



NIVELES DE AUDIENCIA DE RADIO EN ADOLESCENTES DE 13 a 17 AÑOS

INFORME TRIMESTRAL
(OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2022)

 **ift** INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales

ÍNDICE

Metodología	03
Encendidos	04
Alcance y tiempo promedio de escucha	05
Encendidos por ciudad	06
Encendidos por día de la semana	07
Tendencia por hora	08
Estaciones de radio más escuchadas	09
Hallazgos	10

METODOLOGÍA

El objetivo del presente informe es realizar un seguimiento de los niveles de audiencia registrados por la radio de manera trimestral en la población adolescente, específicamente de 13 a 17 años de edad.

La información presentada fue obtenida con Bases de Datos de INRA a través del software INRAM, quien realiza un levantamiento mensual mediante entrevistas cara a cara. Se consideró únicamente Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, debido a la disponibilidad de la información.

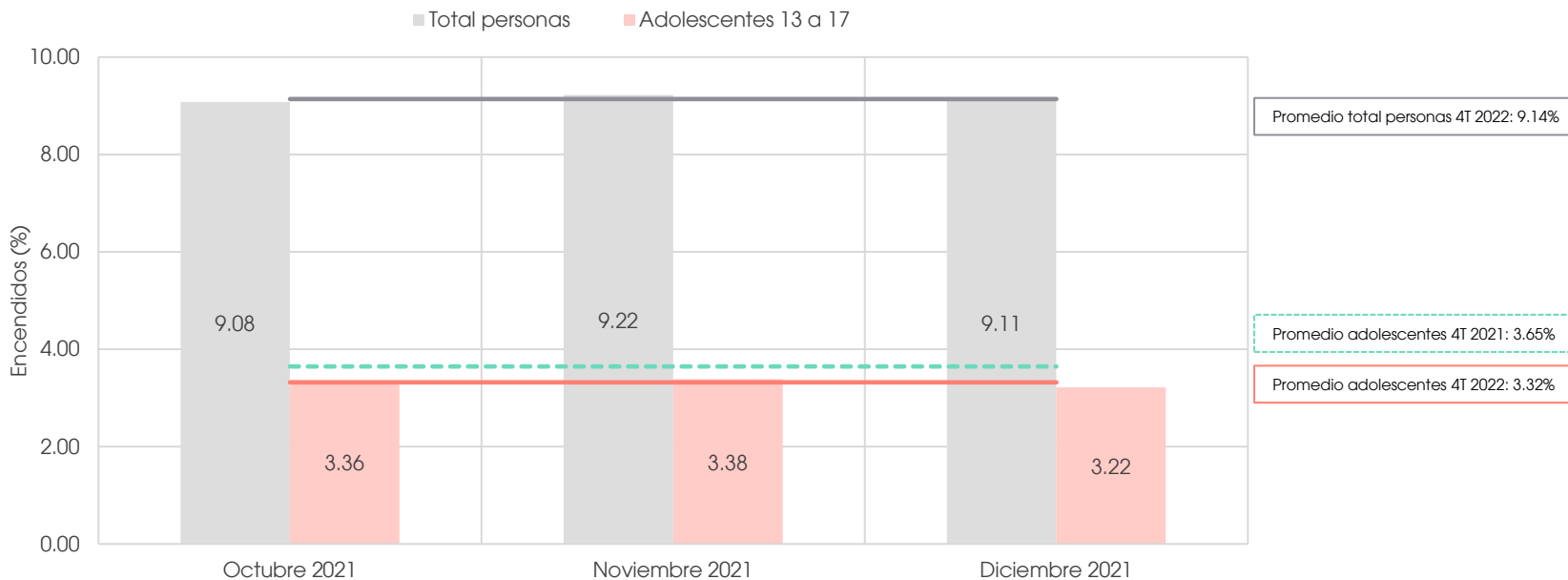
Este Informe hace énfasis en los niveles de audiencia registrados por la radio durante el cuarto trimestre de 2022 (octubre a diciembre), así como su comparación con lo registrado en el mismo trimestre de 2021.

Radio		
Especificaciones	Personas de 8 o más años, a partir de datos recopilados por Investigación de Mercados INRA (INRA).	
Cobertura	Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.	
Targets	Total personas	13 - 17
Total 3 plazas	26,993,976	2,324,431
Ciudad de México	18,065,368	1,469,452
Guadalajara	4,561,934	447,734
Monterrey	4,366,674	407,245

Encendidos

En la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey el segmento de 13 a 17 años tuvo un consumo de radio de 3.32% durante el cuarto trimestre de 2022, es decir que 78,442 adolescentes estuvieron expuestos a este medio. Dicho porcentaje fue menor en comparación con lo que promediaban durante el mismo trimestre de 2021 con 3.65% de encendido.

Por otro lado, el número total de personas con la radio encendida para el periodo de octubre a diciembre de 2022 fue de 2,467,154; lo que representó el 9.14% del universo de medición para estas 3 ciudades.

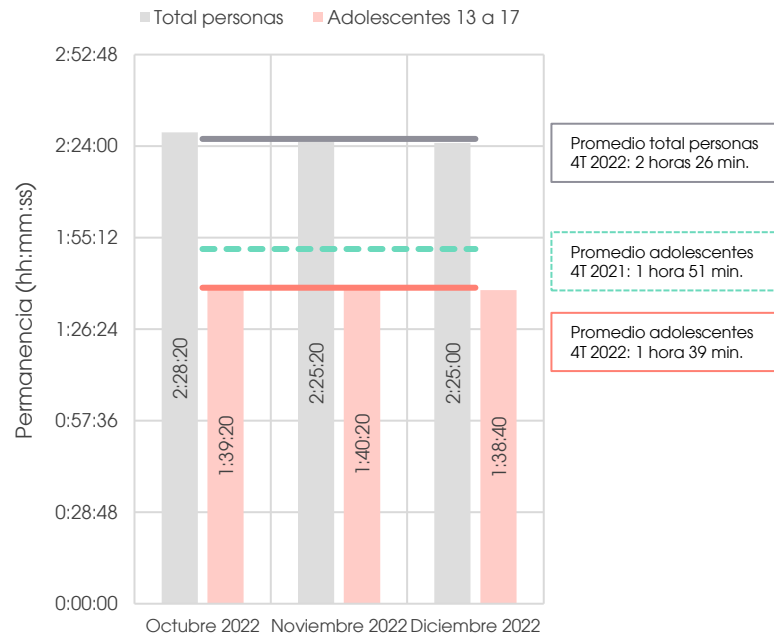
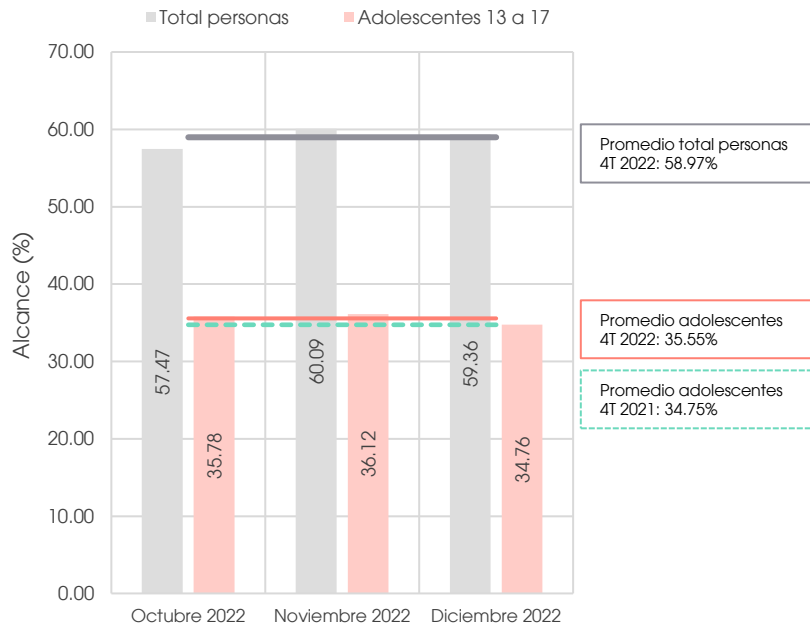


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integremedios. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2022 y 2021. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Alcance y tiempo promedio de escucha

Durante el cuarto trimestre de 2022, en promedio el 35.55% de las y los adolescentes de las 3 ciudades analizadas fueron alcanzadas por la radio, mismos que en promedio permanecieron 1 hora con 39 minutos escuchando la radio.

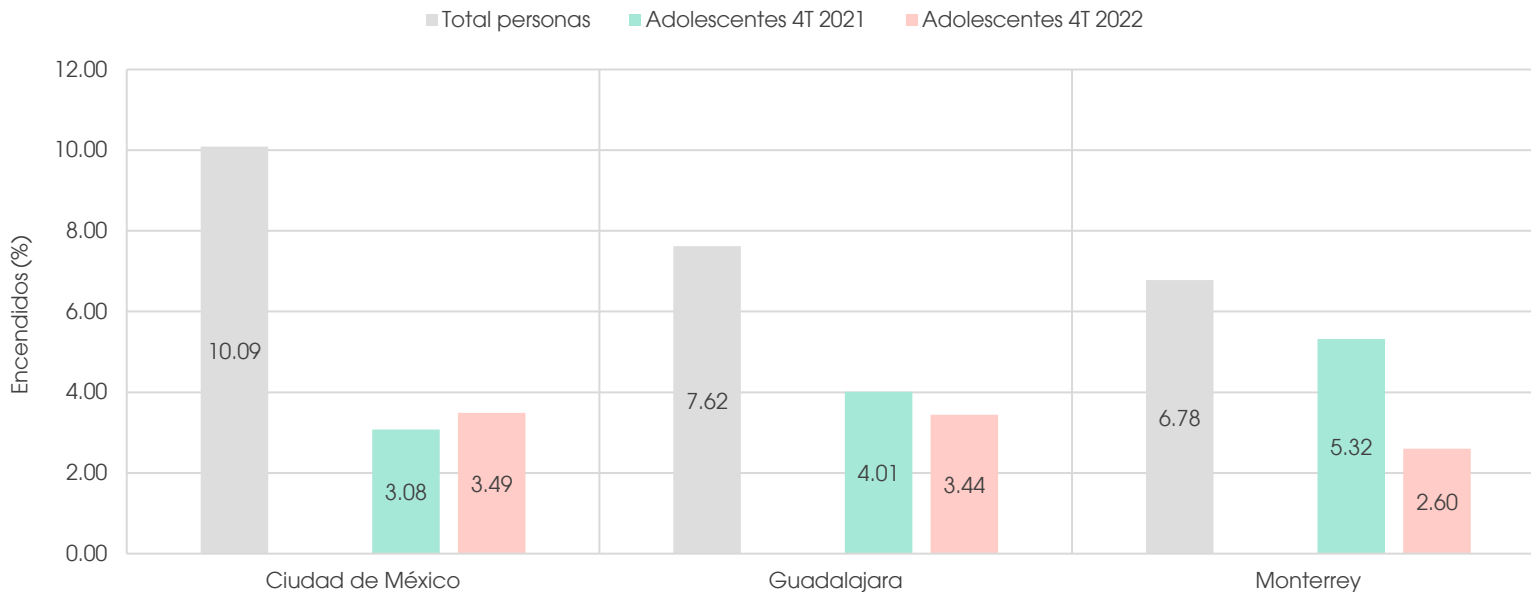
Sin embargo, durante el cuarto trimestre de 2021, pasaron mayor tiempo escuchando la radio, alcanzando un promedio de 1 hora con 51 minutos.



Encendidos por ciudad

Durante el periodo analizado, las y los adolescentes registraron un consumo similar de la radio en Ciudad de México y Guadalajara, por otro lado Monterrey fue la ciudad con el menor porcentaje de encendido para este grupo.

Las y los adolescentes de Guadalajara y Monterrey registraron una disminución en su consumo radiofónico durante el cuarto trimestre de 2022 en comparación con el mismo trimestre de 2021, mientras que en Ciudad de México se observó un ligero incremento entre ambos periodos.

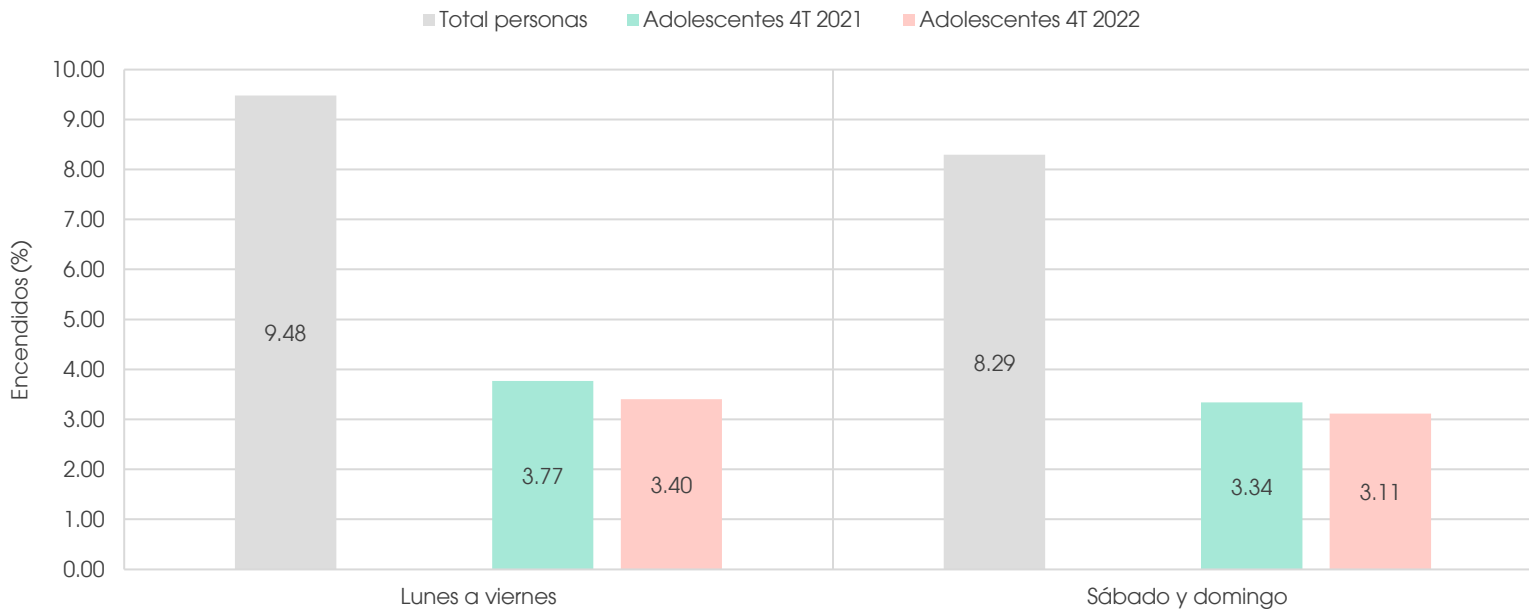


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integremedios. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2022 y 2021. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (ivr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por día de la semana

Las y los adolescentes tuvieron un mayor consumo de radio de lunes a viernes en comparación con los fines de semana, tendencia que se replicó en el grupo de total personas.

Por otro lado, el consumo de la radio por el grupo de 13 a 17 años durante el cuarto trimestre de 2022 estuvo por debajo del porcentaje de encendido registrado en el mismo trimestre de 2021, sin importar el día de la semana.

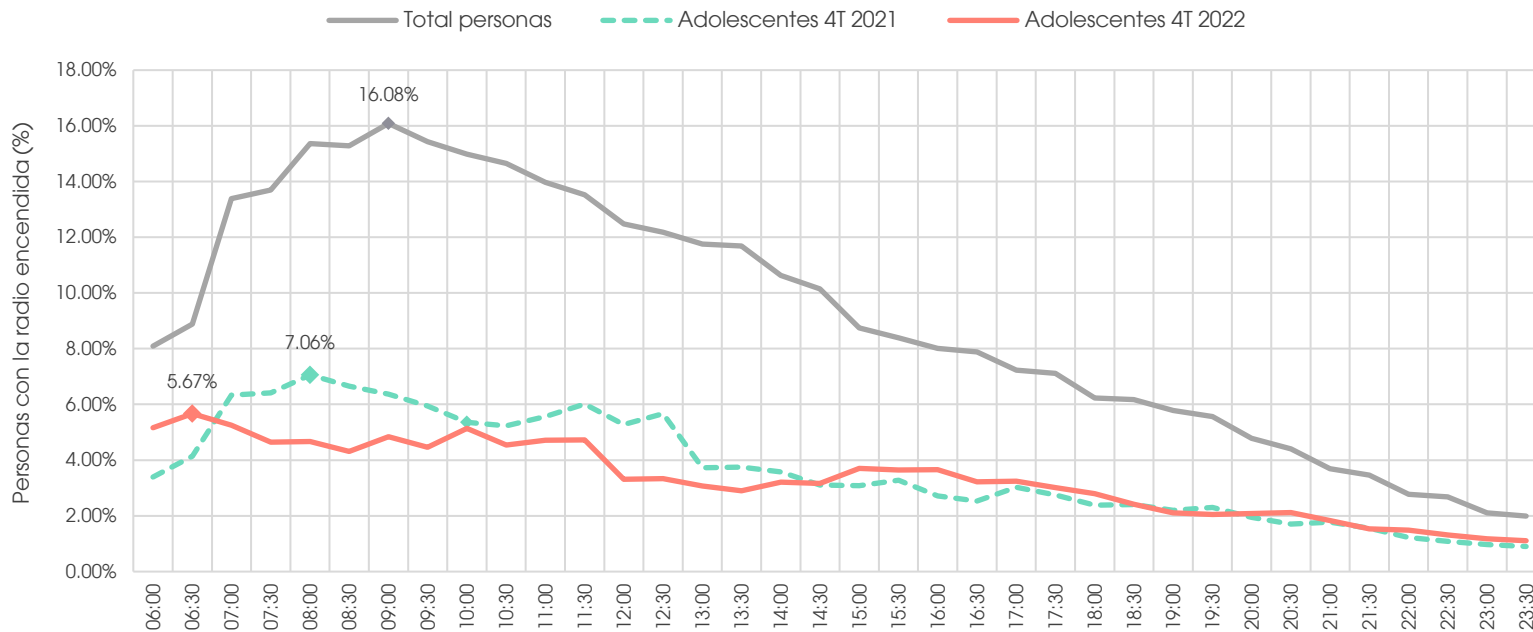


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de octubre a diciembre de 2022 y 2021. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a viernes y sábado y domingo.

Encendidos por hora

De octubre a diciembre de 2022, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento adolescente fue de 06:30 a las 07:00 horas con un encendido de 5.67%, mientras que para el mismo periodo de 2021 fue dos hora después con un encendido mayor al registrar 7.06%.

Para el total de personas el momento de mayor audiencia fue de 09:00 a 09:30 horas, cuando el 16.08% tuvo la radio encendida.



Estaciones de radio más escuchadas

Con base en las tres estaciones de mayor audiencia adolescente, en cada ciudad analizada destacó el consumo de la banda FM y específicamente la programación musical de género Pop español / inglés.

Ciudad	Estación	Banda	Perfil estación	Rating %
Ciudad de México	Los 40	FM	Pop español / inglés	0.53
	Ke Buena	FM	Grupera / Tropical	0.34
	Match	FM	Pop inglés	0.34
	Radio Fórmula 1470	AM	Hablada	0.02
	El Fonógrafo	AM	Hablada / Música del recuerdo	0.01
Guadalajara	LOS 40	FM	Pop español / inglés	0.50
	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.50
	Ke Buena	FM	Grupera / Tropical	0.33
Monterrey	La Mejor	FM	Grupera / Tropical	0.51
	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.46
	D-99	FM	Rock inglés	0.29

HALLAZGOS

El segmento de 13 a 17 años tuvo un consumo radiofónico promedio de 3.32% durante el cuarto trimestre de 2022.

Además, en promedio el 35.55% de las y los adolescentes de las 3 ciudades analizadas fueron alcanzadas por la radio, mismos que en promedio permanecieron 1 hora y 39 minutos escuchando la radio.

La ciudad donde destacó el consumo en las y los adolescentes para este periodo fue Ciudad de México con un encendido de 3.49%. Por otro lado, Monterrey fue la ciudad que registró su menor consumo en la radio (2.60%).

Las y los adolescentes tuvieron un mayor consumo de radio de lunes a viernes en comparación con los fines de semana, tendencia que se replicó en el grupo de total personas.

El momento de mayor exposición a la radio para el segmento adolescente fue de 06:30 a 07:00 horas con un encendido de 5.67%.

Para las 3 estaciones que registraron mayor audiencia adolescente de cada ciudad analizada, destacó la programación musical de género Pop español / inglés en la banda FM.

