

# NIVELES DE AUDIENCIA DE RADIO EN NIÑAS Y NIÑOS DE 8 A 12 AÑOS DE EDAD

INFORME TRIMESTRAL  
(ABRIL, MAYO Y JUNIO DE 2022)



Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales

# ÍNDICE

Metodología .....	03
Encendidos .....	04
Alcance y tiempo promedio de escucha .....	05
Encendidos por ciudad .....	06
Encendidos por día de la semana .....	07
Tendencia por hora .....	08
Estaciones de radio más escuchadas .....	09
Hallazgos .....	10

# METODOLOGÍA

El objetivo del presente informe es realizar un seguimiento de los niveles de audiencia registrados por la radio de manera trimestral en la población infantil, específicamente, niñas y niños de 8 a 12 años de edad.

La información presentada fue obtenida con Bases de Datos de INRA a través del software INRAM, quien realiza un levantamiento mensual mediante entrevistas cara a cara. Se consideró únicamente Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, debido a la disponibilidad de la información.

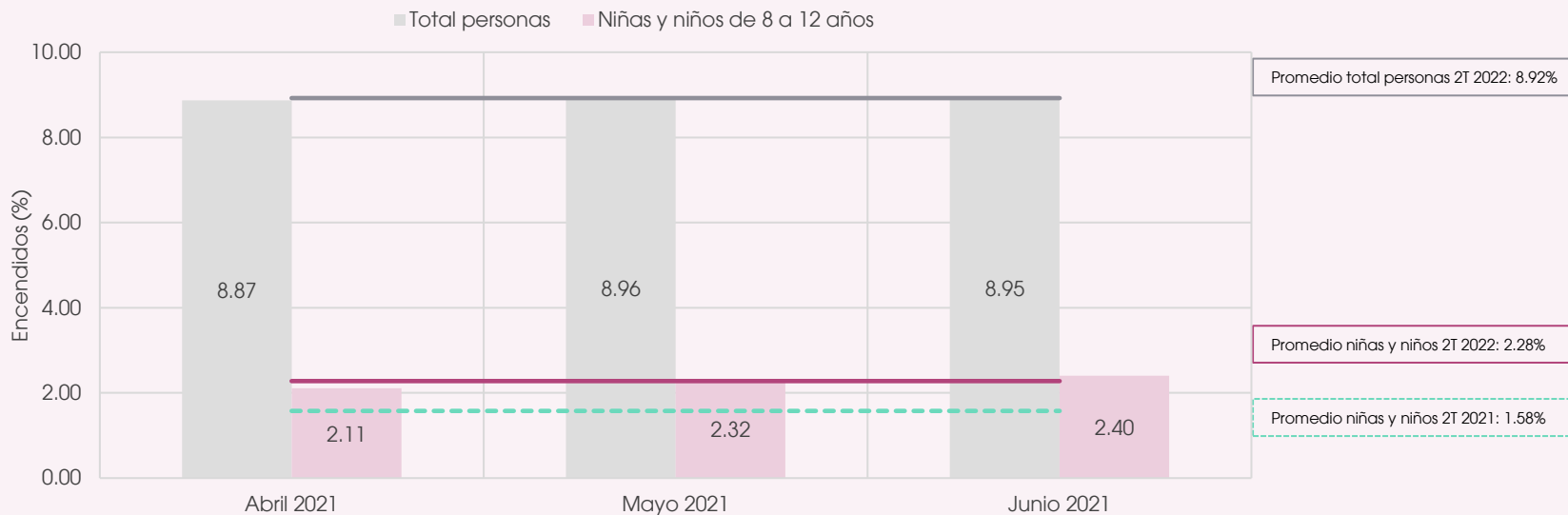
Este Informe hace énfasis en los niveles de audiencia registrados por la radio durante el segundo trimestre de 2022 (abril a junio), así como el detalle de los datos de radio durante el mismo trimestre pero del año 2021.

Radio		
Especificaciones	Personas de 8 o más años, a partir de datos recopilados por Investigación de Mercados INRA (INRA).	
Cobertura	Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.	
Targets	Total personas	8 - 12
Total 3 plazas	26,993,976	2,223,517
Ciudad de México	18,065,368	1,384,506
Guadalajara	4,561,934	443,169
Monterrey	4,366,674	395,842

# Encendidos

El porcentaje de niñas y niños de 8 a 12 años con la radio encendida en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey durante el segundo trimestre de 2022 fue de 2.28%; es decir 50,662 niñas y niños. Dicho porcentaje fue superior al registrado en el mismo trimestre de 2021, cuando el encendido para este grupo etario fue de 1.58%.

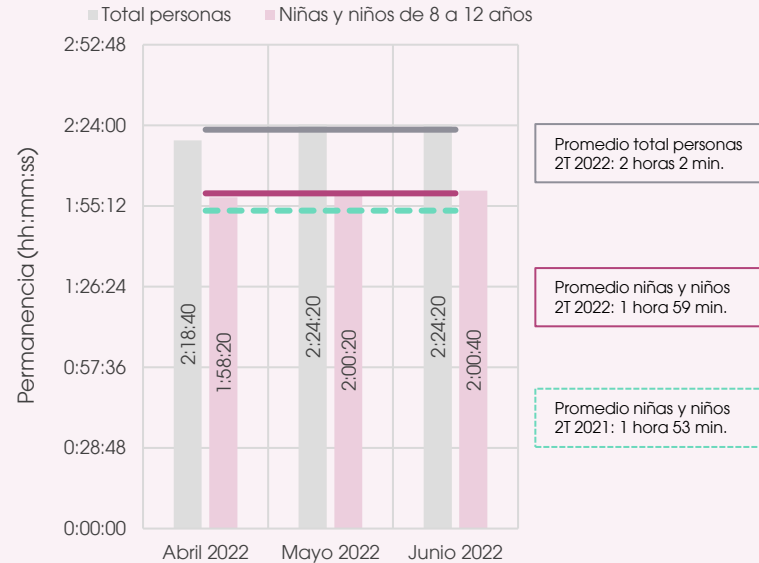
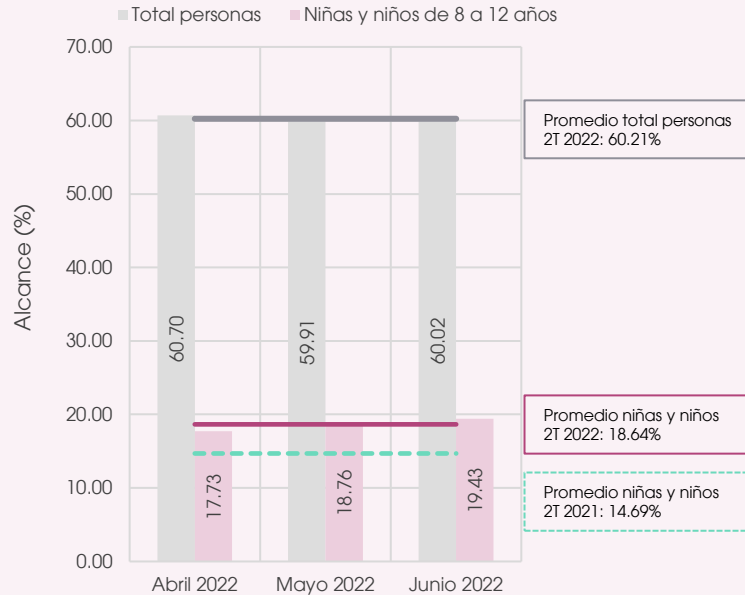
Para el periodo de abril a junio de 2022 el número de personas expuestas a total población fue de 2,409,171, lo que representó el 8.92% del universo de medición para estas 3 ciudades.



# Alcance y tiempo promedio de escucha

Durante el segundo trimestre de 2022, el segmento infantil tuvo un alcance de 18.64%, mientras que para el mismo trimestre de 2021 fue de 14.69%.

Así mismo, las niñas y niños registraron un tiempo promedio de escucha de 1 hora y 59 minutos, el cual fue menor frente al tiempo que permaneció el total personas con un promedio de 2 horas y 22 minutos.

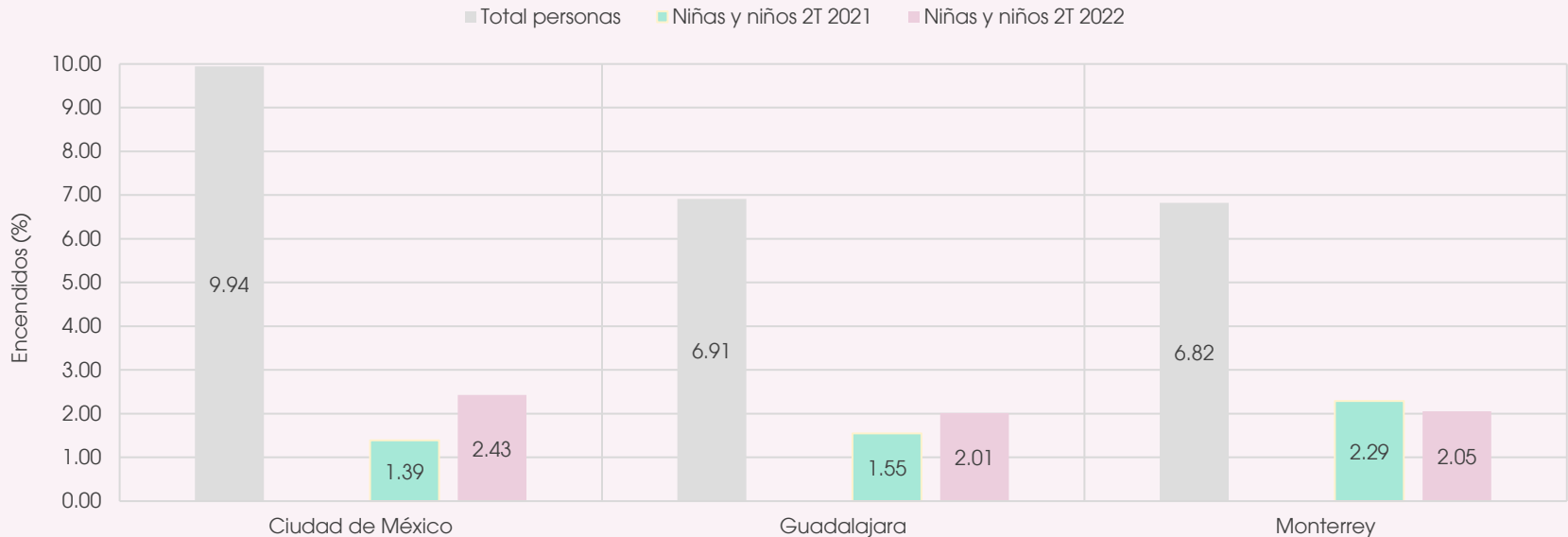


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de abril a junio de 2022 y 2021. La variable de consulta es el alcance (rch%) y tiempo promedio de escucha que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

# Encendidos por ciudad

Para ambos grupos de edad, la Ciudad de México fue la que registró un mayor porcentaje de encendidos, con 2.43% para las y los niños y 9.94% para el total personas.

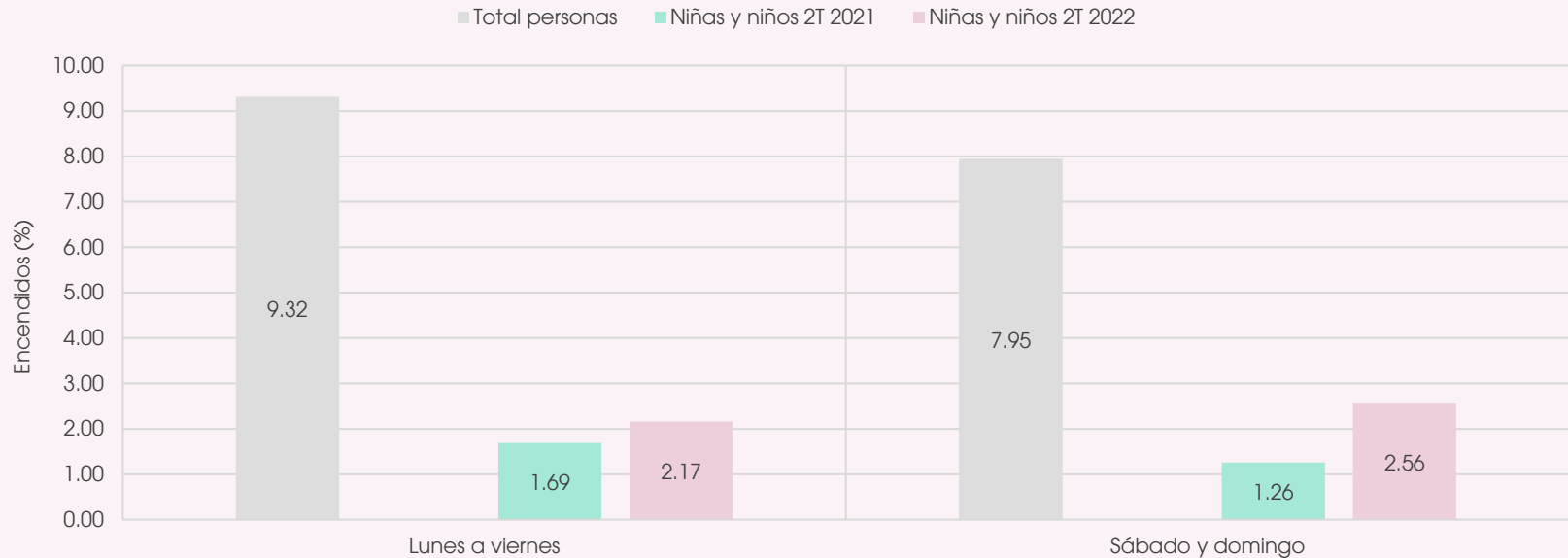
Además, se observó que el consumo radiofónico de las y los niños disminuyó en la ciudad de Monterrey durante el segundo trimestre de 2022 en comparación con el mismo trimestre de 2021, mientras que en la Ciudad de México y Guadalajara se observaron incrementos.



# Encendidos por día de la semana

Las niñas y los niños tuvieron un mayor consumo de radio los fines de semana en comparación con lunes a viernes, tendencia que se invirtió para el total personas.

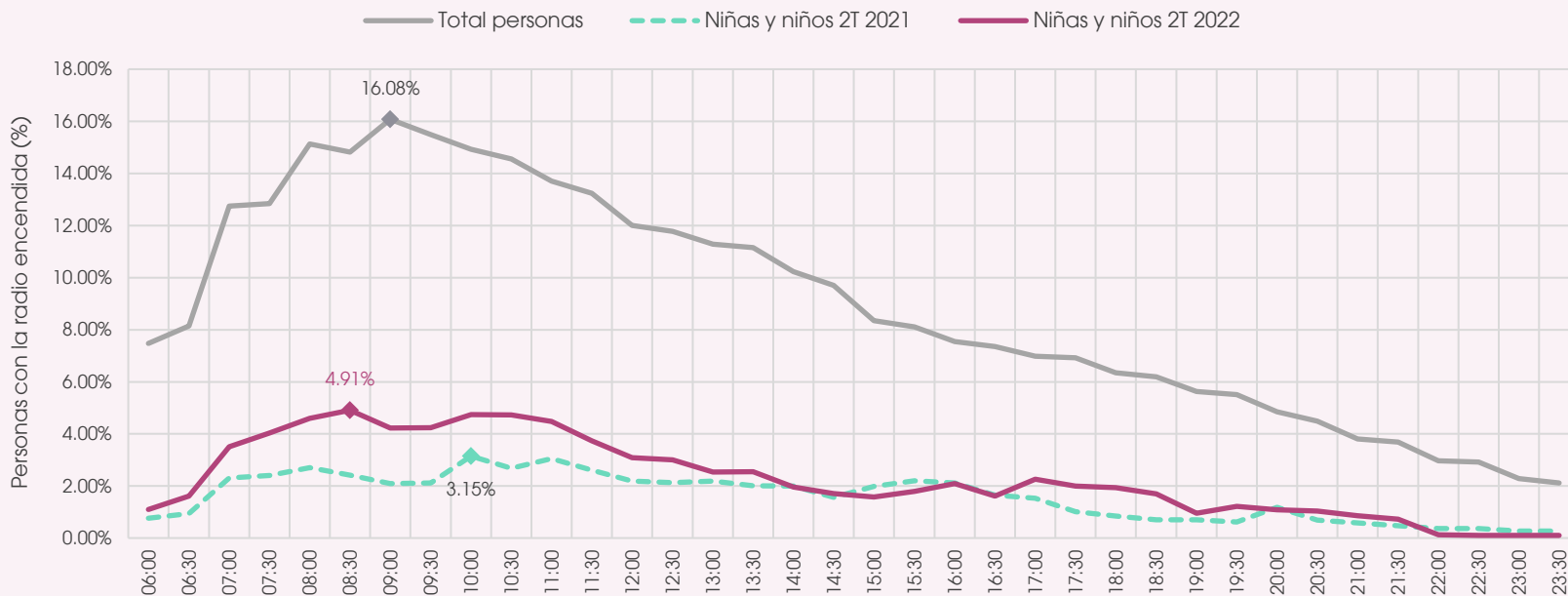
Así mismo, hubo un mayor porcentaje de encendidos infantil durante el segundo trimestre de 2022 respecto al mismo trimestre del 2021.



# Encendidos por hora

Durante el segundo trimestre de 2022, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento infantil fue de 08:30 a 09:00 horas con un encendido de 4.91%, mientras que para el mismo periodo de 2021 fue de las 10:00 a las 10:30 horas con un encendido de 3.15%.

Para total personas el momento de mayor consumo fue de 09:00 a 09:30 horas, cuando el 16.08% tuvo la radio encendida.





# Estaciones de radio más escuchadas

La siguiente tabla muestra las 3 estaciones que registraron mayor audiencia infantil para las bandas AM (Amplitud Modulada) y FM (Frecuencia Modulada), en las cuales se aprecia la presencia del género Pop español / inglés en la banda FM en las tres ciudades.

Ciudad	Estación	Banda	Perfil estación	Rating %
Ciudad de México	Joya 93.7	FM	Balada en español	0.49
	Los 40	FM	Pop español / inglés	0.34
	La Zeta	FM	Grupera / Tropical	0.23
	Radio Fórmula 1470	AM	Hablada	0.10
	Radio 710	AM	Ranchera regional	0.01
	Radio Felicidad	AM	Balada en español	0.01
Guadalajara	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.48
	Los 40	FM	Pop español / inglés	0.42
	KY 94.7	FM	Urbana / Balada	0.25
Monterrey	RG La Deportiva	AM	Deportes	0.08
	Radio Fórmula MTY 770	AM	Hablada	0.02
	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.40
	Digital	FM	Pop español / inglés	0.39
	D-99	FM	Rock inglés	0.27

# HALLAZGOS

El consumo radiofónico en las niñas y niños de 8 a 12 años durante el segundo trimestre de 2022 fue de 2.28%; es decir, que hubo 50,662 niñas y niños expuestos a la radio, porcentaje menor si se compara con el consumo del total de la población que fue de 8.92% (2,409,171 personas con la radio encendida).

El porcentaje de niñas y niños alcanzados por la radio en este trimestre fue de 18.64%, quienes permanecieron un tiempo promedio de escucha de 1 hora y 59 minutos.

Para ambos grupos de edad, la Ciudad de México fue la que registró un mayor porcentaje de encendidos, con 2.43% para las niñas y los niños y 9.94% para el total personas.

Las niñas y los niños tuvieron un mayor consumo de radio los fines de semana en comparación con lunes a viernes.

De abril a junio de 2022, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento infantil fue de 08:30 a 09:00 horas con un encendido de 4.91%.

De las 3 estaciones que registraron mayor audiencia infantil en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, destacó la preferencia por estaciones que contienen programación musical de género Pop español / inglés en la banda FM.

