



Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales

2022



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES



Ficha Técnica



Resultados Nacionales



Niñas & Niños



Urbano & Rural

Ficha Técnica



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES





Metodología

Entrevistas cara a cara en hogares.



Público objetivo

Individuos de 7 años o más habitantes de la República mexicana.



Tamaño de muestra y error

8,750 casos finales
 $\varepsilon = \pm 2.1\%$

6,125 urbanos
2,625 rurales





Cuestionario

Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 15 minutos de aplicación.



Levantamiento

Del 24 de enero al 6 de marzo del 2022

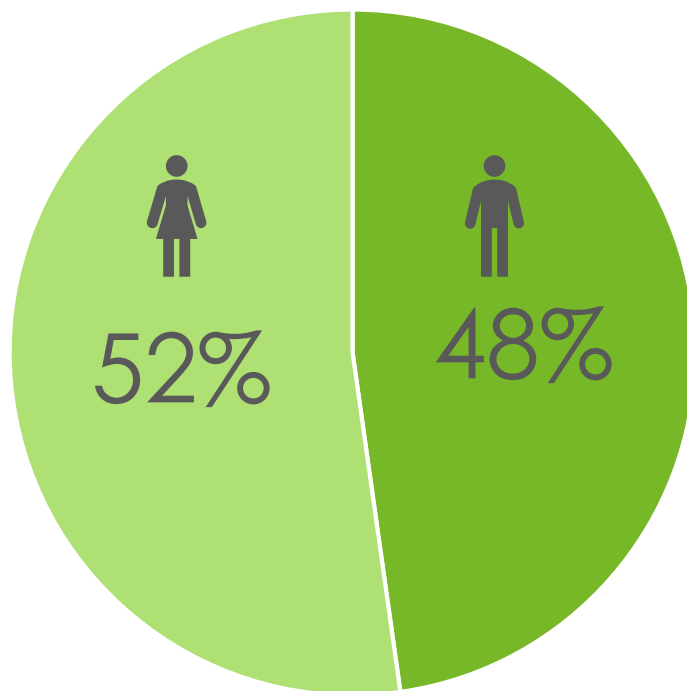


Ponderación

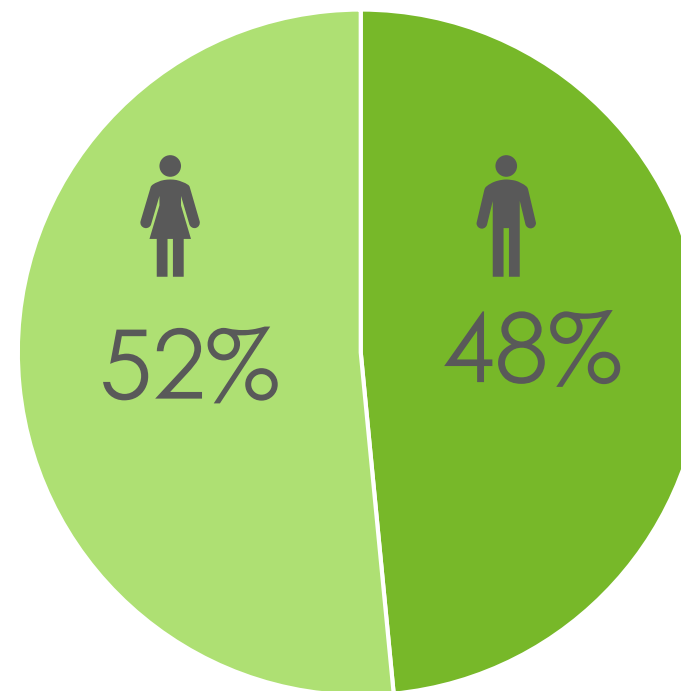
El factor de ponderación fue calculado para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado, con información sociodemográfica del Censo 2020 del INEGI.



Distribución de casos por género



Natural

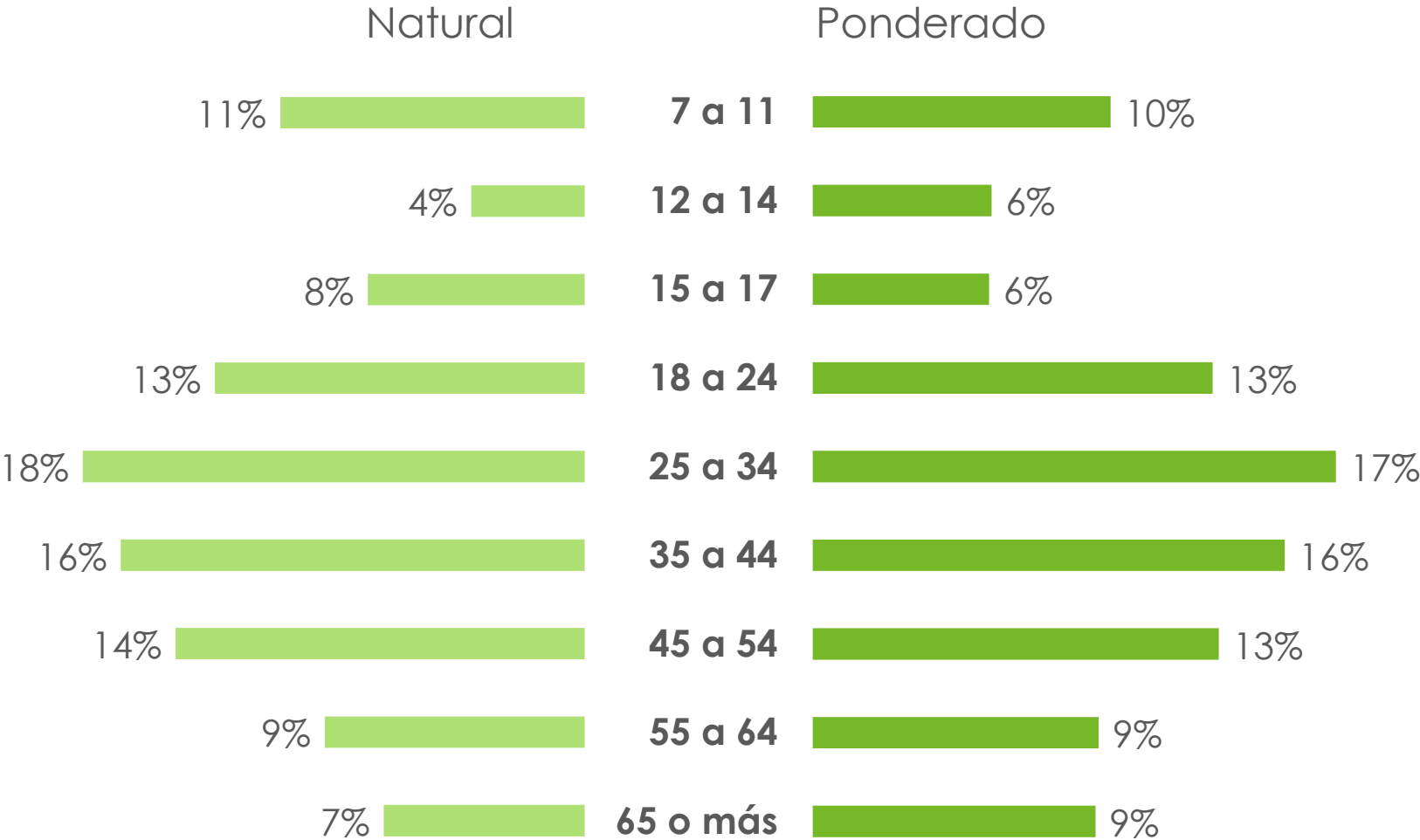


Ponderado

Base: 8,750 hogares



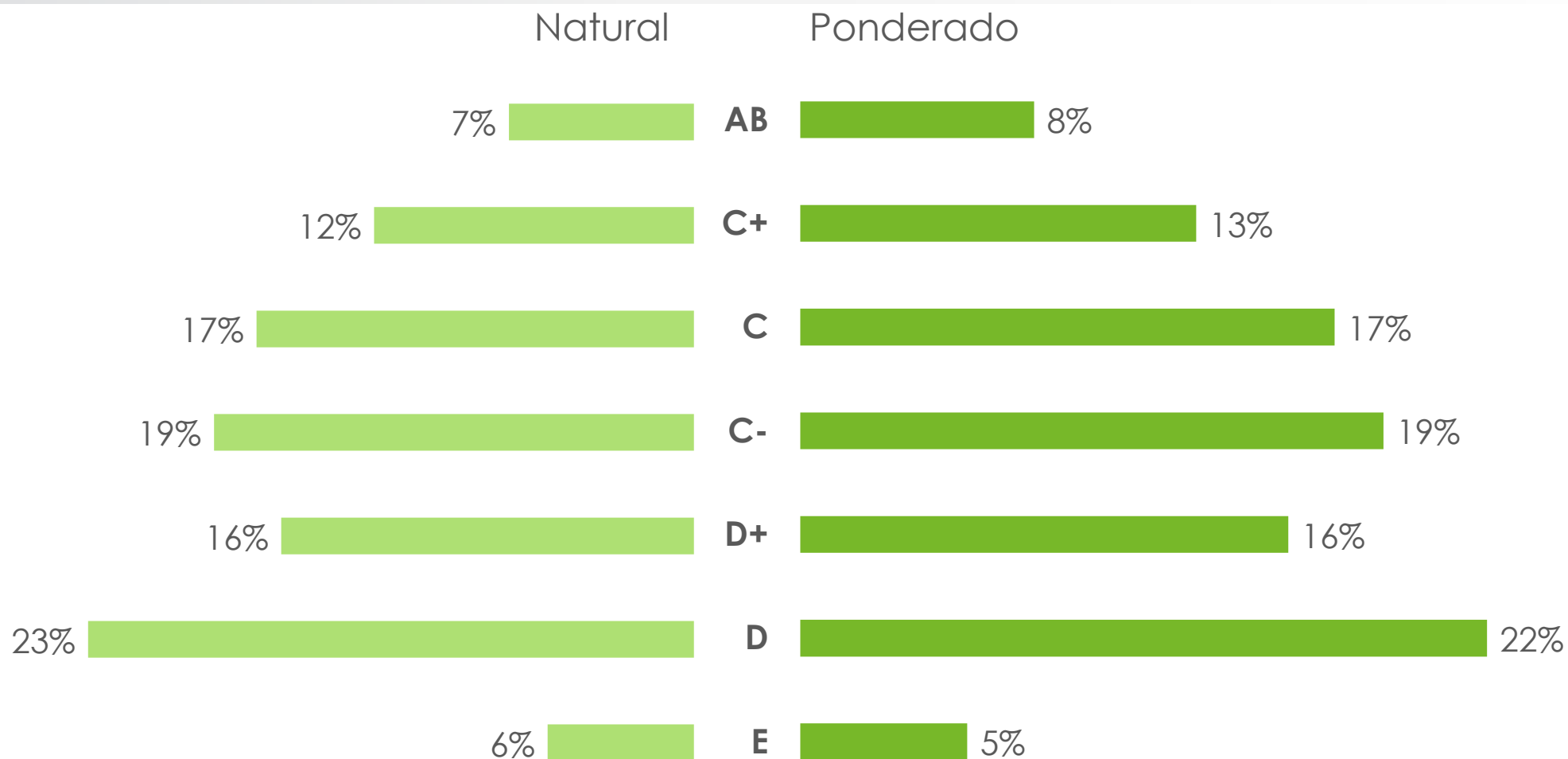
Distribución de casos por rango de edad



Base: 8,750 hogares



Distribución de casos por nivel socioeconómico



Base: 8,750 hogares

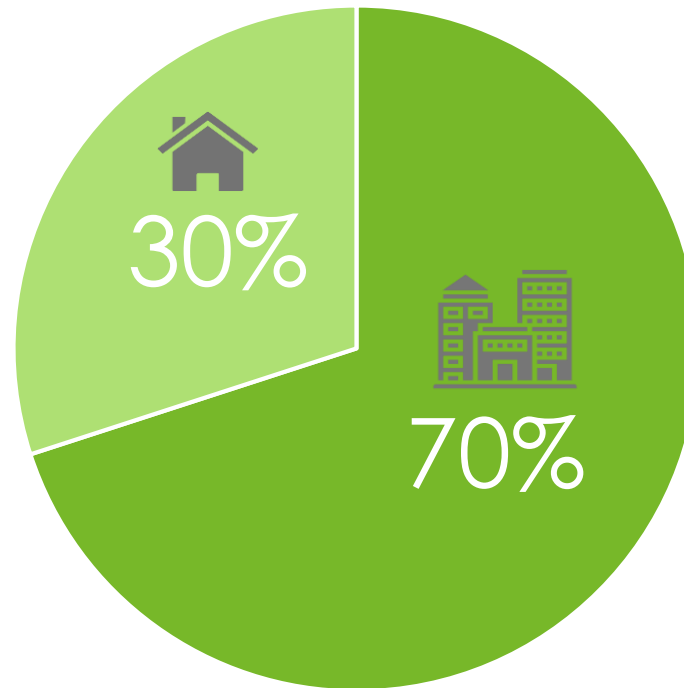


Distribución de casos por ámbito

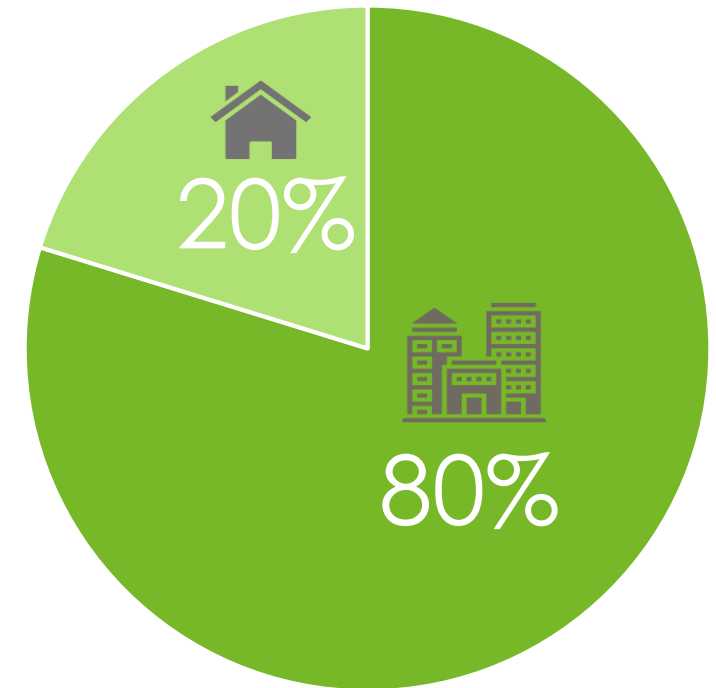
Urbano



Rural



Natural

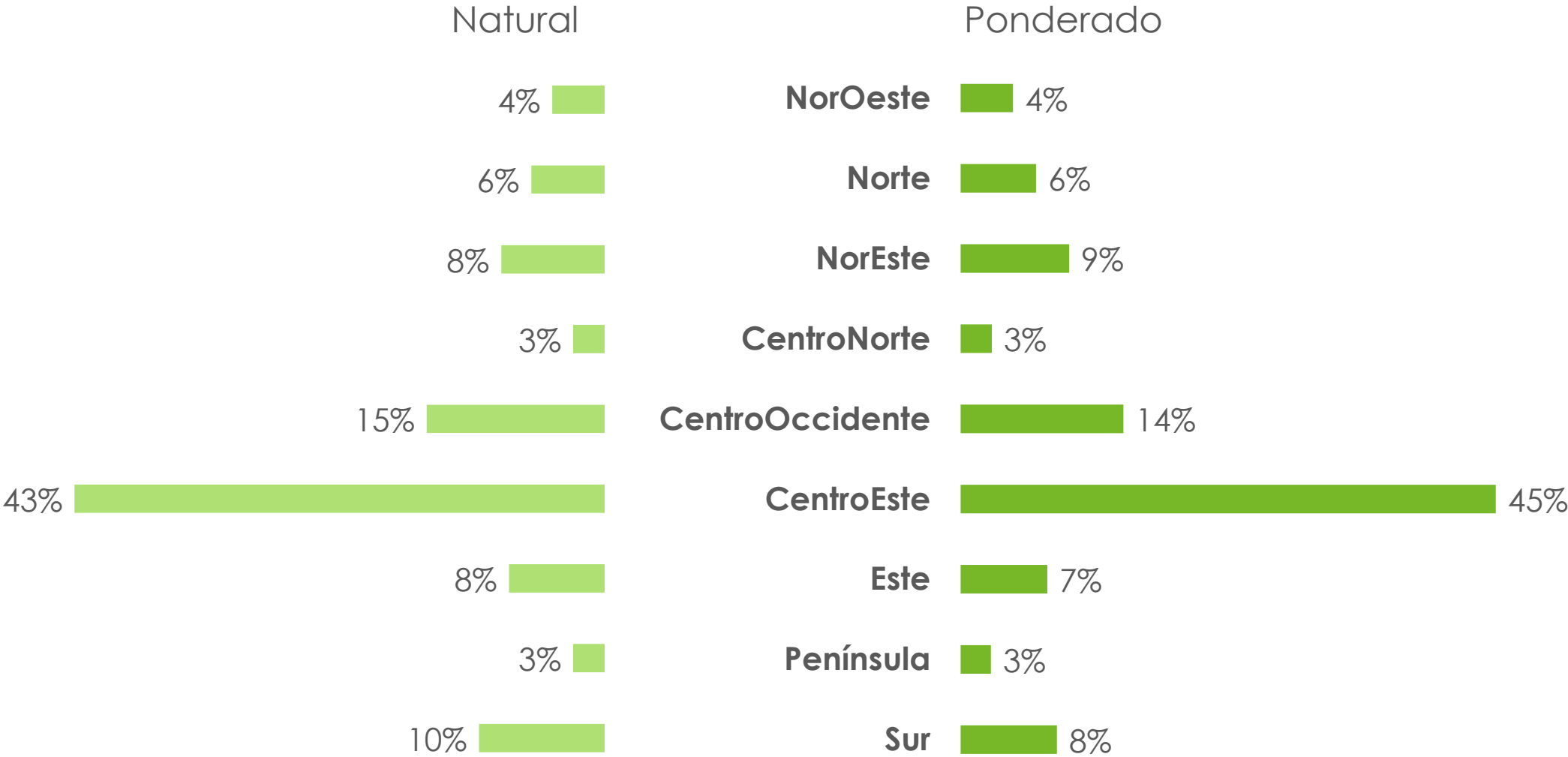


Ponderado

Base: 8,750 hogares



Distribución de casos por región



Base: 8,750 hogares





Resultados Nacionales



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Principales hallazgos

- **95% de los hogares** reportan tener **televisión**, en promedio dicen tener **1.7** televisores.
- Aproximadamente **53% de los hogares** dijeron contar únicamente con señal de **televisión abierta**.
- **49% de los hogares que no cuentan con un sistema de televisión de paga**, destacan que **el precio del servicio** es la razón principal para no contratarlo.
- Entre quienes **cuentan con sistema de televisión de paga**, **28%** señalan que la principal razón para contratar el servicio es **tener más opciones de contenidos y canales**.
- **77%** de los entrevistados que tienen televisor en su hogar señalaron **ver contenidos de canales de televisión abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y Películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **47%** de los hogares con televisor cuenta con **señal de televisión de paga**. En estos hogares, el **63%** de las personas **consume canales de televisión abierta**.
- **Películas y Series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **38%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados por un **82%** de los entrevistados.



Principales hallazgos

- **74%** que escuchan la radio, lo hacen principalmente en estaciones de **FM**, en **el hogar**, y **50%** de ellas a través de **estéreo / grabadora**.
- **75%** de los entrevistados declararon **utilizar internet**, y un **84%** de ellos utiliza alguna **red social**.
- **53%** de los entrevistados declararon consumir **contenidos audiovisuales por internet**.
- **YouTube** es utilizado por el **73%** de las personas que consumen contenidos por internet, seguido por **Netflix** con un **46%**.
- **50%** de las personas que ven contenidos por internet **pagan una suscripción periódica**, mientras que el **78%** usan páginas o aplicaciones que **no requieren de un pago**.
- **54%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **series** con el **47%** y, **videos musicales** con un **25%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** en un **80%**, seguido de **Smart TV**, en un **37%**.
- **45%** de las personas escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **23%** dijo jugar **videojuegos**, de ellos el **59%** lo hace en internet, siendo el **teléfono celular** el dispositivo más utilizado para estos fines.



Infraestructura



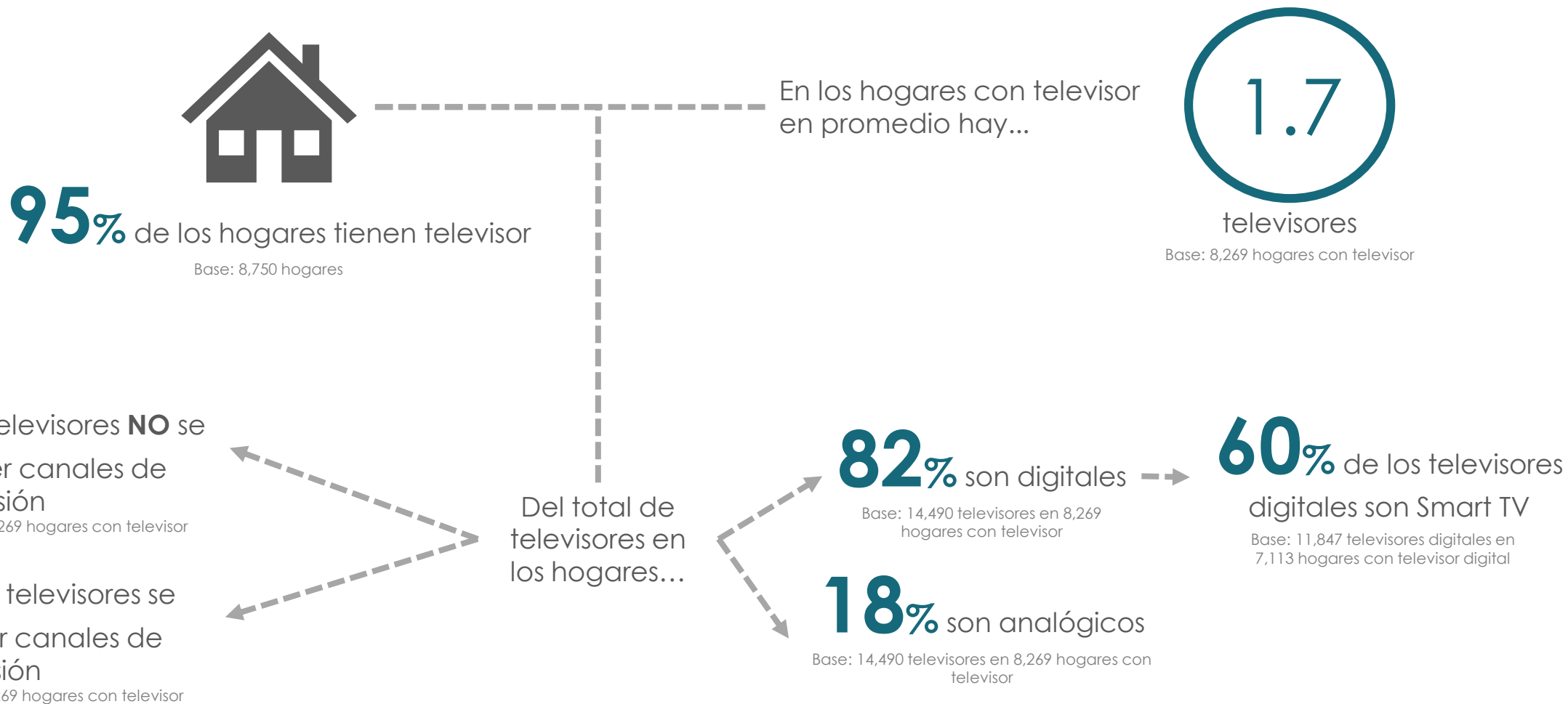
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Teléfonos móviles y radios en el hogar



Televisores en el hogar



Señal de televisión en el hogar

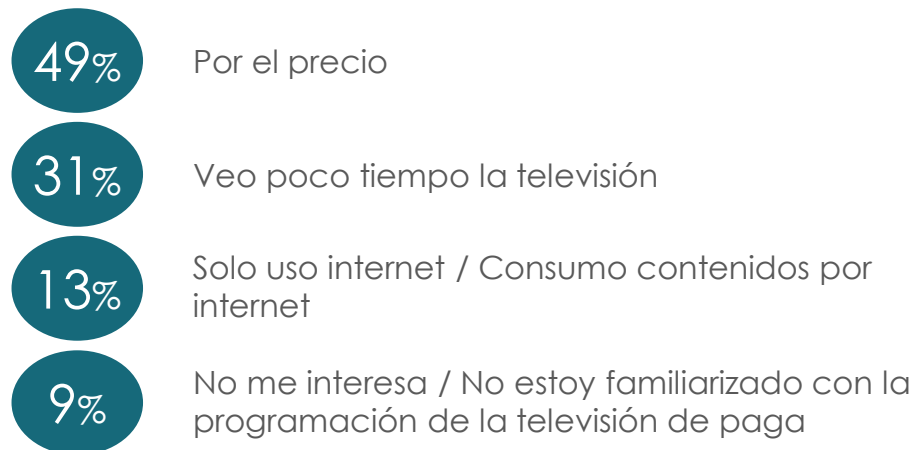
El tipo de señal que reciben los hogares con televisor es...



Base: 8,269 hogares con televisor

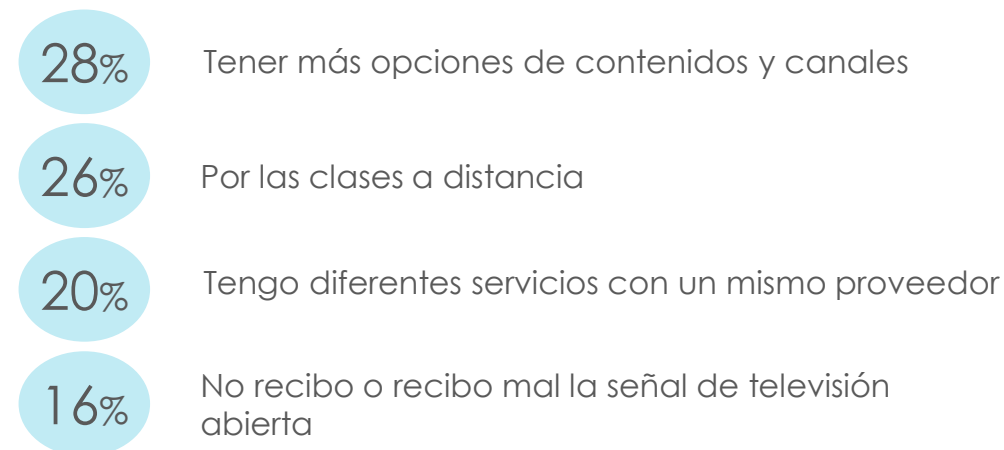
Principal razón para **NO contratar** televisión de paga**

Base: 4,385 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.2 respuestas por hogar*



Principal razón para **contratar** televisión de paga**

Base: 3,884 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.3 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de razones con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta



77%

del total de personas con televisor, que ven contenidos de canales de televisión abierta

Base: 8,269 personas que tienen televisor

2.5



horas en promedio ven la televisión abierta al día

Base: 6,389 personas que ven canales de televisión abierta

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 6,389 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

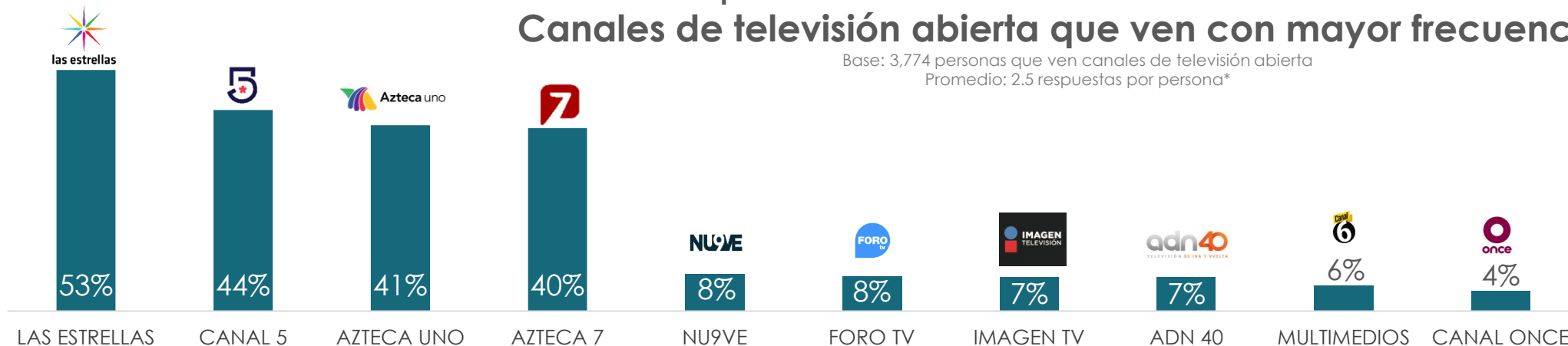
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 3,774 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.5 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 2,615 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

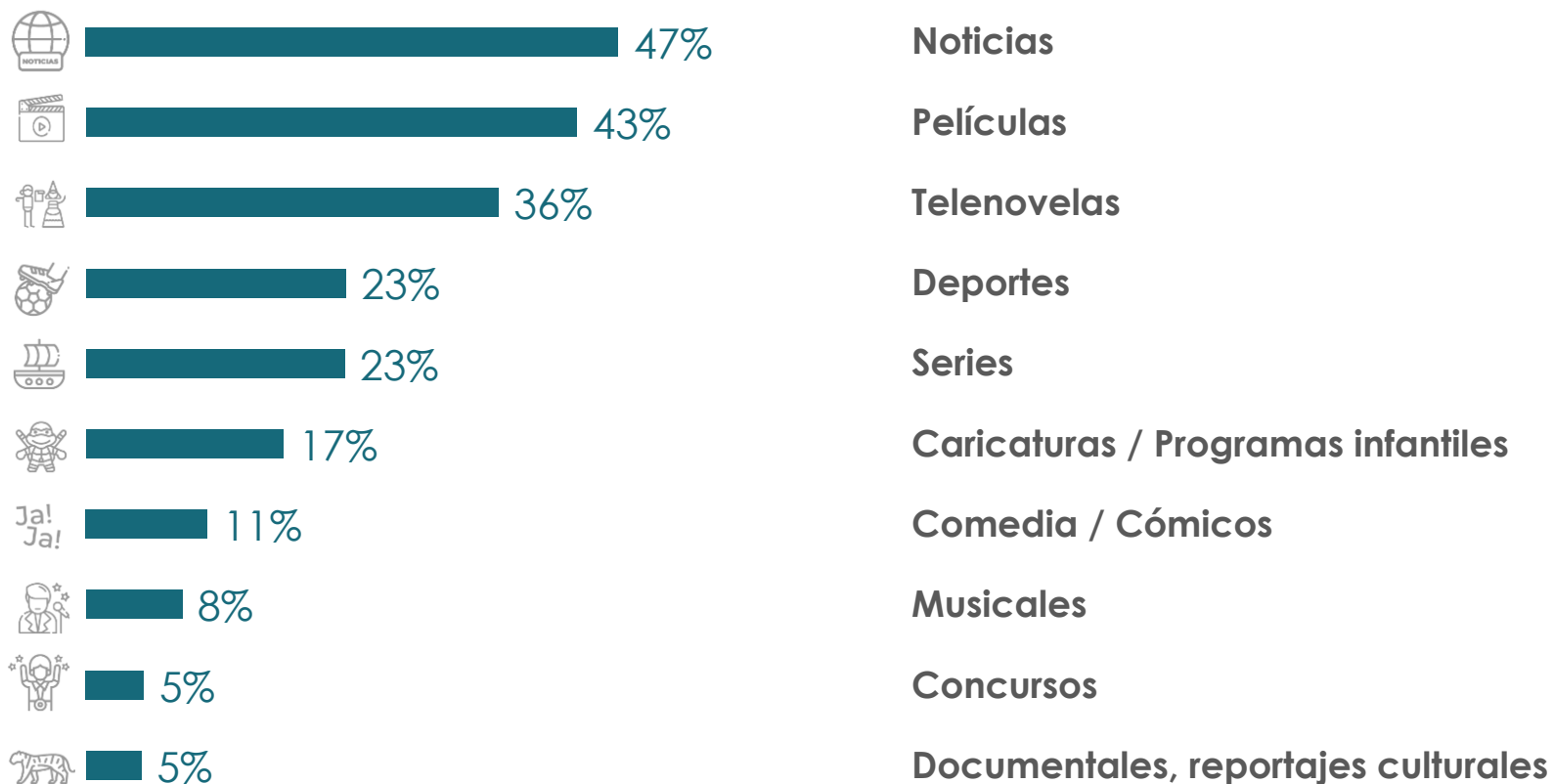
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

Tipo de programas más vistos en televisión abierta**

Base: 6,389 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

Horario en el que regularmente ven la televisión abierta

Base: 6,389 personas que ven canales de televisión abierta

Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

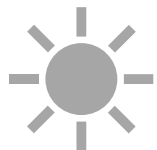
26%



Mañana

(06:00 – 12:00)

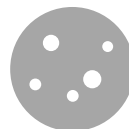
48%



Tarde

(12:00 – 18:00)

54%



Noche

(18:00 – 00:00)

2%



Madrugada

(00:00 – 06:00)

1%



No veo

24%

46%

39%

3%

15%

Sábado a domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

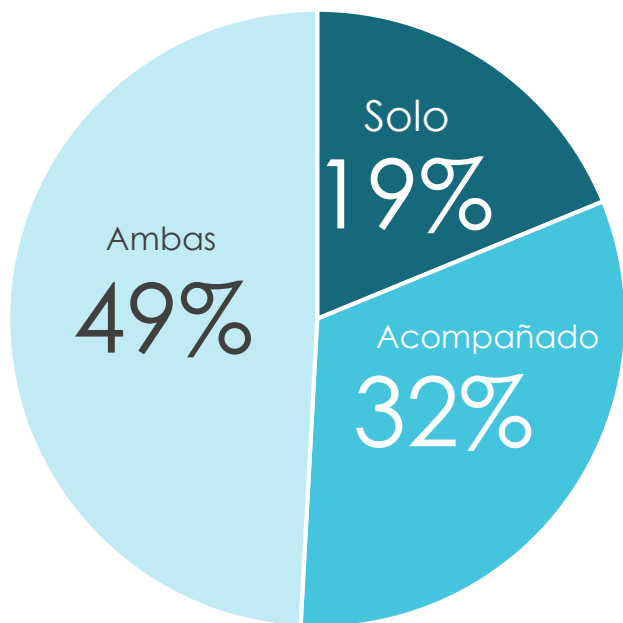
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de televisión abierta

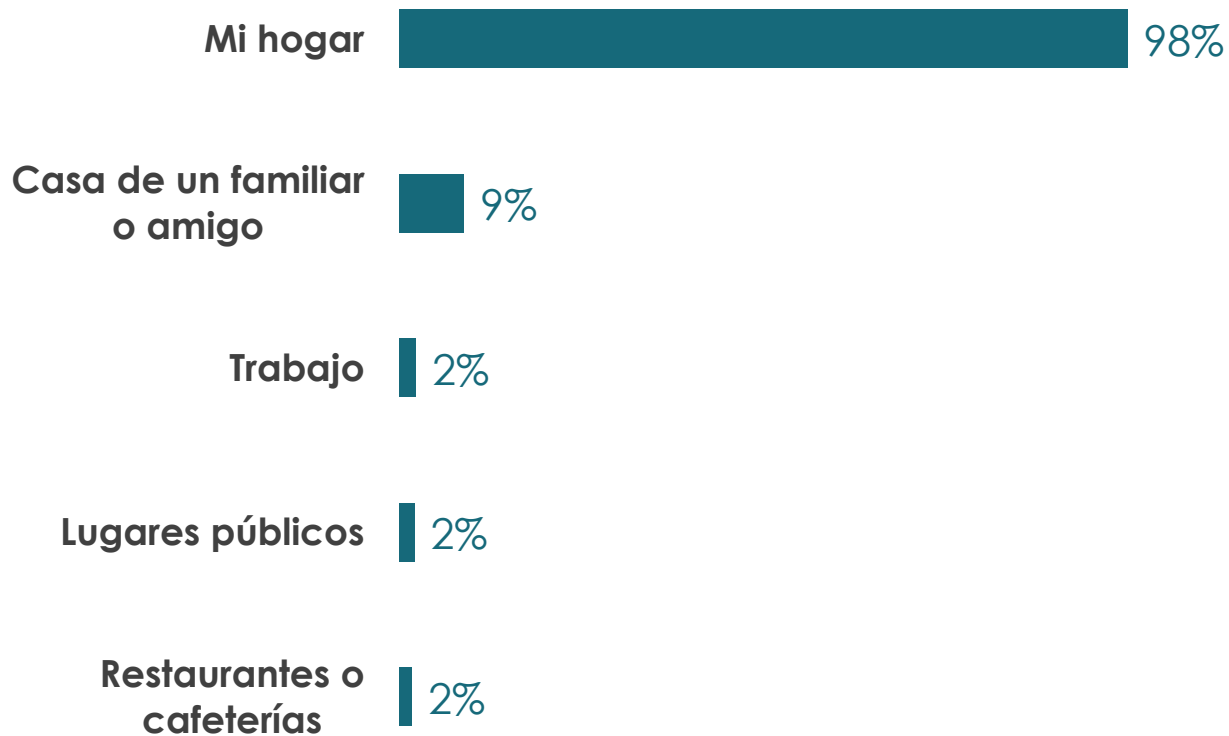
¿Con quién ven la televisión abierta?

Base: 6,389 personas que ven canales de televisión abierta



Lugares donde ven televisión abierta**

Base: 6,389 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga



95% de las personas en hogares con televisor
Base: 8,750 personas



47% de las personas con televisión de paga
Base: 8,269 personas con televisión en su hogar



63% ven canales de televisión abierta y de paga
Base: 3,884 personas con televisión de paga en su hogar



23% solo ven canales de televisión de paga
Base: 3,884 personas con televisión de paga en su hogar



2.8 horas en promedio ven la televisión de paga al día
Base: 2,863 personas que ven canales de televisión de paga



Consumo de televisión de paga

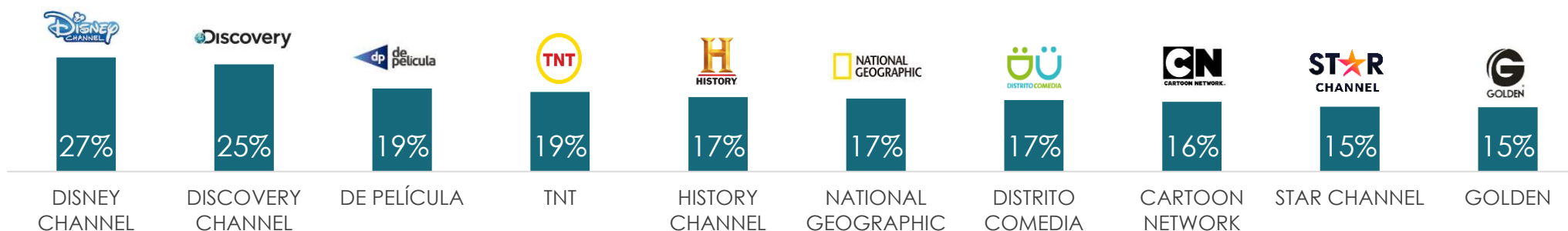
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 2,002 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 5.6 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 2,863 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión de paga
Promedio: 2.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

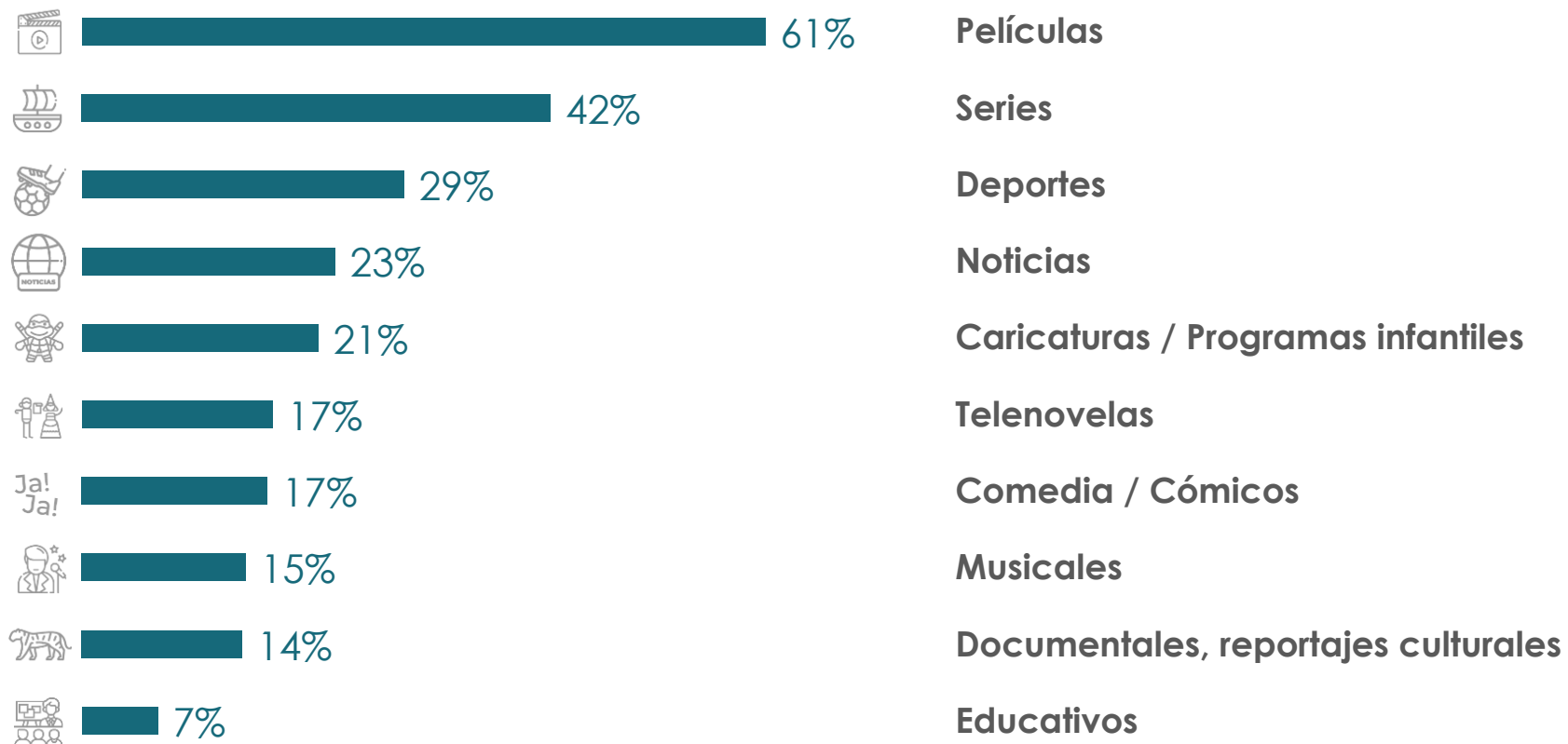
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga

Tipo de programas más vistos en televisión de paga**

Base: 2,863 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio: 2.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga

Horario en el que regularmente ven la televisión de paga

Base: 2,863 personas que ven canales de televisión de paga

Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

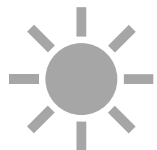
20%



Mañana

(06:00 – 12:00)

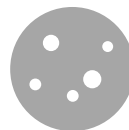
51%



Tarde

(12:00 – 18:00)

52%



Noche

(18:00 – 00:00)

4%



Madrugada

(00:00 – 06:00)

1%



No veo

26%

50%

47%

5%

6%

Sábado a domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

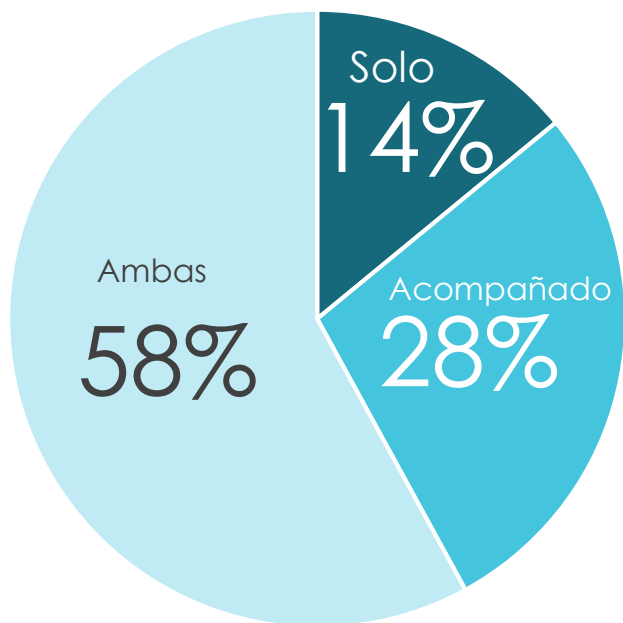
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de televisión de paga

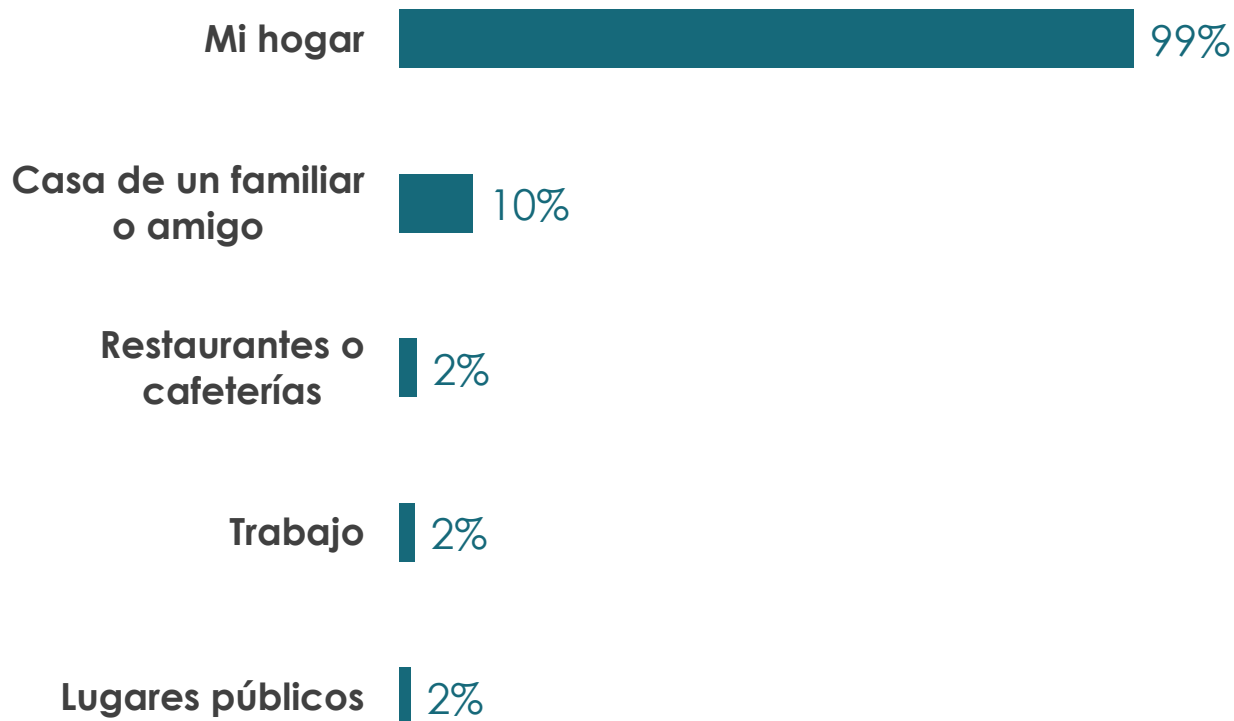
¿Con quién ven la televisión de paga?

Base: 2,863 personas que ven canales de televisión de paga



Lugares donde ven televisión de paga**

Base: 2,863 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio: 2.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de radio



38%

de las personas escuchan radio

Base: 8,750 personas

3.1



horas en promedio
escuchan radio al día

Base: 3,328 personas que escuchan radio

Consumo por tipo de banda

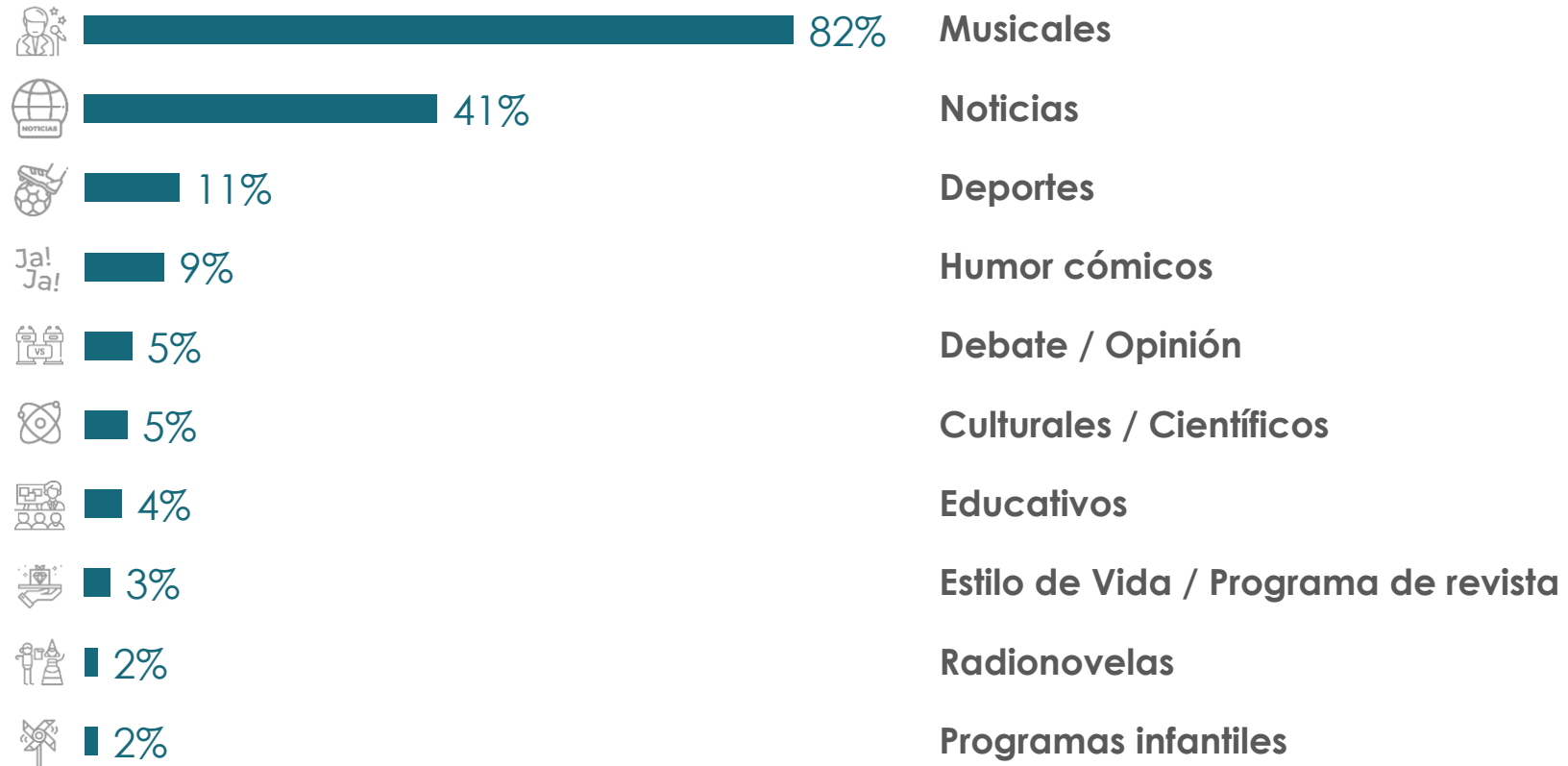
Base: 3,328 personas que escuchan radio

■ FM ■ AM ■ Ambas ■ No sabe



Tipo de programas más escuchados en la radio**

Base: 3,328 personas que escuchan radio
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipo de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de radio

Horario en el que regularmente escuchan la radio

Base: 3,328 personas que escuchan radio

Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

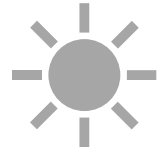
70%



Mañana

(06:00 – 12:00)

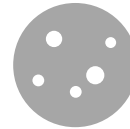
45%



Tarde

(12:00 – 18:00)

18%



Noche

(18:00 – 00:00)

3%



Madrugada

(00:00 – 06:00)

1%



No escucho

45%

33%

13%

2%

26%

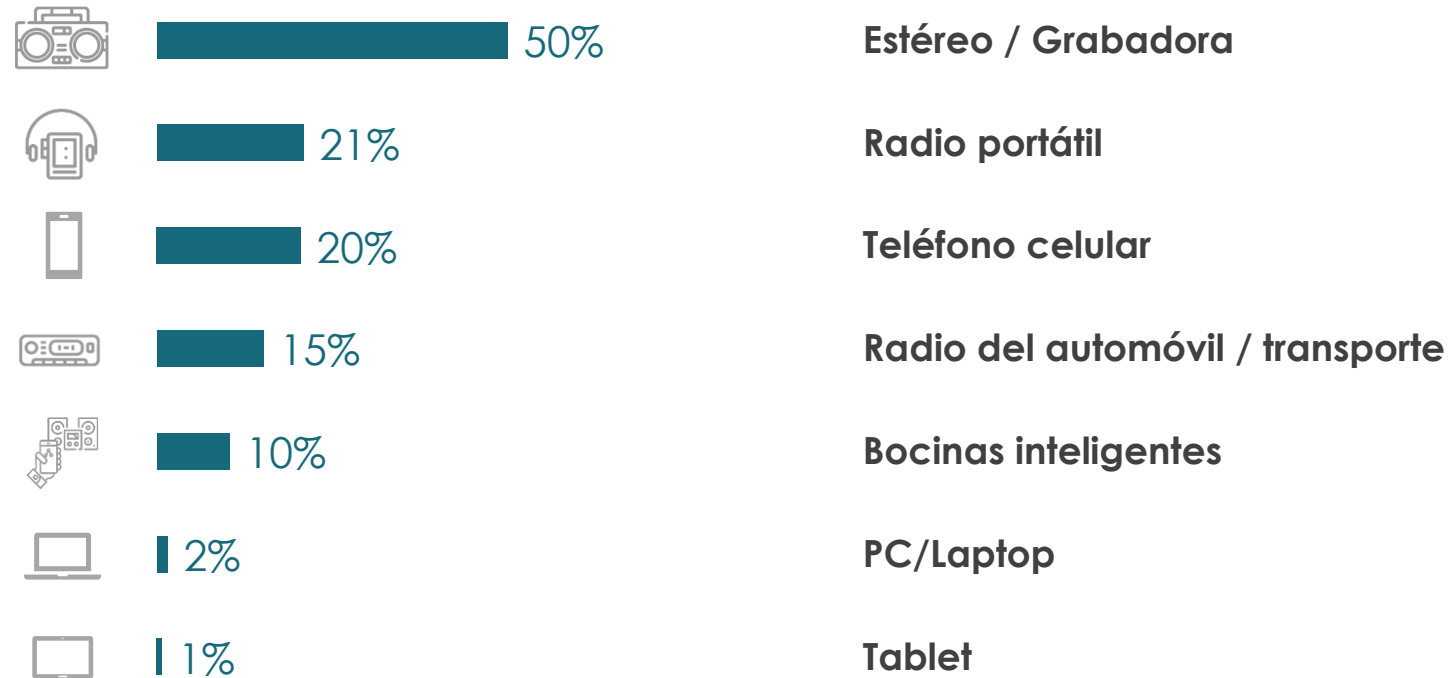
Sábado a domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Dispositivos más utilizados para escuchar radio**

Base: 3,328 personas que escuchan radio
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

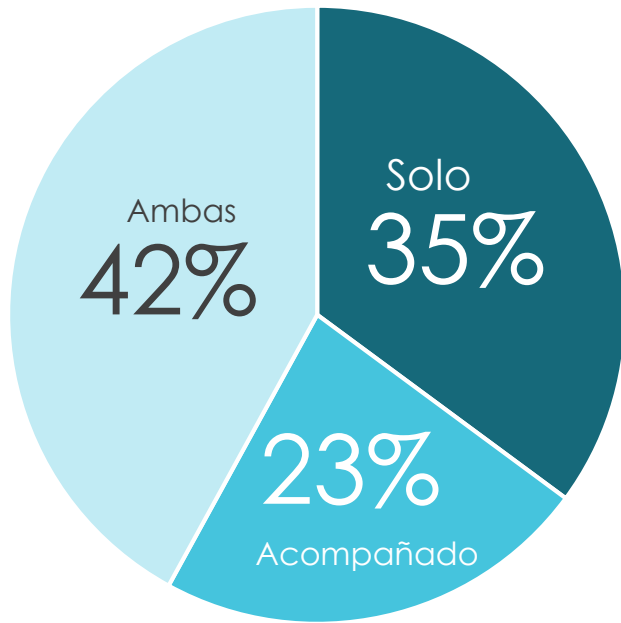
**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



Consumo de radio

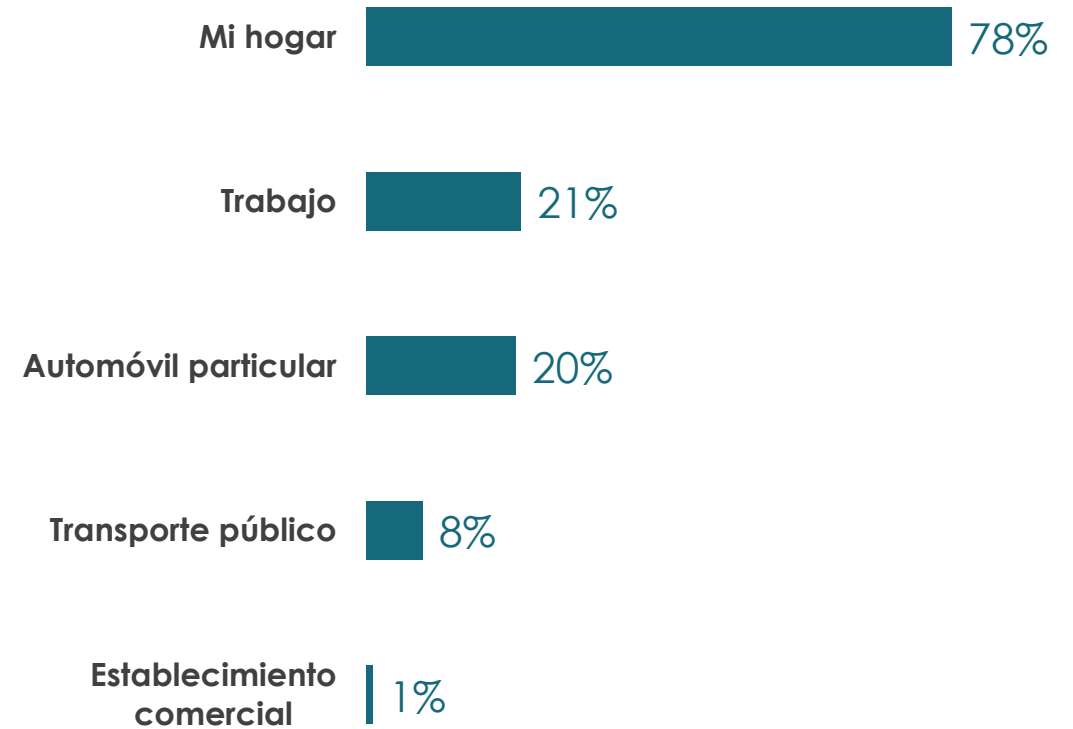
¿Con quién escucha la radio?

Base: 3,328 personas que escuchan radio



Lugares donde escuchan radio**

Base: 3,328 personas que escuchan radio
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.





75%

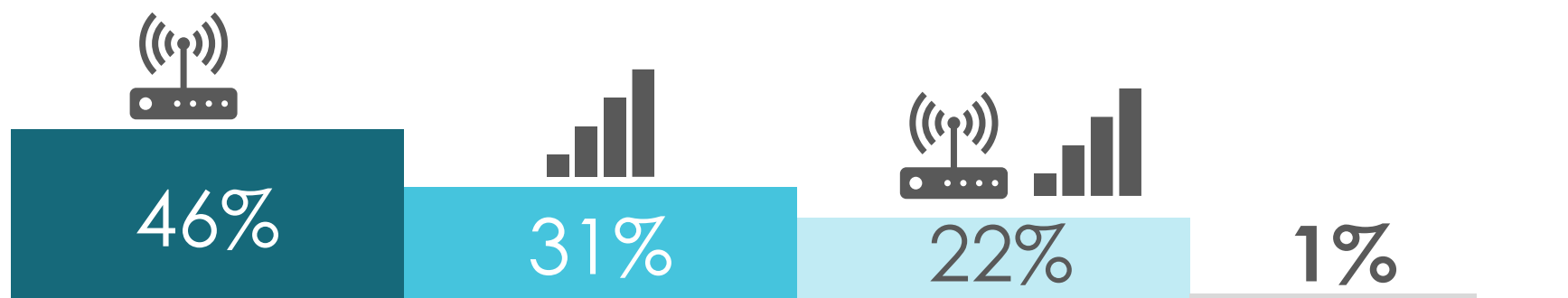
de las personas usan internet

Base: 8,750 personas

Tipo de acceso o conexión

Base: 6,533 personas que usan internet

■ Solo red fija ■ Solo red móvil ■ Ambas ■ No sabe



Uso de internet

Lugares donde se conecta a través de una red fija**

Base: 4,423 personas que se conectan a internet través de una red fija
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Mi hogar 94%

Trabajo 16%

Casa de otra persona 12%

Escuela 7%

Lugares públicos 6%

Café internet 2%

Transporte público 2%



Lugares donde se conecta a través de una red móvil**

Base: 3,487 personas que se conectan a internet través de una red móvil
Promedio: 1.7 respuestas por persona*

Mi hogar 64%

Trabajo 30%

Casa de otra persona 14%

Escuela 10%

Lugares públicos 30%

Café internet 4%

Transporte público 14%

Mi hogar

Trabajo

Casa de otra persona

Escuela

Lugares públicos

Café internet

Transporte público

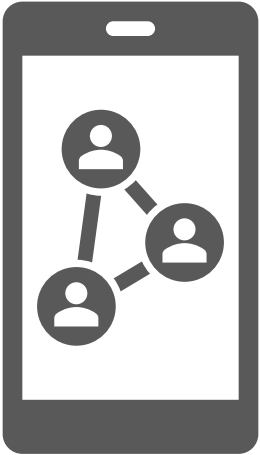
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



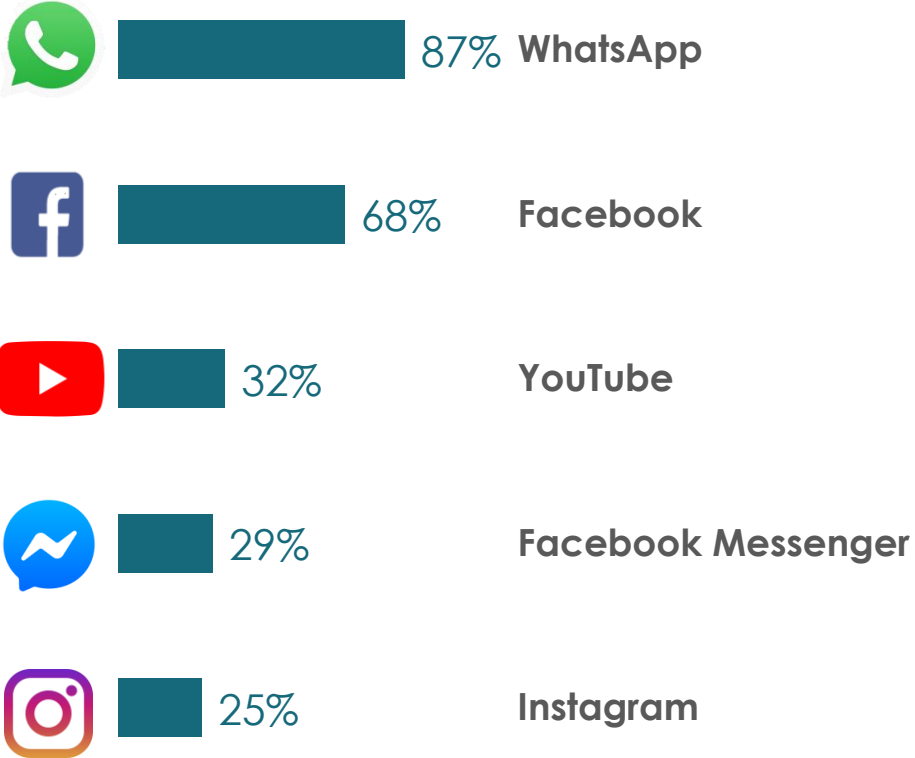
84%

de las personas que usan internet, utilizan alguna red social
Base: 6,533 personas que usan internet



Redes sociales y mensajería instantánea**

Base: 5,492 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea
Promedio: 3.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de redes sociales con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet



53%

de las personas consumen
contenidos por internet

Base: 8,750 personas

3.0



horas en promedio consumen
contenidos por internet al día

Base: 4,539 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet**

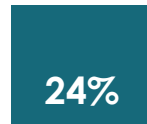
Base: 4,539 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



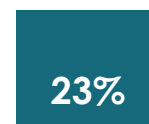
YouTube



Netflix



Facebook / Facebook
live



Tiktok



Disney+



Amazon Prime video

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Uso de plataformas que requieren del pago de una suscripción

50%






de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base: 4,539 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet**

Base: 2,216 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio: 1.8 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	90%	2.4
	25%	2.0
	18%	1.7
	16%	2.0
	8%	2.7

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Uso de plataformas que requieren pago por evento

11%






de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 4,539 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren pago de una cuota por contenido en internet**

Base: 481 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una cuota por cada película, contenido o evento

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	46%	1.8
	18%	2.2
	16%	1.9
	16%	2.0
	11%	1.8

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Uso de plataformas que no requieren pago

78%





de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 4,539 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago para ver contenidos por internet**

Base: 3,536 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio: 2.3 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	82%	2.0
	47%	2.4
	37%	2.1
	21%	1.5

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

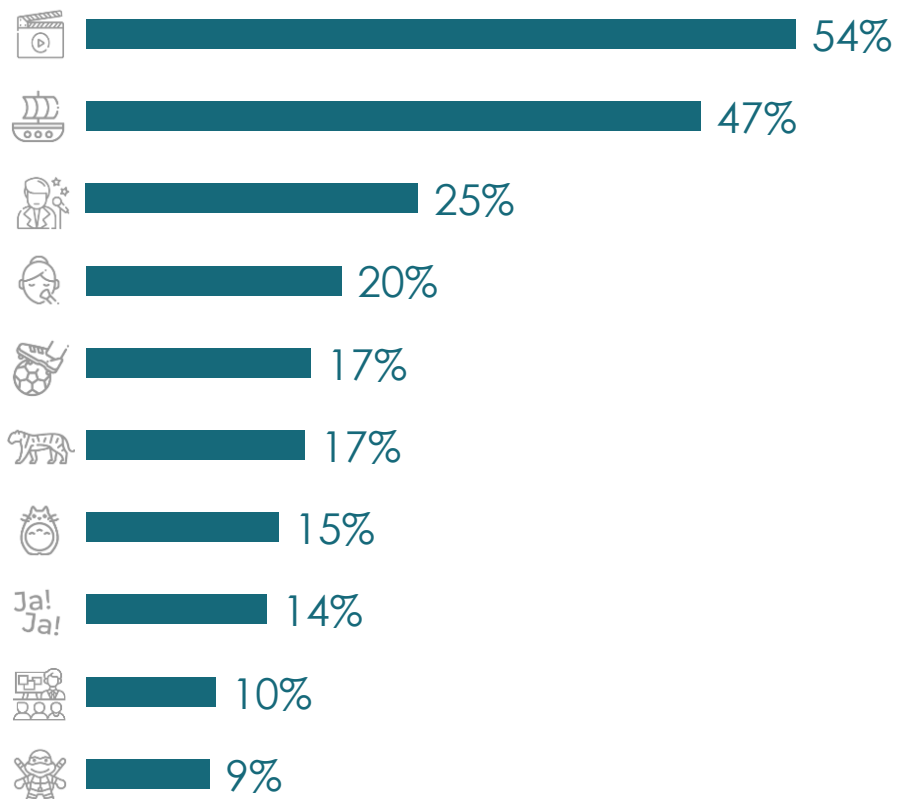
**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Tipo de contenidos más vistos en internet**

Base: 4,539 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 2.5 respuestas por persona*



Películas

Series

Videos musicales

Tutoriales

Deportes

Documentales o Culturales

Animé

Videos cómicos

Educativos

Caricaturas / programas infantiles

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de contenidos con las mayores frecuencias.

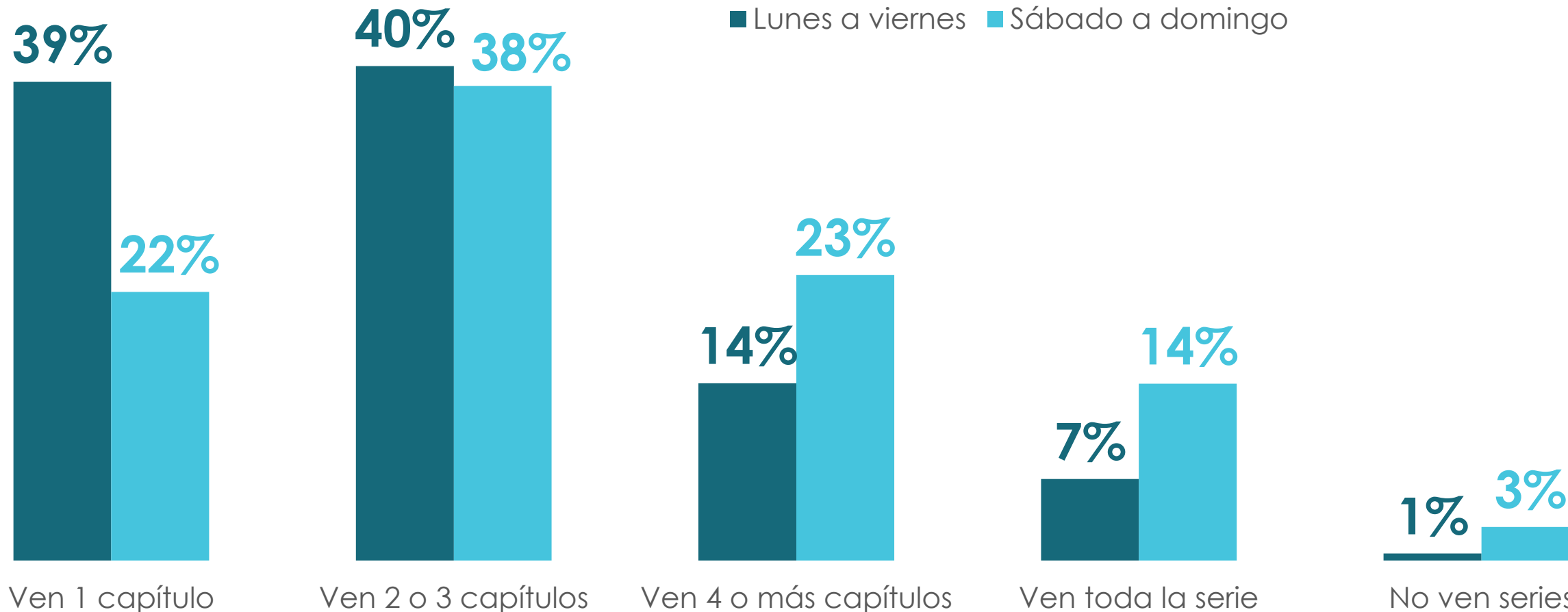


Consumo de contenidos por internet

Cuando ven series por internet los días...

Base: 2,092 personas que ven series por internet

■ Lunes a viernes ■ Sábado a domingo



Consumo de contenidos por internet

Horario en el que regularmente consumen contenidos por internet

Base: 4,539 personas que consumen contenidos por internet

Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

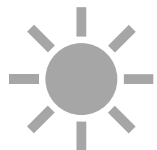
27%



Mañana

(06:00 – 12:00)

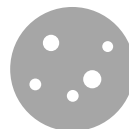
56%



Tarde

(12:00 – 18:00)

47%



Noche

(18:00 – 00:00)

7%



Madrugada

(00:00 – 06:00)

0%



No veo

26%

54%

46%

7%

6%

Sábado a domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

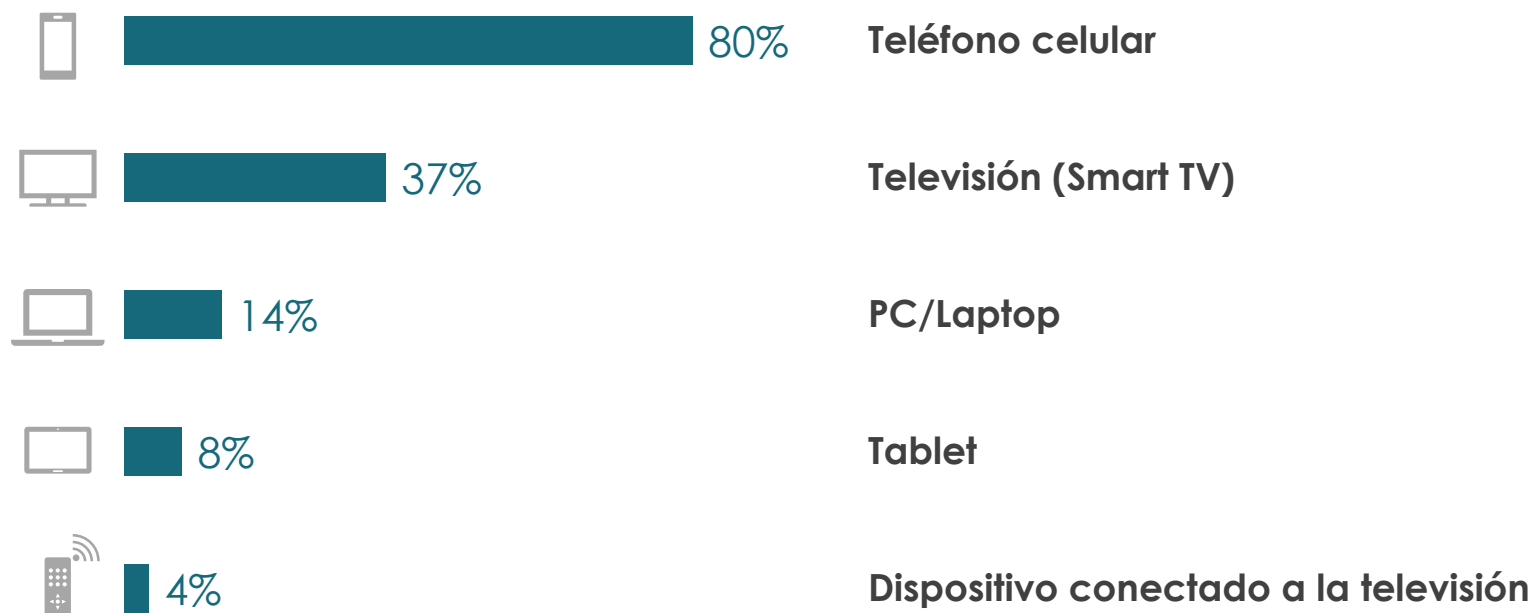
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de contenidos por internet

Dispositivos más utilizados para consumir contenidos por internet**

Base: 4,539 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

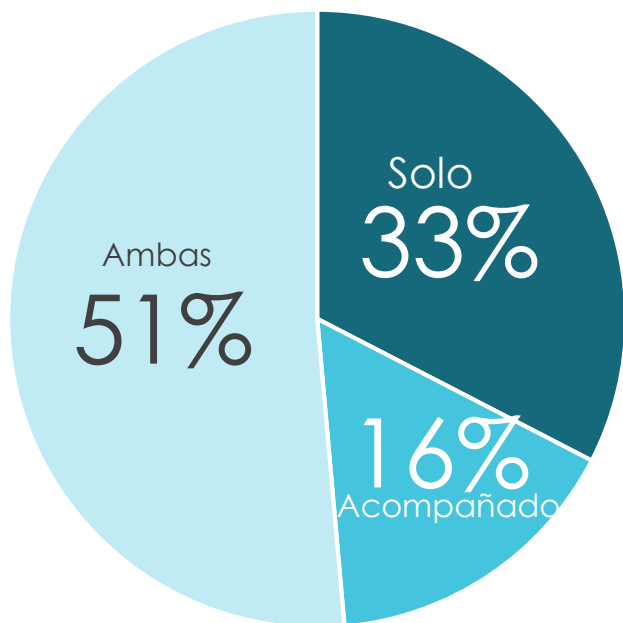
**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

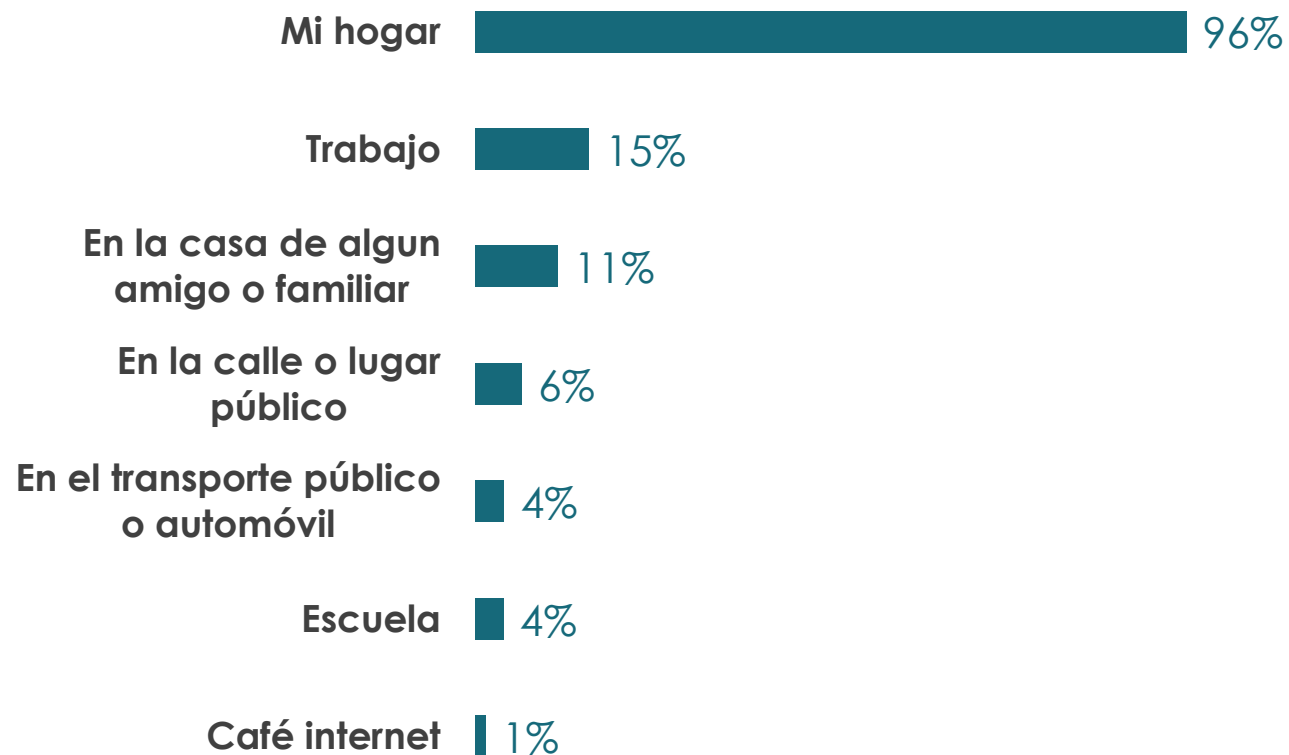
¿Con quién consume contenidos por internet?

Base: 4,539 personas que consumen contenidos por internet



Lugares donde consumen contenidos por internet**

Base: 4,539 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta por internet

10%

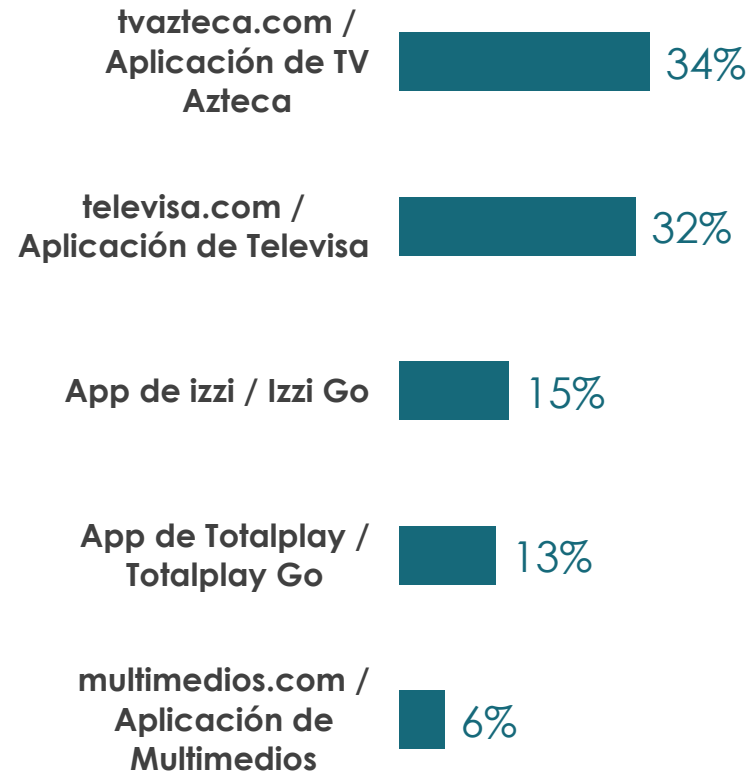
de las personas que consumen contenidos por internet, ven canales de televisión abierta a través de internet

Base: 4,539 personas que consumen contenidos por internet



A través de qué plataformas o paginas ve los canales de televisión abierta por internet**

Base: 458 personas que ven canales de televisión abierta por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

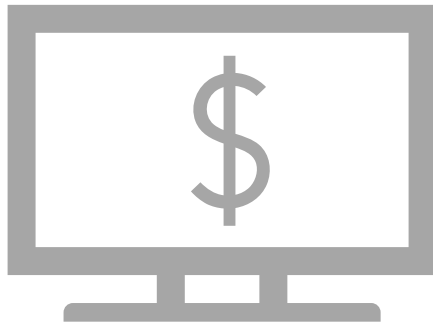
**Solo se muestran respuestas de plataformas o páginas con las mayores frecuencias.



11%

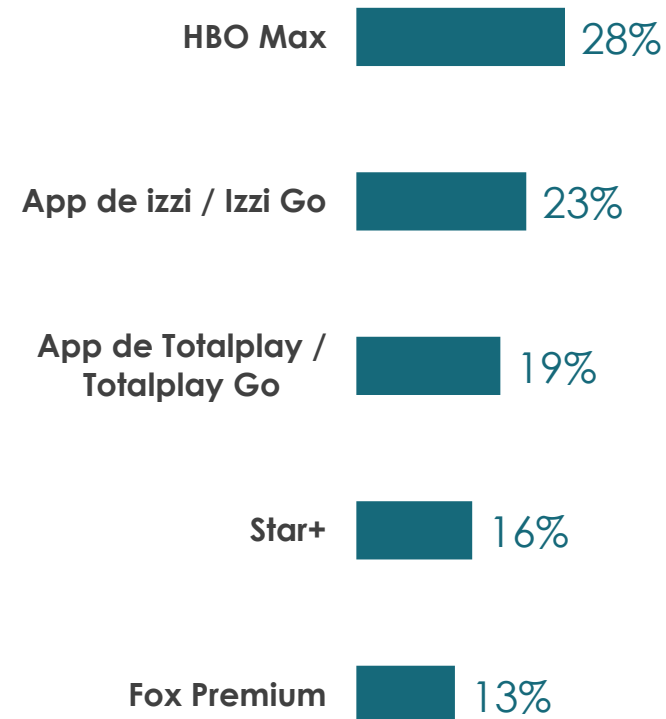
de las personas que consumen contenidos por internet, ven canales de televisión de paga a través de internet

Base: 4,539 personas que consumen contenidos por internet



A través de qué plataformas o paginas ve los canales de televisión de paga por internet**

Base: 462 personas que ven canales de televisión de paga por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas o páginas con las mayores frecuencias.



Consumo de radio por internet

7%

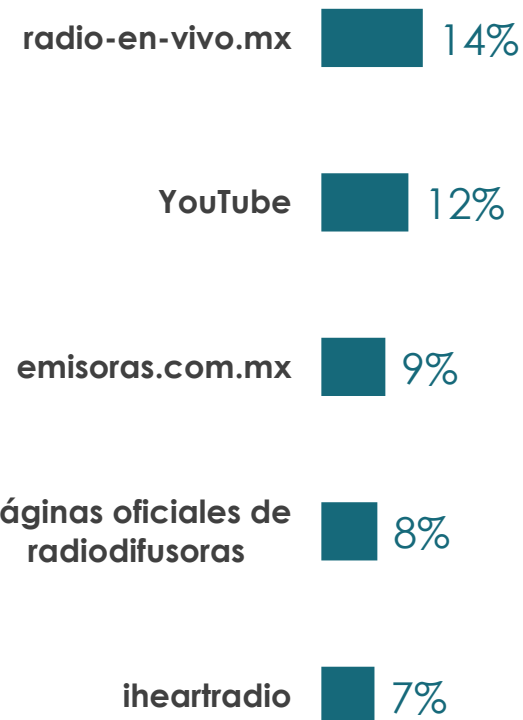
de las personas que consumen contenidos por internet, escuchan radio a través de internet

Base: 4,539 personas que consumen contenidos por internet



A través de qué plataformas o paginas escucha estaciones de radio por internet**

Base: 318 personas que escuchan estaciones de radio por internet
Promedio: 1.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas o páginas con las mayores frecuencias.



Consumo de música por internet



45%

de las personas escuchan
música o contenidos por internet
Base: 8,750 personas

27%

utilizan una página o aplicación de paga
Base: 3,861 personas que escuchan música o contenidos por internet

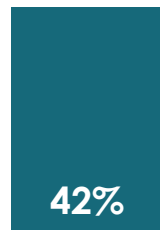


Plataformas más utilizadas para escuchar música o contenidos en internet**

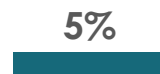
Base: 3,861 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



YouTube Music



Spotify



Amazon Music



Deezer



Apple Music

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo simultáneo de medios

46% de las personas

consumen contenidos por internet y algún otro medio

Base: 8,750 personas

29% consume de

manera simultánea contenidos por internet y algún otro medio

Base: 3,989 personas que ven contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga

87%

ven contenidos por internet al mismo tiempo que ven la televisión

Base: 1,129 personas que consumen de manera simultánea contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga



33%

ven contenidos por internet al mismo tiempo que escuchan radio

Base: 1,129 personas que consumen de manera simultánea contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga



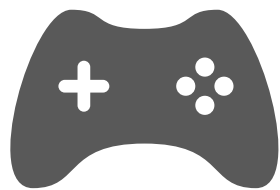
21%

ven contenidos por internet al mismo tiempo que ven la televisión y escuchan radio

Base: 1,129 personas que consumen de manera simultánea contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga



Consumo de videojuegos



23%

de las personas juegan videojuegos
Base: 8,750 personas



59%

juegan videojuegos en línea
Base: 1,969 personas que juegan videojuegos



2.2  horas en promedio
juegan videojuegos al día
Base: 1,969 personas que juegan videojuegos

89%

juegan o interactúan con otras personas en línea
Base: 1,139 personas que juegan videojuegos en línea

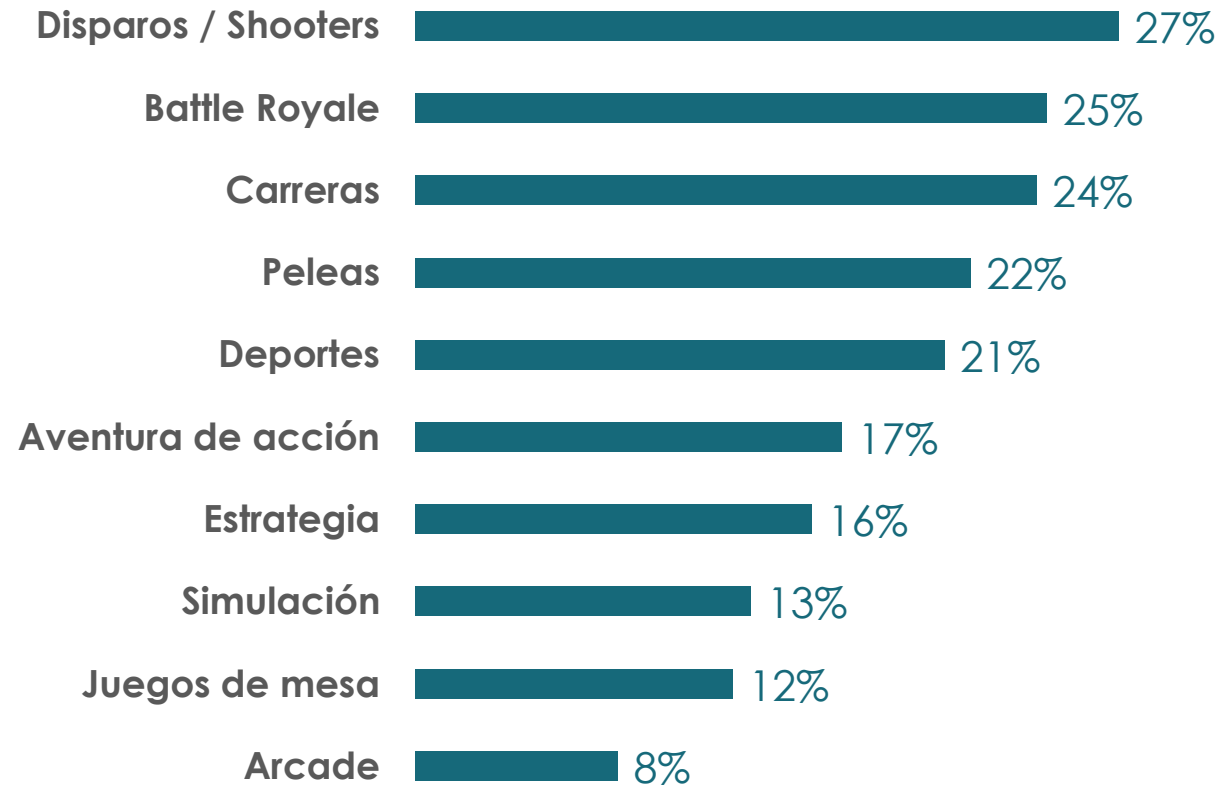


Consumo de videojuegos

Tipo de videojuegos que juegan con mayor frecuencia**

Base: 1,969 personas que juegan videojuegos

Promedio: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de videojuegos con las mayores frecuencias.



Consumo de videojuegos

Horario en el que regularmente juega videojuegos

Base: 1,969 personas que juegan videojuegos

Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

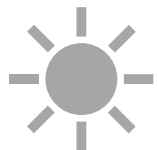
15%



Mañana

(06:00 – 12:00)

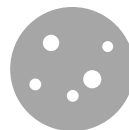
51%



Tarde

(12:00 – 18:00)

44%



Noche

(18:00 – 00:00)

8%



Madrugada

(00:00 – 06:00)

3%



No juego

17%

48%

40%

10%

10%

Sábado a domingo

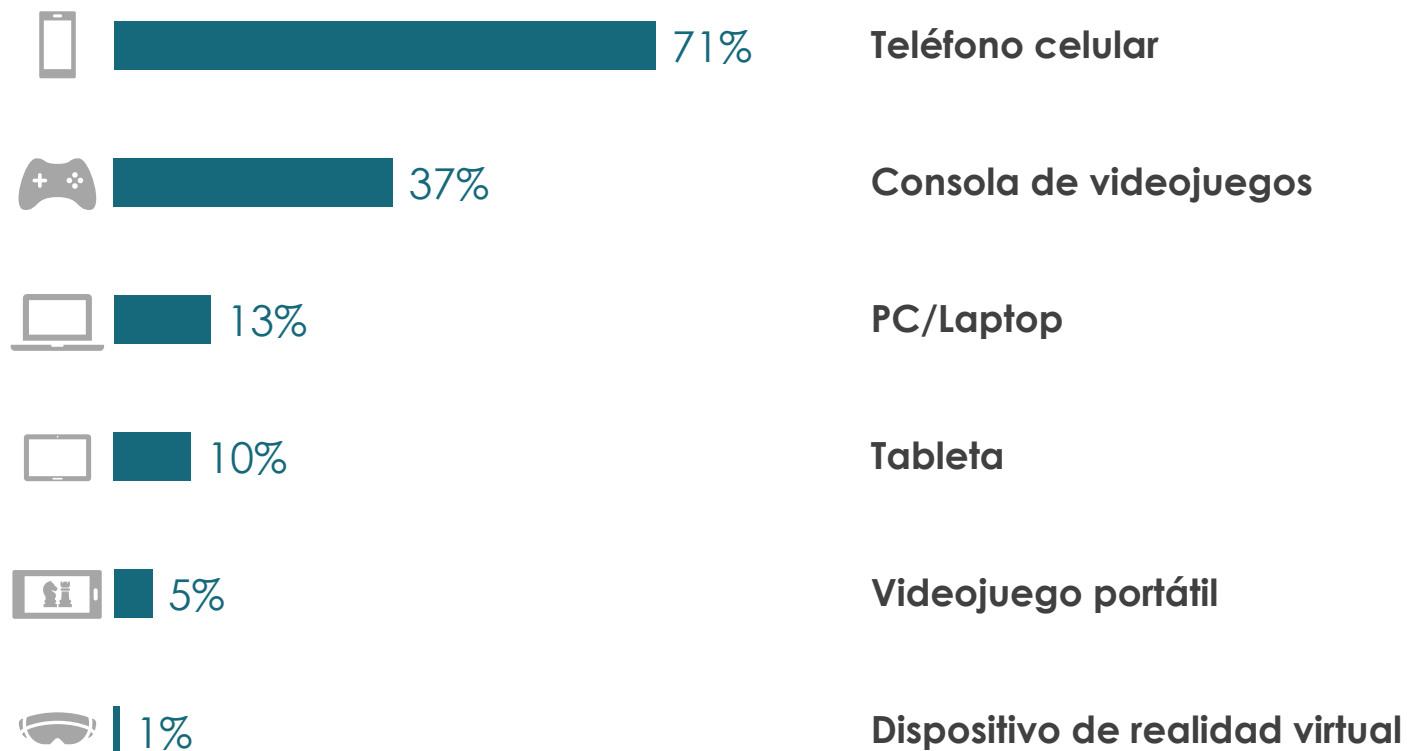
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Consumo de videojuegos

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos**

Base: 1,969 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

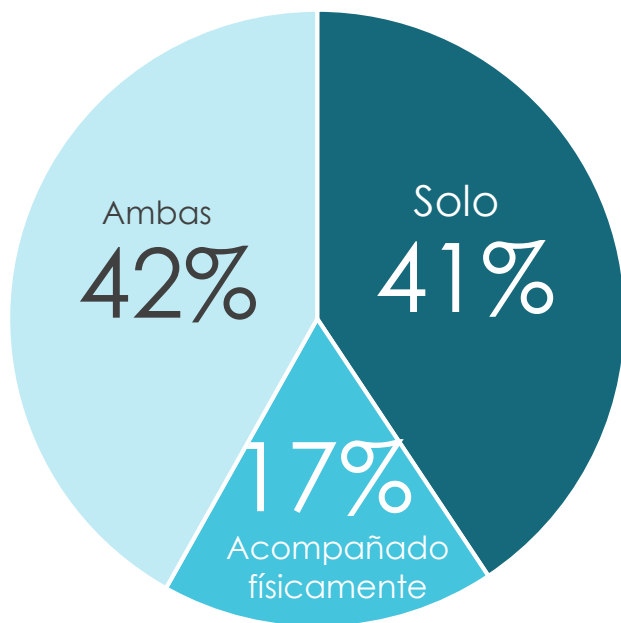
**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



Consumo de videojuegos

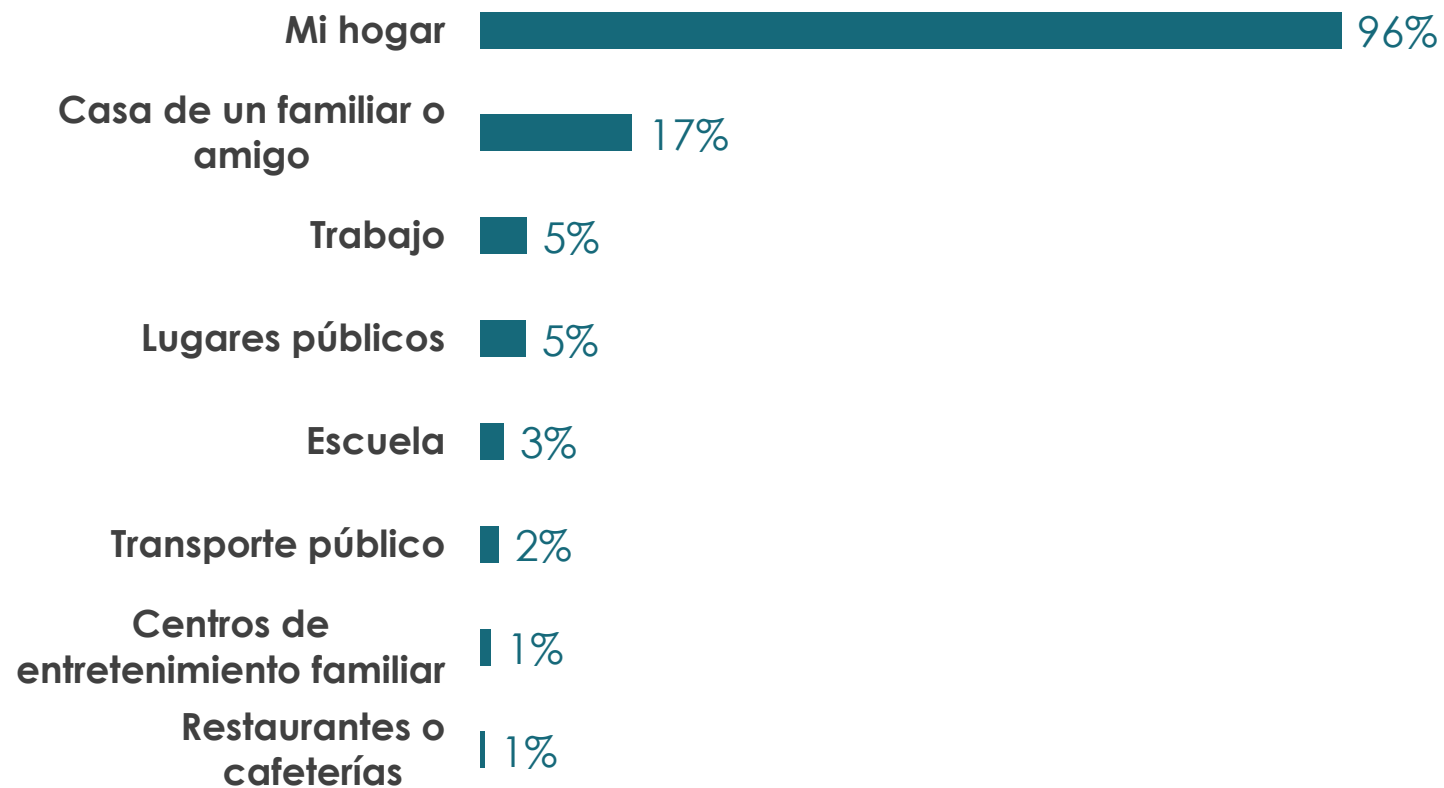
¿Con quién juega videojuegos?

Base: 1,969 personas que juegan videojuegos



Lugares donde juegan videojuegos**

Base: 1,969 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

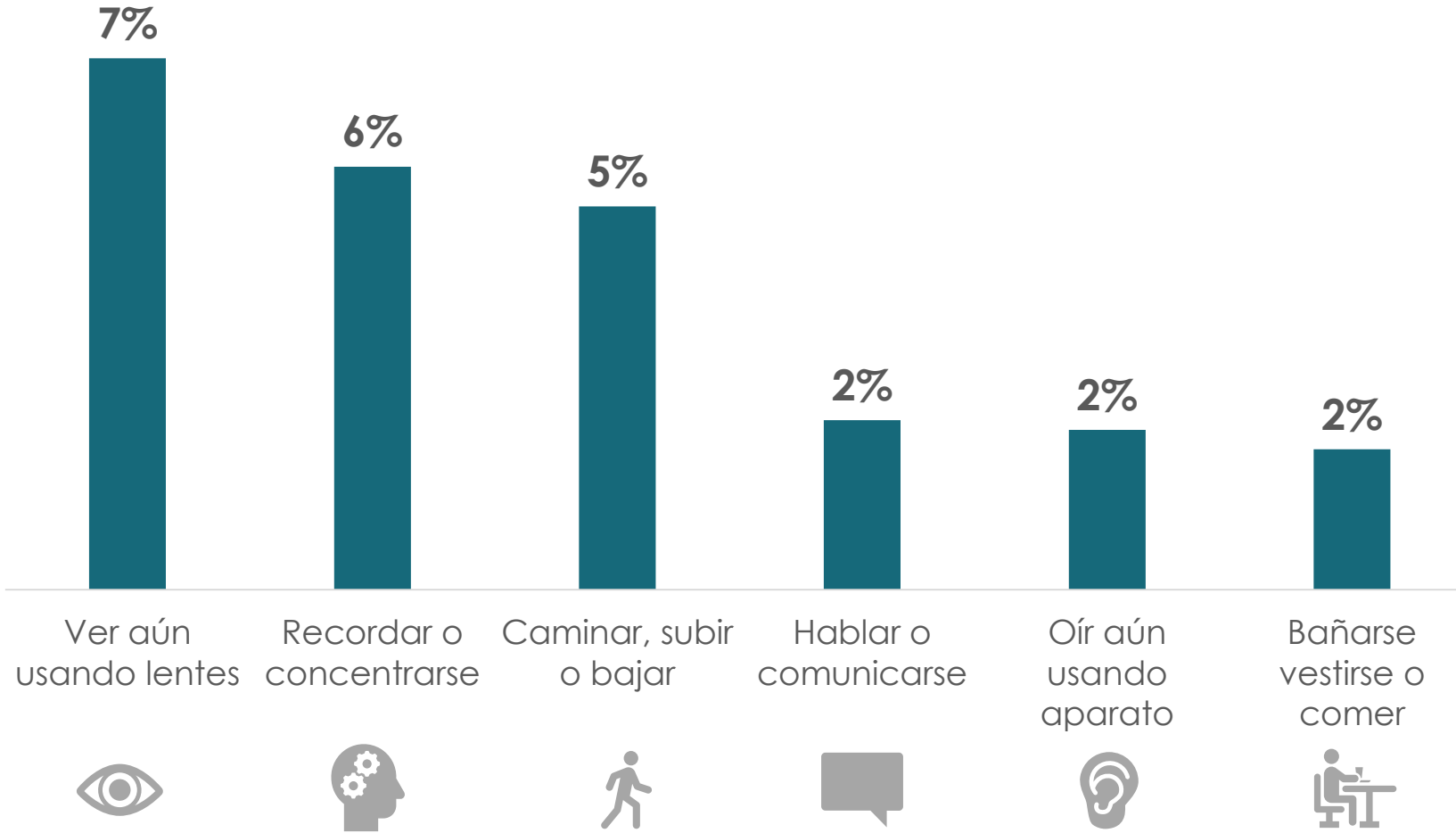
**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



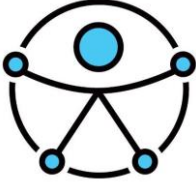
Discapacidad

Porcentaje de personas que declaran **NO poder realizar** o realizar **con mucha dificultad** cada actividad

Base: 8,750 personas




16% reconoce tener alguna discapacidad



Base: 8,750 personas

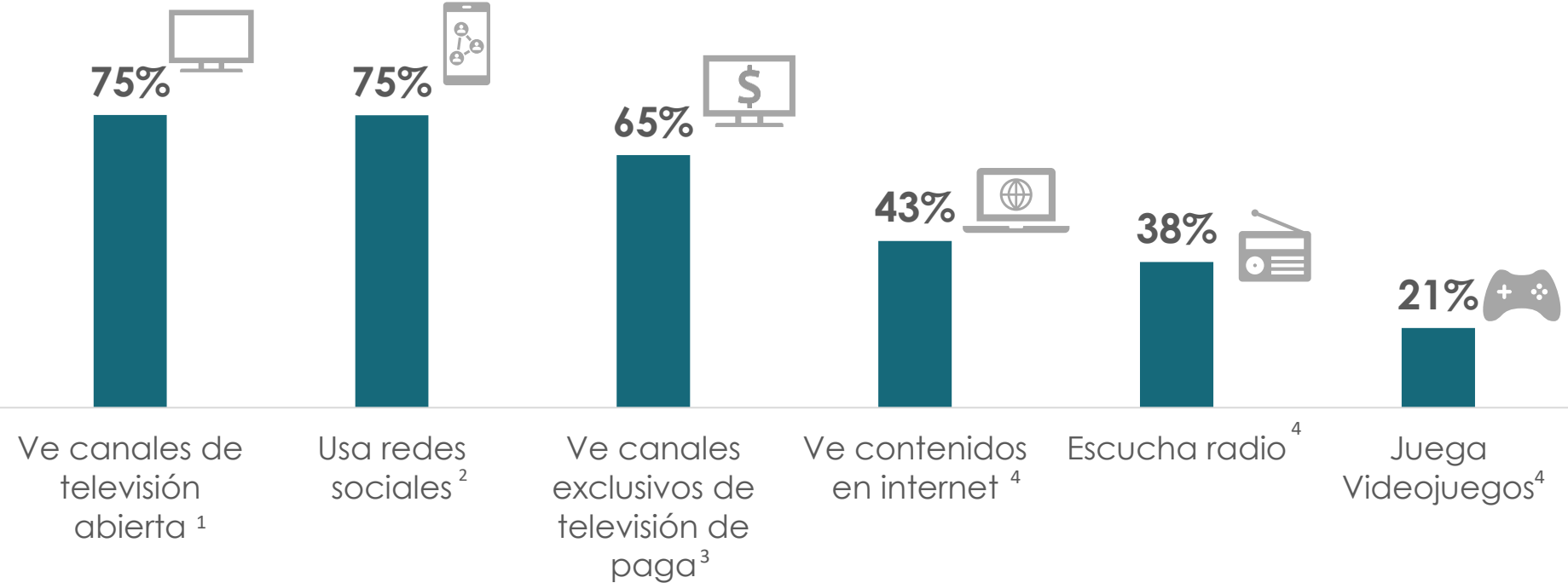
1% declaró tener algún problema o condición mental



Base: 8,750 personas



Consumo de las personas que reconocen tener alguna discapacidad



Base¹: 1295 personas con discapacidad que cuentan con televisor
Base²: 859 personas con discapacidad que usan internet
Base³: 571 personas con discapacidad que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión de paga
Base⁴: 1390 personas con discapacidad



Niñas y Niños



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES



Principales hallazgos

- **79%** de las niñas y niños con televisor señalaron **ver contenidos de canales de televisión abierta**, siendo **Canal 5** el que mayor número de menciones obtuvo, seguido por **Azteca 7** y **Las Estrellas**.
- **Caricaturas / Programas infantiles y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que las niñas y niños declararon ver con mayor frecuencia.
- **47%** de las niñas y niños cuentan con el servicio de **televisión de paga**; y, las **Caricaturas / Programas infantiles y películas** son los tipos de contenidos que ven con mayor frecuencia. Los canales exclusivos que ven con mayor frecuencia son **Disney Channel** y **Cartoon Network**.
- **15%** de las niñas y niños declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **83%** de las ocasiones. El **67%** que escuchan la radio, lo hacen exclusivamente en estaciones de **FM**.
- **82%** de las niñas y niños declararon **utilizar internet** y un **69%** de ellos utiliza alguna **red social**.
- **65%** de las niñas y niños declararon consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada por el **76%** de los menores que consumen contenidos por internet, seguidos por **TikTok** con un **42%**.



Principales hallazgos

- **56%** de las niñas y niños que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; el **41%** consumen **series** y **28% caricaturas o programas infantiles**.
- El **Teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** en un **80%**, seguido de **Smart TV**, con un **31%**.
- **48%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **54%** dijo jugar **videojuegos**, de ellos, el **54%** lo hace a través de **internet**, siendo el **teléfono celular** el dispositivo más utilizado para estos fines.



Consumo de televisión abierta



79%

del total de niñas y niños con televisor, que ven contenidos de canales de televisión abierta

Base: 901 niñas y niños que tienen televisor

2.5



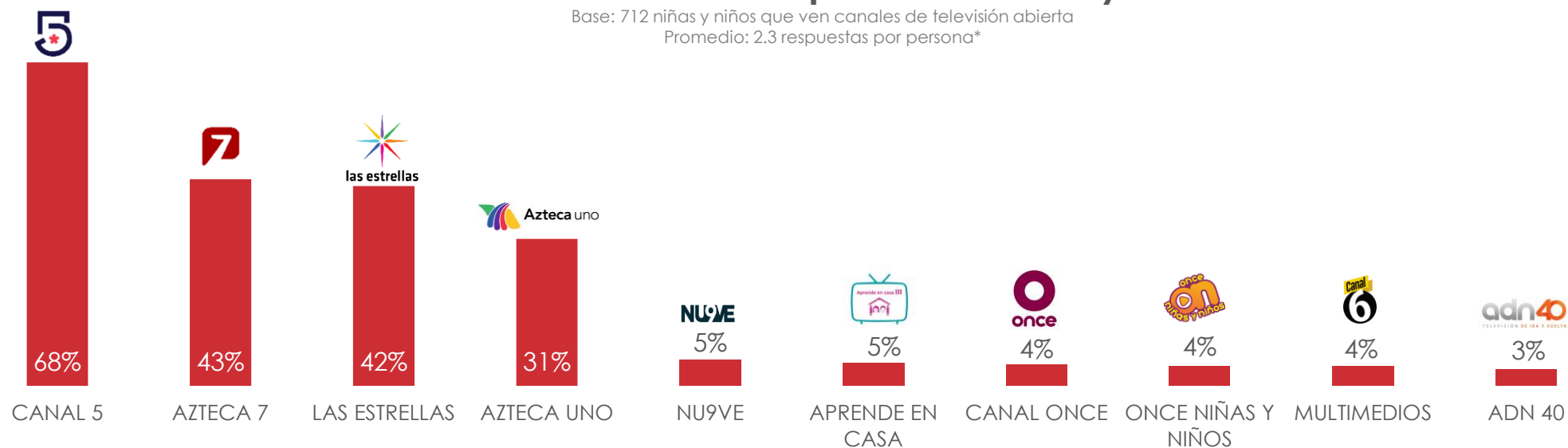
horas en promedio ven la televisión abierta al día

Base: 712 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 712 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

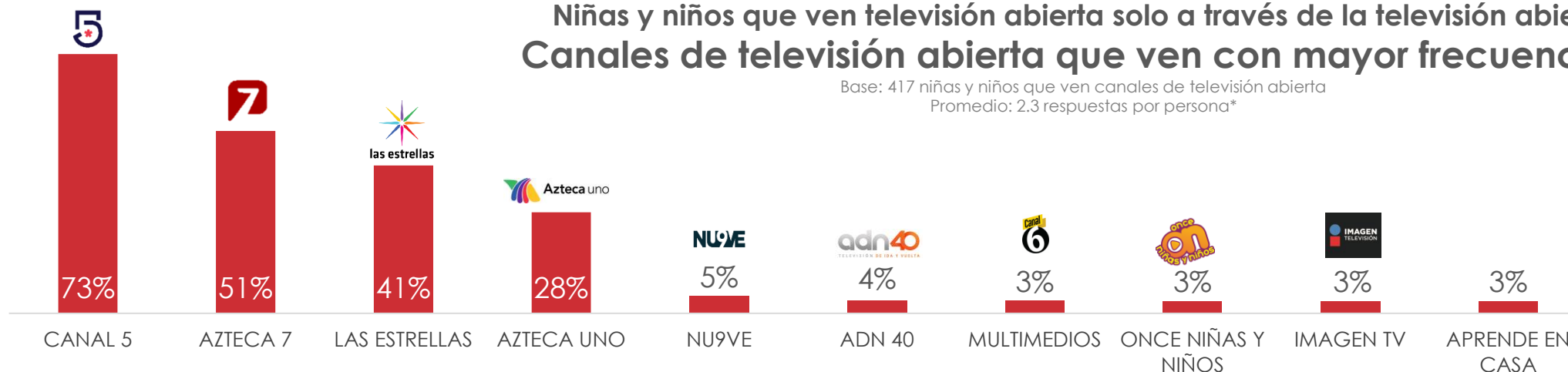
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

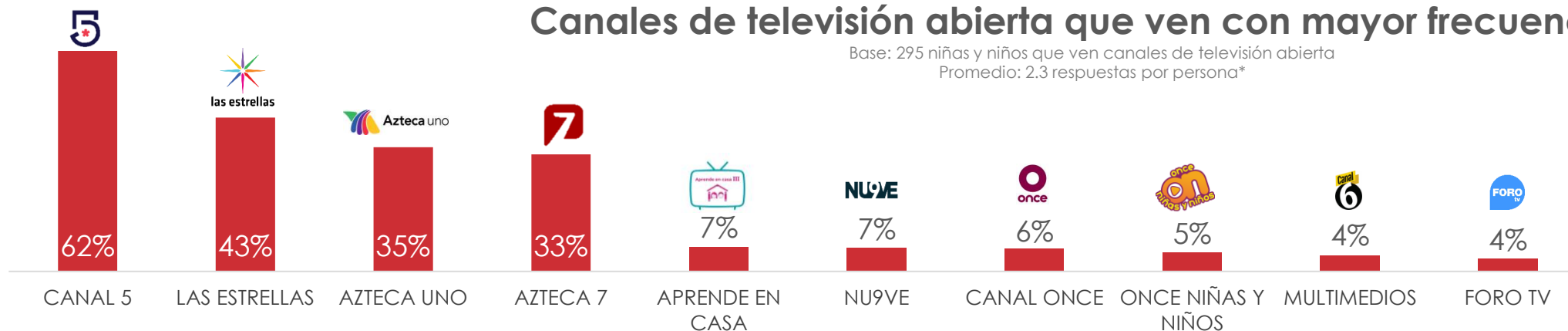
Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 417 niñas y niños que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 295 niñas y niños que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

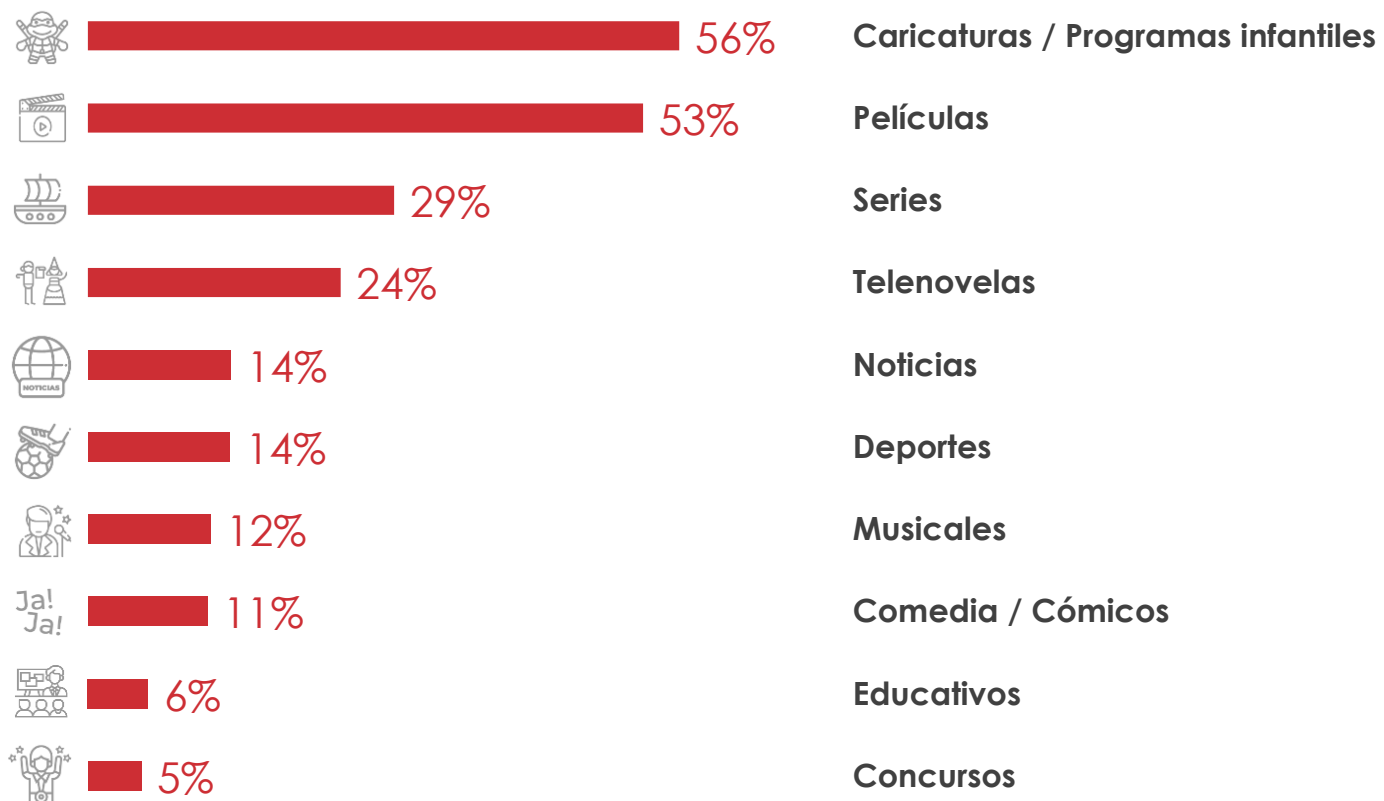
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

Tipo de programas más vistos en televisión abierta**

Base: 712 niñas y niños que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

Horario en el que regularmente ven la televisión abierta

Base: 712 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

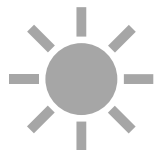
36%



Mañana

(06:00 – 12:00)

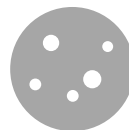
62%



Tarde

(12:00 – 18:00)

34%



Noche

(18:00 – 00:00)

2%



Madrugada

(00:00 – 06:00)

1%



No veo

35%

52%

33%

3%

5%

Sábado a domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

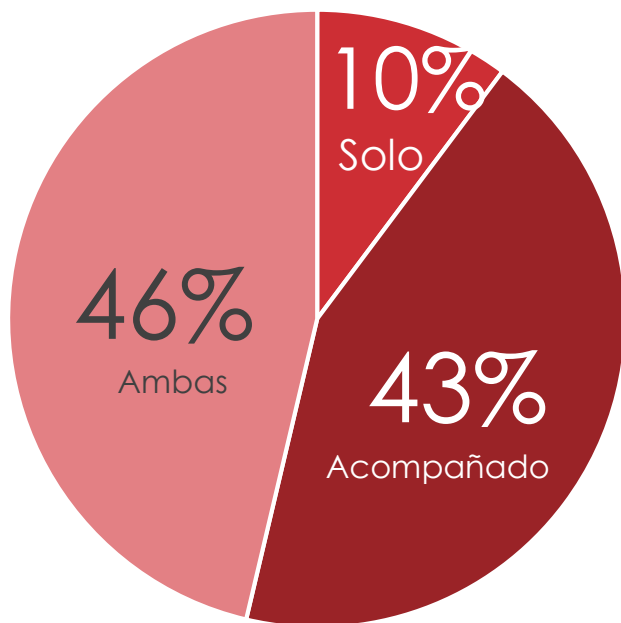
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de televisión abierta

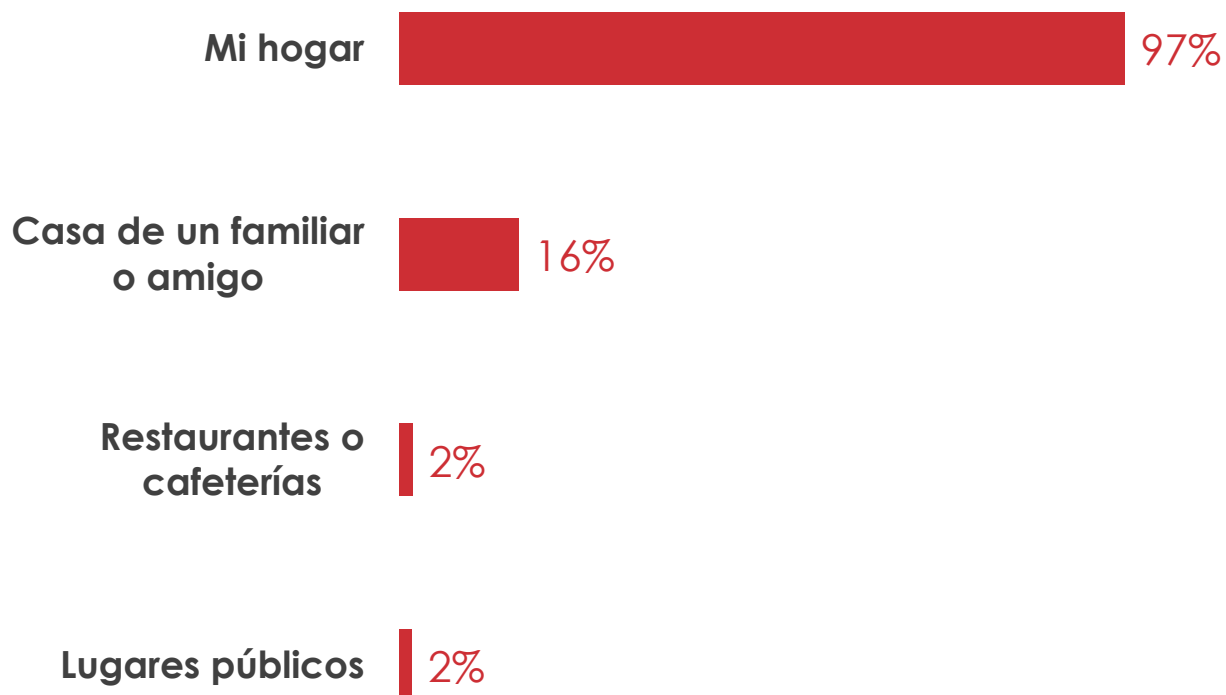
¿Con quién ven la televisión abierta?

Base: 712 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



Lugares donde ven televisión abierta**

Base: 712 niñas y niños que ven canales de televisión abierta
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

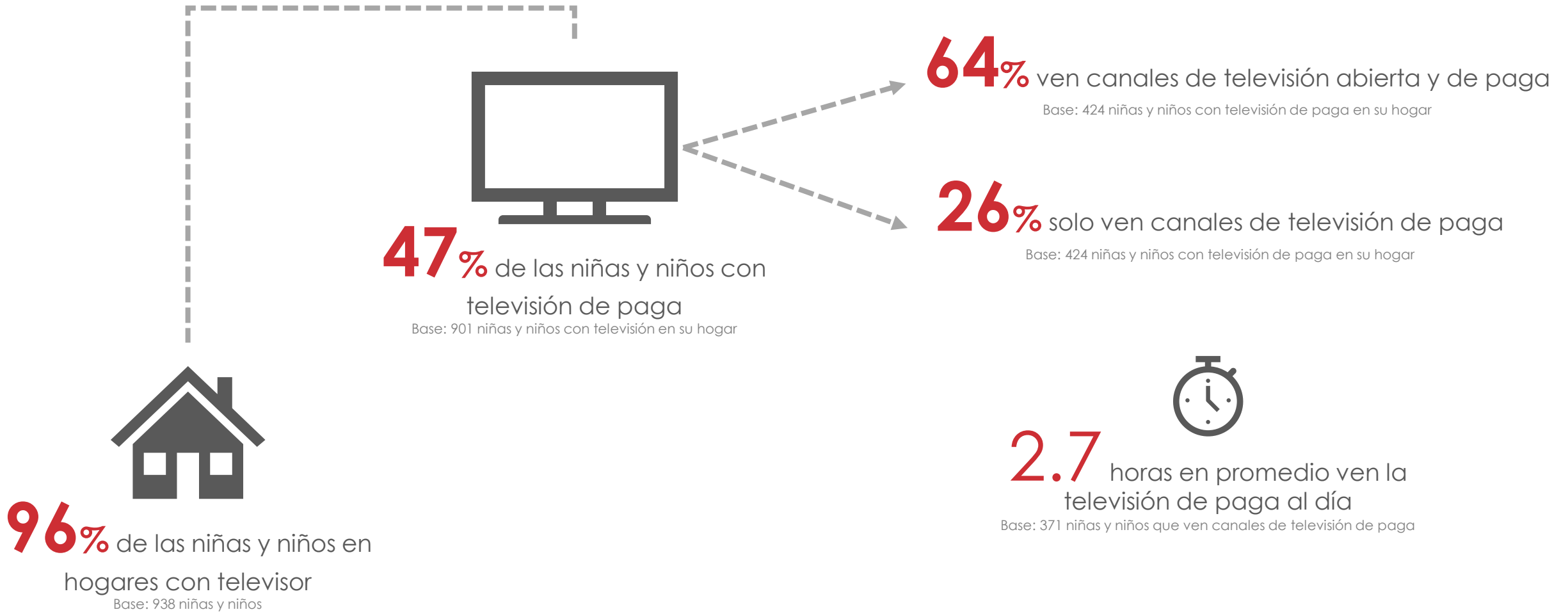


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



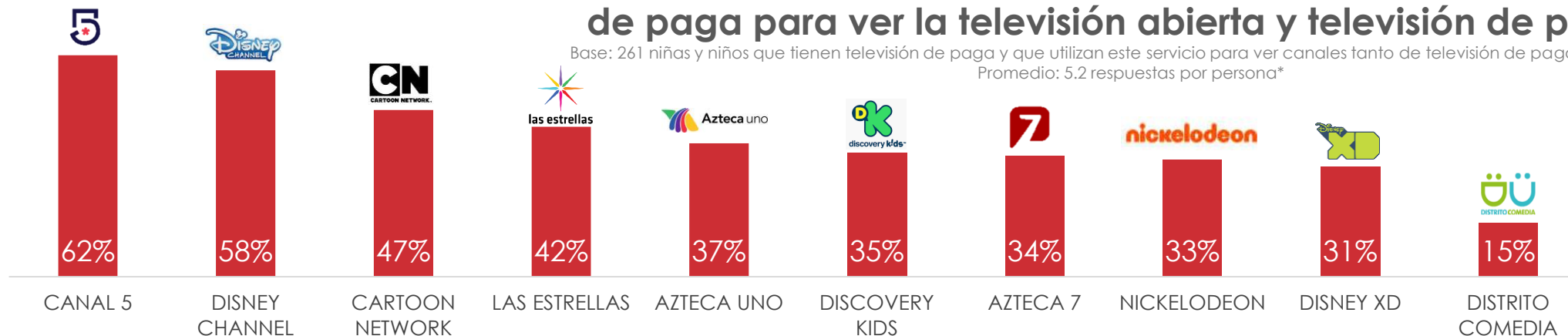
Consumo de televisión de paga



Consumo de televisión de paga

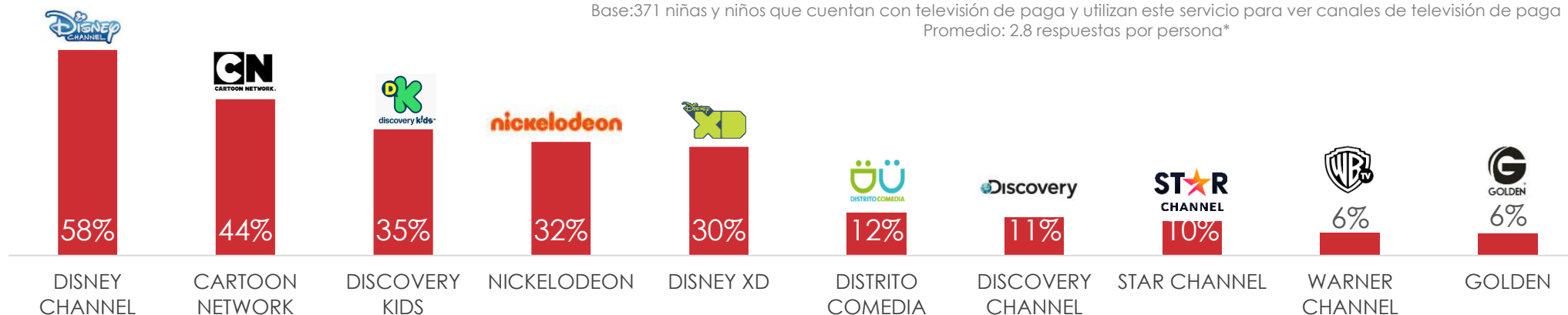
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 261 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 5.2 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 371 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión de paga
Promedio: 2.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

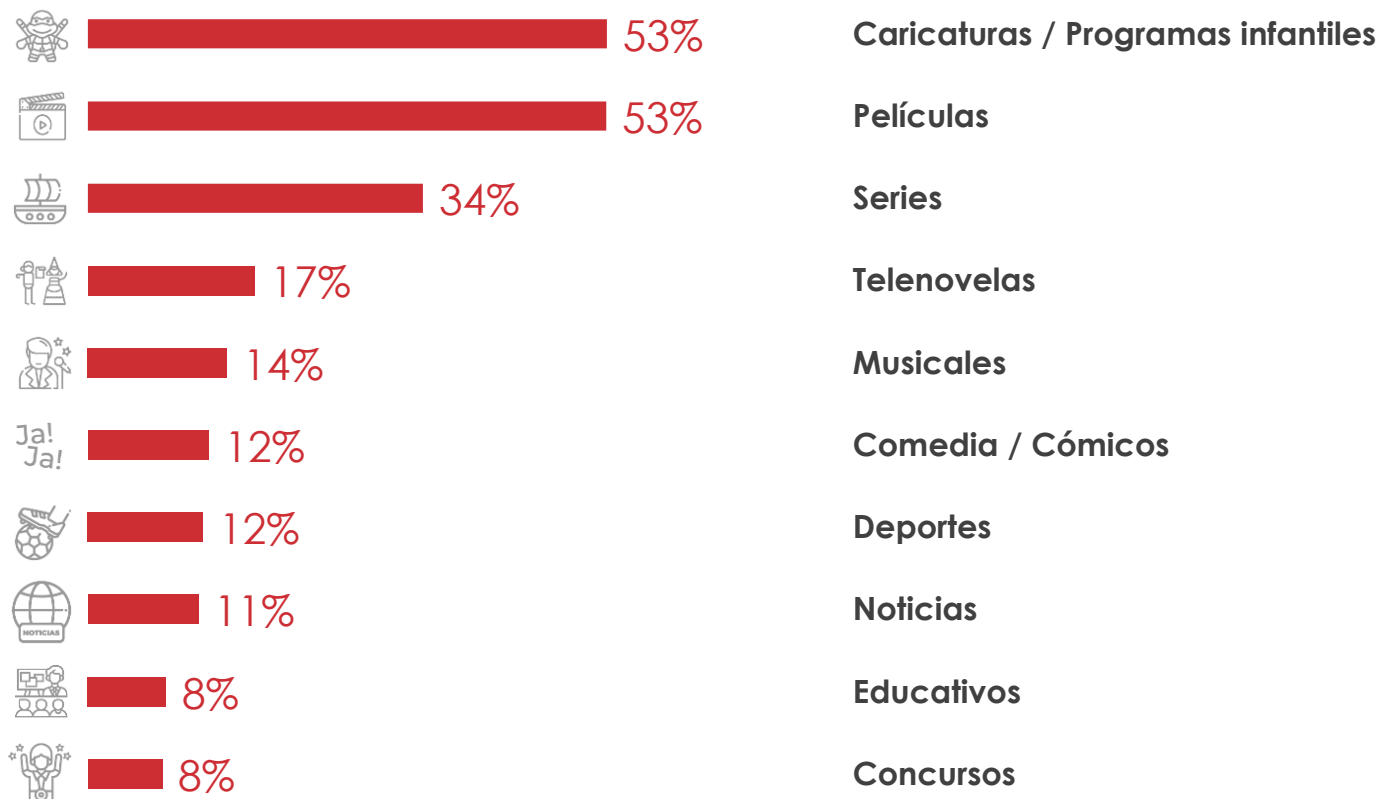
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga

Tipo de programas más vistos en televisión de paga**

Base: 371 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga

Horario en el que regularmente ven la televisión de paga

Base: 371 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

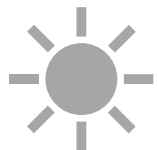
32%



Mañana

(06:00 – 12:00)

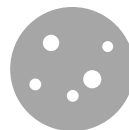
63%



Tarde

(12:00 – 18:00)

33%



Noche

(18:00 – 00:00)

3%



Madrugada

(00:00 – 06:00)

0%



No veo

35%

58%

31%

4%

2%

Sábado a domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

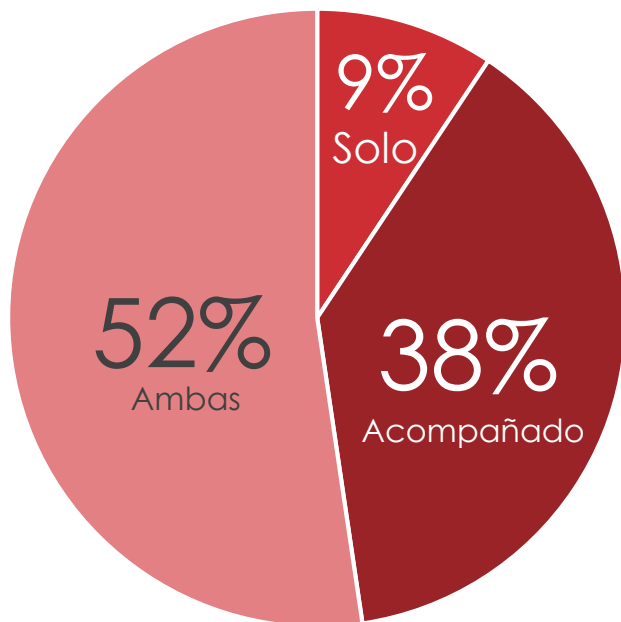
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de televisión de paga

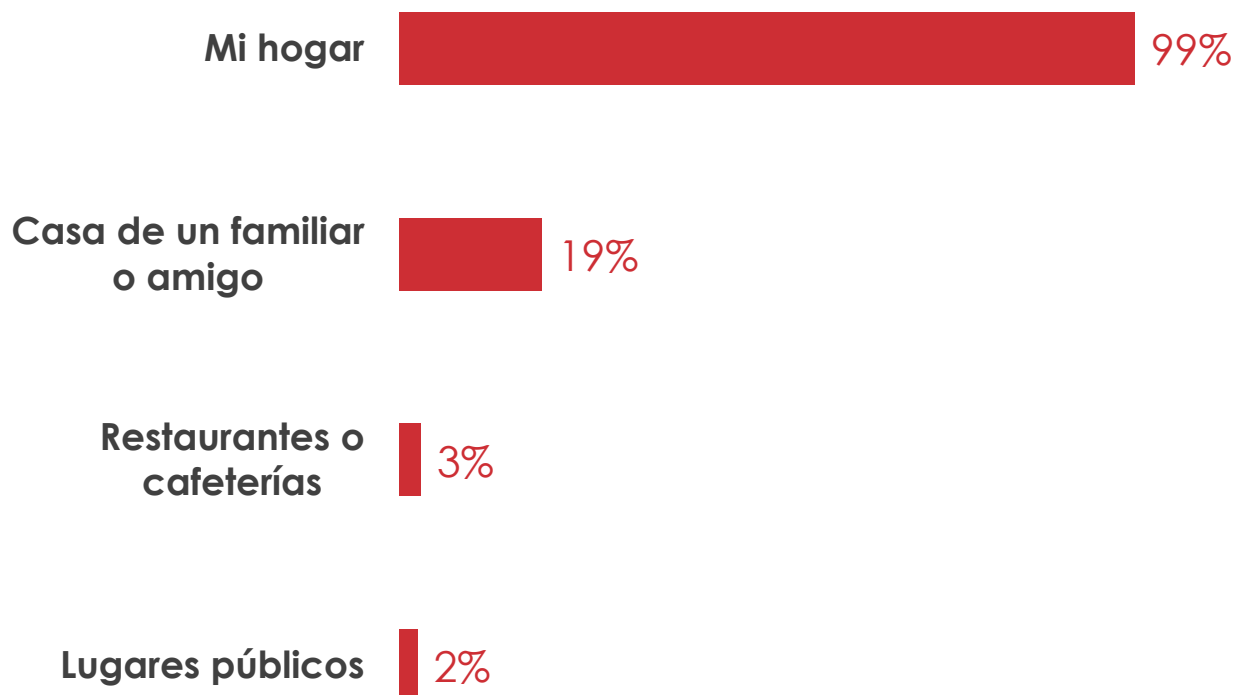
¿Con quién ven la televisión de paga?

Base: 371 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



Lugares donde ven televisión de paga**

Base: 371 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de radio



15%

de las niñas y niños escuchan radio

Base: 938 niñas y niños

2.4  horas en promedio
escuchan radio al día

Base: 140 niñas y niños que escuchan radio

Consumo por tipo de banda

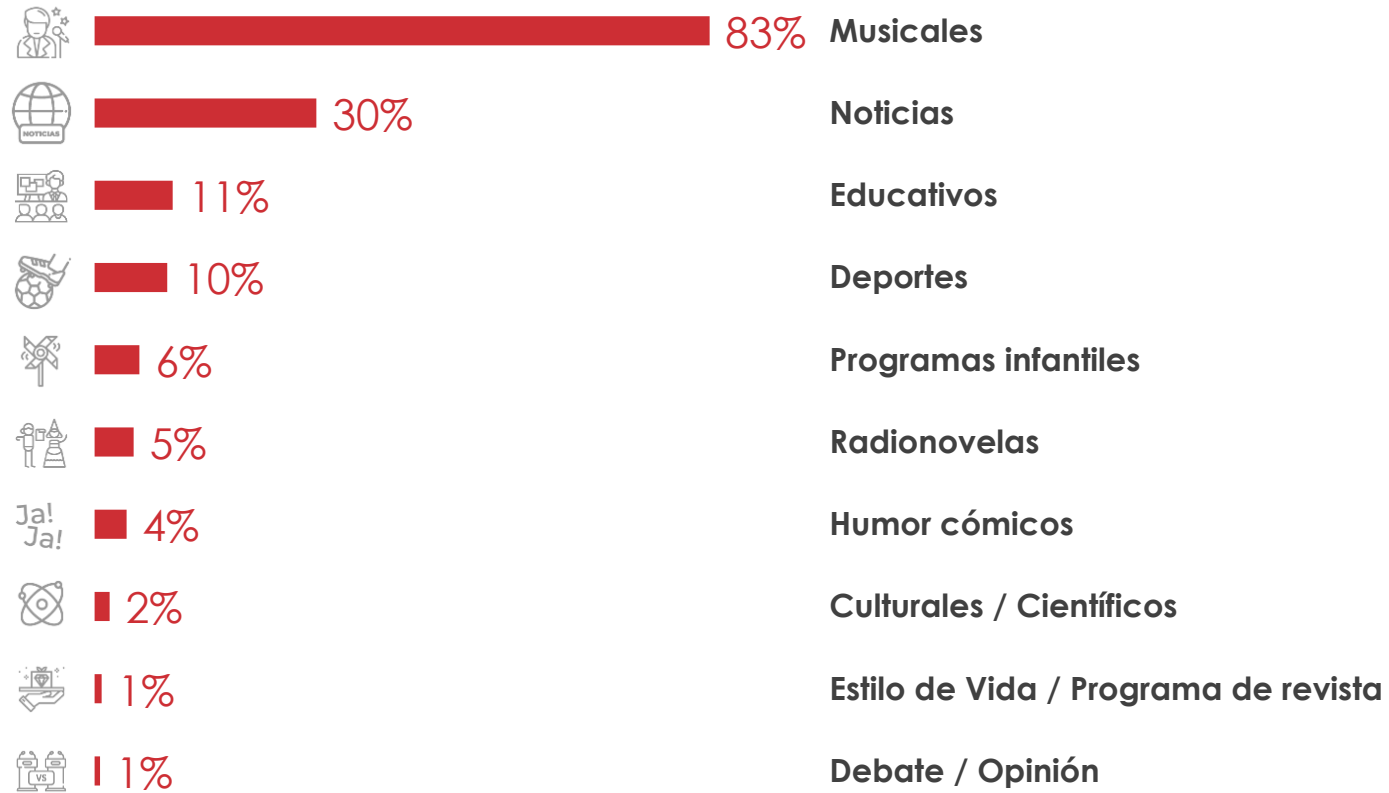
Base: 140 niñas y niños que escuchan radio

■ FM ■ AM ■ Ambas ■ No sabe



Tipo de programas más escuchados en la radio**

Base: 140 niñas y niños que escuchan radio
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipo de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de radio

Horario en el que regularmente escuchan la radio

Base: 140 niñas y niños que escuchan radio

Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

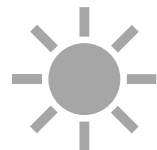
56%



Mañana

(06:00 – 12:00)

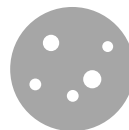
55%



Tarde

(12:00 – 18:00)

19%



Noche

(18:00 – 00:00)

4%



Madrugada

(00:00 – 06:00)

0%



No escucho

47%

43%

21%

1%

12%

Sábado a domingo

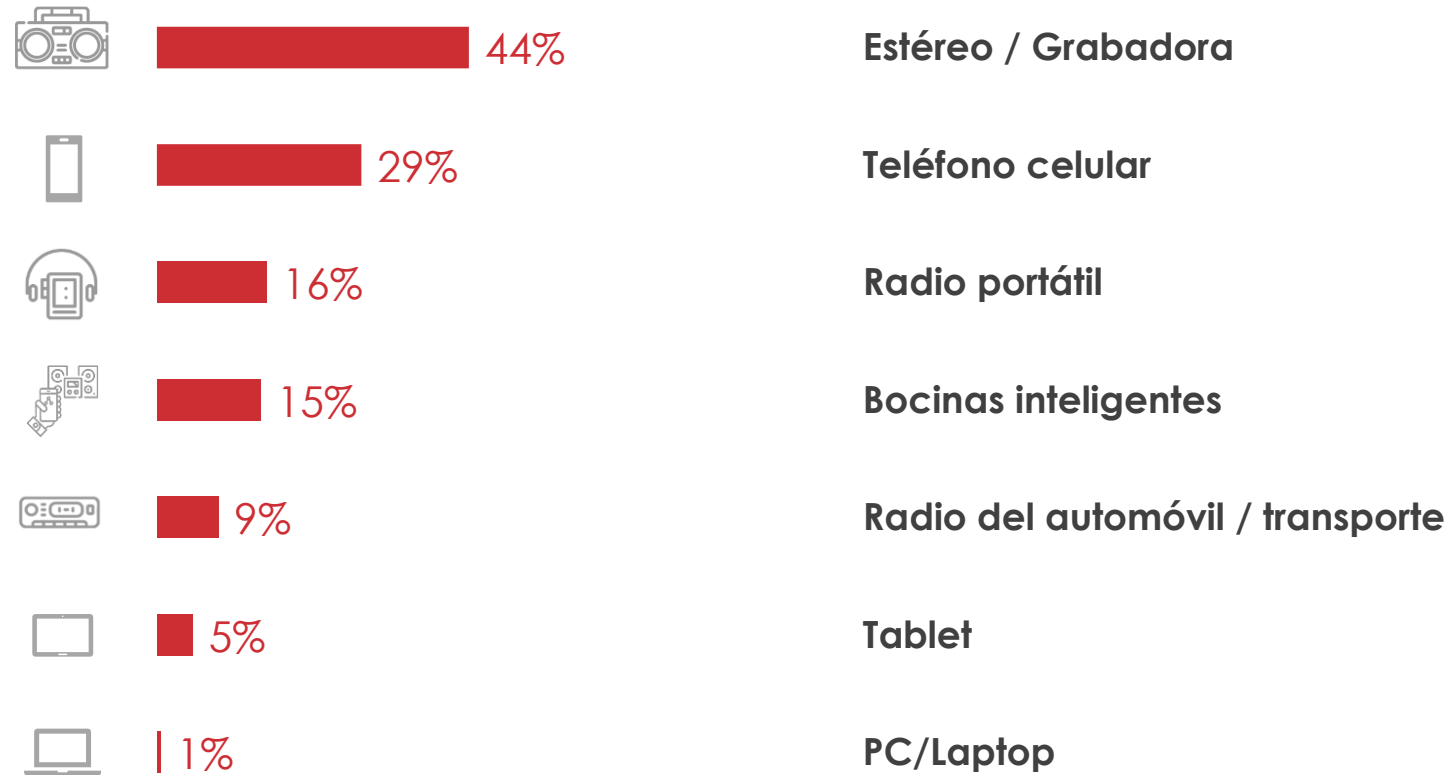
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Dispositivos más utilizados para escuchar radio**

Base: 140 niñas y niños que escuchan radio
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



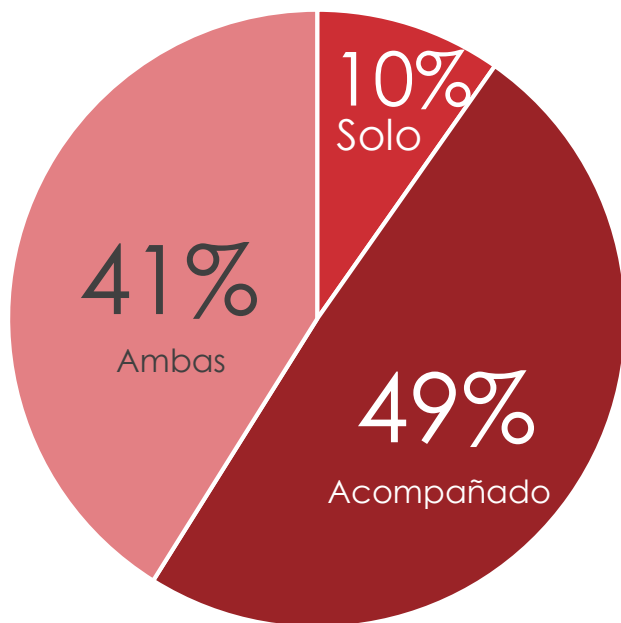
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



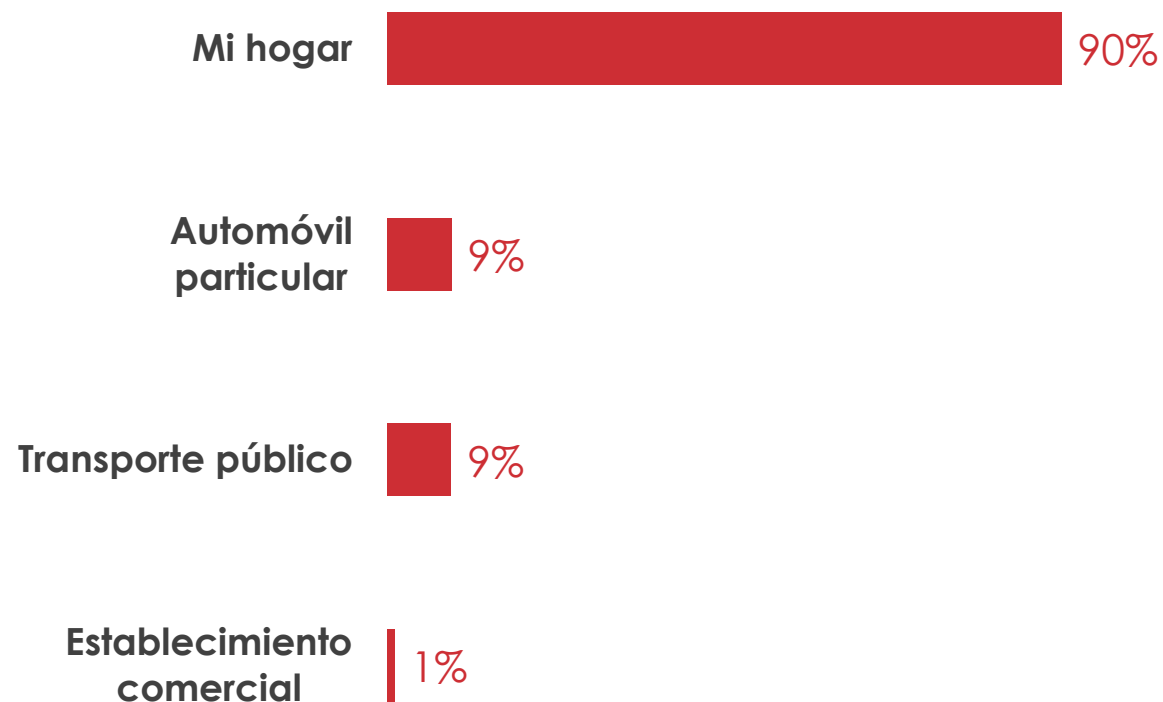
¿Con quién escucha la radio?

Base: 140 niñas y niños que escuchan radio



Lugares donde escuchan radio**

Base: 140 niñas y niños que escuchan radio
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.





82%

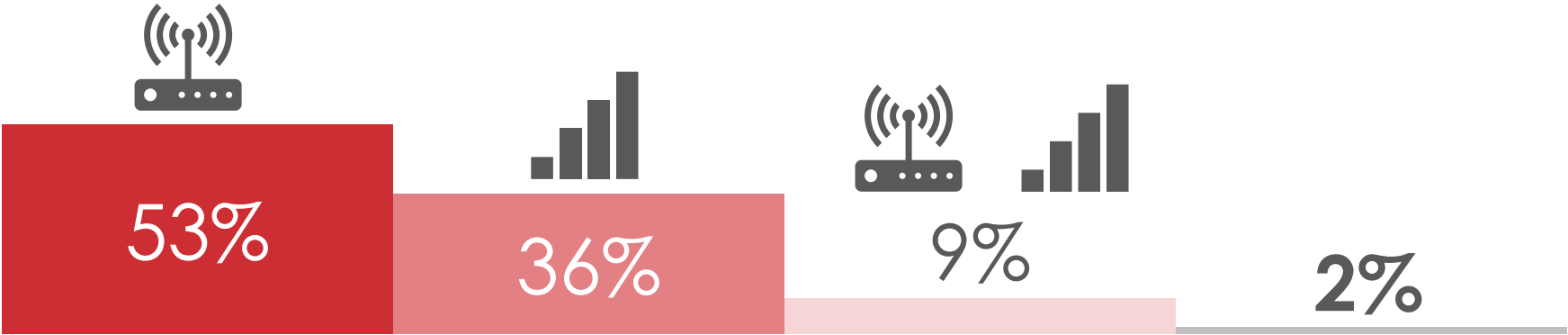
de las niñas y niños usan internet

Base: 938 niñas y niños

Tipo de acceso o conexión

Base: 755 niñas y niños que usan internet

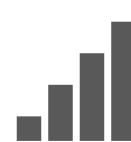
■ Solo red fija ■ Solo red móvil ■ Ambas ■ No sabe



Uso de internet

Lugares donde se conecta a través de una red fija**

Base: 465 niñas y niños que se conectan a internet través de una red fija
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Lugares donde se conecta a través de una red móvil**

Base: 344 niñas y niños que se conectan a internet través de una red móvil
Promedio: 1.3 respuestas por persona*

Mi hogar 94%



86% Mi hogar

Casa de otra persona 20%



22% Casa de otra persona

Escuela 6%



6% Escuela

Lugares públicos 3%



10% Lugares públicos

Café internet 2%



3% Café internet

Transporte público 0%



2% Transporte público

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

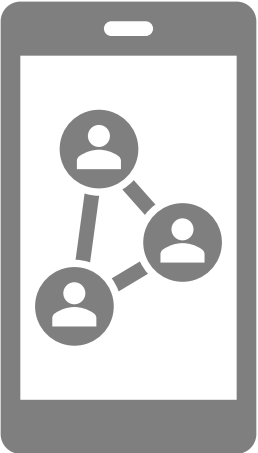
**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



69%

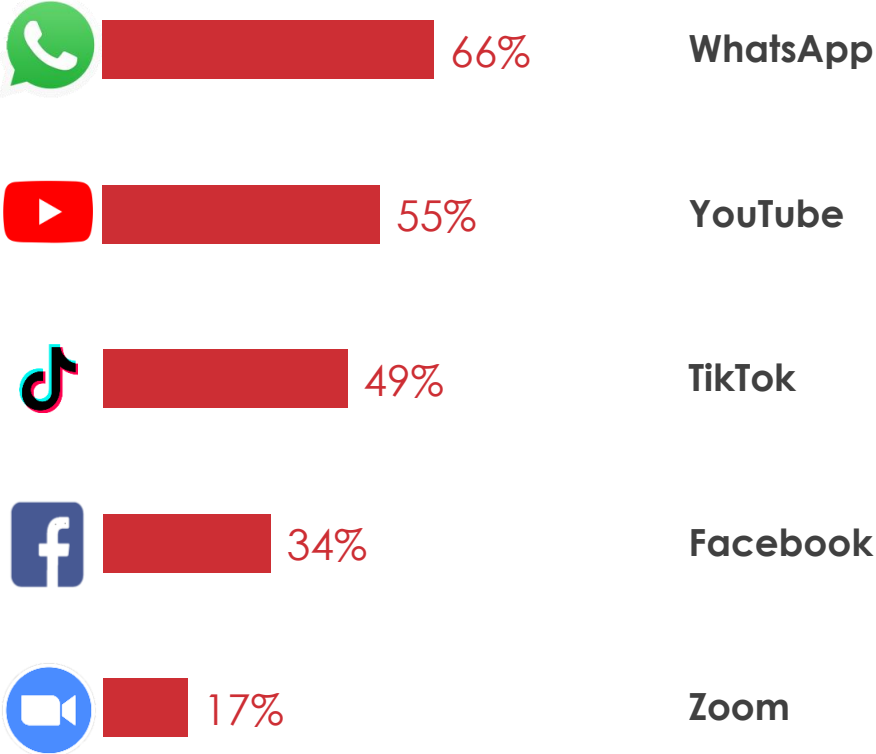
de las niñas y niños que usan internet, utilizan alguna red social

Base: 755 niñas y niños que usan internet



Redes sociales y mensajería instantánea**

Base: 514 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea
Promedio: 2.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de redes sociales con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet



65%

de las niñas y niños consumen contenidos por internet

Base: 938 niñas y niños

2.6

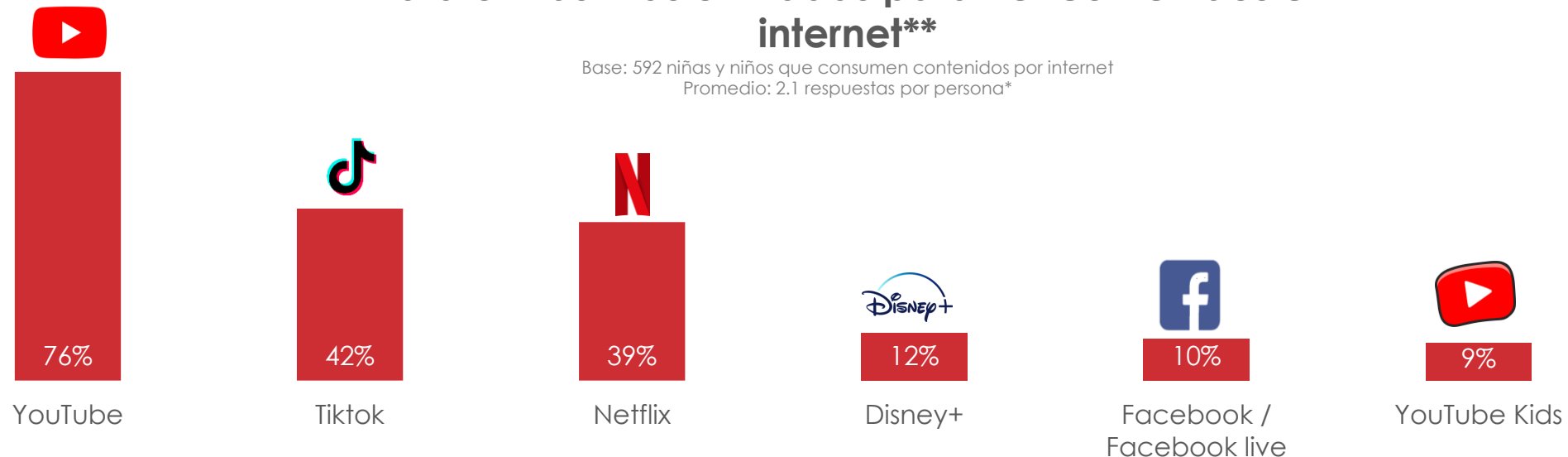


horas en promedio consumen contenidos por internet al día

Base: 592 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet**

Base: 592 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

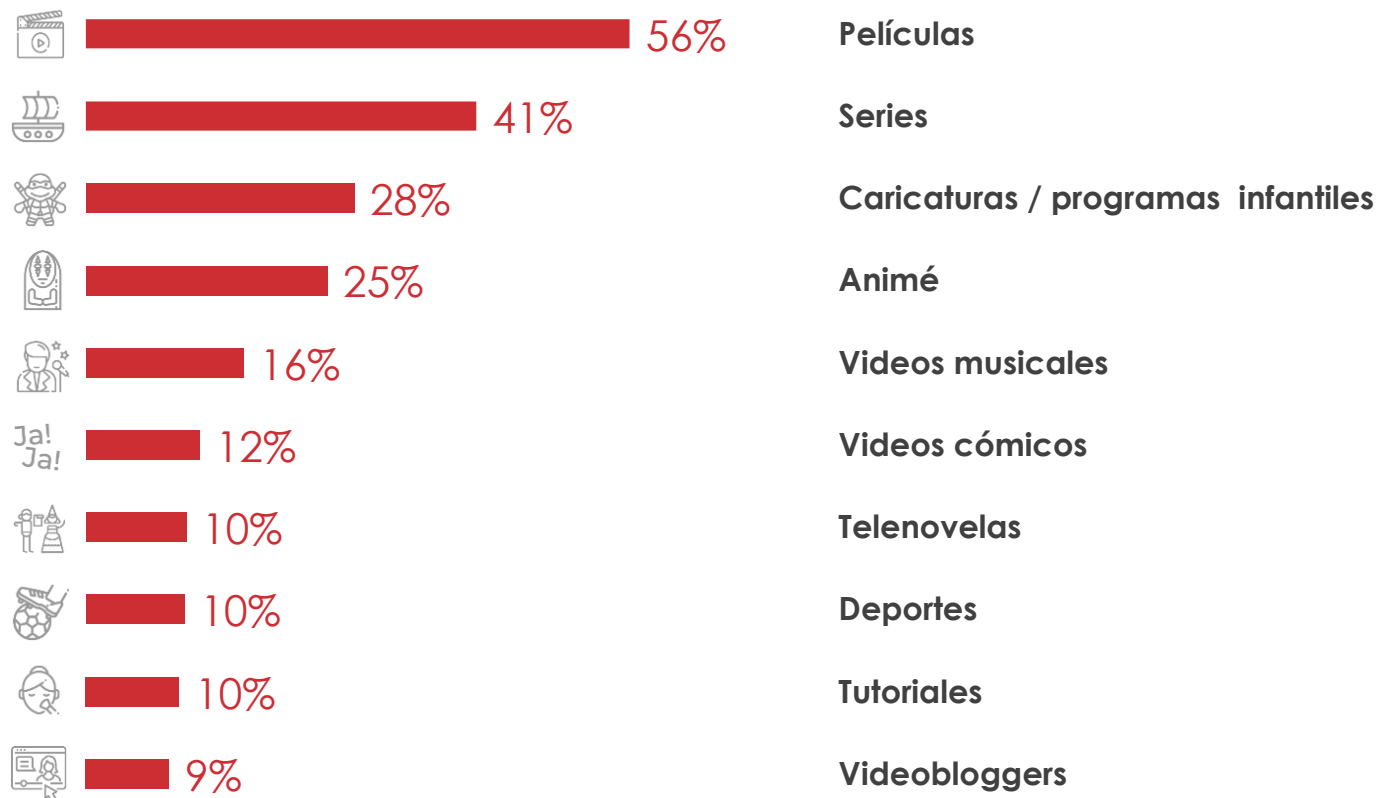
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Tipo de contenidos más vistos en internet**

Base: 592 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de contenidos con las mayores frecuencias.

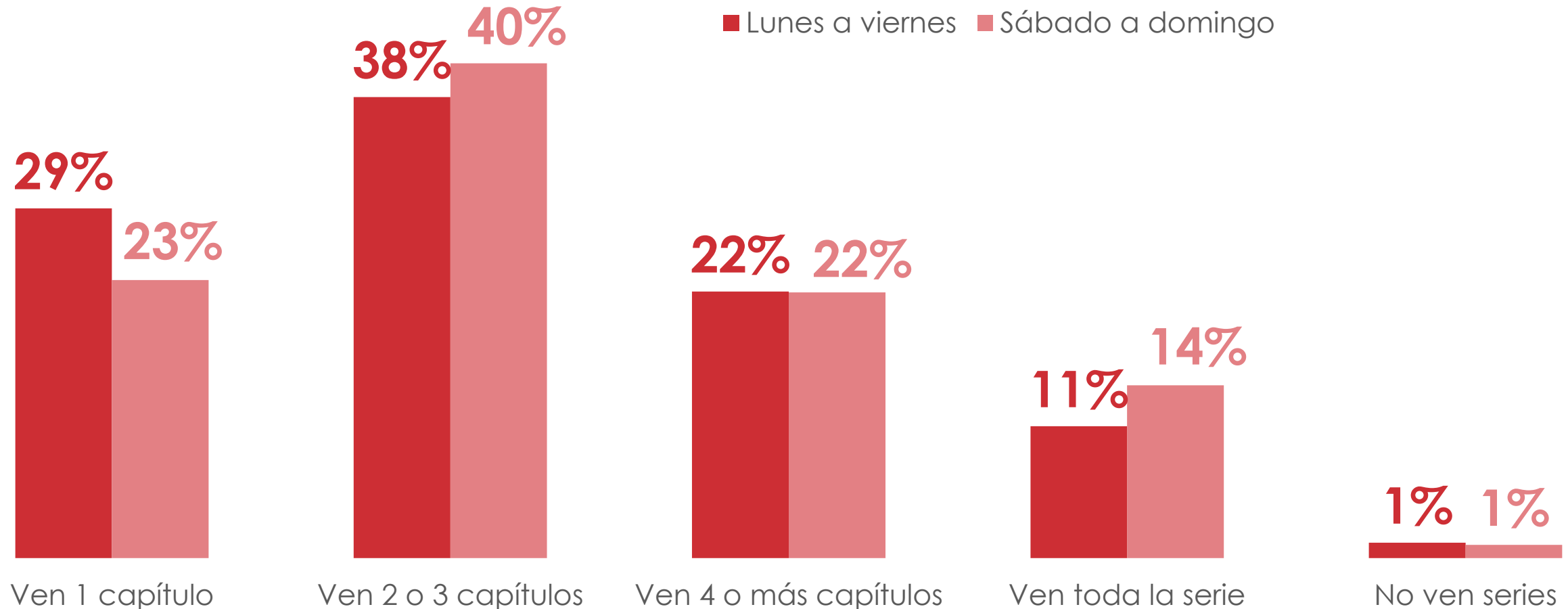


Consumo de contenidos por internet

Quando ven series por internet los días...

Base: 238 niñas y niños que ven series por internet

■ Lunes a viernes ■ Sábado a domingo



Consumo de contenidos por internet

Horario en el que regularmente consumen contenidos por internet

Base: 592 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

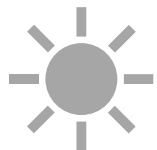
30%



Mañana

(06:00 – 12:00)

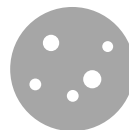
70%



Tarde

(12:00 – 18:00)

29%



Noche

(18:00 – 00:00)

3%



Madrugada

(00:00 – 06:00)

1%



No veo

28%

60%

36%

3%

2%

Sábado a domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

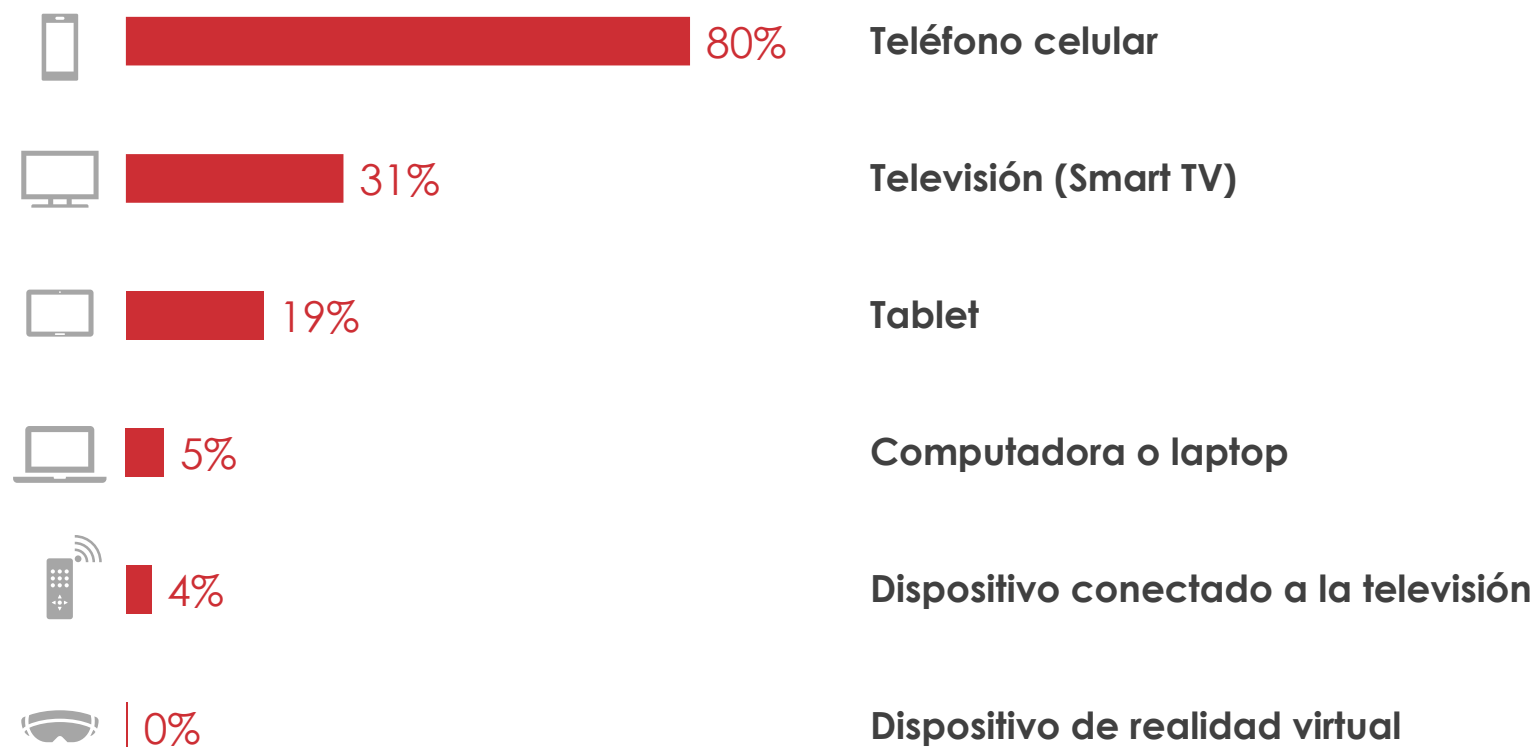
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de contenidos por internet

Dispositivos más utilizados para consumir contenidos por internet**

Base: 592 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

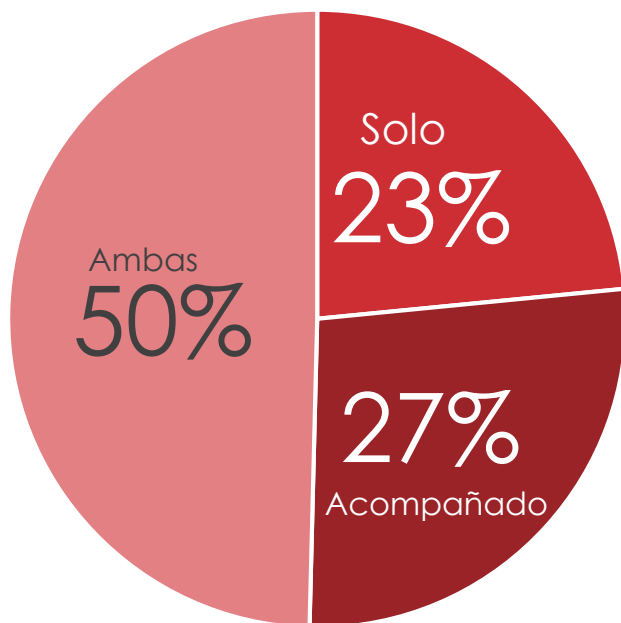
**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

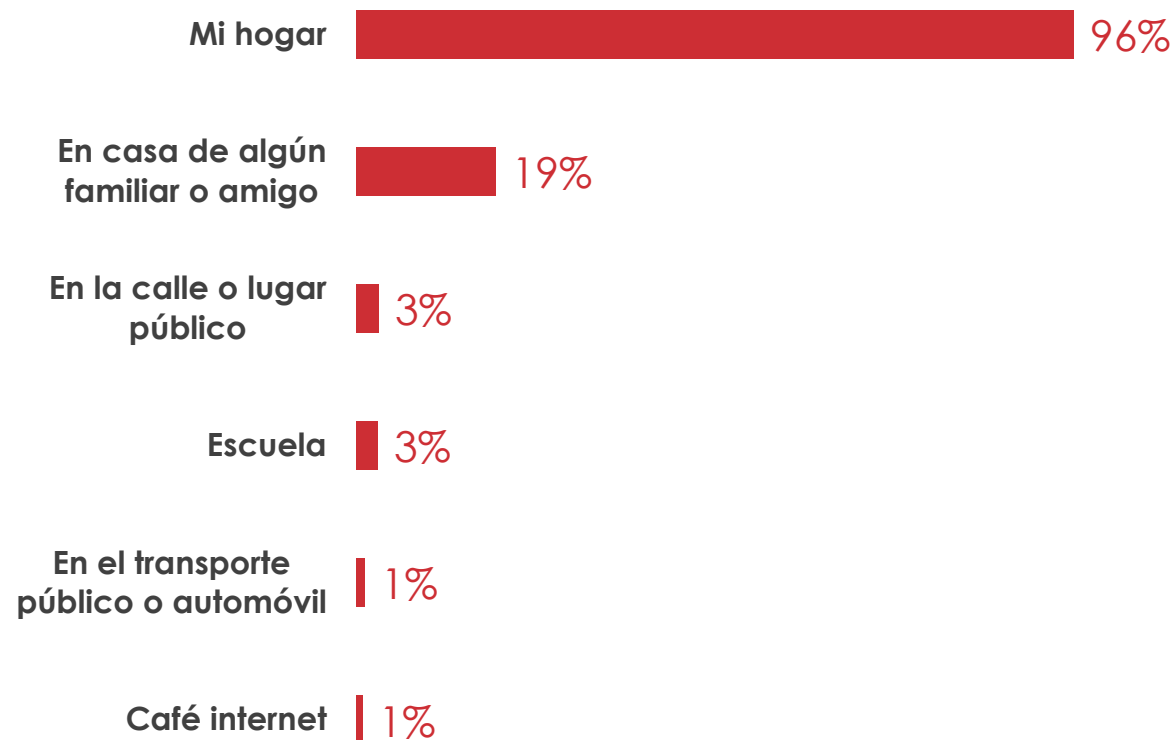
¿Con quién consume contenidos por internet?

Base: 592 niñas y niños que consumen contenidos por internet



Lugares donde consumen contenidos por internet**

Base: 592 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de música por internet



48%

de las niñas y niños escuchan música o contenidos por internet

Base: 938 niñas y niños

10%

utilizan una página o aplicación de paga

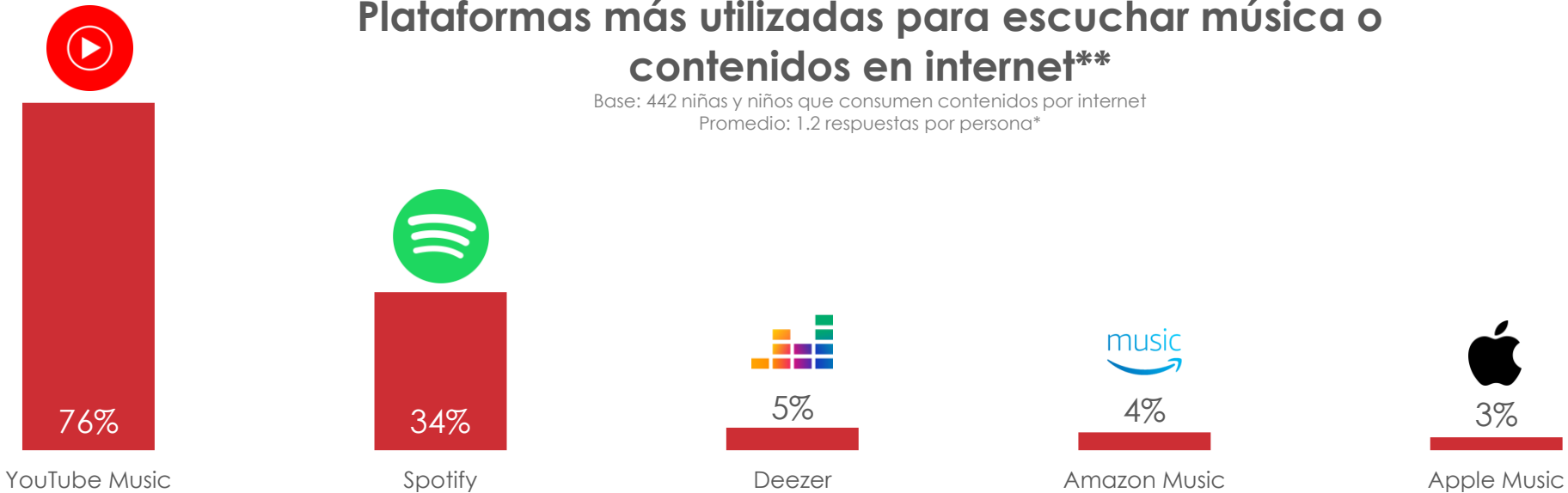
Base: 442 niñas y niños que escuchan música o contenidos por internet



Plataformas más utilizadas para escuchar música o contenidos en internet**

Base: 442 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo simultáneo de medios

58% de las niñas y niños

consumen contenidos por internet y algún otro medio

Base: 938 niñas y niños

25% consume de

manera simultánea contenidos por internet y algún otro medio

Base: 533 niñas y niños que ven contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga

94%

ven contenidos por internet al mismo tiempo que ven la televisión

Base: 129 niñas y niños que consumen de manera simultánea contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga



13%

ven contenidos por internet al mismo tiempo que escuchan radio

Base: 129 niñas y niños que consumen de manera simultánea contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga



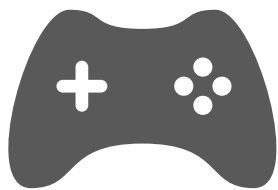
11%

ven contenidos por internet al mismo tiempo que ven la televisión y escuchan radio

Base: 129 niñas y niños que consumen de manera simultánea contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga



Consumo de videojuegos



54%

de las niñas y niños juegan videojuegos

Base: 938 niñas y niños



54%

juegan videojuegos en línea

Base: 504 niñas y niños que juegan videojuegos



2.2 

horas en promedio juegan videojuegos al día

Base: 504 niñas y niños que juegan videojuegos

84%

juegan o interactúan con otras personas en línea

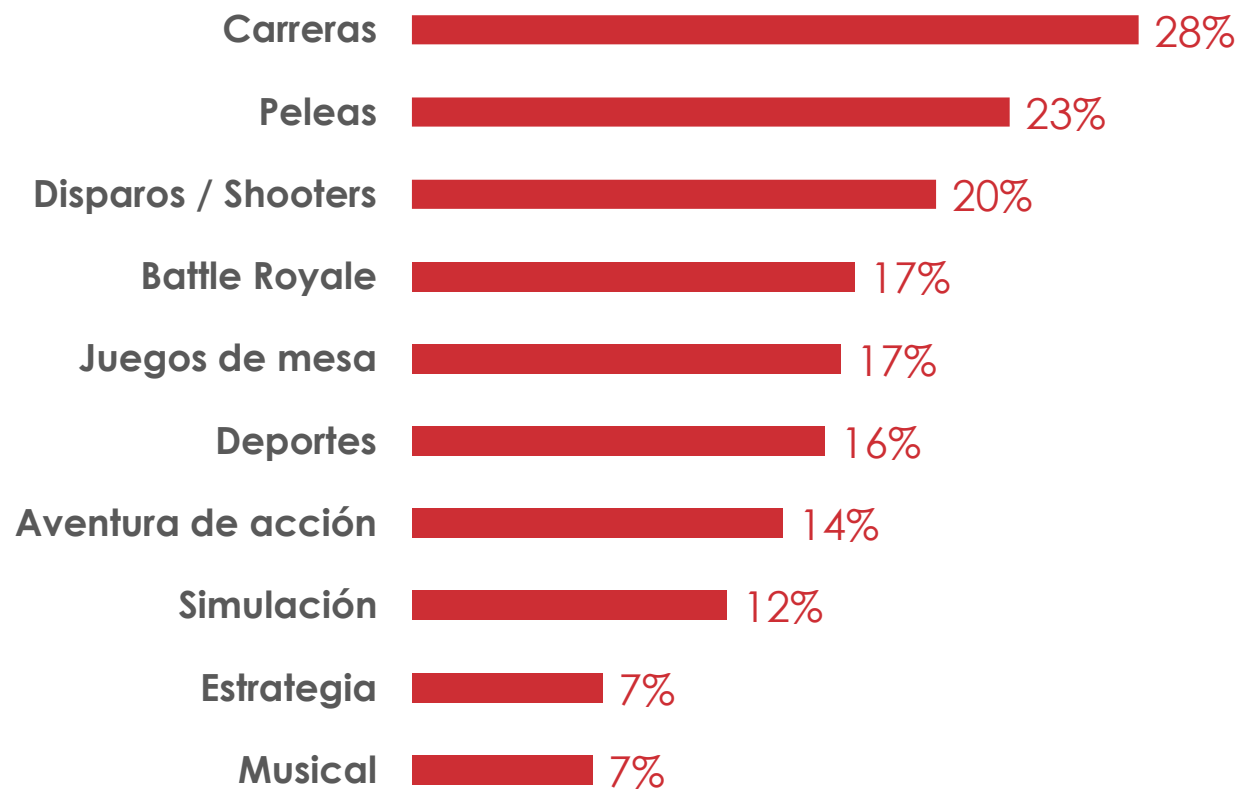
Base: 266 niñas y niños que juegan videojuegos en línea



Consumo de videojuegos

Tipo de videojuegos que juegan con mayor frecuencia**

Base: 504 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 2.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de videojuegos con las mayores frecuencias.



Consumo de videojuegos

Horario en el que regularmente juega videojuegos

Base: 504 niñas y niños que juegan videojuegos

Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

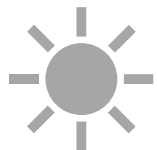
21%



Mañana

(06:00 – 12:00)

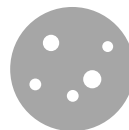
72%



Tarde

(12:00 – 18:00)

30%



Noche

(18:00 – 00:00)

3%



Madrugada

(00:00 – 06:00)

2%



No juego

25%

63%

32%

5%

4%

Sábado a domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

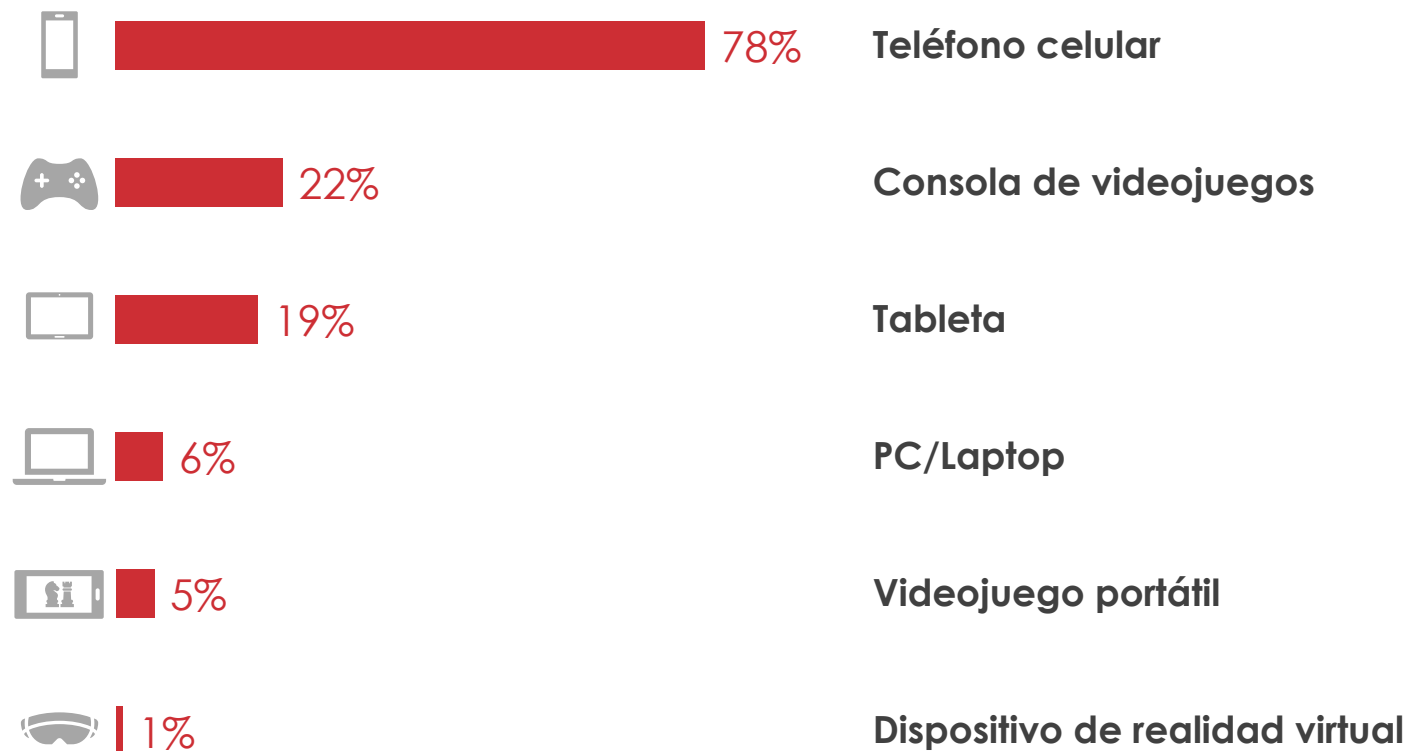
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de videojuegos

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos**

Base: 504 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

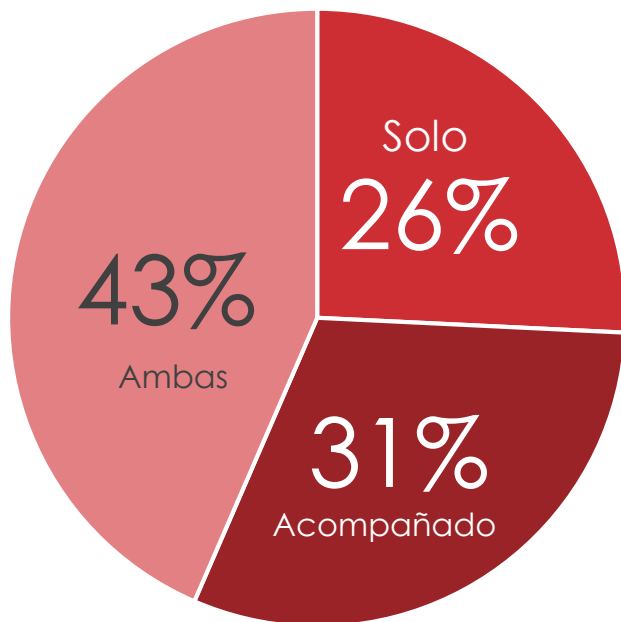
**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



Consumo de videojuegos

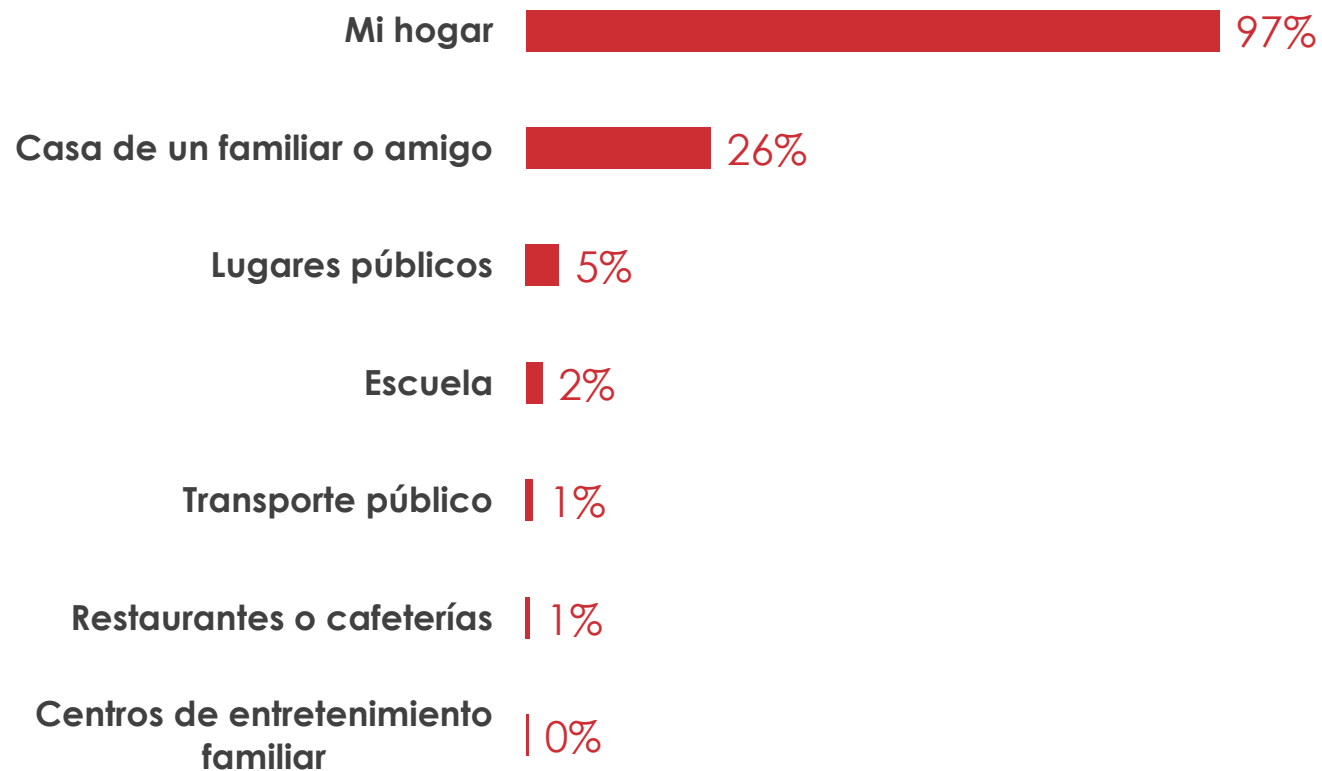
¿Con quién juega videojuegos?

Base: 504 niñas y niños que juegan videojuegos



Lugares donde juegan videojuegos**

Base: 504 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Urbano y Rural



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES



Principales hallazgos

- En localidades **urbanas** el **96%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor** frente al **91%** de las zonas **rurales**.
- El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.5** y de **1.8** en el **urbano**.
- El **56%** de los **hogares rurales** entrevistados dependen **solo de la televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **52%** en localidades **urbanas**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **61%** ve **canales de televisión abierta** en el **ámbito urbano**, mientras que este porcentaje es de **74%** para el **ámbito rural**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **tener televisión de paga** es **contar con mayores opciones de contenidos** con **27%**; al igual que en la zona **rural** con **33%**.
- Un **76%** de las personas con televisor en su hogar en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**. Este porcentaje es del **80%** para el caso **rural**.
- En **televisión abierta**, tanto para las localidades **urbanas** como en las **rurales**, los contenidos más vistos son **los noticiarios, las películas y telenovelas**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las **zonas urbanas** y en las **localidades rurales** son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno**.
- En **televisión de paga**, tanto para las localidades **urbanas** como en las **rurales**, los contenidos más vistos son **las películas y las series**.



Principales hallazgos

- El **39%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **36%** observado en **localidades rurales**.
- Los tipos de **programas** más escuchados tanto en **zonas urbanas** como en las **localidades rurales** son los **musicales** seguidos de **las noticias**.
- En el sector **urbano 79%** de las personas declara **utilizar internet**, mientras que en los **ámbitos rurales** es el **62%**.
- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, en una relación de **55%** frente a **42%**, respectivamente.
- En las localidades **urbanas**, **YouTube** es utilizado por el **73%** de las personas que **consumen contenidos por internet**, seguido por **Netflix** con un **48%**, y **Facebook** con **23%**. Mientras que las plataformas más utilizadas en las localidades **rurales** son **YouTube** con el **74%**, seguido por **Netflix** con **34%** y **Facebook** con un **32%**.
- El **52%** de las personas de zonas **urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; para el caso **rural** es del **38%**. La principal plataforma de pago periódico tanto en zonas **urbanas** como **rurales** es **Netflix**.
- Respecto a **videojuegos**, **25%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los **consumen**, comparado con **18%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **70%** respecto al **80%** para **rurales**. Otro dispositivo para destacar es **la consola de videojuegos**, con un **39%** en las zonas **urbanas** y **27%** en las **rurales**.



Infraestructura

Urbano
Rural

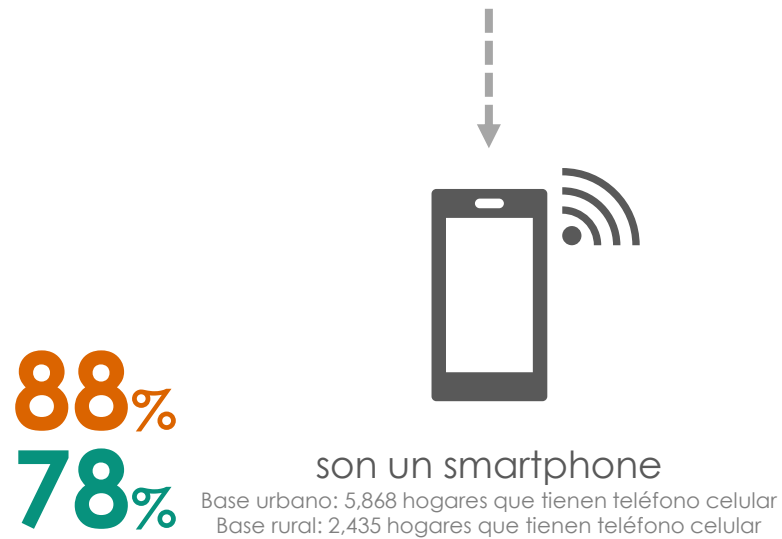


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Teléfonos móviles y radios en el hogar

Urbano
Rural



Televisores en el hogar

Urbano



96% de los hogares tienen
televisor
Base: 6,125 hogares

En los hogares con televisor
en promedio hay...



1.8
televisores
Base: 5,877 hogares con televisor

20% de los televisores **NO**
se utiliza para ver canales de
televisión

Base: 12,115 televisores en 5,887 hogares con televisor

80% de los televisores se
utiliza para ver canales de
televisión

Base: 12,115 televisores en 5,887 hogares con televisor

Del total de
televisores en
los hogares...

83% son digitales

Base: 12,115 televisores en 5,887
hogares con televisor

17% son analógicos

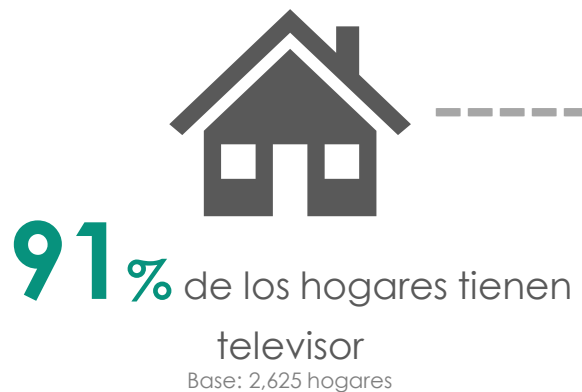
Base: 12,115 televisores en 5,887 hogares
con televisor

65% de los televisores
digitales son Smart TV

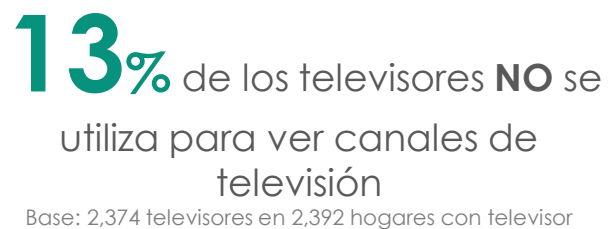
Base: 10,041 televisores digitales en
5,149 hogares con televisor digital



Televisores en el hogar



En los hogares con televisor
en promedio hay...



Del total de
televisores en
los hogares...



Señal de televisión en el hogar

Solo televisión abierta

Solo televisión de paga

Ambas

Urbano

52%

38%

10%

Base: 5,877 hogares con televisor

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base: 3,044 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.2 respuestas por hogar*

48%

Por el precio

31%

Veo poco tiempo la televisión

14%

Solo uso internet / Consumo contenidos por internet

10%

No me interesa / No estoy familiarizado con la programación de la televisión de paga

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 2,833 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.3 respuestas por hogar*

27%

Tener más opciones de contenidos y canales

27%

Por las clases a distancia

23%

Tengo diferentes servicios con un mismo proveedor

13%

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de razones con las mayores frecuencias.



Señal de televisión en el hogar

Solo televisión abierta

Solo televisión de paga

Ambas

Rural

56%

39%

5%

Base: 2,392 hogares con televisor

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base: 1,341 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.2 respuestas por hogar*

54%

Por el precio

32%

Veo poco tiempo la televisión

9%

Solo uso internet / Consumo contenidos por internet

8%

Me parece suficiente tener televisión abierta

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 1,051 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.2 respuestas por hogar*

33%

Tener más opciones de contenidos y canales

31%

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta

24%

Por las clases a distancia

10%

Tengo diferentes servicios con un mismo proveedor

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de razones con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

Urbano
Rural



76%

del total de personas con televisor, que ven contenidos de canales de televisión abierta

Base urbano: 5,877 personas que tienen televisor



2.6

Horas en promedio ven la televisión abierta al día

Base urbano: 4,471 personas que ven canales de televisión abierta



80%

del total de personas con televisor, que ven contenidos de canales de televisión abierta

Base rural: 2,392 personas que tienen televisor



2.2

Horas en promedio ven la televisión abierta al día

Base rural: 1,918 personas que ven canales de televisión abierta

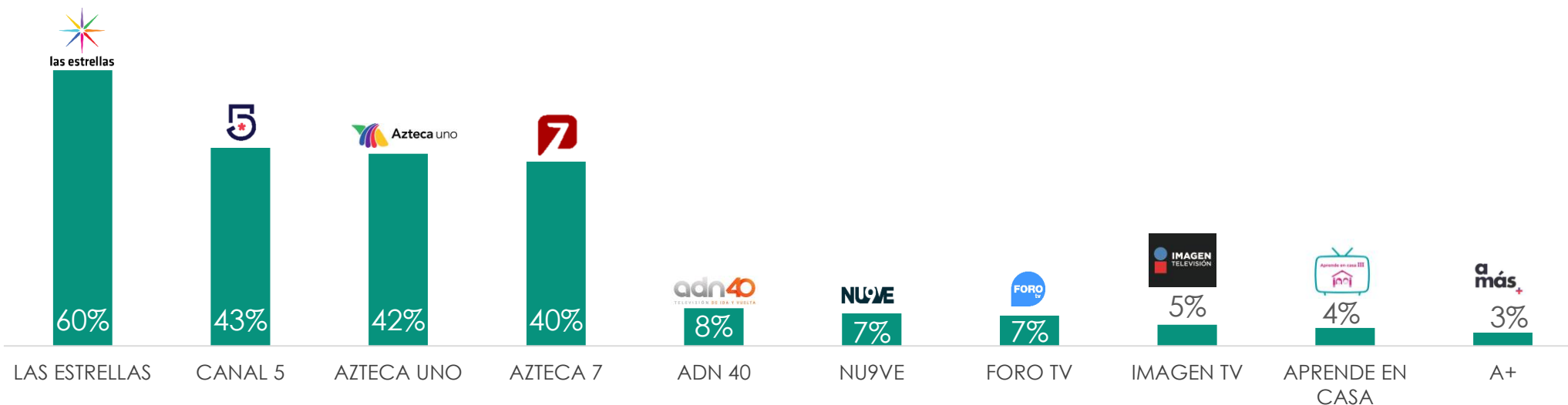


Consumo de televisión abierta

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 4,471 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 2.5 respuestas por persona*
Base rural: 1,918 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 2.4 respuestas por persona*

Urbano
Rural



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

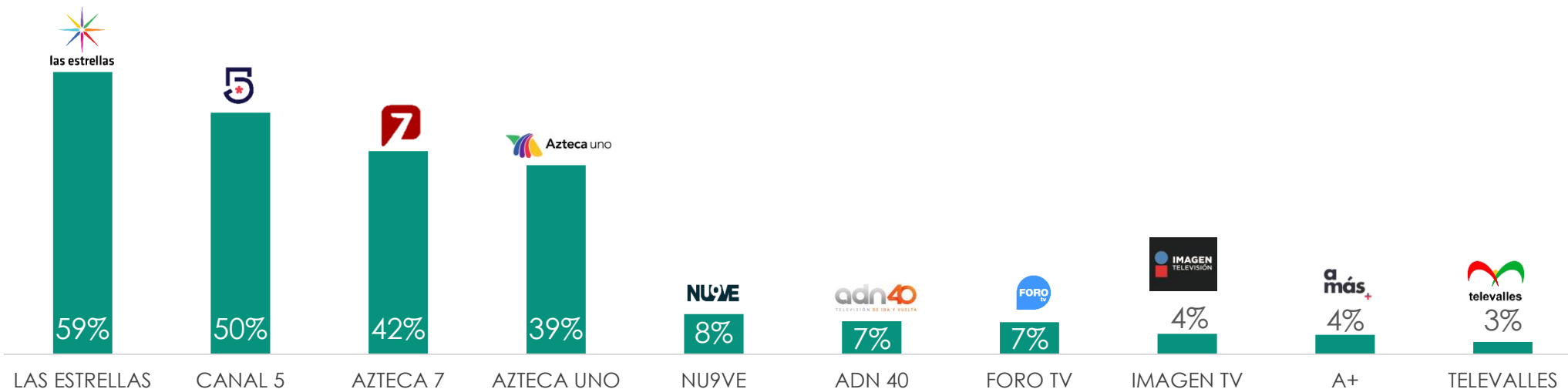


Consumo de televisión abierta

Urbano
Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 2,676 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 2.5 respuestas por persona*
Base rural: 1,098 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 2.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

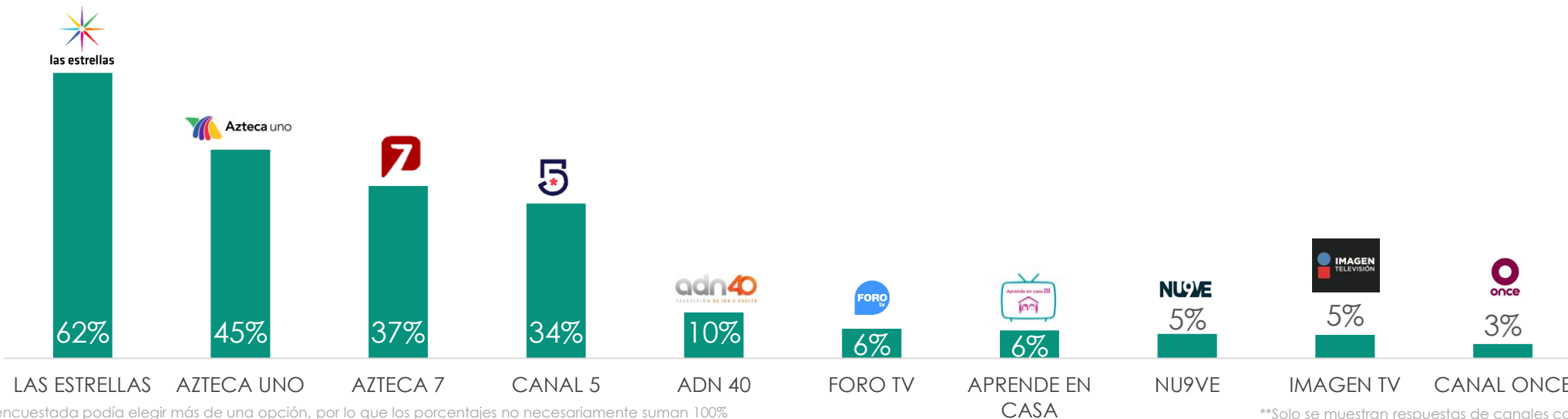


Consumo de televisión abierta

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Urbano
Rural

Base urbano: 1,795 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 2.6 respuestas por persona*
Base rural: 820 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 2.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

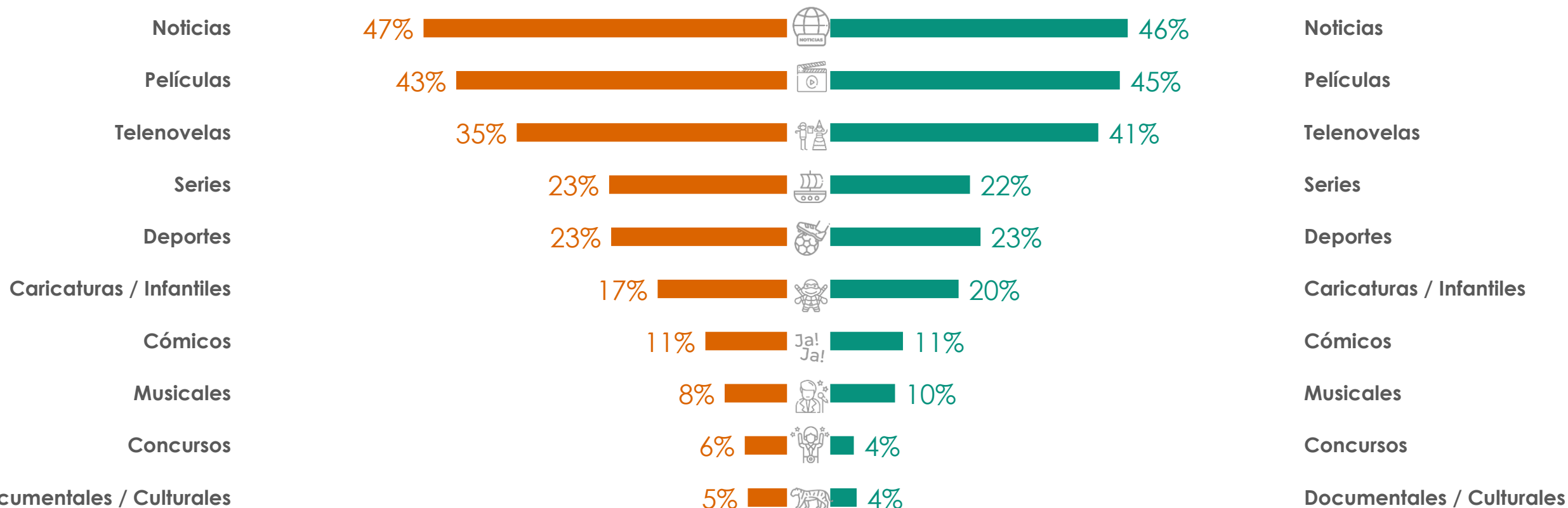


Consumo de televisión abierta

Urbano
Rural

Tipo de programas más vistos en televisión abierta**

Base urbano: 4,471 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 2.3 respuestas por persona*
Base rural: 1,918 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 2.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

Horario en el que regularmente ven la televisión abierta

Base urbano: 4,471 personas que ven canales de televisión abierta
Base rural: 1,918 personas que ven canales de televisión abierta

Urbano
Rural

Lunes a viernes

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

27%

24%



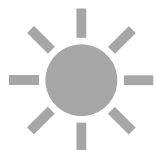
Mañana
(06:00 – 12:00)

24%

24%

48%

52%



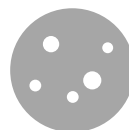
Tarde
(12:00 – 18:00)

47%

45%

53%

56%



Noche
(18:00 – 00:00)

38%

42%

3%

2%



Madrugada
(00:00 – 06:00)

3%

2%

1%

1%



No veo

15%

14%

Sábado a domingo

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

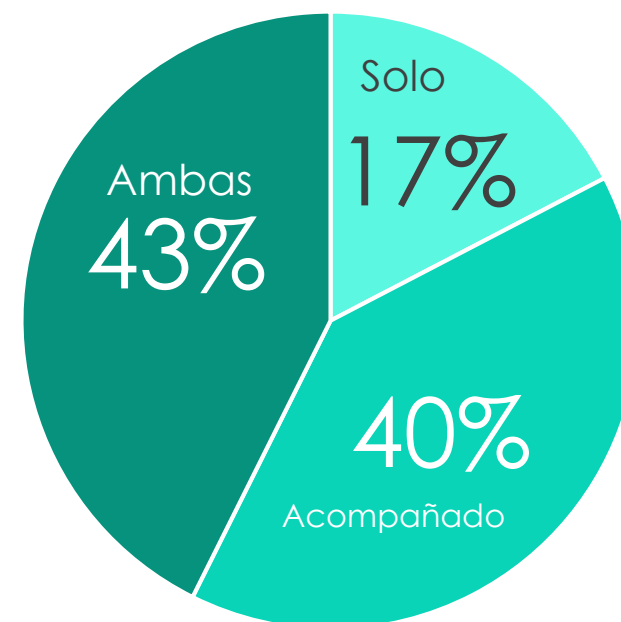
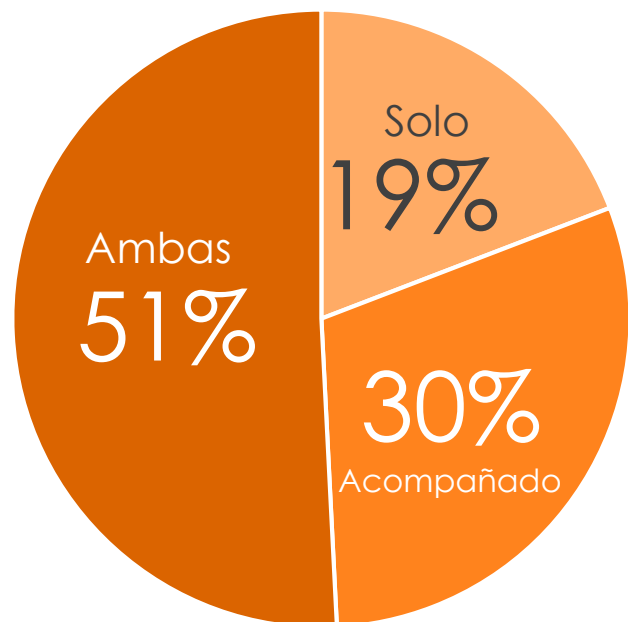
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de televisión abierta

¿Con quién ven la televisión abierta?

Base urbano: 4,471 personas que ven canales de televisión abierta
Base rural: 1,918 personas que ven canales de televisión abierta

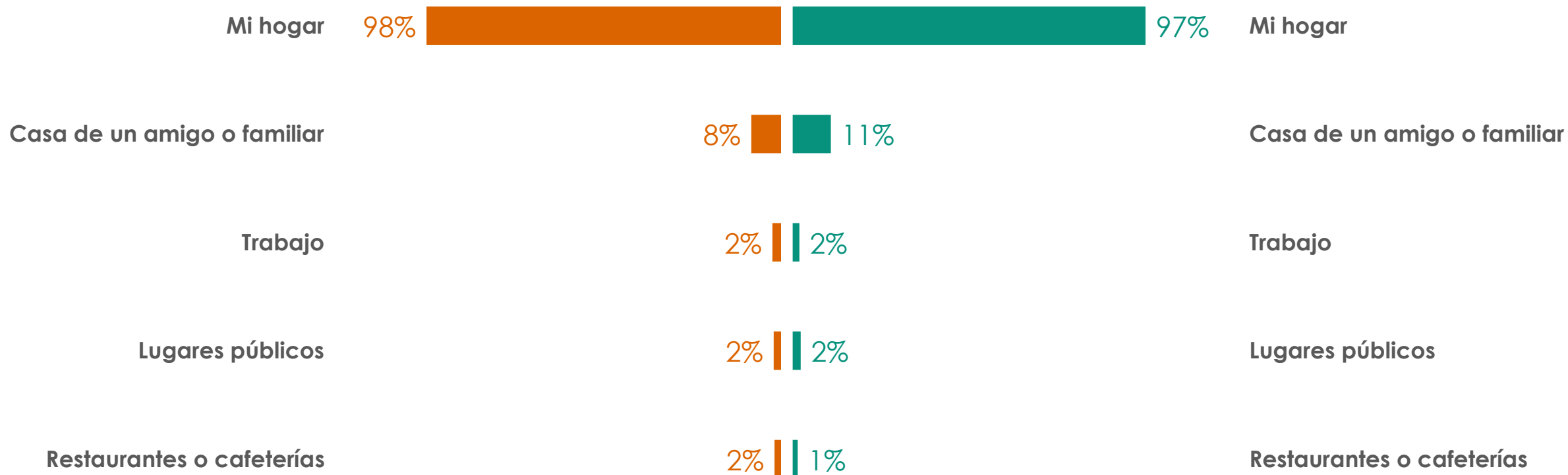


Consumo de televisión abierta

Urbano
Rural

Lugares donde ven televisión abierta**

Base urbano: 4,471 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 1.1 respuestas por persona*
Base rural: 1,918 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 1.1 respuestas por persona*



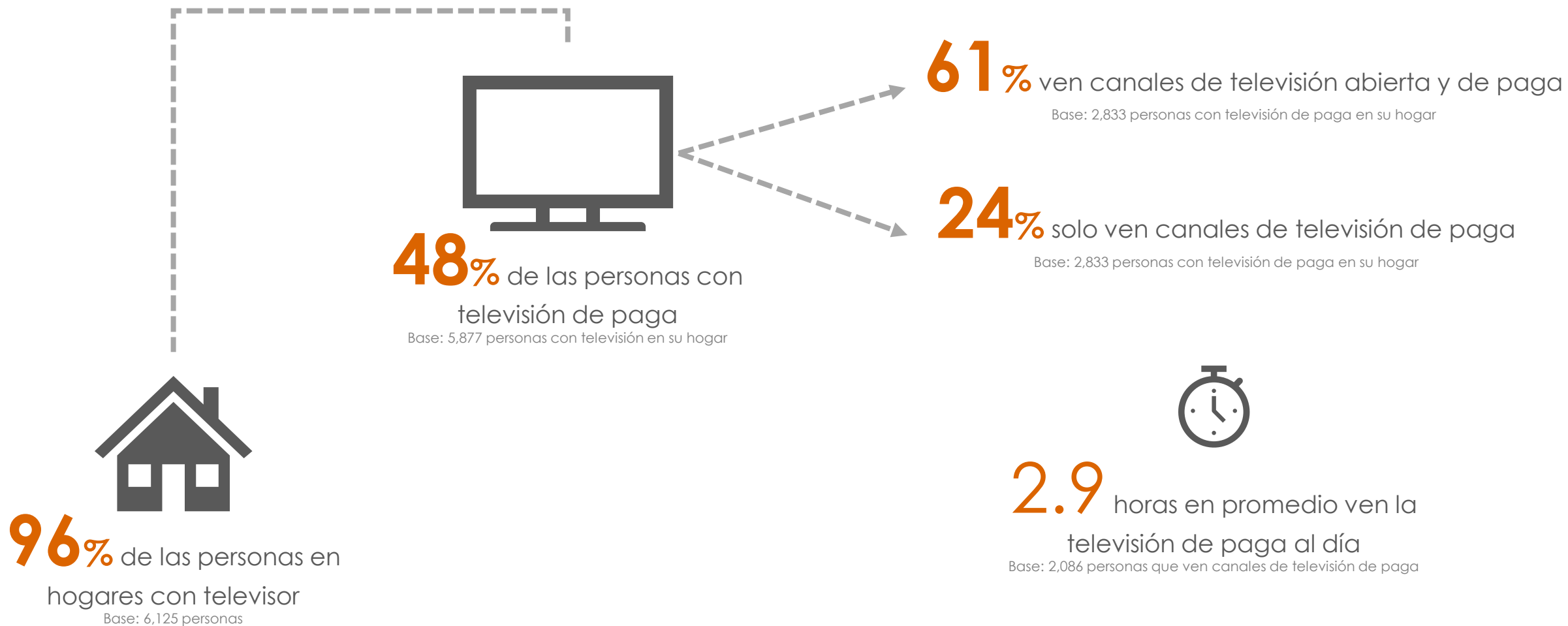
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.

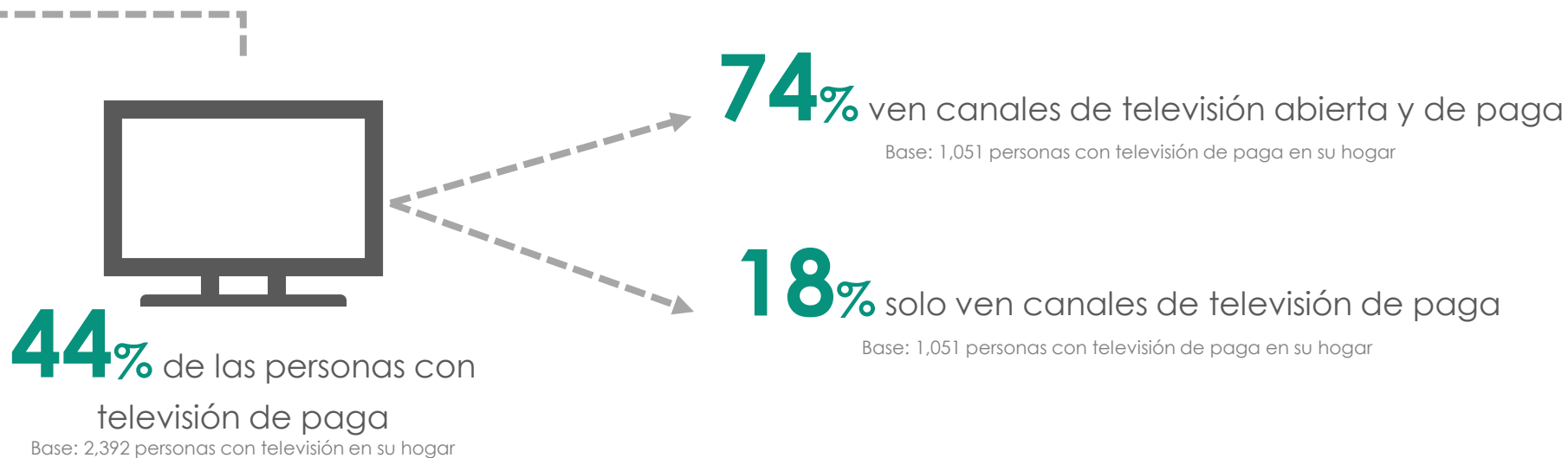


Consumo de televisión de paga

Urbano



Consumo de televisión de paga

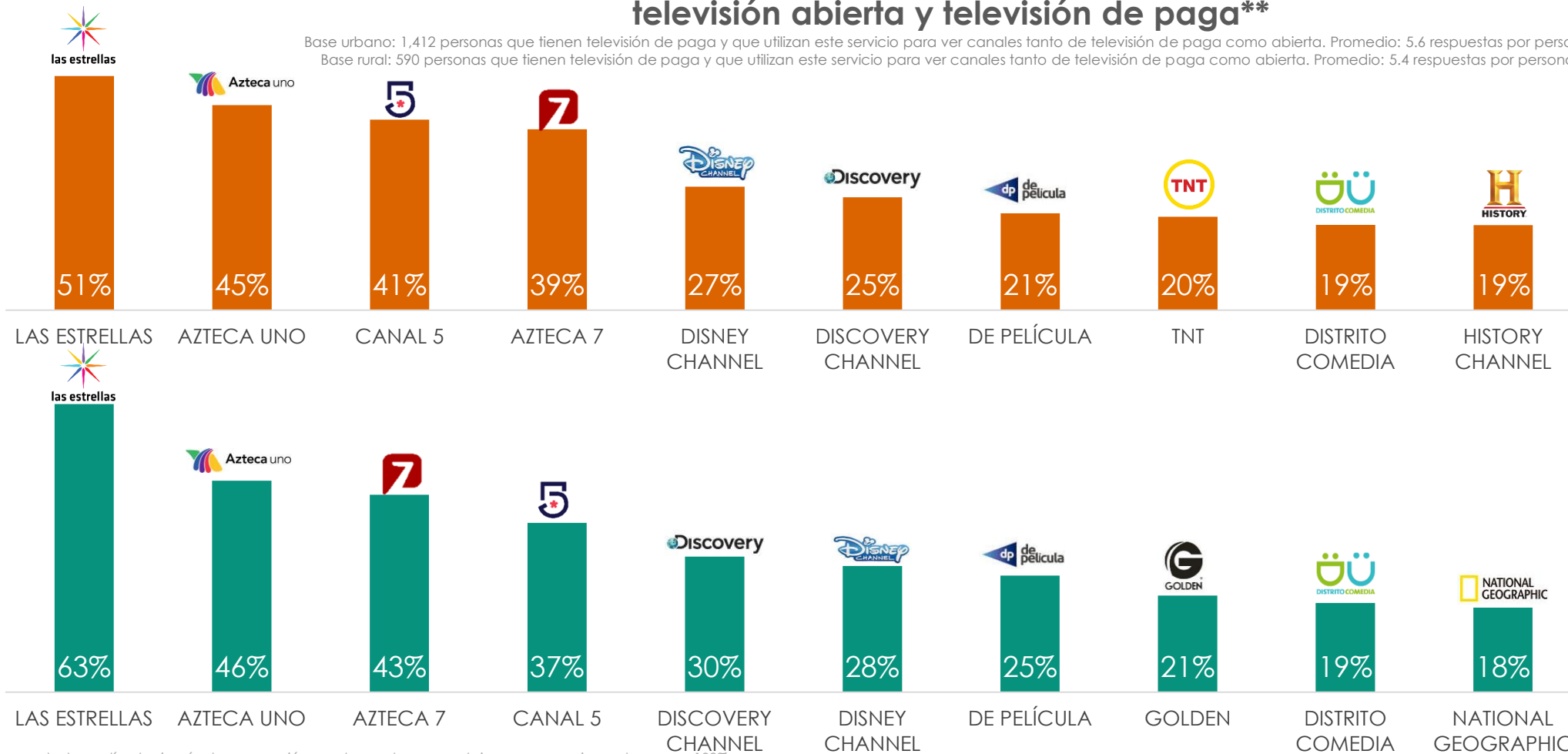


Consumo de televisión de paga

Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Urbano
Rural

Base urbano: 1,412 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta. Promedio: 5.6 respuestas por persona*
Base rural: 590 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta. Promedio: 5.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



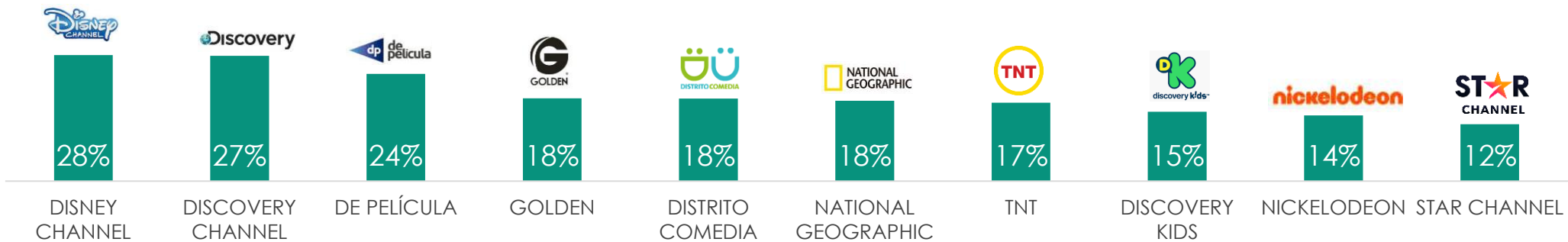
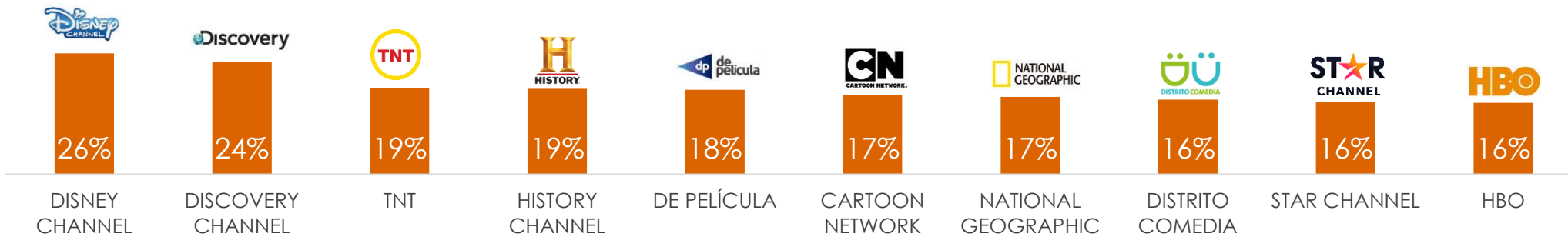
Consumo de televisión de paga

Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 2,086 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión de paga. Promedio: 2.9 respuestas por persona*
Base rural: 777 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión de paga. Promedio: 2.8 respuestas por persona*

Urbano

Rural



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

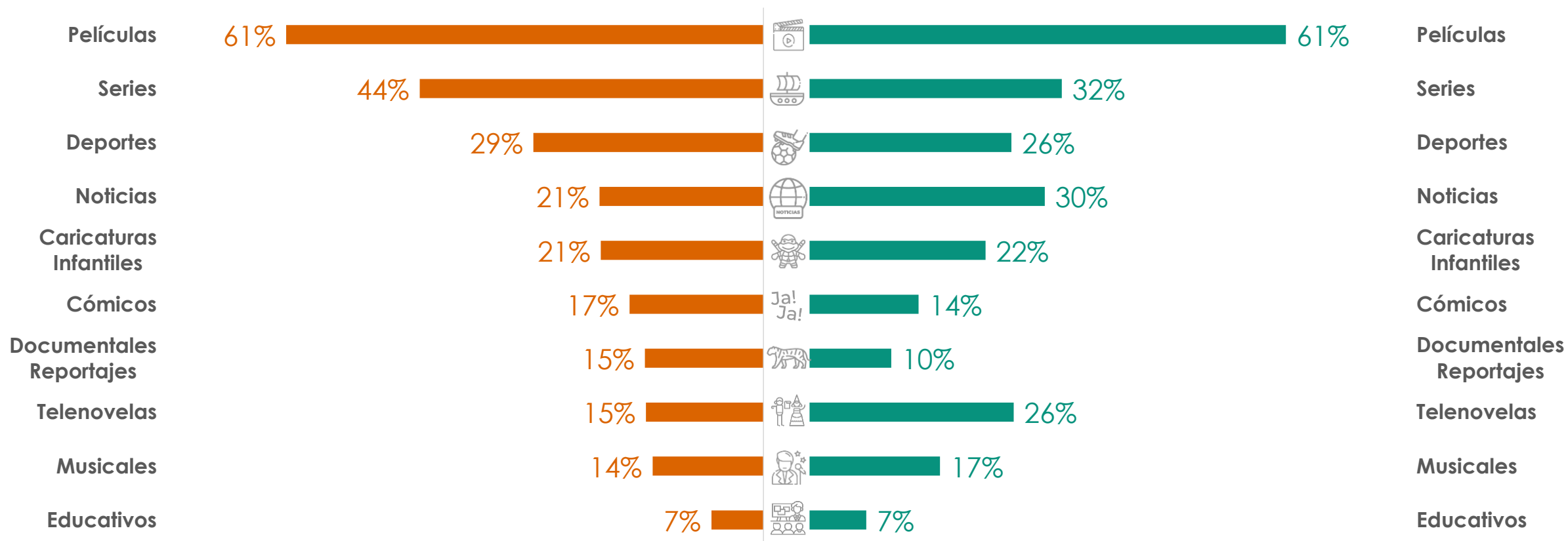


Consumo de televisión de paga

Urbano
Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga**

Base urbano: 2,086 personas que ven canales de televisión de paga. Promedio: 2.6 respuestas por persona*
Base rural: 777 personas que ven canales de televisión de paga. Promedio: 2.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga

Horario en el que regularmente ven la televisión de paga

Base urbano: 2,086 personas que ven canales de televisión de paga
Base rural: 777 personas que ven canales de televisión de paga

Urbano
Rural

Lunes a viernes

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

19%

24%



Mañana

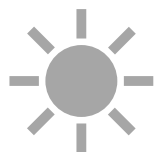
(06:00 – 12:00)

26%

26%

51%

55%



Tarde

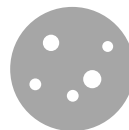
(12:00 – 18:00)

50%

52%

52%

52%



Noche

(18:00 – 00:00)

48%

45%

5%

2%



Madrugada

(00:00 – 06:00)

5%

3%

1%

0%



No veo

6%

7%

Sábado a domingo

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*
Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*

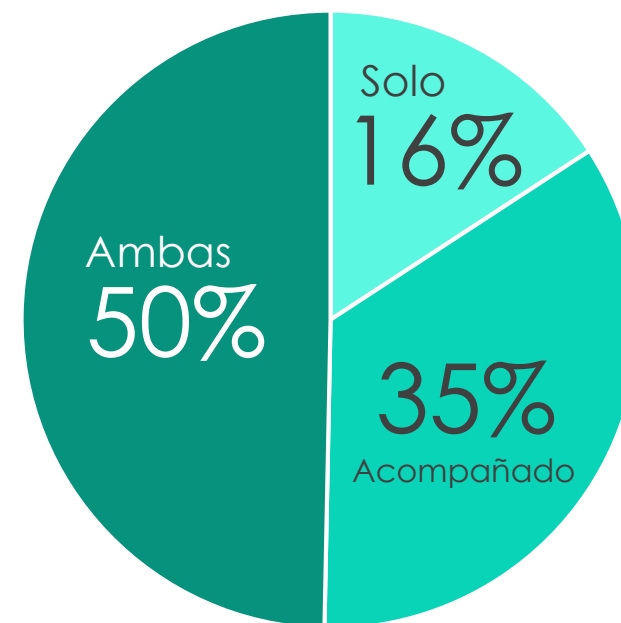
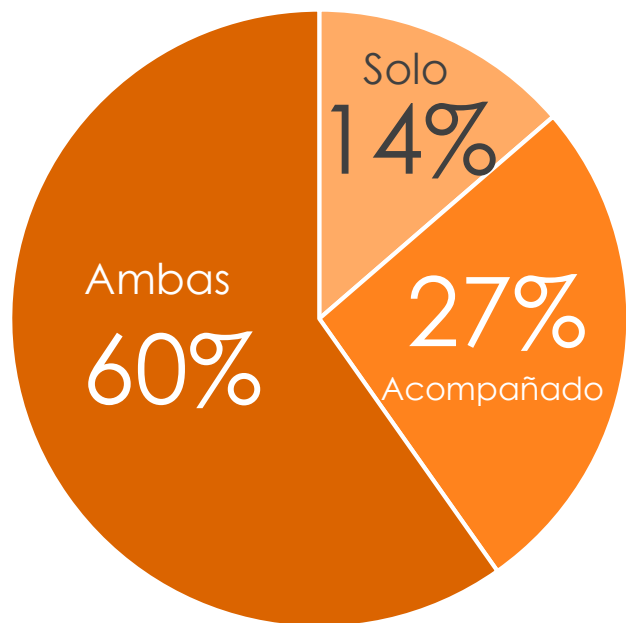
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de televisión de paga

¿Con quién ven la televisión de paga?

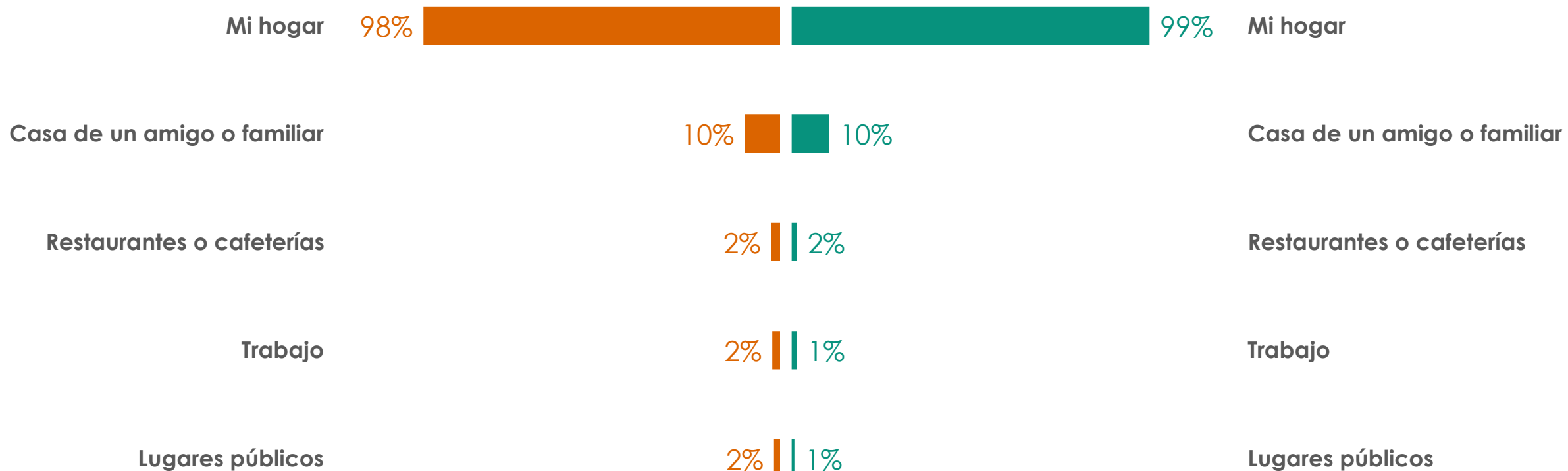
Base urbano: 2,086 personas que ven canales de televisión de paga
Base rural: 777 personas que ven canales de televisión de paga



Consumo de televisión de paga

Lugares donde ven televisión de paga**

Base urbano: 2,086 personas que ven canales de televisión de paga. Promedio: 1.1 respuestas por persona*
Base rural: 777 personas que ven canales de televisión de paga. Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de radio

Urbano
Rural



39%

de las personas escuchan radio

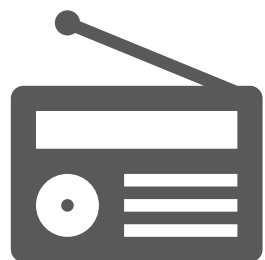
Base urbano: 6,125 personas



3.1

Horas en promedio escuchan
radio al día

Base urbano: 2,399 personas que escuchan radio



36%

de las personas escuchan radio

Base rural: 2,625 personas



2.8

Horas en promedio escuchan
radio al día

Base rural: 929 personas que escuchan radio



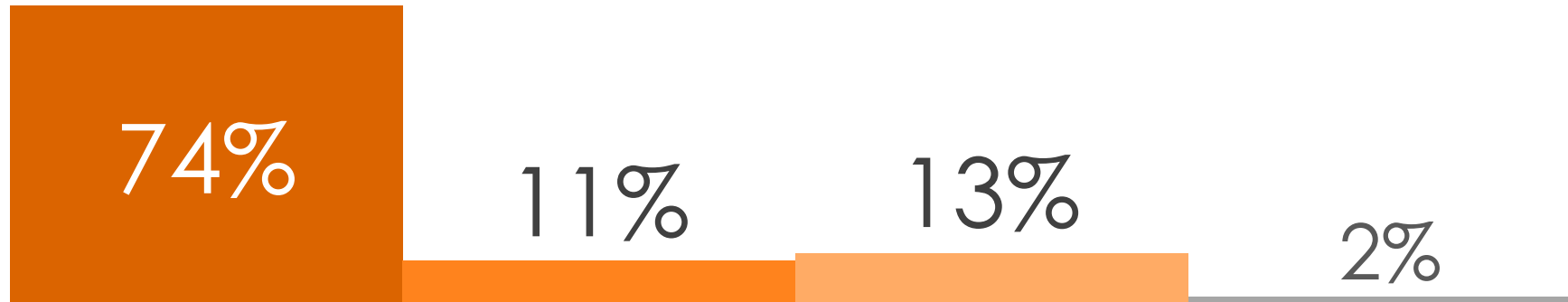
Consumo de radio

Urbano
Rural

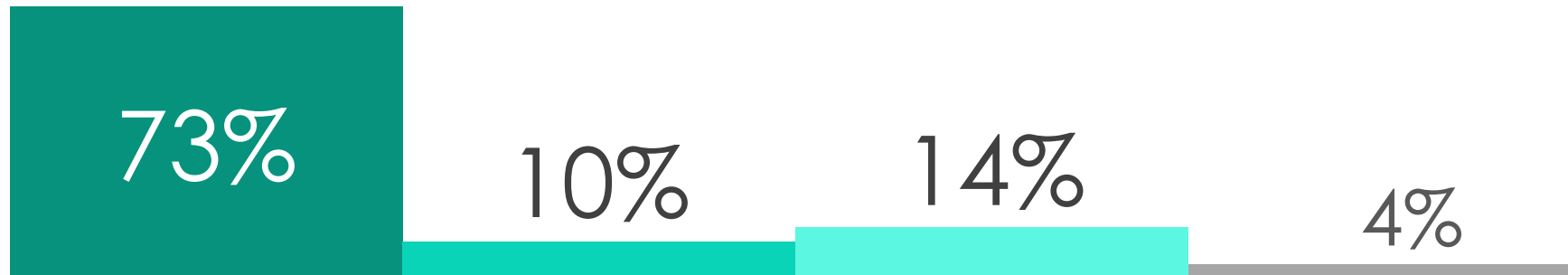
Consumo por tipo de banda

Base urbano: 2,399 personas que escuchan radio
Base rural: 929 personas que escuchan radio

■ FM ■ AM ■ Ambas ■ No sabe



■ FM ■ AM ■ Ambas ■ No sabe

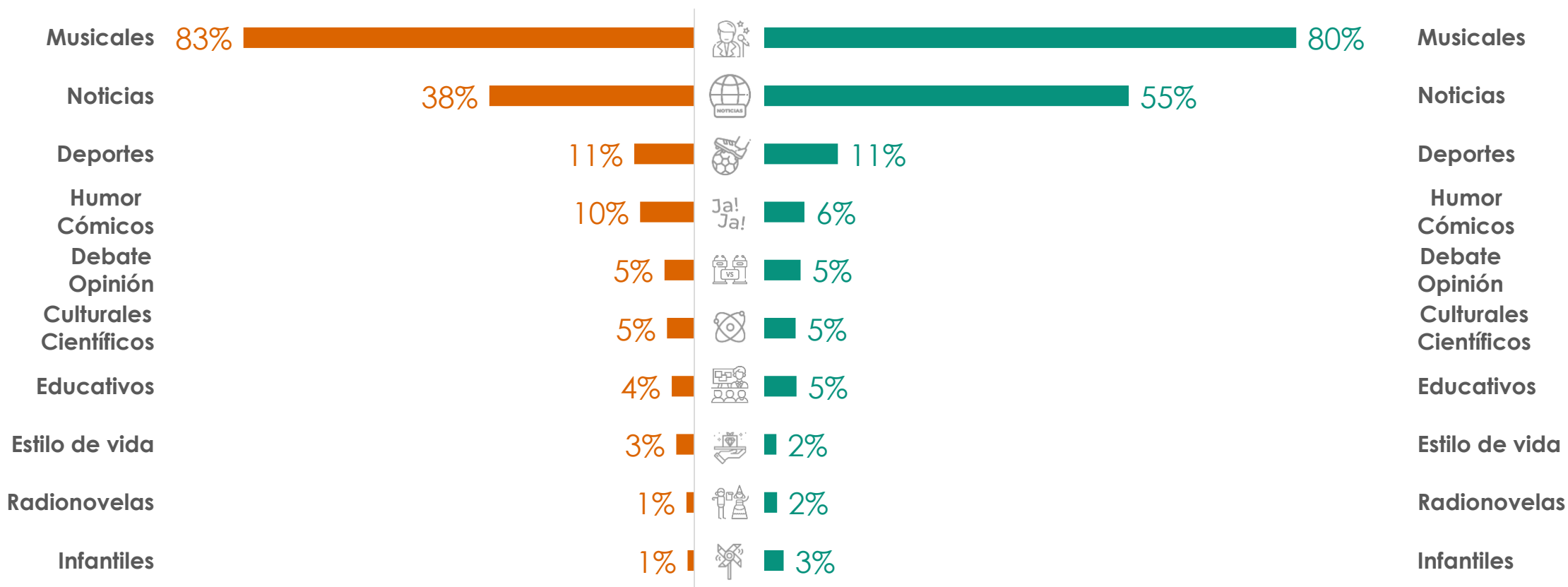


Consumo de radio

Urbano
Rural

Tipo de programas más escuchados en la radio**

Base urbano: 2,399 personas que escuchan radio. Promedio: 1.6 respuestas por persona*
Base rural: 929 personas que escuchan radio. Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipo de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de radio

Urbano
Rural

Horario en el que regularmente escuchan la radio

Base urbano: 2,399 personas que escuchan radio
Base rural: 929 personas que escuchan radio

Lunes a viernes

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*

69%

74%



Mañana

(06:00 – 12:00)

44%

48%

45%

44%



Tarde

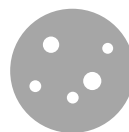
(12:00 – 18:00)

33%

36%

19%

14%



Noche

(18:00 – 00:00)

13%

12%

3%

3%



Madrugada

(00:00 – 06:00)

2%

2%

1%

1%



No escucho

28%

21%

Sábado a domingo

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

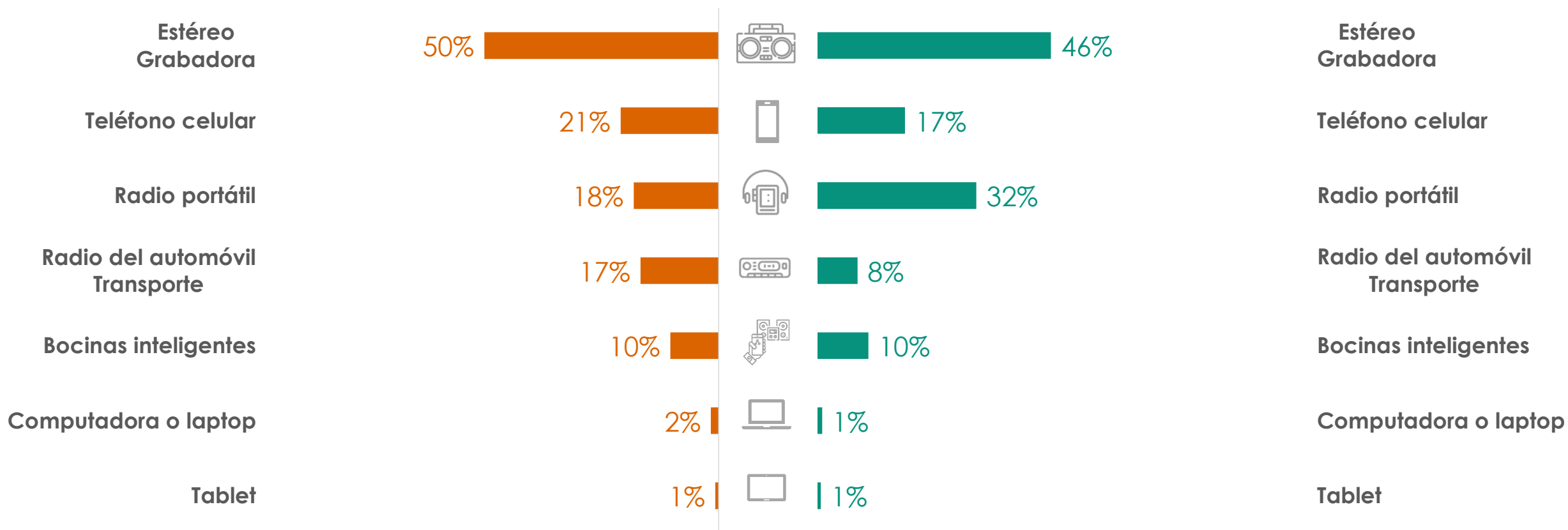


Consumo de radio

Urbano
Rural

Dispositivos más utilizados para escuchar radio**

Base urbano: 2,399 personas que escuchan radio. Promedio: 1.2 respuestas por persona*
Base rural: 929 personas que escuchan radio. Promedio: 1.2 respuestas por persona*



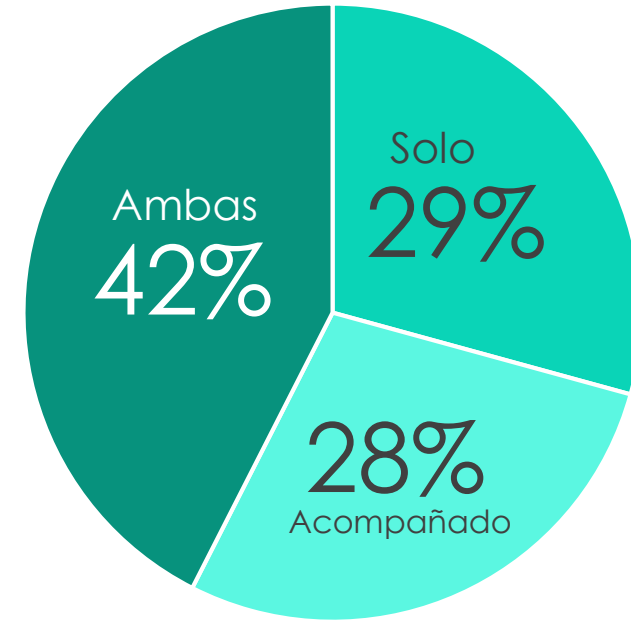
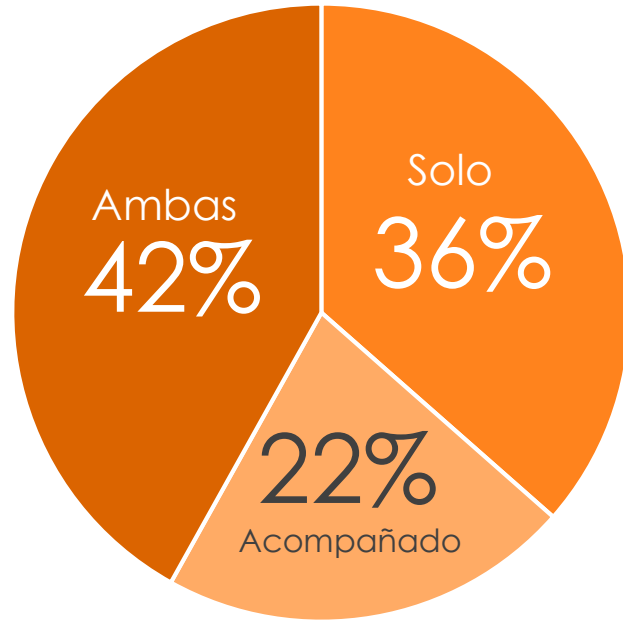
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



¿Con quién escuchan la radio?

Base urbano: 2,399 personas que escuchan radio
Base rural: 929 personas que escuchan radio

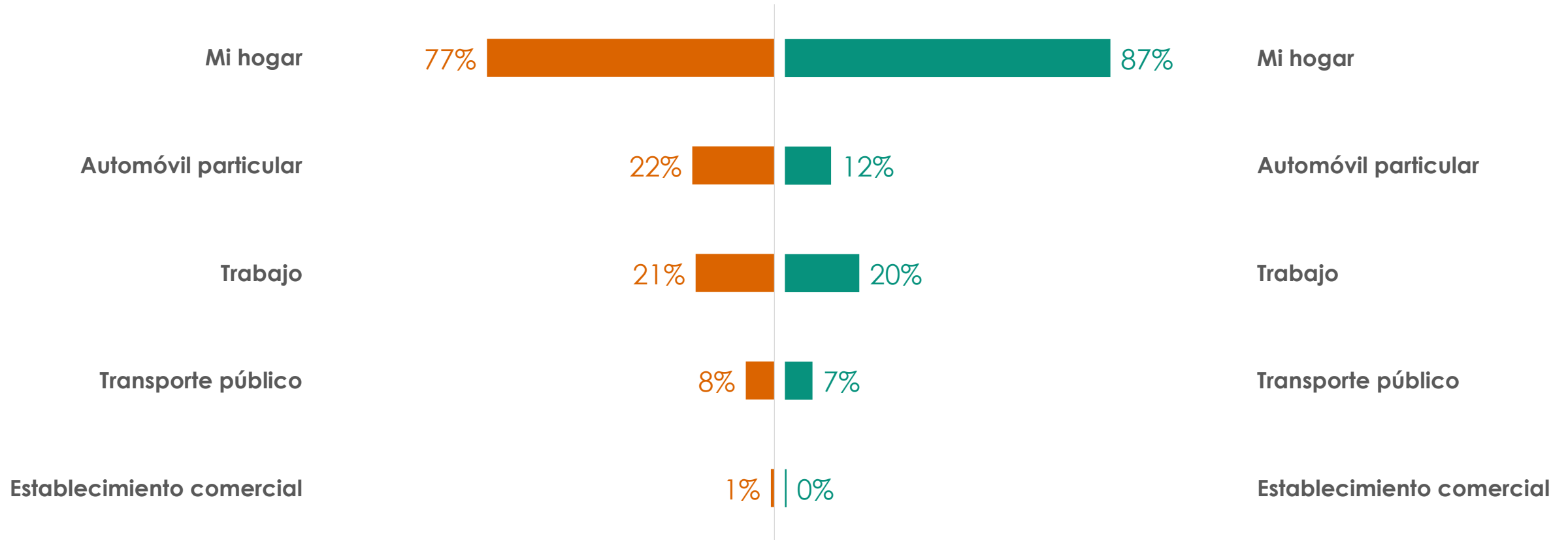


Consumo de radio

Urbano
Rural

Lugares donde escuchan radio**

Base urbano: 2,399 personas que escuchan radio. Promedio: 1.3 respuestas por persona*
Base rural: 929 personas que escuchan radio. Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Uso de internet

Urbano
Rural



79%
62%

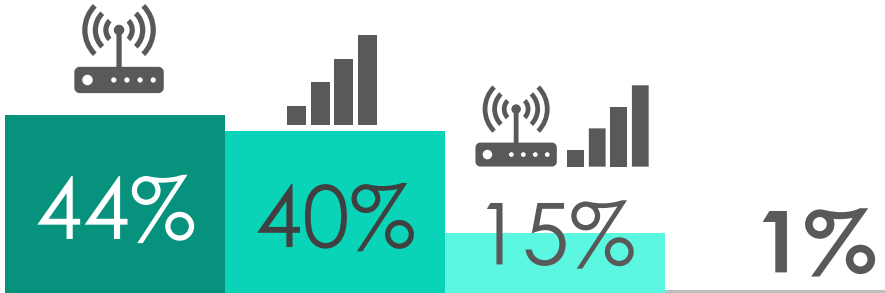
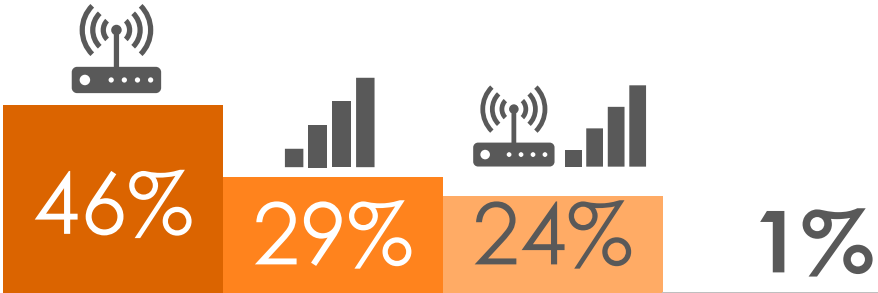
de las personas usan internet
Base urbano: 6,125 personas
Base rural: 2,625 personas

Tipo de acceso o conexión

Base urbano: 4,864 personas que usan internet
Base rural: 1,669 personas que usan internet

■ Solo red fija ■ Solo red móvil ■ Ambas ■ No sabe

■ Solo red fija ■ Solo red móvil ■ Ambas ■ No sabe

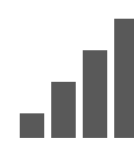


Uso de internet

Urbano

Lugares donde se conecta a través de una red fija**

Base: 3,436 personas que se conectan a internet través de una red fija
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Lugares donde se conecta a través de una red móvil**

Base: 2,577 personas que se conectan a internet través de una red móvil
Promedio: 1.7 respuestas por persona*

Mi hogar 95%



62%

Mi hogar

Trabajo 17%



31%

Trabajo

Casa de otra persona 12%



13%

Casa de otra persona

Escuela 7%



11%

Escuela

Lugares públicos 6%



31%

Lugares públicos

Café internet 2%



4%

Café internet

Transporte público 2%



14%

Transporte público

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

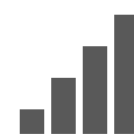
**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Uso de internet

Lugares donde se conecta a través de una red fija**

Base: 987 personas que se conectan a internet través de una red fija
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Lugares donde se conecta a través de una red móvil**

Base: 910 personas que se conectan a internet través de una red móvil
Promedio: 1.6 respuestas por persona*

Mi hogar 90%



Mi hogar 73%

Casa de otra persona 13%



Casa de otra persona 15%

Trabajo 11%



Trabajo 23%

Escuela 8%



Escuela 8%

Lugares públicos 6%



Lugares públicos 24%

Café internet 2%



Café internet 4%

Transporte público 1%



Transporte público 11%

Mi hogar

Casa de otra persona

Trabajo

Escuela

Lugares públicos

Café internet

Transporte público

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

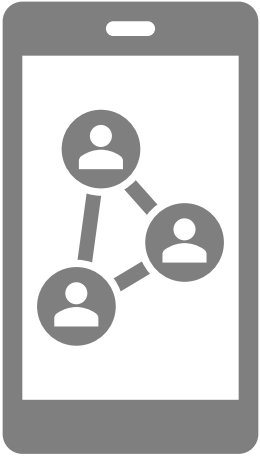
**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



84%

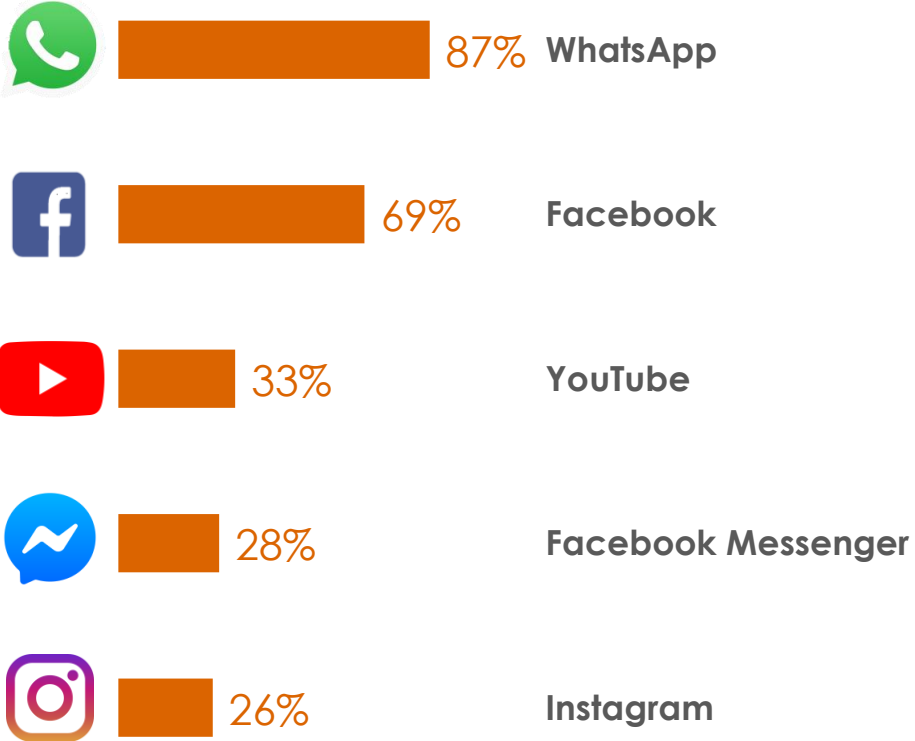
de las personas que usan internet, utilizan alguna red social

Base: 4,864 personas que usan internet



Redes sociales y mensajería instantánea**

Base: 4,107 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea
Promedio: 3.4 respuestas por persona*



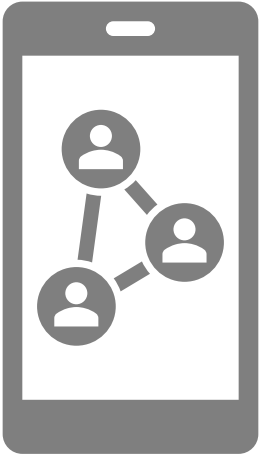
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de redes sociales con las mayores frecuencias.



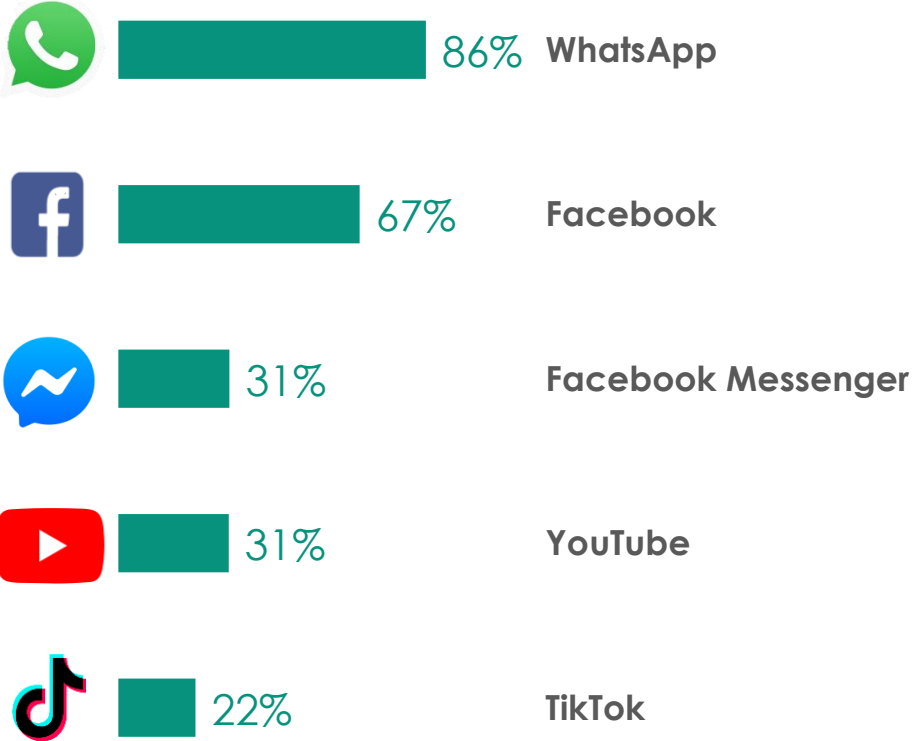
82%

de las personas que usan internet, utilizan alguna red social
Base: 1,669 personas que usan internet



Redes sociales y mensajería instantánea**

Base: 1,385 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea
Promedio: 3.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de redes sociales con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Urbano
Rural



55%

de las personas consumen
contenidos por internet

Base urbano: 6,125 personas



3.1

Horas en promedio consumen
contenidos por internet al día

Base urbano: 3,416 personas que consumen contenidos por internet



42%

de las personas consumen
contenidos por internet

Base rural: 2,625 personas



2.5

Horas en promedio consumen
contenidos por internet al día

Base rural: 1,123 personas que consumen contenidos por internet



Consumo de contenidos por internet

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet**

Base urbano: 3,416 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 2.3 respuestas por persona*

Base rural: 1,123 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 2.2 respuestas por persona*

Urbano
Rural



YouTube

N



Netflix



Facebook / Facebook live



TikTok

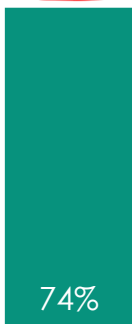


Disney+

prime video

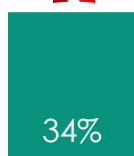


Amazon Prime video

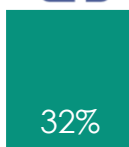


YouTube

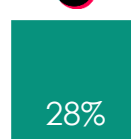
N



Netflix



Facebook / Facebook live



TikTok



Instagram



Disney+

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Uso de plataformas que requieren del pago de una suscripción

52%






de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base: 3,416 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet**

Base: 1,795 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio: 1.8 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	90%	2.4
	26%	2.0
	19%	1.7
	16%	2.0
	8%	2.7

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Uso de plataformas que requieren del pago de una suscripción

38%






de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base: 1,123 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet**

Base: 421 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio: 1.5 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	89%	2.3
	18%	1.8
	12%	1.8
	11%	1.4
	7%	2.7

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Uso de plataformas que requieren pago por evento

Urbano

11%






de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 3,416 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren pago de una cuota por contenido en internet**

Base: 391 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una cuota por cada película, contenido o evento

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	47%	1.8
	17%	2.2
	16%	2.0
	16%	1.9
	11%	1.8

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Uso de plataformas que requieren pago por evento

8%






de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 1,123 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren pago de una cuota por contenido en internet**

Base: 90 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una cuota por cada película, contenido o evento

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	31%	1.8
	21%	1.9
	17%	1.8
	13%	1.9
	13%	2.3

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Uso de plataformas que no requieren pago

78%





de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 3,416 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago para ver contenidos por internet**

Base: 2,647 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio: 2.3 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	83%	2.1
	46%	2.5
	37%	2.2
	21%	1.6

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Uso de plataformas que no requieren pago

79%






de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 1,123 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago para ver contenidos por internet**

Base: 889 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio: 2.3 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	79%	1.7
	53%	2.0
	40%	1.8
	19%	1.1
	8%	1.2

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.

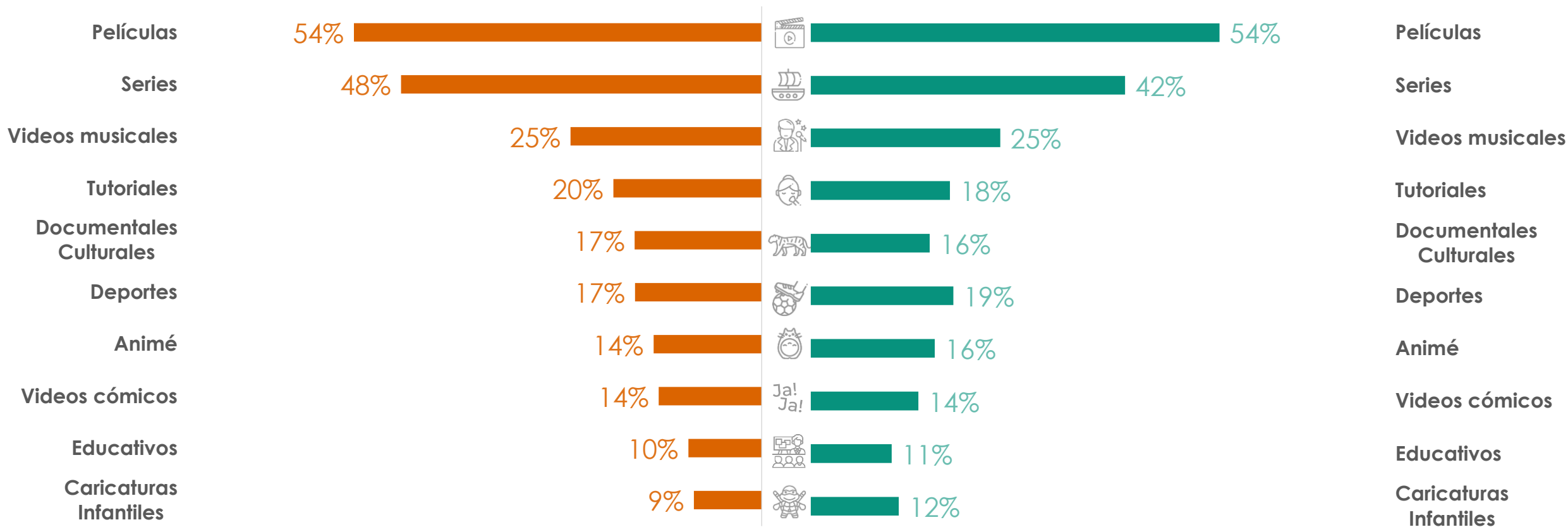


Consumo de contenidos por internet

Urbano
Rural

Tipo de contenidos más vistos en internet**

Base urbano: 3,416 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 2.5 respuestas por persona*
Base rural: 1,123 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 2.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de contenidos con las mayores frecuencias.



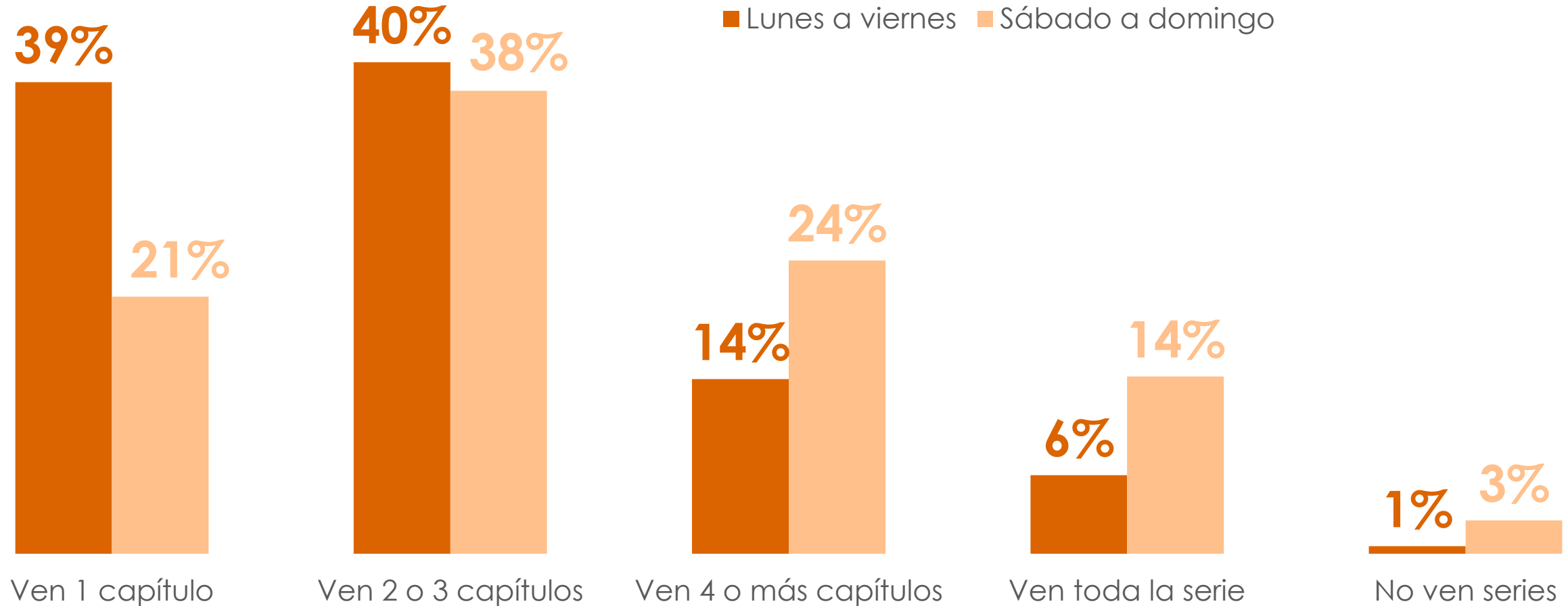
Consumo de contenidos por internet

Cuando ven series por internet los días...

Base: 1,616 personas que ven series por internet

Urbano

■ Lunes a viernes ■ Sábado a domingo

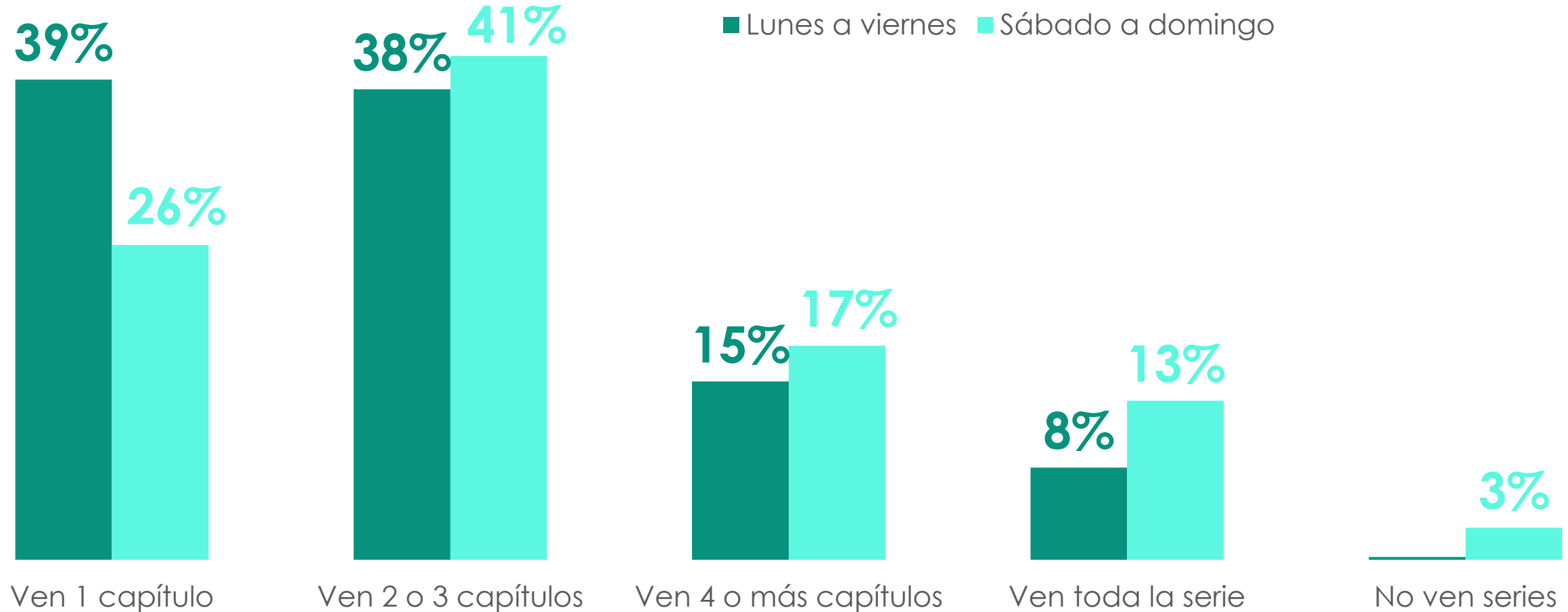


Consumo de contenidos por internet

Cuando ven series por internet los días...

Base: 476 personas que ven series por internet

■ Lunes a viernes ■ Sábado a domingo



Consumo de contenidos por internet

Horario en el que regularmente ven contenidos por internet

Base urbano: 3,416 personas que ven contenidos por internet
Base rural: 1,123 personas que ven contenidos por internet

Urbano
Rural

Lunes a viernes

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*

27%

26%



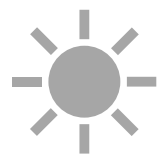
Mañana
(06:00 – 12:00)

26%

27%

56%

59%



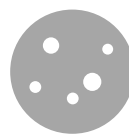
Tarde
(12:00 – 18:00)

55%

51%

48%

44%



Noche
(18:00 – 00:00)

46%

46%

7%

6%



Madrugada
(00:00 – 06:00)

8%

6%

1%

0%



No veo

6%

5%

Sábado a domingo

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

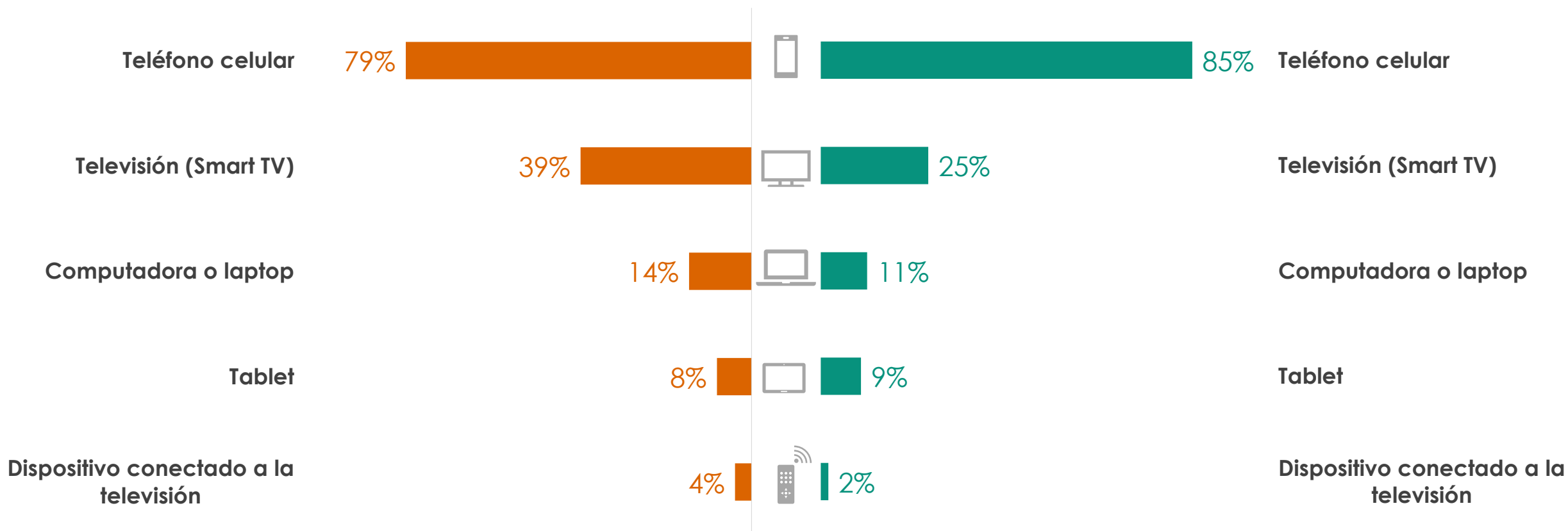


Consumo de contenidos por internet

Urbano
Rural

Dispositivos más utilizados para consumir contenidos por internet**

Base urbano: 3,416 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 1.6 respuestas por persona*
Base rural: 1,123 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.

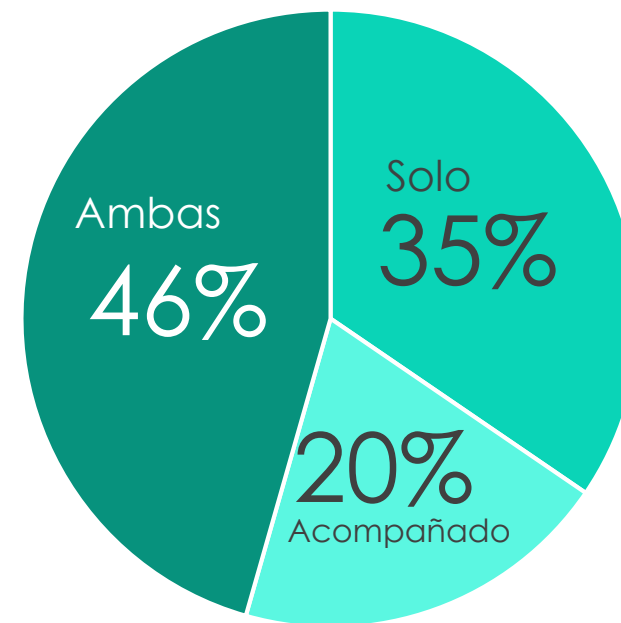
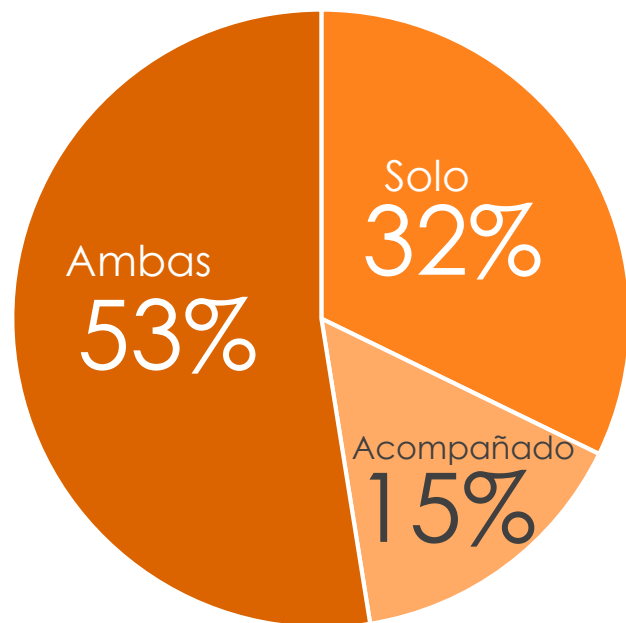


Consumo de contenidos por internet

¿Con quién ven contenidos por internet?

Base urbano: 3,416 personas que ven contenidos por internet

Base rural: 1,123 personas que ven contenidos por internet

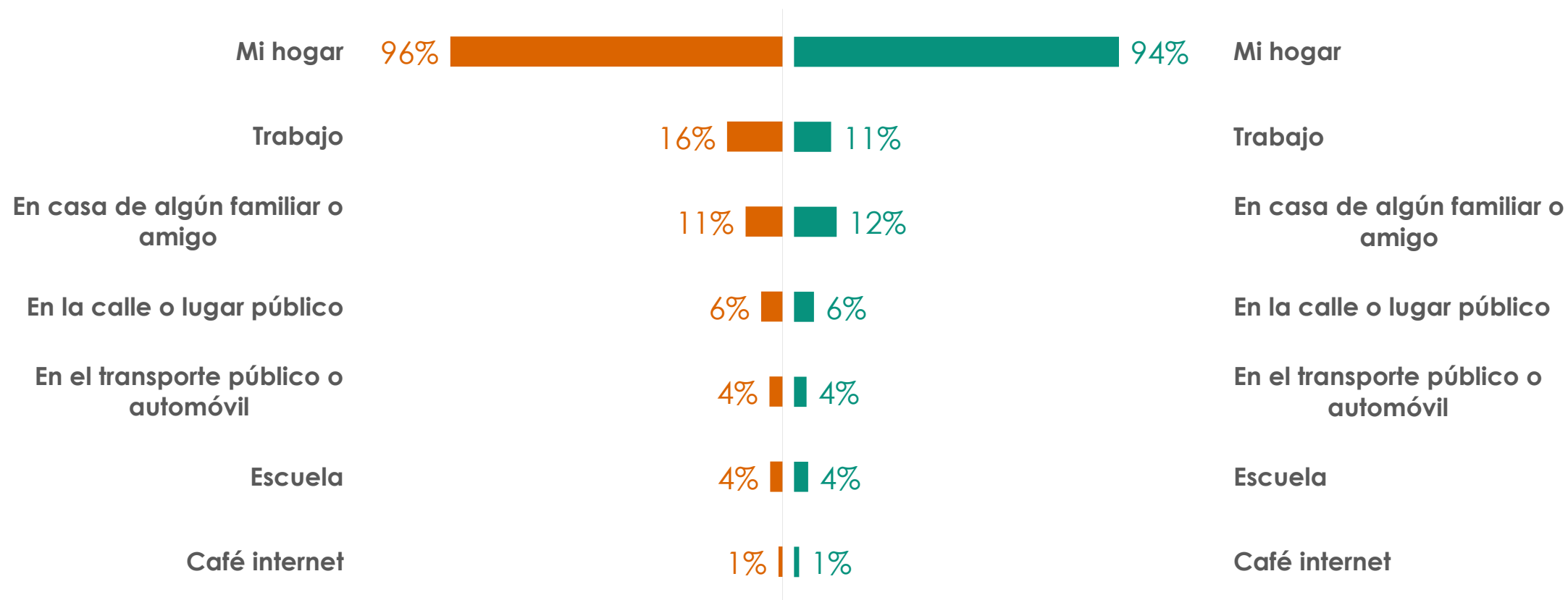


Consumo de contenidos por internet

Urbano
Rural

Lugares donde consumen contenidos por internet**

Base urbano: 3,416 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 1.4 respuestas por persona*
Base rural: 1,123 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta por internet

Urbano

11%

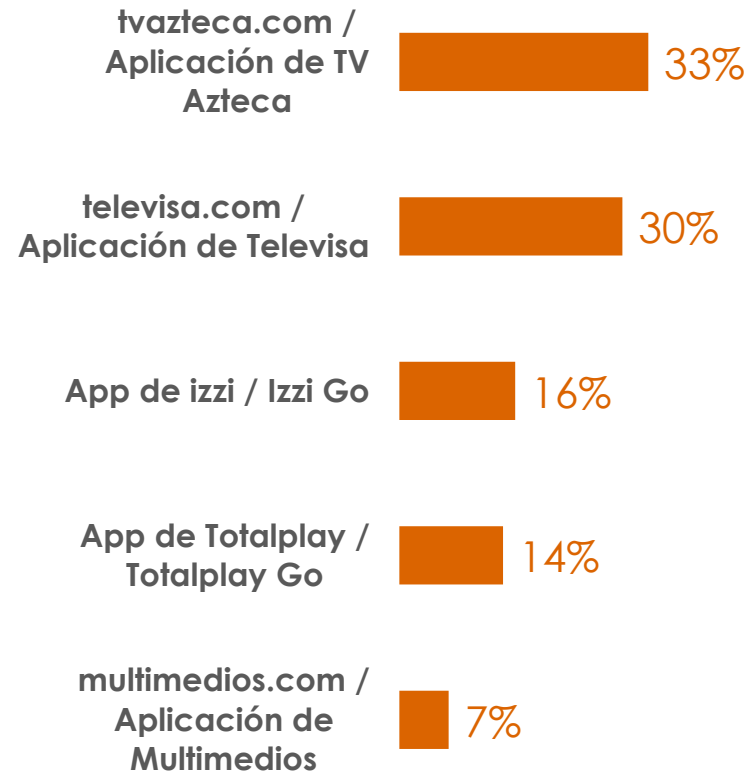
de las personas que consumen contenidos por internet, ven canales de televisión abierta a través de internet

Base: 3,416 personas que consumen contenidos por internet



A través de qué plataformas o paginas ve los canales de televisión abierta por internet**

Base: 365 personas que ven canales de televisión abierta por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas o páginas con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta por internet

Rural

8%

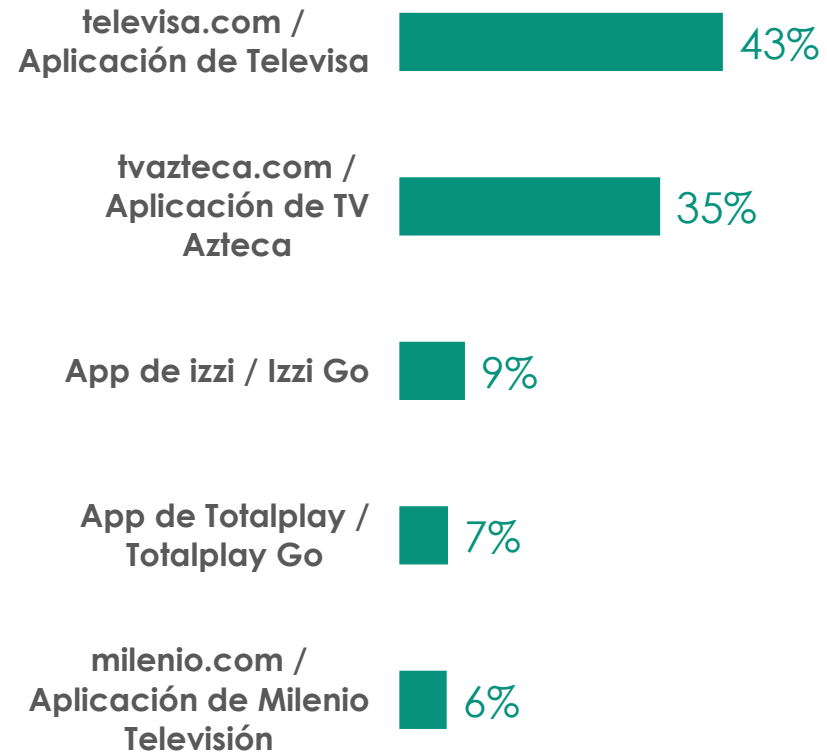
de las personas que consumen contenidos por internet, ven canales de televisión abierta a través de internet

Base: 1,123 personas que consumen contenidos por internet



A través de qué plataformas o paginas ve los canales de televisión abierta por internet**

Base: 93 personas que ven canales de televisión abierta por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

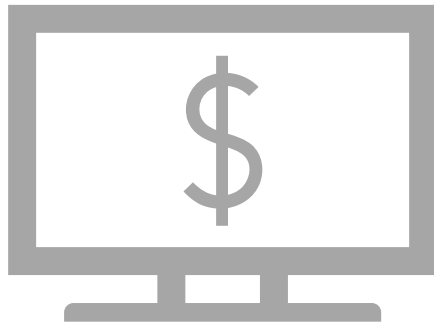
**Solo se muestran respuestas de plataformas o páginas con las mayores frecuencias.



12%

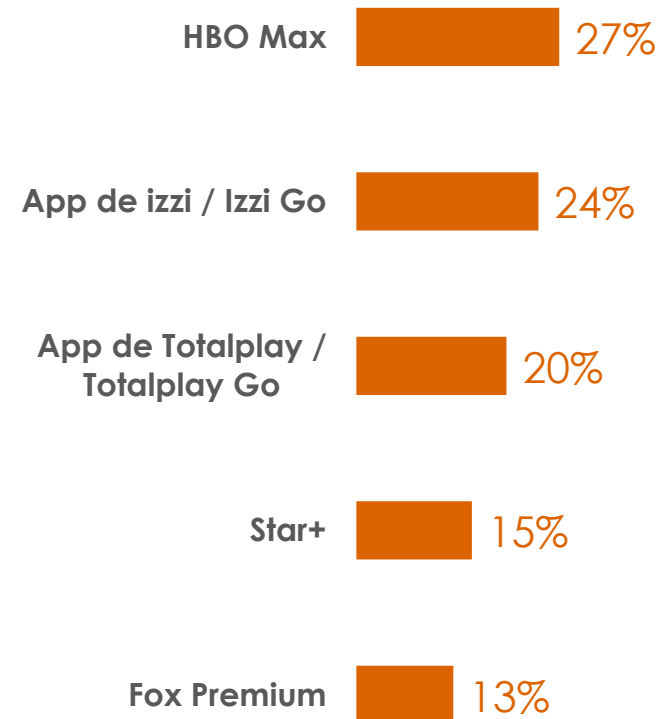
de las personas que consumen contenidos por internet, ven canales de televisión de paga a través de internet

Base: 3,416 personas que consumen contenidos por internet



A través de qué plataformas o paginas ve los canales de televisión de paga por internet**

Base: 388 personas que ven canales de televisión de paga por internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

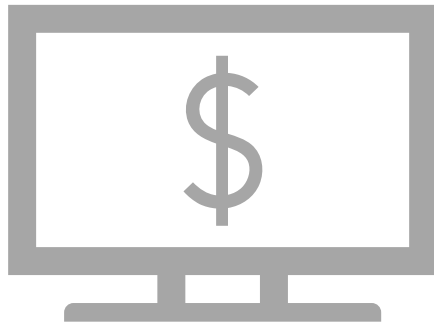
**Solo se muestran respuestas de plataformas o páginas con las mayores frecuencias.



7%

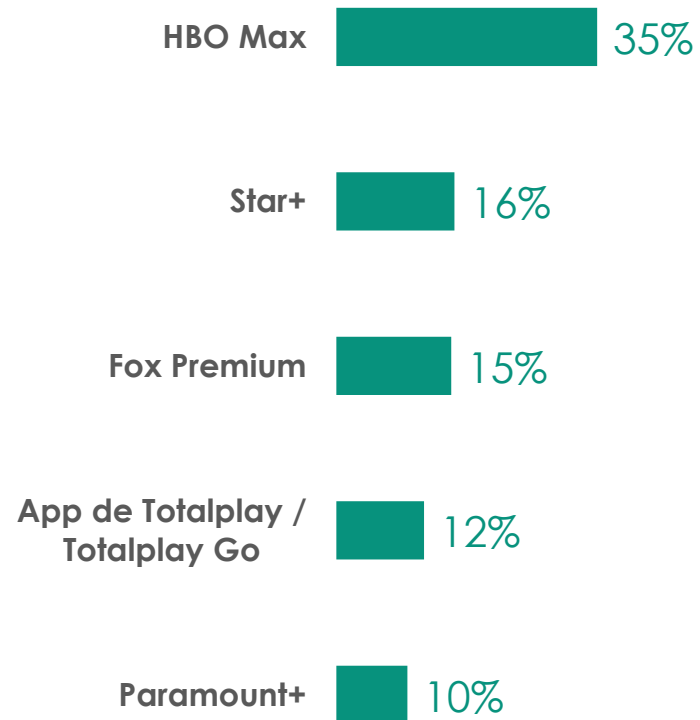
de las personas que consumen contenidos por internet, ven canales de televisión de paga a través de internet

Base: 1,123 personas que consumen contenidos por internet



A través de qué plataformas o paginas ve los canales de televisión de paga por internet**

Base: 74 personas que ven canales de televisión de paga por internet
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas o páginas con las mayores frecuencias.



Consumo de radio por internet

Urbano

7%

de las personas que consumen contenidos por internet, escuchan radio a través de internet

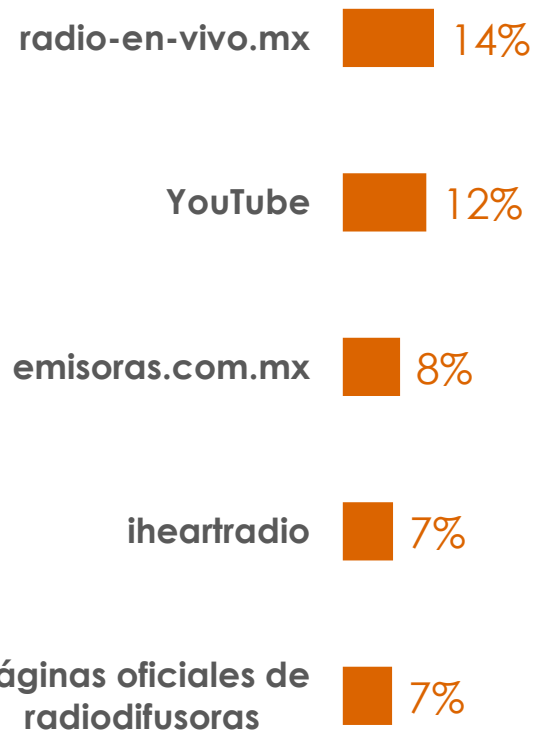
Base: 3,416 personas que consumen contenidos por internet



A través de qué plataformas o paginas escucha estaciones de radio por internet**

Base: 258 personas que escuchan estaciones de radio por internet

Promedio: 1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas o páginas con las mayores frecuencias.



6%

de las personas que consumen contenidos por internet, escuchan radio a través de internet

Base: 1,123 personas que consumen contenidos por internet



A través de qué plataformas o paginas escucha estaciones de radio por internet**

Base: 60 personas que escuchan estaciones de radio por internet
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

radio-en-vivo.mx 14%

Páginas oficiales de radiodifusoras 9%

emisoras.com.mx 9%

Google 7%

radioformula.com.mx 7%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas o páginas con las mayores frecuencias.



Consumo de música por internet

Urbano

Rural



47%

de las personas escuchan
música o contenidos por internet
Base urbano: 6,125 personas



28%

utilizan una página o aplicación de paga
Base urbano: 2,893 personas que escuchan música o contenidos por internet



36%

de las personas escuchan
música o contenidos por internet
Base rural: 2,625 personas



21%

utilizan una página o aplicación de paga
Base rural: 968 personas que escuchan música o contenidos por internet

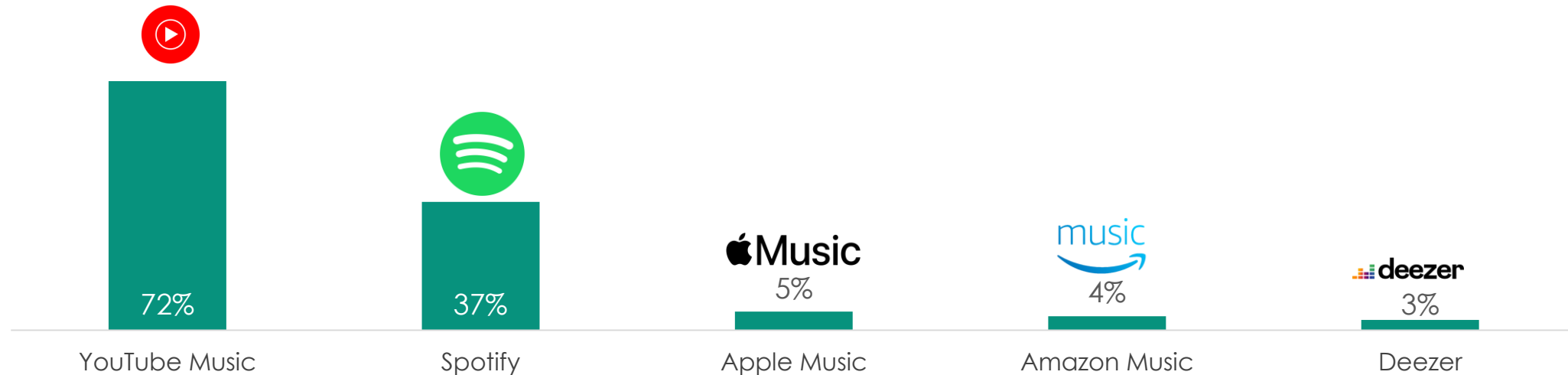


Consumo de música por internet

Plataformas más utilizadas para escuchar música o contenidos en internet**

Base urbano: 2,893 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 1.3 respuestas por persona*
Base rural: 968 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 1.2 respuestas por persona*

Urbano
Rural



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo simultáneo de medios

Urbano

49% de las personas

consumen contenidos por internet y algún otro medio

Base: 6,125 personas

30% consume de

manera simultánea contenidos por internet y algún otro medio

Base: 3,016 personas que ven contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga

88%

ven contenidos por internet al mismo tiempo que ven la televisión

Base: 912 personas que consumen de manera simultánea contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga



34%

ven contenidos por internet al mismo tiempo que escuchan radio

Base: 912 personas que consumen de manera simultánea contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga



22%

ven contenidos por internet al mismo tiempo que ven la televisión y escuchan radio

Base: 912 personas que consumen de manera simultánea contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga



Consumo simultáneo de medios

36% de las personas

consumen contenidos por internet y algún otro medio

Base: 2,625 personas

23% consume de

manera simultánea contenidos por internet y algún otro medio

Base: 973 personas que ven contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga

84%

ven contenidos por internet al mismo tiempo que ven la televisión

Base: 217 personas que consumen de manera simultánea contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga



31%

ven contenidos por internet al mismo tiempo que escuchan radio

Base: 217 personas que consumen de manera simultánea contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga



18%

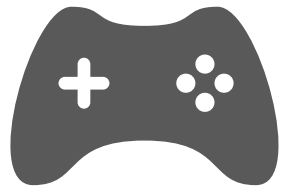
ven contenidos por internet al mismo tiempo que ven la televisión y escuchan radio

Base: 217 personas que consumen de manera simultánea contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga



Consumo de videojuegos

Urbano
Rural



25%
18%

de las personas juegan videojuegos

Base urbano: 6,125 personas
Base rural: 2,625 personas



2.2
2.1



Horas en promedio juegan videojuegos al día

Base urbano: 1,490 personas que juegan videojuegos
Base rural: 479 personas que juegan videojuegos



60%
53%

juegan videojuegos en línea

Base urbano: 1,490 personas que juegan videojuegos
Base rural: 479 personas que juegan videojuegos



89%
90%



juegan o interactúan con otras personas en línea

Base urbano: 885 personas que juegan videojuegos en línea
Base rural: 254 personas que juegan videojuegos en línea

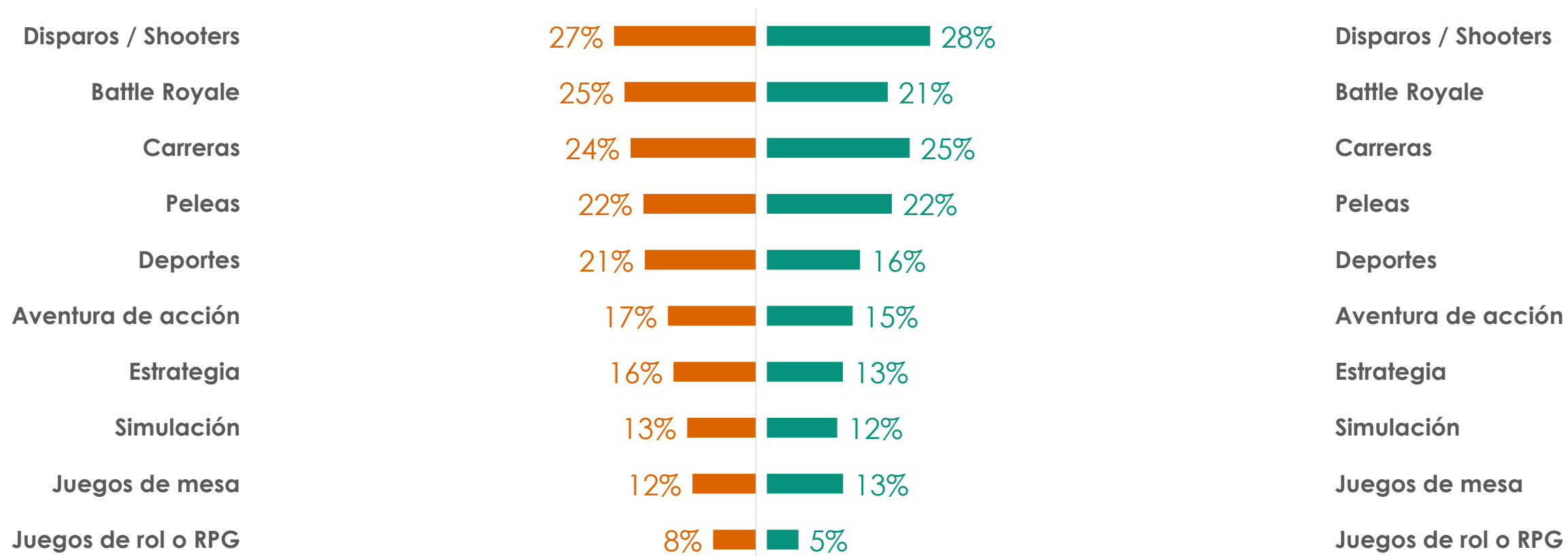


Consumo de videojuegos

Urbano
Rural

Tipo de videojuegos que juegan con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,490 personas que juegan videojuegos. Promedio: 2.3 respuestas por persona*
Base rural: 479 personas que juegan videojuegos. Promedio: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de videojuegos con las mayores frecuencias.



Consumo de videojuegos

Urbano
Rural

Horario en el que regularmente juegan videojuegos

Base urbano: 1,490 personas que juegan videojuegos
Base rural: 479 personas que juegan videojuegos

Lunes a viernes

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*

15%

17%



Mañana

(06:00 – 12:00)

17%

17%

50%

54%



Tarde

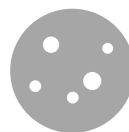
(12:00 – 18:00)

48%

50%

45%

38%



Noche

(18:00 – 00:00)

41%

37%

8%

7%



Madrugada

(00:00 – 06:00)

10%

7%

3%

3%



No juego

10%

7%

Sábado a domingo

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*

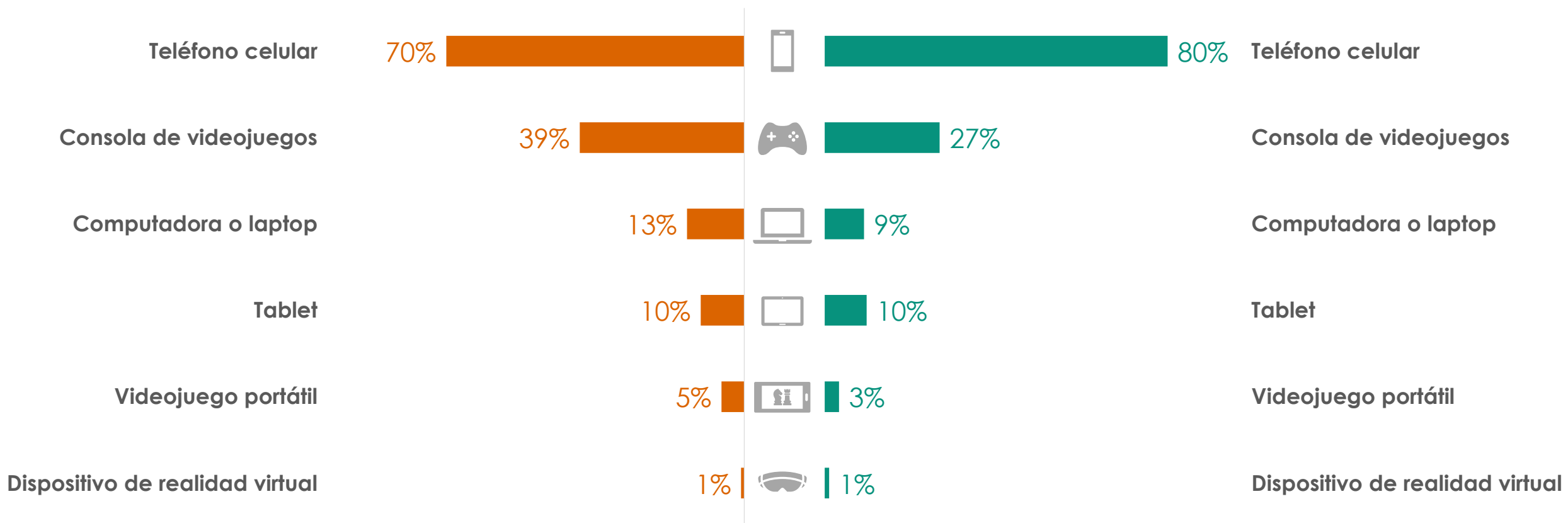
Consumo de videojuegos

Urbano
Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos**

Base urbano: 1,490 personas que juegan videojuegos. Promedio: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 479 personas que juegan videojuegos. Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

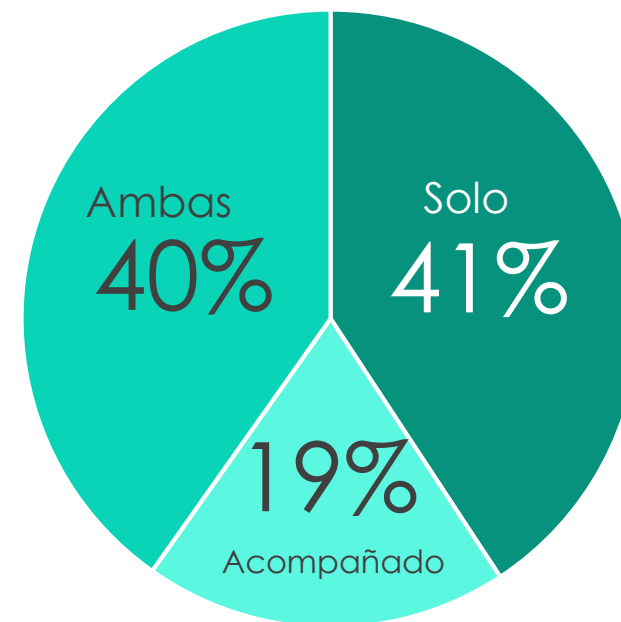
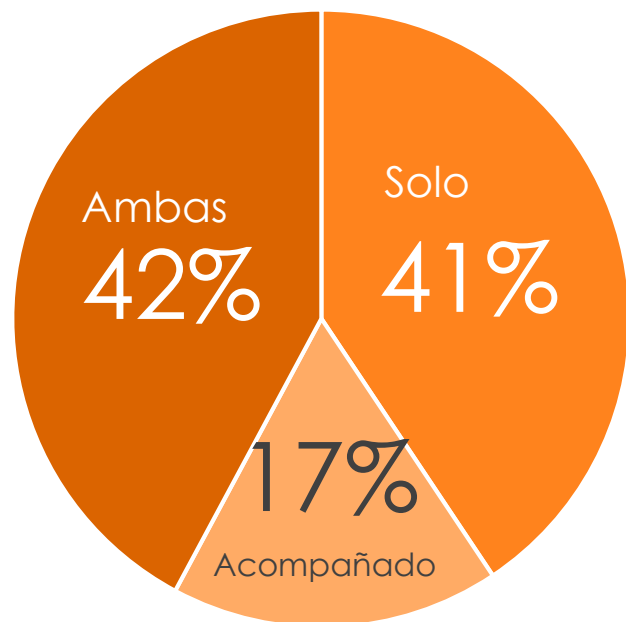
**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



Consumo de videojuegos

¿Con quién juegan videojuegos?

Base urbano: 1,490 personas que juegan videojuegos
Base rural: 479 personas que juegan videojuegos

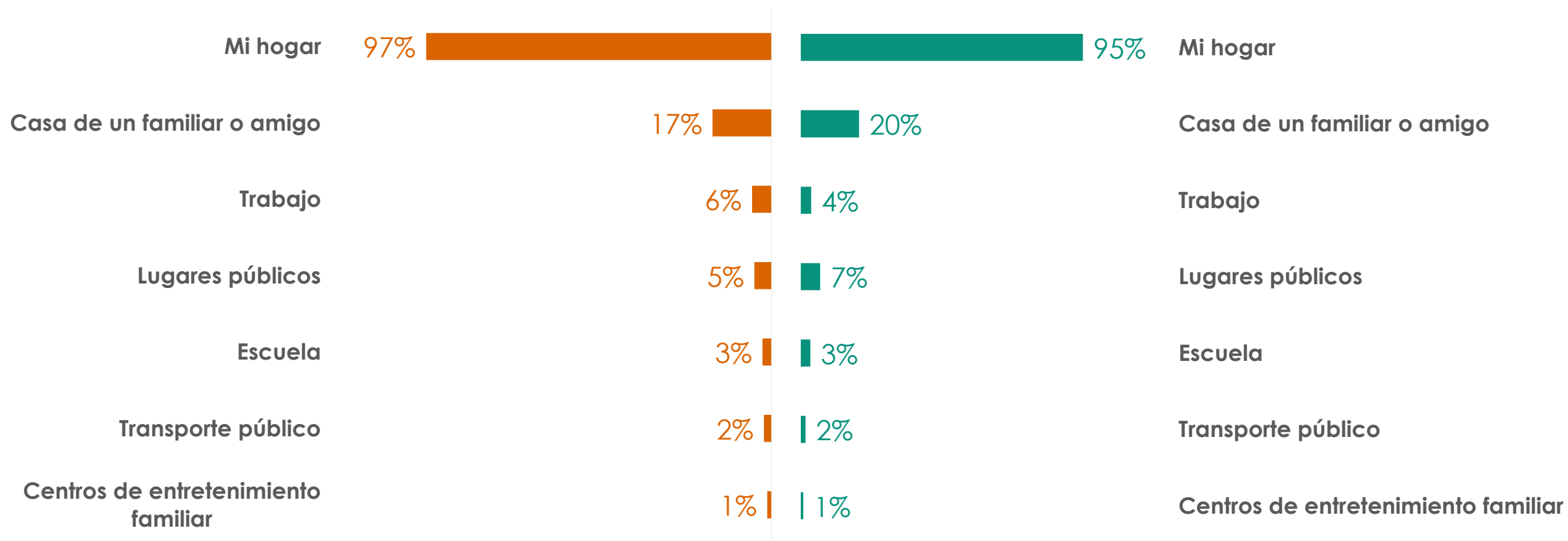


Consumo de videojuegos

Urbano
Rural

Lugares donde juegan videojuegos**

Base urbano: 1,490 personas que juegan videojuegos. Promedio: 1.3 respuestas por persona*
Base rural: 479 personas que juegan videojuegos. Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

