

# NIÑOS Y NIÑAS CONSUMÍAN...



## 2017 VS 2022

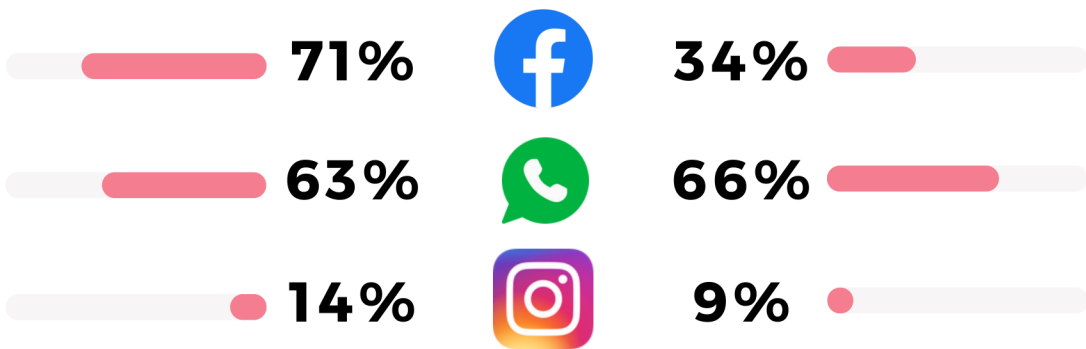
### Usan internet



### Usan redes sociales y/o mensajería instantánea



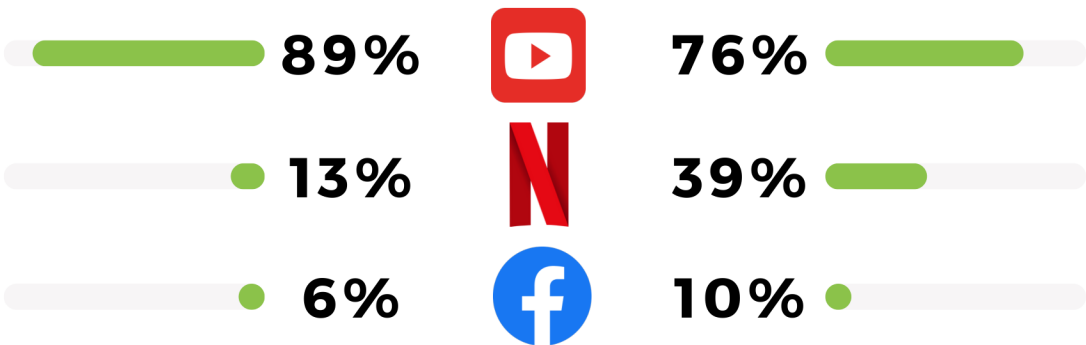
### Redes sociales más utilizadas



### Consumo de internet



### Plataformas más mencionadas



### Utilizan plataformas que requieren pago



### Utilizan plataformas que no requieren pago



### Escuchan música o contenidos por internet



### Consumo de videojuegos



### Acostumbran a jugar en línea



Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales en sus ediciones 2017 y 2022, proporcionado por las respuestas de niñas y niños entre 7 y 11 años de edad. Sobre una base natural de 548 niñas y niños en 2017 y 938 en 2022. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el micrositio de <http://www.somosaudiencias.ift.org.mx/>