

NIÑOS Y NIÑAS CONSUMÍAN...



2017 VS 2022

Consumo de televisión abierta



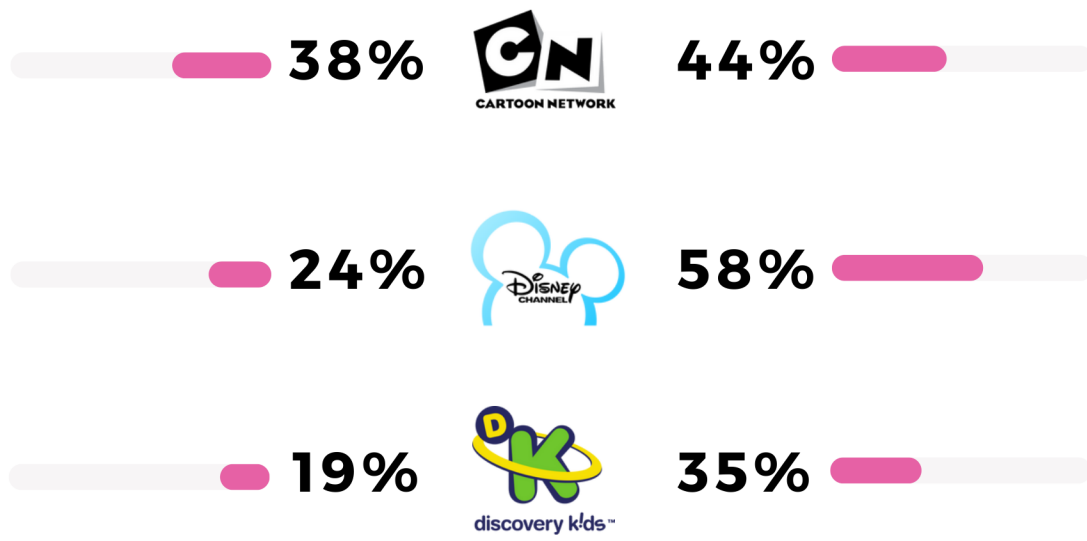
Canales que más se han visto



Solo ven canales de televisión de paga



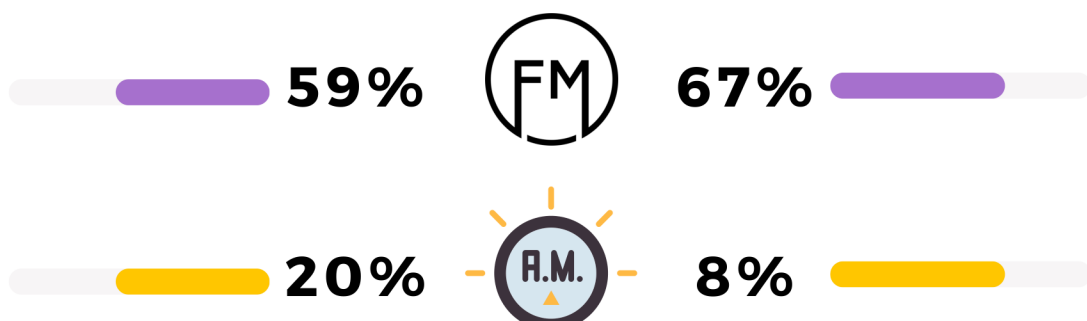
Canales de paga que más se han visto



Consumo en radio



La banda de radio más sintonizada



Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales en sus ediciones 2017 y 2022, proporcionado por las respuestas de niñas y niños entre 7 y 11 años de edad. Sobre una base natural de 548 niñas y niños en 2017 y 938 en 2022. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el micrositio de <http://www.somosaudiencias.ift.org.mx/>