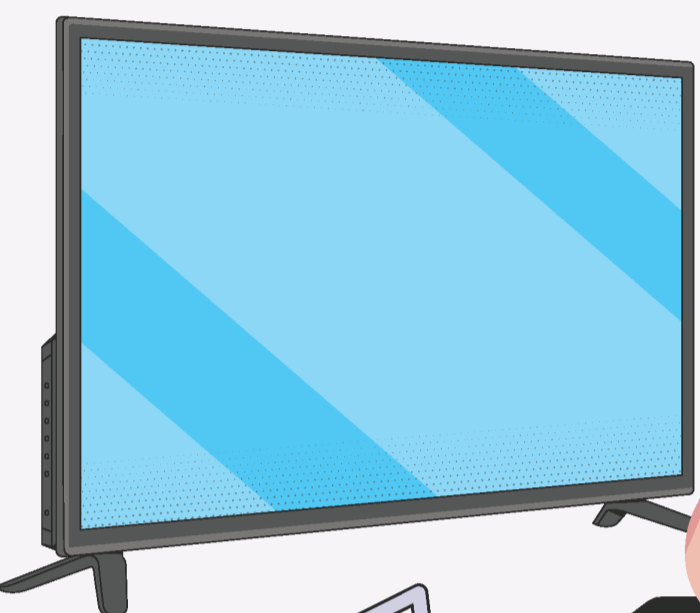


# CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE MUJERES

**79%**

de las mujeres ven canales de televisión abierta



**19%** ven canales exclusivos de televisión de paga



**35%** escuchan radio



**50%** consume contenidos por internet



**14%**

**83%** de las mujeres que usan internet utilizan alguna red social



de las mujeres juegan videojuegos



Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales ENCCA 2022, relativo al consumo de mujeres. Se considera una base ponderada de 4570 mujeres en total, con 4311 mujeres con televisor en el hogar; 1990 mujeres que cuentan con servicio de televisión de paga, y una base de 3323 mujeres que acceden a internet en su casa o en cualquier otro lugar. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el microsítio de <http://www.somosaudiencias.ift.org.mx>