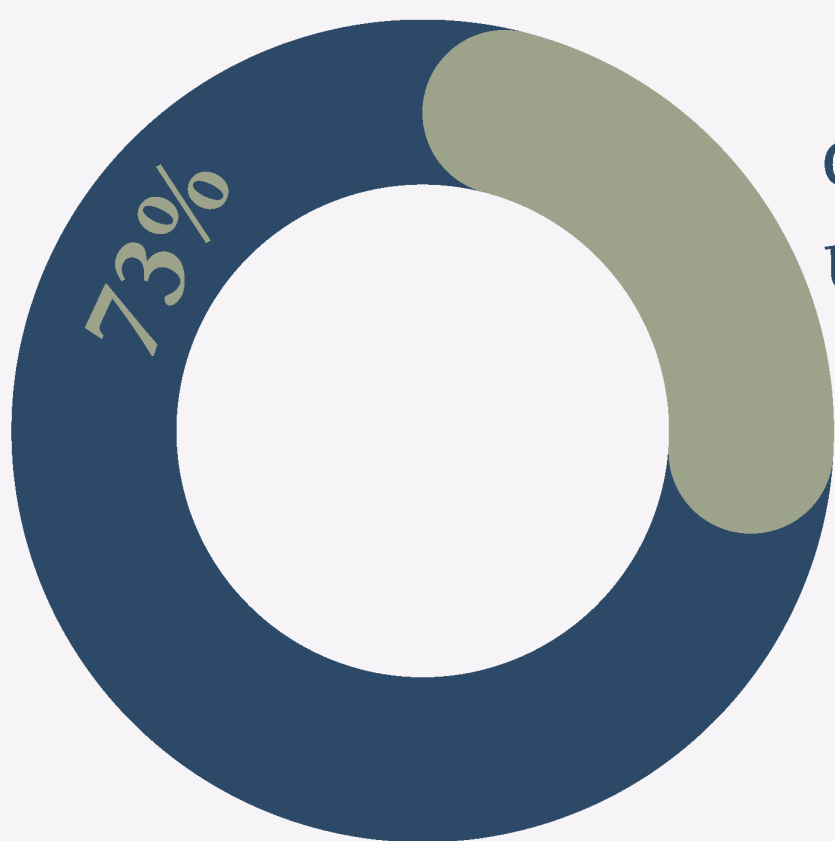


# ACCESO Y CONSUMO EN INTERNET DE MUJERES

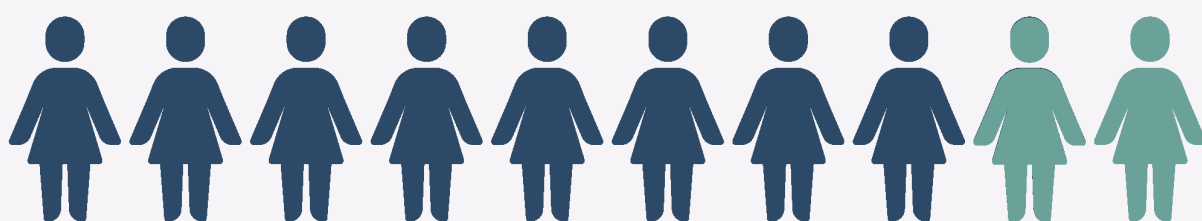


de las mujeres usan internet



8 de cada 10 mujeres

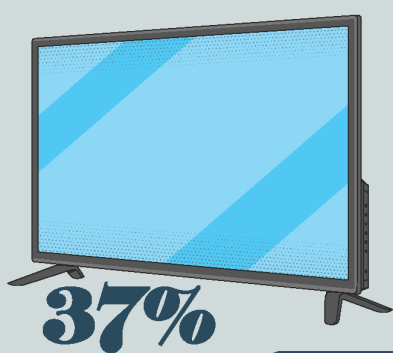
Usan redes sociales



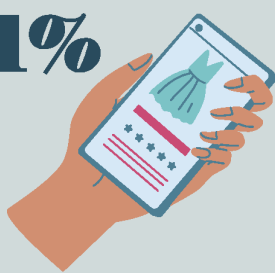
48% que consume contenidos por internet, utilizan páginas o aplicaciones que requieren pago



## DISPOSITIVOS FAVORITOS



81%



Consumen en promedio 3.0 horas de contenidos por internet



Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales ENCCA 2022, relativo al consumo de mujeres. Se considera una base ponderada de 4570 mujeres en total, relativo a redes sociales sobre una base de 3323 mujeres, y respecto al consumo de plataformas sobre una base de 2261 mujeres que consumen contenidos por internet. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el micrositio de <http://www.somosaudiencias.ift.org.mx/>



/IFT.MX



@IFT\_MX



IFTMEXICO



IFTMX

INGRESA A NUESTRO PORTAL: [WWW.IFT.ORG.MX](http://WWW.IFT.ORG.MX)



INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES