



NIVELES DE AUDIENCIA DE RADIO EN NIÑAS Y NIÑOS DE 8 A 12 AÑOS

INFORME TRIMESTRAL
(JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2023)

 **ift** INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales

ÍNDICE

03 Metodología

04 Encendidos

05 Alcance y tiempo promedio de escucha

06 Encendidos por Ciudad

07 Encendidos por día de la semana

08 Tendencia por hora

09 Estaciones más escuchadas

10 Hallazgos

METODOLOGÍA

El objetivo del presente informe es realizar un seguimiento de los niveles de audiencia registrados por la radio de manera trimestral en la población infantil, específicamente, niñas y niños de 8 a 12 años de edad.

La información presentada fue obtenida con Bases de Datos de INRA a través del software INRAM, quien realiza un levantamiento mensual mediante entrevistas cara a cara. Se consideró únicamente Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, debido a la disponibilidad de la información.

Este Informe hace énfasis en los niveles de audiencia registrados por la radio durante el tercer trimestre de 2023 (julio a septiembre), así como su comparación con lo registrado en el mismo trimestre de 2022.

RADIO		
Especificaciones	Personas de 8 o más años, a partir de datos recopilados por Investigación de Mercados INRA (INRA).	
Cobertura	Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.	
Targets	Total personas	8 - 12 años
Total 3 plazas	27,217,255	2,205,577
Ciudad de México	18,172,944	1,367,949
Guadalajara	4,614,965	441,765
Monterrey	4,429,346	395,863



Encendidos



04

05

06

07

08

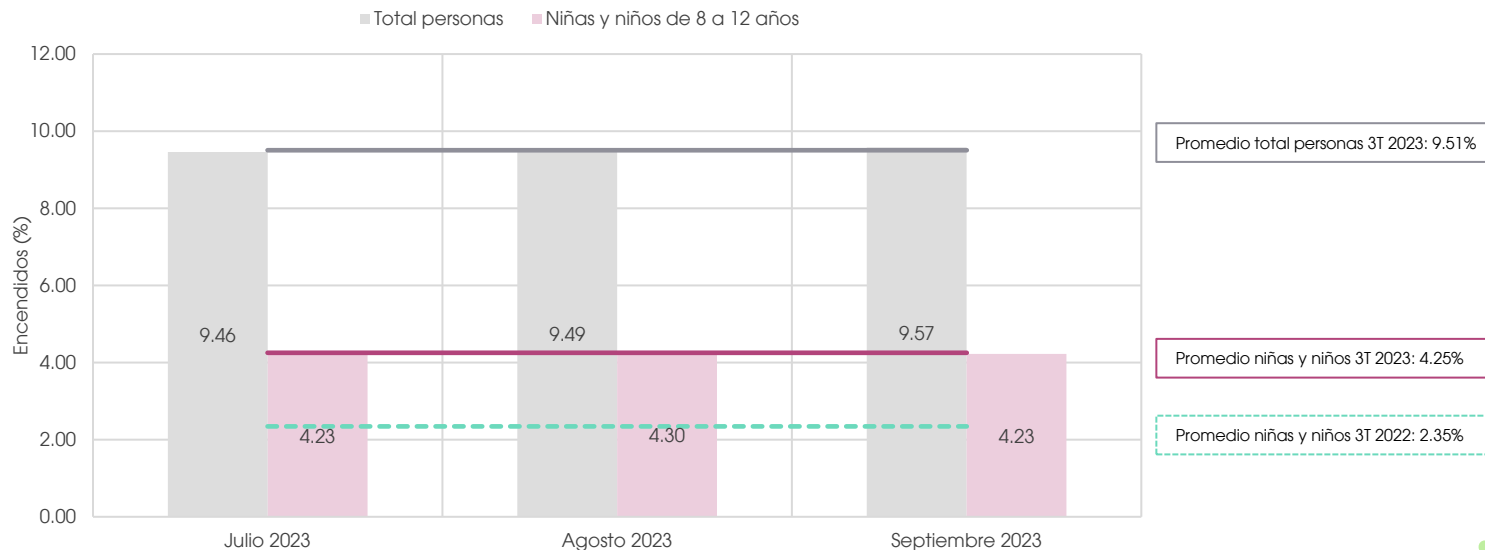
09

10



El porcentaje de niñas y niños de 8 a 12 años con la radio encendida en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey durante el tercer trimestre de 2023 fue de 4.25%; es decir 93,784 niñas y niños. Dicho porcentaje fue superior al registrado en el mismo trimestre de 2022, cuando el encendido para este grupo infantil fue de 2.35%.

Para el periodo julio a septiembre de 2023 el número de personas expuestas a total población fue de 2,588,143; lo que representó el 9.51% del universo de medición para estas 3 ciudades.

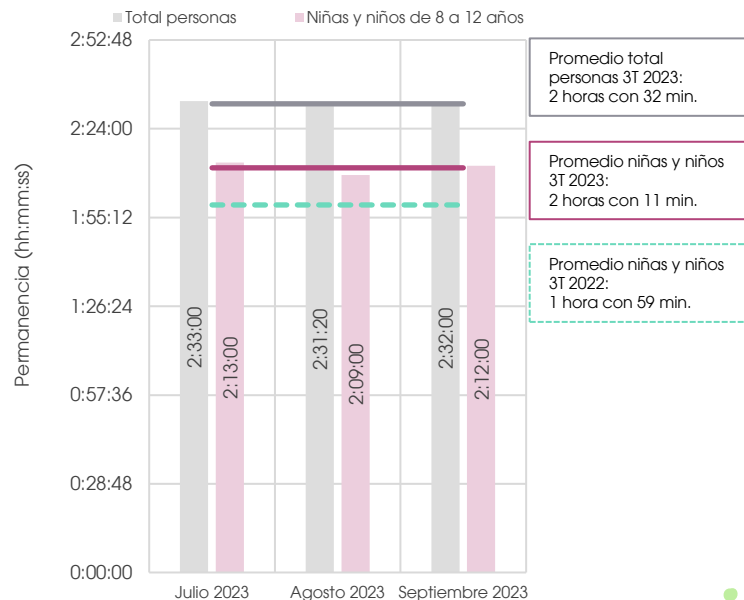
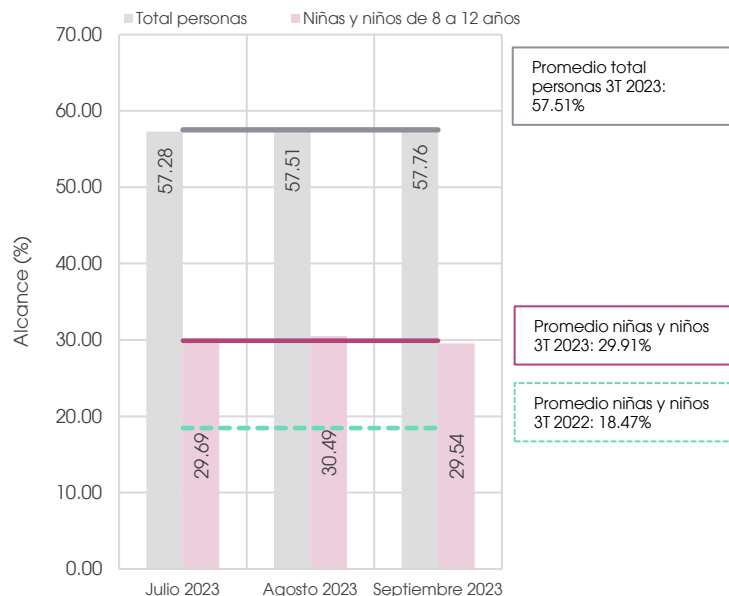


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Alcance y tiempo promedio de escucha

Durante el tercer trimestre de 2023, el segmento infantil tuvo un alcance de 29.91%, mientras que para el mismo trimestre de 2022 fue de 18.47%.

Así mismo, las niñas y niños registraron un tiempo promedio de escucha de 2 horas con 11 minutos, al tiempo que el total personas permaneció mayor tiempo escuchando la radio al registrar 2 horas y 32 minutos en promedio.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2023 y 2022. La variable de consulta es el alcance (rch%) y tiempo promedio de escucha que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por Ciudad



04

05

06

07

08

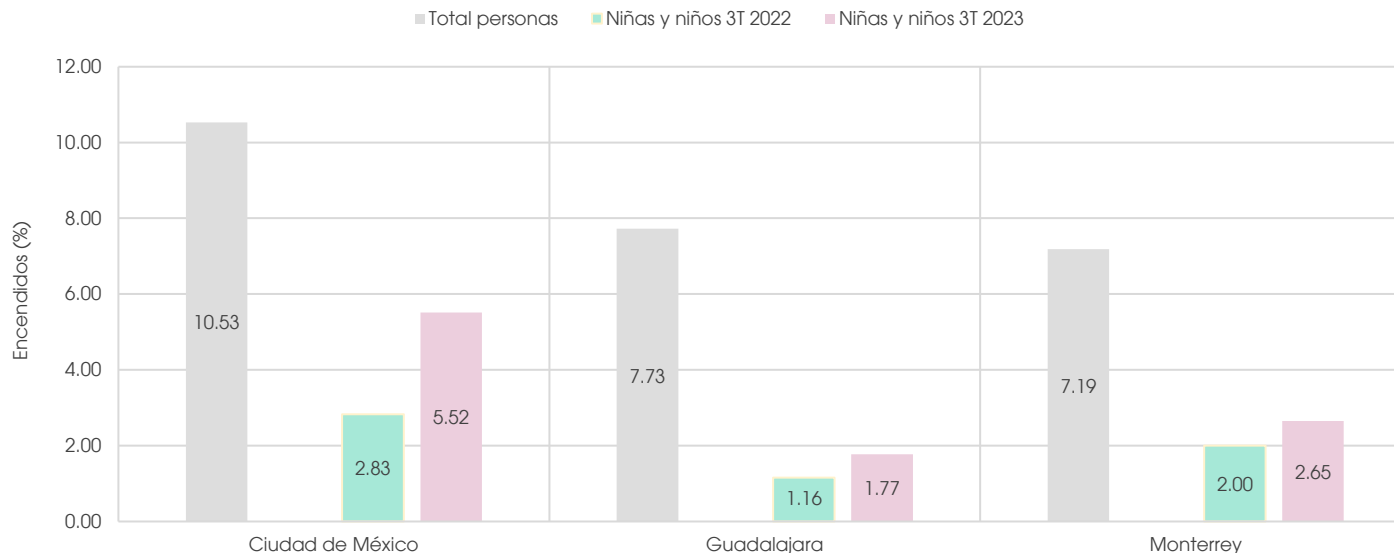
09

10



Las niñas y los niños registraron un mayor porcentaje de encendido en la Ciudad de México con 5.52%, tendencia que se repitió en el grupo de total personas con un encendido promedio de 10.53%.

Además, como se observa en la gráfica, el consumo infantil en las tres ciudades registró incrementos respecto de lo registrado en el mismo trimestre de 2022.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por día de la semana



04

05

06

07

08

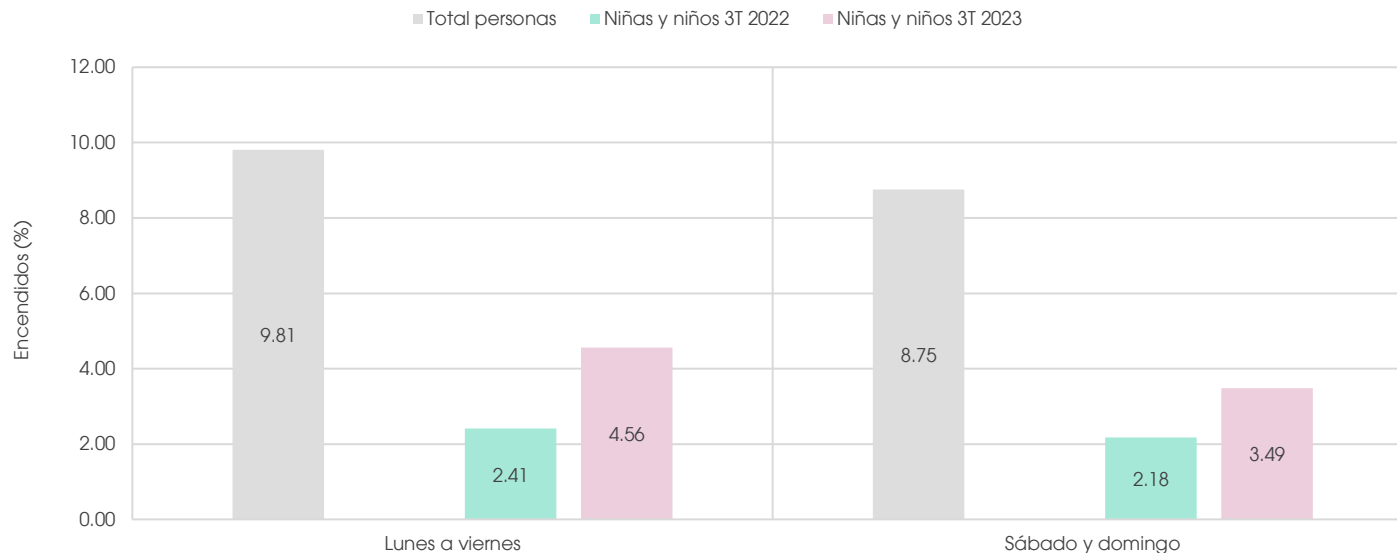
09

10



Las niñas y niños tuvieron un consumo radiofónico 31% mayor de lunes a viernes frente a lo registrado en fines de semana. Esta tendencia se replicó en el Total personas, con 12% más escucha de lunes a viernes.

Así mismo, hubo un mayor porcentaje de encendido infantil durante el tercer trimestre de 2023 respecto al mismo trimestre de 2022, sin importar el día de la semana.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a viernes y sábado y domingo.

Encendidos por hora



04

05

06

07

08

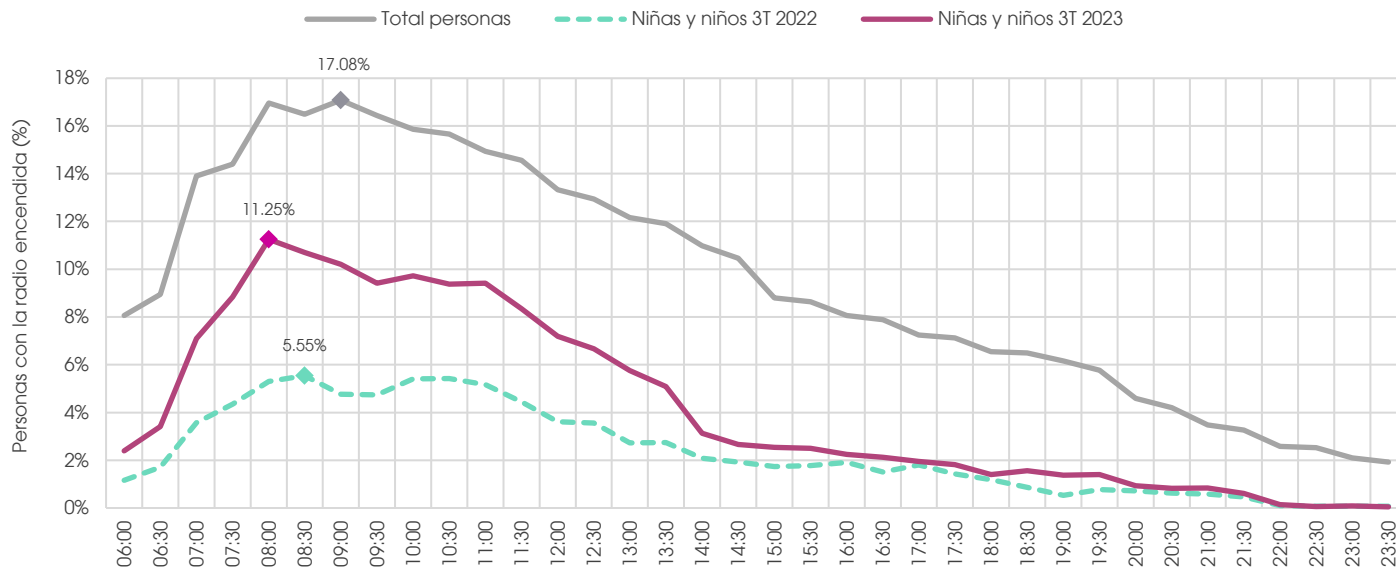
09

10



Durante el tercer trimestre de 2023, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento infantil fue de 08:00 a 08:30 horas con un encendido de 11.25%, mientras que para el mismo periodo de 2022 fue 30 minutos más tarde con un encendido menor (5.55%).

Para el total personas el momento de mayor consumo fue de 09:00 a 09:30 horas, cuando el 17.08% tuvo la radio encendida.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Estaciones de radio más escuchadas



La siguiente tabla muestra las 3 estaciones que registraron mayor audiencia infantil para las bandas AM (Amplitud Modulada) y FM (Frecuencia Modulada), en las cuales destacó la presencia del género Pop español / inglés en la banda FM en las tres ciudades.

Ciudad	Estación	Banda	Perfil estación	Rating %
Ciudad de México	Alfa 91.3	FM	Pop español / inglés	1.10
	Joya 93.7	FM	Balada en español	1.06
	Radio Disney	FM	Pop español / inglés	0.91
	Radio Fórmula 1470	AM	Hablada	0.10
	El fonógrafo	AM	Hablada / música del recuerdo	0.05
	W Deportes	AM	Deportes	0.01
Guadalajara	La Mejor	FM	Grupera / Tropical	0.27
	Los 40	FM	Pop español / inglés	0.22
	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.21
	Radio Metrópoli	AM	Hablada	0.02
	Rdio Gallito	AM	Ranchera	0.01
Monterrey	Los 40	FM	Pop español / inglés	0.23
	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.09
	Digital	FM	Pop español / inglés	0.04
	Radio Recuerdo	AM	Música del Recuerdo	0.05
	RG La Deportiva	AM	Deportes	0.05
	Radio Esperanza	AM	Música cristiana	0.04

Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos julio a septiembre de 2023. La variable de consulta es el porcentaje de rating (rat%) para el total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. El target utilizado fue el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

04

05

06

07

08

09

10





Hallazgos

El consumo radiofónico en las niñas y niños de 8 a 12 años durante el tercer trimestre de 2023 fue de 4.25%; es decir, que hubo 93,784 niñas y niños expuestos a la radio, porcentaje menor si se compara con el consumo del total de la población que fue de 9.51% (2,588,143 personas con la radio encendida).

El porcentaje de niñas y niños alcanzados por la radio en este trimestre fue de 29.91%, quienes permanecieron un tiempo promedio de escucha de 2 horas con 11 minutos.

La Ciudad de México fue la que registró un mayor porcentaje de encendido con 5.52% para las y los niños y 10.53% para el total personas.

Las niñas y niños tuvieron un consumo radiofónico 31% mayor de lunes a viernes frente a lo registrado en fines de semana. Esta tendencia se replicó en el Total personas, con 12% más escucha de lunes a viernes.

De julio a septiembre de 2023, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento infantil fue de 08:00 a 08:30 horas con un encendido de 11.25%.

De las 3 estaciones que registraron mayor audiencia infantil en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, destacó la preferencia por estaciones que contienen programación musical de género Pop español / inglés en la banda FM.

04

05

06

07

08

09

10

