



NIVELES DE AUDIENCIA DE RADIO EN NIÑAS Y NIÑOS DE 8 A 12 AÑOS

INFORME TRIMESTRAL
(OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2022)



Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales

ÍNDICE

Metodología

03

Encendidos

04

Alcance y tiempo promedio de escucha

05

Encendidos por ciudad

06

Encendidos por día de la semana

07

Tendencia por hora

08

Estaciones de radio más escuchadas

09

Hallazgos

10

METODOLOGÍA

El objetivo del presente informe es realizar un seguimiento de los niveles de audiencia registrados por la radio de manera trimestral en la población infantil, específicamente, niñas y niños de 8 a 12 años de edad.

La información presentada fue obtenida con Bases de Datos de INRA a través del software INRAM, quien realiza un levantamiento mensual mediante entrevistas cara a cara. Se consideró únicamente Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, debido a la disponibilidad de la información.

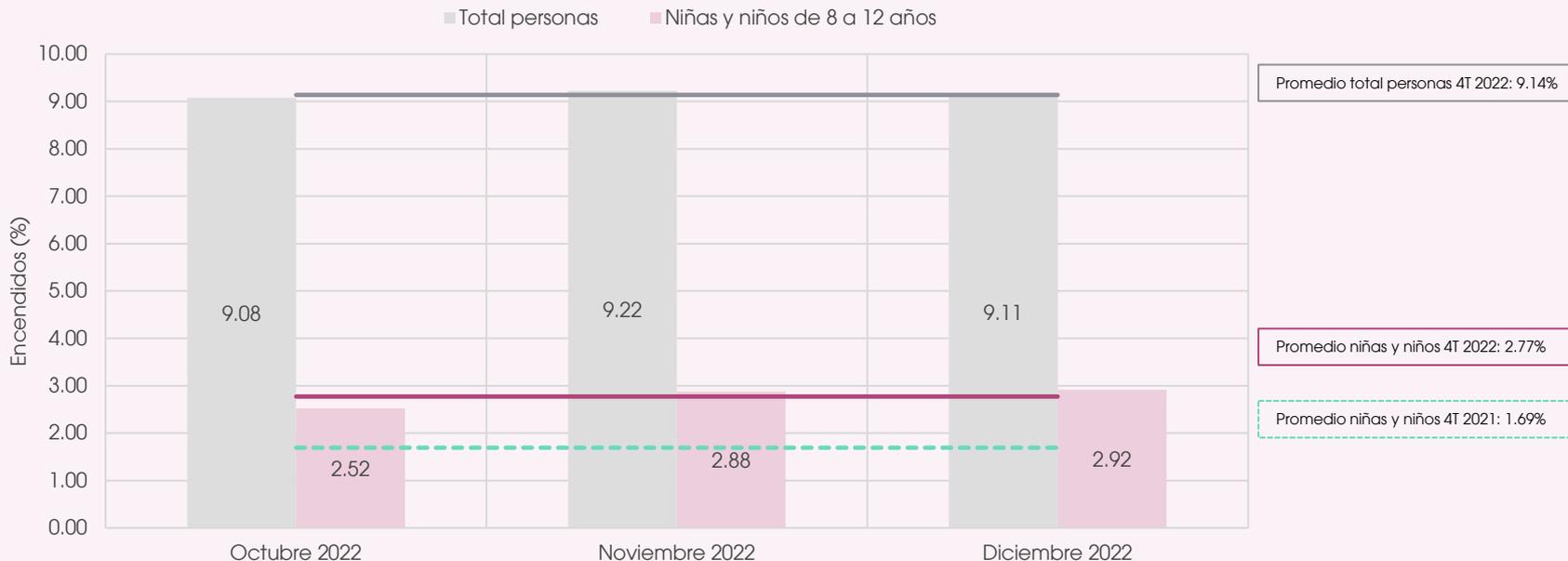
Este Informe hace énfasis en los niveles de audiencia registrados por la radio durante el cuarto trimestre de 2022 (octubre a diciembre), así como su comparación con lo registrado en el mismo trimestre de 2021.

| Radio | | |
|------------------|--|-----------|
| Especificaciones | Personas de 8 o más años, a partir de datos recopilados por Investigación de Mercados INRA (INRA). | |
| Cobertura | Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. | |
| Targets | Total personas | 8 - 12 |
| Total 3 plazas | 26,993,976 | 2,223,517 |
| Ciudad de México | 18,065,368 | 1,384,506 |
| Guadalajara | 4,561,934 | 443,169 |
| Monterrey | 4,366,674 | 395,842 |

Encendidos

El porcentaje de niñas y niños de 8 a 12 años con la radio encendida en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey durante el cuarto trimestre de 2022 fue de 2.77%; es decir 61,650 niñas y niños. Dicho porcentaje fue superior al registrado en el mismo trimestre de 2021, cuando el encendido para este grupo etario fue de 1.69%.

Para el periodo de octubre a diciembre de 2022 el número de personas expuestas a total población fue de 2,467,154; lo que representó el 9.14% del universo de medición para estas 3 ciudades.

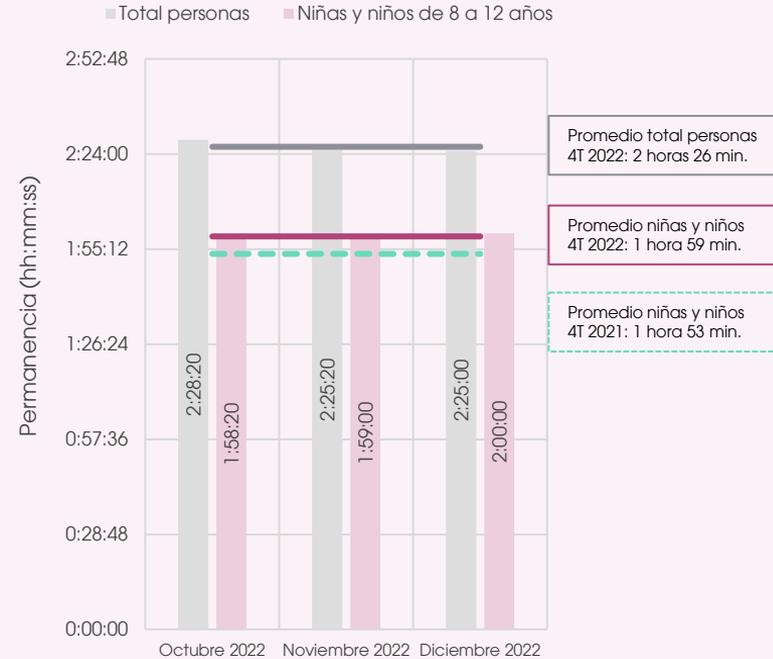
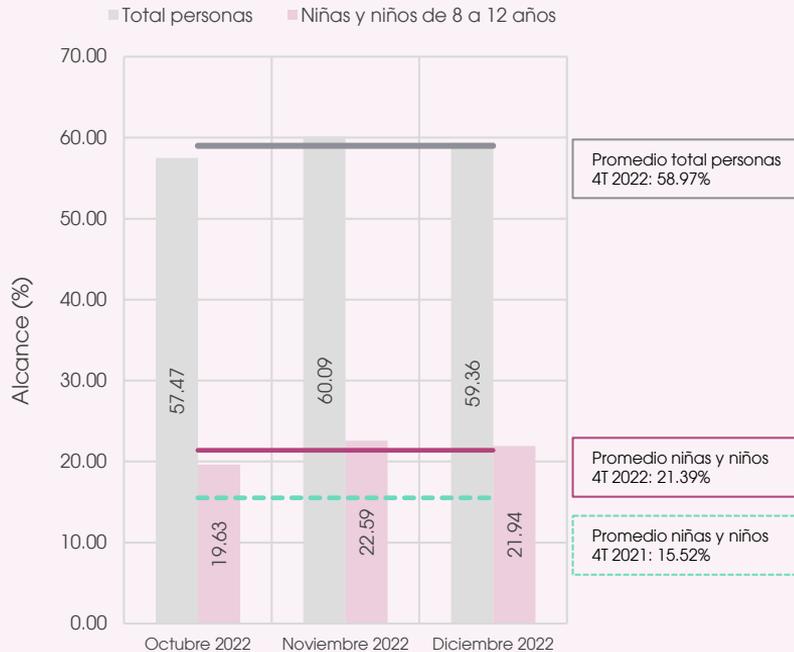


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2022 y 2021. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Alcance y tiempo promedio de escucha

Durante el cuarto trimestre de 2022, el segmento infantil tuvo un alcance de 21.39%, mientras que para el mismo trimestre de 2021 fue de 15.52%.

Así mismo, las niñas y niños registraron un tiempo promedio de escucha de 1 hora y 59 minutos, el cual fue menor frente al tiempo que permaneció el total personas con un promedio de 2 horas y 26 minutos.

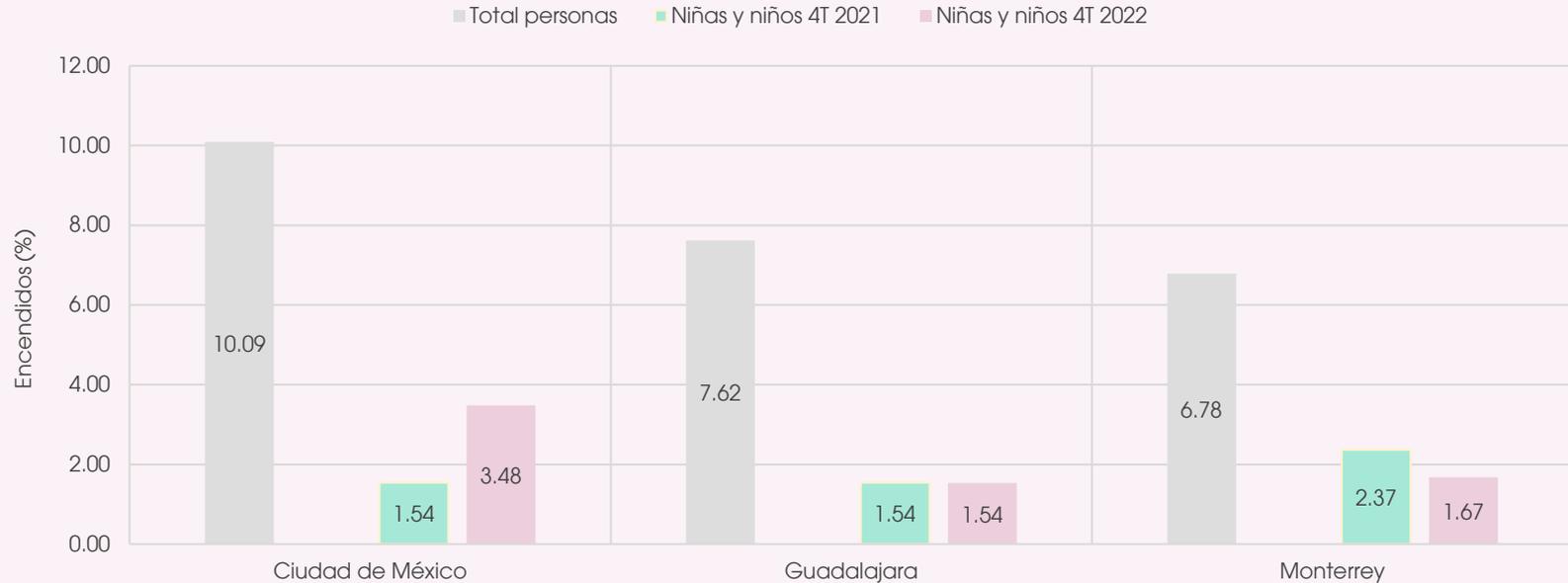


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2022 y 2021. La variable de consulta es el alcance (rch%) y tiempo promedio de escucha que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por ciudad

Las niñas y los niños registraron un mayor porcentaje de encendido en la Ciudad de México con 3.48%, tendencia que se repitió en el grupo de total personas con un encendido promedio de 10.09%.

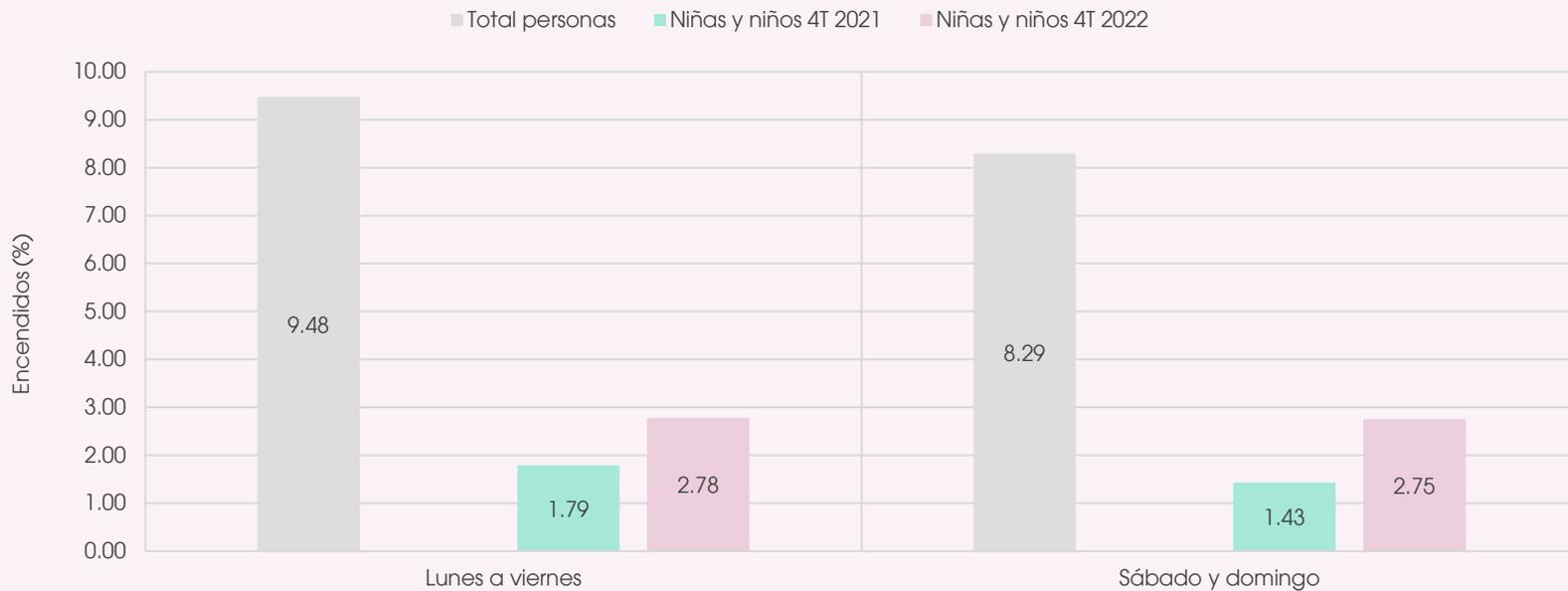
Además, el consumo infantil en Ciudad de México registró incrementos respecto de lo registrado en el mismo trimestre de 2021, mientras que Guadalajara se mantuvo estable y Monterrey disminuyó su consumo, tal como se observa en la gráfica.



Encendidos por día de la semana

Las niñas y los niños tuvieron un consumo radiofónico prácticamente igual durante los siete días de la semana, mientras que para el total personas se observó un mayor encendido de lunes a viernes.

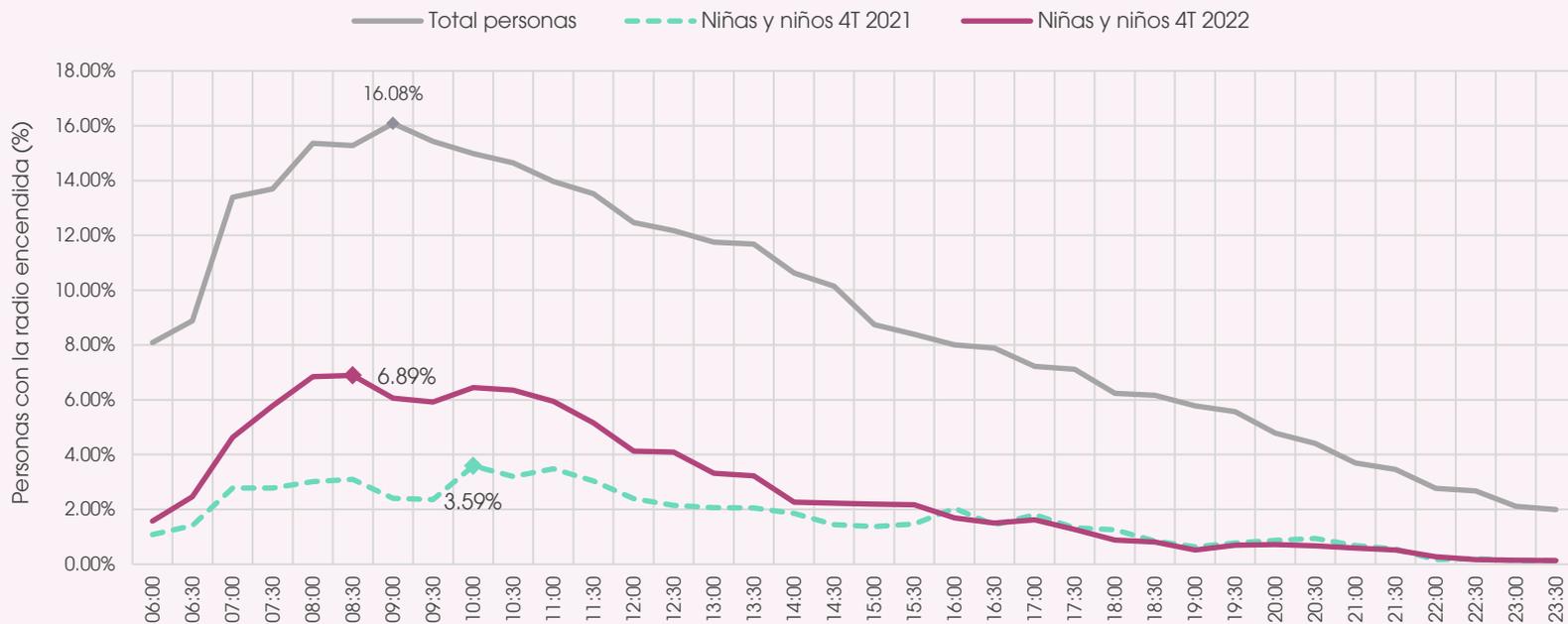
Así mismo, hubo un mayor porcentaje de encendido infantil durante el cuarto trimestre de 2022 respecto al mismo trimestre de 2021, sin importar el día de la semana



Encendidos por hora

Durante el cuarto trimestre de 2022, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento infantil fue de 08:30 a 09:00 horas con un encendido de 6.89%, mientras que para el mismo periodo de 2021 fue de las 10:00 a las 10:30 horas con un encendido de 3.59%.

Para total personas el momento de mayor consumo fue de 09:00 a 09:30 horas, cuando el 16.08% tuvo la radio encendida.



Estaciones de radio más escuchadas

La siguiente tabla muestra las 3 estaciones que registraron mayor audiencia infantil para las bandas AM (Amplitud Modulada) y FM (Frecuencia Modulada), en las cuales destacó la presencia del género Pop español / inglés en la banda FM en las tres ciudades.

| Ciudad | Estación | Banda | Perfil estación | Rating % |
|------------------|--------------------|-------|----------------------|----------|
| Ciudad de México | Joya 93.7 | FM | Balada en español | 0.75 |
| | EXA FM | FM | Pop español / inglés | 0.43 |
| | Radio Disney | FM | Pop español / inglés | 0.39 |
| | Radio Fórmula 1470 | AM | Hablada | 0.11 |
| | W Radio | AM | Hablada | 0.02 |
| | Radio Felicidad | AM | Balada en español | 0.01 |
| Guadalajara | EXA FM | FM | Pop español / inglés | 0.39 |
| | LOS 40 | FM | Pop español / inglés | 0.22 |
| | Fiesta Mexicana | FM | Grupera / Tropical | 0.17 |
| | Radio Gallito | AM | Ranchera | 0.02 |
| Monterrey | EXA FM | FM | Pop español / inglés | 0.33 |
| | Digital | FM | Pop español / inglés | 0.30 |
| | Alfa | FM | Pop inglés | 0.20 |
| | RG La Deportiva | AM | Deportes | 0.04 |

HALLAZGOS

El consumo radiofónico en las niñas y niños de 8 a 12 años durante el cuarto trimestre de 2022 fue de 2.77%; es decir, que hubo 61,650 niñas y niños expuestos a la radio, porcentaje menor si se compara con el consumo del total de la población que fue de 9.14% (2,467,154 personas con la radio encendida).

El porcentaje de niñas y niños alcanzados por la radio en este trimestre fue de 21.39%, quienes permanecieron un tiempo promedio de escucha de 1 hora y 59 minutos.

La Ciudad de México fue la que registró un mayor porcentaje de encendido con 3.48% para las y los niños y 10.09% para el total personas.

Las niñas y los niños tuvieron un consumo radiofónico prácticamente igual durante los siete días de la semana, mientras que para el total personas se observó un mayor encendido de lunes a viernes.

De octubre a diciembre de 2022, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento infantil fue de 08:30 a 09:00 horas con un encendido de 6.89%.

De las 3 estaciones que registraron mayor audiencia infantil en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, destacó la preferencia por estaciones que contienen programación musical de género Pop español / inglés en la banda FM.

