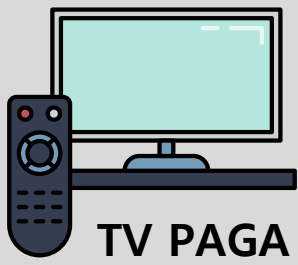


CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES



TV PAGA

19%

Base: 407 personas con televisión de paga en su hogar



2.8

Horas promedio consumo

Base: 757 personas que ven canales de televisión abierta

3.1

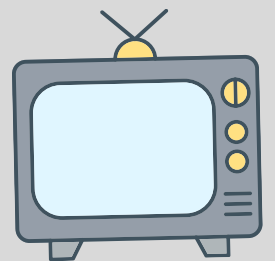
Horas promedio consumo

Base: 241 personas que ven canales de televisión de paga



81%

Base: 934 personas que tienen televisor



TV ABIERTA

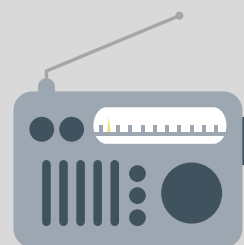
Babyboomers



2.3

Horas promedio consumo

Base: 186 personas que consumen contenidos por internet



RADIO

43%

Base: 993 personas

3.1

Horas promedio consumo

Base: 436 personas que escuchan radio



19%

Base: 993 personas

INTERNET

Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales ENCCA 2022, relativo al consumo de Baby Boomers. Se considera una base de 993 en total, relativo a 60 años en adelante. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el micrositio de <http://www.somosaudiencias.ift.org.mx>