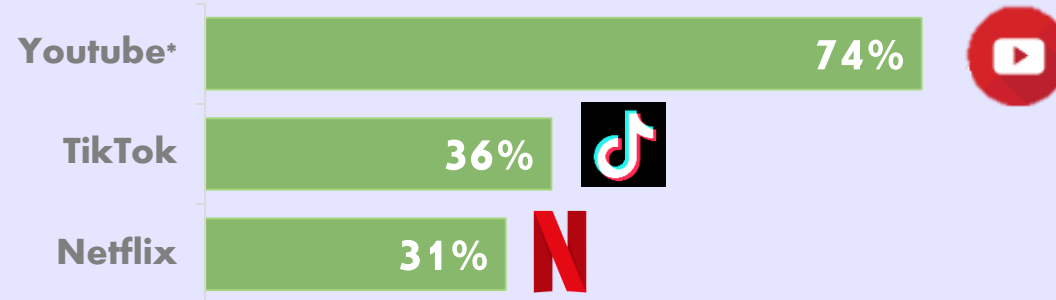


Base urbana: 1687 mujeres que consumen contenidos por internet



3.1

Horas de consumo promedio



Base rural: 574 mujeres que consumen contenidos por internet



2.5

Horas de consumo promedio

Urbano

52%

ven contenido en internet

Base urbana: 3154 mujeres

Rural

40%

ven contenido en internet

Base rural: 1416 mujeres

*Considera YouTube, YouTube Kids, YouTube premium, YouTube movies

Contenidos por Internet

Horario en el que regularmente consumen

Urbano

Rural

57%

**Lunes a Viernes
Por la tarde**

61%

53%

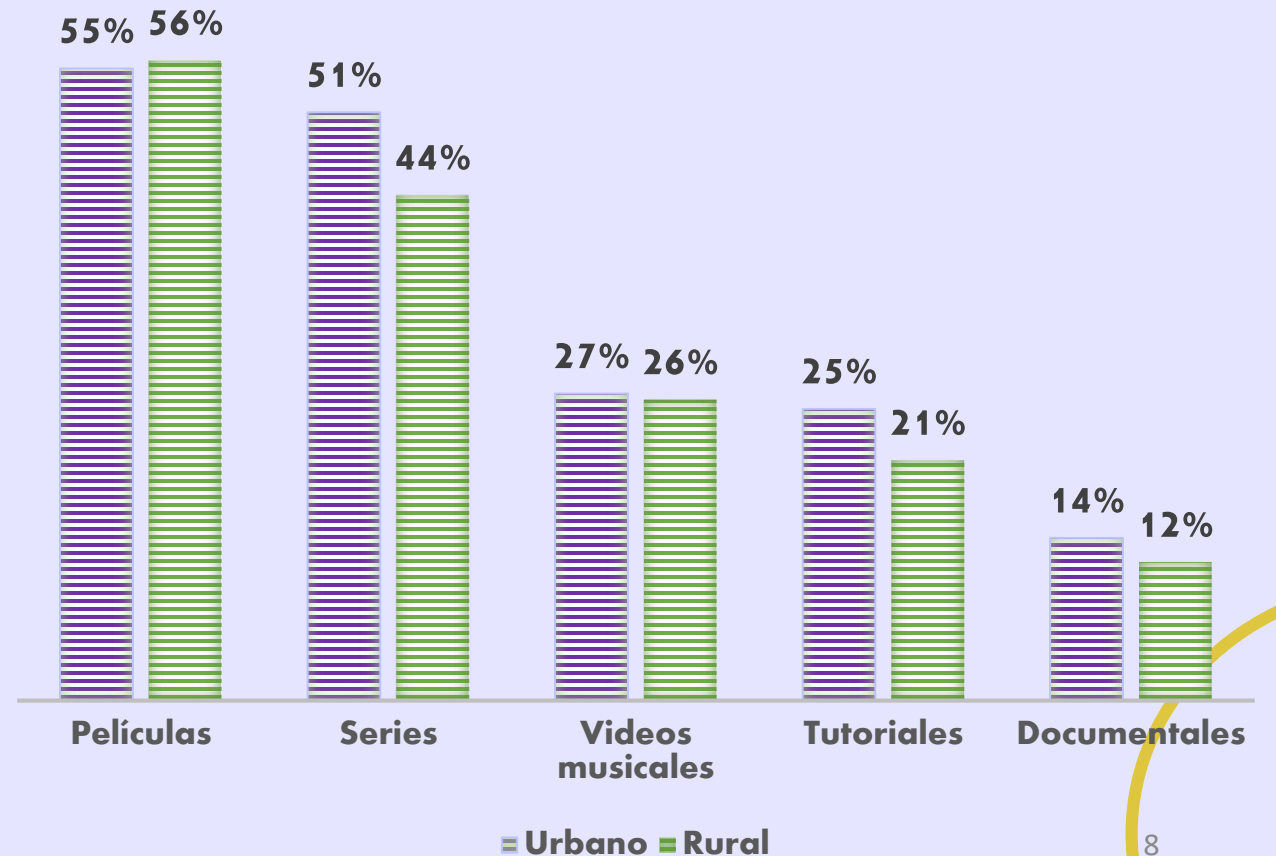
**Fin de semana
Por la tarde**

50%

Base urbana: 1687 mujeres que consumen contenidos por internet

Base rural: 574 mujeres que consumen contenidos por internet

Tipos de contenidos más vistos en internet



Contenidos por Internet

Modalidad en que se consume

Urbano

50%

11%

76%

- Suscripción periódica

Mujeres que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones en los que tienen que pagar una suscripción periódicamente.

- Cuota por contenido

Mujeres que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones en los que pagan una cuota por cada película, contenido o evento.

- No requieren pago

Mujeres que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago.

Rural

34%

8%

78%

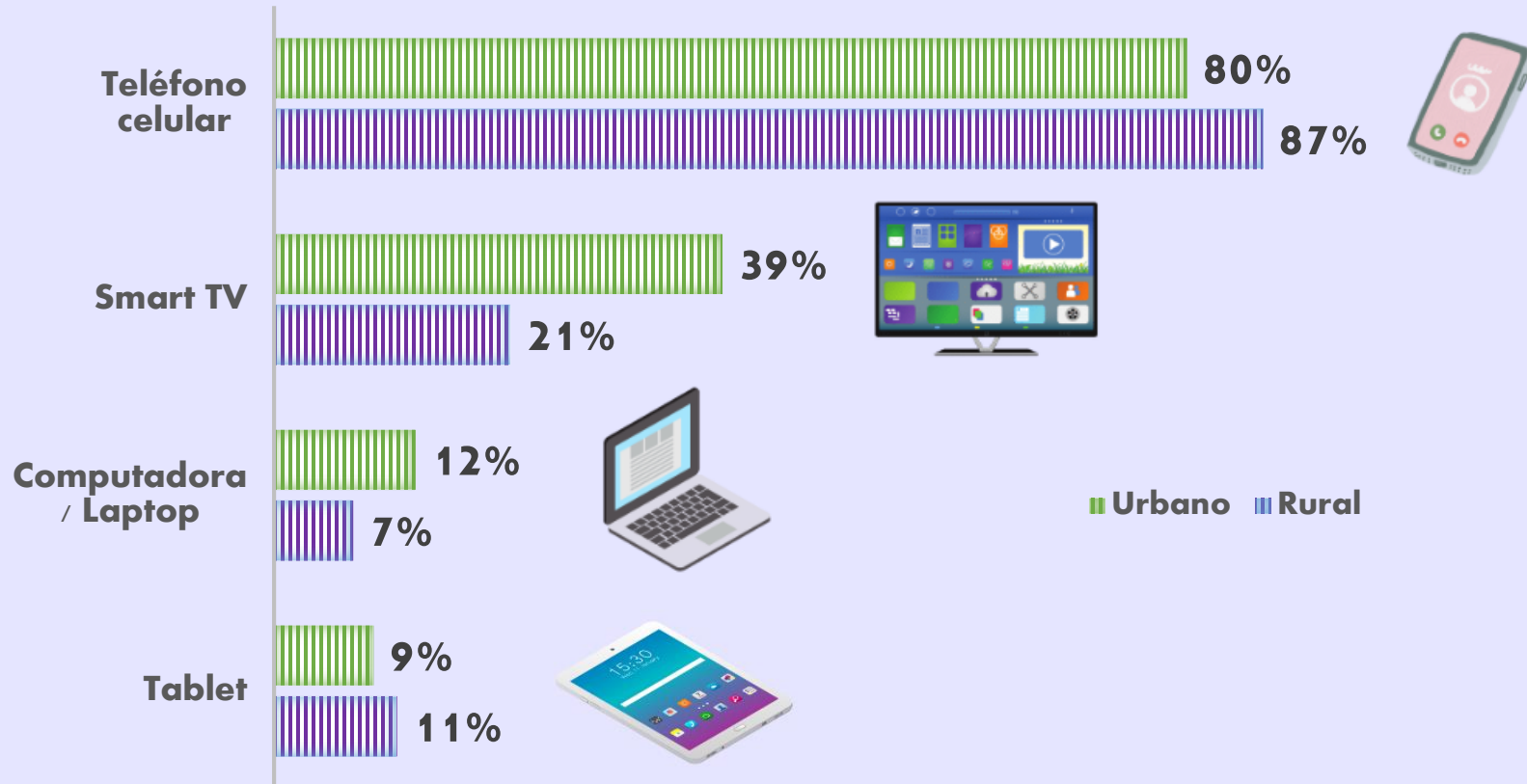


Base urbana: 1687 mujeres que consumen contenidos por internet

Base rural: 574 mujeres que consumen contenidos por internet

Contenidos por Internet

Dispositivos más utilizados



Lugar favorito



HOGAR

Urbano

97%

Rural

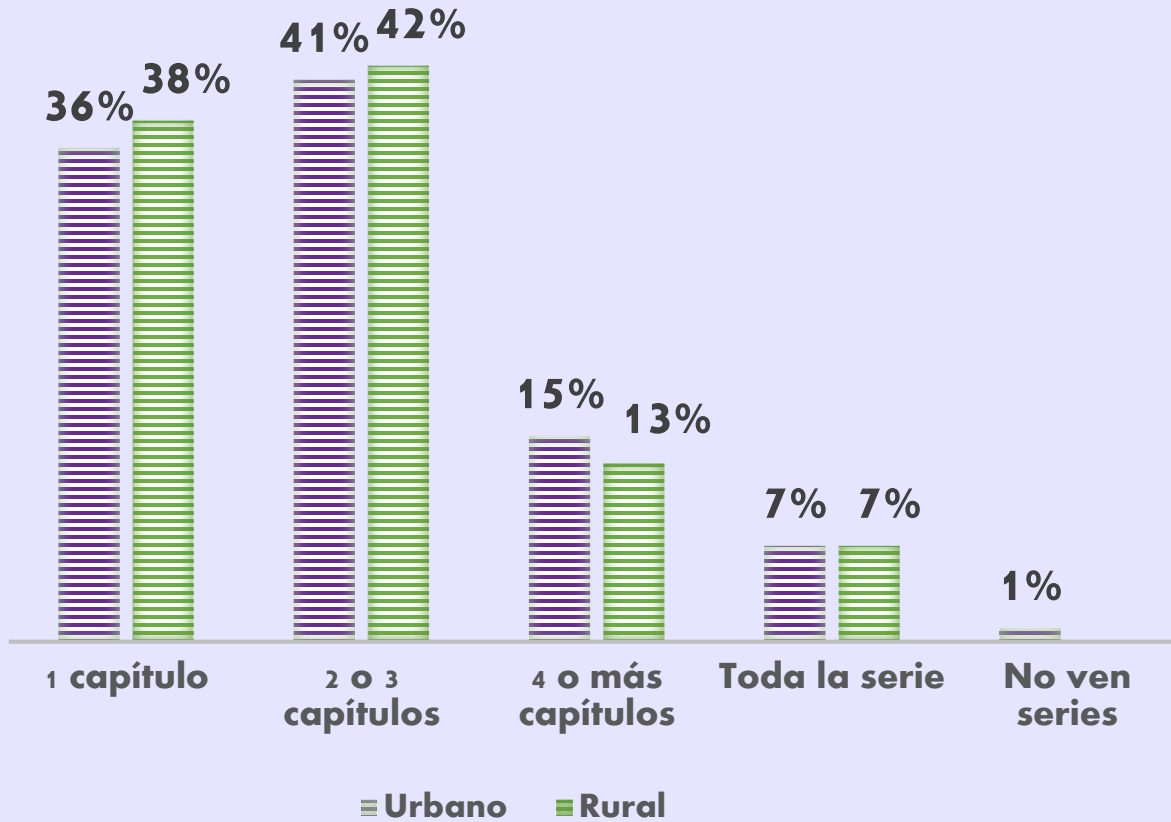
94%

Base urbana: 1687 mujeres que consumen contenidos por internet

Base rural: 574 mujeres que consumen contenidos por internet

Contenidos por Internet


Cuando ven series por internet, ven... Lunes a Viernes



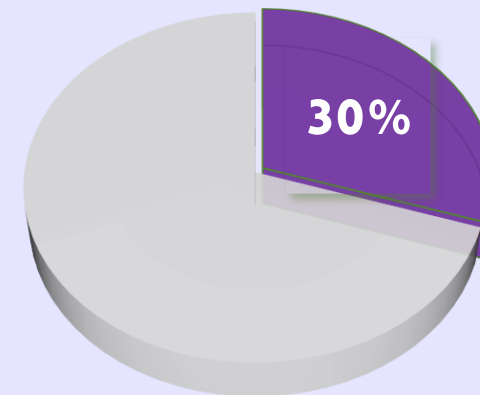
Base urbana: 846 mujeres que ven series por internet

Base rural: 254 mujeres que ven series por internet

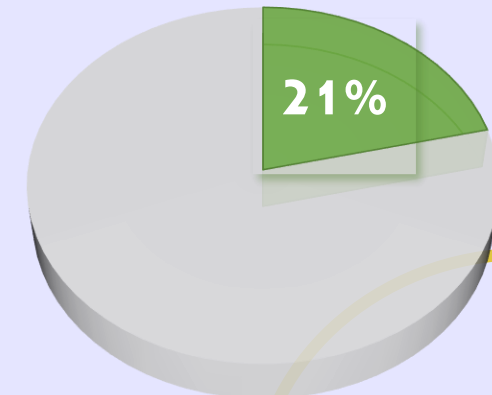
Consumo simultáneo

 Urbano

 Rural



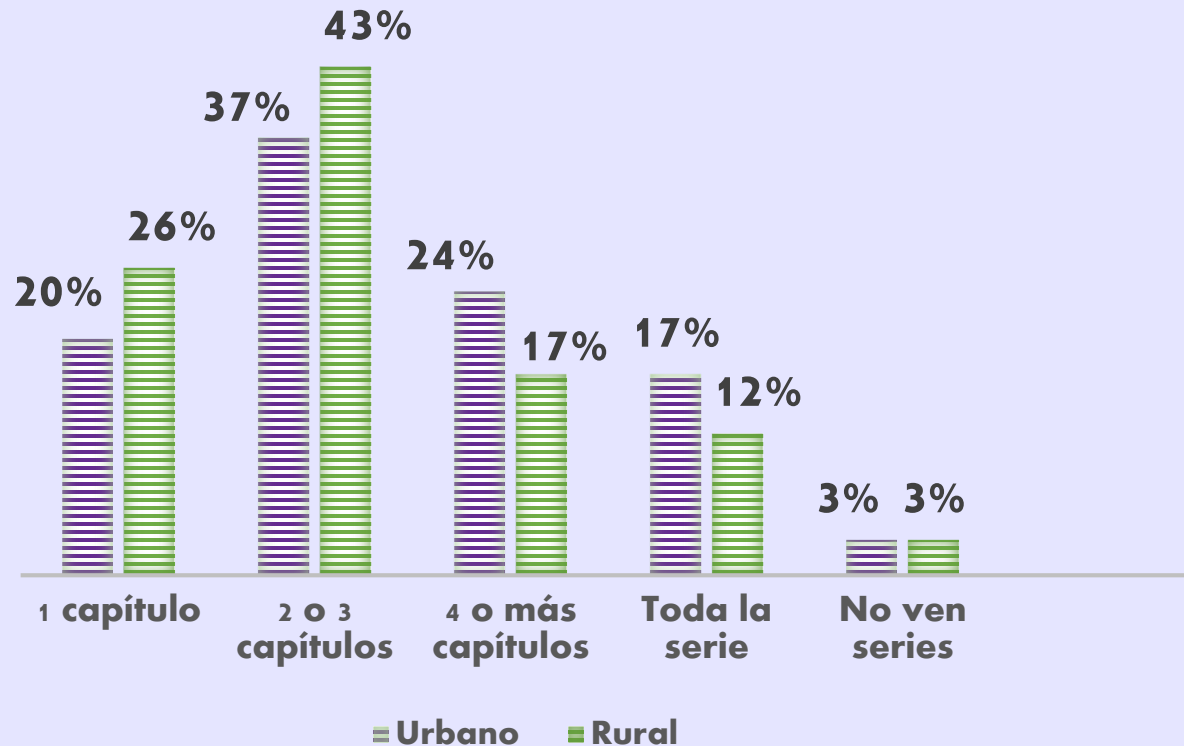
Base urbana: 1489 mujeres que ven contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión



Base rural: 494 mujeres que ven contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión

Contenidos por Internet


Cuando ven series por internet, ven... Sábado a Domingo



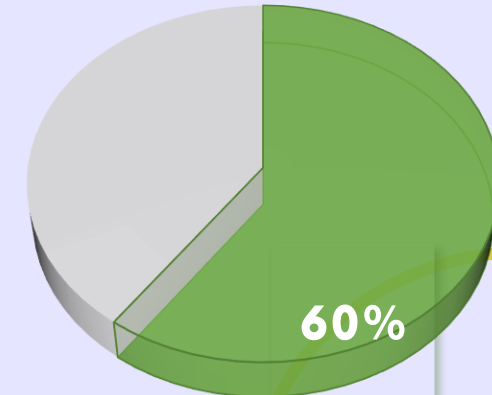
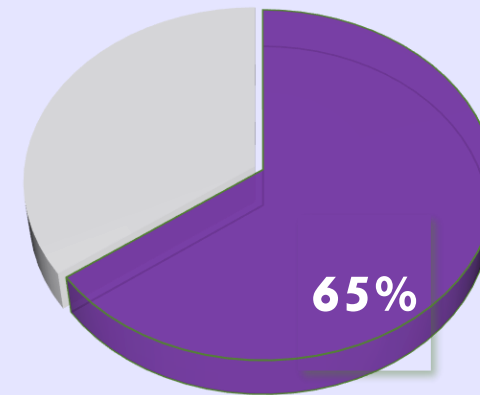
Base urbana: 846 mujeres que ven series por internet

Base rural: 254 mujeres que ven series por internet

Escucha contenidos o música por internet

 Urbano

 Rural



Base urbana: 1687 mujeres que consumen contenidos por internet

Base rural: 574 mujeres que consumen contenidos por internet

VIDEOJUEGOS



MUJERES 2022

VIDEOJUEGOS

Urbano

Rural



1.9

Horas promedio que juegan

15%

De las mujeres juegan videojuegos

Base urbana: 3154 mujeres

51%

De las mujeres juegan videojuegos en línea

Base urbana: 433 mujeres que juegan videojuegos

89%

De las mujeres interactúan con otros jugadores

Base urbana: 214 mujeres que juegan videojuegos en línea

10%

De las mujeres juegan videojuegos

Base rural: 1416 mujeres

44%

De las mujeres juegan videojuegos en línea

Base rural: 135 mujeres que juegan videojuegos

85%

De las mujeres interactúan con otros jugadores

Base rural: 59 mujeres que juegan videojuego en línea



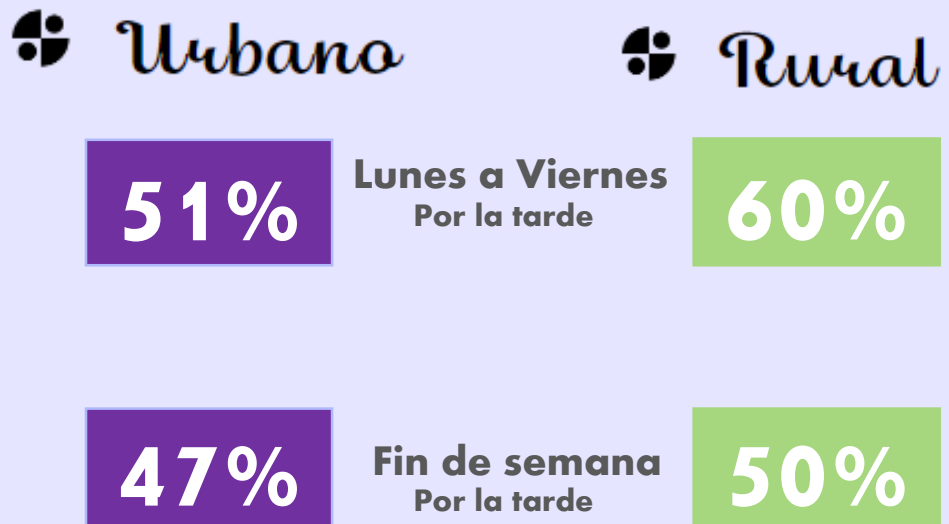
1.8

Horas promedio que juegan



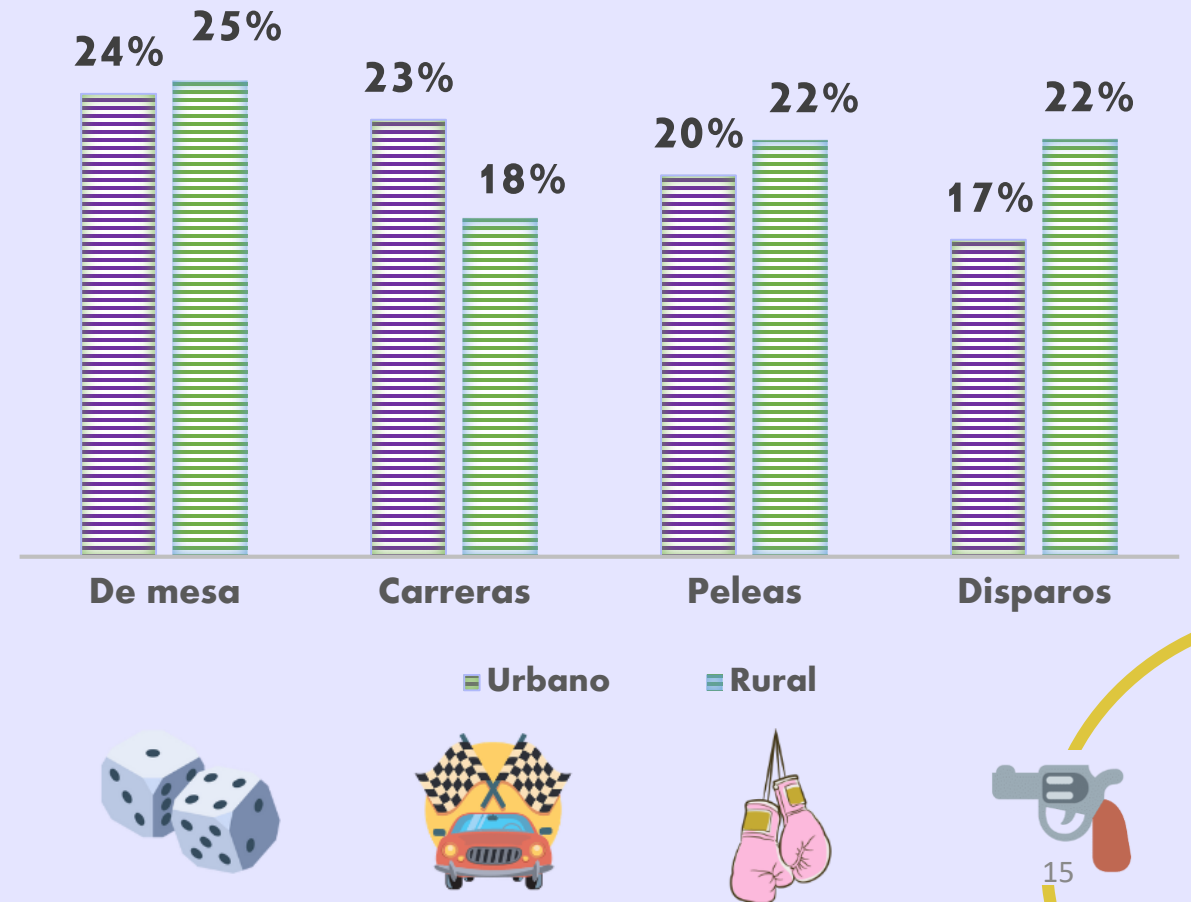
VIDEOJUEGOS

Horario en el que regularmente juega



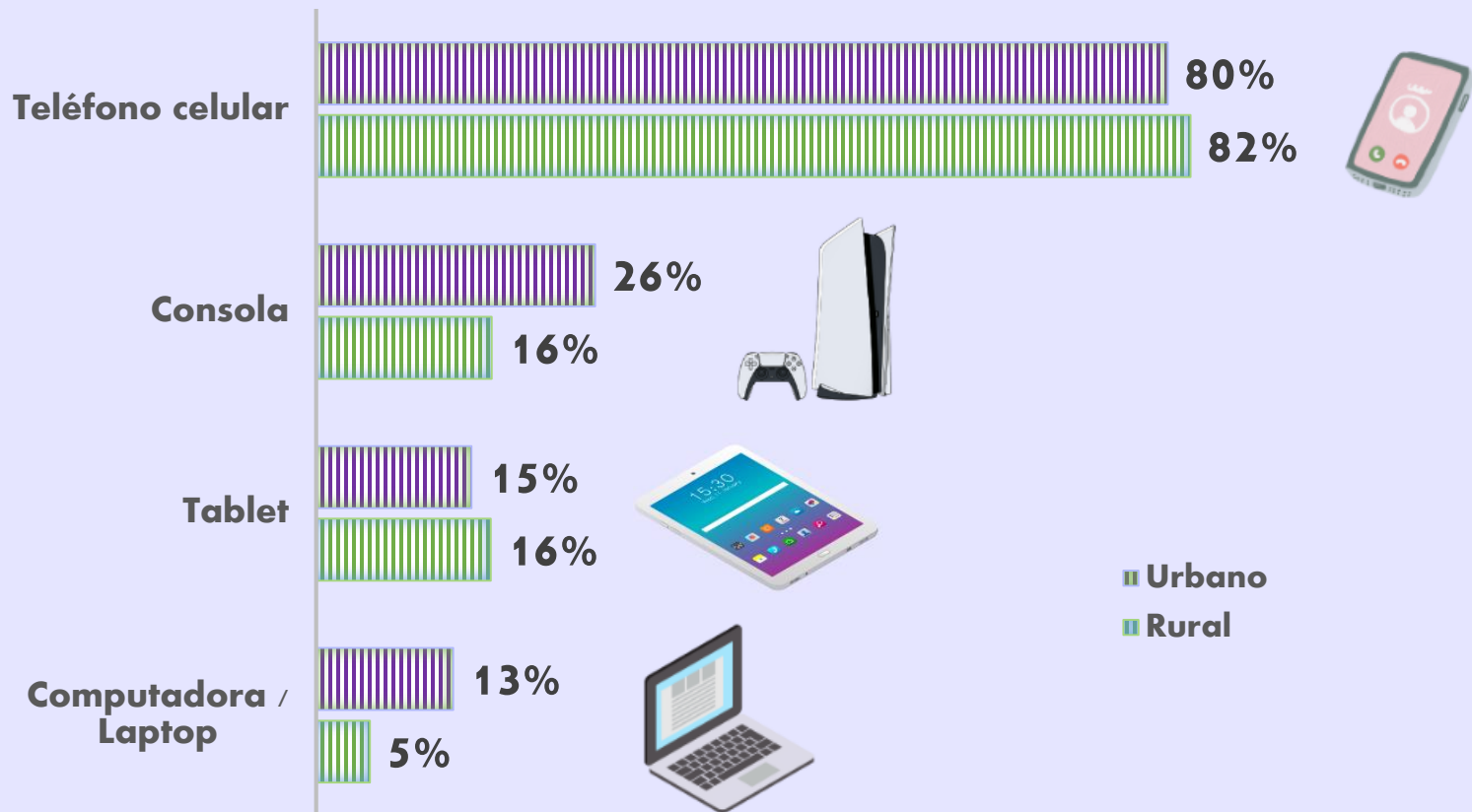
Base urbana: 433 mujeres que juegan videojuegos
Base rural: 135 mujeres que juegan videojuegos

Tipos de videojuegos que acostumbran a jugar



VIDEOJUEGOS

Dispositivos más utilizados para jugar



Lugar favorito para jugar



HOGAR

Urbano

97%

Rural

95%

Base urbana: 433 mujeres que juegan videojuegos
Base rural: 135 mujeres que juegan videojuegos

ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN MUJERES

2022

