

# Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales

# 2019

<u>Ficha Técnica</u>	<u>03</u>
<u>Resultados Nacionales</u>	<u>08</u>
<u>Niñas y Niños</u>	<u>48</u>
<u>Rural y Urbano</u>	<u>81</u>

Encuesta Nacional de Consumo  
de Contenidos Audiovisuales

**2019**

**Ficha Técnica**



### METODOLOGÍA

- Entrevistas cara a cara en hogares.

### PÚBLICO OBJETIVO

- Individuos de 7 años o más de edad, habitantes de la República Mexicana.

### TAMAÑO DE MUESTRA Y ERROR

- 8,750 casos finales con un margen de error teórico máximo del +/- 2.1 %, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad
  - ✓ **URBANA:** 6,125 casos
  - ✓ **RURAL:** 2,625 casos

### CUESTIONARIO

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 15 minutos de aplicación.

### LEVANTAMIENTO

- El levantamiento se llevó a cabo del 24 de octubre del 2019 al 24 de noviembre del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

### PONDERACIÓN

- El factor de ponderación fue calculado para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado.
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases naturales se presentan con la intención de mostrar el número de casos levantados.
- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 50 casos, sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.

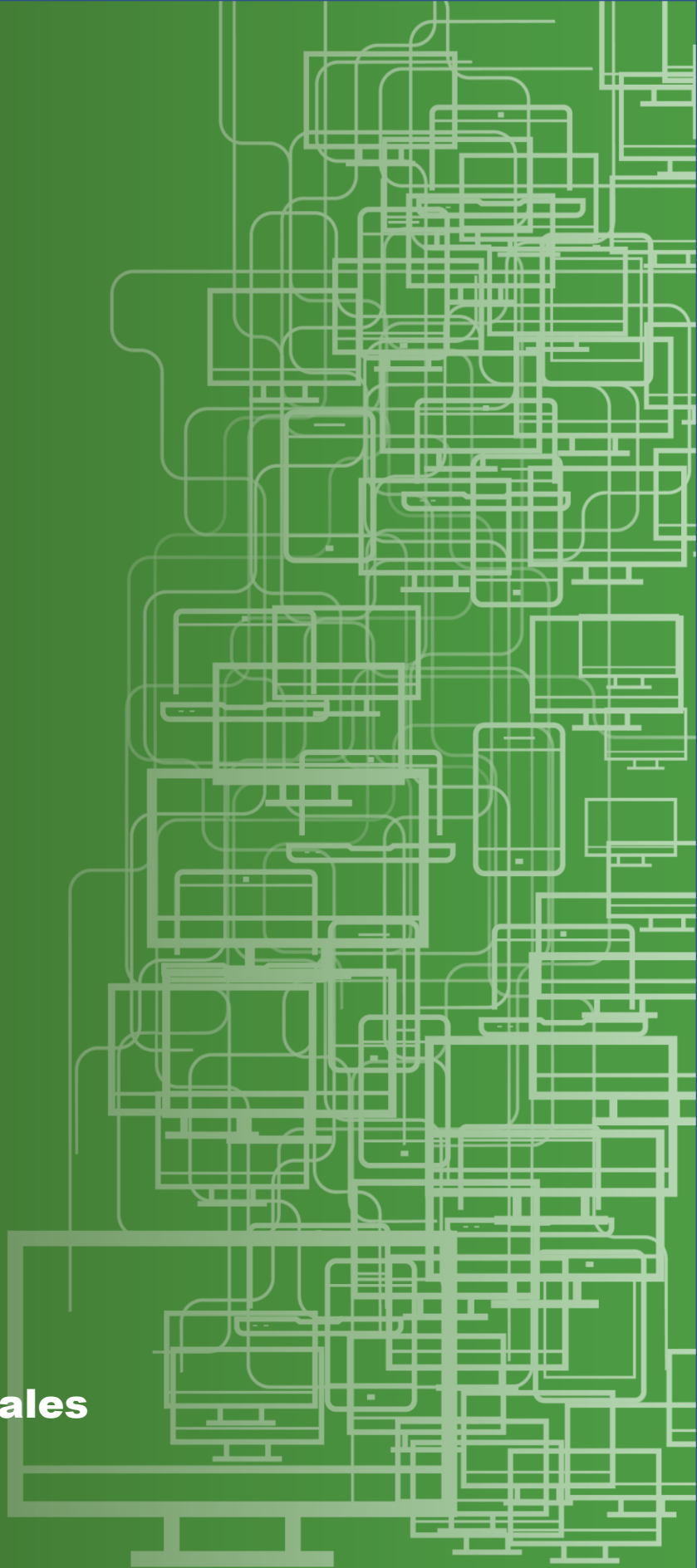
	Natural	Base	Ponderada
Género	<p>Hombres  48.5%</p> <p>Mujeres  51.5%</p>	<p>4,247</p> <p>4,503</p>	<p>Hombres  48.3%</p> <p>Mujeres  51.7%</p>
Edad	<p>De 7 a 11 años  10.3%</p> <p>De 12 a 14 años  4.8%</p> <p>De 15 a 17 años  4.7%</p> <p>De 18 a 24 años  14.6%</p> <p>De 25 a 34 años  18.7%</p> <p>De 35 a 44 años  17.2%</p> <p>De 45 a 54 años  14.4%</p> <p>De 55 a 64 años  8.5%</p> <p>De 65 o más años  6.8%</p>	<p>901</p> <p>420</p> <p>407</p> <p>1,277</p> <p>1,638</p> <p>1,508</p> <p>1,260</p> <p>743</p> <p>596</p>	<p>De 7 a 11 años  10.5%</p> <p>De 12 a 14 años  6.5%</p> <p>De 15 a 17 años  6.2%</p> <p>De 18 a 24 años  14.3%</p> <p>De 25 a 34 años  17.4%</p> <p>De 35 a 44 años  16.1%</p> <p>De 45 a 54 años  12.4%</p> <p>De 55 a 64 años  8.4%</p> <p>De 65 o más años  8.2%</p>
NSE	<p>AB  8.0%</p> <p>C+  15.3%</p> <p>C  19.5%</p> <p>C-  17.1%</p> <p>D+  14.7%</p> <p>D  21.0%</p> <p>E  4.4%</p>	<p>701</p> <p>1,343</p> <p>1,703</p> <p>1,499</p> <p>1,287</p> <p>1,835</p> <p>382</p>	<p>AB  8.5%</p> <p>C+  16.1%</p> <p>C  20.3%</p> <p>C-  17.5%</p> <p>D+  14.3%</p> <p>D  19.3%</p> <p>E  4.0%</p>

	Natural	Base	Ponderada
Ámbito	Urbana  70.0% Rural  30.0%	6,125 2,625	Urbana  77.5% Rural  22.5%
Zonas Económicas	Noroeste  4.3% Norte  6.0% Noreste  7.5% Centro norte  2.6% Centro occidente  14.6% Centro este  44.3% Este  7.9% Península  2.6% Sur  10.3%	375 525 657 225 1,275 3,875 693 225 900	Noroeste  4.5% Norte  6.2% Noreste  8.4% Centro norte  2.5% Centro occidente  14.1% Centro este  45.5% Este  7.5% Península  2.5% Sur  8.7%

Encuesta Nacional de Consumo  
de Contenidos Audiovisuales

**2019**

**Resultados Nacionales**



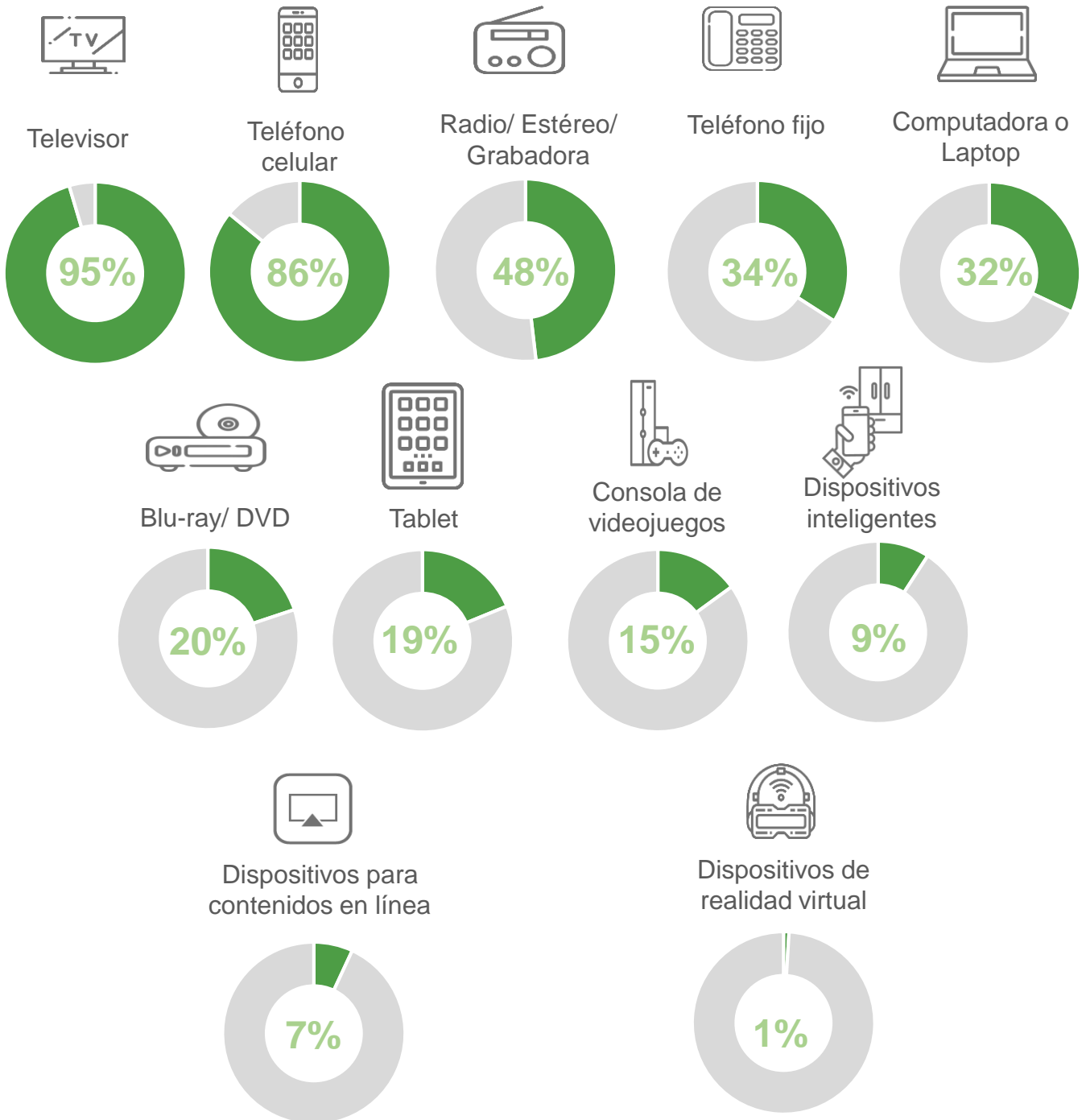


- **95% de los hogares** reportan tener **televisión**, en promedio dicen tener **1.8** televisores.
- Cerca de **55% de los hogares** dijeron contar únicamente con señal de **televisión abierta**.
- **77%** de los entrevistados señalaron **ver contenidos de canales de televisión abierta**, siendo **Las Estrellas** el que mayor número de menciones obtuvo.
- **Noticias y Películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **45% de los hogares** con televisor cuenta con **señal de televisión de paga**. En estos hogares, el **70%** de las personas consume canales de televisión abierta.
- Entre quienes **cuentan con televisión de paga**, **36%** señalan que la principal razón para contratar el servicio es **tener más opciones de contenidos y canales**.
- **58% de los hogares** que **no** cuentan con **televisión de paga** destacan que el **precio del servicio** es la razón principal para no contratarlo.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **42%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **83%**.
- **78%** de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar** y **52%** de ellas, a través de **estéreo / grabadora**.

- **73%** que escuchan la radio, lo hacen exclusivamente en estaciones de **FM**.
- **72%** de los entrevistados declararon **utilizar internet** y un **84%** de ellos utiliza alguna **red social**.
- **51%** de los entrevistados declararon consumir **contenidos audiovisuales por internet**.
- **YouTube** es utilizado por el **80%** de las personas que consumen contenidos por internet, seguido por **Netflix** con un **35%**.
- **38%** de las personas que ven contenidos por internet pagan una suscripción periódica, mientras que el **84%** usan páginas o aplicaciones que **no requieren de un pago**.
- **46%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguidos por **series** con el **38%**; y **videos musicales** con el **36%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** en un **83%**, seguido de **smart tv**, en un **24%**.
- **91%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet lo hacen en **su hogar**, y **14%** en el **trabajo**.
- **38%** de las personas escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **23%** dijo jugar **videojuegos**, siendo el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.

## Equipamiento del hogar

Base: 8,750 hogares  
Promedio: 3.7 respuestas por hogar\*



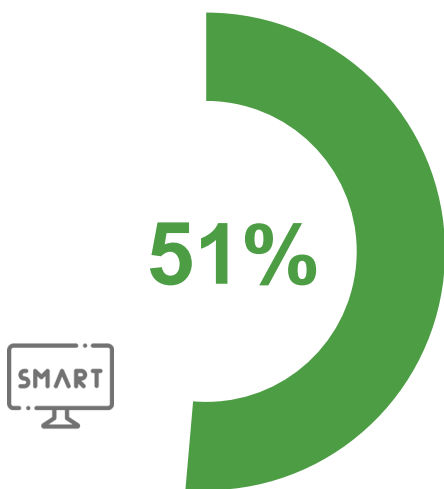
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



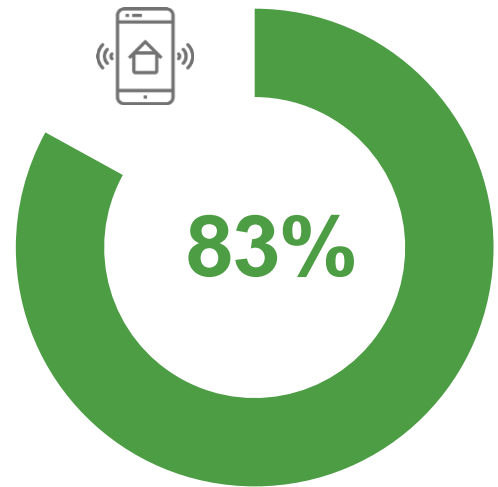
Base: 8,327 hogares con televisor

Base: 4,217 hogares con radio

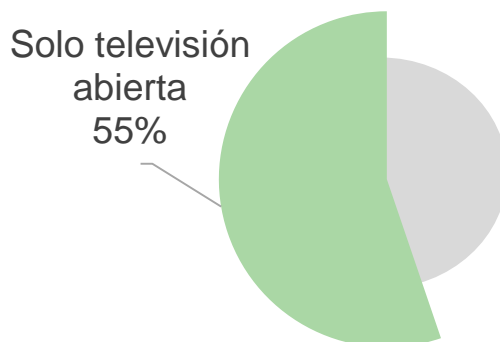
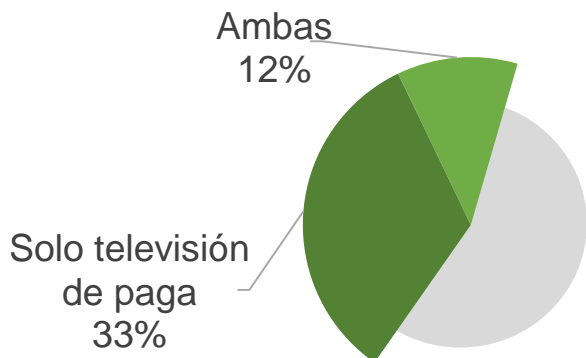
### Presencia de smart tv y smartphone en el hogar



Base: 6,790 hogares con televisor digital



Base: 7,456 hogares que tienen teléfono celular



Base: 8,327 hogares con televisor

## Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 3,716 hogares con televisión de paga  
Promedio: 1.1 respuestas por hogar\*

## Principal razón para no contratar televisión de paga

Base: 4,611 hogares con solo televisión abierta  
Promedio: 1.1 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales **36%**

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta **20%**

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor **19%**

Precio accesible **14%**

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado **10%**

**58%**

Por el precio

**27%**

Veo poco tiempo la televisión

**8%**

No me interesa/no estoy familiarizado con la programación

**7%**

Consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc.)

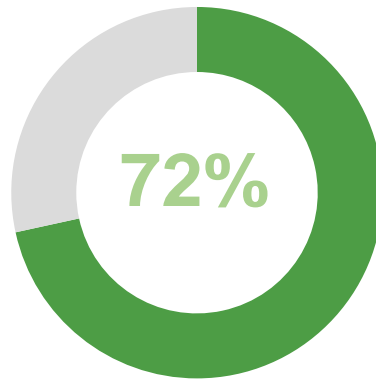
**6%**

Los canales de televisión abierta son suficientes

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 8,750 personas



## Lugares para acceder a internet

Base: 6,064 personas que usan internet

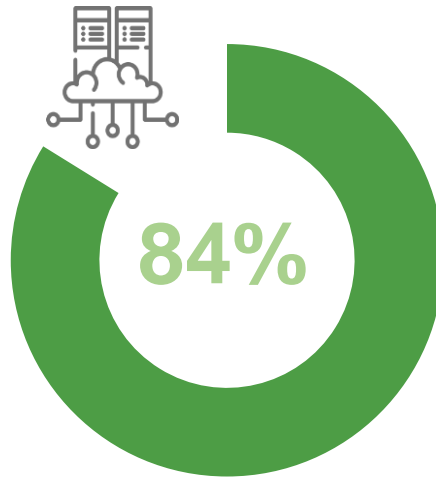
Promedio: 2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

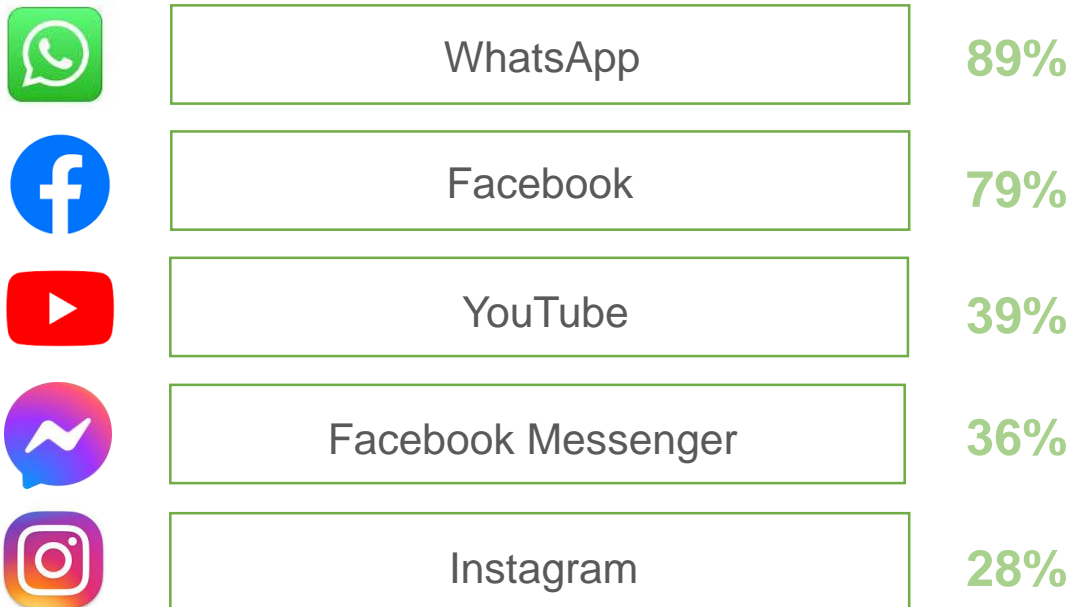
Base: 6,064 personas que usan internet



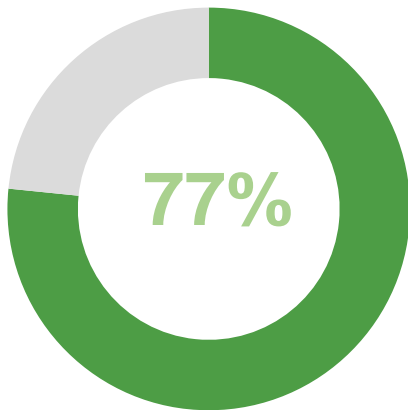
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 5,091 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 3.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



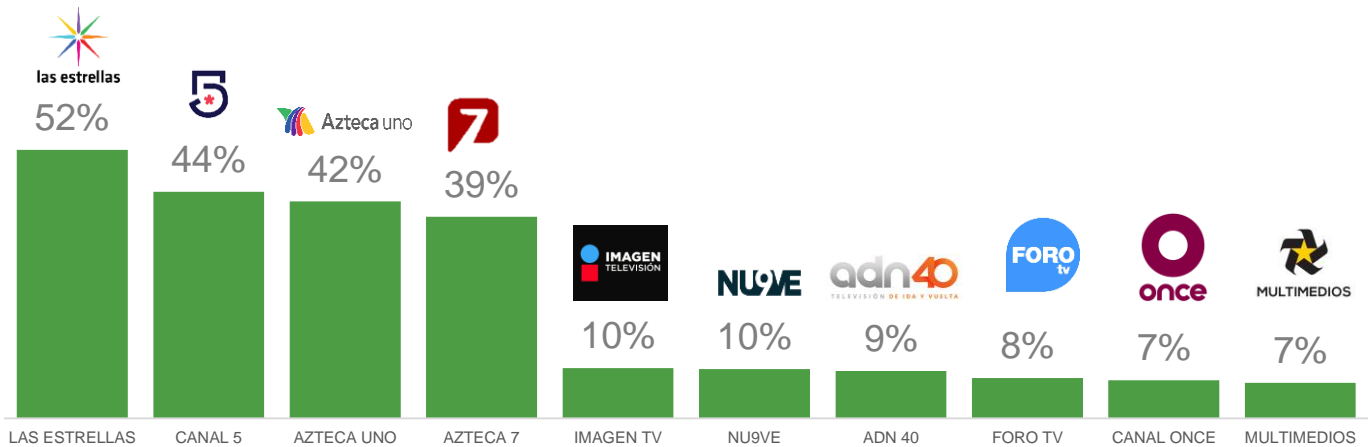
del total de personas con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 8,327 personas que tienen televisor

### Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 6,422 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.6 respuestas por persona\*



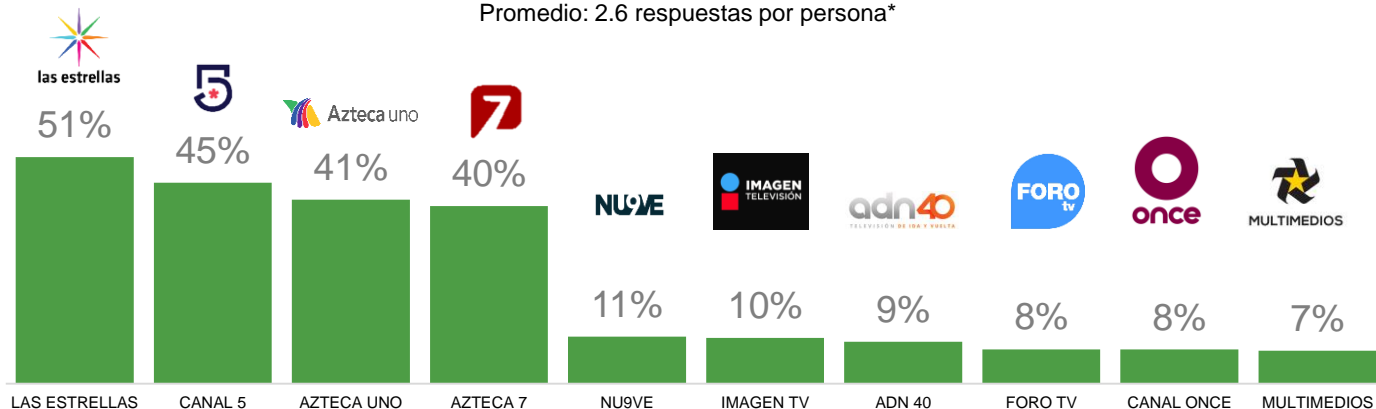
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta  
**Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\***

Base: 4,122 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
 Promedio: 2.6 respuestas por persona\*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga  
**Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\***

Base: 2,300 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta  
 Promedio: 2.6 respuestas por persona\*








\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*

Base: 6,422 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.5 respuestas por persona\*

	Noticias	51%
	Películas	46%
	Telenovelas	36%
	Deportes	27%
	Series	24%
	Caricaturas / Programas infantiles	20%
Ja! Ja!	Comedia / Cómicos	14%
	Musicales	9%
	Concursos	7%
	Documentales, reportajes culturales y educativos	6%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

# Horario en el que acostumbran ver contenidos de la televisión abierta

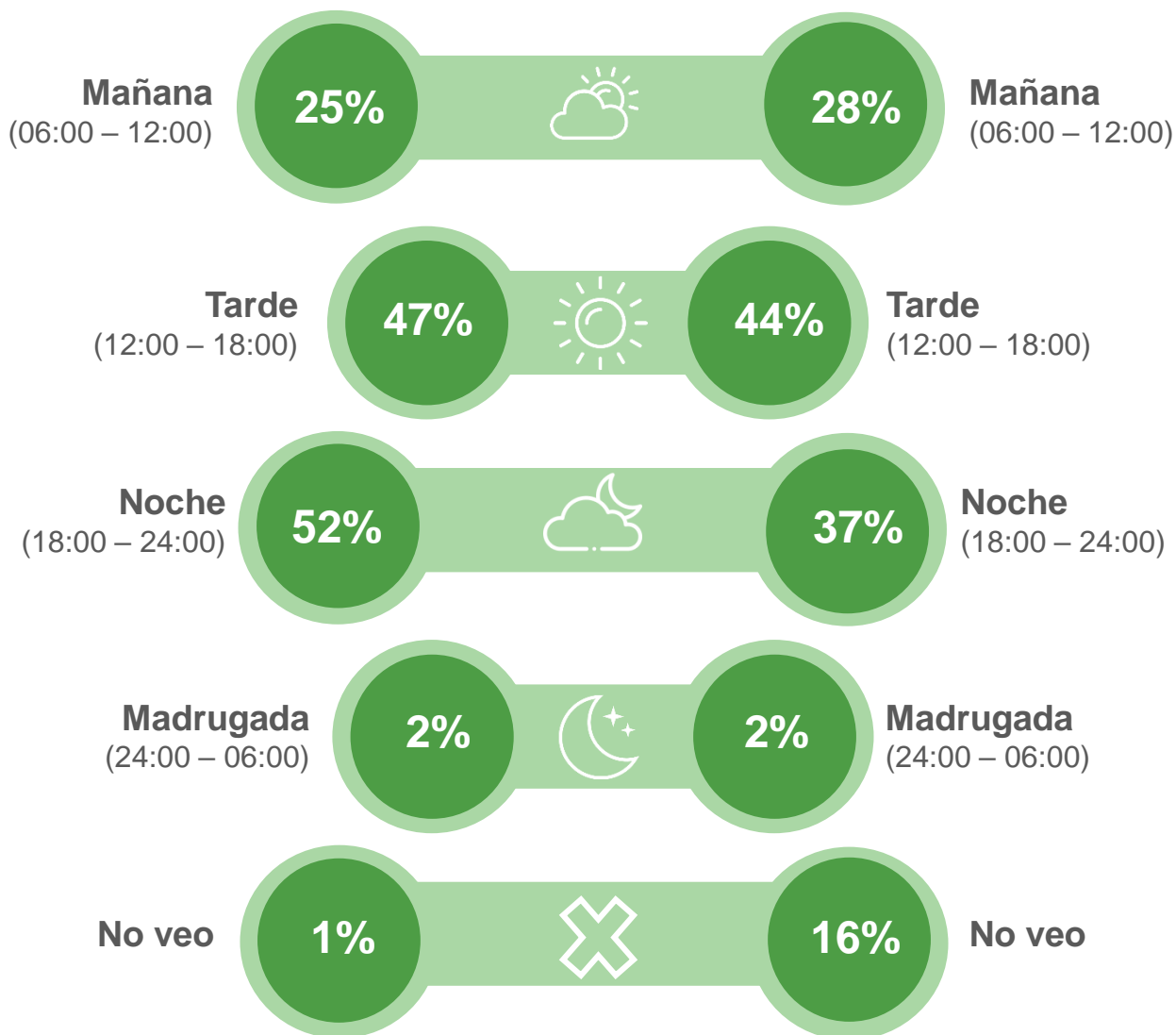
Base: 6,422 personas que ven canales de televisión abierta

## Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

## Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

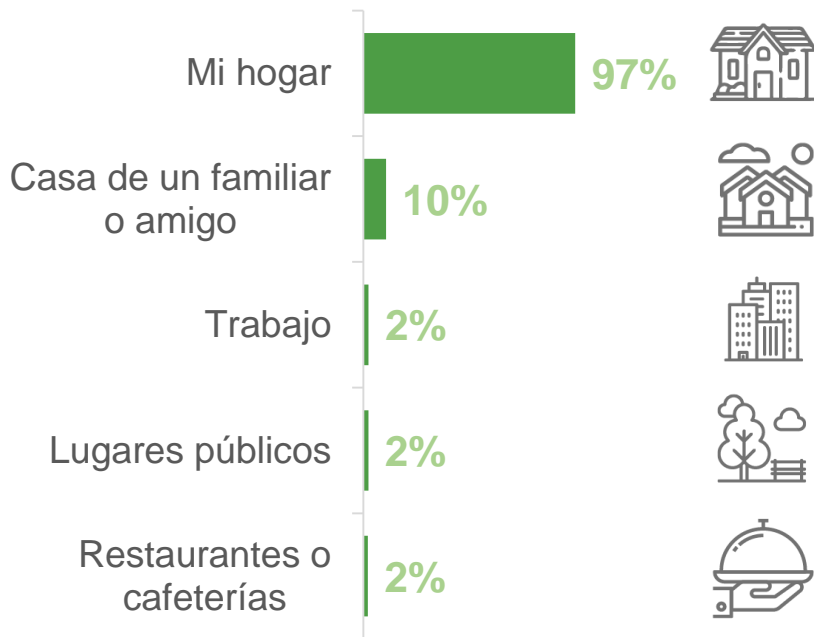


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Lugares donde ven televisión abierta\*

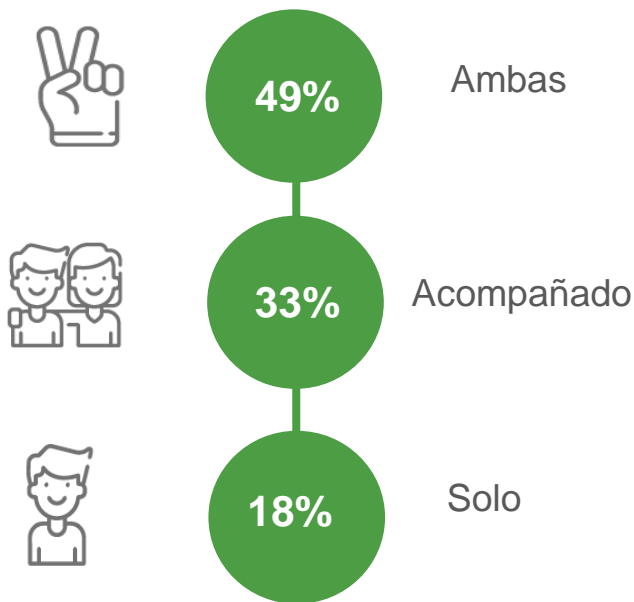
Base: 6,422 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ven la televisión abierta?

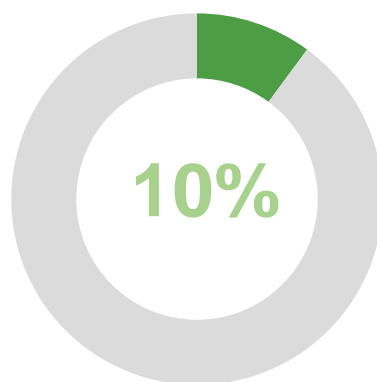
Base: 6,422 personas que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Uso de internet para ver televisión abierta

Base: 6,422 personas que ven canales de televisión abierta



## Razones por las que ve televisión abierta por internet\*

Base: 601 personas que ven canales de televisión abierta a través de internet

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*

1	Puedo verlos en cualquier horario	38%
2	No tiene comerciales	32%
3	Puedo ver capítulos completos	30%
4	Puedo verlo las veces que quiera	27%
5	Puedo seguir viéndolo sin estar en un lugar fijo	14%
6	Hay contenido complementario del programa, que sólo se transmite en internet	9%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**95%**

de las personas en hogares con televisor

Base: 8,750 personas

**70%**

ven canales de televisión abierta

Base: 3,716 personas con televisión de paga en su hogar

**45%**

de las personas con televisión de paga o ambas

Base: 8,327 personas con televisor

**20%**

solo ven canales de televisión de paga

Base: 3,716 personas con televisión de paga en su hogar

## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base: 1,433 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

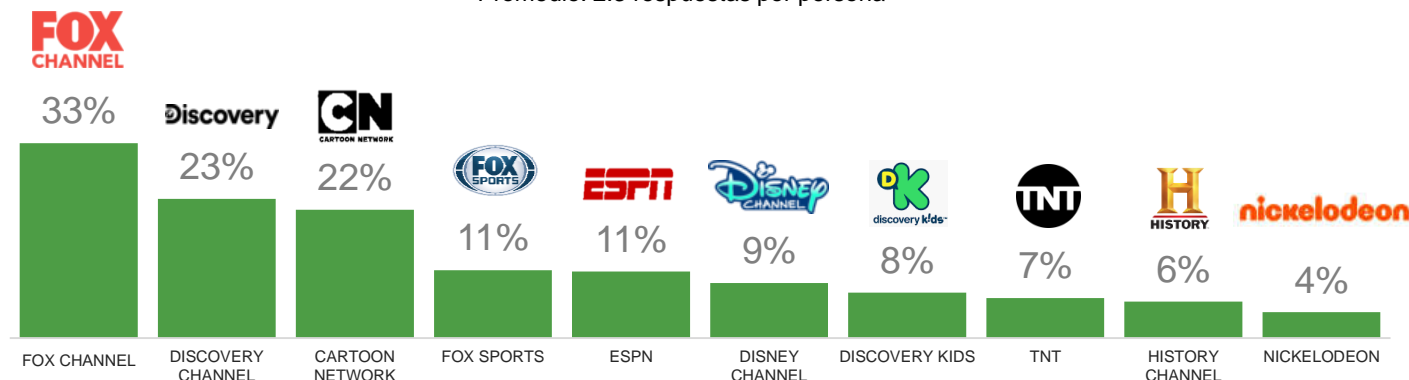
Promedio: 5 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 2,477 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión de paga

Promedio: 2.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga\*

Base: 2,477 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.7 respuestas por persona\*

	Películas	64%
	Series	42%
	Deportes	35%
	Noticias	23%
	Caricaturas / Programas infantiles	22%
	Musicales	18%
Ja! Ja!	Comedia / Cómicos	16%
	Documentales, reportajes culturales y educativos	16%
	Telenovelas	14%
	Reality show	5%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



# Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

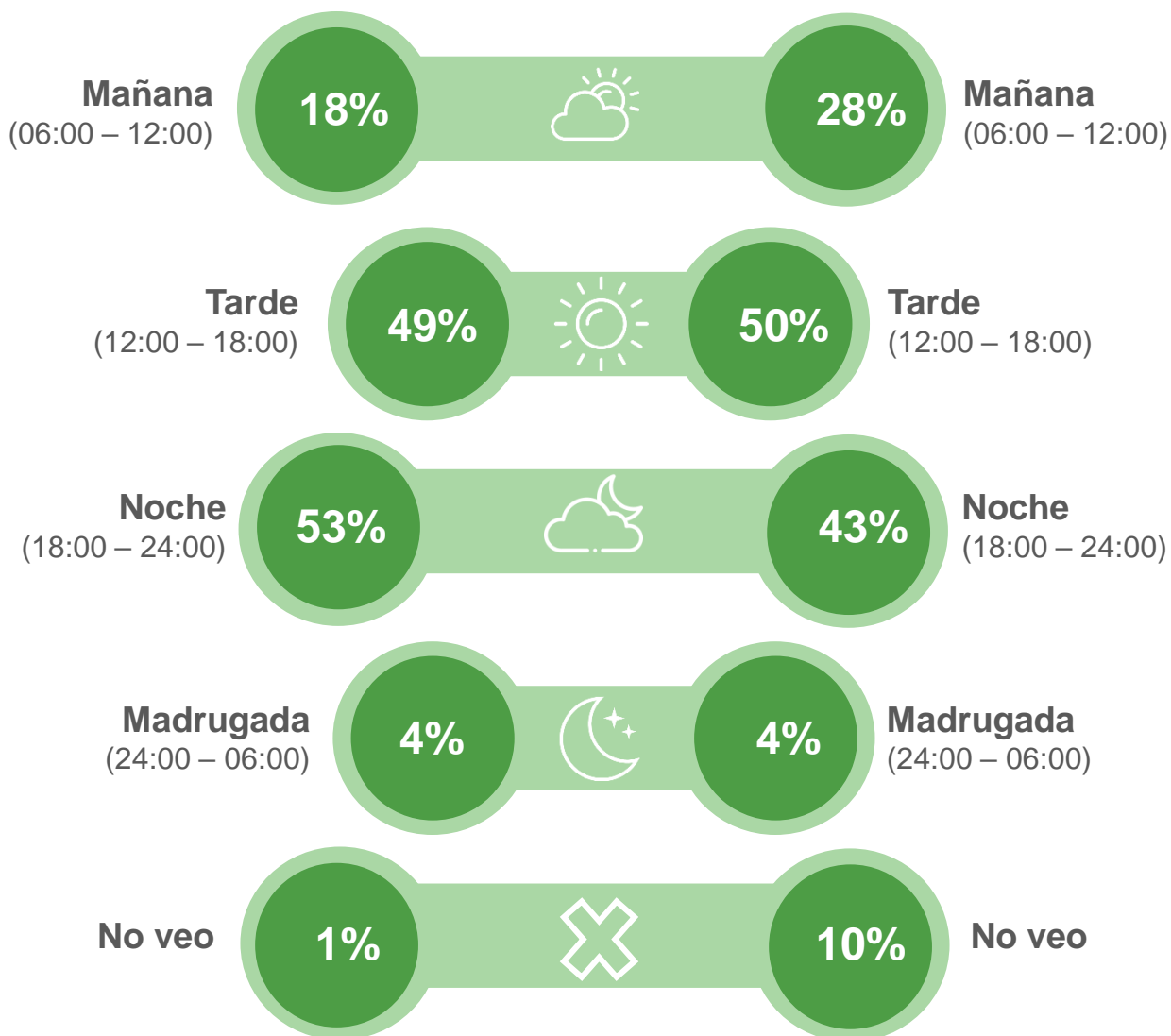
Base: 2,477 personas que ven canales de televisión de paga

## Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

## Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

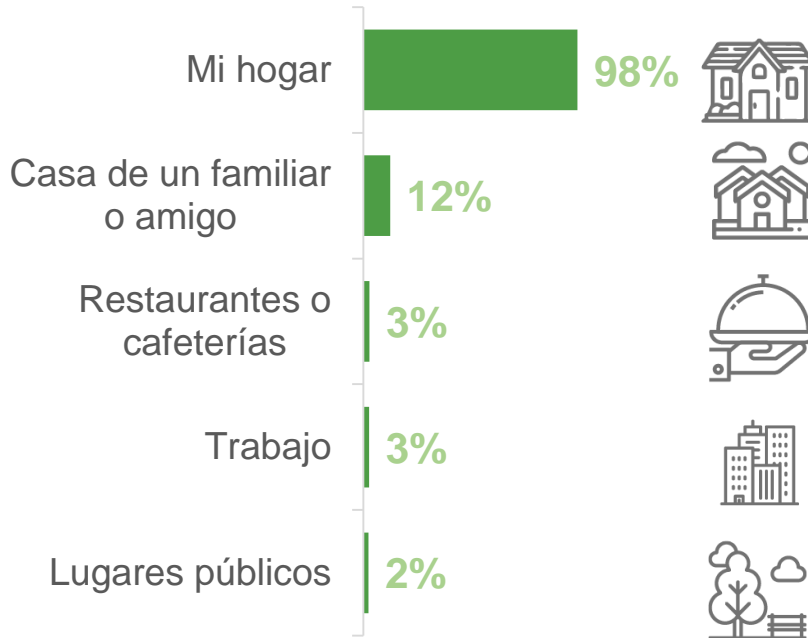


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Lugares donde ven televisión de paga\*

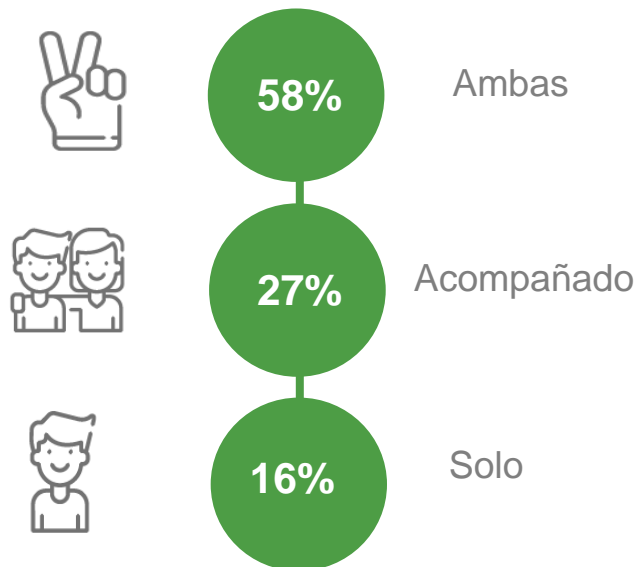
Base: 2,477 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ven la televisión de paga?

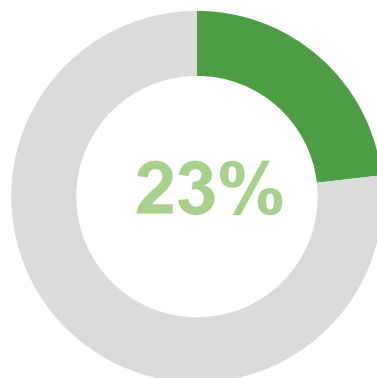
Base: 2,477 personas que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Uso de internet para ver televisión de paga

Base: 2,477 personas que ven canales de televisión de paga



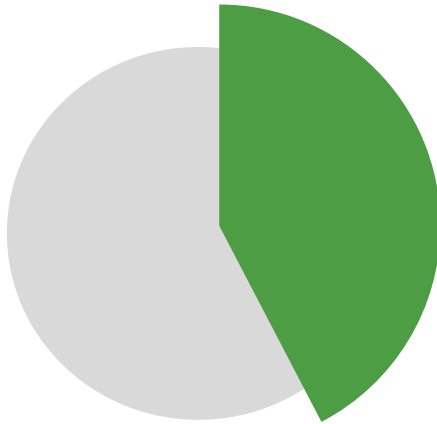
## Razones por las que ve televisión de paga por internet\*

Base: 548 personas que ven canales de televisión de paga a través de internet

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*

1	Puedo verlos en cualquier horario	36%
2	Puedo ver capítulos completos	34%
3	No tiene comerciales	32%
4	Puedo verlo las veces que quiera	26%
5	Puedo seguir viéndolo sin estar en un lugar fijo	17%
6	Hay contenido complementario del programa, que sólo se transmite en internet	12%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



**42%**

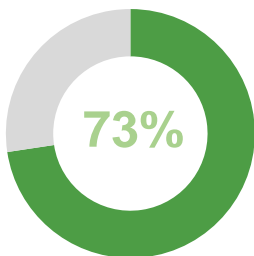
de las personas escuchan radio

Base: 8,750 personas

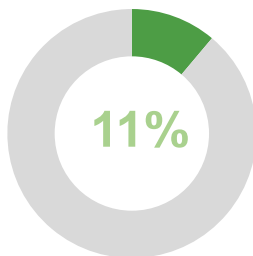
### Consumo por tipo de banda

Base: 3,736 personas que escuchan radio

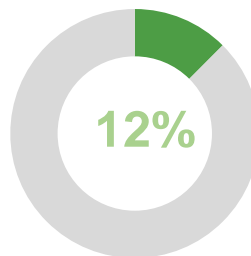
**FM**



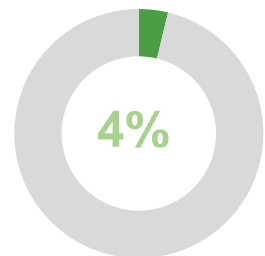
**AM**



**Ambas**



**No sabe**



## Tipo de programas de radio más escuchados\*

Base: 3,736 personas que escuchan radio

Promedio: 1.7 respuestas por persona\*

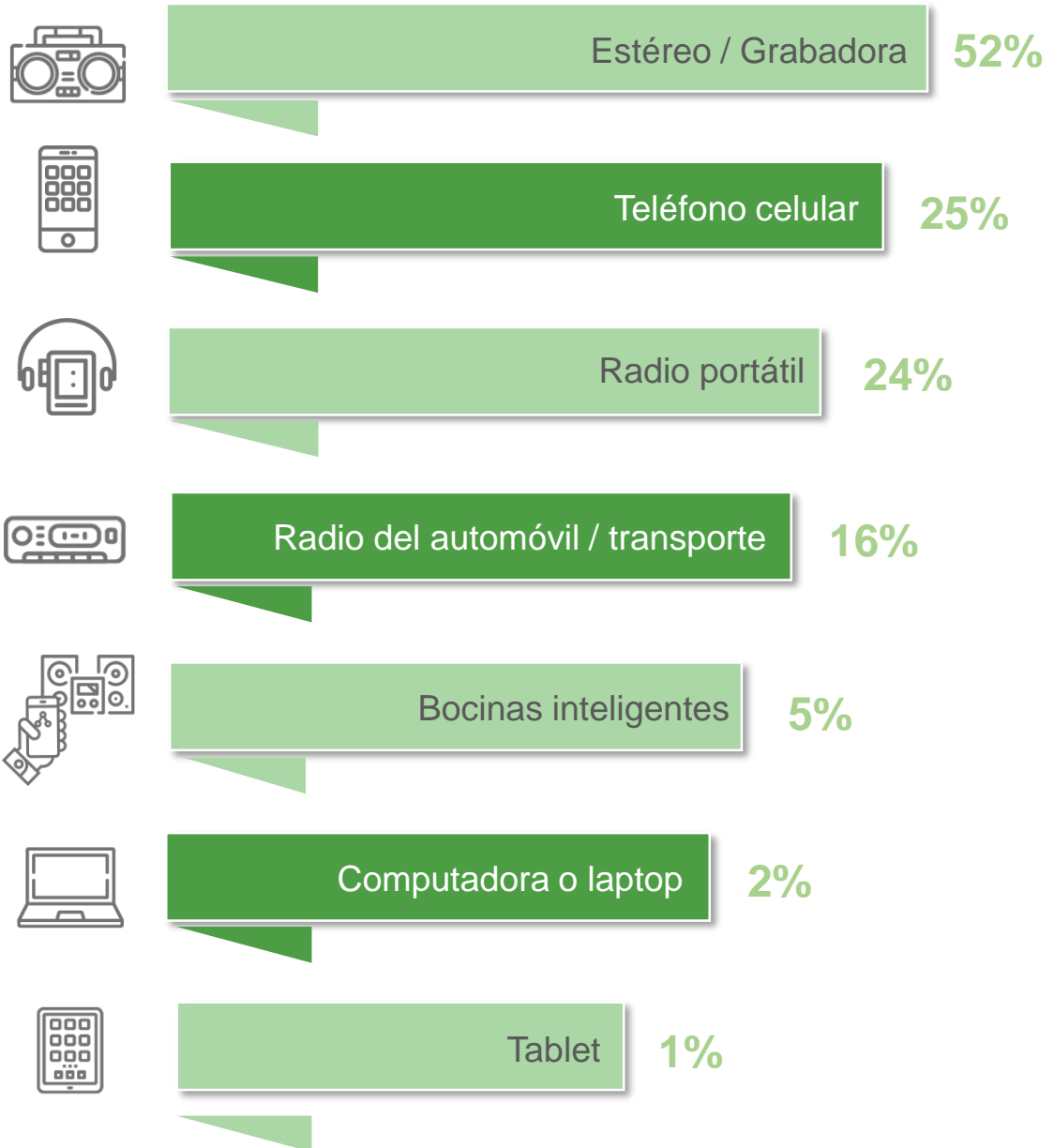


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio\*

Base: 3,736 personas que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

# Horario en el que acostumbran escuchar radio

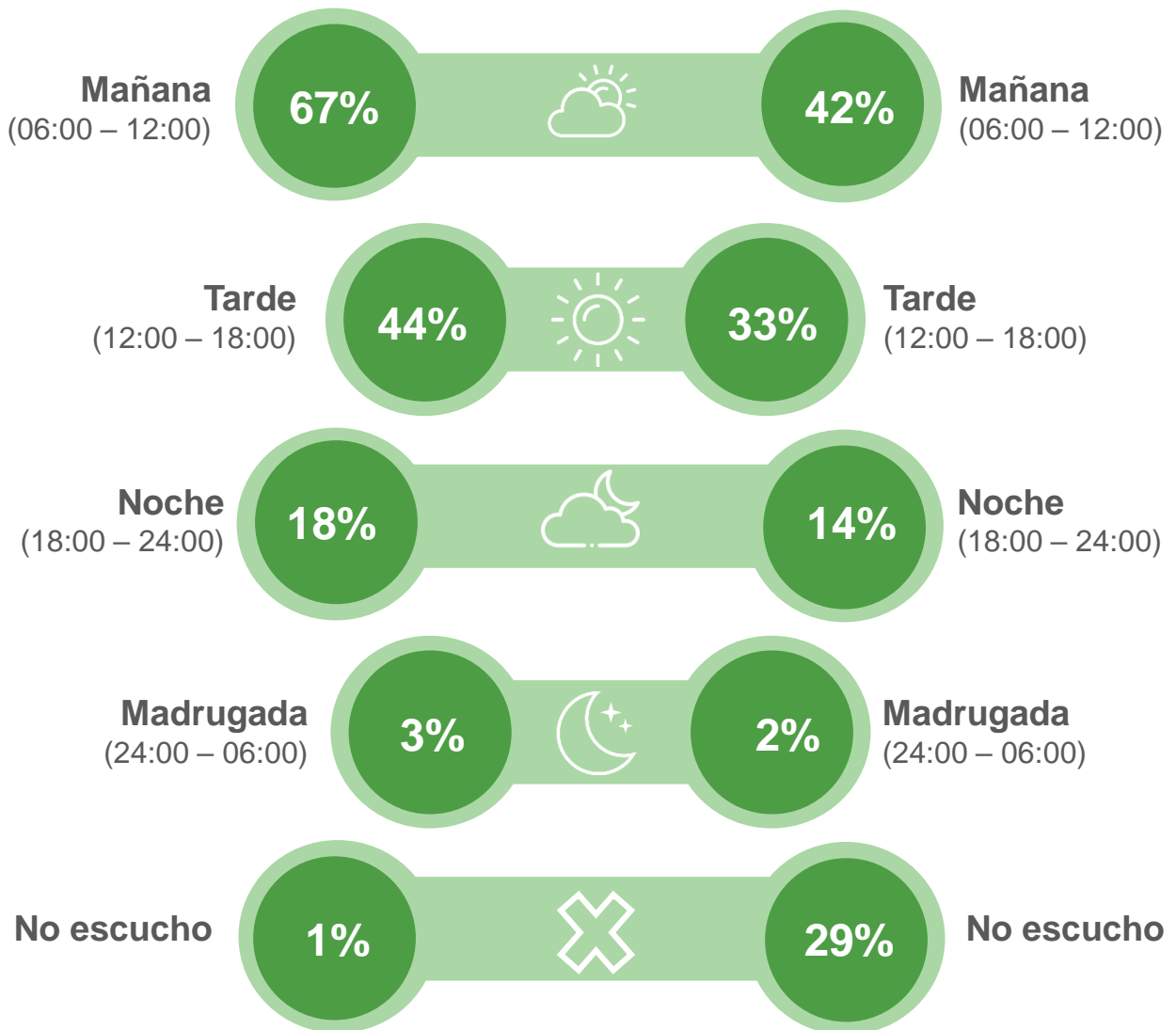
Base: 3,736 personas que escuchan radio

## Lunes a viernes

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

## Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

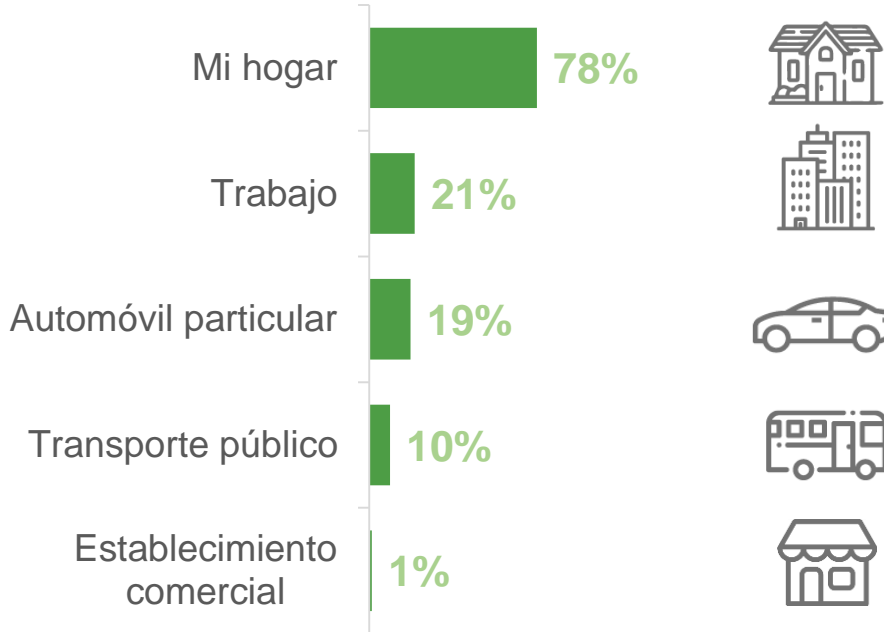


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Lugares donde escuchan radio\*

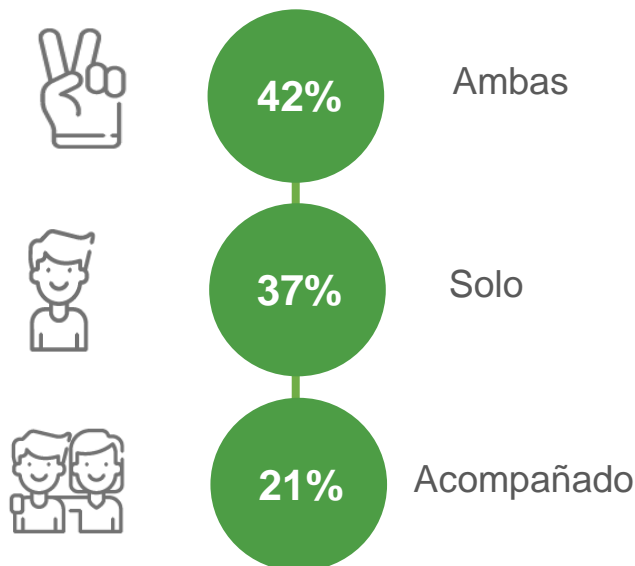
Base: 3,736 personas que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



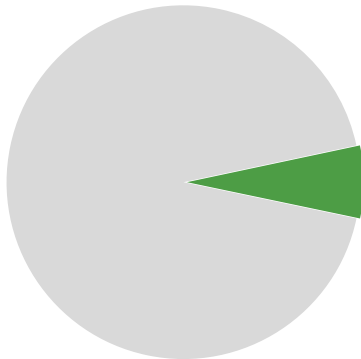
## ¿Con quién escuchan la radio?

Base: 3,736 personas que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%





**7%**

de las personas escuchan radio por internet

Base: 3,736 personas que escuchan radio

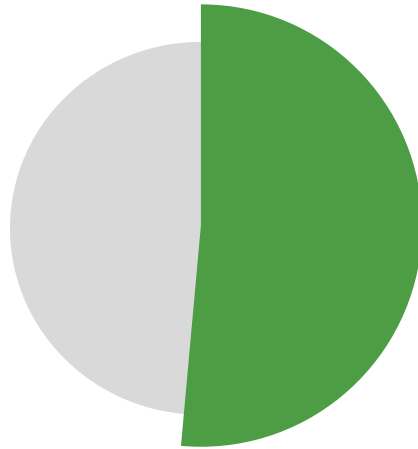
### Razones para escuchar radio por internet\*

Base: 242 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

1	Se escucha mejor	33%
2	Solo se transmite en internet	19%
3	No tengo un aparato de radio disponible	19%
4	Puedo escuchar programas repetidos (Podcast)	19%
5	No tiene comerciales	19%
6	La señal de esa estación no llega a mi localidad	17%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



51%

de las personas  
acostumbran ver  
contenidos por internet

Base: 8,750 personas

Consumen **3.2** horas  
diarias en promedio de  
lunes a viernes

Consumen **3.0** horas  
diarias en promedio los  
fines de semana

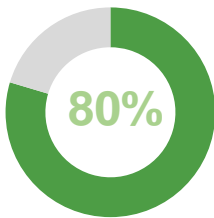
Base: 4,297 personas que consumen contenidos por internet

## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet\*

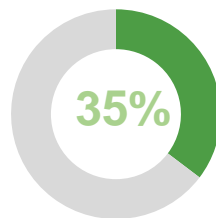
Base: 4,297 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.9 respuestas por persona\*

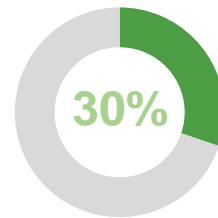
 YouTube



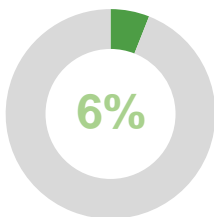
NETFLIX



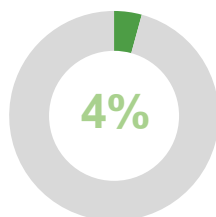
facebook



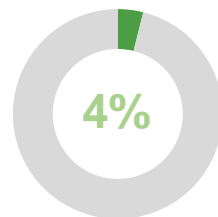
You**Tube** Red



claró-  
video



 Google Play  
Movies & TV



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**38%**

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

**5%**

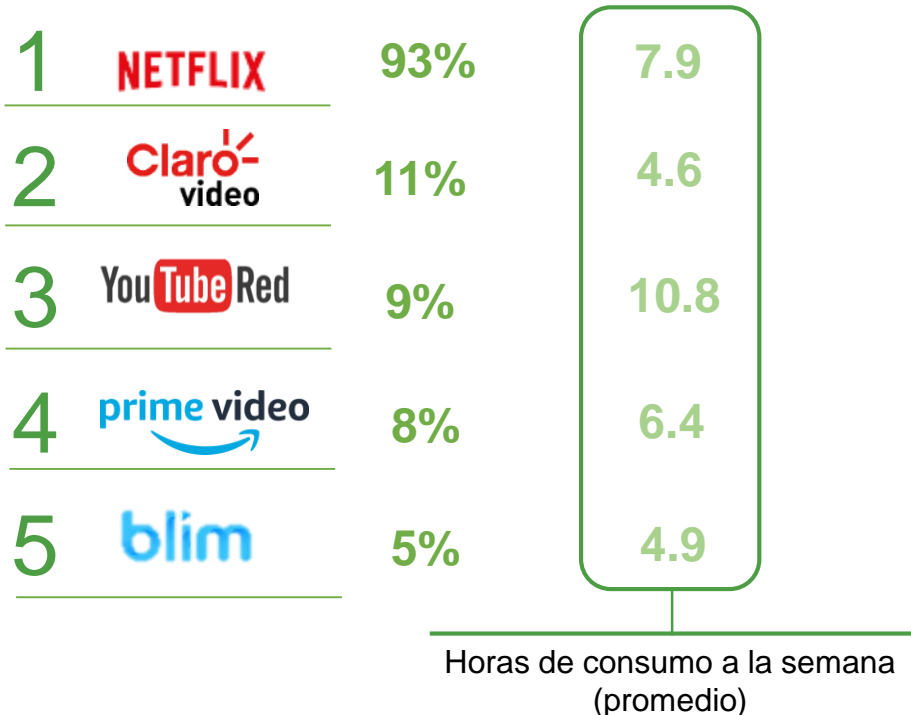
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 4,297 personas que consumen contenidos por internet

## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,569 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

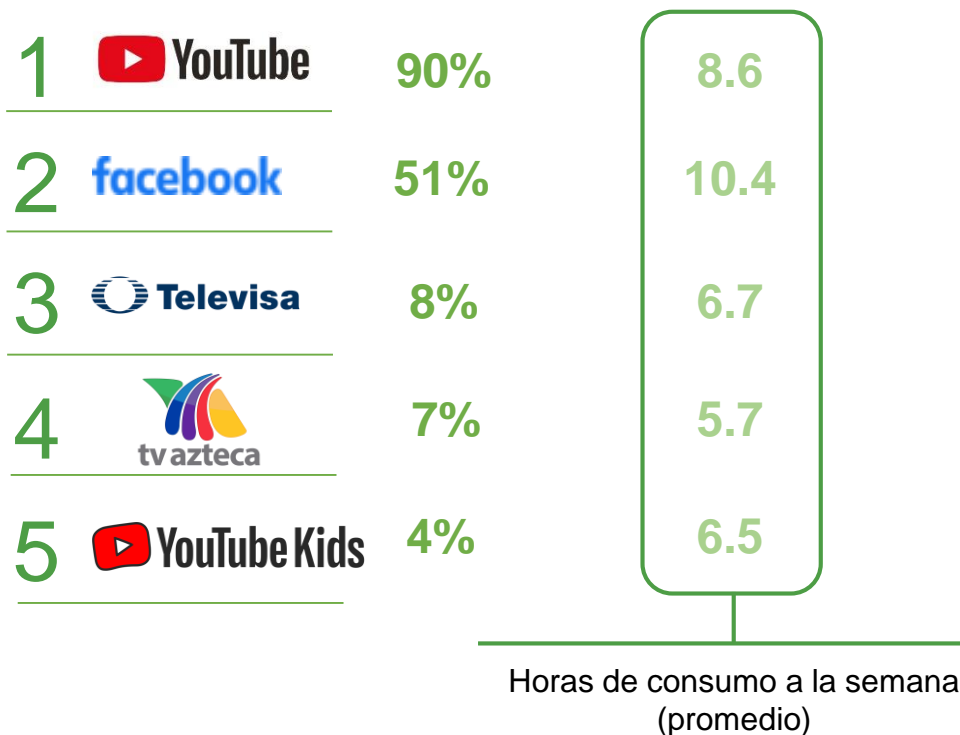
84%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 4,297 personas que consumen contenidos por internet

## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 3,605 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet  
Promedio: 1.8 respuestas por persona\*













Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Tipo de contenidos más vistos

Base: 4,297 personas que ven contenidos por internet

Promedio: 2.6 respuestas por persona\*

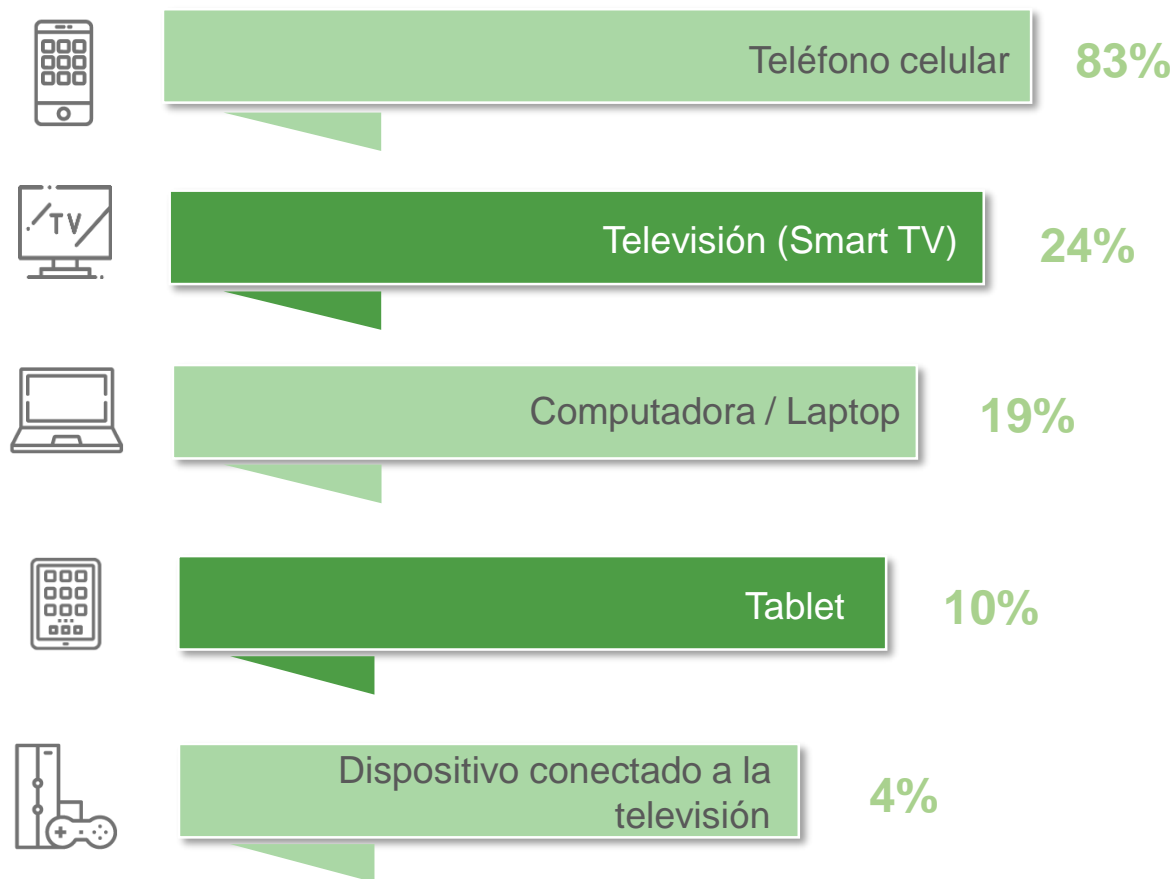
	Películas	46%
	Series	38%
	Videos musicales	36%
	Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)	27%
	Deportes	20%
	Documentales / Culturales	17%
	Noticias	16%
	Videos cómicos	16%
	Caricaturas / Programas infantiles	11%
	Videobloggers	11%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

# Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet\*

Base: 4,297 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

# Horario en el que acostumbran ver contenidos por internet

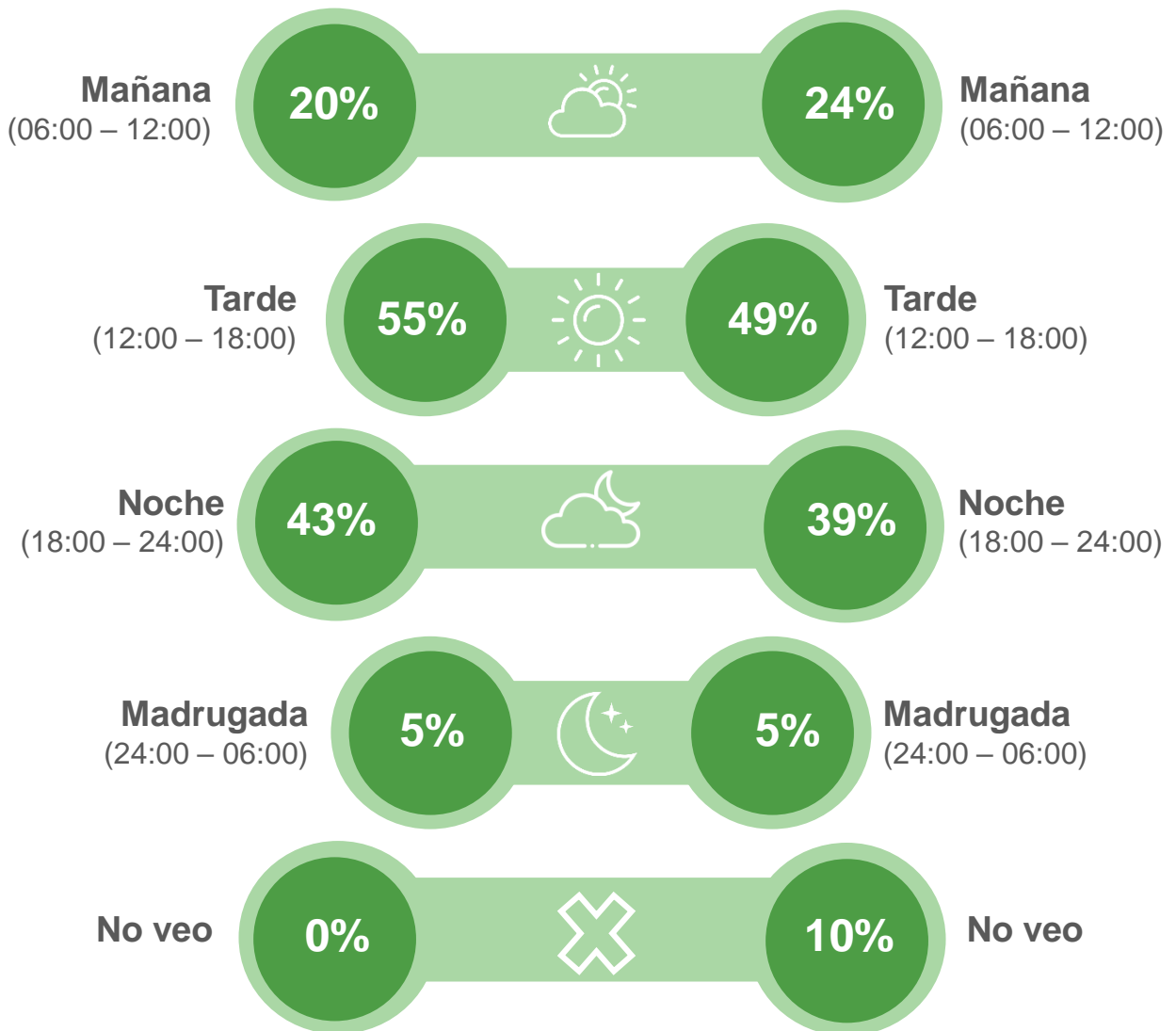
Base: 4,297 personas que consumen contenidos por internet

## Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

## Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

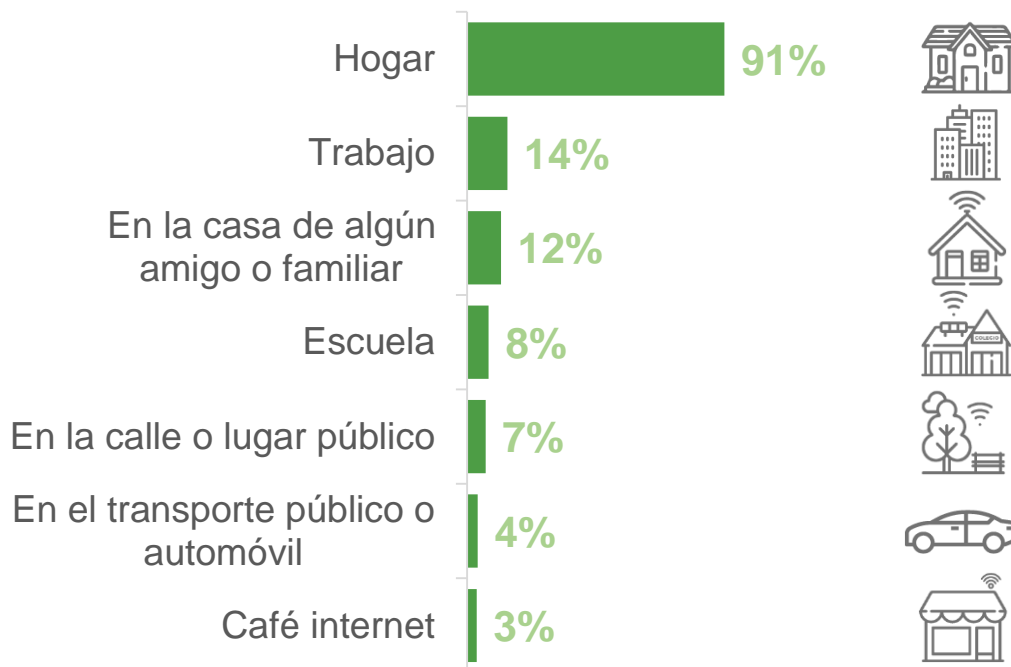


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Lugares donde consumen contenidos por internet\*

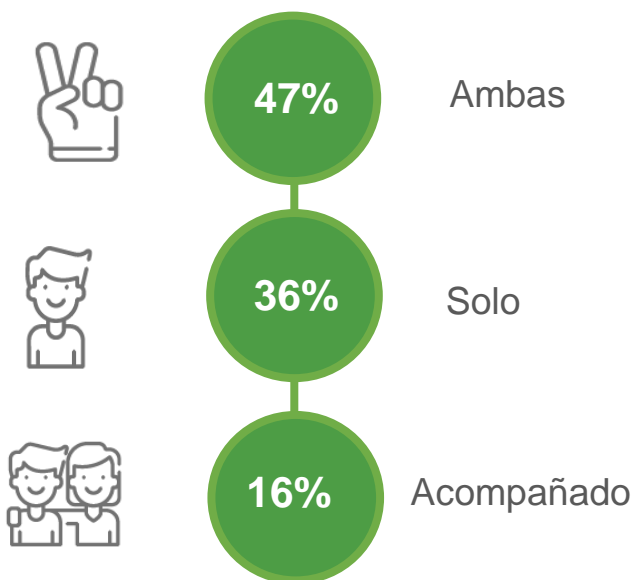
Base: 4,297 personas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ven programas en internet?

Base: 4,297 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



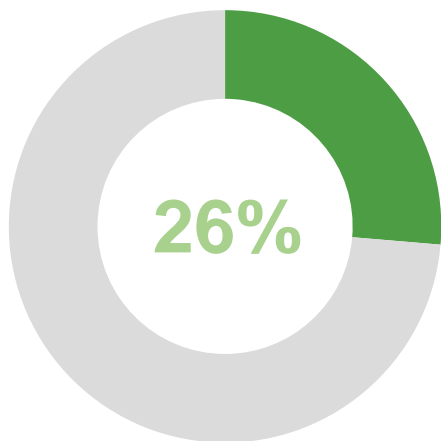
## Escuchan música o contenidos por internet

Base: 8,750 personas



## Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

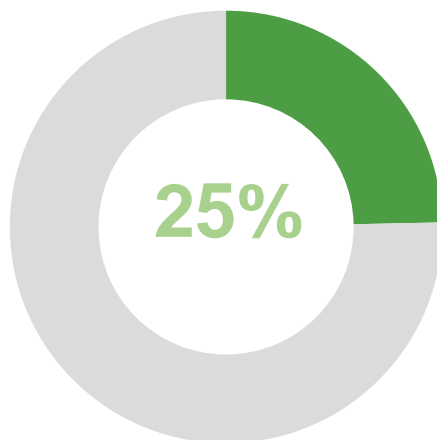
Base: 3,129 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



De las personas que escuchan contenidos por internet, utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica para escuchar música

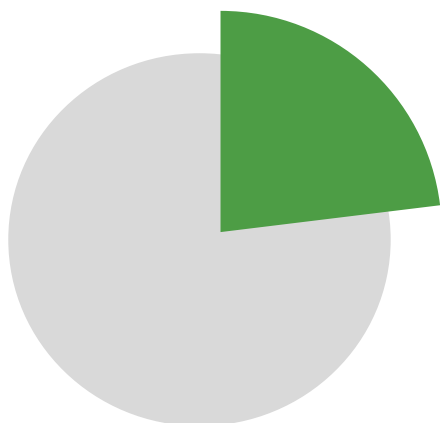
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Consumo simultáneo de internet con radio y/o televisión



Base: 2,249 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



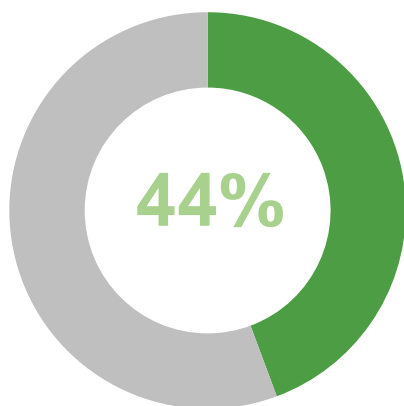


**23%**

de las personas  
juegan videojuegos

Base: 8,750 personas

## Acostumbra jugar videojuegos online



de las personas juegan  
videojuegos en internet

Base: 1,868 personas que juegan  
videojuegos



**89%**











de las personas que  
juegan videojuegos  
en internet,  
interactúan con otros  
jugadores

Base: 790 personas que juegan  
videojuegos en internet

## Tipo de videojuegos que más juegan\*

Base: 1,868 personas que juegan videojuegos

Promedio: 2.1 respuestas por persona\*

	Peleas / Batallas / Lucha	45%
	Carreras	35%
	Estrategia	28%
	Deportes	28%
	Aventura / RPG	28%
	Destreza / Rompecabezas	16%
	De dibujo	7%
	Infantiles	7%
	Música / Baile	6%
	Trivia	5%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

# Horario en el que acostumbran jugar videojuegos

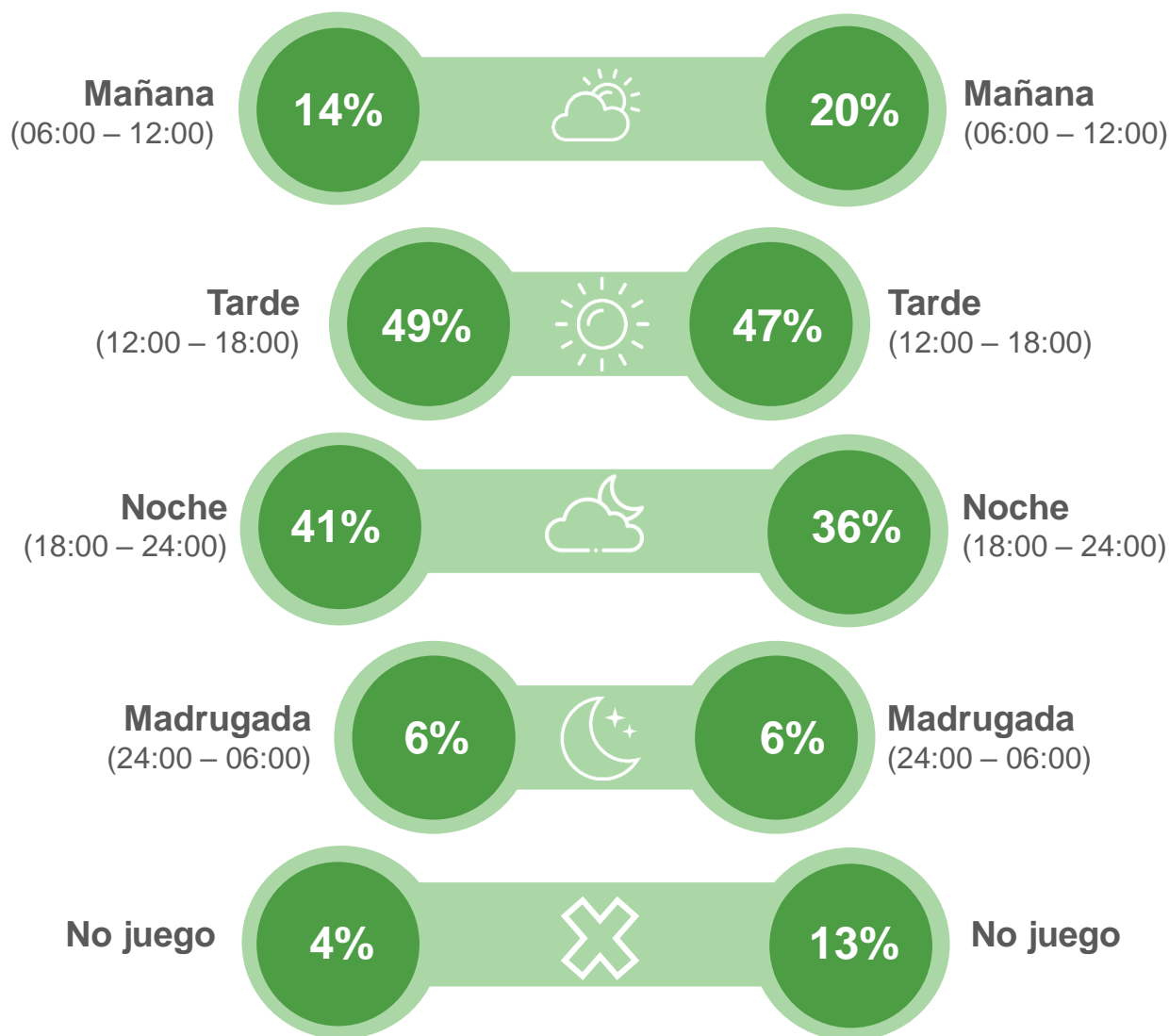
Base: 1,868 personas que juegan videojuegos

## Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

## Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

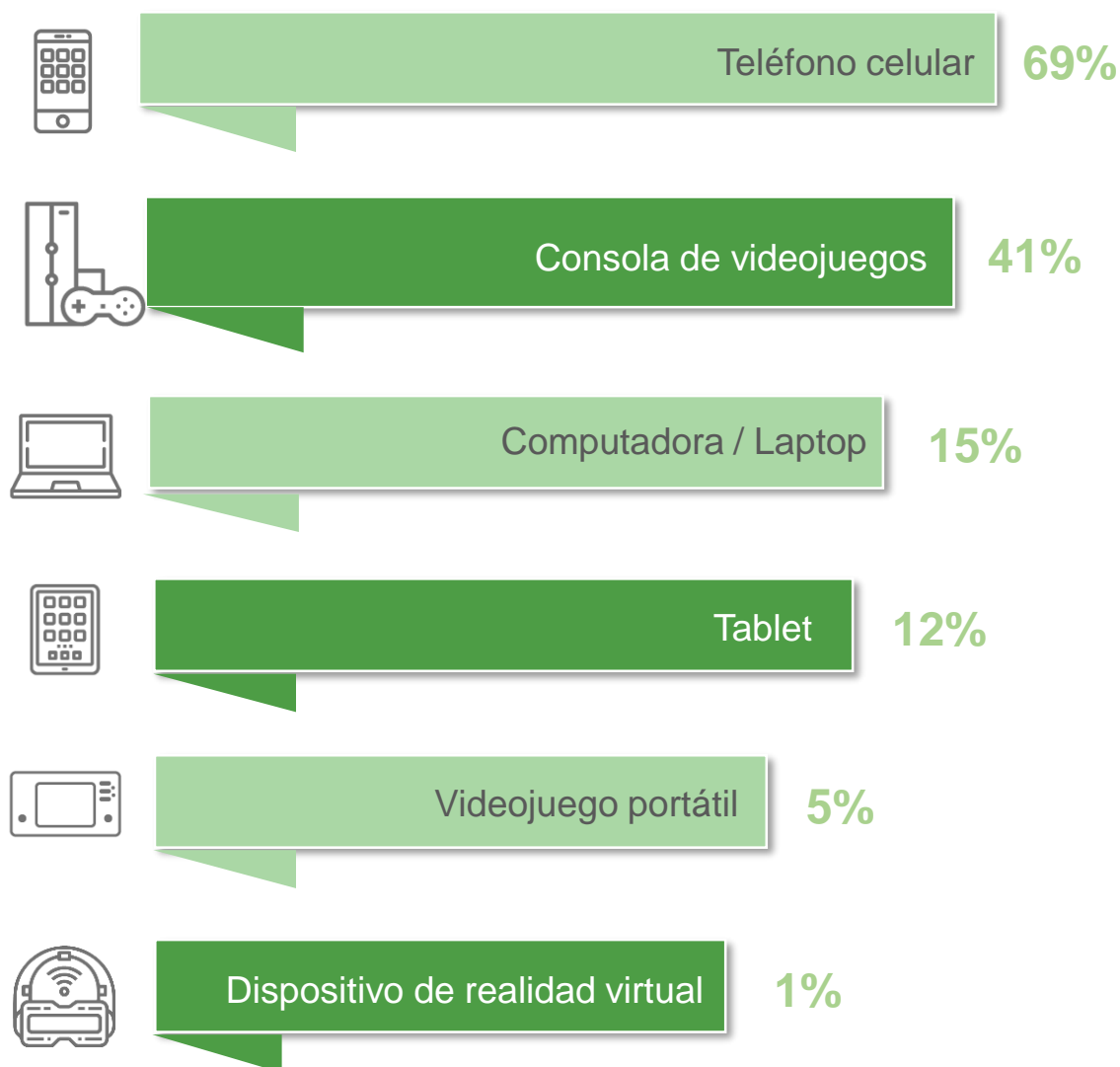


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos\*

Base: 1,868 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*

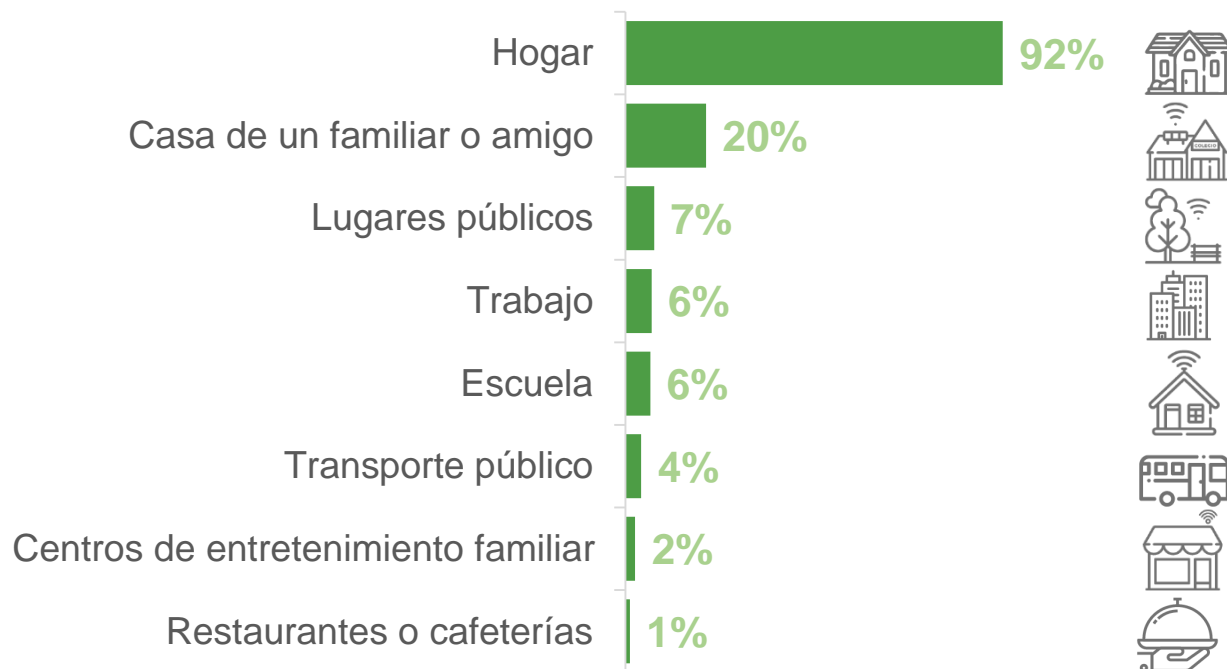


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Lugares donde juega videojuegos\*

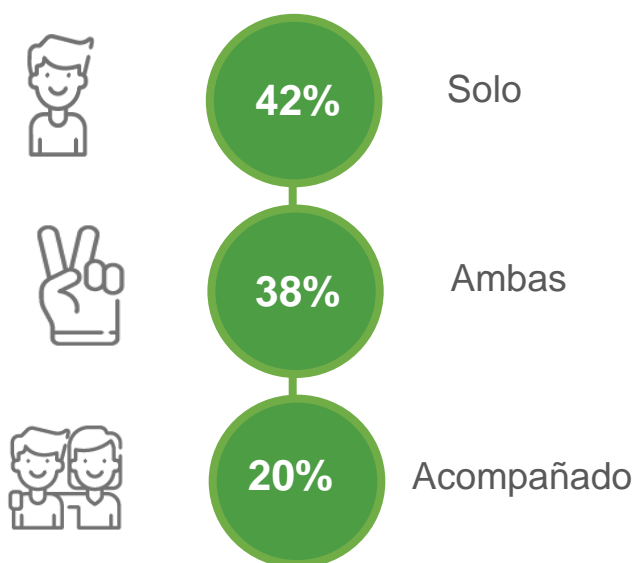
Base: 1,868 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega videojuegos?

Base: 1,868 personas que juegan videojuegos



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Encuesta Nacional de Consumo  
de Contenidos Audiovisuales

**2019**

**Niños y Niñas**

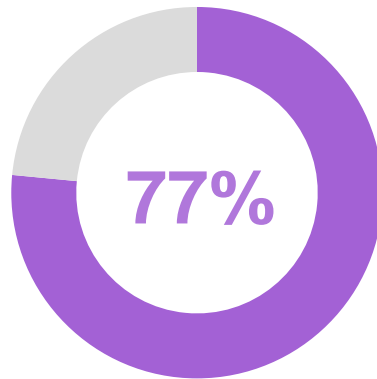




- **82%** de las niñas y niños con televisor mencionaron **ver canales de televisión abierta**, siendo **Canal 5** el que mayor número de menciones obtuvo, seguido de **Azteca 7** y **Las Estrellas**.
- Los tipos de programas de **televisión abierta** que los niños y niñas declararon ver con mayor frecuencia son **caricaturas / programas infantiles** y **películas**
- **46%** de las niñas y niños cuentan con servicio de televisión de paga; y, los canales exclusivos que ven con mayor frecuencia son **Cartoon Network**, **Discovery Kids** y **Disney Channel**.
- **18%** de las niñas y niños declararon **escuchar la radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **83%**.
- **91%** de las niñas y niños que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su **hogar**; y, **52%** a través de **estéreo / grabadora**.
- **77%** de las niñas y niños declararon **utilizar internet** y un **35%** de ellos utiliza alguna **red social**.
- **60%** de las niñas y niños declararon consumir **contenidos** audiovisuales por **internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada, con un **80%** de las preferencias, seguido por **Netflix (30%)**
- **47%** de las niñas y niños que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; **series** por el **38%**; y, **30%** ven **caricaturas / programas infantiles**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para consumir **contenidos por internet** con un **76%**, seguido de **smart tv**, en un **24%**.
- **51%** dijo jugar **videojuegos**, siendo el **teléfono celular** el dispositivo más utilizado.

# Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

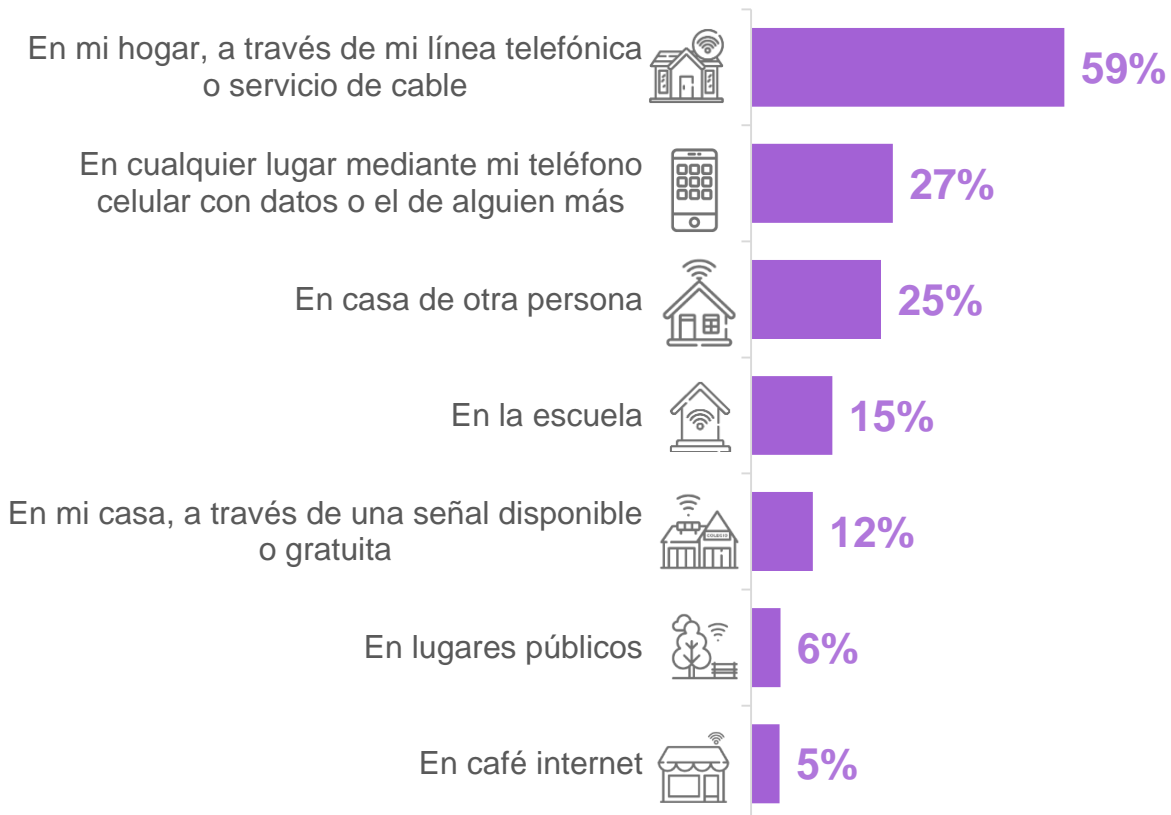
Base: 901 niños y niñas



## Lugares para acceder a internet

Base: 667 niños y niñas que usan internet

Promedio: 1.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

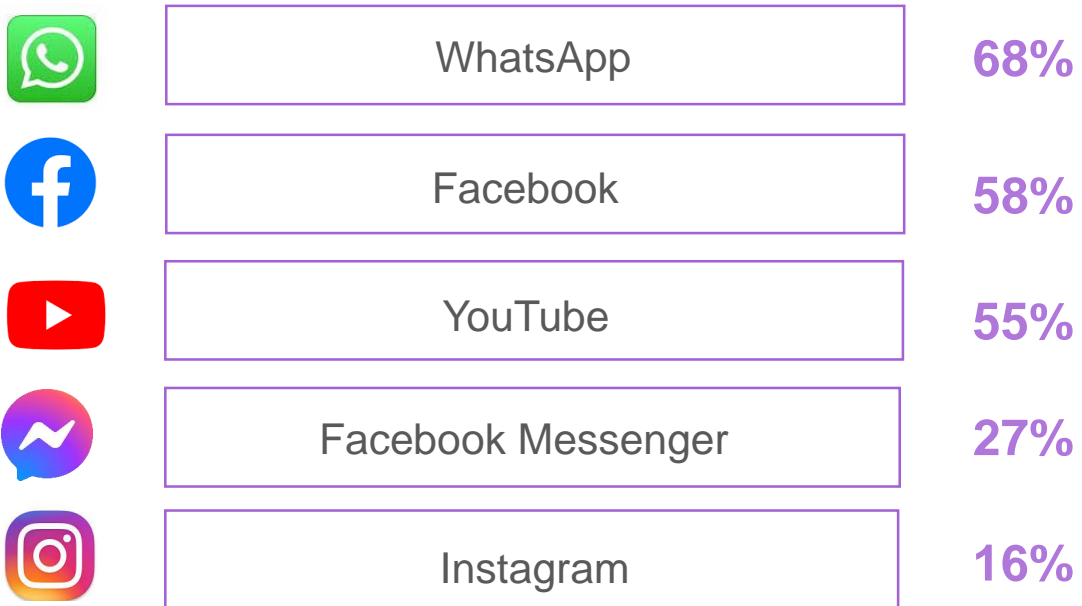
Base: 667 niños y niñas que usan internet



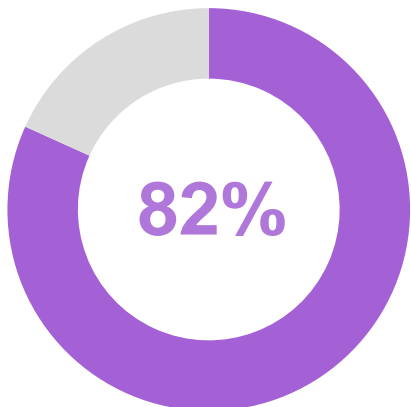
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 234 niños y niñas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.5 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



del total de niñas y niños con televisor, acostumbra ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 870 niños y niñas que tienen televisor

## Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 713 niños y niñas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta

### Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

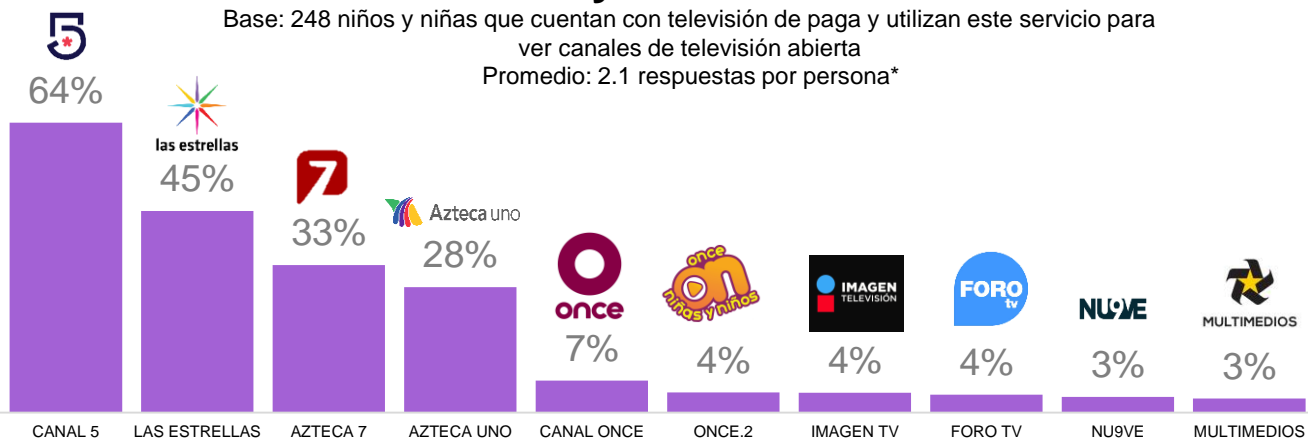
Base: 465 niños y niñas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio: 2.3 respuestas por persona\*



## Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

### Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 248 niños y niñas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta  
Promedio: 2.1 respuestas por persona\*












\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*

Base: 713 niños y niñas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.4 respuestas por persona\*

	Caricaturas / Programas infantiles	<b>57%</b>
	Películas	<b>55%</b>
	Series	<b>32%</b>
	Telenovelas	<b>23%</b>
	Deportes	<b>18%</b>
	Noticias	<b>14%</b>
	Musicales	<b>12%</b>
<b>Ja! Ja!</b>	Comedia / Cómicos	<b>11%</b>
	Concursos	<b>6%</b>
	Reality show	<b>3%</b>

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

# Horario en el que acostumbran ver contenidos de la televisión abierta

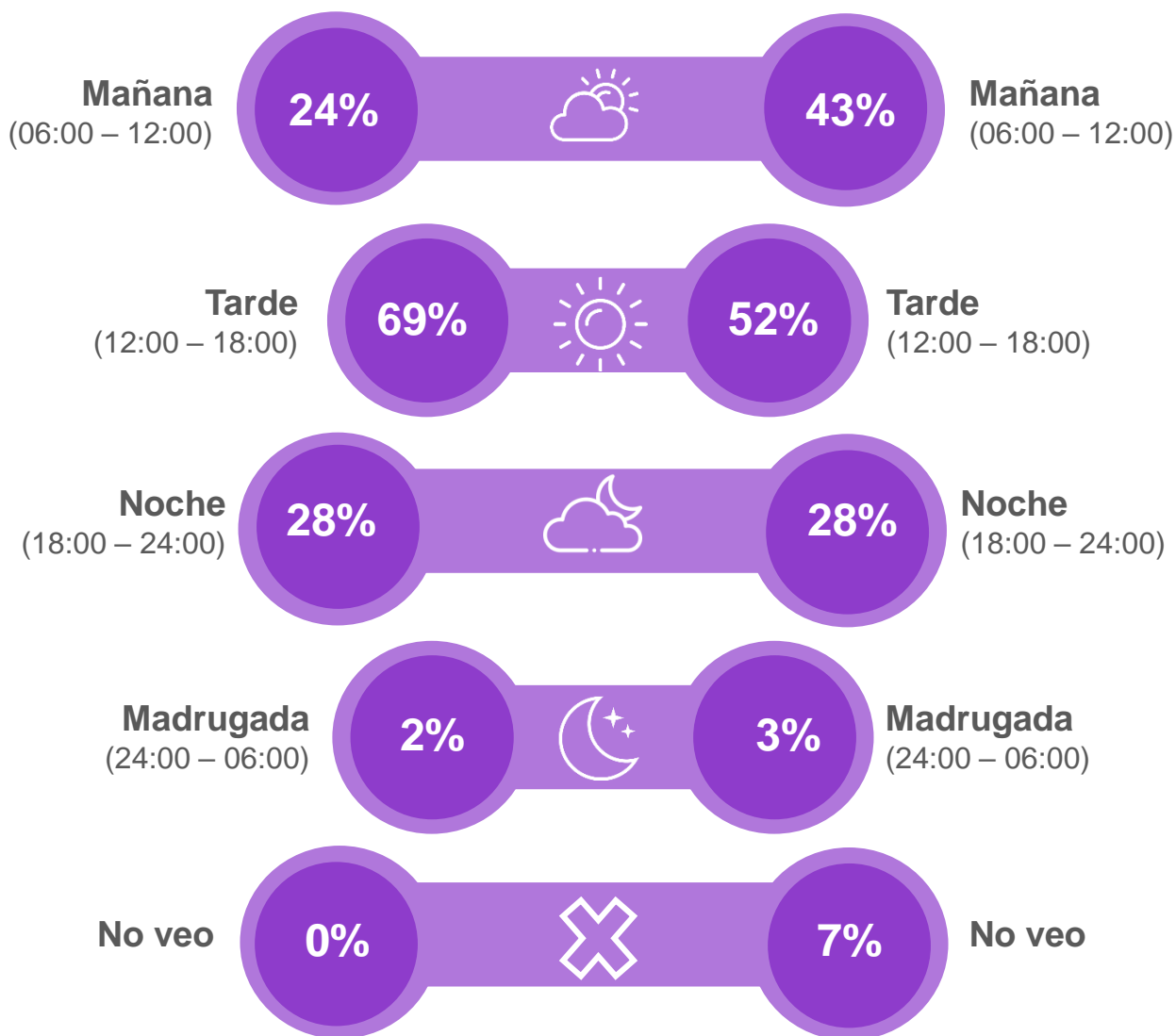
Base: 713 niños y niñas que ven canales de televisión abierta

## Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

## Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

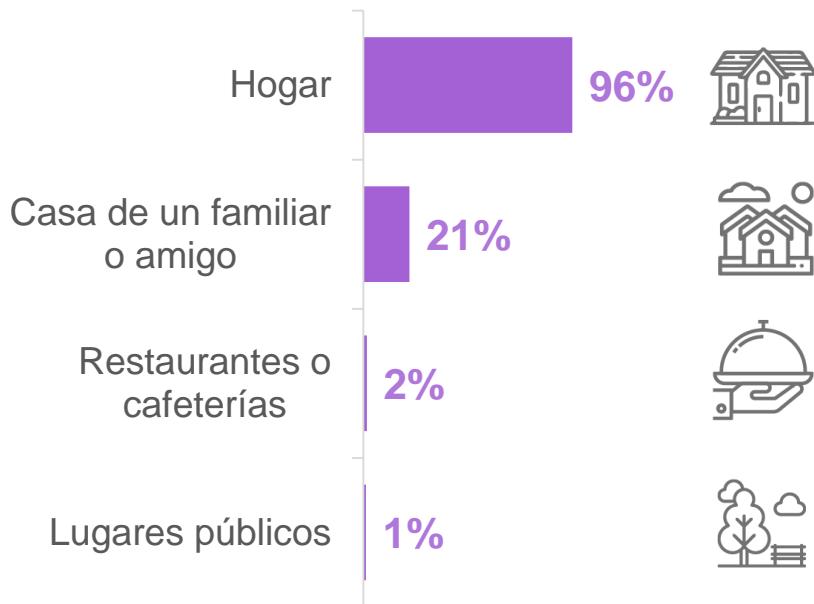


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Lugares donde ven televisión abierta\*

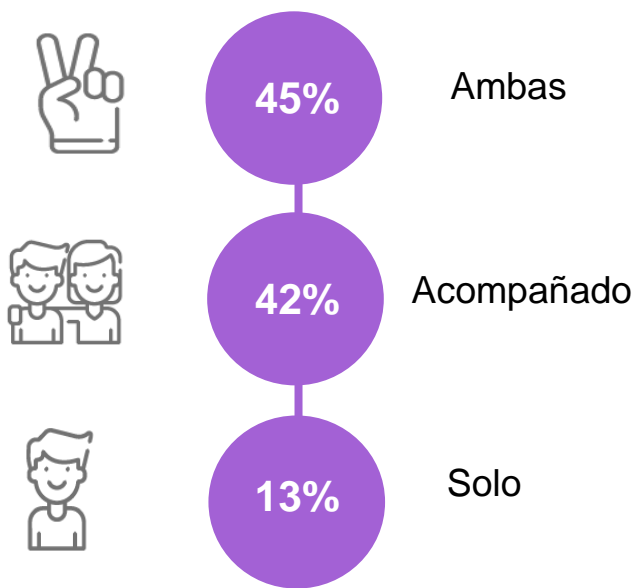
Base: 713 niños y niñas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ven la televisión abierta?

Base: 713 niños y niñas que ven canales de televisión abierta

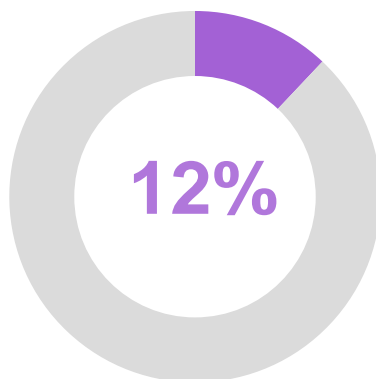


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



## Uso de internet para ver televisión abierta

Base: 713 niños y niñas que ven canales de televisión abierta



## Razones por las que ve televisión abierta por internet\*

Base: 80 niños y niñas que ven canales de televisión abierta a través de internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

1	Puedo ver capítulos completos	33%
2	Puedo verlo las veces que quiera	28%
3	Puedo verlos en cualquier horario	28%
4	No tiene comerciales	27%
5	Puedo seguir viéndolo sin estar en un lugar fijo	11%
6	Hay contenido complementario del programa, que sólo se transmite en internet	6%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**97%**

de las niñas y niños viven en hogares con televisor

Base: 901 niños y niñas

**76%**

ven canales de televisión abierta

Base: 398 niños y niñas con televisión de paga en su hogar

**46%**

de las niñas y niños con televisión de paga o ambas

Base: 870 niños y niñas

**19%**

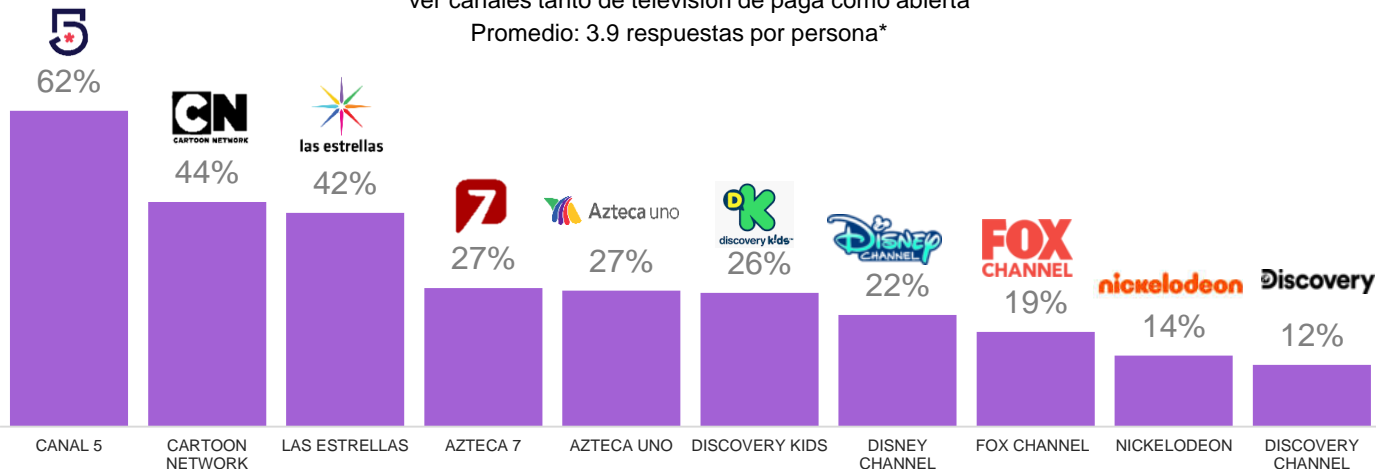
solo ven canales de televisión de paga

Base: 398 niños y niñas con televisión de paga en su hogar

## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base: 167 niños y niñas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

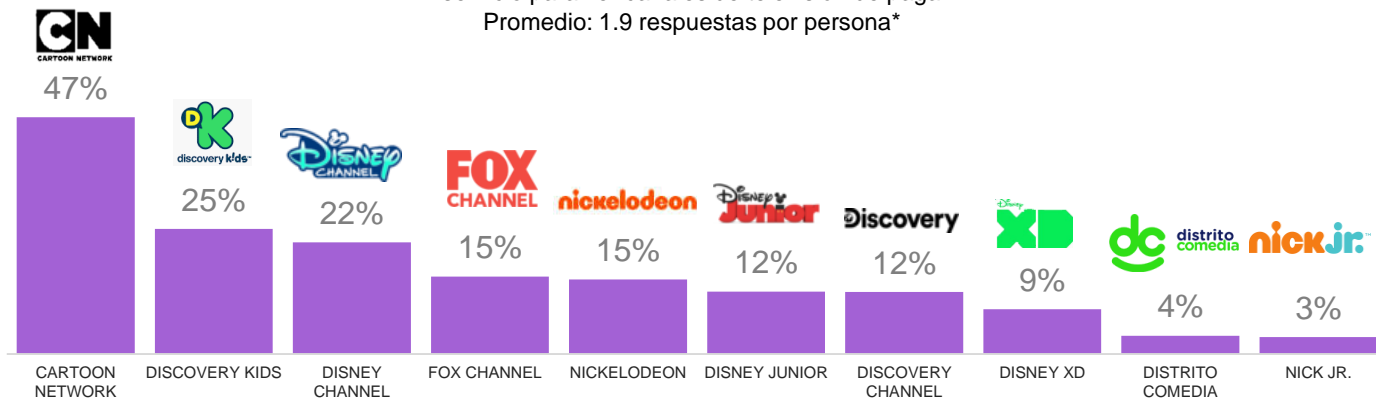
Promedio: 3.9 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia\*\*

Base: 297 niños y niñas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión de paga

Promedio: 1.9 respuestas por persona\*












\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

## Tipo de programas más vistos en televisión de paga\*

Base: 297 niños y niñas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.4 respuestas por persona\*

	Películas	52%
	Caricaturas / Programas infantiles	52%
	Series	44%
	Musicales	18%
	Deportes	18%
Ja! Ja!	Comedia / Cómicos	17%
	Telenovelas	15%
	Concursos	8%
	Noticias	8%
	Reality show	4%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

# Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

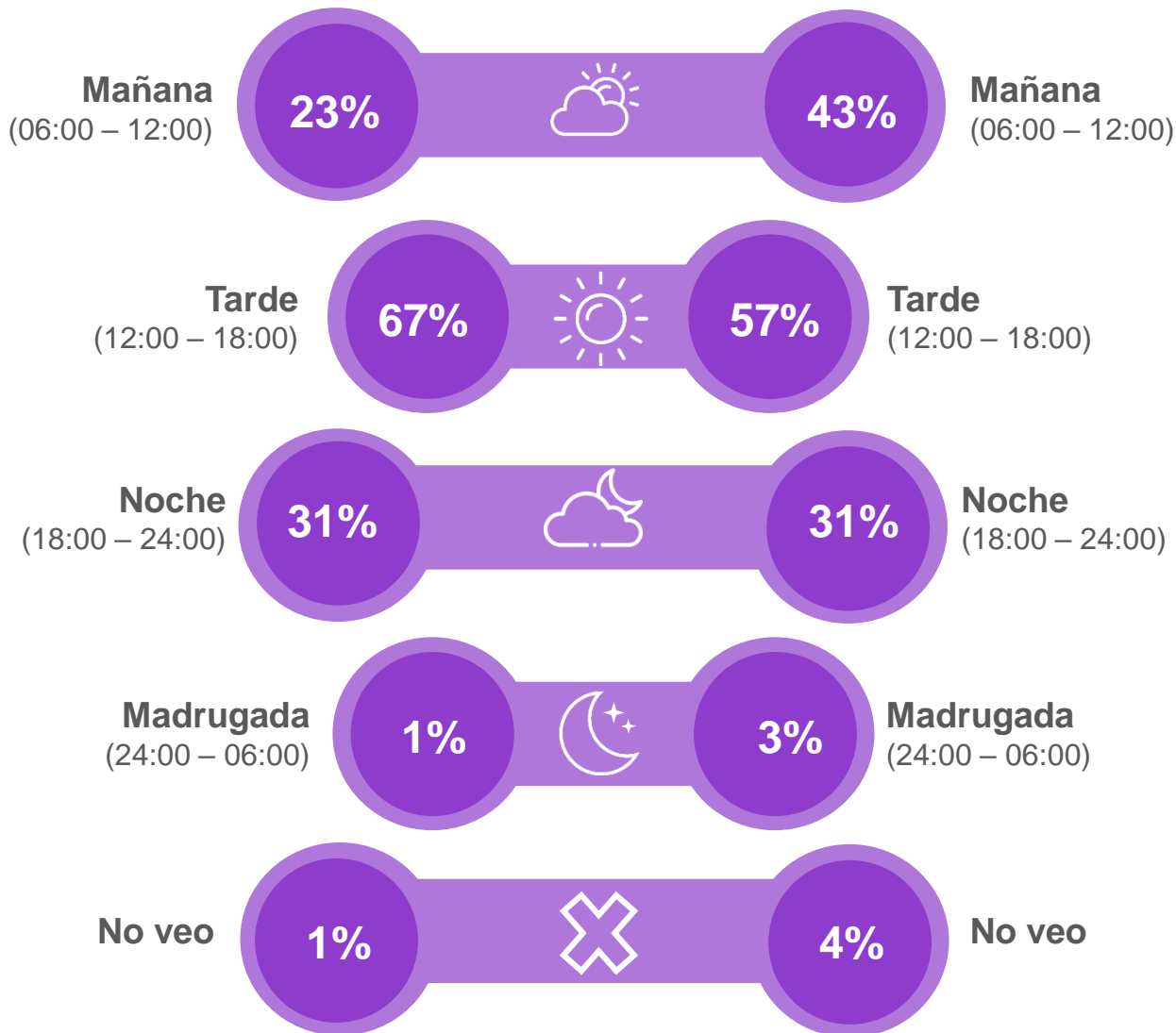
Base: 297 niños y niñas que ven canales de televisión de paga

## Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

## Sábado y domingo

Promedio: 1.4 respuestas por persona\*

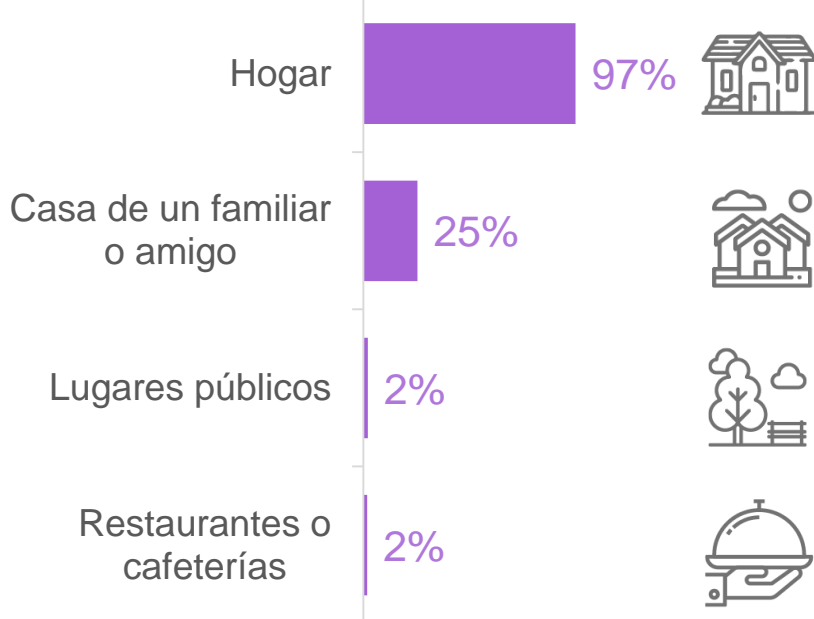


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Lugares donde ven televisión de paga

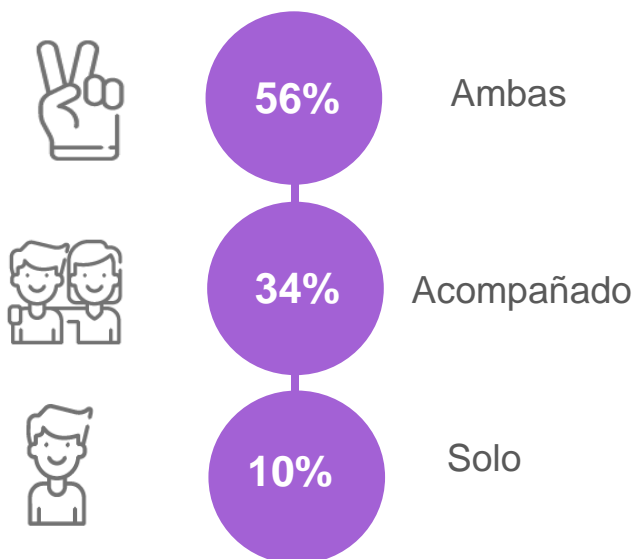
Base: 297 niños y niñas que ven canales de televisión de paga

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ven la televisión de paga?

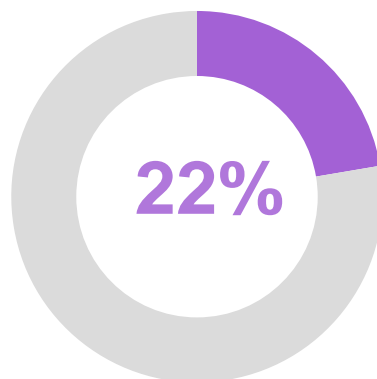
Base: 297 niños y niñas que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Uso de internet para ver televisión de paga

Base: 297 niños y niñas que ven canales de televisión de paga



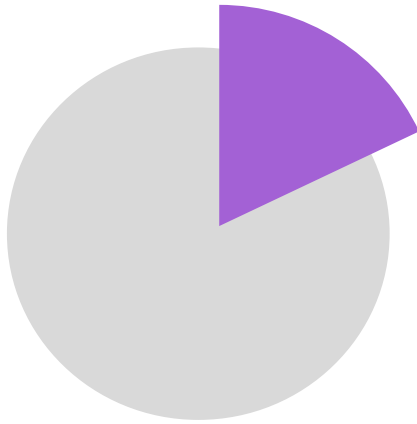
## Razones por las que ve televisión de paga por internet\*

Base: 64 niños y niñas que ven canales de televisión de paga a través de internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

1	No tiene comerciales	28%
2	Puedo verlo las veces que quiera	27%
3	Puedo ver capítulos completos	21%
4	Puedo verlos en cualquier horario	21%
5	Hay contenido complementario del programa, que sólo se transmite en internet	12%
6	Puedo seguir viéndolo sin estar en un lugar fijo	8%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



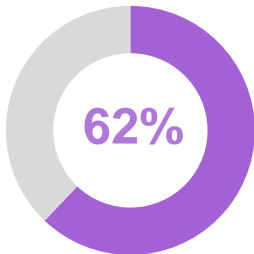
**18%**  
de las niñas y niños escuchan radio

Base: 901 niños y niñas

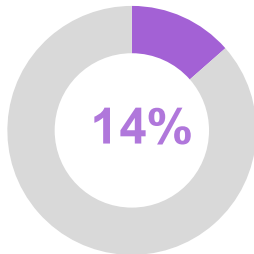
### Consumo por tipo de banda

Base: 164 niños y niñas que escuchan radio

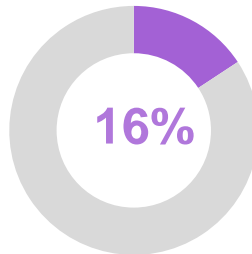
**FM**



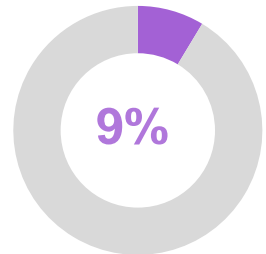
**AM**



**Ambas**



**No sabe**













## Tipo de programas de radio más escuchados\*

Base: 164 niños y niñas que escuchan radio

Promedio: 1.8 respuestas por persona\*

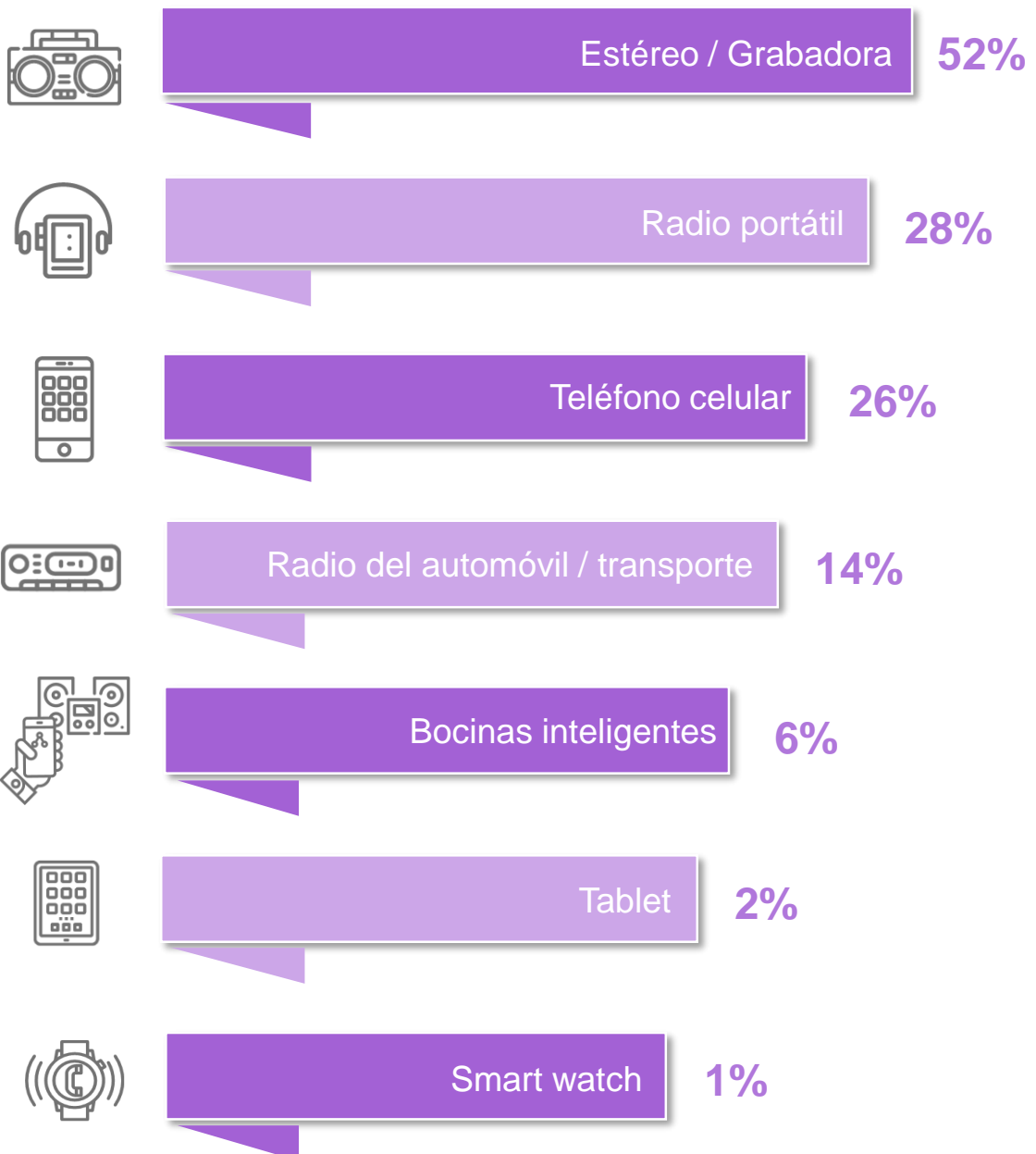
	Musicales	83%
	Noticias	34%
	Deportes	21%
	Programas infantiles	14%
	Radionovelas	9%
Ja! Ja!	Humor cómicos	5%
	Estilo de Vida / Programa de revista	5%
	Culturales / Científicos	4%
	Debate / Opinión	4%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base: 164 niños y niñas que escuchan radio

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

# Horario en el que acostumbran escuchar radio

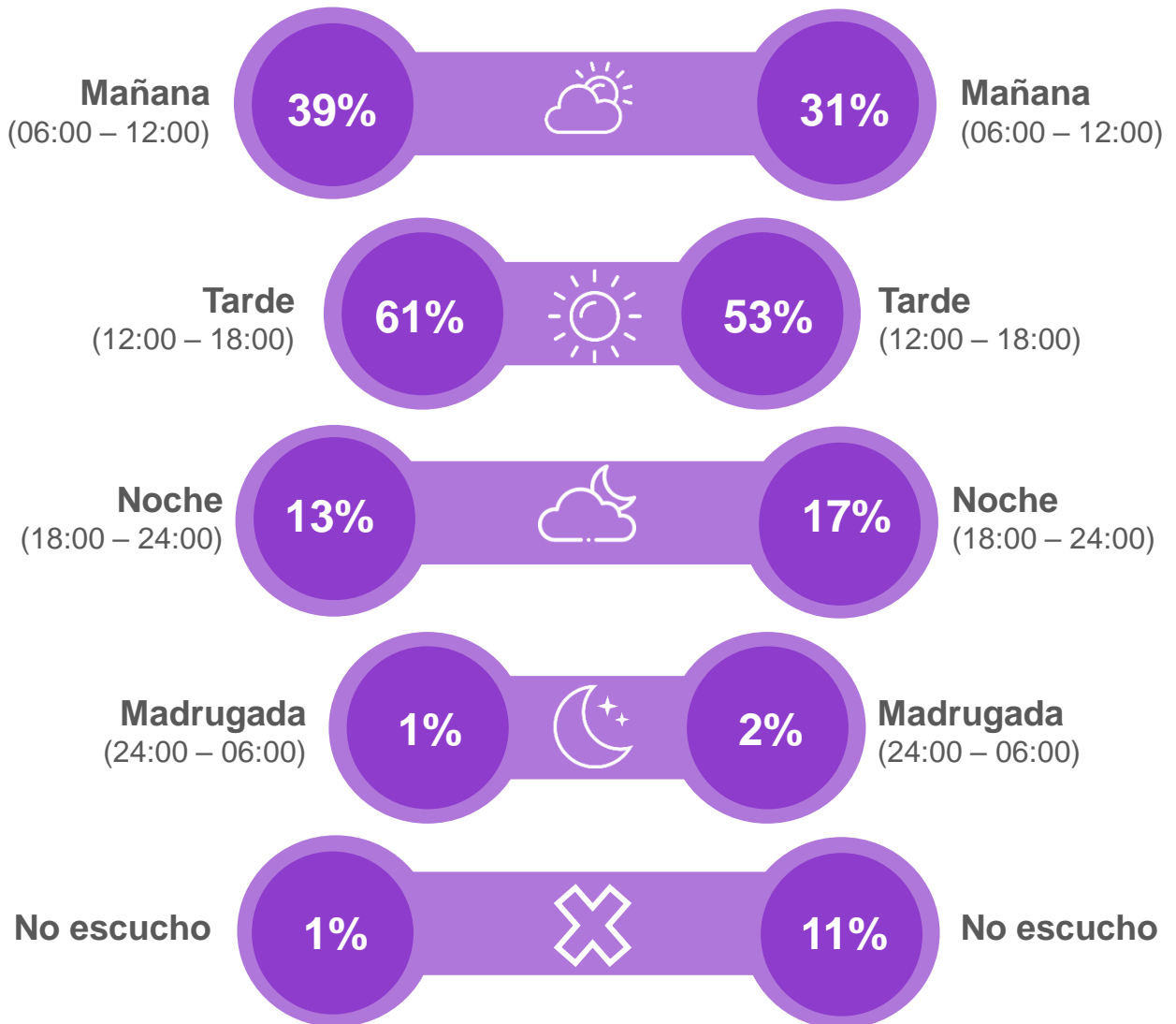
Base: 164 niños y niñas que escuchan radio

## Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

## Sábado y domingo

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

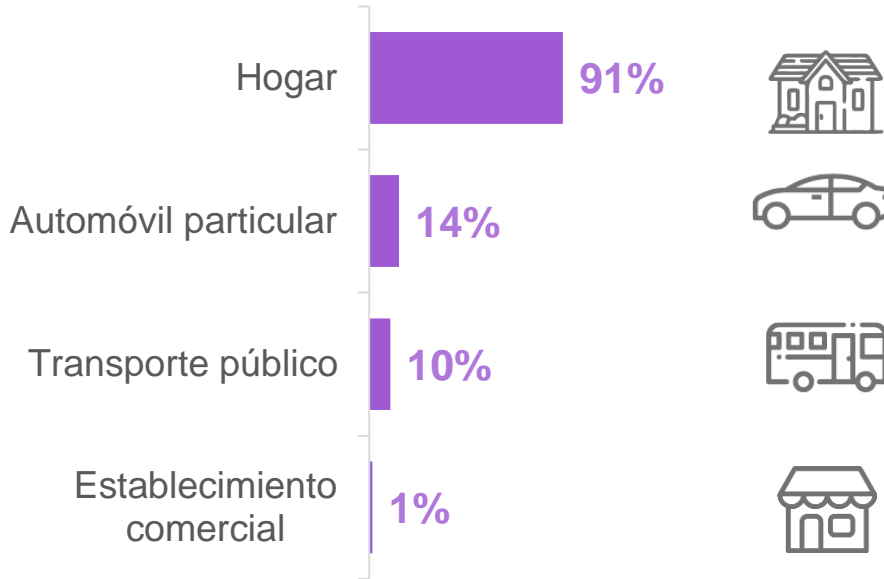


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Lugares donde escuchan radio\*

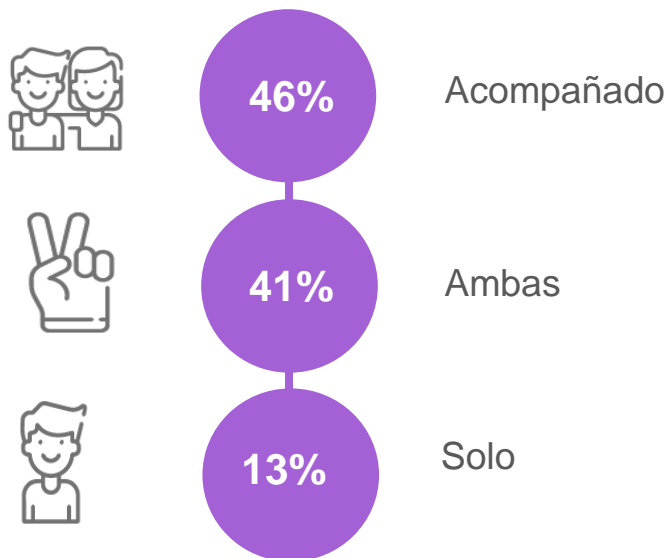
Base: 164 niños y niñas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

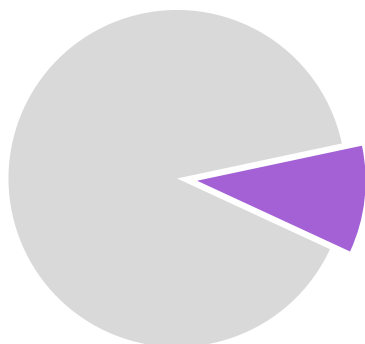


## ¿Con quién escuchan la radio?

Base: 164 niños y niñas que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



# 10%

de las niñas y niños  
escuchan radio por  
internet

Base: 164 niños y niñas que escuchan radio

## Razones para escuchar radio por internet\*

Base: 16 niños y niñas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

1	Se escucha mejor	44%
2	Puedo escuchar programas repetidos (Podcast)	31%
3	No tengo un aparato de radio disponible	27%
4	No tiene comerciales	24%
5	Solo se transmite en internet	7%



60%

de las niñas y niños  
acostumbran ver contenidos  
por internet

Base: 901 niños y niñas

Consumen **2.8** horas  
diarias en promedio de  
lunes a viernes

Consumen **2.8** horas  
diarias en promedio los  
fines de semana

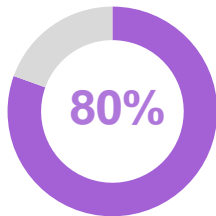
Base: 518 niños y niñas que consumen  
contenidos por internet

## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet\*

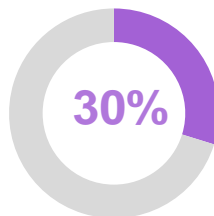
Base: 518 niños y niñas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.6 respuestas por persona\*

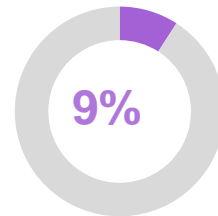
YouTube



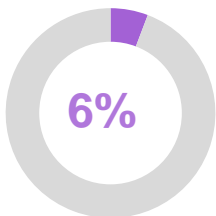
NETFLIX



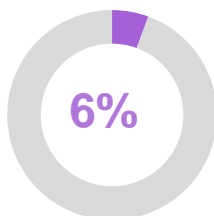
facebook



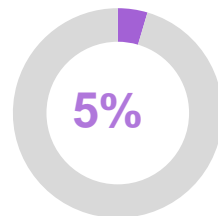
YouTube Kids



You Tube Red













Claro video



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Tipo de contenidos más vistos

Base: 518 niños y niñas que ven contenidos por internet  
 Promedio: 2.3 respuestas por persona\*

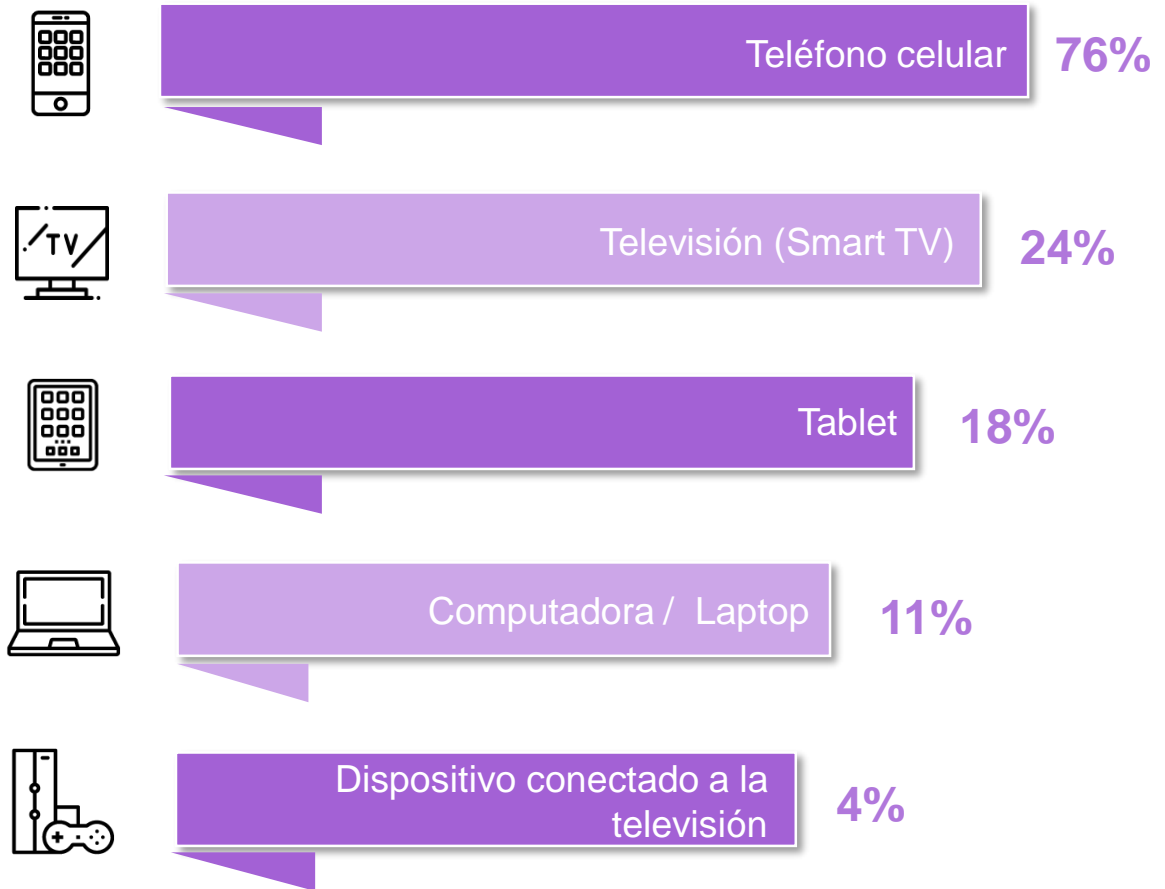
	Películas	47%
	Series	38%
	Caricaturas / Programas infantiles	30%
	Videos musicales	25%
	Animé	20%
	Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)	15%
	Deportes	13%
	Videobloggers	13%
	Videos cómicos	11%
	Telenovelas	9%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet\*

Base: 518 niños y niñas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



# Horario en el que acostumbran ver contenidos por internet

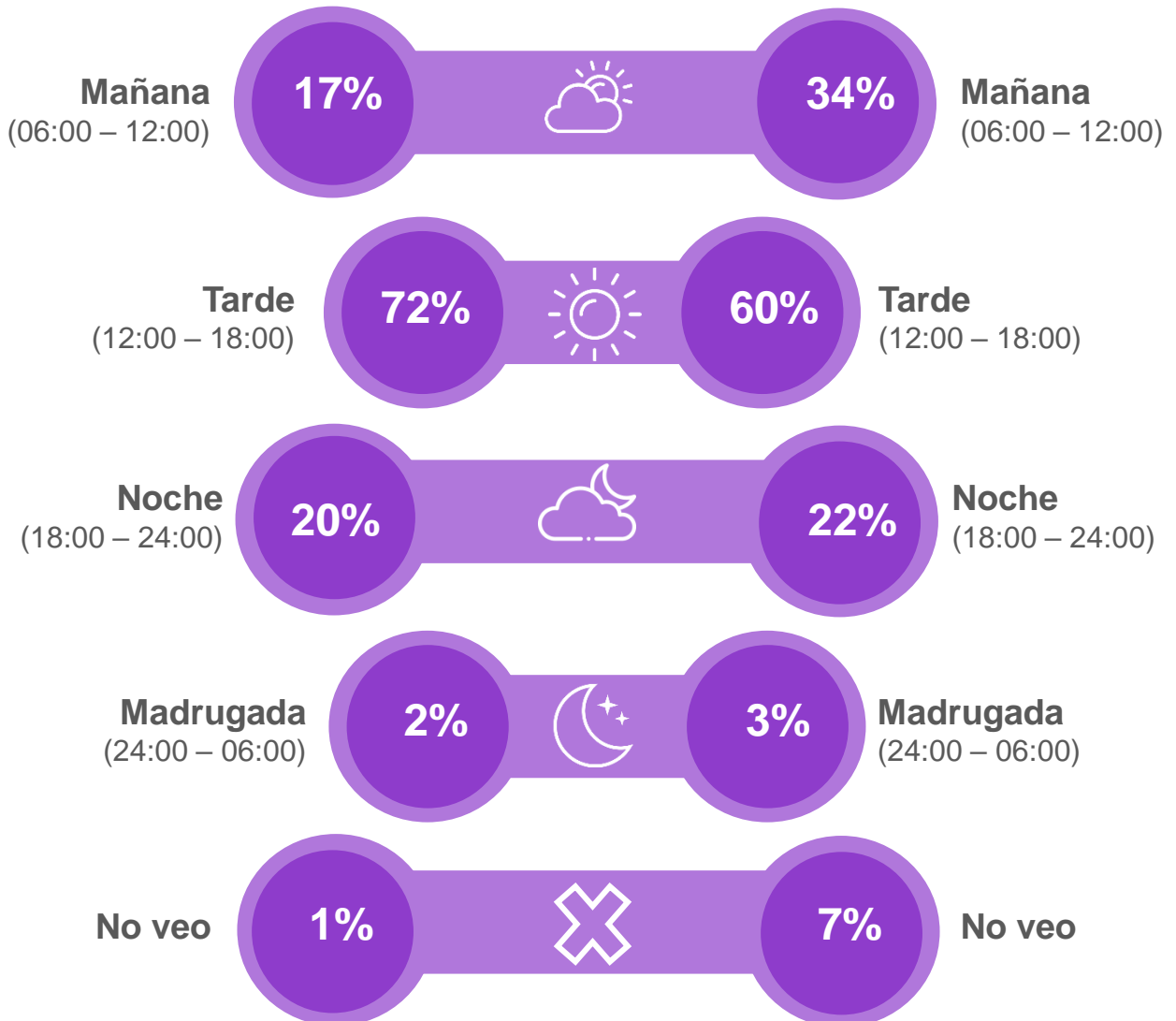
Base: 518 niños y niñas que consumen contenidos por internet

## Lunes a viernes

Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

## Sábado y domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*

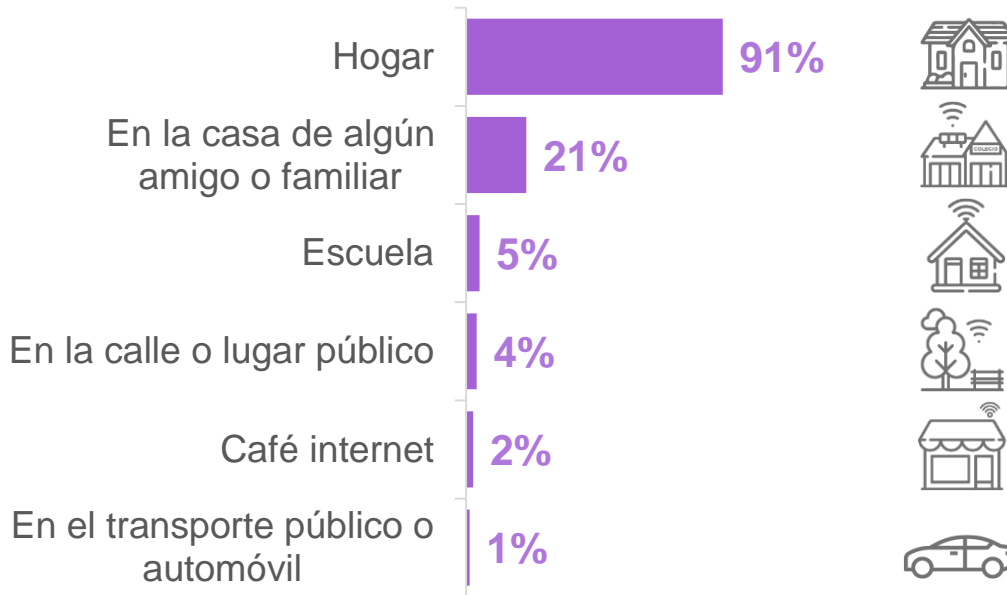


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Lugares donde consumen contenidos por internet

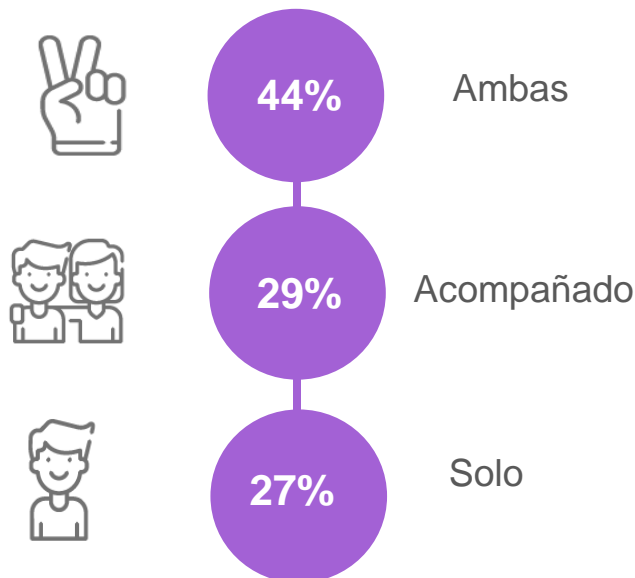
Base: 518 niños y niñas que consumen contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ven programas en internet?

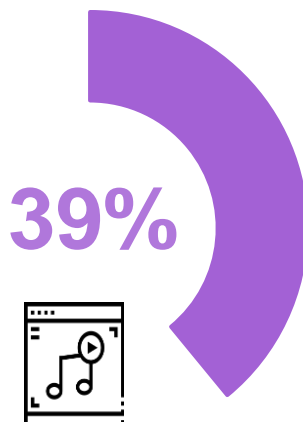
Base: 518 niños y niñas que consumen contenidos por internet



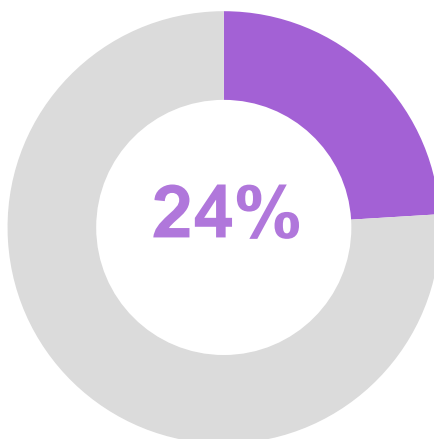
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Escuchan música o contenidos por internet

Base: 901 niños y niñas



## Consumo simultáneo de internet con radio y/o televisión



Base: 253 niños y niñas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

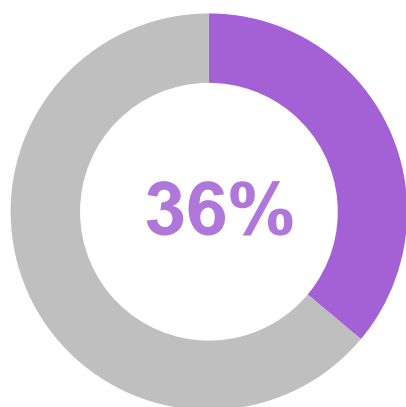


**51%**

de las niñas y niños juegan videojuegos

Base: 901 niños y niñas

### **Acostumbra jugar videojuegos online**



**36%**

de los niños y niñas juegan videojuegos online

Base: 448 niños y niñas que juegan videojuegos



**82%**










de los niños y niñas que juegan videojuegos online, interactúan con otros jugadores

Base: 156 niños y niñas que juegan videojuegos en internet

## Tipo de videojuegos que más juegan\*

Base: 448 niños y niñas que juegan videojuegos

Promedio: 1.9 respuestas por persona\*

	Peleas / Batallas / Lucha	42%
	Carreras	37%
	Deportes	20%
	Aventura / RPG	16%
	De dibujo	16%
	Estrategia	15%
	Infantiles	12%
	Destreza / Rompecabezas	9%
	Belleza / Moda	8%
	Música / Baile	7%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

# Horario en el que acostumbran jugar videojuegos

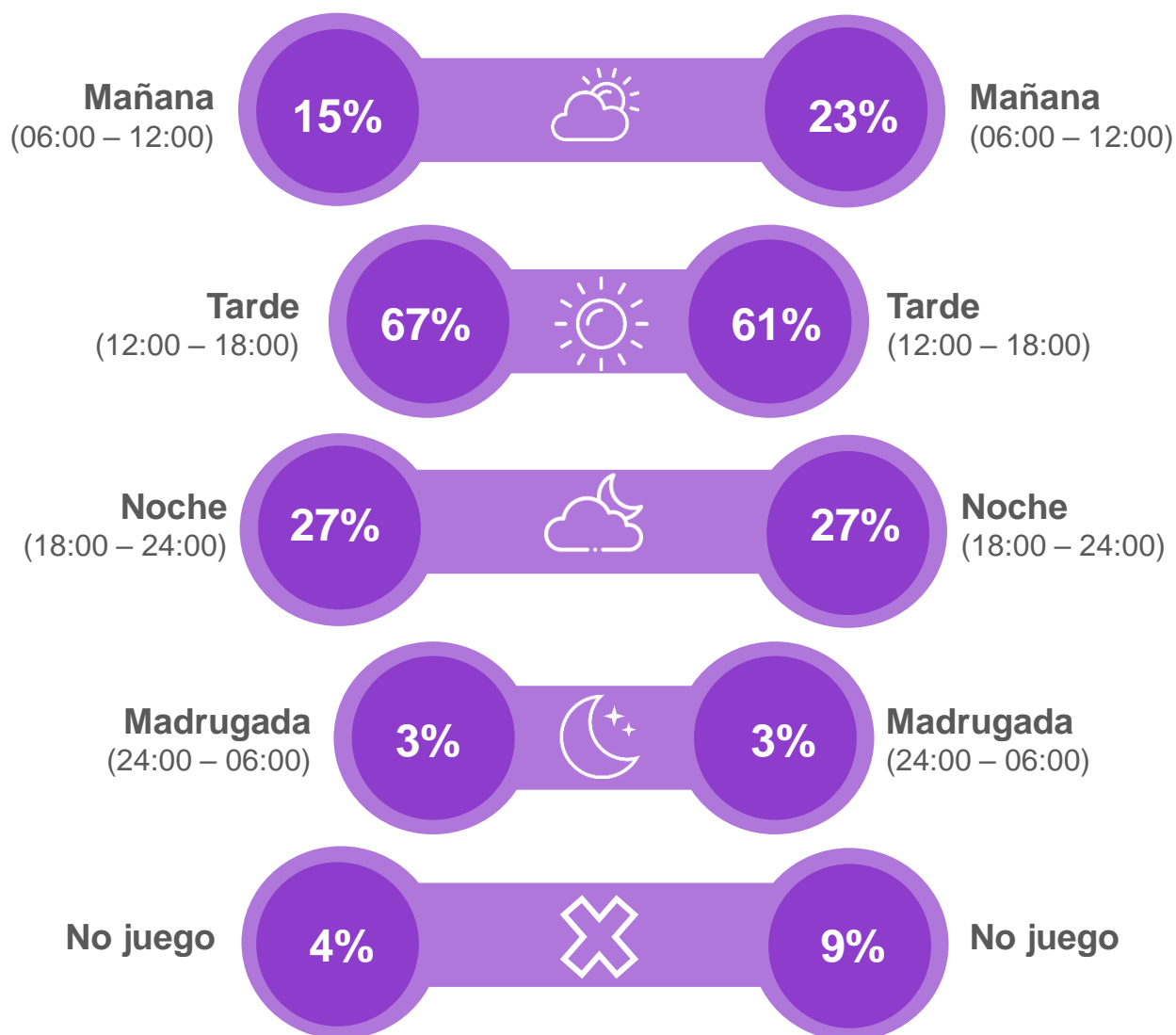
Base: 448 niños y niñas que juegan videojuegos

## Lunes a viernes

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

## Sábado y domingo

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

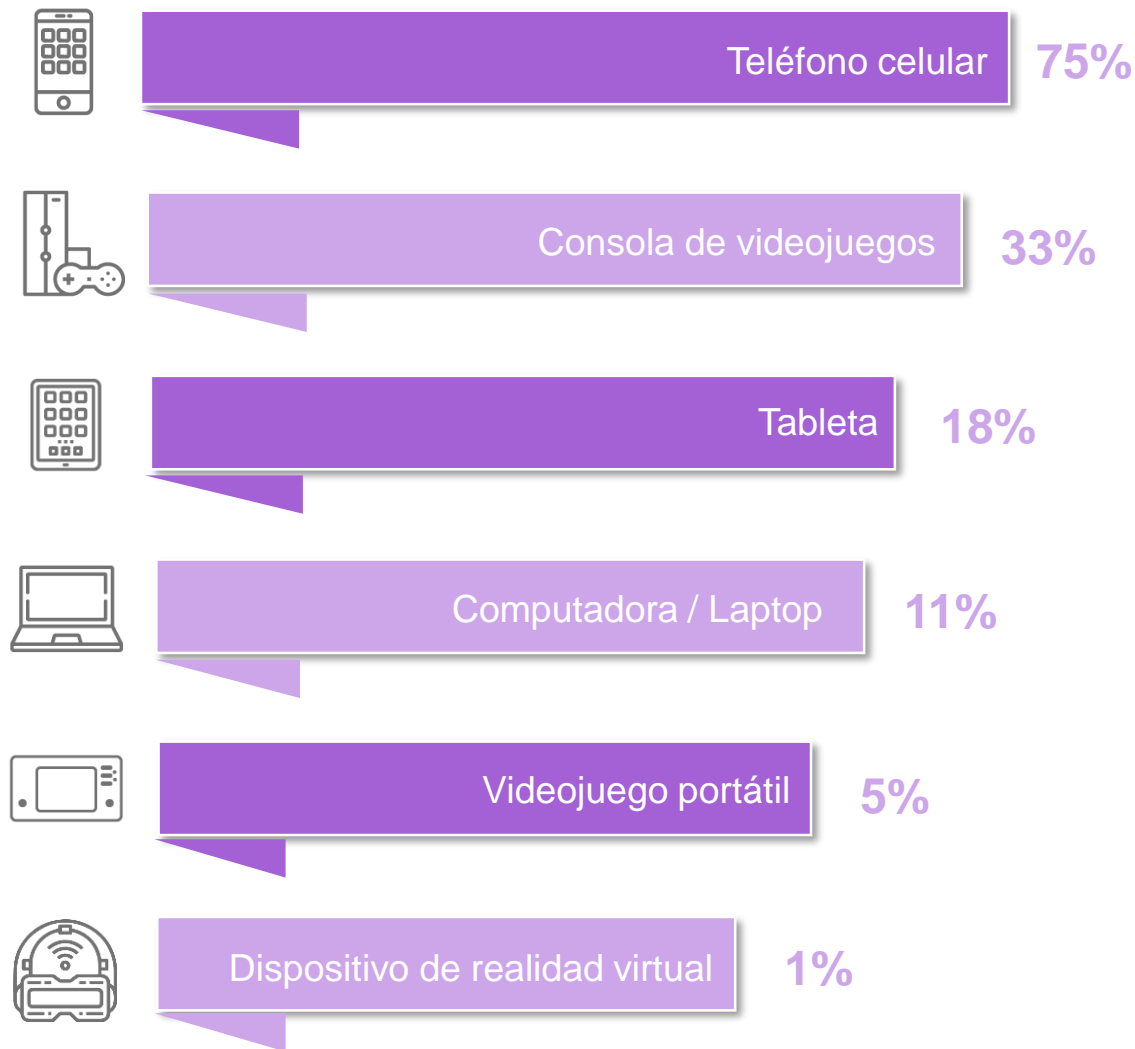


\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

## Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos\*

Base: 448 niños y niñas que juegan videojuegos

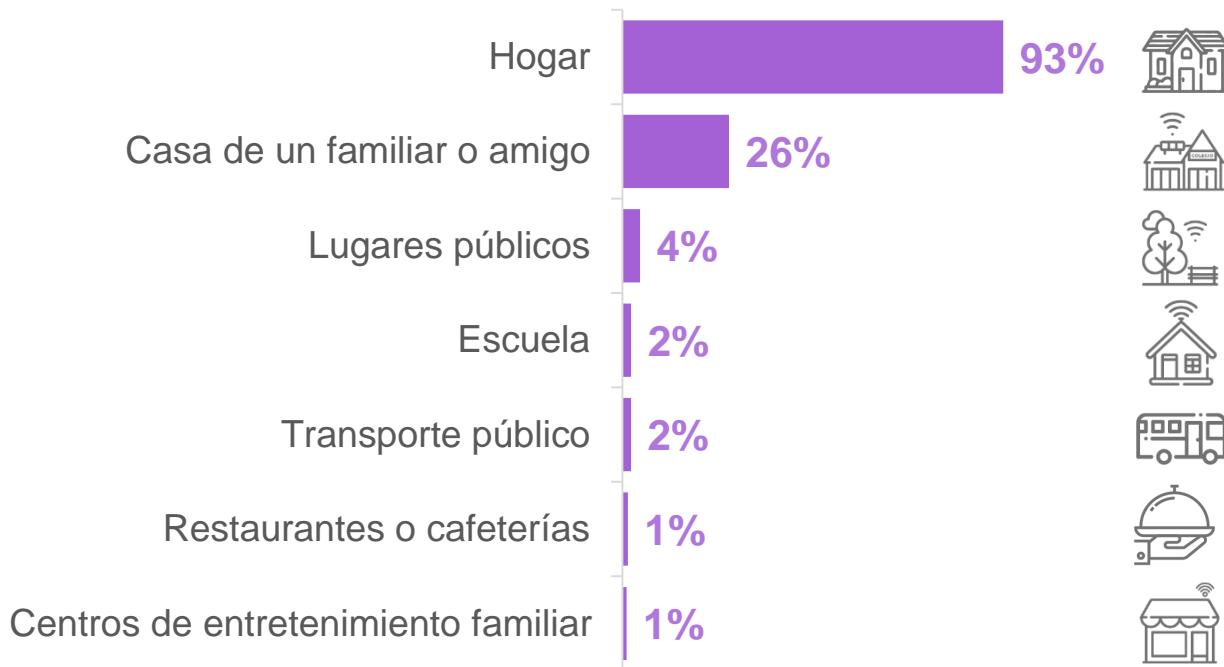
Promedio: 1.4 respuestas por persona\*



## Lugares donde juega videojuegos

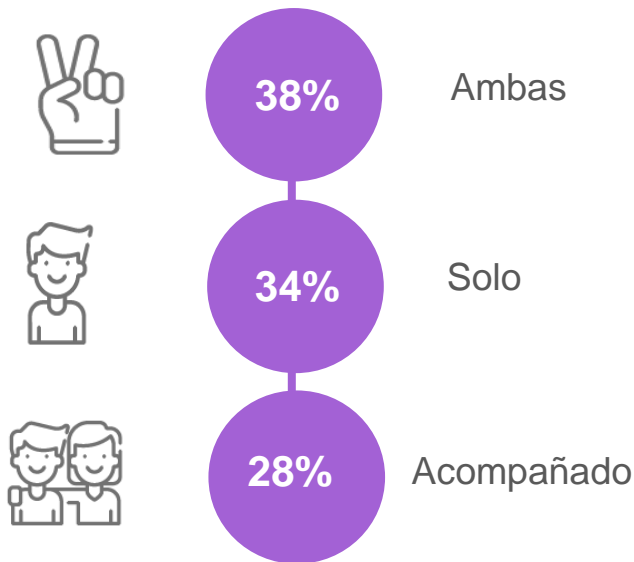
Base: 448 niños y niñas que juegan videojuegos

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*



## ¿Con quién juega videojuegos?

Base: 448 niños y niñas que juegan videojuegos



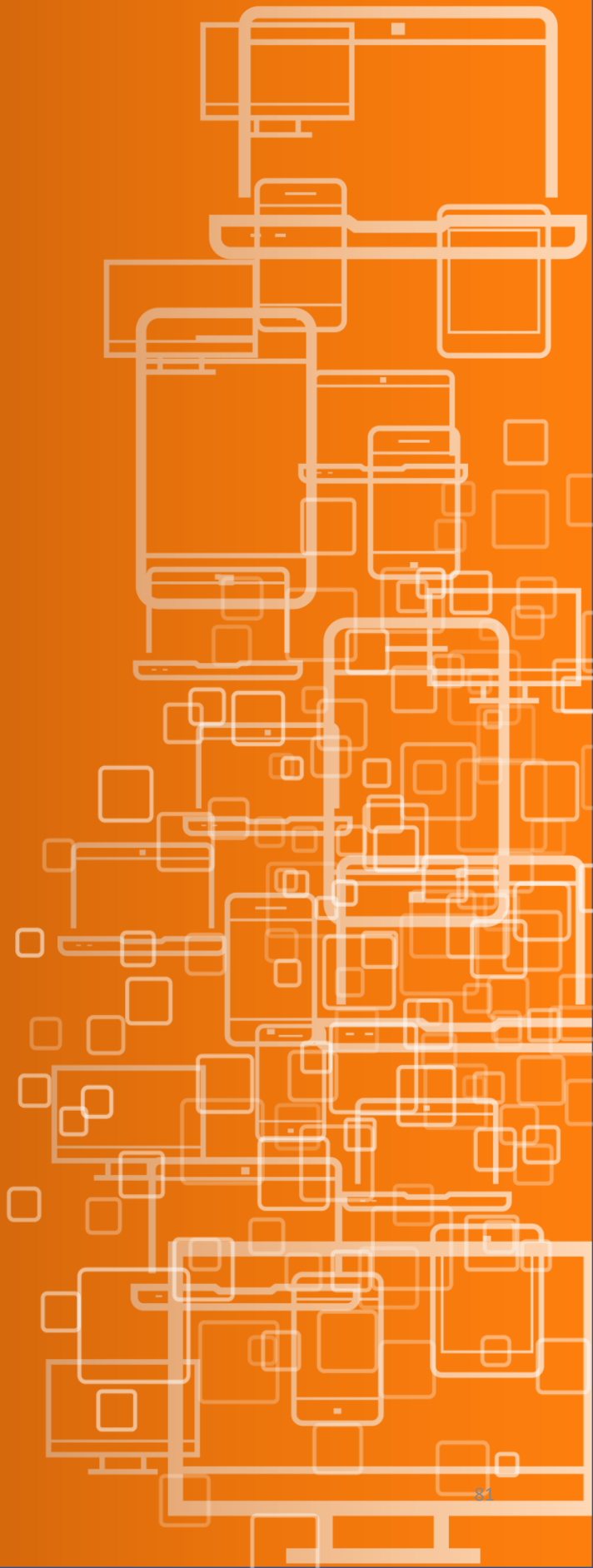
\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Encuesta Nacional de Consumo  
de Contenidos Audiovisuales

**2019**

**Urbano y Rural**



- En localidades **urbanas** el **96%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **94%** de las zonas **rurales**.
- El **número promedio de televisores** por hogar en el estrato **rural** es de **1.5** y de **1.9** en el **urbano**.
- El **58%** de los hogares **rurales** entrevistados dependen solo de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **54%** en localidades **urbanas**.
- Un **76%** de las personas con televisor en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **79%** para el caso **rural**.
- En **televisión abierta**, tanto para las localidades urbanas como en las rurales, los contenidos más vistos son **los noticiarios** y **las películas**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las localidades urbanas son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno**. Mientras que en las localidades rurales son **Las Estrellas, Canal 5 y Azteca 7**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **tener televisión de paga** es **contar con mayores opciones de contenidos y canales** con **38%**; en la zona **rural**, la principal razón es **que no reciben bien la señal de televisión abierta** con **44%**.
- Entre las personas que cuentan con **televisión de paga**, un **69%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es de **73%** para el ámbito **rural**.
- El **44%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan la **radio**, comparado con el **38%** observado en **localidades rurales**.

- Los programas **musicales** y de **noticias** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.
- En el **sector urbano** **78%** de las personas declara **utilizar internet**, mientras que en las **zonas rurales** es de **49%**.
- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en rurales, en una relación del **57%** frente a **33%**, respectivamente.
- En las localidades **urbanas**, **YouTube** es utilizado por el **79%** de las personas que consumen contenidos por internet, seguido por **Netflix** con un **38%**, y **Facebook** con **30%**.
- **Las plataformas** más utilizadas en las localidades **rurales** son **YouTube** con el **83%**, seguido por **Facebook** con un **34%** y **Netflix** con **17%**.
- El **41%** de las personas de zonas urbanas que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de paga**; para el caso **rural** es del **18%**.
- Respecto a **videojuegos**, **25%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **16%** en zonas **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de videojuegos en ambas localidades es el **teléfono celular**, con un **68%** en localidades urbanas y **73%** para rurales.

Urbano

Rural

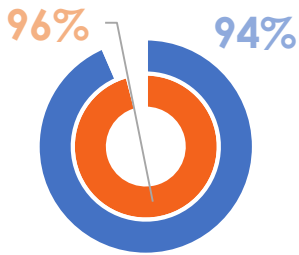
## Equipamiento del hogar

Base urbano: 6,125 hogares. Promedio urbano: 4.0 respuestas por hogar\*

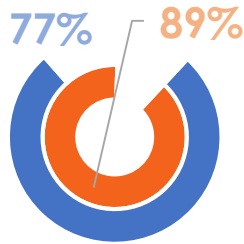
Base rural: 2,625 hogares. Promedio rural: 2.8 respuestas por hogar\*



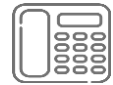
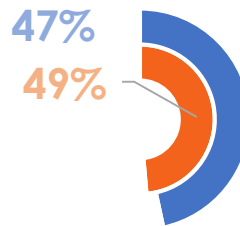
Televisor



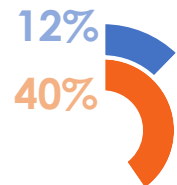
Teléfono celular



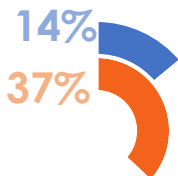
Radio/ Estéreo/  
Grabadora



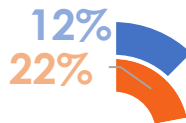
Teléfono fijo



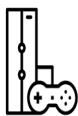
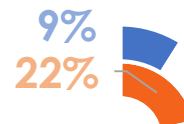
Computadora o laptop



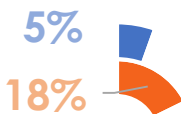
Blu-ray/ DVD



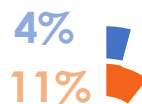
Tablet



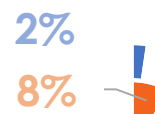
Consola de videojuegos



Dispositivos inteligentes



Dispositivos para contenidos en línea



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar



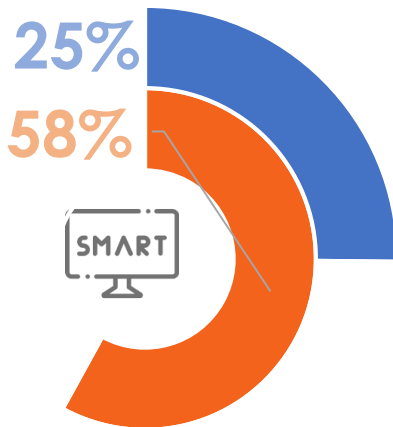
Base urbano: 5,873 hogares con televisor  
Base rural: 2,454 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar

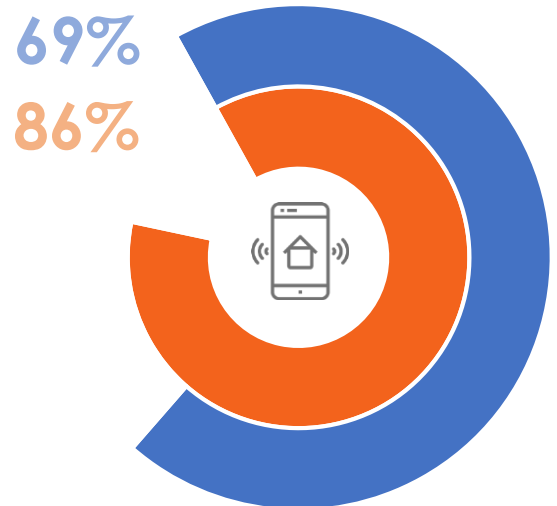


Base urbano: 2,984 hogares con radio  
Base rural: 1,233 hogares con radio

## Presencia de smart tv y smartphone en el hogar

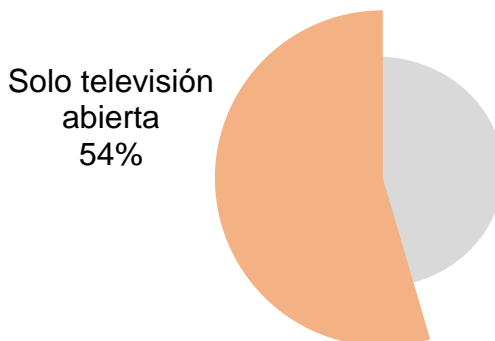
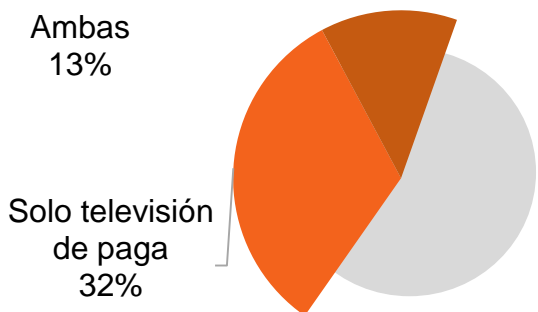


Base urbano: 4,947 hogares que tienen televisor digital  
Base rural: 1,843 hogares que tienen televisor digital



Base urbano: 5,437 hogares que tienen teléfono celular  
Base rural: 2,019 hogares que tienen teléfono celular

Urbano



Base urbano: 5,873 hogares con televisor

### Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 2,689 hogares con televisión de paga  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por hogar\*

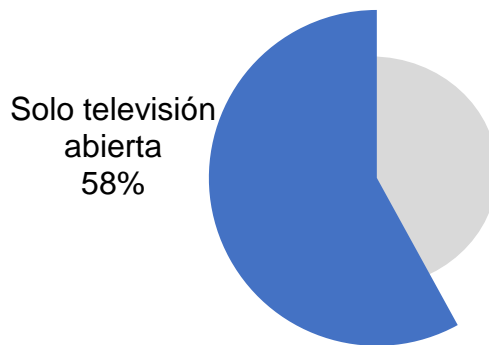
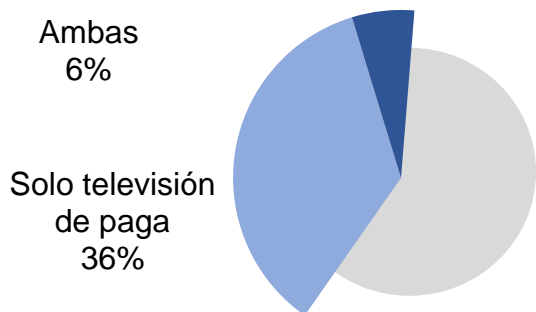
### Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 3,184 hogares con solo televisión abierta  
Promedio urbano: 1.2 respuestas por hogar\*

Tener más opciones de contenidos y canales	38%	54%	Por el precio
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	22%	29%	Veo poco tiempo la televisión
Precio accesible	15%	9%	No me interesa/ No estoy familiarizado con la programación
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	14%	9%	Consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc.)
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	11%	6%	Los canales de televisión abierta son suficientes

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Rural



Base rural: 2,454 hogares con televisor

### Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 1,027 hogares con televisión de paga  
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar\*

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	44%
Tener más opciones de contenidos y canales	27%
Precio accesible	11%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	9%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	7%

### Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 1,427 hogares con solo televisión abierta  
Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar\*

Por el precio	69%
Veo poco tiempo la televisión	21%
Los canales de televisión abierta son suficientes	6%
No me interesa/No estoy familiarizado con la programación	5%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

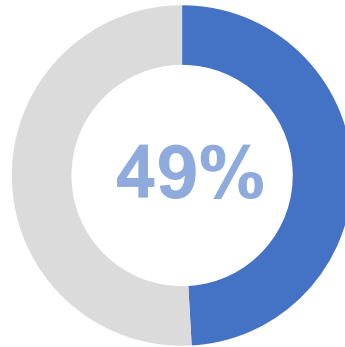
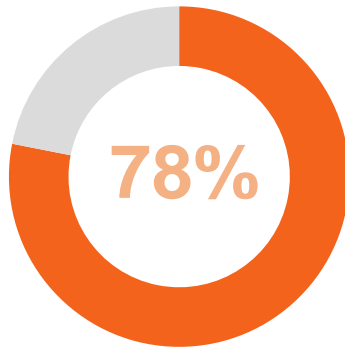
Urbano

Rural

## Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 6,125 personas

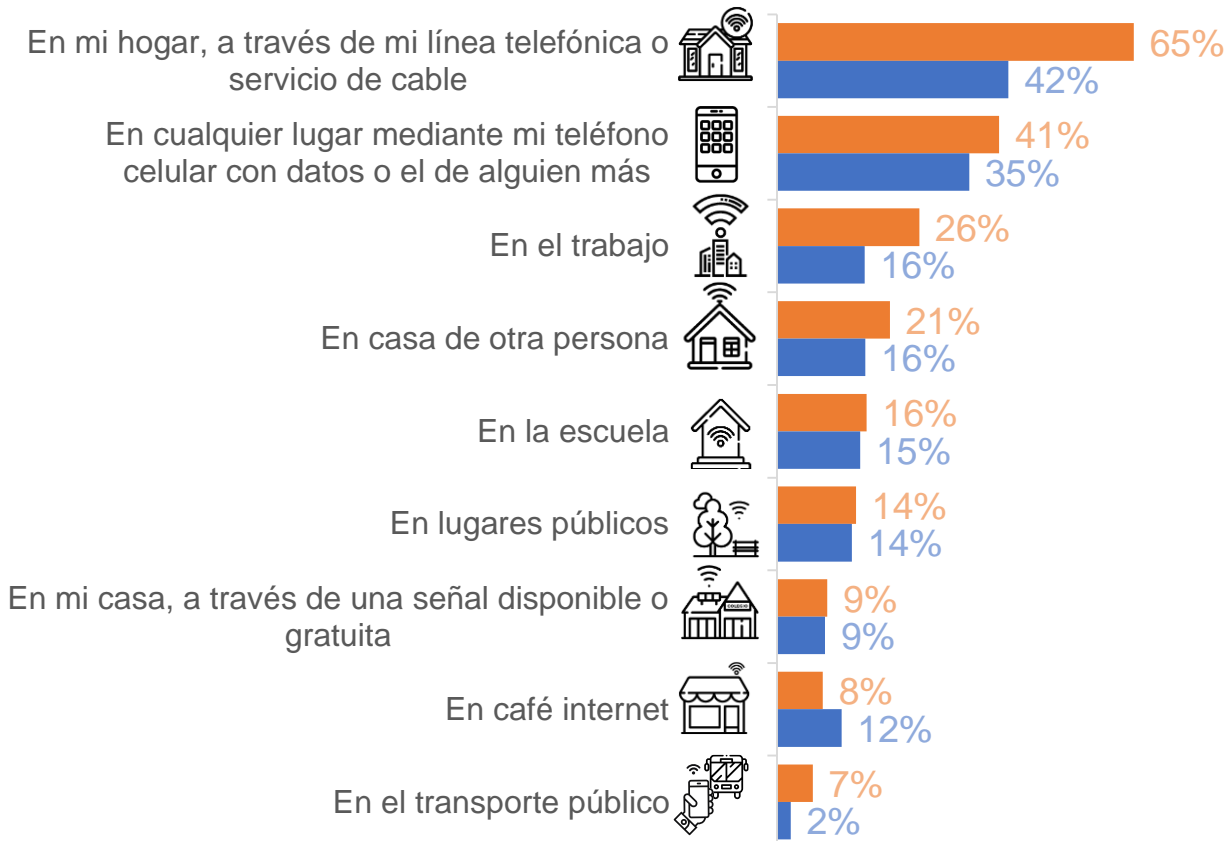
Base rural: 2,625 personas



## Lugares para acceder a internet

Base urbano: 4,780 personas que usan internet. Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona\*

Base rural: 1,284 personas que usan internet. Promedio rural: 1.6 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



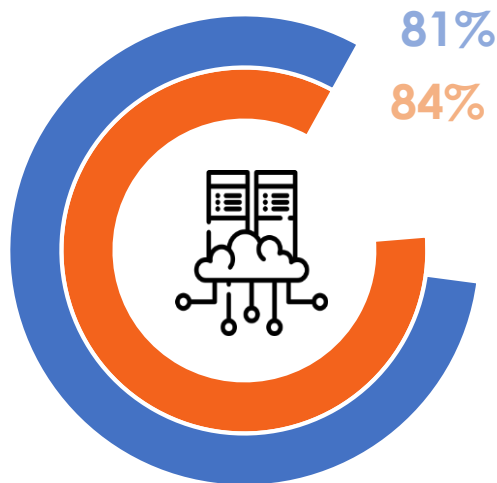
Urbano

Rural

## Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 4,780 personas que usan internet

Base rural: 1,284 personas que usan internet



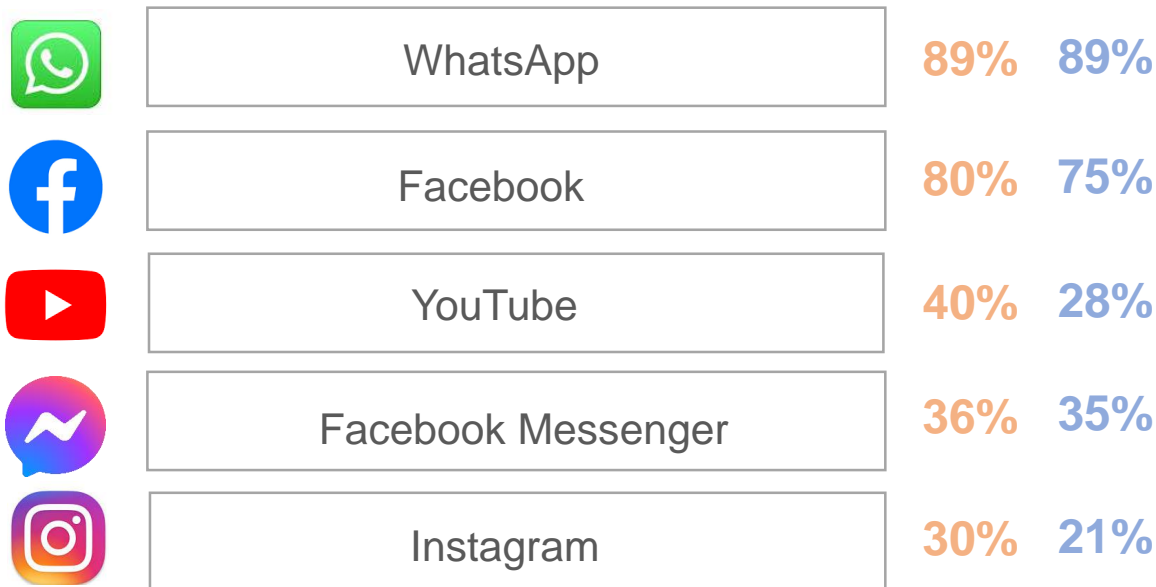
## Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 4,042 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea.

Promedio urbano: 3.2 respuestas por persona\*

Base rural: 1,049 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea.

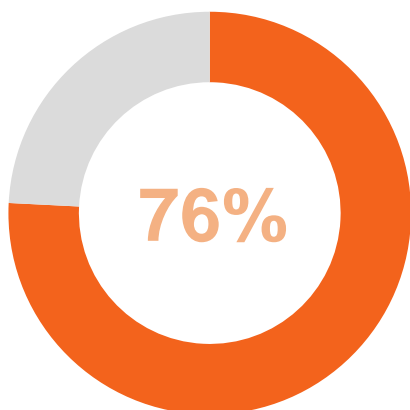
Promedio rural: 2.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

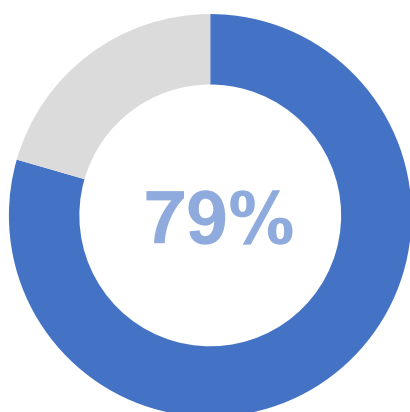
Urbano

Rural



del total de personas de la población urbana con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base urbano: 5,873 personas que tienen televisor



del total de personas de la población rural con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base rural: 2,454 personas que tienen televisor

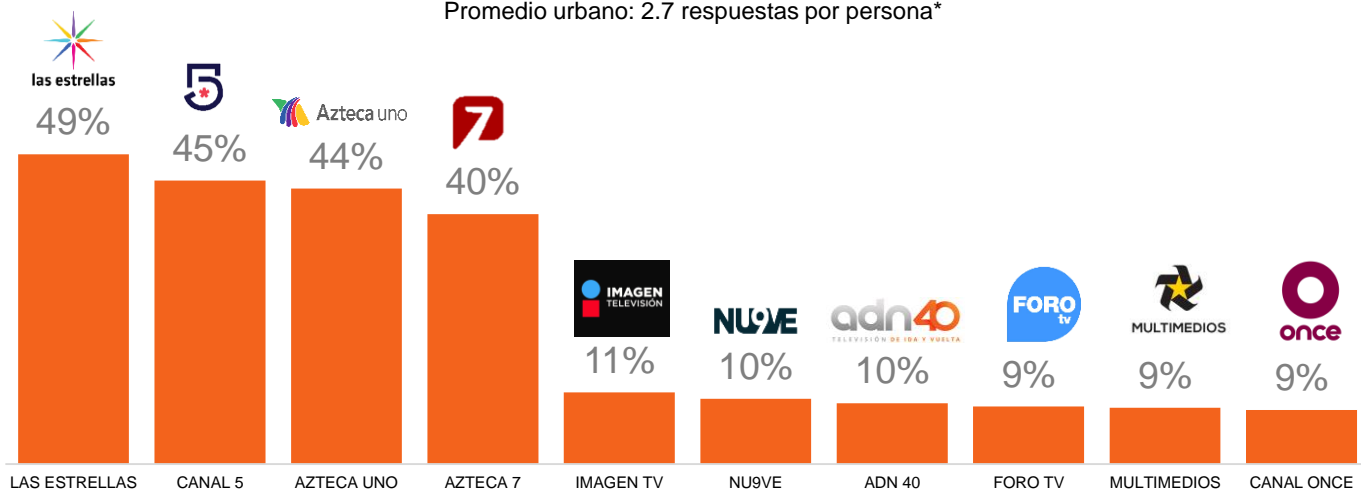
Urbano

Rural

## Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 4,452 personas que ven canales de televisión abierta

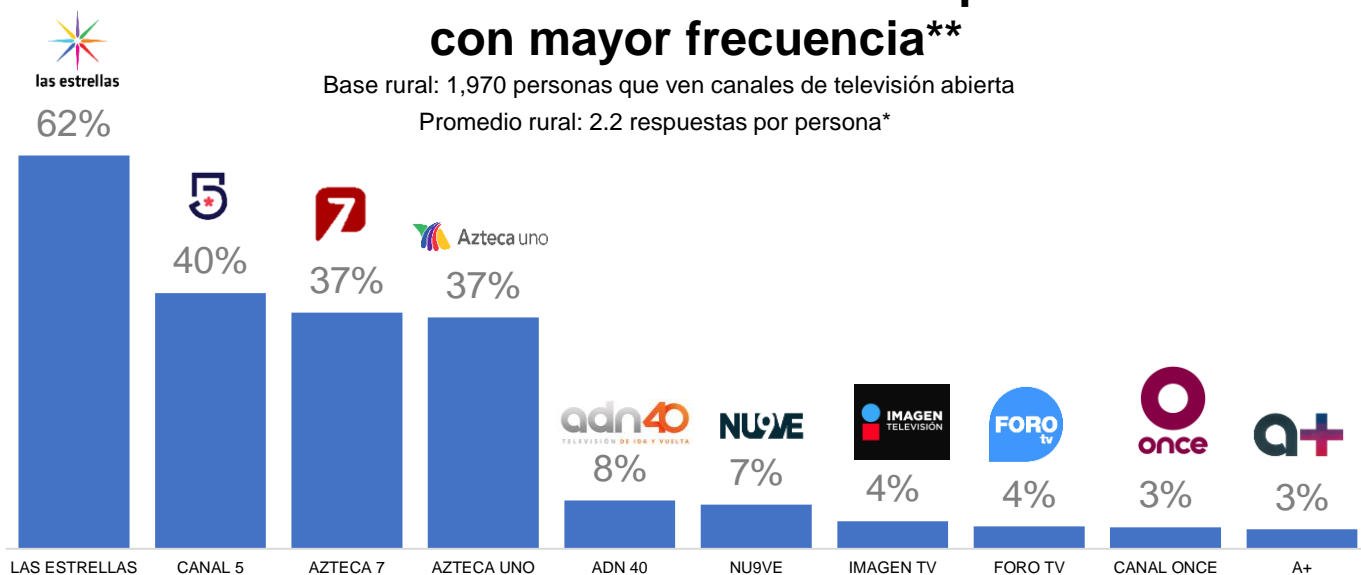
Promedio urbano: 2.7 respuestas por persona\*



## Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 1,970 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio rural: 2.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta

## Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

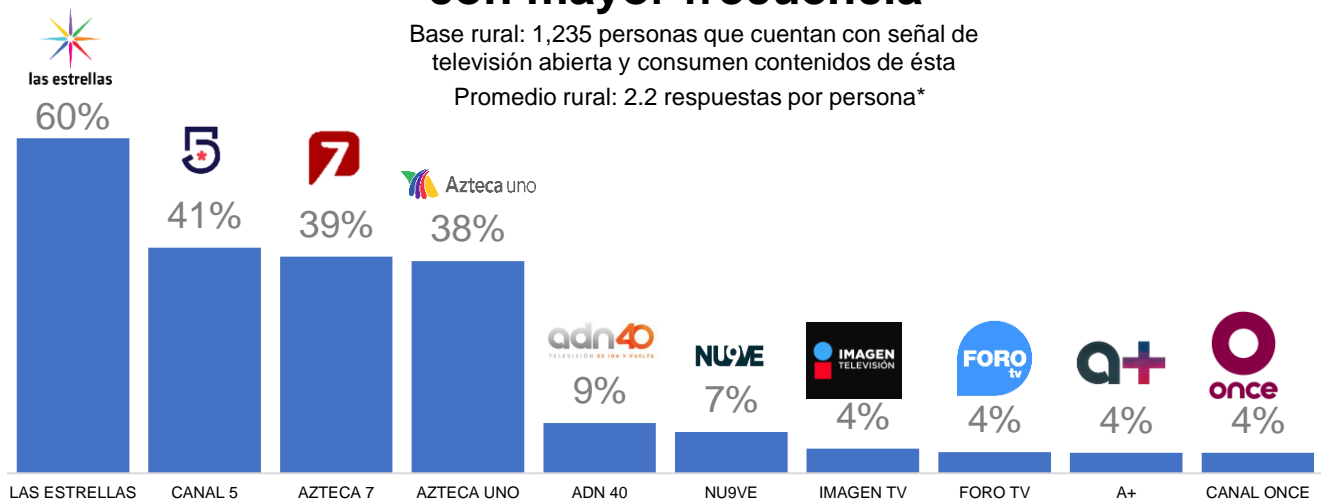
Base urbano: 2,887 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio urbano: 2.7 respuestas por persona\*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta

## Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 1,235 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta  
Promedio rural: 2.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga  
**Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\***

Base urbano: 1,565 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta  
 Promedio urbano: 2.7 respuestas por persona\*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga  
**Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*\***

Base rural: 735 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta  
 Promedio rural: 2.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.











Urbano

Rural

## Tipo de programas de televisión abierta que ven con mayor frecuencia\*

Base urbano: 4,452 personas que ven canales de televisión abierta.  
Base rural: 1,970 personas que ven canales de televisión abierta.

Promedio urbano: 2.6 respuestas por persona\*  
Promedio rural: 2.4 respuestas por persona\*

	Noticias	51%	48%
	Películas	47%	44%
	Telenovelas	33%	43%
	Deportes	27%	26%
	Series	26%	19%
	Caricaturas / Programas infantiles	20%	21%
	Comedia / Cómicos	15%	10%
	Musicales	9%	10%
	Concursos	7%	4%
	Documentales, reportajes culturales y educativos	7%	3%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

## Horario en el que acostumbran ver contenidos de la televisión abierta

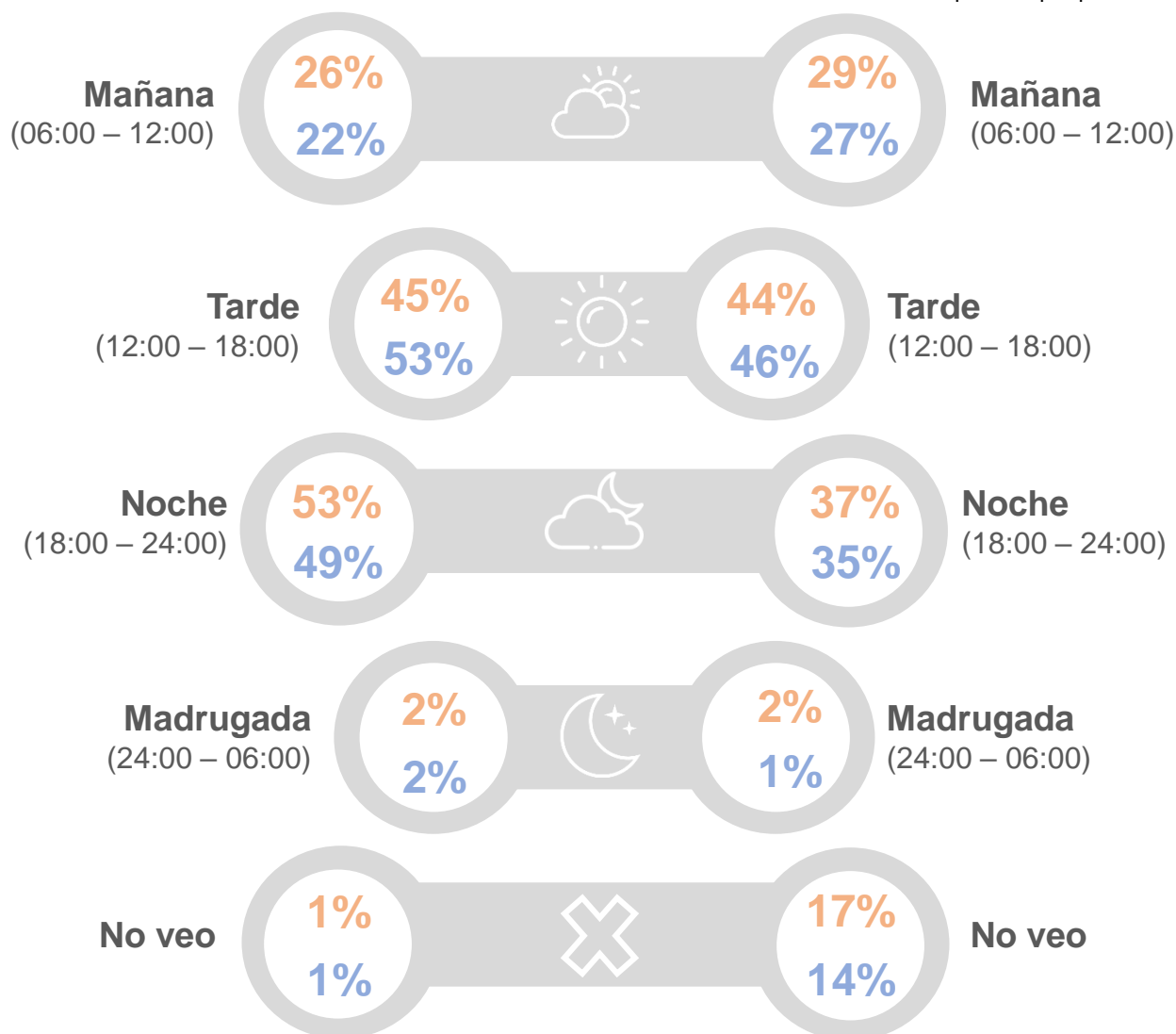
Base urbano: 4,452 personas que ven canales de televisión abierta  
Base rural: 1,970 personas que ven canales de televisión abierta

### Lunes a viernes

Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*  
Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*  
Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

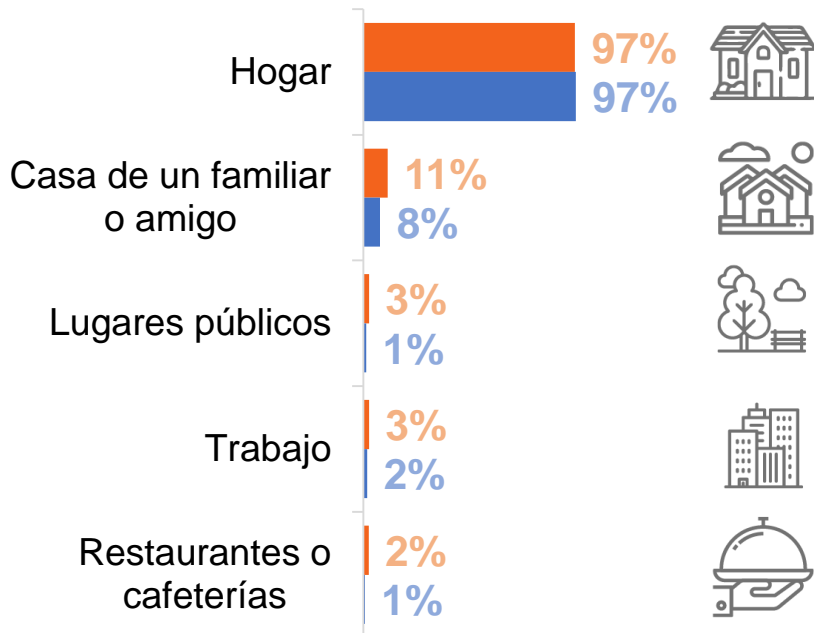
## Lugares donde ven televisión abierta\*

Base urbano: 4,452 personas que ven canales de televisión abierta.

Base rural: 1,970 personas que ven canales de televisión abierta.

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona\*

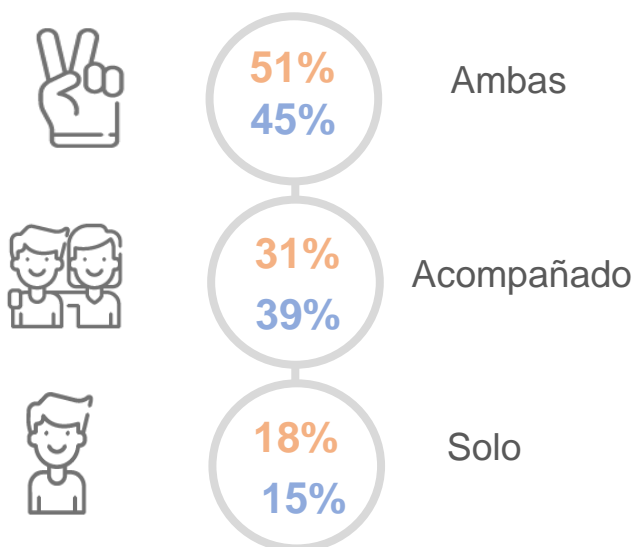
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ven la televisión abierta?

Base urbano: 4,452 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 1,970 personas que ven canales de televisión abierta



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



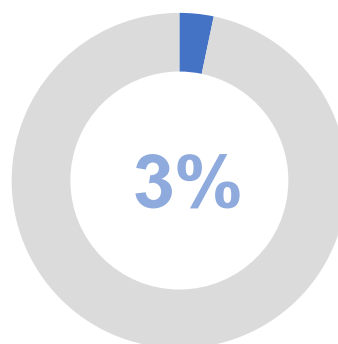
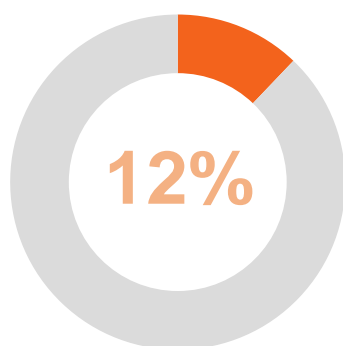
Urbano

Rural

## Uso de internet para ver televisión abierta

Base urbano: 4,452 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 1,970 personas que ven canales de televisión abierta



## Razones por las que ve televisión abierta por internet\*

Base urbano: 536 personas que ven canales de televisión abierta.

Base rural: 65 personas que ven canales de televisión abierta.

Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*

1	Puedo verlos en cualquier horario	38%	30%
2	No tiene comerciales	32%	30%
3	Puedo ver capítulos completos	30%	40%
4	Puedo verlo las veces que quiera	27%	21%
5	Puedo seguir viéndolo sin estar en un lugar fijo	15%	7%
6	Hay contenido complementario del programa, que sólo se transmite en internet	10%	6%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

**96%**

de las personas en hogares con televisor  
Base urbano: 6,125 personas

**46%**

de las personas con televisión de paga o ambas  
Base urbano: 5,873 personas con televisor

**69%**

ven canales de televisión abierta  
Base urbano: 2,689 personas con televisión de paga en su hogar

**21%**

solo ven canales de televisión de paga  
Base urbano: 2,689 personas con televisión de paga en su hogar

**94%**

de las personas en hogares con televisor  
Base rural: 2,625 personas

**42%**

de las personas con televisión de paga o ambas  
Base rural: 2,454 personas con televisor

**73%**

ven canales de televisión abierta  
Base rural: 1,027 personas con televisión de paga en su hogar

**19%**

solo ven canales de televisión de paga  
Base rural: 1,027 personas con televisión de paga en su hogar

Urbano

Rural

## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base urbano: 1,072 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio urbano: 5.2 respuestas por persona\*



## Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga\*\*

Base rural: 361 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta  
Promedio rural: 4.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

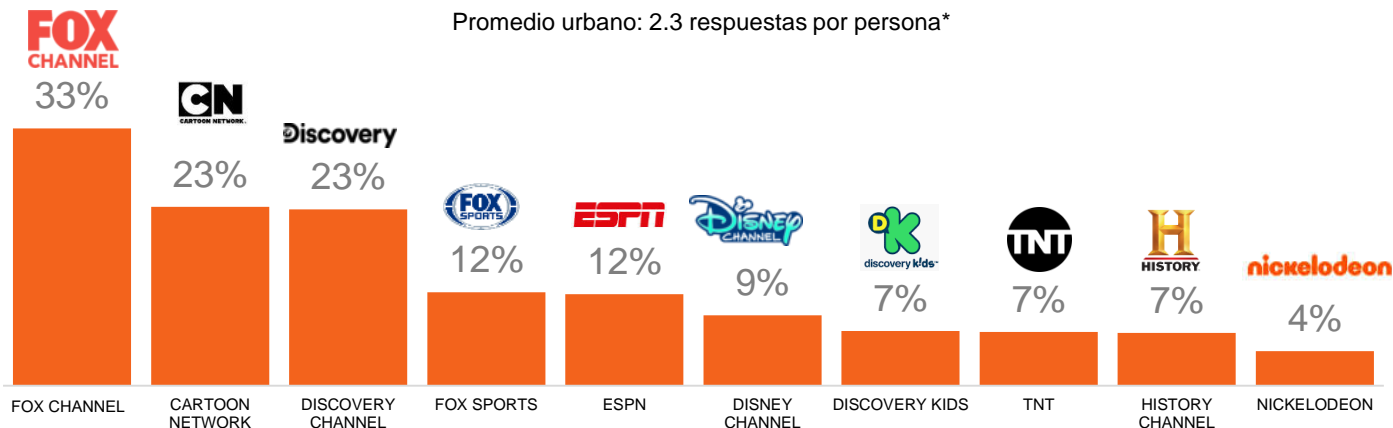
Urbano

Rural

## Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia\*\*

Base urbano: 1,888 personas que ven canales de televisión de paga

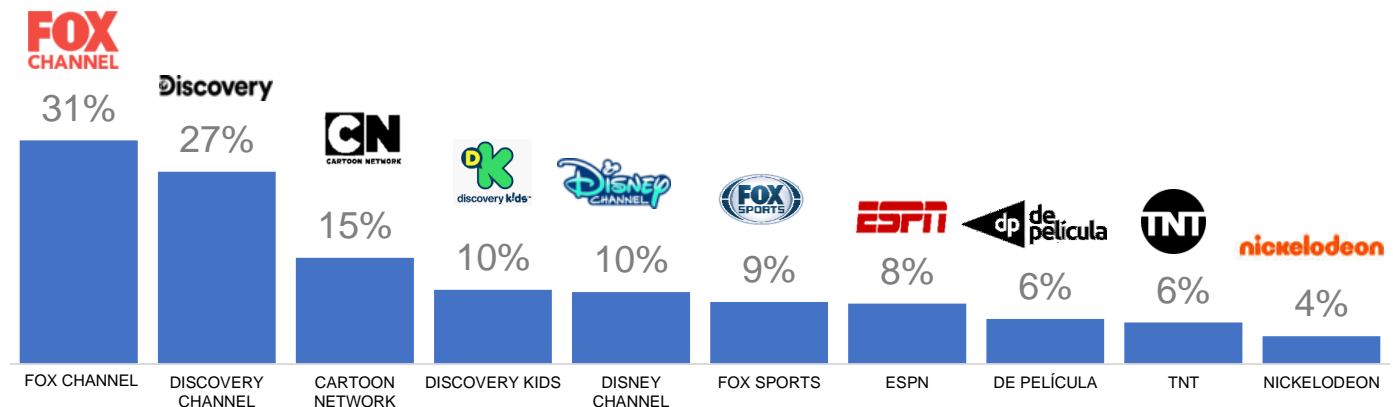
Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona\*



## Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia\*\*

Base rural: 589 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio rural: 2.0 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

\*\*Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural











## Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 1,888 personas que ven canales de televisión de paga.

Promedio urbano: 2.7 respuestas por persona\*

Base rural: 589 personas que ven canales de televisión de paga.

Promedio rural: 2.6 respuestas por persona\*

	Películas	65%	63%
	Series	44%	33%
	Deportes	35%	33%
	Noticias	23%	25%
	Caricaturas / Programas infantiles	22%	23%
	Documentales, reportajes culturales y educativos	17%	9%
	Musicales	17%	22%
	Comedia / Cómicos	16%	17%
	Telenovelas	13%	21%
	Reality show	5%	3%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

## Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

Base urbano: 1,888 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 589 personas que ven canales de televisión de paga

### Lunes a viernes

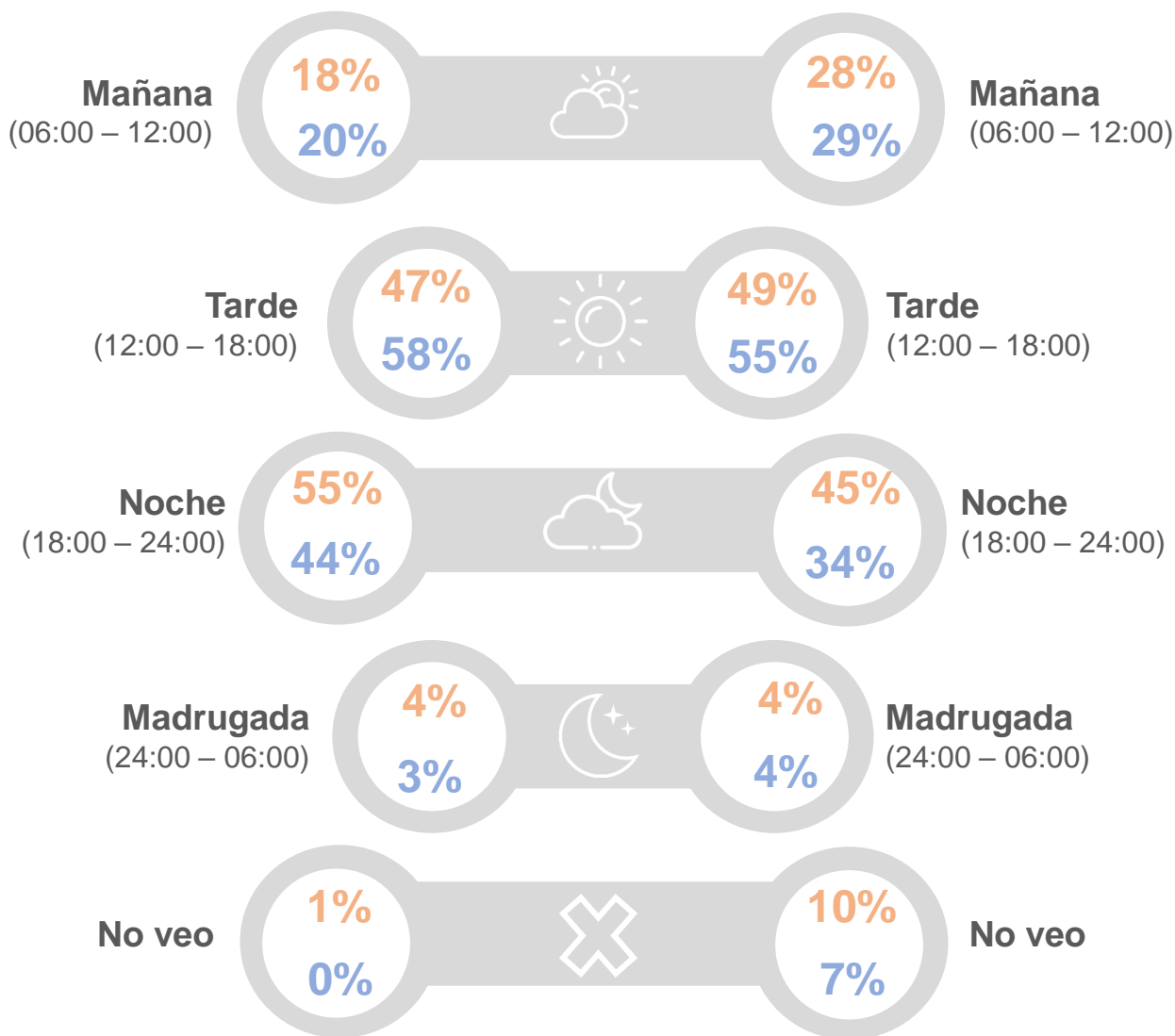
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona\*

Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

Promedio urbano entre semana: 1.4 respuestas por persona\*

Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

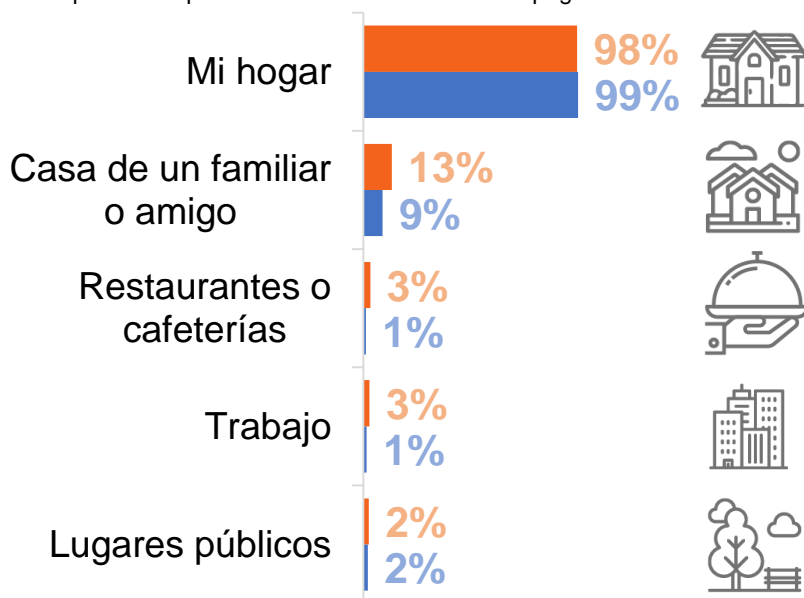
## Lugares donde ven televisión de paga\*

Base urbano: 1,888 personas que ven canales de televisión de paga.

Promedio: 1.2 respuestas por persona\*

Base rural: 589 personas que ven canales de televisión de paga.

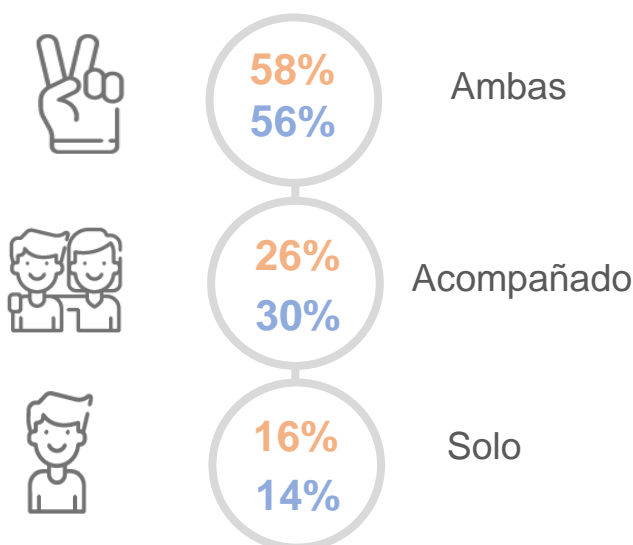
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ven la televisión de paga?

Base urbano: 1,888 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 589 personas que ven canales de televisión de paga



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

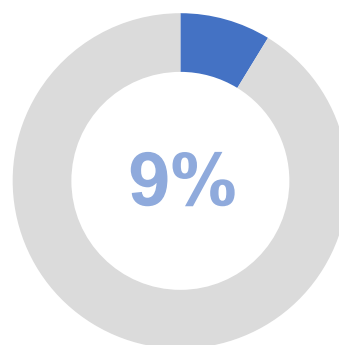
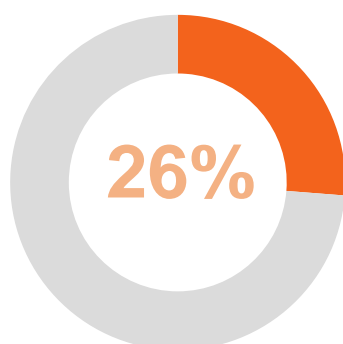
Urbano

Rural

## Uso de internet para ver televisión de paga

Base urbano: 1,888 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 589 personas que ven canales de televisión de paga



## Razones por las que ve televisión de paga por internet\*

Base urbano: 497 ven canales de televisión de paga por internet.

Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona\*

Base rural: 51 ven canales de televisión de paga por internet.

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*

1	Puedo verlos en cualquier horario	37%	20%
2	Puedo ver capítulos completos	34%	31%
3	No tiene comerciales	32%	38%
4	Puedo verlo las veces que quiera	27%	19%
5	Puedo seguir viéndolo sin estar en un lugar fijo	17%	9%
6	Hay contenido complementario del programa, que sólo se transmite en internet	13%	3%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Urbano

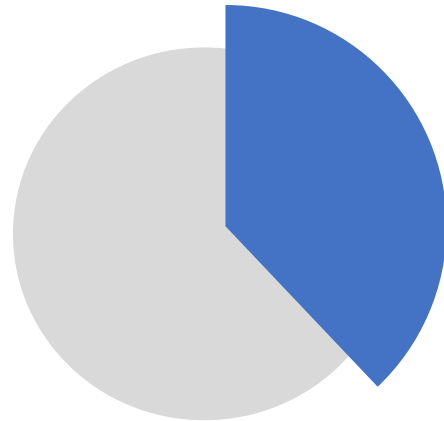
Rural



44%

de las personas escuchan radio

Base urbano: 6,125 personas



38%

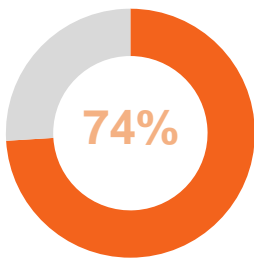
de las personas escuchan radio

Base rural: 2,625 personas

### Consumo por tipo de banda

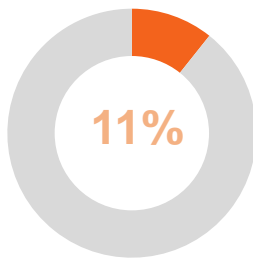
Base urbano: 2,719 personas que escuchan radio

Base rural: 1,017 personas que escuchan radio



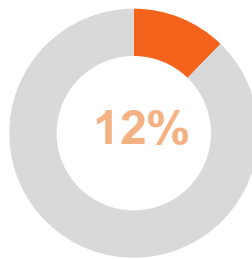
74%

FM



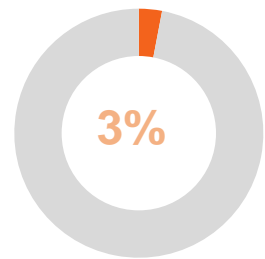
11%

AM



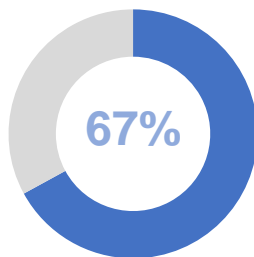
12%

Ambas

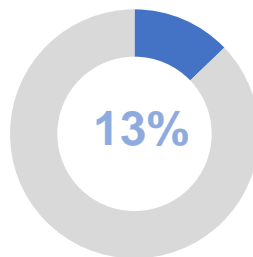


3%

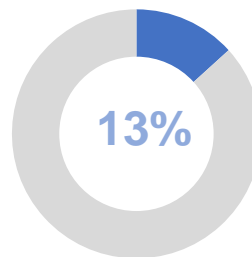
No sabe



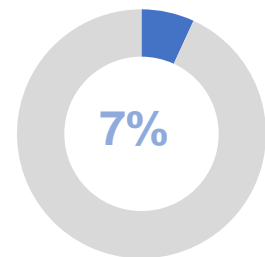
67%



13%



13%



7%

Urbano

Rural

## Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 2,719 personas que escuchan radio.

Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona\*

Base rural: 1,017 personas que escuchan radio.

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



Musicales

83% 81%



Noticias

37% 47%



Deportes

12% 15%



Humor cómicos

9% 7%



Debate / Opinión

7% 5%



Culturales / Científicos

7% 5%



Estilo de Vida / Programa de revista

5% 3%



Radionovelas

2% 2%



Programas infantiles

2% 3%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

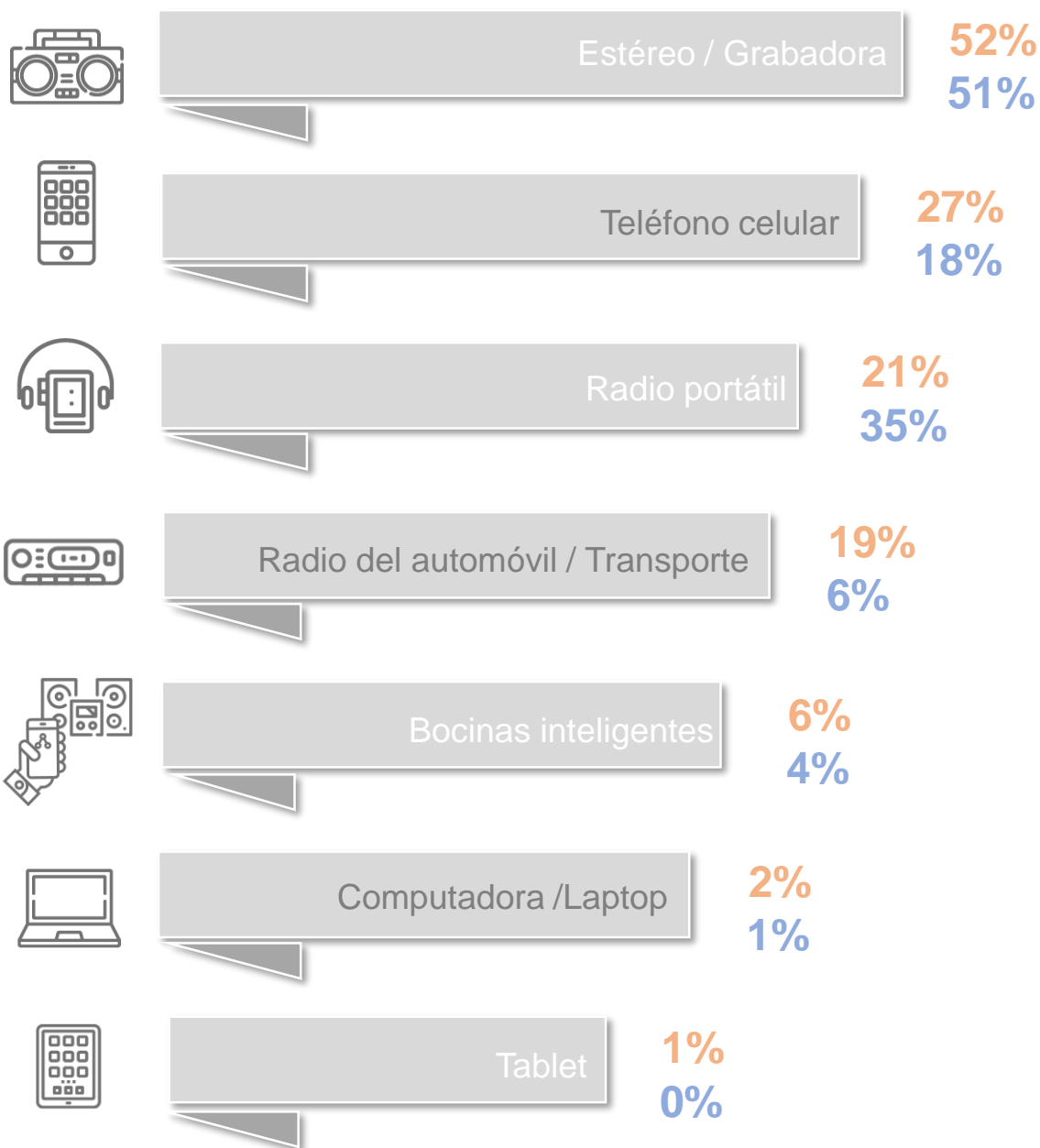
## Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Base urbano: 2,719 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*

Base rural: 1,017 personas que escuchan radio.

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

# Horario en el que acostumbran escuchar radio

Base urbano: 2,719 personas que escuchan radio

Base rural: 1,017 personas que escuchan radio

## Lunes a viernes

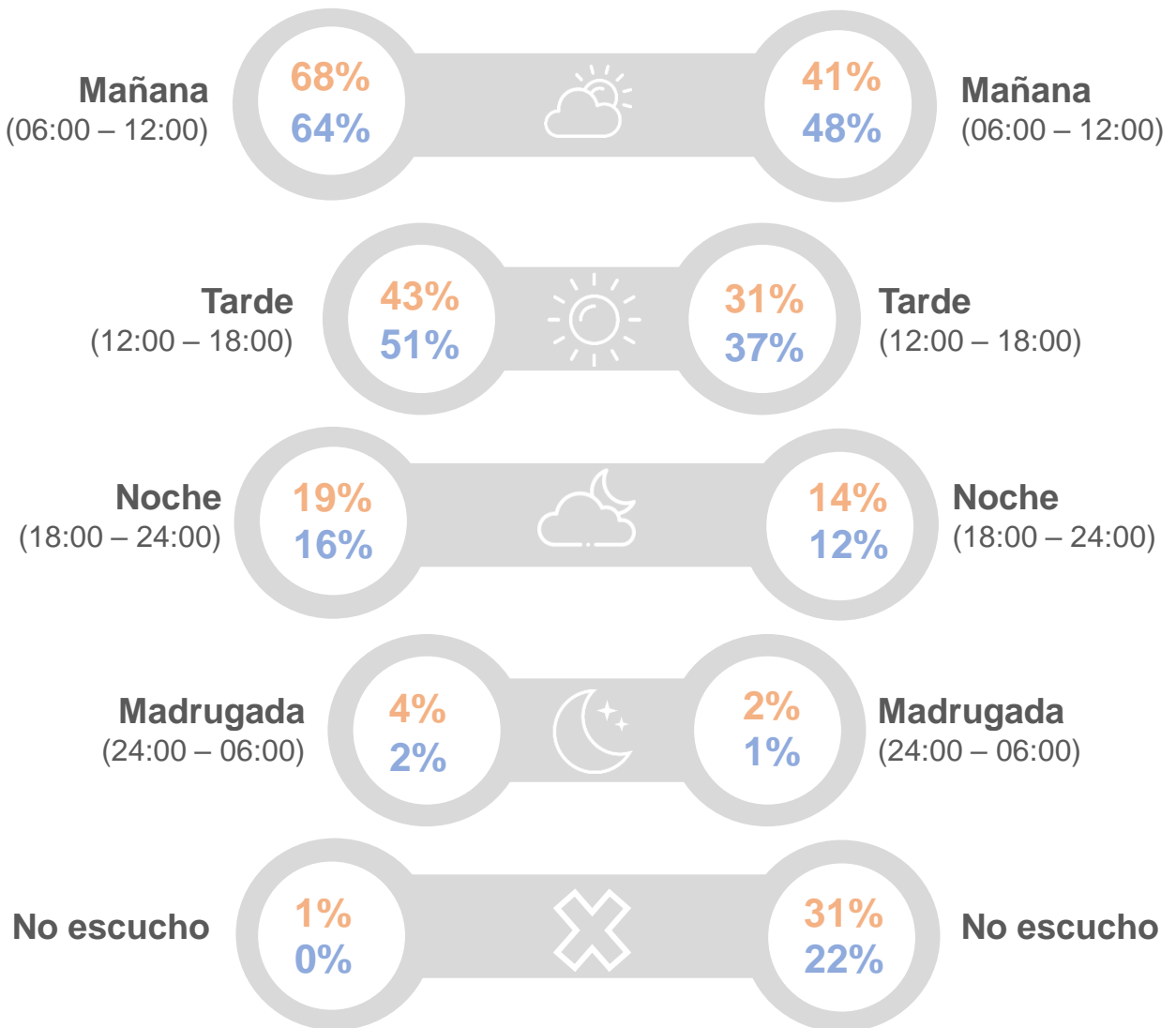
Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*

Promedio rural entre semana: 1.3 respuestas por persona\*

## Sábado y domingo

Promedio urbano fin semana: 1.2 respuestas por persona\*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

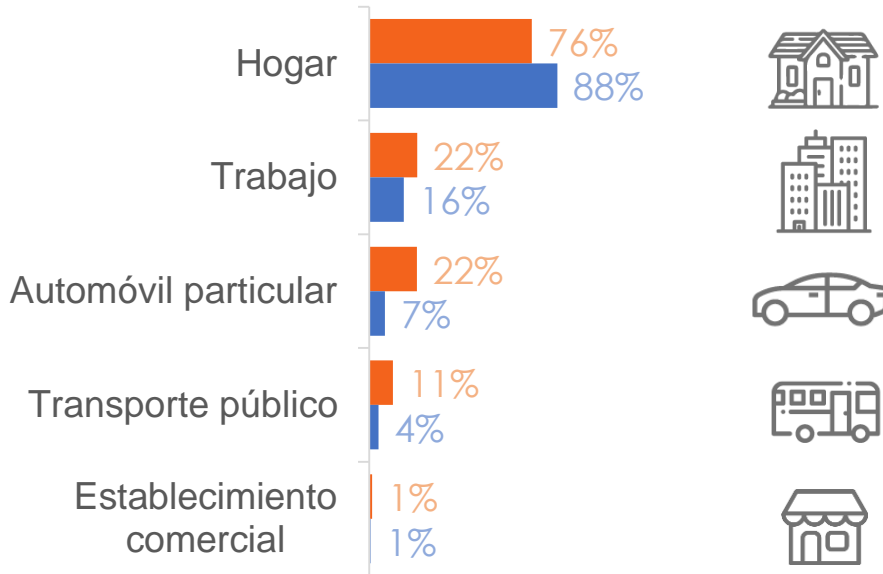
Urbano

Rural

## Lugares donde escuchan radio

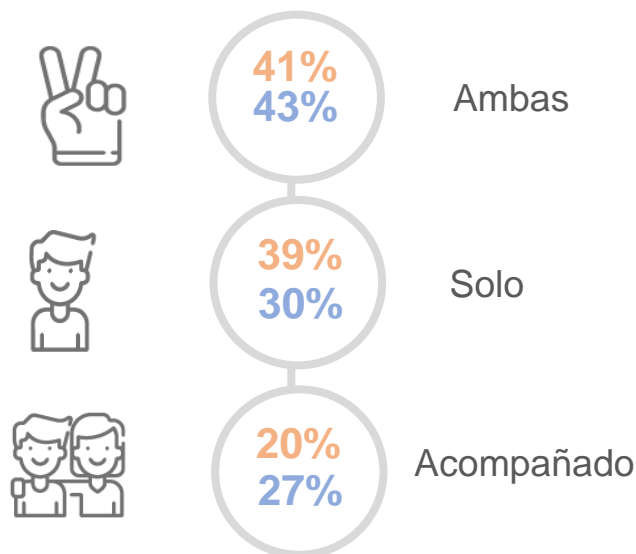
Base urbano: 2,719 personas que escuchan radio.  
Base rural: 1,017 personas que escuchan radio.

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*  
Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



## ¿Con quién escuchan la radio?

Base urbano: 2,719 personas que escuchan radio  
Base rural: 1,017 personas que escuchan radio



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

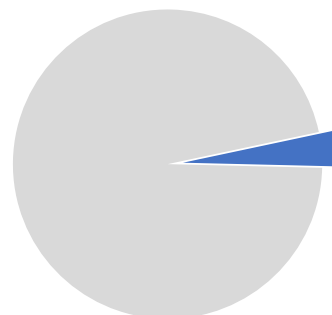


7%

4%

de las personas escuchan radio por internet

Base urbano: 2,719 personas que escuchan radio  
Base rural: 1,017 personas que escuchan radio



### Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 203 personas que escuchan radio por internet  
Base rural: 39 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona\*  
Promedio: 1.1 respuestas por persona\*

1	Se escucha mejor	34%	28%
2	No tengo un aparato de radio disponible	21%	9%
3	Puedo escuchar programas repetidos (Podcast)	20%	12%
4	No tiene comerciales	20%	10%
5	Solo se transmite en internet	19%	20%
6	La señal de esa estación no llega a mi localidad	16%	25%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano



**57%**  
de las personas  
acostumbran ver contenidos  
por internet

Base urbano: 6,125 personas

Consumen **3.3** horas  
diarias en promedio de  
lunes a viernes

Consumen **3.2** horas  
diarias en promedio los  
fines de semana

Base urbano: 3,461 personas que consumen  
contenidos por internet

## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 3,461 personas que consumen contenidos por internet.

Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Rural



**33%**  
de las personas  
acostumbran ver contenidos  
por internet

Base rural: 2,625 personas

Consumen **2.6** horas  
diarias en promedio de  
lunes a viernes

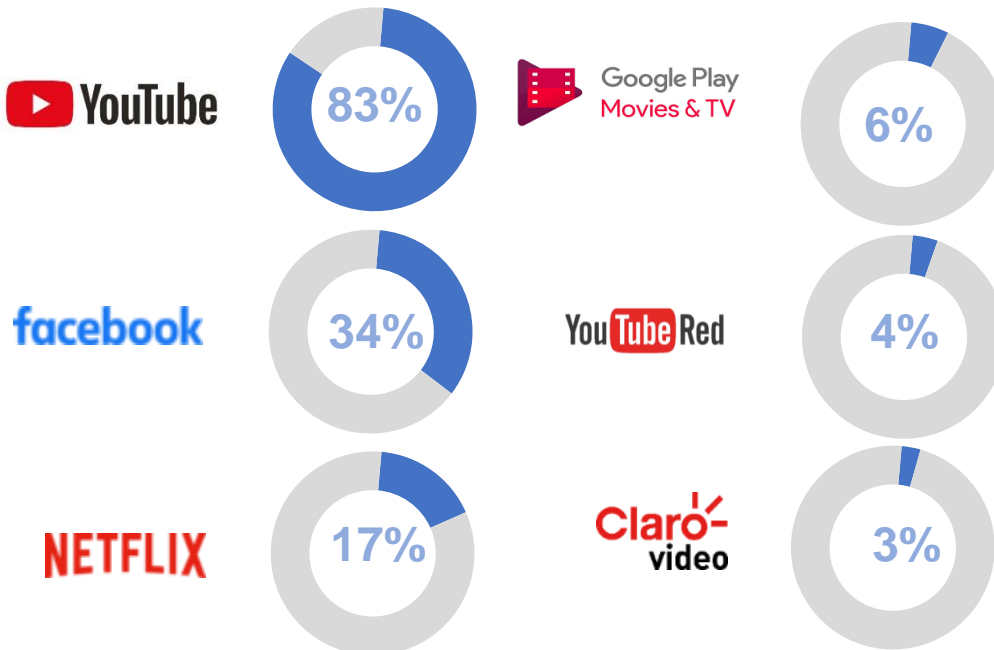
Consumen **2.3** horas  
diarias en promedio los  
fines de semana

Base rural: 836 personas que consumen  
contenidos por internet

## Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base rural: 836 personas que consumen contenidos por internet.

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Urbano

41%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

6%

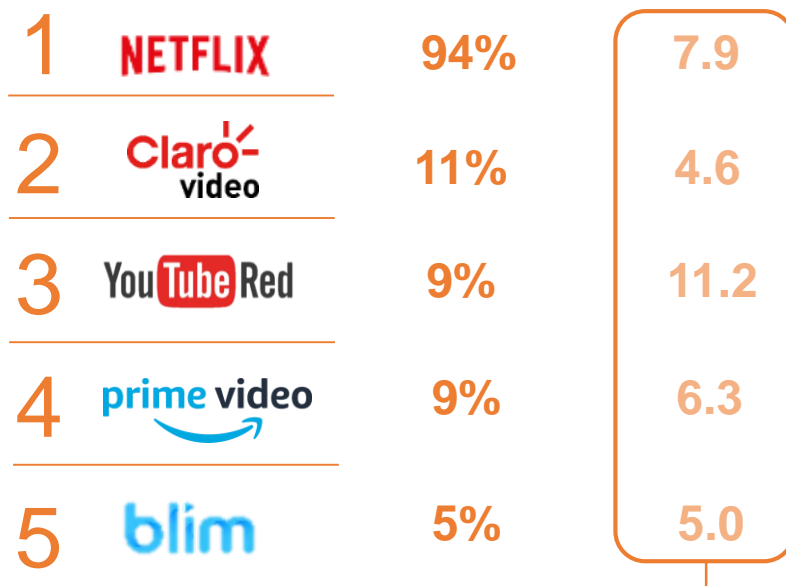
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 3,416 personas que consumen contenidos por Internet

## Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 1,419 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una cuota por cada película, contenido o evento.

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*



Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Rural**

18%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

4%

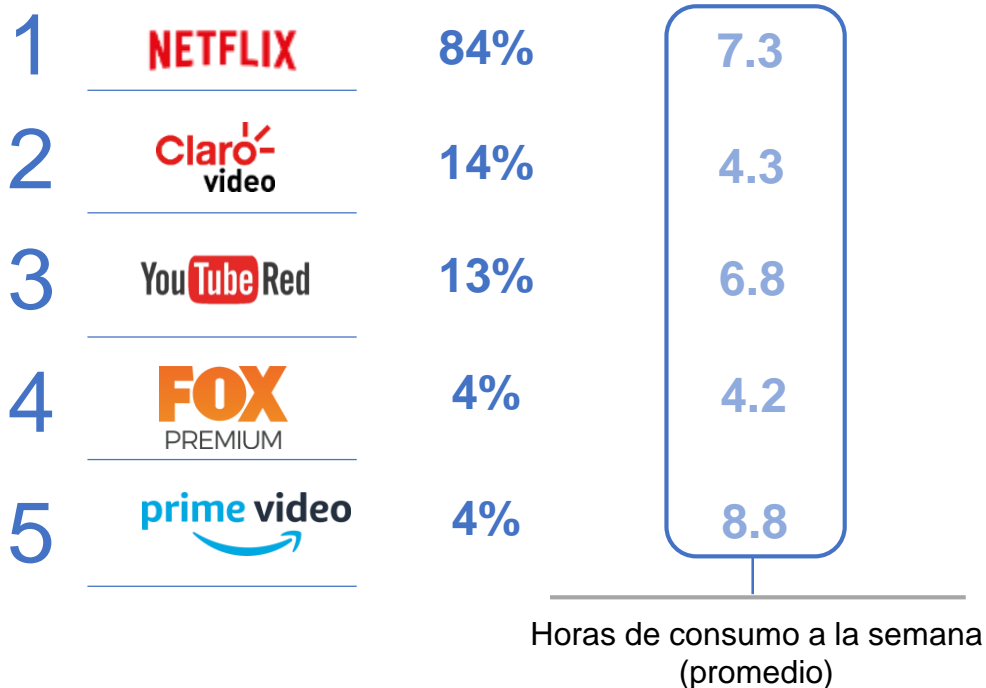
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base rural: 836 personas que consumen contenidos por Internet

**Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet**

Base rural: 150 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una cuota por cada película, contenido o evento

Promedio rural: 1.3 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

84%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 3,416 personas que consumen contenidos por internet

## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 2,921 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet.

Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona\*



Horas de consumo a la semana (promedio)

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Rural

82%

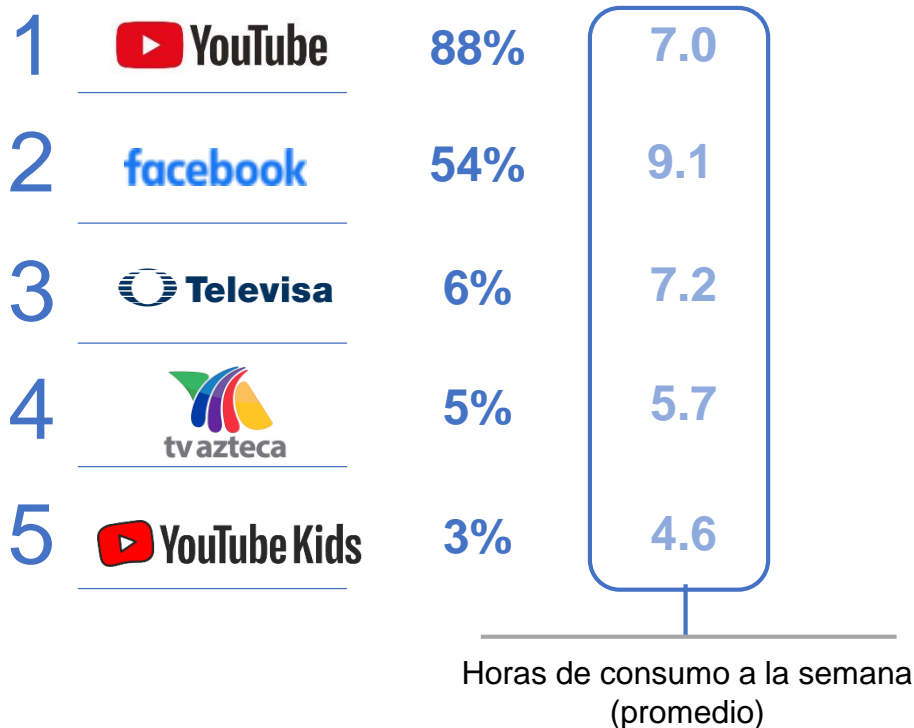
de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base rural: 836 personas que consumen contenidos por Internet

## Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base rural: 684 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet.

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

## Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 3,416 personas que consumen contenidos por internet.

Promedio urbano: 2.6 respuestas por persona\*

Base rural: 836 personas que consumen contenidos por internet.

Promedio rural: 2.5 respuestas por persona\*



Películas

47%

46%



Series

40%

32%



Videos musicales

35%

40%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

27%

25%



Deportes

19%

22%



Documentales / Culturales

17%

14%



Noticias

17%

14%



Videos cómicos

15%

17%



Videobloggers

12%

8%



Caricaturas / programas infantiles

11%

10%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

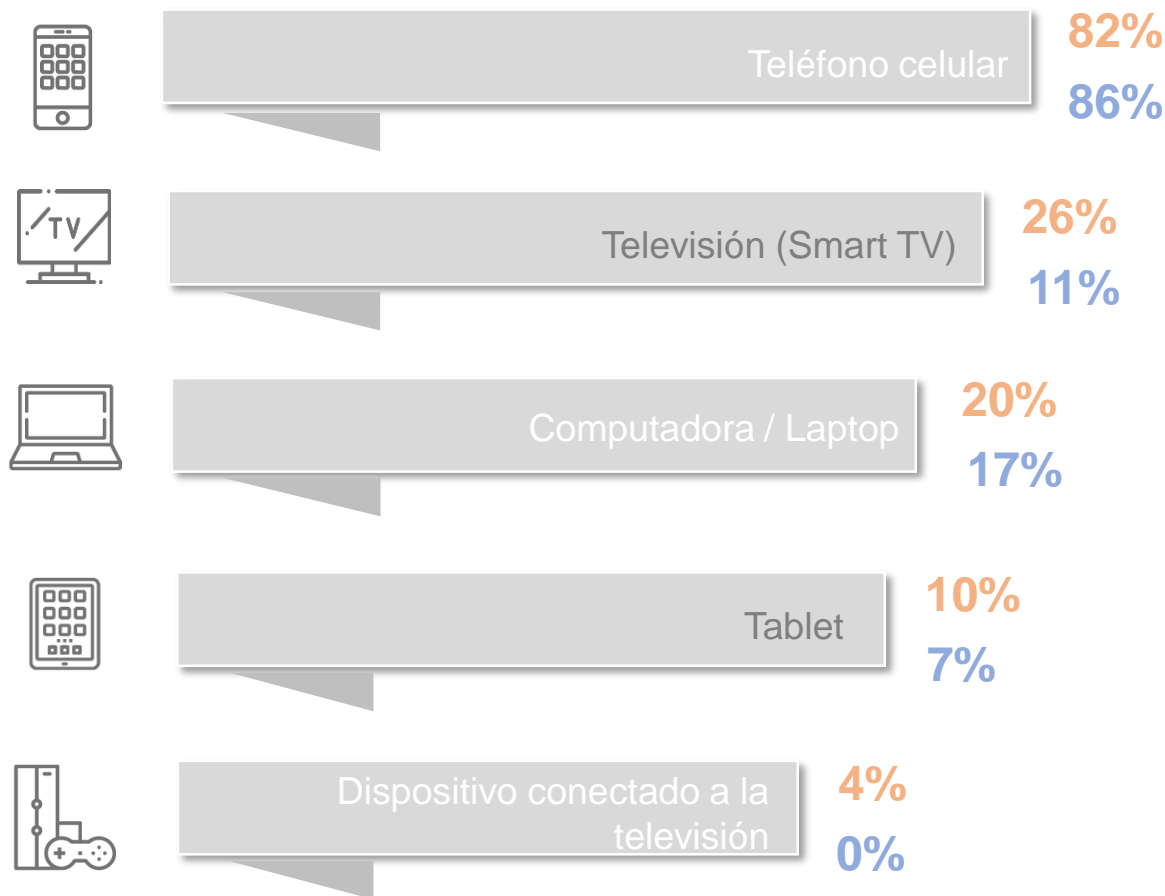
## Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 3,416 personas que consumen contenidos por internet.

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*

Base rural: 836 personas que consumen contenidos por internet.

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

# Horario en el que acostumbran ver contenidos por internet

Base urbano: 3,461 personas que ven contenidos en internet

Base rural: 836 personas que ven contenidos en internet

## Lunes a viernes

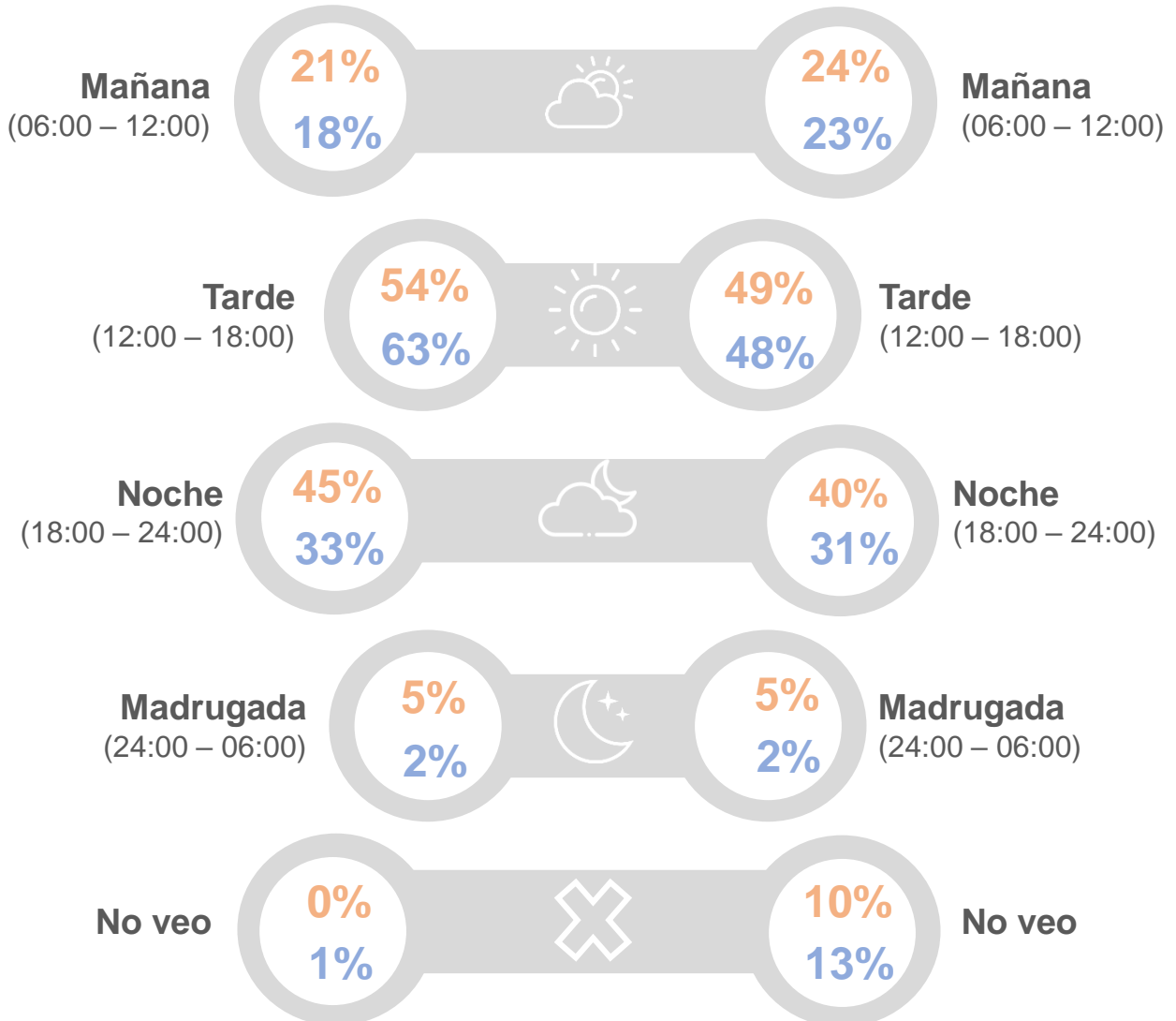
Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona\*

Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona\*

## Sábado y domingo

Promedio urbano fin semana: 1.3 respuestas por persona\*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

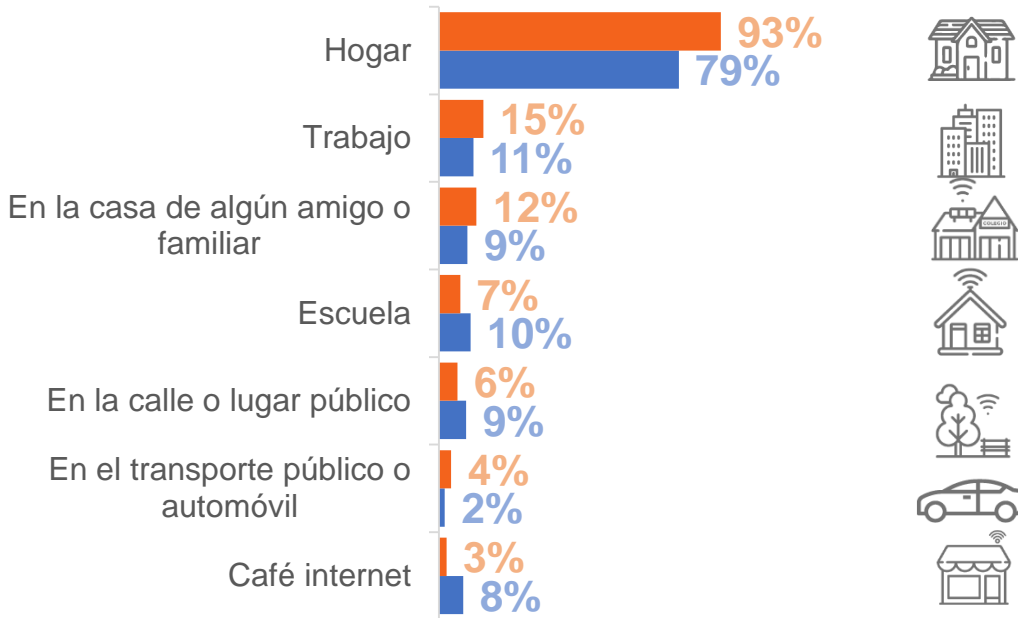
Urbano

Rural

## Lugares donde consumen contenidos por internet

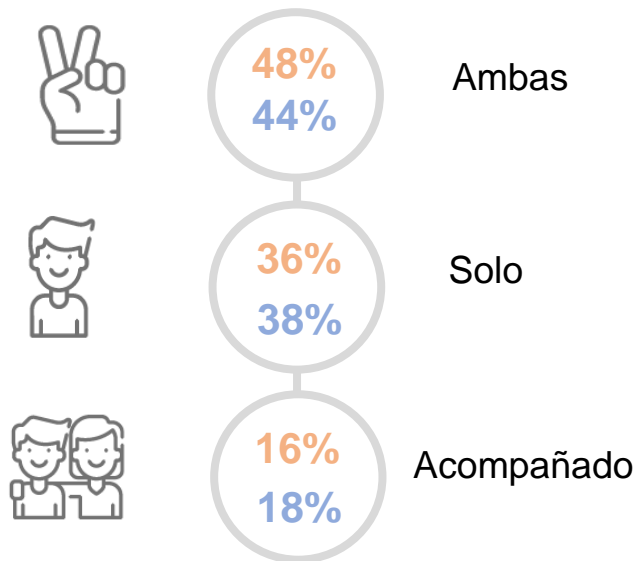
Base urbano: 3,641 personas que consumen contenidos por internet.  
Base rural: 836 personas que consumen contenidos por internet.

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona\*  
Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ven programas en internet?

Base urbano: 3,641 personas que consumen contenidos por internet  
Base rural: 836 personas que consumen contenidos por internet



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



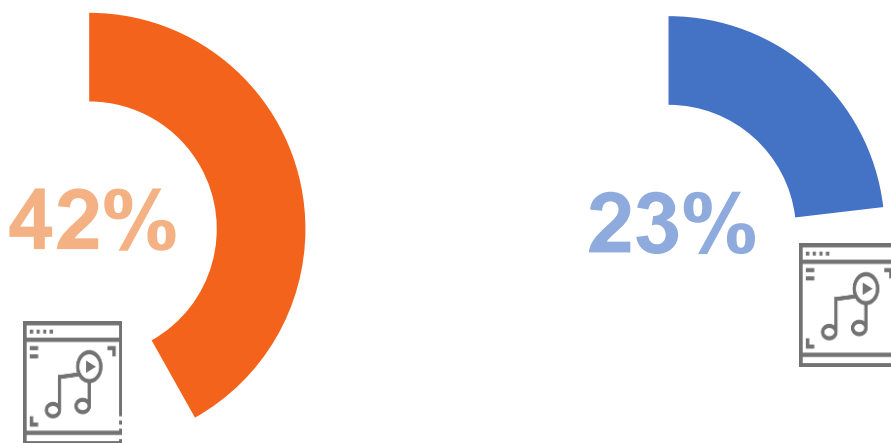
Urbano

Rural

## Escuchan música o contenidos por internet

Base urbano: 6,125 personas

Base rural: 2,625 personas



## Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

Base urbano: 2,537 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Base rural: 592 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



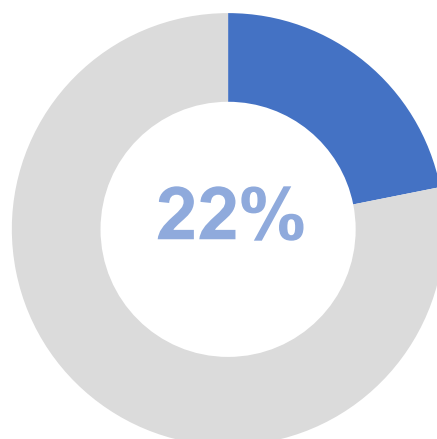
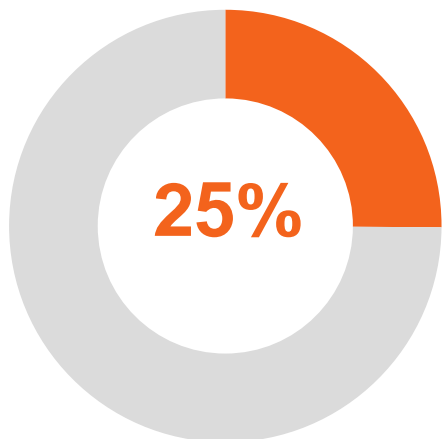
de las personas que escuchan contenidos por internet, utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica para escuchar música

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

## Consumo simultáneo de internet con radio y/o televisión



Base urbano: 1,841 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 408 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



Urbano

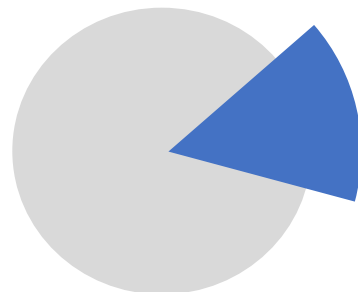
Rural



**25%** **16%**

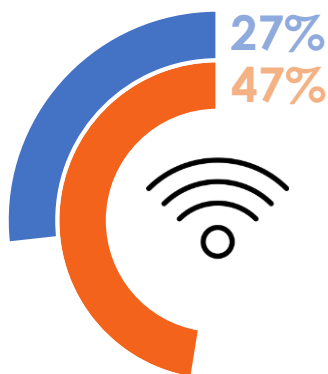
de las personas juegan videojuegos

Base urbano: 6,125 personas  
Base rural: 2,625 personas



## Acostumbra jugar videojuegos online

Base urbano: 1,481 personas que juegan videojuegos  
Base rural: 387 personas que juegan videojuegos



de las personas juegan videojuegos online

**89%**

de las personas en población urbana que juegan videojuegos online, interactúan con otros jugadores

Base urbano: 691 personas que juegan videojuegos online

**91%**

de las personas en población rural que juegan videojuegos online, interactúan con otros jugadores

Base rural: 99 personas que juegan videojuegos online

Urbano

Rural











## Tipo de videojuegos que más juegan

Base urbano: 1,481 personas que juegan videojuegos.

Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona\*

Base rural: 387 personas que juegan videojuegos.

Promedio rural: 2.0 respuestas por persona\*

	Peleas / Batallas / Lucha	46%	39%
	Carreras	34%	42%
	Estrategia	29%	19%
	Aventura / RPG	29%	19%
	Deportes	27%	31%
	Destreza / Rompecabezas	17%	14%
	De dibujo	7%	8%
	Infantiles	6%	8%
	Música / Baile	6%	5%
	Trivia	5%	4%

\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

## Horario en el que acostumbran jugar videojuegos

Base urbano: 1,481 personas que juegan videojuegos

Base rural: 387 personas que juegan videojuegos

### Lunes a viernes

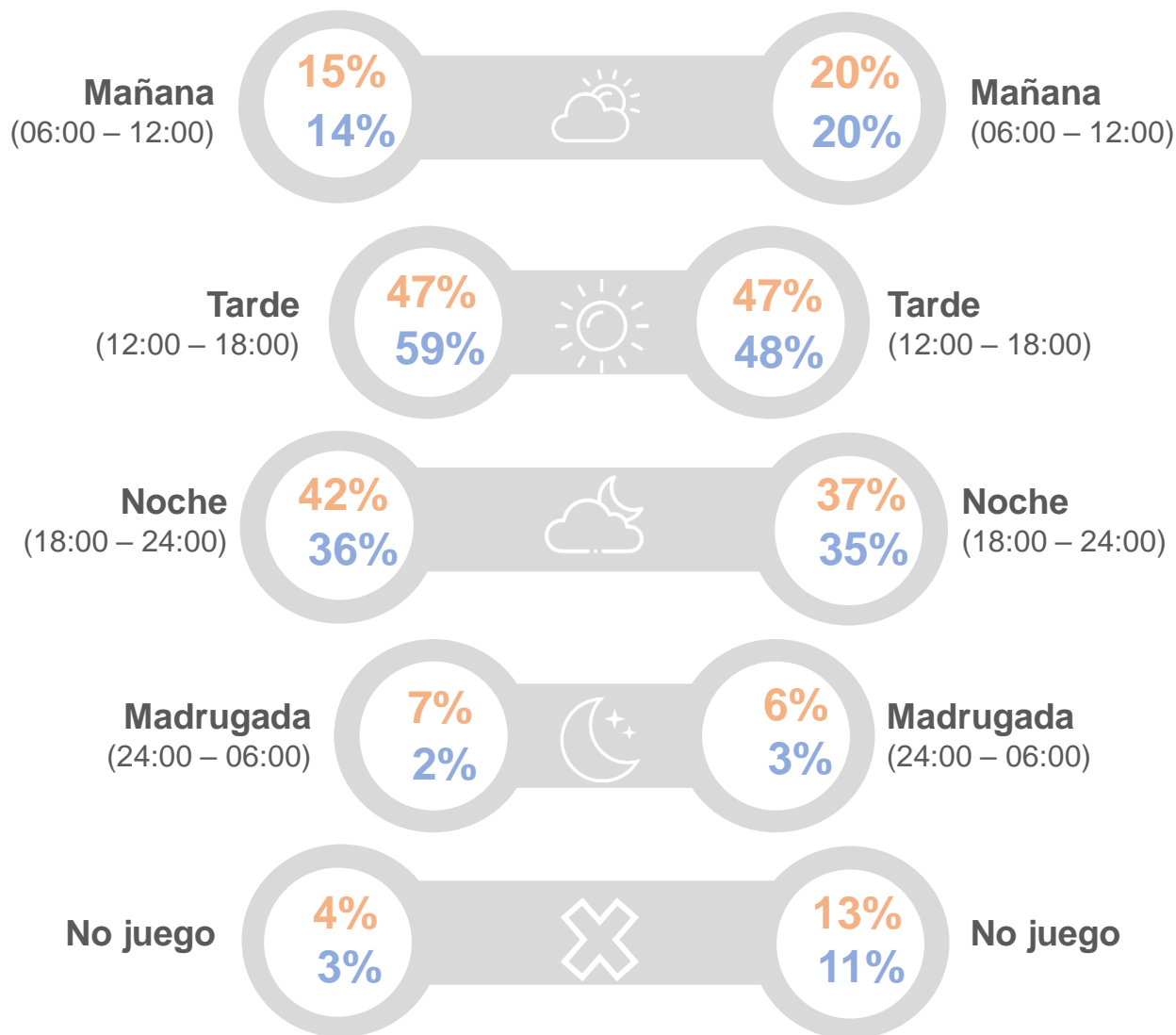
Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona\*

Promedio rural entre semana: 1.1 respuestas por persona\*

### Sábado y domingo

Promedio urbano fin semana: 1.2 respuestas por persona\*

Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

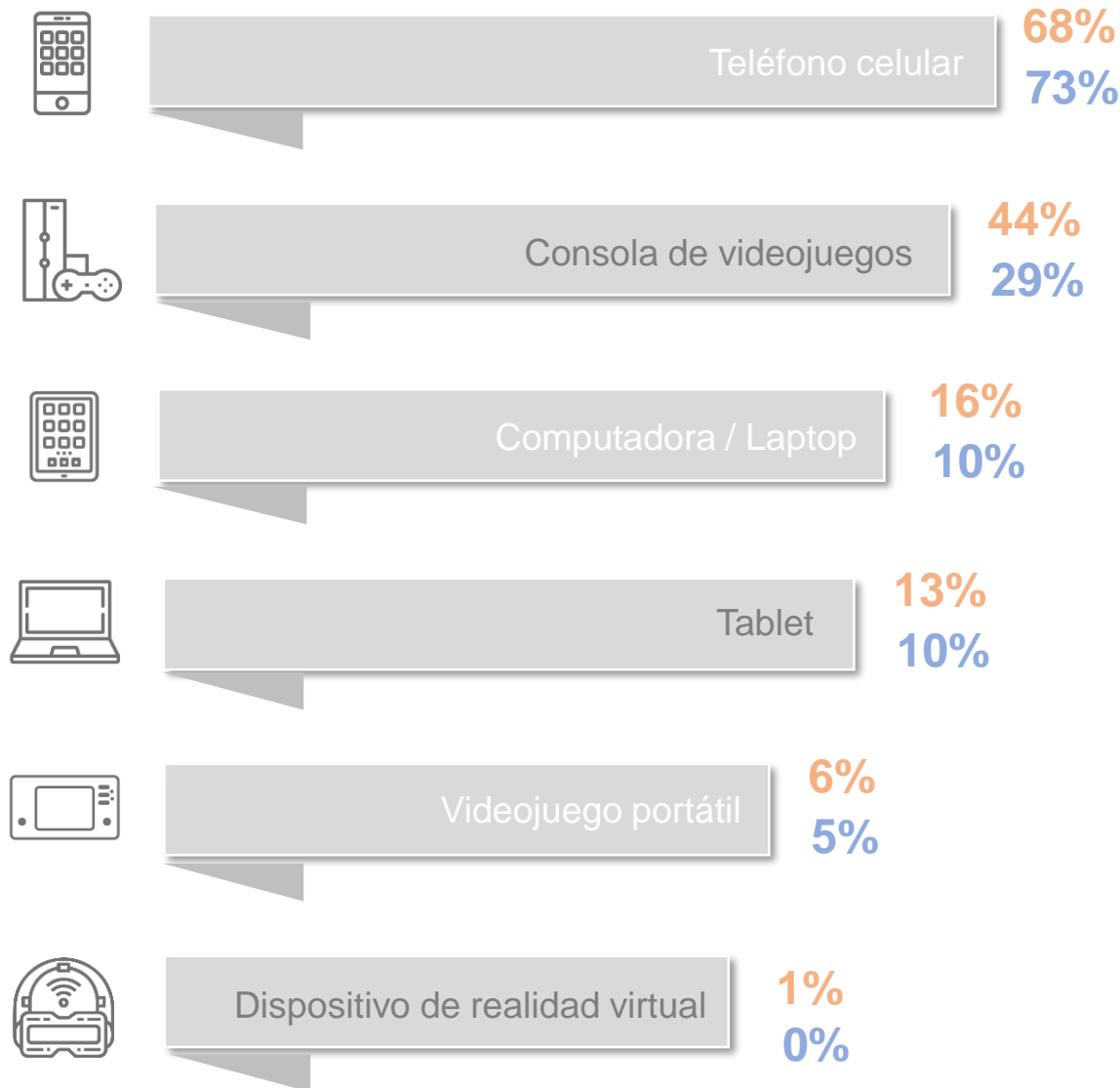
## Dispositivos más utilizados

Base urbano: 1,481 personas que juegan videojuegos.

Base rural: 387 personas que juegan videojuegos.

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona\*



\*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Urbano

Rural

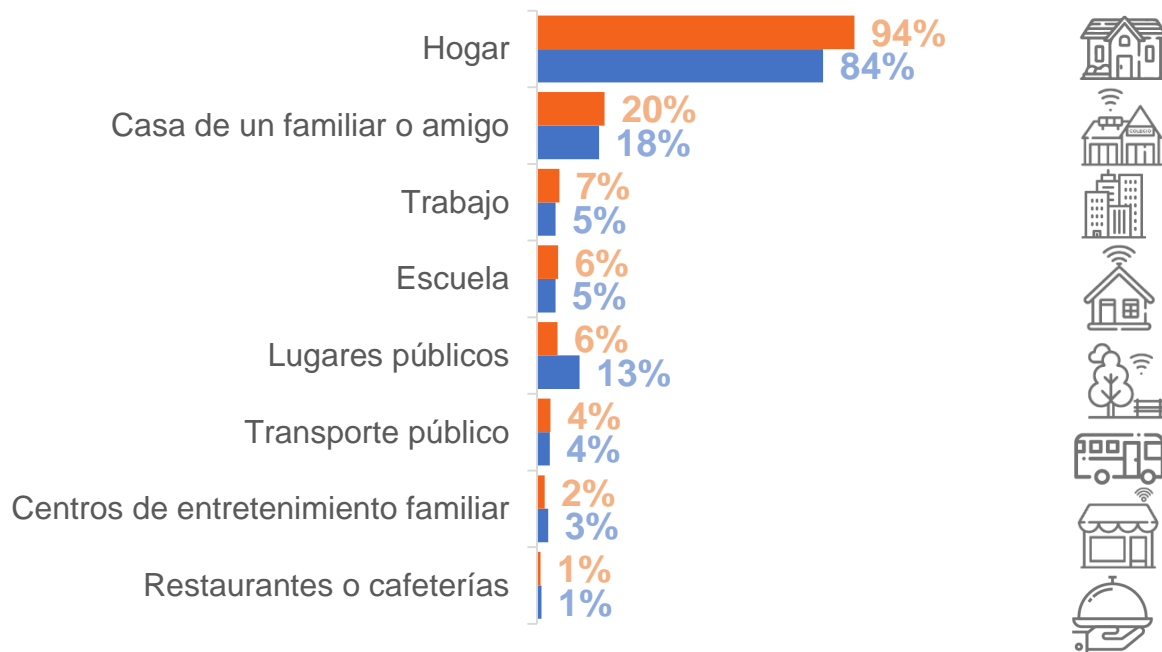
## Lugares donde consumen contenidos por internet

Base urbano: 1,481 personas que consumen contenidos por internet.

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona\*

Base rural: 387 personas que consumen contenidos por internet.

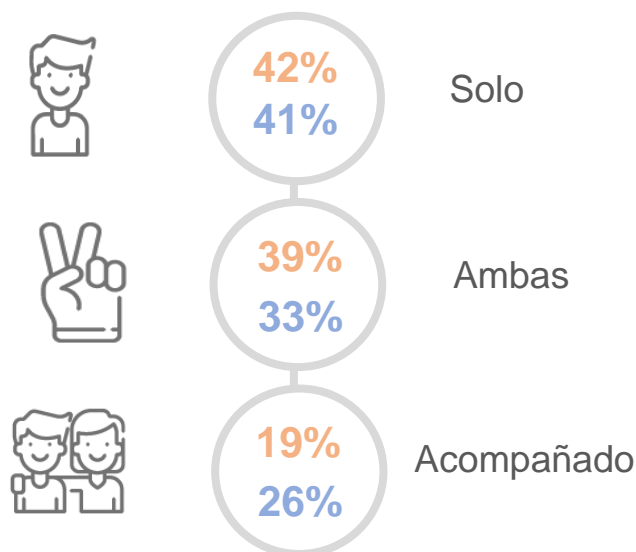
Promedio rural: 1.4 respuestas por persona\*



## ¿Con quién ven programas en internet?

Base urbano: 1,481 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 387 personas que consumen contenidos por internet



# Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales

# 2019

